



FORTNOX

Småföretagens bästa vän

Delårsrapport Q2 april - juni 2018

Sammanfattning av Fortnoxkoncernen för andra kvartalet 2018 (jämfört med samma period föregående år).

- » Nettoomsättningen för koncernen ökade med 41,0 procent till 89,8 Mkr (63,7 Mkr).
- » Rörelseresultatet uppgick till 22,2 Mkr (13,0 Mkr) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 24,7 procent (20,4 procent).
- » Moderbolaget redovisar en rörelsemarginal om 28,7 procent (23,2 procent).
- » Resultatet efter skatt uppgick till 16,7 Mkr (10,0 Mkr).
- » Resultatet per aktie uppgick till 0,28 kr (0,17 kr).

Januari - juni 2018

(jämfört med samma period föregående år).

- » Nettoomsättningen för koncernen ökade med 36,9 procent till 171,6 Mkr (125,3 Mkr).
- » Rörelseresultatet uppgick till 41,0 Mkr (28,6 Mkr) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23,9 procent (22,8 procent).
- » Moderbolaget redovisar en rörelsemarginal om 27,7 procent (24,8 procent).
- » I resultatet samma period föregående år ingår royaltyersättning om 4,0 Mkr. Exklusive denna uppgick rörelsemarginalen samma period föregående år i koncernen till 20,3 procent och i moderbolaget till 22,0 procent.
- » Resultatet efter skatt uppgick till 31,1 Mkr (22,2 Mkr).
- » Resultatet per aktie uppgick till 0,52 kr (0,37 kr).





Över 230 000 företagare har valt Fortnox molnbaserade plattform för att sköta den ekonomiska administrationen snabbare, enklare och mer automatiserat. Det gör Fortnox till Sveriges ledande leverantör till småföretagare, redovisningsbyråer samt även föreningar och skolor. Förutom program för till exempel fakturering, bokföring, lager, löner och utläggshantering kan kunderna enkelt få tillgång till finansiella tjänster bland annat fakturaservice och fakturabelåning samt företagsförsäkringar. Ett ytterligare mervärde är de hundratals branschspecifika lösningar från andra leverantörer som finns integrerade i plattformen.

Fortnox kunder kan arbeta flexibelt, var som helst och från vilken internetansluten enhet som helst. Flera användare kan vara inloggade samtidigt, samarbeta och dela information. De slipper besväret med installation, uppdateringar och säkerhetskopiering. Kunderna abonnerar på programmen och betalar en månatlig avgift per användare och programmodul.

Fortnox - småföretagens bästa vän, grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö. Aktien är noterad på NGM Nordic MTF. För ytterligare information se www.fortnox.se.

Marknadsföringen ska inspirera småföretagare och redovisningsbyråer

Fortnox vision är att genom innovativa lösningar skapa ett friare liv för alla företagare. Mottot är att vara småföretagens bästa vän. Det präglar medarbetarnas beslut för att utveckla nya tjänster och funktioner samt hur användarupplevelsen kan göra företagarens jobb både roligare och effektivare. Arbetet är framgångsrikt. En tydlig signal är att allt fler företagare väljer Fortnox molnbaserade plattform som en långsiktig lösning för att automatisera den ekonomiska administrationen.

Företagets marknadsföring är ett annat område som fyller en viktig funktion för Fortnox tillväxtresa. Marknadschefen Johan Swedenborg leder ett team som på ett systematiskt sätt ska öka kännedomen, kunskapen och intresset för Fortnox. Med utgångspunkt från kommunikationskonceptet "Välkommen till ett nytt sätt att jobba" vill de inspirera småföretagare och redovisningsbyråer. Det kan bland annat vara nya erbjudanden, vad som är viktigt att tänka på när det gäller digitala processer samt affärsnyttan med att välja den digitala vägen.

För att ytterligare öka kännedomen satsar Fortnox på att nå ut brett via TV, som kompletteras med riktad kommunikation i sociala medier, e-post, samt att placera digitala annonser via programmatic och PR. Dessutom arrangerar Fortnox olika events för småföretagare och redovisningsbyråer.

- Förutom Sveriges småföretagare är redovisningsbyråer mycket prioriterade. Det vi har gemensamt är att småföretagaren är vår gemensamma kund. Därför vill vi erbjuda byråerna de

bästa molnlösningarna och stödet så att de kan hjälpa företagarna på bästa möjliga sätt.

Ett prioriterat område för marknadsfunktionen är att börja arbeta mer agilt för att ha möjlighet att snabbt anpassa kommunikationen till händelser i omvärlden. Det nya arbetssättet kommer också innebära ett närmre samarbete med företagets utvecklingsfunktion. Marknadsförare, UX-designers, dataanalytiker och utvecklare ska driva gemensamma projekt.

