

Zykluszeit und Energieeffizienz weiter steigern

Neues ENGEL Packaging Center gestartet

Schwertberg/Österreich – Mai 2022

Steigende Energiepreise, der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft und sich verändernde Konsumentenbedürfnisse stellen die Hersteller von Kunststoffverpackungen vor große Herausforderungen. Mit einem neuen Packaging Center unterstützt der Spritzgießmaschinenbauer ENGEL seine Kunden in dieser anspruchsvollen Branche, die Leistung der Produktionsanlagen weiter zu steigern und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Rund 300 internationale Gäste kamen zur Einweihung des neuen Technologie- und Kompetenzzentrums Mitte Mai nach Österreich.

„Zykluszeit und Energieeffizienz sind in der Verpackungsindustrie die wichtigsten Effizienz-kennzahlen. In beiden Bereichen sind die Spritzgießlösungen von ENGEL weltweit führend“, sagt Christoph Lhota, Leiter der Business Unit Packaging von ENGEL. „Im neuen Packaging Center stellen wir genau das unter Beweis. Wir laden unsere Kunden ein, hier unsere Spritzgießmaschinen auf Herz und Nieren zu testen.“

An zwei Standorten – Schwertberg und St. Valentin – stehen Produktionszellen für die unterschiedlichsten Packaging-Anforderungen einsatzfertig bereit. Darunter vollelektrische e-cap Hochleistungsmaschinen für die Herstellung von Getränkeverschlüssen und Flip-Top-Deckeln, e-speed Maschinen für Dünnwandbehälter und Eimer sowie duo speed Zweiplattenmaschinen für große Behälter und Container. Darüber hinaus können im ENGEL Technikum vollelektrische e-mac Spritzgießmaschen genutzt werden. Denn auch diese Baureihe findet für Packaging-Anwendungen im mittleren Leistungssegment immer stärker Einsatz, vielfach für die Verarbeitung von Rezyklat.

Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und Digitalisierung im Fokus

Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und Digitalisierung sind die zentralen Leitthemen, die das neue Packaging Center von ENGEL adressiert. So sind die Spritzgießmaschinen alle-samt mit intelligenten Assistenzsystemen aus dem inject 4.0 Programm von ENGEL ausge-

rüstet. Zum Beispiel mit iQ weight control, das Schwankungen des Schussvolumens und der Materialviskosität erkennt und noch im selben Zyklus automatisch ausgleicht. Jüngste Ver- suchsreihen haben gezeigt, dass die Software bei Hochleistungsanwendungen mit sehr kur- zen Zykluszeiten deutliche Qualitätsverbesserungen erzielt. Ein weiteres Beispiel ist iQ flow control, das Temperaturdifferenzen in den einzelnen Kühlkreisen auf einen Sollwert regelt. Damit sorgt dieses Assistenzsystem für konstante Temperierverhältnisse und reduziert zu- gleich deutlich den für die Temperierung benötigten Energieaufwand.

„Der Schlüssel für eine hohe Energieeffizienz liegt im optimalen Zusammenspiel der einzel- nen Anlagenkomponenten. Wir passen das Gesamtsystem jeweils individuell an die Anforde- rungen des zu produzierenden Produkts an“, sagt Lhota. Mit einem breiten Spektrum an Packaging Spritzgießmaschinen bietet ENGEL für jede Anwendung die optimale Antriebs- technik an. Von vollelektrisch über hybrid bis hin zu servohydraulisch.

Für einen praxisnahen Leistungstest, der unter anderem Analysen der Zykluszeit und Ener- gieeffizienz umfasst, können die Kunden von ENGEL ihre eigenen Werkzeuge und auch eigene Materialien ins neue Packaging Center mitbringen. Darüber hinaus stellt ENGEL vor Ort viele Werkzeuge aus den unterschiedlichsten Produktgruppe bereit. Dazu ein breites Spektrum an Peripheriesystemen von verschiedenen Partnerunternehmen sowie Automati- sierungslösungen sowohl aus dem eigenen Haus als auch von Partnern, wie Campetella und Beck Automation.

Weltpremiere: rPP für Lebensmittelverpackungen

Zur Eröffnung des Packaging Centers Mitte Mai folgten rund 300 Kunden und Partner von ENGEL der Einladung nach Schwerberg und St. Valentin. An beiden Standorten gab es spannende Vorträge, Podiumsdiskussionen und Live-Maschinenexponate. Unter den hoch- karätigen Referenten waren sowohl Technologie- und Materialanbieter als auch namhafte Verpackungsproduzenten. Zum Beispiel berichtete Prof. Edward Kosior von Nextek über die Chancen von rPP für die Herstellung von Lebensmittelverpackungen. Passend zu diesem Vortrag wartete ENGEL mit einer Weltpremiere auf. Zum ersten Mal wurde die Spritzgieß- verarbeitung von aus Post-Consumer-Sammlungen aufbereitetem Polypropylen der Öffent- lichkeit präsentiert. Damit setzte die Eröffnung des ENGEL Packaging Centers einen welt- weit beachteten Meilenstein auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft für Kunststoffe. „Wir haben einen weiteren Stoffkreislauf geschlossen“, so Christoph Lhota.



Mit rund 300 Kunden und Partnern hat ENGEL sein neues Packaging Center eingeweiht. An den Standorten Schwerberg und St. Valentin stehen Produktionszellen für Kundenversuche und Leistungsanalysen bereit.

Bilder: ENGEL

ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL ist eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit neun Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea) sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

Kontakt für Journalisten:

Ute Panzer, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwerberg/Austria,
Tel.: +43 (0)50/620-3800, Fax: -3009, E-Mail: ute.panzer@engel.at

Susanne Zinckgraf, Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwerberg/Austria
PR-Office: Theodor-Heuss-Str. 85, D-67435 Neustadt/Germany,
Tel.: +49 (0)6327/97699-02, Fax: -03, E-Mail: susanne.zinckgraf@engel.at

Kontakt für Leser:

ENGEL AUSTRIA GmbH, Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwerberg/Austria,
Tel.: +43 (0)50/620-0, Fax: -3009, E-Mail: sales@engel.at

Rechtlicher Hinweis:

Die in dieser Pressemitteilung genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. können auch ohne besondere Kennzeichnung Marken und als solche geschützt sein.

www.engelglobal.com