

Delårsrapport

januari-mars

2022

fortnox

Delårsrapport

januari-mars 2022

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Första kvartalet 2022

- *Nettoomsättningen uppgick till 279,1 (198,5) Mkr, en ökning med 80,6 Mkr eller 40,6 procent. Förvärv stod för 32,9 Mkr eller 16,6 procentenheter av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 89,6 (59,7) Mkr, en ökning med 29,9 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 101,1 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 32,1 (30,1) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 41,1 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 66,6 (45,9) Mkr.*
- *Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,11 (0,08) kr och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,11 (0,08) kr.*

Väsentliga händelser under första kvartalet

- I enlighet med beslut vid extra bolagsstämman den 27 december 2021 genomfördes en aktiesplit av bolagets aktier under januari 2022, varigenom varje aktie delades upp på 10 aktier (aktiesplit 10:1). Det totala antalet aktier i Fortnox efter split uppgår till 609 744 700 aktier.
- Fortnox har under kvartalet arbetat vidare med listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista och första dag för handel på Nasdaq Stockholms huvudlista var den 13:e april 2022.
- Årsstämman som ägde rum den 30 mars 2022 beslutade i enlighet med framlagda förslag, däribland omval av samtliga ledamöter förutom Andreas Kemi som avböjde omval, samt utdelning om 48 Mkr med planerad utbetalning under april 2022.
- Första kvartalet har påverkats av Rysslands invasion av Ukraina. Koncernen ser för närvarande inte några större långsiktiga effekter på Fortnox finansiella ställning och prestation. Då vi inte har verksamhet, kunder eller medarbetare i de berörda länderna (Belarus, Ryssland och Ukraina) ser vi inte någon förändring i Fortnox förmåga att leverera produkter och tjänster enligt plan. Bolagets ledning följer utvecklingen och utvärderar situationen löpande.

Fortnox är en företagsplattform med produkter inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering och medarbetare. Kunderna får också tillgång till andra företagstjänster och till hundratals externa system genom partnersamarbeten. Fortnox grundades 2001 med huvudkontor i Växjö. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista. För ytterligare information se www.fortnox.se.

Starkt kvartal inleder 2022

Under årets första kvartal hade vi en tillväxt på 40,6 procent. Nettoomsättningen uppgick till 279,1 Mkr och rörelsemarginalen till 32,1 procent. Tillväxten tillsammans med rörelsemarginalen blev alltså 72,7 procent under perioden. Med flera viktiga produktnyheter och investeringar i våra sex affärsområden stärker vi företagsplattformen för Sveriges företagare ytterligare.

Antalet kunder fortsatte att öka och var vid utgången av kvartalet 441 000, en ökning med 16 000. Kundernas ökade användning av våra produkter och tjänster har gett en högre intäkt per kund, och den genomsnittliga intäkten per kund uppgick till 204 (171) kronor i slutet av första kvartalet.

Bättre överblick och insikter:

Under kvartalet presenterades flera produktnyheter i företagsplattformen för att ge kunderna bättre överblick och insikter i den egna affären. Bland nyheterna finns produkterna Fortnox Läs och Fortnox Revisor. Fortnox Läs ger kunden möjlighet att ta del av informationen i plattformen utan att vara administratör - perfekt för den som inte bokför men ändå vill kunna följa med i verksamhetens affärer och se hur det går för företaget. Fortnox Revisor ger samma möjligheter men med en tidsbegränsning på 30 dagar och en annan prismodell; en anpassning för just revisorers uppdrag. Fortnox Revisor har redan minskat antalet supportärenden om åtkomst med över 40 procent.

Digital inlämning av Årsredovisning K2 i produkten Bokslut & Skatt lanserades under kvartalet och har varit en efterlängtat produkt framförallt bland redovisningsbyråer.

Fortnox Fakturaköp är en uppskattad tjänst som underlättar tillväxten framförallt för mindre, snabbväxande företag. Ett exempel på ett sådant företag är Strömsdal Kök. De har haft stor nytta av fakturaköp som underlättat med likviditet i deras tillväxtfas. Fakturaköp möjliggör att företagare slipper vänta på att fakturan ska betalas.

Att våra produkter gör stor skillnad för många företagare märks inte minst på Fortnox bankintegrationer som underlättar in- och utbetalningar för företag. De har vuxit med hela 52 procent sedan det första kvartalet förra året, från 48 000 till 73 000. Det är verkligen roligt att se hur nyttan för våra kunder ökar.

Partnerskap för utveckling av Fortnoxkort:

Efter kvartalets utgång har Fortnox ingått ett samarbete med fintechföretaget Mynt som erbjuder kort och lösningar inom spend management. Vid årsskiftet 2023 planerar Fortnox att lansera Fortnox Kort, ett företagskort som kommer att förenkla och automatisera kvittoredovisningen med bättre uppföljning av företagets utgifter genom koll på transaktionerna i realtid. Mynt har redan idag en beprövad, skalbar lösning och vana av implementering mot affärssystem. Vi är glada att kunna bidra med effektivare och mer förenklad administration för företagen!

Fortnox affärsområden:

Fortnox fortsätter att växa och våra sex affärsområden utgör grunden för koncernens verksamhet. Det är i och mellan våra affärsområden som produkterna utvecklas och erbjuds till kunderna. Vi märker bland annat ett ökat intresse för våra finansiella produkter och tjänster inom affärsområdet Pengar. Med en effektiv kreditbedömning i realtid kan vi erbjuda våra kunder ett starkare erbjudande, med bland annat snabbare tillgång till stabilare kassaflöden.

Vi lanserade också Fortnox nya hemsida. Nya Fortnox.se är skapad för en bättre användarupplevelse med kundens behov i fokus.

Listbytet:

I slutet av mars tog Fortnox också de sista stegen mot att bli upptaget för handel på Nasdaq Stockholms huvudlista. Bytet till Nasdaq Stockholm är ett naturligt steg i Fortnox resa mot att bli det självklara navet för företagande i Sverige. Min och styrelsens bedömning är att det kommer att skapa ett än större värde för våra nuvarande och framtida aktieägare.

Unika möjligheter för Sveriges företagare:

Tillsammans med våra kunder och medarbetare tar vi nya kliv mot att bli det självklara valet för företagen i Sverige. Vår företagsplattform skapar unika möjligheter till insikter och viktiga affärsbeslut, digitala flöden och samarbeten. Det ger goda förutsättningar för ett välmående samhälle format av framgångsrikt företagande. Med denna starka början på året ser vi fram emot att kunna bidra ännu mer till detta under resten av 2022.

Hälsningar,

vd, Tommy Eklund.