- I en digital värld är det viktigt att bryta invanda mönster och tänka nytt, säger Johan Swedenborg. Genom att utgå från kundens köpresa samt data-baserade insikter om användarbeteende redan i det kreativa idéarbetet ökar vår förmåga att skapa ett tydligt kundvärde.

- Insikterna hjälper oss när vi ska göra prioriteringar och är en förutsättning för att följa upp och utvärdera insatser. Det kan handla om hur vi kan hjälpa en kund att komma igång med att använda ett program. Det kan också handla om hur vi kan synas på rätt ställen i kundens digitala arbetsmiljö, så att de kan upptäcka nya funktioner som vi kan erbjuda.

- Vår ambition är att få till ett tvärfunktionellt samarbete som ökar möjligheten att generera nya idéer, vilket kan lyfta både Fortnox affärsutveckling och marknadsföring. Det ska leda till ett högre tempo i själva genomförandet då olika funktioner är med i ett projekt från början. Vi vet att förändringen kommer ta lite tid, men är fast övertygade om att det är viktigt.

Johan Swedenborg
Chief Marketing Officer

Starkt andra kvartal med lönsam tillväxt

Fortnox redovisar ytterligare ett starkt kvartal, som ligger något över koncernens finansiella mål om tillväxt och rörelsemarginal. Koncernens nettoomsättning ökade med 41,0 procent till 89,8 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 22,2 Mkr, vilket ger en rörelsemarginal om 24,7 procent. Fler kunder och högre månadsintäkter per kund indikerar att tillväxtstrategin är framgångsrik.

Under andra kvartalet ökade vår kundstock med 13 000 nya företag, vilket innebar att vi nu har totalt 233 000 kunder. Det är en ökning med 29,4 procent jämfört med samma period föregående år då vi hade 180 000 kunder. En annan viktig värdemätare är att den genomsnittliga månadsintäkten per kund fortsätter att öka. Jämfört med andra kvartalet föregående år har månadsintäkten ökat från 118 till 127 kronor. Enbart i år har den ökat med två kronor sedan första kvartalet.

Sveriges småföretag tror på fortsatt tillväxt

I den senaste Småföretagsbarometern, som publiceras av Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund, framgår det att en majoritet av Sveriges företagare tror på fortsatt tillväxt och bättre lönsamhet. Dessutom lyfter företagarna fram att tuff konkurrens är ett tillväxthinder, särskilt från nya försäljningskanaler.

Enligt rapporten förändrar digitalisering och e-handel förutsättningarna för många småföretag. Samtidigt lyfter den fram att den digitala utvecklingen skapar många möjligheter, vilket är ett intressant perspektiv. Fortnox tillväxt är en tydlig värdemätare på att allt fler företagare vill dra nytta av den digitala transformationen.

Nya erbjudanden

I takt med att företagen utvecklas, förändras också behoven av olika lösningar. Därför erbjuder vi en molnbaserad plattform för företagarnas totala behov av affärsstöd för att driva verksamheten på ett effektivt sätt. Förutom vårt basutbud inom bland annat administration, fakturering och bokföring erbjuder vi även branschspecifika lösningar från andra leverantörer som enkelt kan integreras i plattformen.

I maj lanserade vi till exempel ett nytt säljstödssystem för småföretagare i samarbete med Upsales Nordic. Det är ett av de modernaste systemen på marknaden och gör det enkelt för företagaren att komma igång med en mer effektiv försäljningsprocess. Säljstödssystemet är integrerat med vår plattform, vilket är en stor fördel. Via en enkel mobilapp kan företagaren dessutom enkelt följa försäljningsprocessen och samtidigt ha en överblick över olika kundaktiviteter.

I vår molnbaserade plattform ingår även finansiella tjänster via vårt dotterbolag Fortnox Finans och sedan april även vår satsning på insurtech. Med hjälp av digitala lösningar via vårt nya dotterbolag Fortnox Försäkringar kan kunderna enkelt teckna försäkringar. Eftersom information om företagets ekonomi och administration samt finansiering kan samlas på samma plattform kan försäkringsskyddet enkelt anpassas i takt med att verksamheterna utvecklas. Det ger en trygghet för företagarna.

Administrativt stöd

Vi följer noggrant vad som sker när det gäller nya bestämmelser från olika myndigheter, som ökar administrationen för företagare. Ett exempel är den nya dataskyddsförordningen, GDPR. Under maj månad lanserade vi olika stödfunktioner så att företagarna ska ha möjlighet att hantera personuppgifter på ett enkelt och korrekt sätt.

