

Delårsrapport

Januari - juni

2023

fortnox

Delårsrapport

Januari - juni 2023

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i rapporten och siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet 2023

- *Nettoomsättningen uppgick till 404 (308) Mkr, en ökning med 97 Mkr eller 31 procent. Förvärv stod för 2 Mkr eller 1 procentenhet av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 157 (103) Mkr, en ökning med 54 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 162 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 39 (34) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 127 (74) Mkr.*
- *Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,21 (0,12) kr.*

Januari - juni 2023

- *Nettoomsättningen uppgick till 775 (587) Mkr, en ökning med 188 Mkr eller 32 procent. Förvärv stod för 4 Mkr eller 1 procentenhet av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 298 (193) Mkr, en ökning med 105 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 307 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 38 (33) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 233 (141) Mkr.*
- *Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,38 (0,23) kr.*

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Under kvartalet ingick Fortnox ett samarbete med norska BankID BankAxept AS för att erbjuda tjänster kopplade till kundkännedom. Fortnox kommer därmed att kunna erbjuda en helhetslösning för KYC (Know Your Customer) och AML (Anti-Money Laundering). Den kommande produkten kommer att erbjuda en enkel och tydlig process för redovisningsbyråer både vid uppstart och uppföljning av sina kunder.

Fortnox AB (publ) är en företagsplattform som knyter samman människor, företag och organisationer. Vi hjälper företag starta, växa och utvecklas. Med smarta tekniska produkter, lösningar och tjänster, och möjlighet att koppla ihop dem med hundratals externa parter, är vi ett nav för företagande i Sverige. Vår vision är att skapa ett välmående samhälle format av framgångsrika företag. Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö samt kontor i Malmö, Linköping och Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information se www.fortnox.se

En halv miljon kunder och ökad lönsamhet

Rörelseresultatet steg med 52 procent till 157 Mkr under det andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2022. Utvecklingen var positiv inom alla affärsområden, men jag vill särskilt lyfta fram Pengar, som nu är vinstgenererande till följd av växande volymer. Fortnox omsättning växte med 31 procent till 404 Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 39 procent, vilket gav en RoF på 70. Vi nådde dessutom två milstolpar; dels passerade vi 500 000 kunder under kvartalet och kunde rapportera 510 000 vid junis utgång och dels gick vår ARPC förbi 250 kronor för att slutligen landa på 253.

Ständiga förbättringar för våra kunder

Även på utvecklingssidan tog vi fortsatta kliv framåt och lanserade ett stort antal nya eller förbättrade funktionaliteter ämnade att göra livet lättare för våra kunder - bland dem Företagsbrevlådan, som nu finns tillgänglig i appen. Förutom att ta del av post i mobilen kan användaren delegera åtkomst av viktig post direkt till sin redovisningskonsult. Med appen som verktyg utökas tillgängligheten till Fortnox produkter. Andra appnyheter inkluderade möjligheten att rapportera tid med engelska som språkval, se bank- och skattekontosaldot eller ange klockslag för påbörjat och avslutat arbete, för att ge några exempel. Under kvartalet hade vi hela 266 000 månatliga appanvändare, vilket vittnar om kraften och nyttan i vår app.

En annan nyhet var att Marknadsplatsen - med en ny visuell identitet, mer inspirerande innehåll, tydligare navigering och nya smarta funktioner - förbättrat upplevelsen av offerta.se. Driften är gemensam med fortnox.se, vilket leder till skalbarhet och möjliggör nya tekniska lösningar.

Samarbete inom KYC

Under kvartalet aviserade vi även ett samarbete som kommer att göra det möjligt för oss att erbjuda tjänster

kopplade till kundkännedom, så kallad KYC. Därmed blir det lättare, initialt för redovisningsbyråer, att uppfylla myndighetskrav och efterleva penningtvättslagen. Produkten kommer att lanseras under senare delen av året.

Vi lanserade även en ny, snabbare onboarding av kunder som för första gången nyttjar vår bankintegration - vilket förbättrar kundupplevelsen, och vi integrerade dessutom ytterligare två banker.

Medarbetarna tror på Fortnox

Vi passerade 500 000 kunder under kvartalet - ett kvitto på den kundnytta vi erbjuder svenska företag. Nummer 500 000 blev Lotus Maskin & Transport AB i Norsborg, som mina medarbetare hade nöjet att träffa för några veckor sedan. Den personliga kontakten påminner oss om varför vi gör det vi gör.