Finansiell information

Miljoner kronor om inget annat anges

| Nyckeltal (Koncernen) | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Nettoomsättning | 279,1 | 198,5 |
| EBIT | 89,6 | 59,7 |
| EBIT-marginal, (%) | 32,1 | 30,1 |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr) | 0,11 | 0,08 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 90,7 | 86,8 |
| Rörelsekapital vid periodens slut | 247,2 | 264,1 |
| Nyckeltal (Koncernens rörelsesegment) | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
| Företagande | | |
| Intäkter | 41,8 | 28,9 |
| Operativt segmentsresultat | 30,3 | 20,4 |
| Byrån | | |
| Intäkter | 74,3 | 63,8 |
| Operativt segmentsresultat | 49,7 | 38,3 |
| Entreprenören¹⁾ | | |
| Intäkter | 110,2 | 80,6 |
| Operativt segmentsresultat | 66,3 | 44,0 |
| Pengar | | |
| Intäkter | 31,3 | 23,0 |
| Operativt segmentsresultat | -9,6 | 0,5 |
| Marknadsplatsen²⁾ | | |
| Intäkter | 28,6 | 8,4 |
| Operativt segmentsresultat | 5,0 | 0,6 |
| Intäktsfördelning (Koncernen) | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
| Abonnemangsbaserade | 202,9 | 149,4 |
| Transaktionsbaserade | 61,3 | 41,5 |
| Utlåningsbaserade | 14,9 | 7,6 |
| Övriga | 3,0 | 4,0 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 282,1 | 202,5 |

1) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 8.

2) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 8.

Koncernens Utveckling

Koncernen - Nettoomsättning och resultat första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 279,1 (198,5) Mkr, en ökning med 80,6 Mkr eller 40,6 procent. Förvärv stod för 32,9 Mkr eller 16,6 procentenhet av ökningen. Från andra kvartalet 2021 har intäkt per befintlig kund ökat, fler kunder tillkommit, nya produkter lanserats och befintliga produkter vidareutvecklats, vilket förstärkt kunderbudandet. Detta har bidragit till att den organiska tillväxten för det första kvartalet ökat något mot föregående år, organiska tillväxten uppgick till 24,1 (20,5) procent.

Under kvartalet har ett fortsatt arbete pågått med att utveckla nya- samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 21,4 (8,9) Mkr för det första kvartalet.

Rörelsens kostnader uppgick till 192,6 (142,8) Mkr. Kostnaderna har ökat med 49,7 Mkr eller 34,8 procent, främst hänförligt till ökade personalkostnader och övriga externa kostnader till följd av den organiska tillväxten samt genomförda förvärv under 2021. Utökade marknadsaktiviteter och lokalkostnader har varit drivande avseende ökningen inom övriga externa kostnader. Utöver utökade lokalkostnader och marknadsaktiviteter har första kvartalet även belastats med externa kostnader i samband med listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista uppgående till 3,4 Mkr, nedskrivningar av produkter uppgående till 3,4 Mkr främst hänförliga till försäkringsrelaterade tjänster samt att Fortnox bidragit med 1,0 Mkr i stöd till Ukraina avseende det nödläge som råder i landet. Externa noteringskostnader har totalt uppgått till cirka 6,0 Mkr.

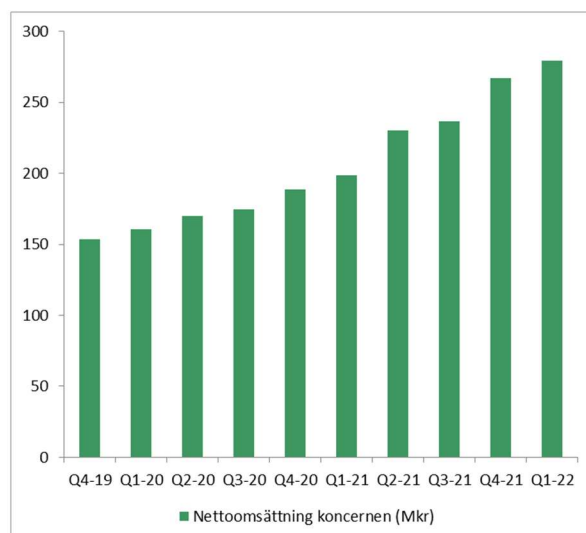
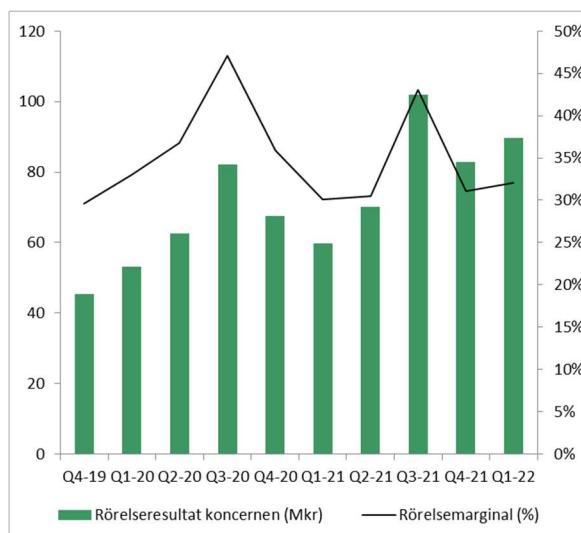
Rörelseresultatet uppgick till 89,6 (59,7) Mkr, en ökning med 29,9 Mkr eller 50,1 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 101,1 Mkr, där 10,9 Mkr i negativ påverkan kan hänföras till det nyligen förvärvade bolaget Capcito. Där en fortsatt investering i Capcito och plattformen Monto enligt plan kommer innebära en negativ resultatpåverkan på koncernen under 2022.

Rörelsemarginalen uppgick till 32,1 (30,1) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 41,1 procent. Rörelsemarginalen har ökat mot föregående år främst hänförligt till minskade kostnader avseende köpta tjänster, detta då kostnader hänförligt till fakturatolkning minskats till följd av användande av egna produkter.

Vid periodens slut uppgick antalet kunder till 441 000 (385 000), vilket är en ökning med 15 (17) procent.

ARR³⁾ (Annual Recurring Revenue eller årligen återkommande intäkter) uppgick till 737 (590) Mkr.

ARPC³⁾ (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per kund och månad), uppgick till 204 (171) kr.



3) För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se sidan 27.

Koncernen - Investeringar första kvartalet

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 32,0 (20,2) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 31,1 (19,6) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 21,4 (8,9) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling och ett minskat användande av konsulter. Utvecklingsarbeten har likt tidigare perioder ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter.

Under första kvartalet förvärvades ytterligare andelar i intresseföretaget Agoy för 4,5 Mkr, vilket motsvarar 1,89% av bolagets kapital och röster. Totalt innehav i Agoy uppgår till 31,89% av såväl kapital som röster.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 29,9 (18,2) Mkr, varav nedskrivningar för första kvartalet uppgick till 3,4 (0,3) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde och finansiell ställning första kvartalet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 90,7 (86,8) Mkr, där resultatet påverkat positivt medan förvärvet av Capcito haft en negativ påverkan genom ökade fordringar, främst hänförligt till företagslån.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -36,5 (-24,7) Mkr, där ökningen är hänförlig till mer egenupparbetade aktiveringar avseende företagets plattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -120,6 (-4,6) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde är hänförlig till en reglering avseende kortfristiga räntebärande skulder uppgående till 113,9 Mkr, vilka tillkom i samband med förvärvet av Capcito under december 2021.

Totalt uppgick de kortfristiga fordringarna vid periodens slut till 380,7 (175,6) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till dotterföretaget Capcito som förvärvades under december 2021.

