

**Erste live e-xperience mit mehreren tausend Teilnehmern**

## **ENGEL setzt mit virtueller Messe Benchmark**

Schwertberg/Österreich – Oktober 2020

**True passion, real innovation, virtual experience – unter dieses Motto stellte ENGEL die erste Ausgabe seiner live e-xperience Mitte Oktober 2020 – und hielt Wort. Mehrere tausend Kunden, Partner und Interessenten aus 90 Ländern nahmen an der virtuellen Messe mit Online-Konferenz teil. Die Fachvorträge, Expert Talks, One-on-One-Meetings und Maschinenexponate im virtuellen Showroom waren an allen vier Live-Tagen durchgehend sehr gut besucht. Alle Präsentationen stehen in der Mediathek weiterhin zur Verfügung.**

„Die hohe Teilnehmerzahl und das sehr positive Feedback unserer Kunden hat unsere Erwartungen mehr als erfüllt“, zieht Ute Panzer, Vice President Marketing and Communications von ENGEL, ein überaus positives Fazit nach Abschluss der ersten live e-xperience. „Wir haben einen Quantensprung im virtuellen Austausch mit unseren Kunden und Partnern gemacht.“

### **Persönliche Kontakte im Mittelpunkt**

„Auch wenn keine klassischen Messen stattfinden und persönliche Treffen nur eingeschränkt möglich sind, möchten wir uns mit unseren Kunden, Partnern und Interessenten austauschen und unsere Lösungen und Innovationen präsentieren. Denn auch in Zeiten von Covid-19 bremsen wir nicht unsere Entwicklungstätigkeiten“, sagt Dr. Christoph Steger, CSO der ENGEL Gruppe. Vor diesem Hintergrund entwickelte der Spritzgießmaschinenbauer ein völlig neuartiges virtuelles und interaktives Messekonzept. Sieben Maschinenexponate, ein Online-Fachkongress und One-on-One-Meetings mit den vertrauten, lokalen Ansprechpartnern sowie weiteren Experten ließen die live e-xperience einer realen Messe in nichts nachste-

hen. „Es ist uns gelungen, die persönlichen Kontakte auch im virtuellen Format in den Mittelpunkt zu stellen“, so Panzer. Bereits im Vorfeld buchten sehr viele Kunden Gesprächstermine und ließen sich während der Meetings durch den virtuellen Showroom führen. Über Videoaufnahmen gewährte ENGEL Einblicke in die neuen Maschinenkonzepte und Prozesstechnologien.

Sowohl das Konzept als auch das inhaltliche Angebot überzeugten die Teilnehmer. Sehr positives Feedback gab es zudem zur Funktionalität der Plattform und der sehr hohen Übertragungsqualität. ENGEL hatte an seinem Stammsitz in Schwertberg zwei Streaming-Studios eingerichtet.

### **Teilnehmer aus 90 Ländern**

„Die Reichweite ist beachtlich. Die Teilnehmer kamen aus 90 Ländern“, hebt Ute Panzer einen der wesentlichen Vorteile des virtuellen Formats hervor. Wer nicht live dabei sein konnte, hat weiterhin die Möglichkeit, unabhängig von seiner Zeitzone den Maschinen-Showroom zu besuchen und über die Mediathek alle Vorträge und Expert Talks zu sehen. Das ist ein weiterer Vorteil gegenüber einer Präsenzmesse.

„Trotz der sehr guten Erfahrung sehen wir es als extrem wichtig an und freuen uns darauf, unsere Kunden, Partner und Interessenten hoffentlich bald wieder persönlich sehen zu können“, sagt Christoph Steger. „Die virtuelle Messe wird reale Events in Zukunft nicht ersetzen, aber sehr gut ergänzen. Wir werden die live e-xperience als einen ergänzenden, permanenten Vertriebskanal etablieren. Sie eröffnet die Chance, unabhängig von Distanzen, Zeitzonen und Einschränkungen die Lösungen von ENGEL in einer Art zu präsentieren, die bis dato nur auf Messen oder an einem unserer Standorte möglich war.“

**ENGEL live e-xperience – Showroom und Mediathek: [www.engelexperience.live](http://www.engelexperience.live)**



Die erste live e-xperience von ENGEL war ein großer Erfolg. CSO Dr. Christoph Steger eröffnete gemeinsam mit Moderatorin Mari Lang am ersten Messttag die begleitende Online-Konferenz, für die ENGEL zwei Streaming-Studios eingerichtet hatte.

Bild: ENGEL

### **ENGEL AUSTRIA GmbH**

ENGEL ist eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit neun Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea) sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

#### Kontakt für Journalisten:

Ute Panzer, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation, ENGEL AUSTRIA GmbH,  
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria,  
Tel.: +43 (0)50/620-3800, Fax: -3009, E-Mail: [ute.panzer@engel.at](mailto:ute.panzer@engel.at)

Susanne Zinckgraf, Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,  
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria  
PR-Office: Theodor-Heuss-Str. 85, D-67435 Neustadt/Germany,  
Tel.: +49 (0)6327/97699-02, Fax: -03, E-Mail: [susanne.zinckgraf@engel.at](mailto:susanne.zinckgraf@engel.at)

#### Kontakt für Leser:

ENGEL AUSTRIA GmbH, Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria,  
Tel.: +43 (0)50/620-0, Fax: -3009, E-Mail: [sales@engel.at](mailto:sales@engel.at)

#### Rechtlicher Hinweis:

Die in dieser Pressemitteilung genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. können auch ohne besondere Kennzeichnung Marken und als solche geschützt sein.

[www.engelglobal.com](http://www.engelglobal.com)

**ENGEL**  
be the first

ENGEL AUSTRIA GmbH | A-4311 Schwertberg | tel: +43 (0)50 620 0 | fax: +43 (0)50 620 3009  
[sales@engel.at](mailto:sales@engel.at) | [www.engelglobal.com](http://www.engelglobal.com)