På årsstämman beslutade styrelsen att förnya det aktiesparprogram vi lanserade förra året, då fler än 60 procent av våra medarbetare valde att delta. Även den här gången såg vi en bra uppslutning. Det gläder mig att både våra kunder och medarbetare tror på oss!

Hälsningar,

vd, Tommy Eklund.



Finansiell information

Mkr om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Nettoomsättning	404	308	31%	775	587	32%
Rörelseresultat	157	103	52%	298	193	54%
Rörelsemarginal	39%	34%		38%	33%	
Resultat per aktie, efter utspädning, (kr)	0,21	0,12	70%	0,38	0,23	65%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206	117	76%	347	207	67%
Rörelsekapital vid periodens slut	444	278	60%	444	278	60%
Nyckeltal (Koncernens rörelsesegment)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Företagande						
Intäkter	83	60	38%	158	114	39%
Operativt segmentsresultat	63	43	48%	121	83	46%
Operativ segmentsmarginal	76%	71%		77%	73%	
Byrån						
Intäkter	75	59	28%	145	113	29%
Operativt segmentsresultat	47	32	47%	90	64	41%
Operativ segmentsmarginal	62%	54%		62%	56%	
Entreprenören						
Intäkter	163	126	29%	314	241	30%
Operativt segmentsresultat	100	81	24%	189	152	24%
Operativ segmentsmarginal	61%	64%		60%	63%	
Pengar						
Intäkter	58	39	48%	109	73	48%
Operativt segmentsresultat	7	-8		7	-17	
Operativ segmentsmarginal	13%	-21%		7%	-23%	
Marknadsplatsen						
Intäkter	36	30	22%	71	58	21%
Operativt segmentsresultat	10	8	33%	19	12	58%
Operativ segmentsmarginal	28%	25%		27%	21%	
Elimineringar (Koncernen)						
Intäkter	-3	-2	28%	-5	-4	22%
Intäktsfördelning (Koncernen)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Abonnemangsbaserade	292	222	32%	560	425	32%
Transaktionsbaserade	87	67	30%	168	129	31%
Utlåningsbaserade	25	18	38%	47	33	43%
Övriga	8	5	77%	16	8	107%
Summa intäkter från avtal med kunder	413	312	32%	791	594	33%

Koncernens utveckling

Koncernen - Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 404 (308) Mkr, en ökning med 97 Mkr eller 31 procent. Förvärv stod för 2 Mkr eller närmare 1 procentenhet av ökningen. Intäkterna steg till följd av en ökad omsättning per befintlig kund samt nya kunder och produkter. Detta bidrog till att den organiska tillväxten för det andra kvartalet uppgick till 31 (28) procent, jämfört med samma period föregående år.

Under kvartalet fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 28 (20) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 255 (209) Mkr, en ökning med 46 Mkr eller 22 procent. Ökningen är främst hänförlig till en uppgång i antalet anställda samt avskrivningar, vilka stigit i linje med omsättningstillväxten.

Rörelseresultatet uppgick till 157 (103) Mkr, en ökning med 54 Mkr eller 52 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 162 Mkr.

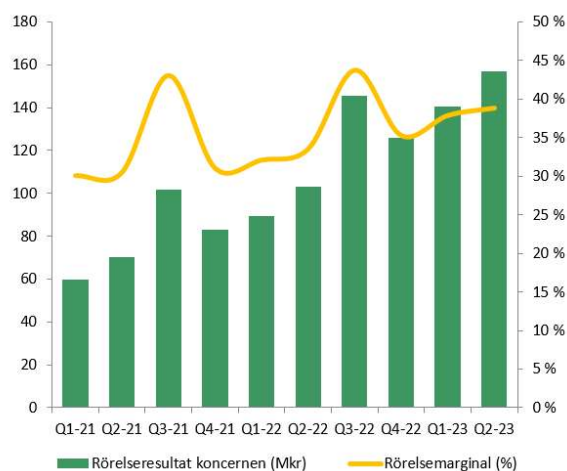
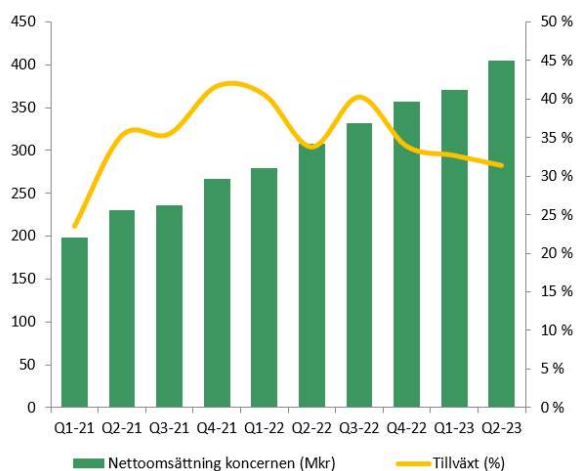
Rörelsemarginalen uppgick till 39 (34) procent och justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, till följd av den positiva utvecklingen inom affärsområdet Pengar, samt att andelen kostnader i förhållande till omsättningen minskade, främst inom övriga externa kostnader och köpta tjänster.