Under kvartalet minskade fordringar avseende kundfordringar, fakturaköp och fakturabelåning med 34,0 (26,1) Mkr, medan fordringar avseende företagslån ökade med 24,8 (0) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 306,8 (470,1) Mkr. Minskningen mot föregående år är hänförlig till förvärvade dotterföretag under 2021 samt en reglering av räntebärande skulder under 2022, vilka tillkom i samband med förvärvet av Capcito uppgående till 113,9 Mkr. Detta har delvis kompenseras genom utnyttjande med 200 Mkr av en revolverande kreditfacilitet uppgående till 500 Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 440,3 (381,6) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, som ökat i linje med omsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 247,2 (264,1) Mkr. Minskningen mot föregående år är hänförlig till minskningen avseende likvida medel samt ökningen avseende kortfristiga skulder, vilket delvis kompenseras av en ökning avseende kortfristiga fordringar främst hänförligt till förvärvet av Capcito.

De långfristiga skulderna utgörs av leasingskuld⁴⁾ uppgående till 144,0 (154,3) Mkr, utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten uppgående till 200 (0) Mkr, uppbokad skuld för den bedömda framtida köpeskillingen för resterande innehav av Capcito 90,7 (0) Mkr samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv under 2021 uppgående till 32,4 (0) Mkr.

Soliditeten uppgick till 52,4 (58,6) procent.

⁴⁾ Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

Koncernen - Utveckling per segment

| Företagande <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 41,8 | 28,9 |
| Operativt segmentsresultat | 30,3 | 20,4 |

Intäkterna uppgick till 41,8 Mkr, en ökning med 12,9 Mkr eller 44,4 procent. Ökningen är främst hänförlig till abonnemangsbaserade intäkter, där nya kunder och produktlanseringar under 2021 varit drivande.

Operativt segmentsresultat uppgick till 30,3 Mkr, en ökning med 9,9 Mkr eller 48,8 procent, till följd av ökade intäkter samt en lägre andel personalkostnader.

Under kvartalet har en ny webb lanserats vilket kommer att ge affärsområdet förbättrade möjligheter att kommunicera sitt erbjudande mot relevanta målgrupper.

| Byrån <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 74,3 | 63,8 |
| Operativt segmentsresultat | 49,7 | 38,3 |

Intäkterna uppgick till 74,3 Mkr, en ökning med 10,5 Mkr eller 16,5 procent. Under 2022 har omfördelning av intäkter skett från Byrån till Entreprenören, justerat för omfördelningen av intäkter uppgick ökningen med 13,4 Mkr eller 22,1 procent. Ökningen är främst hänförlig till abonnemangsbaserade- samt transaktionsbaserade intäkter relaterat till fakturaförklaring.

Operativt segmentsresultat uppgick till 49,7 Mkr, en ökning med 11,4 Mkr eller 29,6 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 14,0 Mkr eller 39,2 procent, överlag drivet av en förbättrad kostnadsstruktur.

Under kvartalet har kundvyn i Digitalbyrå lanserats och ett stort arbete har lagts ned på att vidareutveckla Digitalbyrå och integrationen med Bokslut och Skatt.

| Entreprenören <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 110,2 | 80,6 |
| Operativt segmentsresultat | 66,3 | 44,0 |

Intäkterna uppgick till 110,2 Mkr, en ökning med 29,6 Mkr eller 36,7 procent. Under 2022 har omfördelning av intäkter skett från Byrån till Entreprenören, justerat för omfördelningen av intäkter uppgick ökningen med 26,7 Mkr eller 32,0 procent. Ökningen är främst hänförlig till abonnemangsbaserade- samt transaktionsbaserade intäkter relaterat till fakturaförklaring, lönespecifikationer och lagerbolag. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" nedan.

Operativt segmentsresultat uppgick till 66,3 Mkr, en ökning med 22,3 Mkr eller 50,7 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 19,7 Mkr eller 42,3 procent, till följd av minskade kostnader avseende köpta tjänster samt av en lägre andel personalkostnader.

Under kvartalet har ett antal förbättringar lanserats inom Redovisning, Ta betalt och Medarbetare och ett fortsatt stort arbete har lagts ned på att vidareutveckla kärnprodukterna.

| Pengar <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 31,3 | 23,0 |
| Operativt segmentsresultat | -9,6 | 0,5 |

Intäkterna uppgick till 31,3 Mkr, en ökning med 8,3 Mkr eller 36,1 procent. Ökningen är främst hänförlig till utlåningsbaserade intäkter, som tillkommit i samband med förvärvet av Capcito under december 2021.

Operativt segmentsresultat uppgick till -9,6 Mkr, en minskning med 10,1 Mkr. Minskningen är hänförlig till förvärvet av Capcito, där en fortsatt investering i Capcito enligt plan kommer innebära en negativ resultatpåverkan för Pengar under året.

Under kvartalet har stort fokus legat på integration av de i december förvärvade verksamheterna Capcito respektive Monto. Ett stort arbete har lagts ned på att rulla ut tjänsten betalningar i fakturaportalen Min faktura, därtill har det skett en fortsatt uttrullning av erbjudandet avseende företagslån via Capcito till ytterligare en del av Fortnox kundbas.

| Marknadsplatsen <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 28,6 | 8,4 |
| Operativt segmentsresultat | 5,0 | 0,6 |

Intäkterna uppgick till 28,6 Mkr, en ökning med 20,2 Mkr eller 240 procent. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Offerta som genomfördes under mars 2021. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" nedan.

Operativt segmentsresultat uppgick till 5,0 Mkr, en ökning med 4,4 Mkr eller 733 procent. Det operativa segmentsresultatet har påverkats positivt utifrån ökade intäkter samt haft en negativ påverkan utifrån en ökad andel personal- och marknadsföringskostnader i och med förvärvet av Offerta.

Under kvartalet har en del av Offertas nya produkt Offerta Flex utvecklats och ett stort arbete har lagts ned på att vidareutveckla Flex-produkten inför en fullskalig lansering senare i år.

Effekt av förflyttning av Integrera

Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera.

I nedan tabell presenteras de finansiella effekterna som inneburit en positiv påverkan för Marknadsplatsen och motsvarande negativ påverkan för Entreprenören.

| Integrera <i>Mkr</i> | <i>jan-mar</i> 2022 | <i>jan-mar</i> 2021 |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Intäkter | 7,0 | 3,6 |
| Operativt segmentsresultat | 5,0 | 0,9 |

Övrig information

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 617 (488). Därutöver anlitar bolaget externa konsulter för enskilda projekt.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

Moderbolaget - Nettoomsättning och resultat första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 226,0 (173,5) Mkr, en ökning med 52,5 (30,3) procent. Nettoomsättningstillväxten har efter första kvartalet 2021 påverkats positivt genom ökade intäkter för befintliga kunder, ökat antal kunder, lansering av nya produkter samt genom en vidareutveckling av befintliga produkter. Detta har bidragit till ett stärkt kunderbudande och ökningen är främst hänförlig till moderbolagets abonnemangsbaserade intäkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 145,2 (126,4) Mkr. Kostnaderna har ökat med 18,8 Mkr eller 14,9 procent. Till följd av en förbättring i moderbolagets kostnadsstruktur, har andelen kostnader minskat och bidragit till en högre lönsamhet under kvartalet. Första kvartalet har även belastats med externa kostnader i samband med listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista uppgående till 3,4 Mkr, nedskrivningar av produkter uppgående till 3,4 Mkr främst hänförliga till försäkringsrelaterade tjänster samt att Fortnox bidragit med 1,0 Mkr i stöd till Ukraina avseende det nödläge som råder i landet. Externa noteringskostnader har totalt uppgått till cirka 6,0 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 96,2 (55,5) Mkr. Rörelsemarginalen för perioden var 42,6 (32,0) procent. Utöver en förbättring avseende kostnadsstrukturen har även positiv påverkan skett genom minskade kostnader avseende köpta tjänster, detta då kostnader hänförliga till fakturatorolkning minskats till följd av användande av egna produkter.

