- Rund 6.000 BesucherInnen trafen auf mehr als 165 Ausstellende
- 40 Betriebe präsentierten sich erstmals auf der Gustav
- 95 Prozent der Befragten empfehlen die Gustav weiter

PRESSEMITTEILUNG

Gustav zieht positive Bilanz

Dornbirn, 19. Oktober 2026. **Rund 6.000 BesucherInnen kamen vom 16. bis 18. Oktober zur Gustav ins Messequartier Dornbirn. Mehr als 165 Unternehmen, Manufakturen und Labels aus Österreich, Deutschland und der Schweiz präsentierten Produkte und Ideen aus Design, Mode, Handwerk und Kulinarik. 40 Betriebe nahmen erstmals am Salon teil.**

Die Ergebnisse der BesucherInnenbefragung zeigen eine hohe Bindung an die Veranstaltung. 95 Prozent der Befragten empfehlen die Gustav weiter, 93 Prozent planen auch im nächsten Jahr einen Besuch.

Neue Betriebe erweitern das Angebot

Die Gustav verbindet etablierte Unternehmen mit neuen Konzepten. In diesem Jahr nahmen 40 Betriebe erstmals teil und ergänzten das Angebot aus Design, Mode, Handwerk und Kulinarik. Auch kleinere Manufakturen und spezialisierte Unternehmen nutzen die Veranstaltung, um unmittelbare Rückmeldungen zu erhalten, neue KundInnen zu gewinnen und Geschäftskontakte zu knüpfen.

„Die Gustav lebt von der Qualität der Begegnungen und vom direkten Austausch zwischen Ausstellenden und BesucherInnen. Uns ist wichtig, einen Rahmen zu schaffen, in dem Gestaltung, Handwerkskunst und bewusster Genuss gleichermaßen ihren Platz finden. Die Rückmeldungen aus diesem Jahr zeigen, dass die stimmige Inszenierung überzeugt hat und die Gustav insgesamt erfolgreich verlaufen ist“, betont Madeleine Kohler, Projektleiterin der Gustav.

Qualität prägt den Messebesuch

Die Qualität der Ausstellenden zählt für das Publikum zu den wichtigsten Merkmalen der Gustav. Auch das Rahmenprogramm und die Atmosphäre auf dem Messegelände erhielten in der Befragung mehrheitlich die Bewertungen „Sehr gut“ oder „Gut“.

Mehr als die Hälfte der Befragten nutzte den Besuch, um über die Messe zu bummeln und Neuigkeiten kennenzulernen. Im Gespräch mit den Ausstellenden erhielten die BesucherInnen zusätzliche Informationen über Materialien, Gestaltung und Herstellung.

Die Gustav 2026 in Zahlen:

- rund 6.000 BesucherInnen
- mehr als 165 Ausstellende aus Österreich, Deutschland und der Schweiz
- 40 erstmals teilnehmende Betriebe
- 95 Prozent Weiterempfehlungsabsicht
- 93 Prozent Wiederbesuchsabsicht

*Werte aus der Statistik der Messe Dornbirn und der Besucherbefragung 2026.

Stimmen zur Gustav 2026

Stefan Grabher, Mary Rose - Sonderausstellung Herat Glas

„Wie man an unserer Stimmung feststellt, sind wir sehr glücklich. Glücklich mit der Messe, glücklich mit den Menschen, die hier waren und auch glücklich mit unserem Team. Rundum eine super Messe."

Andreas Kopf, Juwelier Kopf

„Juwelier Kopf ist seit der ersten Gustav immer mit dabei gewesen und auch dieses Jahr war es wieder ein tolles Erlebnis, tolle Gespräche mit netten Kunden, wie immer ganz schön und toll dabei sein zu dürfen."

Daniel Holz, Wüdian

„Wir sind schon seit Jahren auf der Gustav mit unseren Wildprodukten und die Gustav ist bei uns immer etwas ganz Besonderes, weil es immer ein super Publikum ist, sehr freundlich, sehr höflich und wir versuchen unser Bestes zu geben. Dass viele Stammgäste auf der Messe zu uns kommen, macht uns besonders stolz und wir freuen uns, Teil dieser Messe sein zu dürfen."

Ausblick auf anstehende Veranstaltungen:

25. Oktober 2026	Luft & Liebe - Hochzeitsfestival
5. – 7. November 2026	Dornbirner Schnäppchentage 2026
6. – 7. November 2026	**good work**
20. – 22. November 2026	INC art Fair Bodensee
30. -31. Januar 2027	Dornbirner Flohmarkt 2027
12. – 14. Februar 2027	**AustroMobil**
26. – 28. Februar 2027	**com:bau**
13. – 14. März 2027	Comic Con Dornbirn
08. – 11. April 2027	**SCHAU!**



(©MD_Gustav_© Thomas Ebner)

Der direkte Austausch über Produkte, Materialien und Herstellungsprozesse prägte die Gustav.



(©MD_Gustav_© Thomas Ebner)

Gustavs Herrenzimmer verband handwerkliche Vorführungen mit ausgewählten Produkten und persönlicher Beratung.



(©MD_Gustav_© Thomas Ebner)

Kulinarik und Genuss im Mittelpunkt der Gustav.



(©MD_Gustav_© Thomas Ebner)

Handgefertigte Produkte kleiner Manufakturen gehörten zum Angebot der mehr als 165 Ausstellenden.



(©MD_Gustav_© Thomas Ebner)

Die Sonderausstellung von Mary Rose zeigte Glasarbeiten aus Herat und vermittelte Einblicke in die traditionelle Herstellung.

Bilder: Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Messe Dornbirn
Yvonne Schrott-Greussing
Projektleitung Marketing und Kommunikation
T +43 5572 305 - 403
E: presse-info@messedornbirn.at

Weitere Pressemeldungen unter www.messedornbirn.at/newsroom