Ett annat exempel är att allt fler branscher omfattas av Skatteverkets krav på personalliggare från och med den 1 juli. För en småföretagare som ska hantera många olika arbetsuppgifter kan personalliggaren lätt bli en börda, men via certifierade leverantörer kan vi erbjuda en enkel lösning för att ha kontroll på uppgifterna.

Framtidsplaner

När vi nu har avslutat det andra kvartalet i år kan jag konstatera att vi är 235 medarbetare inom koncernen, vilket är 30 fler personer på bara ett år. Vår starka tillväxt innebär att vi har behov av att rekrytera fler personer. Vi behöver också ha ett långsiktigt perspektiv på rekrytering.

En viktig förutsättning är att ha en attraktiv arbetsplats så att medarbetare kan trivas, utvecklas och samverka på bästa sätt. Det är också betydelsefullt eftersom vi behöver intressera nya medarbetare som kan vara med och bidra till vår fortsatta tillväxt.

I början av juni tecknade vi ett hyresavtal med fastighetsbolaget ArtOn24. Bolaget kommer att bygga ytterligare ett kontorshus bredvid vårt nuvarande huvudkontor i Växjö. De nya lokalerna ska vara inflyttningsklara år 2020.

Andra kvartalet är lagt till handlingarna och våra blickar är riktade framåt. I Sverige finns nära 800 000 företag med upp till 20 anställda, vilket är vår huvudsakliga marknad. 233 000 av dem är våra kunder.

Nils Carlsson

Verkställande direktör



Verksamheten perioden april - juni

Koncernens nettoomsättning ökade med 41,0 procent till 89,8 Mkr, jämfört med 63,7 Mkr samma period 2017. Intäkterna per kund har även under andra kvartalet utvecklats positivt. Per den 30 juni 2018 var den genomsnittliga månadsintäkten per kund* 127 kr, jämfört med 118 kr samma period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 22,2 Mkr, jämfört med 13,0 Mkr samma period föregående år. Det innebär att rörelsemarginalen ökade från 20,4 procent till 24,7 procent, jämfört med samma period föregående år.

Moderbolaget hade en fortsatt stark utveckling under andra kvartalet, med en rörelsemarginal om 28,7 procent. Även Fortnox Finans visade en lönsam tillväxt. Dotterbolaget har ett tydligt fokus på tillväxt genom att erbjuda finansiella tjänster till Fortnox kundbas. Nettoomsättningen har fortsatt att öka. Rörelsemarginalen uppgick till 13,9 procent, jämfört med 2,3 procent samma period föregående år.

Under andra kvartalet ökade kundstocken med 13 000 nya företag, vilket innebär att Fortnox hade totalt 233 000 kunder per den 30 juni 2018. Det är en ökning med 29,4 procent jämfört med samma period föregående år då Fortnox hade 180 000 kunder.

Den stabila kundtillväxten i kombination med ökade marknadsföringsinsatser innebär att orderstocken** ökade ytterligare. Vid periodens slut uppgick den till 252 Mkr jämfört med 191 Mkr samma period förra året.

För att möta kundtillväxten och den ökande efterfrågan på molntjänster för småföretagare ökade Fortnox personalstyrkan. Per den 30 juni hade koncernen totalt 235 medarbetare. Det motsvarar en ökning med 14,6 procent jämfört med samma period föregående år då koncernen hade 205 medarbetare. Fortnox har behov att rekrytera ytterligare medarbetare.

Under perioden introducerade Fortnox nya lösningar för Sveriges småföretagare. I april var det premiär för koncernens satsning på insurtech – Fortnox Försäkringar. Med hjälp av digitala lösningar kan kunderna enkelt teckna försäkringar. Lösningarna är integrerade i Fortnox molnbaserade plattform av olika tjänster för småföretagare. Via den digitala plattformen kan kunderna ha en översikt över vilket försäkringsskydd de har. Eftersom information om företags ekonomi och administration

samt finansiering kan samlas på samma plattform kan försäkringsskyddet enkelt anpassas i takt med att verksamheterna utvecklas. Det ger en trygghet för företagarna.