Resultatet efter skatt uppgick till 76,7 (44,3) Mkr.

Moderbolaget - Investeringar första kvartalet

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (0,2) Mkr och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 20,8 (12,8) Mkr. Likt tidigare perioder har internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter.

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 4,5 (320,2), minskningen mot föregående år är hänförlig till förvärvet av Offerta under mars 2021. Under första kvartalet förvärvades ytterligare andelar i intresseföretaget Agoy för 4,5 Mkr, vilket motsvarar 1,89% av bolagets kapital och röster. Totalt innehav i Agoy uppgår till 31,89% av såväl kapital som röster.

Av- och nedskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 14,6 (10,2) Mkr. Varav nedskrivningar för första kvartalet uppgick till 3,2 (0) Mkr.

Moderbolaget - Finansiell ställning första kvartalet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 170,1 (358,3) Mkr, minskningen mot föregående år är främst hänförligt till lämnat aktieägartillskott till Fortnox Finans AB för finansiering av dotterföretaget Capcito, vilket delvis kompenseras genom utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten. Under första kvartalet har även ett lämnat koncerninternt lån till Capcito uppgående till 150 Mkr verkat negativt på moderbolagets likvida medel. Det lämnade koncerninterna lånet har använts av Capcito till att reglera kortfristiga räntebärande skulder uppgående till 113,9 Mkr.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 233,5 (226,6) Mkr, rörelsekapitalet har under kvartalet varit i linje med tidigare perioder.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox årsredovisning för 2021, sidan 90.

Till detta ska läggas den situation och nödläge som råder i Ukraina som beskrivet under *Väsentliga händelser under första kvartalet* på sidan 1, har Bolaget inte sett några större effekter av detta på den finansiella ställningen och företagets prestationer. Bolagets ledning följer utvecklingen och utvärderar situationen löpande.

Transaktioner med närstående

Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 29 i årsredovisningen för 2021.

Under kvartalet har det inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i årsredovisningen för 2021.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Den 13 april 2022 genomfördes listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista. Ett naturligt steg för Fortnox resa mot att bli det självklara navet för företagande i Sverige.

Fortnox har under april ingått ett samarbete med fintechföretaget Mynt AB som erbjuder kort och lösningar inom spend management. Vid årsskiftet planerar Fortnox att lansera Fortnox Kort, ett företagskort som kommer att förenkla och automatisera kvittoredovisningen med bättre uppföljning av företagets utgifter genom koll på transaktionerna i realtid. Fortnox AB har tecknat 310 394 teckningsoptioner med rätt att, under perioden 1 februari 2025 till och med 2 maj 2025, teckna lika många nya aktier i Mynt AB till teckningskursen 142 kr per aktie. Utnyttjandet av teckningsoptionerna är förenat med uppfyllande av vissa samarbetsmål .

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 999,6 (759,6) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1,2 (1,2) Mkr, fördelat på 609 744 700 (602 868 878) aktier (kvotvärde 0,02 kr).

| | 31 mar 2022 | 31 mar 2021 | 31 dec 2021 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Antalet utestående aktier vid periodens slut | 609 744 700 | 608 174 700 | 609 744 700 |
| Aktiekurs vid periodens slut (kr) | 51,95 | 38,90 | 58,50 |

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2022 framgår enligt nedan tabell

| Aktieägare | Antal aktier | Andel |
|-------------------------------------|--------------------|----------------|
| FIRST KRAFT AB | 125 780 712 | 20,63% |
| STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9 | 46 377 536 | 7,61% |
| SWEDBANK ROBUR TOTAL | 40 343 524 | 6,62% |
| BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9 | 21 560 012 | 3,54% |
| JP MORGAN CHASE BANK N.A. | 21 118 676 | 3,46% |
| MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY | 19 627 972 | 3,22% |
| THE NORTHERN TRUST COMPANY | 18 450 538 | 3,03% |
| AMF PENSIONS FÖRSÄKRING AB | 13 500 000 | 2,21% |
| SPILTAN TOTAL | 13 262 660 | 2,18% |
| BENGTSSON, PEDER KLAS-ÅKE | 12 925 000 | 2,12% |
| Övriga | 276 798 071 | 45,38% |
| Totalt | 609 744 700 | 100,00% |

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare enligt Euroclear per den 31 mars 2022 uppgick till 42 121.

Finansiell kalender

- Delårsrapport januari-juni 2022 19 augusti 2022
- Delårsrapport januari-september 2022 26 oktober 2022

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 april 2022 klockan 08:30 CET.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö den 28 april 2022

Fortnox AB (publ)
Tommy Eklund

För ytterligare information vänligen kontakta:
Tommy Eklund, vd och koncernchef
Tel: + 46 (0) 72-369 73 50
tommy.eklund@fortnox.se

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

| Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 279,1 | 198,5 |
| Övriga rörelseintäkter | 3,1 | 4,1 |
| Summa rörelsens intäkter | 282,1 | 202,5 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 21,4 | 8,9 |
| Köpta tjänster | -19,4 | -24,7 |
| Övriga externa kostnader | -47,9 | -36,2 |
| Personalkostnader | -116,7 | -72,7 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -29,9 | -18,2 |
| Summa rörelsens kostnader | -192,6 | -142,8 |
| Rörelseresultat | 89,6 | 59,7 |
| Finansiella intäkter/kostnader | -1,2 | -0,8 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | -0,9 | - |
| Resultat före skatt | 87,5 | 58,9 |
| Skatt | -20,8 | -13,0 |
| Periodens resultat | 66,6 | 45,9 |
| Övrigt totalresultat | | |
| Periodens övrigt totalresultat | - | - |
| Periodens totalresultat | 66,6 | 45,9 |
| Resultat per aktie | | |
| - före utspädning, kr | 0,11 | 0,08 |
| - efter utspädning, kr | 0,11 | 0,08 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | | |
| - före utspädning, tusental | 609 745 | 602 869 |
| - efter utspädning, tusental | 609 763 | 604 439 |

