



Fachmesse für
Logistik und
Automatisierung

DORNBIRN
23./24. 09. 2026

**JETZT
AusstellerIn
werden!**

**YOUR FUTURE IN
AUTOMATION**

movatec.messedornbirn.at

Parallel mit der:

**TECH
•CON**

Fachmesse für Produktions- und
Prozessautomatisierung



Die neue Logistik-Messe

der Messe Dornbirn bietet maximale Reichweite in Westösterreich, Ostschweiz, Liechtenstein und Süddeutschland



Netzwerkevent am Abend

log>immo<connect

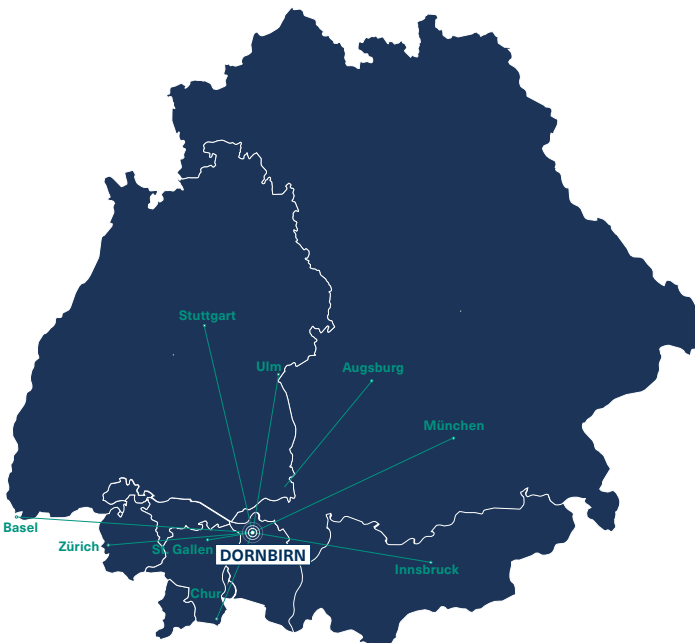
Der Abend beginnt mit einem Gastvortrag von einem Wirtschaftsexperten. Ein hochwertiges Get-together mit Star-Appeal zur Einbindung von Logistikimmobilienanbietern, Politik, Verbänden, Banken und großen Immobilienentwicklern.

- **Dornbirn**
23./24. September 2026
Überregional im 4-Länder-Eck der deutschsprachigen Industrieregionen

Bodenseeregion als Hotspot für Innovation und Automatisierung



Die Bodenseeregion zählt zu den wirtschaftlich stärksten Wirtschaftsstandorten Europas. Das BIP der Bodenseeregion macht mit rund 330 Mrd. Euro (bzw. Schweizer Franken) zirka 6,5 % des gesamten BIPS der vier beteiligten Nationalstaaten aus. Pro Kopf wird jährlich in der internationalen Bodenseeregion ein BIP von 77.600 Euro erwirtschaftet. Rund 24 Prozent der Erwerbstätigen der Bodenseeregion arbeiten im produzierenden Gewerbe. Die Industrien mit der höchsten Beschäftigungszahl sind Metallerzeugung/-bearbeitung, Maschinenbau, Fahrzeugbau und die Nahrungsmittelerzeugung. Im Schweizer Raum gibt es zudem sehr viele Industriefirmen, die Chemie-/Pharmaprodukte, Textilien, Bekleidung, IT und elektronische Produkte erzeugen. (Quelle: Fachstelle für Statistik Kanton St. Gallen). Dornbirn liegt mittendrin und bietet ideale Voraussetzungen für eine Fachmesse mit industriellem Fokus. Die enge Zusammenarbeit von Industrie, Forschung und Fachkräften in der Vier-Länder-Region stärkt den Standort und schafft Raum für Innovation, Austausch und nachhaltige Kooperationen.