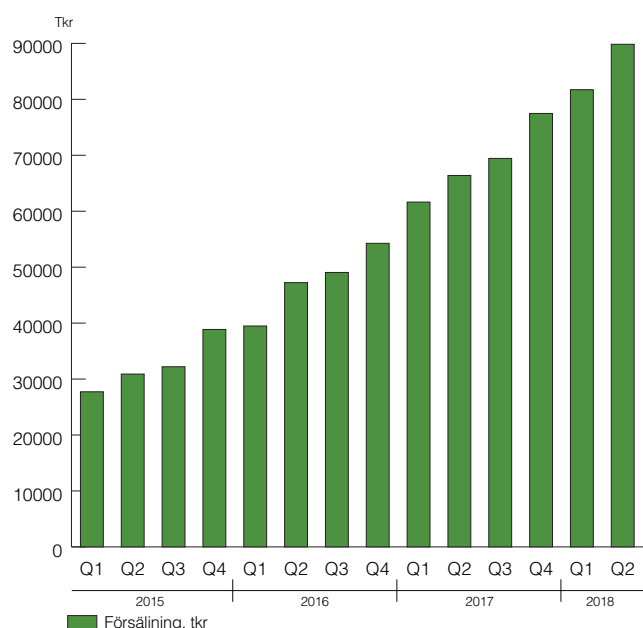
Dessutom lanserade Fortnox ett nytt säljstödssystem för småföretagare i samarbete med Upsales Nordic i maj. Det är ett av de modernaste systemen på marknaden och gör det enkelt för företagaren att komma igång med en mer effektiv försäljningsprocess. Säljstödssystemet är integrerat med Fortnox plattform och ger företagare möjlighet att kontrollera hela affären, från första kontakt till order och faktura. Via en enkel mobilapp går det även att följa försäljningsprocessen och ha en överblick över olika kundaktiviteter. Ett omfattande satsning har även gjorts för att ge stöd till småföretagare för att efterleva den nya dataskyddsförordningen, GDPR. Under maj månad lanserade Fortnox funktioner för att hantera personuppgifter på ett enkelt och korrekt sätt. Det finns till exempel möjlighet anonymisera verifikationer, offerter, ordrar, fakturor samt löneadministration.

Fortnox starka tillväxt innebär även att koncernen behöver tänka långsiktigt när det gäller rekrytering av medarbetare och behov av kontorslokaler. I juni tecknade Fortnox ett hyresavtal med fastighetsbolaget ArtOn24, som kommer att bygga ytterligare ett kontorshus bredvid det nuvarande huvudkontoret i Växjö. De nya lokalerna ska vara inflyttningsklara år 2020.

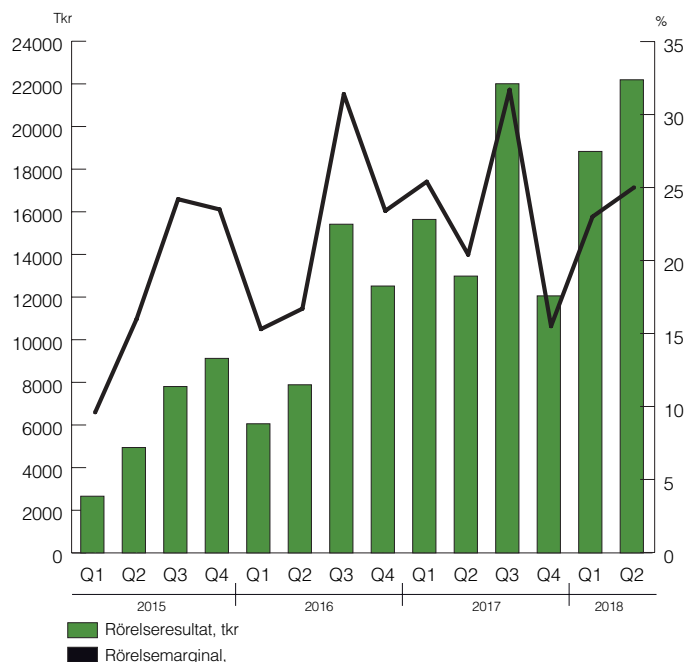
** Genomsnittlig intäkt per kund och månad beräknas genom att dividera nettoomsättningen (exklusive engångsintäkter) med antalet kunder. För att undvika säsongsvariationer har Fortnox valt att redovisa genomsnittliga intäkter per kund på rullande 12-månadersperioder.*

*** Orderstocken definieras som kommande tolv månaders fakturering om inga nya kunder tillkommer eller några uppsägningar sker.*

Omsättning koncernen



Rörelseresultat koncernen



Intäkter och resultat

April - juni 2018

Koncernen

Nettoomsättningen ökade med 41 procent till 89,8 Mkr (63,7 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 22,2 Mkr (13,0 Mkr). Det motsvarar en rörelsemarginal på 24,7 procent (20,4 procent).

Resultatet före skatt blev 22,1 Mkr (13,0 Mkr). Resultatet efter skatt uppgick till 16,7 Mkr (10,0 Mkr) och resultatet per aktie uppgick till 0,28 kr (0,17 kr).

Moderbolaget

Nettoomsättningen ökade med 39,5 procent till 77,1 Mkr (55,3 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 22,1 Mkr (12,8 Mkr) och rörelsemarginalen till 28,7 procent (23,2 procent).