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

| Mkr | 31 mar 2022 | 31 mar 2021 | 31 dec 2021 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill ⁵⁾ | 605,6 | 231,1 | 605,6 |
| Plattform | 236,6 | 119,5 | 223,3 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 154,1 | 97,0 | 156,8 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier | 34,6 | 31,4 | 36,3 |
| Nyttjanderättstillgångar | 166,5 | 170,2 | 169,1 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i intresseföretag | 20,3 | - | 16,6 |
| Långfristiga fordringar | 0,3 | - | 0,3 |
| Uppskjutna skattefordringar | 1,4 | 0,7 | 1,4 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 219,4 | 649,8 | 1 209,4 |
| Kundfordringar | 51,7 | 39,7 | 74,3 |
| Fordringar fakturabelåning | 49,7 | 2,4 | 55,1 |
| Fordringar fakturaköp | 162,7 | 110,9 | 168,7 |
| Fordringar företagslån | 78,5 | - | 53,6 |
| Förutbetalda kostnader | 15,3 | 10,4 | 16,6 |
| Upplupna intäkter | 15,6 | 10,9 | 15,1 |
| Övriga fordringar | 7,3 | 1,4 | 5,0 |
| Likvida medel | 306,8 | 470,1 | 373,3 |
| Summa omsättningstillgångar | 687,5 | 645,7 | 761,8 |
| Summa tillgångar | 1 906,8 | 1 295,5 | 1 971,2 |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 419,6 | 392,6 | 419,6 |
| Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat | 578,7 | 365,7 | 560,9 |
| Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 999,6 | 759,6 | 981,7 |
| Skulder | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 200,0 | - | 200,0 |
| Långfristiga leasingskulder | 144,0 | 154,3 | 147,1 |
| Uppskjutna skatteskulder | 32,4 | - | 36,4 |
| Övriga långfristiga skulder | 90,7 | - | 90,7 |
| Summa långfristiga skulder | 467,0 | 154,3 | 474,2 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | - | - | 113,9 |
| Kortfristiga leasingskulder | 29,7 | 21,2 | 29,1 |
| Leverantörsskulder | 16,9 | 20,4 | 24,0 |
| Skatteskulder | 44,6 | 53,2 | 69,8 |
| Övriga skulder | 86,1 | 70,4 | 41,8 |
| Upplupna kostnader | 70,5 | 57,3 | 63,4 |
| Förutbetalda intäkter | 192,5 | 159,1 | 173,3 |
| Summa kortfristiga skulder | 440,3 | 381,6 | 515,2 |
| Summa skulder | 907,3 | 535,9 | 989,4 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 906,8 | 1 295,5 | 1 971,2 |

5) För mer detaljerad information om goodwill, se under not 6.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

| Mkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat | Totalt eget kapital |
|---|--------------|-------------------------------|--|------------------------|
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 1,2 | 102,6 | 365,4 | 469,3 |
| Periodens totalresultat | | | 45,9 | 45,9 |
| <i>Transaktioner med koncernens ägare</i> | | | | |
| Lämnade utdelningar | | | -45,6 | -45,6 |
| Nyemission | 0,0 | 290,0 | | 290,0 |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | 0,0 | 290,0 | -45,6 | 244,4 |
| Utgående eget kapital 2021-03-31 | 1,2 | 392,6 | 365,7 | 759,6 |
| Ingående eget kapital 2021-04-01 | 1,2 | 392,6 | 365,7 | 759,6 |
| Periodens totalresultat | | | 195,2 | 195,2 |
| <i>Transaktioner med koncernens ägare</i> | | | | |
| Lämnade utdelningar | | | | |
| Nyemission | 0,0 | 27,0 | | 27,0 |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | 0,0 | 27,0 | - | 27,0 |
| Utgående eget kapital 2021-12-31 | 1,2 | 419,6 | 560,9 | 981,7 |
| Ingående eget kapital 2022-01-01 | 1,2 | 419,6 | 560,9 | 981,7 |
| Periodens totalresultat | | | 66,6 | 66,6 |
| <i>Transaktioner med koncernens ägare</i> | | | | |
| Lämnade utdelningar | | | -48,8 | -48,8 |
| Nyemission | | | | |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | - | - | -48,8 | 48,8 |
| Utgående eget kapital 2022-03-31 | 1,2 | 419,6 | 578,7 | 999,6 |

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

| Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|--|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat före skatt | 87,5 | 58,9 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 30,8 | 17,9 |
| Betald inkomstskatt | -47,3 | -29,0 |
| | 71,0 | 47,8 |
| Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar | 22,6 | 12,7 |
| Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning | 5,4 | 18,1 |
| Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp | 5,9 | -4,8 |
| Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån | -24,8 | - |
| Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar | -1,1 | -2,0 |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder | 11,6 | 14,9 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 90,7 | 86,8 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -0,9 | -0,6 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -31,1 | -19,6 |
| Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan | - | -4,5 |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar | -4,5 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -36,5 | -24,7 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Amortering av lån | -113,9 | - |
| Amortering av leasingskuld | -6,7 | -4,6 |
| Utbetald utdelning till moderbolagets ägare | - | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -120,6 | -4,6 |
| Periodens kassaflöde | -66,5 | 57,4 |
| Likvida medel vid periodens början | 373,3 | 412,6 |
| Likvida medel vid periodens slut | 306,8 | 470,1 |

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

| Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 226,0 | 173,5 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 15,3 | 7,8 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,0 | 0,6 |
| | 241,3 | 181,9 |
| Köpta tjänster | -12,2 | -17,7 |
| Övriga externa kostnader | -36,1 | -36,2 |
| Personalkostnader | -82,3 | -62,3 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -14,6 | -10,2 |
| Summa rörelsens kostnader | -145,2 | -126,4 |
| Rörelseresultat | 96,2 | 55,5 |
| Finansiella poster | 1,0 | 0,4 |
| Resultat efter finansiella poster | 97,2 | 55,9 |
| Bokslutsdispositioner | - | - |
| Resultat före skatt | 97,2 | 55,9 |
| Skatt | -20,5 | -11,6 |
| Periodens resultat⁶⁾ | 76,7 | 44,3 |

6) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

| Mkr | 31 mar 2022 | 31 mar 2021 | 31 dec 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Plattform | 142,0 | 105,4 | 133,5 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier | 30,9 | 29,5 | 32,6 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i dotterföretag | 768,5 | 383,6 | 768,5 |
| Andelar i intresseföretag | 23,1 | - | 18,6 |
| Långfristiga fordringar | 0,3 | - | 0,3 |
| Uppskjutna skattefordringar | 0,5 | 0,1 | 0,5 |
| Summa anläggningstillgångar | 965,4 | 518,6 | 954,1 |
| Kundfordringar | 40,2 | 32,0 | 61,1 |
| Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag | 314,7 | 100,0 | 164,7 |
| Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag | 41,0 | 33,2 | 30,2 |
| Övriga fordringar | 5,1 | 0,9 | 0,9 |
| Förutbetalda kostnader | 10,5 | 7,8 | 11,2 |
| Upplupna intäkter | 15,4 | 10,9 | 14,9 |
| Kassa och bank | 170,1 | 358,3 | 270,1 |
| Summa omsättningstillgångar | 597,1 | 543,2 | 553,3 |
| Summa tillgångar | 1 562,5 | 1 061,8 | 1 507,4 |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 139,3 | 104,3 | 132,7 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Överkursfond | 419,6 | 392,6 | 419,7 |
| Balanserat resultat | 362,0 | 202,8 | 174,4 |
| Periodens resultat | 76,7 | 44,3 | 242,9 |
| Summa eget kapital | 998,9 | 745,3 | 971,0 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 200,0 | - | 200,0 |
| Summa långfristiga skulder | 200,0 | - | 200,0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | 8,2 | 13,2 | 16,8 |
| Kortfristiga skulder hos dotterföretag | 4,8 | 4,5 | 21,0 |
| Aktuella skatteskulder | 40,2 | 34,2 | 60,0 |
| Övriga skulder | 74,8 | 64,4 | 27,1 |
| Upplupna kostnader | 44,1 | 41,2 | 39,7 |
| Förutbetalda intäkter | 191,4 | 159,1 | 171,8 |
| Summa kortfristiga skulder | 363,6 | 316,6 | 336,5 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 562,5 | 1 061,8 | 1 507,4 |

NOTER

Not - 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av årsredovisningen 2021, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2022. Ändringarna som tillkommit från den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Se avsnittet "Nya eller ändrade IFRS som ännu inte börjat tillämpas" i Årsredovisningen 2021 för mer information.