Strategische Vorteile

- Regionale Nähe zu Entscheidungsträgern
- Überregionales Besuchermarketing
- Ohne lange Anfahrtswege
- Große Auswahl an Hotels rundum
- Attraktives Freizeit- und Tourismusangebot

Messeprofil

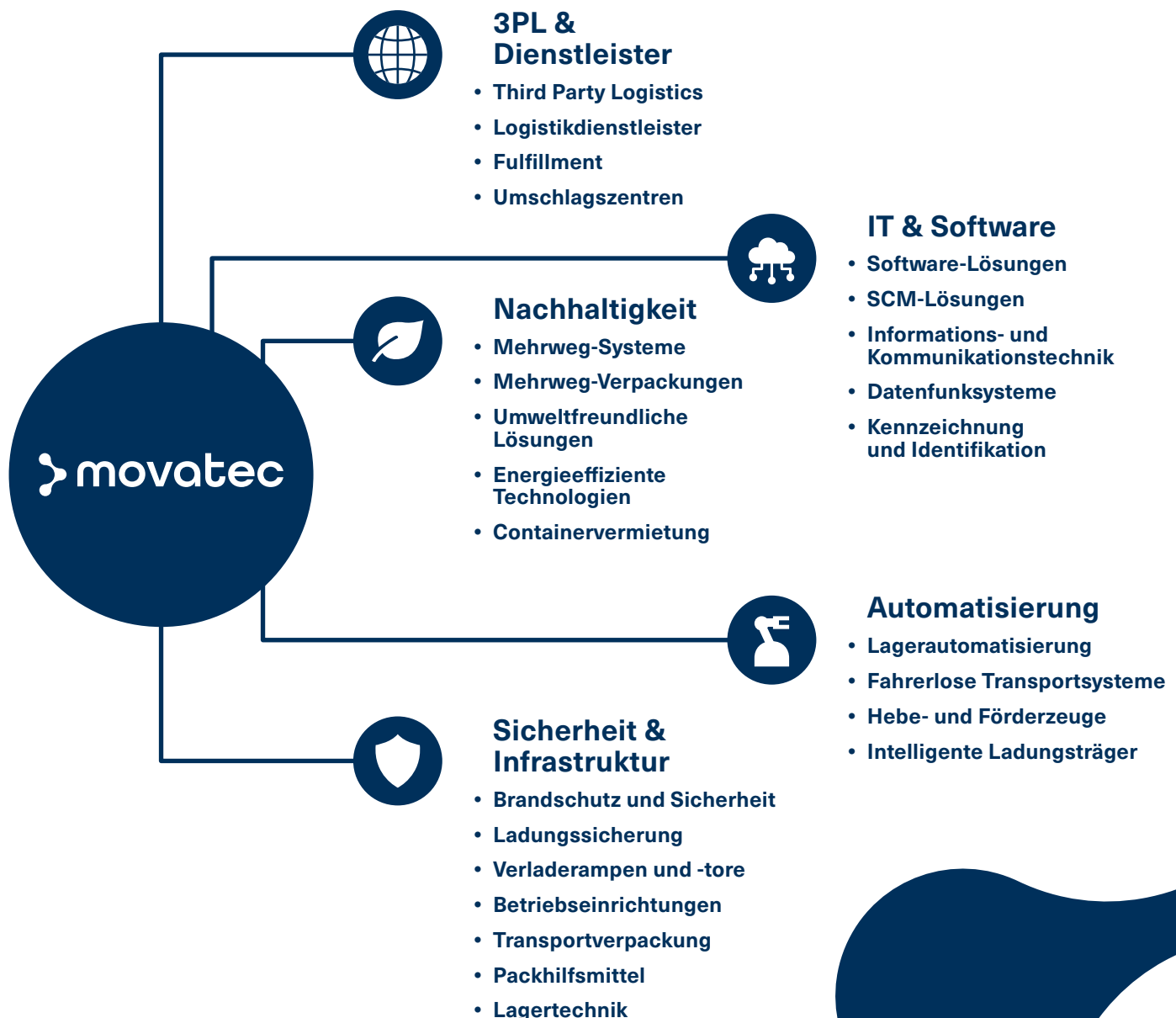
- Zwei fokussierte Messtage samt hochwertigem Networking-Event am ersten Messe-Abend
- Modulares All-inclusive-Standkonzept mit vorgegebenen, einheitlichen Standgrößen zu überschaubaren Kosten
- Face-to-Face-Vermarktung mit Leadgenerierung als zentralen Fokus
- Vortragsbereich für Partner, Medien und Verbände

Themenschwerpunkte

Alle Themen rund um Automatisierung, IT, Big Data, Soft- und Hardware und KI im Bereich Logistik - von Supply-Chain-Lösungen über das Beschaffungswesen bis zur vollautomatisierten Lagerlogistik.