Resultat före skatt uppgick till 159 Mkr (97), en ökning med 63 Mkr eller 65 procent. Förbättringen inom finansiella poster utgörs av ett förbättrat räntenetto samtidigt som andra kvartalet föregående år påverkades negativt av en nedskrivning av andelar i intressebolag.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder till 510 000 (456 000), vilket är en ökning med 12 procent.

ARR¹⁾ (Annual Recurring Revenue eller återkommande intäkter kommande 12 månader) uppgick till 1 141 (887) Mkr.

ARPC¹⁾ (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per abonnemangskund och månad), uppgick till 253 (212) kr.



1) För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022, rapporten finns tillgänglig på [fortnox.se](https://www.fortnox.se).

Koncernen – Investeringar för andra kvartalet

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 42 (37) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 42 (30) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader med 28 (20) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling och utvecklingsarbeten relaterat till utvecklandet av befintliga samt kommande produkter.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 40 (29) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 0 (0) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde och finansiell ställning för andra kvartalet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 206 (117) Mkr, där resultatet före skatt och rörelseskulder påverkade positivt, medan tillväxten i utlåningsverksamheten hade en negativ påverkan.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -42 (-37) Mkr. Under kvartalet hade investeringar i immateriella samt materiella anläggningstillgångar en negativ påverkan om 42 (30) Mkr respektive 1 (7) Mkr.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -86 (-57) Mkr. Det negativa kassaflödet under det andra kvartalet är främst hänförlig till utbetald utdelning uppgående till 73 (49), men även till inköp av aktier i eget förvar relaterade till Koncernens aktiesparprogram.

Totalt steg omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel vid periodens slut, till 602 (434) Mkr. Under kvartalet ökade fordringar avseende fakturaköp, fakturabelåning och företagslån med 29 (37) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 502 (330) Mkr. Resultatutvecklingen samt en ökning av rörelseskulder bidrog till en ökning av likvida medel jämfört med föregående år, medan investeringar i immateriella anläggningstillgångar samt utlåningsverksamhetens ökade fordringar, påverkade negativt.

De långfristiga skulderna utgjordes av en leasingskuld²⁾ uppgående till 124 (144) Mkr, utnyttjandet av en revolverande kreditfacilitet uppgående till 100 (200) Mkr, uppbokad skuld för den bedömda framtida köpeskillingen för resterande andelar av Capcito och Cling uppgående till 98 (91) Mkr samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv uppgående till 35 (32) Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 660 (486) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, vilka ökade i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 444 (278) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till utlåningsverksamhetens tillväxt, vilken delvis kompenseras av ökningen i förutbetalda intäkter.

Soliditeten uppgick till 59 (53) procent.

2) Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

Koncernen – Nettoomsättning och resultat för januari - juni

Nettoomsättningen uppgick till 775 (587) Mkr, en ökning med 188 Mkr eller 32 procent. Förvärv stod för 4 Mkr eller 1 procentenhet av ökningen. Likt andra kvartalet, påverkades nettoomsättningen för perioden positivt av nya kunder och produkter samt en ökad intäkt per befintlig kund. Detta bidrog till att den organiska tillväxten för perioden ökade mot föregående år och uppgick till 31 (26) procent.