Not - 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar har inte ändrats i samband med bytet av redovisningsprinciper och är därmed desamma som i senaste årsredovisning.

Not - 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för tjänster och målgrupper som respektive segment har. Följande rörelsesegment finns:

- **Företagande** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till företag som inte är redovisningsbyråer eller dess klienter. Företagande ansvarar för relationen till sina kunder. Inom Företagande utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- **Byrå** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till redovisningsbyråer och dess klienter. Byrå ansvarar för relationen till redovisningsbyråer och dess klienter. Inom Byrå utvecklar man branschspecifika lösningar för redovisningsbyråer.
- **Entreprenören⁷⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende tjänster inom ekonomiadministration och försäkringstjänster.
- **Pengar** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende betalnings- och finansiella tjänster.
- **Marknadsplatsen⁸⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning av serviceförmedlingstjänster och produkter. Inom affärsområdet utvecklas produkter och lösningar som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter. Marknadsplatsen ansvarar för två av Bolagets produktområden, Offerta och Integrera.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal och Compliance, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

7) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen.

8) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera.

| Företagande (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-------------------------|--------------------------------------|
| Intäkter (från externa kunder) | 41,8 | 28,9 |
| Intäkter (från andra segment) | - | - |
| Operativt segmentsresultat | 30,3 | 20,4 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 36,5 | 26,4 |
| Transaktionsbaserade | 4,7 | 2,1 |
| Utlåningsbaserade | 0,6 | 0,4 |
| Övriga | - | - |
| Intäkter | 41,8 | 28,9 |
| Byrån (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
| Intäkter (från externa kunder) | 74,3 | 63,7 |
| Intäkter (från andra segment) | - | 0,1 |
| Operativt segmentsresultat | 49,7 | 38,3 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 61,0 | 54,1 |
| Transaktionsbaserade | 11,5 | 8,2 |
| Utlåningsbaserade | 1,5 | 1,5 |
| Övriga | 0,4 | 0,0 |
| Intäkter | 74,3 | 63,8 |
| Entreprenören (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021⁹⁾ |
| Intäkter (från externa kunder) | 108,5 | 79,4 |
| Intäkter (från andra segment) | 1,7 | 1,2 |
| Operativt segmentsresultat | 66,3 | 44,0 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 75,0 | 60,3 |
| Transaktionsbaserade | 35,2 | 20,2 |
| Utlåningsbaserade | - | - |
| Övriga | - | 0,1 |
| Intäkter | 110,2 | 80,6 |
| Pengar (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
| Intäkter (från externa kunder) | 29,2 | 21,4 |
| Intäkter (från andra segment) | 2,1 | 1,6 |
| Operativt segmentsresultat | -9,6 | 0,5 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 1,9 | - |
| Transaktionsbaserade | 13,8 | 13,8 |
| Utlåningsbaserade | 12,9 | 5,7 |
| Övriga | 2,9 | 3,4 |
| Intäkter | 31,3 | 23,0 |

| Marknadsplatsen (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021⁽¹⁰⁾ |
|---|-------------------------|--|
| Intäkter (från externa kunder) | 28,6 | 8,4 |
| Intäkter (från andra segment) | - | - |
| Operativt segmentsresultat | 5,0 | 0,6 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 28,5 | 8,4 |
| Transaktionsbaserade | - | - |
| Utlåningsbaserade | - | - |
| Övriga | 0,1 | 0,0 |
| Intäkter | 28,6 | 8,4 |

| Koncerngemensamt (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Intäkter (från externa kunder) | -0,1 | 0,6 |
| Intäkter (från andra segment) | - | - |
| Operativt segmentsresultat | -53,3 | -45,5 |
| Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts | 9,8 | 10,7 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 21,4 | 8,9 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -29,9 | -18,2 |
| Rörelseresultat | -52,1 | -44,1 |
| Finansiella poster | -2,1 | -0,8 |
| Resultat före skatt | -54,2 | -44,9 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | - | - |
| Transaktionsbaserade | - | - |
| Utlåningsbaserade | - | - |
| Övriga | -0,1 | 0,6 |
| Intäkter | -0,1 | 0,6 |

| Elimineringar (Koncernens rörelsesegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Intäkter (från externa kunder) | -0,2 | -0,2 |
| Intäkter (från andra segment) | -3,8 | -3,0 |
| Operativt segmentsresultat | - | - |
| Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts | - | - |
| Aktiverat arbete för egen räkning | - | - |
| Avskrivningar och nedskrivningar | - | - |
| Rörelseresultat | - | - |
| Finansiella poster | - | - |
| Resultat före skatt | - | - |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | - | - |
| Transaktionsbaserade | -3,8 | -2,9 |
| Utlåningsbaserade | - | - |
| Övriga | -0,3 | 0,0 |
| Intäkter | -4,1 | -2,9 |

| Summa koncernen (Koncernens rörelsessegment), Mkr | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Intäkter (från externa kunder) | 282,1 | 202,5 |
| Intäkter (från andra segment) | - | - |
| Operativt segmentsresultat | 88,4 | 58,3 |
| Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts | 9,8 | 10,7 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 21,4 | 8,9 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -29,9 | -18,2 |
| Rörelseresultat | 89,6 | 59,7 |
| Finansiella poster | -2,1 | -0,8 |
| Resultat före skatt | 87,5 | 58,9 |
| <i>Intäkter fördelat per tjänst</i> | | |
| Abonnemangsbaserade | 202,9 | 149,2 |
| Transaktionsbaserade | 61,3 | 41,5 |
| Utlåningsbaserade | 14,9 | 7,6 |
| Övriga | 3,0 | 4,2 |
| Intäkter från avtal med kunder | 282,1 | 202,5 |

9) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 8.

10) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 8.

