## Virtuelle Hausmesse ab sofort in der Mediathek

# ENGEL live e-symposium mit mehreren Tausend Teilnehmern

Schwertberg/Österreich – Juli 2021

Mit mehreren Tausend Teilnehmern war das ENGEL live e-symposium 2021 Ende Juni ein sehr großer Erfolg. Neben einer Online-Konferenz, Business Talks und virtuellen Werksführungen nutzten die Teilnehmer die Chance, sich in One-on-one-Meetings persönlich auszutauschen und den virtuellen Show­room zu erkunden. Die virtuelle Plattform machte es möglich, dass trotz anhaltender Pandemie Kunden, Partner und Interessierte aus allen weltweiten Regionen sicher dabei sein konnten. Alle Fachvorträge und Business Talks stehen ab sofort in der Mediathek zur Verfügung. Auch der virtuelle Showroom bleibt weiterhin geöffnet.

Zum ersten Mal fand die traditionelle Hausmesse von ENGEL virtuell statt und das mit einer sehr hohen Reichweite. Die Teilnehmer kamen aus knapp 90 Ländern. Besonders stark vertreten waren neben Deutschland und Österreich die Länder Mexiko, USA und Türkei. „Wir haben sehr viel positives Feedback von unseren Kunden aus allen Regionen der Erde erhalten“, sagt Ute Panzer, Vice President Marketing and Communications von ENGEL. „Dies bestätigt nicht nur das große Interesse an neuen Technologien, sondern zeigt auch, wie groß der Wunsch nach Austausch und Netzwerken ist, selbst wenn sich alle darauf freuen, bald wieder an Präsenzveranstaltungen teilzunehmen. Mit dem virtuellen Symposium haben wir ein hochkarätiges Event für einen sehr effizienten und kompakten Wissenstransfer entwickelt.“

Konferenz, Werksführungen und viel Raum zum Netzwerken

Wie lassen sich die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung in Chancen verwandeln? Welche innovativen Technologien haben das Potenzial, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Und wie passen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit zusammen? In Keynote-Vorträgen und Business Talks gaben Experten von ENGEL und weiteren Unternehmen Antworten auf die aktuell brennenden Fragen. Die Referenten standen den Teilnehmern nach den Vorträgen in Q&A-Sessions Rede und Antwort, und auch in den One-on-one-Meetings wurden die Konferenzthemen weiter diskutiert. „Auch virtuell steht der persönliche Austausch bei ENGEL im Mittelpunkt“, so Panzer.

Jeder zweite Teilnehmer des ENGEL live e-symposiums nahm an mindestens einer virtuellen Führung durch die österreichischen ENGEL Werke teil und entdeckte dabei viel Neues. ENGEL hatte in den letzten Jahren stark in die Modernisierung seiner Werke und in seine Kundentechnika investiert, und auch die neue Firmenausstellung am Stammsitz in Schwertberg konnte durch die Reiserestriktionen bis dato noch nicht viele Besucher begrüßen. Das Symposium brachte die Ausstellung nun zu den Kunden nach Hause. Alle Live-Moderatio­nen an den drei Event-Tagen kamen von dort.

**ENGEL in Asien Vorreiter für hybride Event-Zukunft**

Ergänzend zum virtuellen Angebot lud ENGEL in Asien die Kunden in seine Werke und Niederlassungen ein. Unter Beachtung von Hygieneregeln erlauben die Pandemiegesetze dort wieder Präsenzveranstaltungen. So konnte zum Beispiel ENGEL Machinery Shanghai 120 Gäste persönlich willkommen heißen. Für sie hatte ENGEL ein individuelles Programm bestehend aus sowohl Live-Vorträgen als auch Keynotes aus Österreich sowie Live-Maschinenexponaten vorbereitet. Weitere 200 Teilnehmer aus China schalteten sich über das Internet zu.

Damit gibt das ENGEL Symposium 2021 in Shanghai einen Einblick, wie die für die Zukunft geplanten hybriden Events von ENGEL aussehen werden. „Wir vereinen das Beste aus beiden Welten“, betont Panzer. „Mit der Kombination aus Präsenzevent und virtueller Plattform gehen wir noch gezielter auf die Anforderungen der Spritzgießer in den jeweiligen Regionen ein, als dies bislang möglich war. Unabhängig vom Ort, der Zeitzone und Reiserestriktionen können alle Kunden sehr effizient und sicher teilnehmen.“

**Symposium erstmalig in sieben Sprachen**

Erstmalig wurden alle Inhalte das ENGEL Symposiums in sieben Sprachen angeboten. Für die Teilnehmer aus Amerika startete das Konferenzprogramm erst am Nachmittag europäischer Zeit.

Wer nicht live am ENGEL live e-symposium 2021 dabei sein konnte, kann mit seiner Registrierung, die auch jetzt noch möglich ist, zu jeder Zeit den Maschinen-Showroom besuchen, mit seinem ENGEL Ansprechpartner eine virtuelle Werksführung unternehmen und über die Mediathek alle Vorträge und Business Talks sehen. „Auch das ist ein Vorteil der neuen virtuellen Möglichkeiten“, so Ute Panzer. „25 Maschinenexponate, Keynote-Vorträge, Business Talks und Werksführungen stehen unseren Kunden, Partnern und Interessierten rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung.“

**Virtuelle Welt von ENGEL:** [**www.engelglobal.com/e-symposium**](http://www.engelglobal.com/e-symposium)

<<Bild 1>>

Online-Konferenz, Business Talks, Werksführungen, virtueller Showroom und One-on-one-Meetings fürs persönliche Netzwerken. Das ENGEL live e-symposium 2021 vereinte eine Fülle an Formaten. Mehrere Tausend Gäste nutzten ausgiebig das Angebot.

<<Bild 2>>

ENGEL Machinery Shanghai ist Vorreiter für hybride Events der Zukunft. In China erlaubt das Pandemiegesetz unter entsprechenden Auflagen wieder Präsenzveranstaltungen. Einzelne Keynote-Vorträge wurden aus Österreich eingespielt.

Bilder: ENGEL

ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL ist eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit neun Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea) sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

Kontakt für Journalisten:  
Ute Panzer, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation, ENGEL AUSTRIA GmbH,   
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria,   
Tel.: +43 (0)50/620-3800, Fax: -3009, E-Mail: ute.panzer@engel.at

Susanne Zinckgraf, Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,   
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria  
PR-Office: Theodor-Heuss-Str. 85, D-67435 Neustadt/Germany,   
Tel.: +49 (0)6327/97699-02, Fax: -03, E-Mail: susanne.zinckgraf@engel.at

Kontakt für Leser:  
ENGEL AUSTRIA GmbH, Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria,  
Tel.: +43 (0)50/620-0, Fax: -3009, E-Mail: [sales@engel.at](mailto:sales@engel.at)

Rechtlicher Hinweis:  
Die in dieser Pressemitteilung genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. können auch ohne besondere Kennzeichnung Marken und als solche geschützt sein.

[www.engelglobal.com](http://www.engelglobal.com)