Resultatet före skatt blev 22,0 Mkr (12,8 Mkr) och efter skatt till 17,1 Mkr (9,9 Mkr). Resultatet per aktie uppgick till 0,29 kr (0,17 kr).

Januari - juni 2018

Koncernen

Nettoomsättningen ökade med 36,9 procent till 171,6 Mkr (125,3 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 41,0 Mkr (28,6 Mkr). Det motsvarar en rörelsemarginal på 23,9 procent (22,8 procent).

I resultatet samma period föregående år ingår royaltyersättning om 4,0 Mkr. Exklusive royaltyersättningen uppgick nettoomsättningen samma period föregående år till 121,3 Mkr, och rörelseresultatet till 24,6 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,3 procent.

Resultatet före skatt blev 40,9 Mkr (28,6 Mkr). Resultatet efter skatt uppgick till 31,1 Mkr (22,2 Mkr) och resultatet per aktie uppgick till 0,52 kr (0,37 kr).

Moderbolaget

Nettoomsättningen ökade med 34,3 procent till 147,0 Mkr (109,5 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 40,7 Mkr (27,2 Mkr) och rörelsemarginalen till 27,7 procent (24,8 procent).

I resultatet samma period föregående år ingår royaltyersättning om 4,0 Mkr. Exklusive royaltyersättningen uppgick nettoomsättningen samma period föregående år till 105,5 Mkr och rörelseresultatet till 23,2 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 22,0 procent.

Resultatet före skatt blev 40,6 Mkr (27,2 Mkr) och efter skatt till 31,6 Mkr (21,1 Mkr). Resultatet per aktie uppgick till 0,53 kr (0,36 kr).

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 26,7 Mkr (11,9 Mkr). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 140,9 Mkr (77,4 Mkr). 19 Mkr av likvida medel är pantsatta som säkerhet för upptagen checkkredit i Fortnox Finans.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 227,1 Mkr (150,9 Mkr). Klientmedel i dotterbolaget Fortnox Finans ingår i kortfristiga skulder med 36,4 Mkr (19,8 Mkr).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 78,0 Mkr (48,8 Mkr).

Koncernen har inga långfristiga skulder. Soliditeten uppgick till 33,9 procent (31,6 procent).

Den utnyttjade checkkrediten om 39,1 Mkr (21,6 Mkr) har tidigare år redovisats netto mot Kassa och bank i koncernens balansräkning. Från och med 2018 redovisas checkkrediten bland Kortfristiga skulder och som likvida medel i Kassa och bank, i så väl aktuell period som i jämförelseperioderna. Detta påverkar räkenskaperna med en ökad balansomslutning och således minskad soliditet.

Koncernens kassaflödesanalys påverkas också genom att de likvida medel som tidigare nettoredovisats mot checkkrediten nu ingår för respektive period i Likvida medel vid periodens början likväl som i Likvida medel vid periodens slut, samt som förändring av Checkräkningskredit under Finansieringsverksamheten.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet uppgick koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 9,0 Mkr (10,8 Mkr). Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 8,9 Mkr (8,2 Mkr). I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 5,1 Mkr (4,8 Mkr).

Avskrivningarna uppgick under andra kvartalet till 5,5 Mkr (3,4 Mkr).

Eget kapital

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 116,5 Mkr (69,9 Mkr). Aktiekapitalet var 1 193 306 kr (1 186 306 kr), fördelat på 59 665 293 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,02 kr.

Medarbetare

För att möta den potential som finns på småföretagarmarknaden måste Fortnox löpande rekrytera nyckelkompetens.

Under kvartalet anställdes Johanna Arvung som ny Chief Customer Officer och Camilla Skoog internrekryterades till rollen som Chief Sales Officer. Johanna och Camilla kommer ingå i Fortnox ledningsgrupp och ha fokus på att vidareutveckla kundstöd och digital försäljning.

Under andra kvartalet växte koncernen med totalt 3 nya medarbetare till 235 personer, jämfört med 205 personer samma period föregående år. Bolaget anlitar därutöver konsulter för enskilda projekt.

Fortnox aktie

Fortnox AB handlas på NGM Nordic MTF. Den 29 juni noterades Fortnox aktie till 66,50 kr. Det motsvarade ett marknadsvärde på ca 3 967,7 Mkr. Under kvartalet har aktien noterats som högst till 70,00 kr den 13 juni och som lägst till 50,30 kr den 3 april.