Not 4 - Finansiella instrument

Koncernen

| Mkr | Redovisat värde | | Summa redovisat värde |
|---|--|---|-----------------------|
| | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | |
| 31 mar 2022 | | | |
| Finansiella tillgångar | | | |
| Kundfordringar | 51,7 | | 51,7 |
| Fordringar fakturabelåning | 49,7 | | 49,7 |
| Fordringar fakturaköp | 162,7 | | 162,7 |
| Fordringar företagslån | 78,5 | | 78,5 |
| Upplupna intäkter | 15,6 | | 15,6 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 7,3 | | 7,3 |
| Likvida medel | 306,8 | | 306,8 |
| | 672,2 | | 672,2 |
| Finansiella skulder | | | |
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga) | | 200,0 | 200,0 |
| Övriga långfristiga skulder | | 90,7 | 90,7 |
| Leverantörsskulder | | 16,9 | 16,9 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 86,1 | 86,1 |
| | | 393,7 | 393,7 |

| Mkr | Redovisat värde | | Summa redovisat värde |
|--------------------------------|--|---|-----------------------|
| | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | |
| 31 mar 2021 | | | |
| Finansiella tillgångar | | | |
| Kundfordringar | 39,7 | | 39,7 |
| Fordringar fakturabelåning | 2,4 | | 2,4 |
| Fordringar fakturaköp | 110,9 | | 110,9 |
| Upplupna intäkter | 10,9 | | 10,9 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1,4 | | 1,4 |
| Likvida medel | 470,1 | | 470,1 |
| | 635,3 | | 635,3 |
| Finansiella skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 20,4 | 20,4 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 70,4 | 70,4 |
| | | 90,8 | 90,8 |

Enligt koncernens bedömning har det inte skett någon förändring av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp som skulle få en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 – Förvärv av rörelse

Under första kvartalet 2022 har inga rörelseförvärv förekommit. För information om genomförda rörelseförvärv under 2021, se not 18 i årsredovisningen för 2021.

Genomförda rörelseförvärv under 2021 påverkade första kvartalets nettoomsättning för 2022 med 38,0 Mkr samt rörelseresultatet med -8,2 Mkr.

Not 6 - Goodwill**Mkr****Akkumulerade anskaffningsvärden**

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Ingående balans 2021-01-01 | - |
| Rörelseförvärv | 231,1 |
| Utgående balans 2021-03-31 | 231,1 |
| Rörelseförvärv | 39,3 |
| Utgående balans 2021-06-30 | 270,4 |
| Rörelseförvärv | - |
| Utgående balans 2021-09-30 | 270,4 |
| Rörelseförvärv | 335,2 |
| Utgående balans 2021-12-31 | 605,6 |
| Rörelseförvärv | - |
| Utgående balans 2022-03-31 | 605,6 |

Redovisade värden

| | |
|-----------------------|--------------|
| Per 2021-03-31 | 231,1 |
| Per 2021-06-30 | 270,4 |
| Per 2021-09-30 | 270,4 |
| Per 2021-12-31 | 605,6 |
| Per 2022-03-31 | 605,6 |

Nyckeltal för koncernen

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

| <i>Miljoner kronor om inget annat anges</i> | jan-mar 2022 | jan-mar 2021 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| <u>Finansiella mått enligt IFRS</u> | | |
| Nettoomsättning | 279,1 | 198,5 |
| Periodens resultat | 66,6 | 45,9 |
| Resultat per aktie, före utspädning (kr) | 0,11 | 0,08 |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr) | 0,11 | 0,08 |
| <u>Alternativa nyckeltal</u> | | |
| ARR | 737,2 | 590,2 |
| ARPC (kr) | 204 | 171 |
| EBIT (rörelseresultat) | 89,6 | 59,7 |
| EBIT-marginal (rörelsemarginal), (%) | 32,1 | 30,1 |
| Vinstmarginal, (%) | 23,9 | 23,1 |
| Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr) | 1,6 | 1,3 |
| Eget kapital vid periodens slut | 999,6 | 759,6 |
| Balansomslutning vid periodens slut | 1 906,8 | 1 295,5 |
| Rörelsekapital vid periodens slut | 247,2 | 264,1 |
| Kassaflöde från den löpande verks. | 90,7 | 86,8 |
| Soliditet, (%) | 52,4 | 58,6 |
| <u>Icke-finansiella mått</u> | | |
| Antalet kunder vid periodens slut (stycken) | 441 000 | 385 000 |
| Antalet anställda vid periodens slut (stycken) | 617 | 488 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental) | 609 745 | 602 869 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental) | 609 763 | 604 439 |
| Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental) | 609 745 | 608 175 |
| Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental) | 609 745 | 609 745 |

Nyckeltal för koncernen per kvartal

| <i>Miljoner kronor om inget annat anges</i> | 2022 Kv 1 | 2021 Kv 4 | 2021 Kv 3 | 2021 Kv 2 | 2021 Kv 1 | 2020 Kv 4 | 2020 Kv 3 | 2020 Kv 2 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <u>Finansiella mått enligt IFRS</u> | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 279,1 | 266,9 | 236,5 | 230,1 | 198,5 | 188,4 | 174,6 | 170,1 |
| Periodens resultat | 66,6 | 61,4 | 79,4 | 54,3 | 45,9 | 52,4 | 63,8 | 48,2 |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr) | 0,11 | 0,10 | 0,13 | 0,09 | 0,08 | 0,09 | 0,11 | 0,08 |
| <u>Alternativa nyckeltal</u> | | | | | | | | |
| Tillväxt jämfört med fg kvartal, (%) | 4,6 | 12,9 | 2,8 | 16,0 | 5,4 | 7,9 | 2,6 | 5,8 |
| ARR | 737,2 | 693,4 | 650,1 | 608,2 | 590,2 | 552,6 | 532,7 | 504,3 |
| ARPC (kr) | 204 | 194 | 184 | 178 | 171 | 169 | 167 | 164 |
| EBIT (Mkr) | 89,6 | 82,9 | 101,9 | 70,2 | 59,7 | 67,6 | 82,2 | 62,5 |
| EBIT-marginal, (%) | 32,1 | 31,1 | 43,1 | 30,5 | 30,1 | 35,9 | 47,1 | 36,8 |
| Vinstmarginal, (%) | 23,9 | 23,0 | 33,6 | 23,6 | 23,1 | 27,8 | 36,5 | 28,4 |
| Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr) | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| Eget kapital vid periodens slut | 999,6 | 981,7 | 907,2 | 826,1 | 759,6 | 469,3 | 416,8 | 353,1 |
| Balansomslutning vid periodens slut | 1 906,8 | 1 971,2 | 1 414,4 | 1 345,5 | 1 295,5 | 931,4 | 848,6 | 788,1 |
| Rörelsekapital vid periodens slut | 247,2 | 246,5 | 324,1 | 251,3 | 264,1 | 298,1 | 254,9 | 210,8 |
| Kassaflöde från den löpande verks. | 90,7 | 76,0 | 103,1 | 50,5 | 86,8 | 93,0 | 49,6 | 113,0 |
| Soliditet, (%) | 52,4 | 49,8 | 64,1 | 61,4 | 58,6 | 50,4 | 49,1 | 44,8 |
| <u>Icke-finansiella mått</u> | | | | | | | | |
| Antalet kunder vid periodens slut (tusental) | 441 | 425 | 410 | 400 | 385 | 367 | 351 | 341 |
| Antalet anställda vid periodens slut (st) | 617 | 596 | 540 | 516 | 488 | 401 | 396 | 357 |

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp och definition

Motivering till användande

Härledning

(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)

ARPC

Genomsnittlig intäkt per kund (Average Revenue Per Customer) och månad. Nettoomsättningen (exklusive engångsintäkter) dividerat med antalet kunder vid månadens slut. För att undvika säsongsvariationer har Fortnox valt att redovisa ARPC baserat på rullande 12-månadersperioder. Värdet på ARPC på rullande 12-månadersperioder beräknas genom medelvärdet av de senaste 12 månadernas ARPC.