Under perioden fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 55 (41) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 493 (402) Mkr, en ökning med 91 Mkr eller 23 procent, främst hänförliga till högre personalkostnader och avskrivningar, vilka delvis kompenseras av lägre kostnader för konsulter. I rapporterade siffror för delårsperioden januari – mars, har en korrigering genomförts, varigenom både aktiverat arbete för egen räkning samt personalkostnader ökat med 3 Mkr. Korrigeringen fick ingen påverkan på rörelseresultatet eftersom den endast avsåg en omklassificering inom rörelsens kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 298 (193) Mkr, en ökning med 105 Mkr eller 54 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 307 Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 38 (33) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, hänförlig till den positiva utvecklingen inom affärsområdet Pengar samt till följd av lägre kostnader för köpta tjänster samt övriga externa kostnader i förhållande till nettoomsättningen.

Koncernen hade i perioden ett positivt räntenetto uppgående till 2 Mkr, vilket bidrog till att resultatet före skatt uppgick till 299 (184) Mkr, en ökning med 115 Mkr eller 62 procent.

Koncernen – Investeringar för januari - juni

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 87 (69) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 85 (61) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 55 (41) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling. Utvecklingsarbetet ökade, likt tidigare perioder och relaterar till utvecklingen av befintliga och kommande produkter.

Av- och nedskrivningar för perioden av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 78 (59) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 0 (4) Mkr.

Koncernen – Kassaflöde för januari - juni

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 347 (207) Mkr. Resultatet samt ökningen av förutbetalda intäkter hade en positiv kassaflödespåverkan, medan utlåningsverksamheten bidrog negativt genom ökade fordringar, främst hänförliga till fakturaköp och företagslån.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -87 (-73) Mkr. Ökningen är hänförlig till ökade investeringar i internt upparbetade tillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -194 (-177) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde relaterar främst till ett minskat utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten om 100 Mkr samt utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare om 73 Mkr.

Koncernen – Utveckling per segment

Företagande <i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Intäkter	83	60	38%	158	114	39%
Operativt segmentsresultat	63	43	48%	121	83	46%
Operativ segmentsmarginal	76%	71%		77%	73%	

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 83 Mkr, en ökning med 23 Mkr, som drevs av ökade abonnemangsinntäkter.

Operativt segmentsresultat uppgick till 63 Mkr, en ökning med 21 Mkr, till följd av att de ökade intäkterna inte medförde några större kostnadsökningar utöver för personal.

Under kvartalet fortsatte Företagande, likt tidigare perioder, med sina riktade marknadsförings- och säljinsatser mot enmans- och småföretag, liksom stora företag. För samtliga kundgrupper gjordes ett flertal förbättringar avseende köppplevelsen såväl på fortnox.se som i inloggat läge.

Januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 158 Mkr, en ökning med 44 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 121 Mkr, en ökning med 38 Mkr.

Byrån <i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Intäkter	75	59	28%	145	113	29%
Operativt segmentsresultat	47	32	47%	90	64	41%
Operativ segmentsmarginal	62%	54%		62%	56%	

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 75 Mkr, en ökning med 16 Mkr, driven av abonnemang, som likt tidigare perioder, alltjämt utgör den största delen av intäkterna.

Operativt segmentsresultat uppgick till 47 Mkr, en ökning med 15 Mkr, driven av intäktstillväxten samt minskade kostnader för försäljning och köpta tjänster.

Under kvartalet ingick Fortnox ett samarbete med norska BankID BankAxept AS för att erbjuda tjänster kopplade till kundkännedom. Via produkten kommer Byrån att kunna erbjuda en helhetslösning för KYC (Know Your Customer) och AML (Anti-Money Laundering) genom en smidig och tydlig process för redovisningsbyråer vid uppstart och uppföljning av sina kunder. Vidare fortsatte utvecklingsarbetet inom Byråpartner för att förbättra användarupplevelsen, genom en ny och förenklad process för lönehantering.

Januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 145 Mkr, en ökning med 32 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 90 Mkr, en ökning med 26 Mkr.

Entreprenören <i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Intäkter	163	126	29%	314	241	30%
Operativt segmentsresultat	100	81	24%	189	152	24%
Operativ segmentsmarginal	61%	64%		60%	63%	

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 163 Mkr, en ökning med 36 Mkr. Ökningen är likt tidigare perioder främst hänförlig till abonnemangsbaserade samt transaktionsbaserade intäkter relaterade till e-faktura, fakturatolkning samt lönespecifikationer.

