



LED-VIDEOWALL 2022

DORNBIRNS INFORMATIONS- UND WERBETRÄGER

Die Messe Dornbirn verfügt über zwei LED-Wände, die flexibel und preisgünstig zu Werbezwecken gebucht werden können. Wir bespielen die LED-Wände jeweils während den zwei Wochen vor der Messe und in der Messewoche.

Ihre Vorteile:

- Keine Druckkosten
- Hohe Flexibilität
(Spots können sofort geschaltet werden und der Schaltermin kann Tag genau fixiert werden)
- Gute Sichtbarkeit (auch bei Regen, direkter Sonneneinstrahlung, Nebel und Dunkelheit)
- Hohe Aufmerksamkeit durch die Positionierung an stark frequentierten Straßen: Messe-Kreisverkehr und Schwefel (stadtauswärts Richtung Autobahnanschlussstelle Nord – Höhe „OK Glas“)

Format: 16 : 9

Sendezeit: täglich von 6 – 23 Uhr

Werbesequenz: 10 Sekunden

Schaltvolumen: 200 Wiederholungen / Tag

Um das angegebene Schaltvolumen zu gewährleisten, wird nur eine begrenzte Anzahl an Werbespots pro Tag vergeben. Bitte informieren Sie sich daher rechtzeitig über die Verfügbarkeit.

KONTAKT UND RÜCKFRAGEN

Thomas Sparr | Werbung & Kommunikation

Messeplatz 1 | A-6854 Dornbirn | E-Mail: thomas.sparr@messedornbirn.at | Tel. +43 5572 305-403

STANDORT UND PREISE 2022

Messe Dornbirn, Höhe Messe-Kreisverkehr (Dornbirn West)

Fläche:	9 m ²
Auflösung:	576 x 320 Pixel
Kosten:	Messevorwochen 69,00 € / Tag 378,50 € / Woche Messewoche 78,50 € / Tag 454,00 € / Woche

Schwefel Höhe „OK Glas“, stadtauswärts (Dornbirn Nord)

Fläche:	12 m ²
Auflösung:	1920 x 1080 Pixel
Kosten:	Messevorwochen und Messewoche 85,50 € / Tag 495,50 € / Woche

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Bitte beachten Sie, dass zusätzlich 5 % Werbeabgabe verrechnet werden. Die Preise sind gültig bei Anlieferung verwertbarer digitaler Daten.

GRAFISCHE ANFORDERUNGEN

	Messe-Kreisverkehr	Schwefel
Auflösung:	72 dpi	72 dpi
Bild-Formate:	jpeg	jpeg
Bewegt-Bild-Format:	mpeg4	mpeg4
Größe:	576 x 320 Pixel	1920 x 1080 Pixel

Weniger ist mehr! Beachten Sie, dass vorbeifahrende Autofahrer nur ein Schlagwort Ihrer Werbebotschaft aufnehmen können. Vermeiden Sie zu viel Text und überlegen Sie sich genau, welche Hauptinformation Ihre Werbebotschaft beinhalten soll. Verwenden Sie eine klare und gut leserliche Schrift.

Schicken Sie das fertige Sujet per E-Mail an thomas.sparr@messedornbirn.at

Die **Abgabetermine der Sujets** sind spätestens drei Wochen vor dem jeweiligen Messebeginn.

Bei Nutzungswünschen außerhalb der „Messe-Zeiten“ wenden Sie sich bitte an „Dornbirn Tourismus und Stadtmarketing“ (tourismus@dornbirn.at, Tel. +43 5572 22188).

Bitte beachten Sie, dass sich die Messe Dornbirn vorbehält, eine Werbeschaltung aus inhaltlichen Gründen abzulehnen. Diese Entscheidung kann erst nach Zusendung des Sujets gefällt werden. Bei Ablehnung bedarf es keiner Rechtfertigung von Seiten der Messe Dornbirn.