ARPC är ett mått som används för utvärdering av utvecklingen avseende kundernas köp av ytterligare tjänster.

ARR

Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue). MRR multiplicerat med 12. MRR (Monthly Recurring Revenue eller månatliga återkommande intäkter) definieras som ingående värde av kommande månads intäkt avseende abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

ARR är ett mått som används för utvärdering av bolagets återkommande intäkter.

(A) Månatligen återkommande intäkt, Mkr
(B) ARR, Mkr

(A) * 12 = (B)

61,4 * 12 = 737,2 Mkr (2022)
49,2 * 12 = 590,2 Mkr (2021)

EBIT-/Rörelsemarginal

Rörelseresultatet dividerat med nettoomsättning.

Begrepp som används för utvärdering av bolagets lönsamhet.

(A) Rörelseresultat, Mkr
(B) Nettoomsättning, Mkr
(C) EBIT-/Rörelsemarginal, %

(A) / (B) = (C)

89,6 / 279,1 = 32,1% (2022)
59,7 / 198,5 = 30,1% (2021)

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.

Begrepp som används för utvärdering av bolagets finansiella ställning.

(A) Eget kapital, Tkr
(B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental)
(C) Eget kapital per aktie efter utspädning, kr

(A) / (B) = (C)

999 576 / 609 763 = 1,6 kr (2022)
759 582 / 604 439 = 1,3 kr (2021)

Nettoomsättning justerat för förvärv

Nettoomsättning justerat med genomförda förvärvs effekt på nettoomsättningen.

Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens organiska tillväxt samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.

(A) Nettoomsättning, Mkr
(B) Nettoomsättning hänförligt till förvärvade bolag, Mkr
(C) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr

(A) - (B) = (C)

279,1 - 32,9 = 246,2 Mkr (2022)
198,5 - 4,8 = 193,7 Mkr (2021)

Begrepp och definition

Motivering till användande

Härledning

(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)

Operativt segmentsresultat

Ett segments rörelseresultat (EBIT), där periodens aktiverade utgifter för internt upparbetade immateriella tillgångar (upparbetade av både egen personal och konsulter) kostnadsförts och avskrivningar och nedskrivningar återlagts.

Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa lönsamheten för ett segment

- (A) Rörelseresultat, Mkr
- (B) Återföring av aktiverade utgifter som kostnadsförts, Mkr
- (C) Aktiverat arbete för egen räkning, Mkr
- (D) Av- och nedskrivningar, Mkr
- (E) Operativt segmentsresultat, Mkr

$$(A) + (B) + (C) - (D) = (E)$$

Organisk tillväxt

Nettoomsättning justerat för förvärv för perioden dividerat med nettoomsättning för förvärv för motsvarande period föregående år.

Används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.

- (A) Nettoomsättning justerat för förvärv för senaste period, Mkr
- (B) Nettoomsättning, motsvarande period föregående år, Mkr
- (C) Organisk tillväxt, %

$$(A) / (B) - 1 = (C)$$

$$(246,2 / 198,5) - 1 = 24,1\% \text{ (2022)}$$

$$(193,7 / 160,7) - 1 = 20,5\% \text{ (2021)}$$

Resultat per aktie efter utspädning

(Icke finansiellt mått)

Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.

Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare efter utspädning.

- (A) Periodens resultat, Tkr
- (B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental)
- (C) Resultat per aktie efter utspädning, kr

$$(A) / (B) = (C)$$

$$66\,647 / 609\,763 = 0,11 \text{ kr (2022)}$$

$$45\,938 / 604\,439 = 0,08 \text{ kr (2021)}$$

Resultat per aktie före utspädning

(Icke finansiellt mått)

Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.

Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare före utspädning.

- (A) Periodens resultat, Tkr
- (B) Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, (tusental)
- (C) Resultat per aktie före utspädning, kr

$$(A) / (B) = (C)$$

$$66\,647 / 609\,745 = 0,11 \text{ kr (2022)}$$

$$45\,938 / 602\,869 = 0,08 \text{ kr (2021)}$$

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder.

Mått som används för utvärdering av kapitalbindningen i bolaget.

- (A) Omsättningstillgångar, Mkr
- (B) Kortfristiga skulder, Mkr
- (C) Rörelsekapital, Mkr

$$(A) - (B) = (C)$$

$$687,5 - 440,3 = 247,2 \text{ Mkr (2022)}$$

$$645,7 - 381,6 = 264,1 \text{ Mkr (2021)}$$

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.

Begrepp som används för utvärdering av bolagets operativa lönsamhet.

| Begrepp och definition | Motivering till användande | Härledning <i>(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)</i> |
|--|--|--|
| Rörelseresultat justerat för förvärv | | |
| Rörelseresultat justerat med under året genomförda förvärvs effekt på rörelseresultatet. | Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder. | (A) Rörelseresultat, Mkr (B) Rörelseresultat hänförligt till förvärvade bolag under året, Mkr (C) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr (A) - (B) = (C) 89,6 - (-11,5) = 101,1 Mkr (2022) 67,6 - (-0,5) = 68,1 Mkr (2021) |
| Rörelsemarginal justerat för förvärv | | |
| Rörelseresultat justerat för förvärv dividerat med nettoomsättning justerat för förvärv. | Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder. | (A) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr (B) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr (C) Rörelsemarginal justerat för förvärv, % (A) / (B) = (C) 101,1 / 246,2 = 41,1% (2022) 68,1 / 193,7 = 35,2% (2021) |
| Soliditet | | |
| Totalt eget kapital dividerat med balansomslutningen | Begrepp som används för utvärdering av bolagets betalningsförmåga på lång och kort sikt samt kapitalstrukturen i bolaget. | (A) Eget kapital, Mkr (B) Balansomslutning, Mkr (C) Soliditet, % (A) / (B) = (C) 999,6 / 1 906,8 = 52,4% (2022) 759,6 / 1 295,5 = 58,6% (2021) |
| Tillväxt jämfört med föregående kvartal | | |
| Procentuell ökning av nettoomsättningen jämfört med föregående kvartal. | Det är ett mått som används för utvärdering av bolagets tillväxt. | (A) Nettoomsättning senaste kvartal, Mkr (B) Nettoomsättning, föregående kvartal, Mkr (C) Tillväxt jämfört med föregående kvartal, % (A) / (B) - 1 = (C) (279,1 / 266,9) - 1 = 4,6% (2022) (198,5 / 188,4) - 1 = 5,4% (2021) |
| Vinstmarginal | | |
| Periodens resultat dividerat med nettoomsättning. | Det är ett lönsamhetsmått som används för utvärdering av bolagets vinstgenererande förmåga. | (A) Periodens resultat, Mkr (B) Nettoomsättning, Mkr (C) Vinstmarginal, % (A) / (B) = (C) 66,6 / 279,1 = 23,9% (2022) 45,9 / 198,5 = 23,1% (2021) |
| Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts | | |
| Kostnadsföring av periodens aktiverade utgifter för internt upparbetade immateriella tillgångar (upparbetade av både egen personal och konsulter). | Används för att beräkna operativt segmentsresultat. | |

FORTNOX AB (PUBL), Box 427, 351 06 VÄXJÖ
Telefon: 0470-78 50 00
Organisationsnummer: 556469-6291
www.fortnox.se