Under perioden har fyra av Fortnox nyckelpersoner förvärvat teckningsoptioner; Roger Hartelius, CFO Fortnox, 50 000 st, Johan Swedenborg, Chief Marketing Officer, 25 000 st, Åsa Andersson, VD Fortnox Försäkringar, 20 000 st, Cesar Nilsson, Chief Product & Business Development Officer, 20 000 st. Antalet teckningsoptioner motsvarar lika många aktier.



De tio största aktieägarna per den 29 juni 2018

Aktieägare	Antal	%
FIRST KRAFT AB	12 220 659	20,50%
SWEDBANK ROBUR NY TEKNIK BTI	4 196 741	7,00%
SPILTAN TOTAL	2 688 576	4,50%
BENGTSOON, PEDER KLAS-ÅKE	1 822 328	3,10%
CBNY-NORGES BANK	1 656 378	2,80%
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	1 629 507	2,70%
LUXEMBOURG AIF CLIENTS ACCOUNT	1 473 413	2,50%
STATE STREET BANK & TRUST COM., BOSTON	1 369 306	2,30%
BERGSTRÖM, BIRGER	1 321 287	2,20%
SEB MICRO CAP FUND SICAV-SIF	1 111 181	1,90%
Övriga aktieägare	30 175 917	50,60%
Totalt	59 665 293	100%

Kunder och marknad

I Sverige finns nära 800 000 företag med upp till 20 anställda och här har Fortnox sin huvudsakliga marknad. Av dessa är 233 000 företag kunder hos Fortnox per den 30 juni 2018. Det motsvarar en ökning under andra kvartalet med 13 000 kunder. Jämfört med samma period föregående år har kundstocken ökat med 53 000 kunder, vilket motsvarar en ökning om 29,4 procent.

Fortnox kundstock är ett tvärsnitt av företagsverige. Förutom kunder inom tillverkningsindustrin och tjänstesektorn finns även redovisningsbyråer, som både är kunder och samarbetspartners. Fortnox tillväxt är en indikator på att det går bra för Sveriges företagare och att allt fler vill dra nytta av den digitala transformationen. Sveriges småföretagare har ett stort behov av att frigöra tid för att ha mer tid till att göra affärer och utveckla företagen.

En stor framgångsfaktor är Fortnox långsiktiga samarbete med redovisningsbyråer. Byråerna bidrar med synpunkter, vilket i sin tur hjälper Fortnox att optimera funktionaliteten och användarvänligheten för de molntjänster som småföretagarna använder. Fortnox har samarbetsavtal med landets alla stora redovisningsbyråer.

Utsikter

Fortnox har fortsatt bra framtidsutsikter och en stark förmåga att växa i takt med den ökande efterfrågan från befintliga och nya kunder.

Under 2018 kommer Fortnox att genomföra ytterligare rekryteringar och investeringar i nya lösningar för småföretagare. Förutom att vidareutveckla kärnverksamheten breddas erbjudandet ytterligare via Fortnox Finans och nya dotterbolaget Fortnox Försäkring.

Fortnox kommer att fortsätta visa en lönsam tillväxt enligt uppsatta finansiella mål.

Finansiell kalender

Publicering av Q3-rapport 24 oktober 2018

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Notera

Denna information är sådan som Fortnox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:S marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2018 kl. 08.30.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö, den 22 augusti 2018

Fortnox AB (publ)
Nils Carlsson

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Carlsson, Verkställande direktör
Tel: 076-644 77 00, nils.carlsson@fortnox.se

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Den utnyttjade checkkrediten har tidigare redovisats netto mot Kassa och bank i koncernens balansräkning. Från och med 2018 redovisas checkkrediten bland Kortfristiga skulder och motsvarande belopp som likvida medel i Kassa och bank, i så väl aktuell period som i jämförelseperioderna. Detta påverkar räkenskaperna med en ökad balansomslutning och således minskad soliditet. Koncernens kassaflödes-analys påverkas också genom att de likvida medel som tidigare nettoredovisats mot checkkrediten nu ingår för respektive period i Likvida medel vid periodens början likväl som i Likvida medel vid periodens slut, samt som förändring av Checkräkningskredit under Finansieringsverksamheten.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