Zielgruppe D-A-CH-Region

Industrie- und Handelsbetriebe im deutschsprachigen Raum setzen bei der Logistik und Lagerhaltung sehr stark auf die D-A-CH-Region. Deshalb gibt es hierzulande eine hohe Anzahl an Logistikzentren, Umschlagszentren, Häfen, Flughäfen, Zentrallager und Verteilzentren.



Besucher-Zielgruppe: Entscheider in der Logistik

Die erste heimische Logistik-Fachmesse richtet sich an alle Entscheider im Bereich Logistik, Lagerhaltung, Produktion und Großhandel, die Automatisierung im Bereich Logistik einsetzen und diese fortlaufend auf den neuesten Stand der Technik bringen.



Geschäftsführung

Strategische
Entscheidungsträger



Logistik

LogistikleiterIn und
Supply-Chain-ManagerIn



Controlling

Verantwortliche für
Wirtschaftlichkeitsanalysen
und ROI-Bewertungen



Lagerhaltung

LagerleiterIn und
Warehouse Manager



Produktion

ProduktionsleiterIn und
Fertigungsverantwortliche



Einkauf

EinkaufsleiterIn und
Beschaffungsverantwortliche



Automatisierung

Spezialisten für
Automatisierungslösungen
und Prozessoptimierung



IT

IT-LeiterIn und
Digitalisierungsexperten

Erfolgsfaktoren



Wirtschaftliche Bedeutung

Das große Dienstleistungsangebot der Logistik generiert für die heimische Wirtschaft eine sehr hohe Wertschöpfung und ist von höchster Bedeutung für den Arbeitsmarkt.



Automatisierung als Schlüssel

Ein hoher Automatisierungsgrad ist jedoch aufgrund hoher Personal- und Energiekosten im Vergleich zu anderen Regionen der Welt einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren, um auch weiterhin diesen Standort wettbewerbsfähig behalten zu können.



© Sarah Schmid

Das bieten wir den AusstellerInnen der

- Zugang zu EntscheidungsträgerInnen der ökonomisch stärksten Industrieregionen in vier Ländern vor, während und nach der Messe
- Kostentransparenz durch ein All-inclusive-Standkonzept
- Einheitliche Standgestaltung und maximal 48 Quadratmeter Standfläche für alle AusstellerInnen
- Zwei kompakte Messetage mit Fokus auf Leadgenerierung
- Expertenforum mit Fachvorträgen und Diskussionen zu aktuellen Trends
- **log>immo<connect** mit Star-Appeal
- Kostenfreie Verpflegung für Aussteller und Fachbesucher, eingebettet ins Messegesehen

JETZT AusstellerIn werden!

Teilnahme und Preise

Flexibel buchbar

AusstellerInnen wählen ein Standpaket in der passenden Größe zwischen 9 und 48 Quadratmetern.

Alles vorbereitet

Der Messestand ist bei Ihrer Ankunft bezugsfertig. Standbau, Möblierung, Stromanschluss, WLAN, Firmenlogo, Parkplatz und Reinigung sind im Paket enthalten. Wer zusätzliche Grafiken, Möbel oder Services benötigt, kann diese unkompliziert dazubuchen.

Rundum versorgt

Das Catering für AusstellerInnen und FachbesucherInnen ist im Preis inbegriffen. In den zentralen Coffee Lounges stehen ganztägig Kaffee, Tee, Softdrinks, Snacks, warme Speisen und Kuchen bereit. Am ersten Messeabend lädt das Get-together zum informellen Austausch ein.