belopp i Tkr	1801-1806	1701-1706	1804-1806	1704-1706	1701-1712
Nettoomsättning	171 563	125 333	89 842	63 699	272 250
Aktiverat arbete för egen räkning	9 896	9 122	5 098	4 771	18 125
Övriga rörelseintäkter	3 294	4 523	1 470	1 930	9 049
	184 753	138 978	96 410	70 400	299 424
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-28 942	-18 404	-15 052	-9 644	-43 894
Övriga externa kostnader	-26 751	-27 962	-13 715	-13 287	-57 305
Personalkostnader	-77 509	-57 522	-39 959	-31 126	-117 217
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10 528	-6 463	-5 493	-3 358	-18 315
	-143 730	-110 351	-74 218	-57 415	-236 731
Rörelseresultat	41 023	28 627	22 192	12 984	62 693
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	15	9	0	11
Räntekostnader och liknande resultatposter	-124	-11	-124	-10	-13
	-114	4	-114	-10	-3
Resultat efter finansiella poster	40 908	28 631	22 077	12 974	62 690
Skatt	-9 810	-6 400	-5 372	-2 944	-13 933
PERIODENS RESULTAT	31 098	22 231	16 706	10 031	48 757
Hänförligt till					
Moderföretagets aktieägare	31 098	22 156	16 706	10 031	48 682
Innehav utan bestämmande inflytande	0	75	0	0	75

Koncernens balansräkning i sammandrag

belopp i Tkr

18-06-30

17-06-30

17-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	82 183	66 746	73 742
Licenser	333	523	428
	82 515	67 268	74 169

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	5 874	6 296	6 670
-------------	-------	-------	-------

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran	0	1 240	224
--------------------------	---	-------	-----

Summa anläggningstillgångar	88 389	74 804	81 063
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	34 933	18 608	27 893
Kundfordringar factoring	39 290	19 756	23 208
Övriga fordringar	139	9 181	6 853
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 607	1 272	1 833
	77 969	48 817	59 786

Kassa och bank

Kassa och bank	140 854	77 395	114 437
Redovisningsmedel	36 359	19 800	92 745
	177 214	97 195	207 182

Summa omsättningstillgångar	255 183	146 012	266 968
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

SUMMA TILLGÅNGAR	343 571	220 816	348 032
-------------------------	----------------	----------------	----------------

Koncernens balansräkning i sammandrag

belopp i Tkr	18-06-30	17-06-30	17-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 193	1 186	1 192
Övrigt tillskjutet kapital	86 520	80 595	85 267
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	28 801	-11 908	12 619
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	116 514	69 873	99 079
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	39 066	21 561	24 894
Leverantörsskulder	8 766	6 611	13 767
Aktuella skatteskulder	15 986	14 164	20 459
Övriga skulder	45 563	25 069	100 469
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	117 677	83 537	89 363
Summa kortfristiga skulder	227 057	150 942	248 953
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	343 571	220 816	348 032

Förändring i eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1801-1806	1701-1706	1701-0712
Ingående eget kapital	99 079	57 550	57 550
Utdelning	-14 916	-11 683	-11 683
Nyemission	690	0	4 679
Teckningsoptioner	564	620	620
Periodens resultat	31 098	22 231	48 757
Förvärv del av minoritet	0	1 157	-843
Utgående eget kapital	116 514	69 873	99 079

Koncernens kassaflödesanalys

belopp i Tkr

	1801-1806	1701-1706	1804-1806	1704-1706	1701-1712
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	40 908	28 631	22 077	12 974	62 690
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10 528	6 463	5 493	3 358	18 315
Betald skatt	-9 810	-6 400	-5 372	-2 944	-13 933
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	41 626	28 693	22 198	13 389	67 072
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av kortfristiga fordringar	-17 959	-4 696	-12 694	-173	-23 581
Förändring av kortfristiga skulder	20 317	17 684	17 236	-1 286	48 349
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43 985	41 681	26 740	11 930	91 840
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-18 000	-15 324	-8 936	-8 225	-33 251
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-77	-4 850	-52	-2 556	-6 051
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 077	-20 174	-8 988	-10 781	-39 302
Finansieringsverksamheten					
Checkräkningskredit	14 172	5 780	6 608	4 658	9 112
Nyemission	690	0	0	0	4 679
Teckningsoptioner	564	620	564	620	620
Utdelning	-14 916	-11 683	0	0	-11 683
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	-2 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	509	-5 284	7 172	5 277	727
PERIODENS KASSAFLÖDE	26 417	16 223	24 924	6 426	53 266
Likvida medel vid periodens början	114 437	61 172	115 931	70 969	61 172
Likvida medel vid periodens slut	140 854	77 395	140 854	77 395	114 437