Planung mit System

Platzierungswünsche werden je nach Möglichkeit gerne berücksichtigt – der Anmeldezeitpunkt und das vorhandene Themenumfeld der Messe können jedoch dazu mitentscheidend sein. Die Platzvergabe richtet sich nach dem First-come-first-serve-Prinzip. Wer früh bucht, sichert sich die besten Möglichkeiten.

Fläche Standpaket	Preis
9 m ²	4.338 EUR
12 m ²	4.992 EUR
15 m ²	6.210 EUR
18 m ²	7.380 EUR
24 m ²	9.936 EUR
30 m ²	12.210 EUR
48 m ²	19.536 EUR
Eckstand Aufschlag	5 %
Kopfstand Aufschlag	10 %
Frühbucherbonus bis 26. Februar 2026	- 10 %

Leads Basic

Leadgenerierung steigern und Onlinepräsenz ausbauen

GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

- Das Unternehmensprofil erscheint online mit Beschreibung, Produkten, Neuigkeiten und Jobs.
- 2 Innovationen können für die Innovations-Galerie eingereicht werden.
- KundInnen und Interessierte lassen sich gezielt einladen.
- Das Produktportfolio wird digital auf der Messe präsentiert – über Smart-Badge-Technologie mit einem Lesegerät.
- **Kundenbindung stärken:** Kontakte pflegen, Austausch fördern, Beziehungen ausbauen

LEADGENERIERUNG VERBESSERN

- Kontaktdaten von BesucherInnen, die das Portfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben, stehen zur Verfügung.
- Leads lassen sich einfach erfassen und qualifizieren. Unlimitierte Lizenzen sind inkludiert.

ONLINE-MARKENPRÄSENZ STÄRKEN

- Das Firmenlogo erscheint in der AusstellerInnenliste.

PREIS **EUR 1.120,-**

Leads Premium*

Leadgenerierung und Markenpräsenz steigern – vor Ort und online

GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

- Das Unternehmensprofil erscheint online mit Beschreibung, Produkten, Neuigkeiten und Jobs.
- 2 Innovationen können für die Innovations-Galerie eingereicht werden.
- KundInnen und Interessierte lassen sich gezielt einladen.
- Das Produktportfolio wird digital auf der Messe präsentiert – über Smart-Badge-Technologie mit 2 Lesegeräten.
- **Kundenbindung stärken:** Kontakte pflegen, Austausch fördern, Beziehungen ausbauen

LEADGENERIERUNG VERBESSERN

- Kontaktdaten von BesucherInnen, die das Portfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben, stehen zur Verfügung.
- Leads lassen sich einfach erfassen und qualifizieren. Unlimitierte Lizenzen sind inkludiert.