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

belopp i Tkr	1801-1806	1701-1706	1804-1806	1704-1706	1701-1712
Nettoomsättning	147 008	109 470	77 084	55 253	232 785
Aktiverat arbete för egen räkning	9 600	9 037	4 802	4 728	18 039
Övriga rörelseintäkter	620	624	390	292	2 290
	157 228	119 130	82 275	60 273	253 114
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-17 762	-11 809	-9 530	-5 938	-28 679
Övriga externa kostnader	-25 179	-24 149	-12 881	-11 803	-50 087
Personalkostnader	-64 424	-50 570	-32 956	-26 921	-101 832
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 129	-5 420	-4 765	-2 818	-16 081
	-116 495	-91 948	-60 131	-47 480	-196 679
Rörelseresultat	40 733	27 182	22 144	12 793	56 436
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	0	9	0	11
Räntekostnader och liknande resultatposter	-113	-10	-113	-9	-11
	-104	-10	-104	-10	0
Resultat efter finansiella poster	40 629	27 172	22 040	12 783	56 436
Skatt	-9 015	-6 069	-4 914	-2 892	-12 545
PERIODENS RESULTAT	31 614	21 102	17 127	9 891	43 891

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

belopp i Tkr

18-06-30

17-06-30

17-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	73 298	58 625	65 372
---	--------	--------	--------

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	5 736	6 179	6 540
-------------	-------	-------	-------

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	61 612	56 275	58 275
--------------------------	--------	--------	--------

Andra långfristiga fordringar koncernen	509	0	0
---	-----	---	---

	62 122	56 275	58 275
--	--------	--------	--------

Summa anläggningstillgångar	141 156	121 078	130 186
-----------------------------	---------	---------	---------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	30 519	17 590	27 332
----------------	--------	--------	--------

Fordringar hos koncernföretag	1 144	36	884
-------------------------------	-------	----	-----

Övriga fordringar	131	9 645	6 837
-------------------	-----	-------	-------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 010	1 036	1 456
--	-------	-------	-------

	34 803	28 306	36 509
--	--------	--------	--------

Kassa och bank	116 246	63 212	94 328
----------------	---------	--------	--------

Summa omsättningstillgångar	151 049	91 518	130 836
-----------------------------	---------	--------	---------

SUMMA TILLGÅNGAR	292 204	212 596	261 023
------------------	---------	---------	---------

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

belopp i Tkr

18-06-30

17-06-30

17-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	1 193	1 186	1 192
Fond för utvecklingsutgifter	55 734	11 988	44 130

56 927 13 174 45 323

Fritt eget kapital

Överkursfond	86 520	80 595	85 267
Balanserat resultat	-21 706	-6 935	-39 077
Periodens resultat	31 614	21 102	43 891

96 428 94 762 90 081

153 354 107 936 135 403

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	6 594	5 085	11 268
Skulder till koncernföretag	1 338	0	0
Aktuella skatteskulder	14 957	13 963	20 091
Övriga skulder	9 858	8 624	10 399
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	106 104	76 988	83 862

138 850 104 660 125 619

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

292 204 212 596 261 023

Förändring i eget kapital

1801-1806

1701-1706

1701-1712

Ingående eget kapital	135 403	66 287	66 287
Utdelning	-14 916	-11 683	-11 683
Förvärv av minoritetsandelar genom nyemitterade aktier	0	31 611	31 611
Nyemission	690	0	4 679
Teckningsoptioner	564	620	620
Periodens resultat	31 614	21 102	43 891
Utgående eget kapital	153 354	107 936	135 403

Moderbolagets kassaflödesanalys

belopp i Tkr	1801-1806	1701-1706	1804-1806	1704-1706	1701-1712
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	40 629	27 172	22 040	12 783	56 436
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9 129	5 420	4 765	2 818	16 081
Betald skatt	-9 015	-6 069	-4 914	-2 892	-12 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	40 743	26 522	21 891	12 709	59 972
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av kortfristiga fordringar	1 196	110	-3 413	2 763	-17 024
Förändring av kortfristiga skulder	13 230	12 410	9 836	-8 162	42 301
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55 170	39 042	28 314	7 310	85 249
Investeringsverksamheten					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-3 338	-50	-2 036	-50	-2 050
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-16 198	-13 909	-7 920	-7 498	-30 504
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-53	-4 750	-37	-2 456	-5 924
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 589	-18 709	-9 993	-10 004	-38 478
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	690	0	0	0	4 679
Teckningsoptioner	564	620	564	620	620
Utdelning	-14 916	-11 683	0	0	-11 683
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 663	-11 064	564	620	-6 385
PERIODENS KASSAFLÖDE	21 918	9 269	18 885	-2 075	40 386
Likvida medel vid periodens början	94 328	53 942	97 361	65 286	53 942
Likvida medel vid periodens slut	116 246	63 212	116 246	63 212	94 328



Fortnox AB (publ)

Box 427, 351 06 Växjö
Telefon: 0470-78 50 00
Telefax: 0470-78 50 01
E-post: info@fortnox.se
Hemsida: www.fortnox.se
Organisationsnummer: 556469-6291

Facebook: www.fortnox.se/facebook
Twitter: twitter.com/fortnoxab
Youtube: www.youtube.com/fortnoxab