ONLINE-MARKENPRÄSENZ STÄRKEN

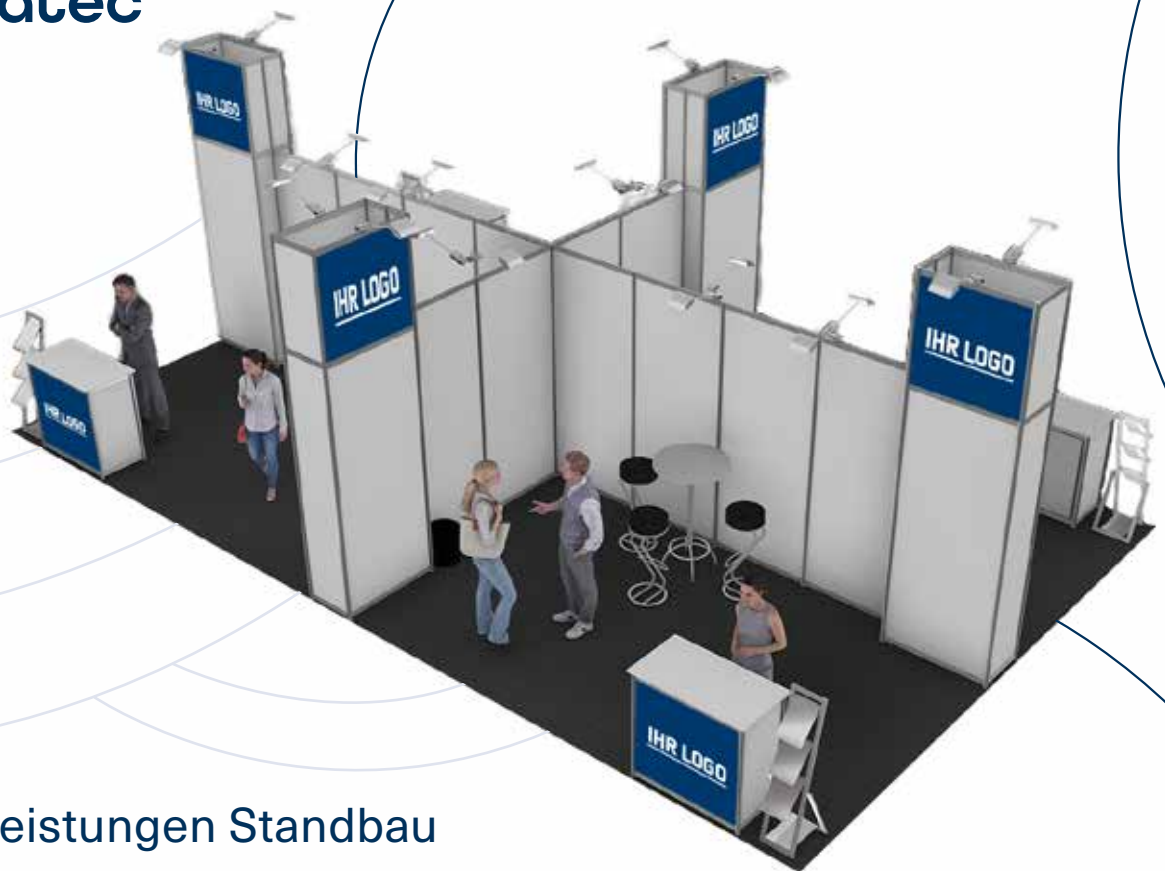
- Das Firmenlogo erscheint in der AusstellerInnenliste mit erhöhter Sichtbarkeit.
- Die Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung und auf der Messe wird zusätzlich verstärkt.
- Das Unternehmensprofil lässt sich um ein Kurzvideo erweitern.

PREIS **EUR 2.100,-**

* 3x Leads Premium Pakete verfügbar - nach dem First-come-first-serve-Prinzip

Ausstattung

movatec



Das dargestellte Standbeispiel dient zur Orientierung.

Inklusivleistungen Standbau

Standfläche	9-12 m ²	15-24 m ²	30-48 m ²
Bauhöhe Standard	250/350 cm	250/350 cm	250/350 cm
Türme inkl. Grafik	1-2**	2	2
Tisch niedrig	1	-	1
Stehtisch	-	1	1
Stühle	2	-	4
Barhocker	-	3	2
Infopult	1	1	1
Kabine 1 m ² inkl Tür	-	-	1
Prospektständer	1	1	2
Papierkorb	1	1	1
Beleuchtung	1 LED-Strahler je 3 m ²		
Stromanschluss	Stromanschluss bis 2,2 kW, Dreifachsteckdose, inkl. Verbrauch		
Teppich	Standard anthrazit, rot, blau, grün, schwarz auf Wunsch		
Standreinigung	Saugen und Oberflächen wischen nach Aufbau und erstem Messetag		
Ausstellerausweise	2	3	4
Parkausweise	1	2	2

** Reihenstand bis 12 m² und Eckstände kleiner 12 m² inkl. 1 Turm

Messe Dornbirn

Ihr Businesspartner
regional und international!

Ihre Ansprechpartner
zur  **movatec**



Ing. Johannes Tomsich
Projektleiter | Repräsentant

Tel. +43 5572 305 428
johannes.tomsich@messedornbirn.at



Markus Wertl
Vertriebsmanagement

Tel. +43 5572 305 427
markus.wertl@messedornbirn.at

VERANSTALTER

Messe Dornbirn GmbH
Messeplatz 1
6854 Dornbirn

Tel. +43 5572 305-0
service@messedornbirn.at
www.messedornbirn.at



movatec.messedornbirn.at