Operativt segmentsresultat uppgick till 100 Mkr, en ökning med 19 Mkr.

Under kvartalet lades, likt tidigare perioder, ett stort arbete ned på att vidareutveckla kärnprodukterna. Antalet nystartade företag minskade under kvartalet, vilket återspeglades i lagerbolagsaffären, vars intäkter var lägre än under motsvarande period föregående år.

Januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 314 Mkr, en ökning med 73 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 189 Mkr, en ökning med 37 Mkr.

Pengar <i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Intäkter	58	39	48%	109	73	48%
Operativt segmentsresultat	7	-8		7	-17	
Operativ segmentsmarginal	13%	-21%		7%	-23%	

Andra kvartalet

Intäkterna ökade med 19 Mkr under kvartalet och uppgick till 58 Mkr, drivet av en generell tillväxt inom affärsområdet.

Det operativa segmentsresultatet uppgick till 7 Mkr, en förbättring med 16 Mkr, drivet av synergier mellan Capcito, Monto och Fortnox.

Likt tidigare perioder fortsatte utvecklingen av automatiserat fakturaköp och under kvartalet lanserades även en ny vy för finansiella tjänster i inloggat läge.

Januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 109 Mkr, en ökning med 35 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 7 Mkr, en förbättring med 24 Mkr.

Marknadsplatsen <i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring
Intäkter	36	30	22%	71	58	21%
Operativt segmentsresultat	10	8	33%	19	12	58%
Operativ segmentsmarginal	28%	25%		27%	21%	

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 36 Mkr, en ökning med 7 Mkr. Ökningen var, likt första kvartalet, främst hänförlig till det ökade intresset av att integrera Fortnox affärssystem med andra produkter och tjänster.

Operativt segmentsresultat uppgick till 10 Mkr, en ökning med 2 Mkr, vilket främst kan hänföras till de ökade intäkterna.

Under andra kvartalet lanserades en rad förbättringar ämnade att lyfta användarupplevelsen på offert.se och dessutom lanserades en ny webbportal för utvecklingspartners.

Januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 71 Mkr, en ökning med 12 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 19 Mkr, en ökning med 7 Mkr.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 336 (251) Mkr, en ökning med 85 mkr eller 34 procent. Likt för Koncernen kan ökningen hänföras till befintliga, samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 197 (156) Mkr, en ökning om 41 Mkr eller 26 procent. Främst hänförligt till ökade personalkostnader, till följd av en fortsatt investering i tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 157 (108) Mkr, en ökning med 49 Mkr eller 46 procent, innebärande en rörelsemarginal på 47 (43) procent. Utvecklingen förklaras av en förbättrad kostnadsstruktur, främst hänförlig till lägre kostnader för köpta tjänster och övriga externa kostnader, i förhållande till moderbolagets nettoomsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 166 (100) Mkr, en ökning med 65 Mkr eller 65 procent. Högre ränteintäkter från dotterbolag till följd av större utlånade belopp, samt uppjusterad ränta, bidrog till det positiva finansnettot för kvartalet. Förbättringen förklaras även av att fjolårets kvartal inkluderade en nedskrivning av andelar i intressebolag om 7 Mkr.

Moderbolaget – Investeringar andra kvartalet

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 26 (24) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 26 (18) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 18 (13) Mkr.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 15 (12) Mkr, varav nedskrivningarna stod för 0 (0) Mkr.

Moderbolaget – Finansiell ställning andra kvartalet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 300 (160) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till resultatutvecklingen medan lämnade koncerninterna lån till Capcito och Fortnox Finans verkat kompensande. De lämnade koncerninterna lånen används främst till att finansiera utlåningsverksamheten.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 520 (309) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till den positiva resultatutvecklingen.

Moderbolagets långfristiga skulder minskade under kvartalet, till följd av ett minskat utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten om 100 Mkr.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat för januari - juni

Nettoomsättningen uppgick till 644 (477) Mkr, en ökning med 167 Mkr eller 35 procent. Likt det andra kvartalet påverkades nettoomsättningstillväxten för perioden positivt jämfört mot föregående år, till följd av nya kunder samt en ökad intäkt per abonnemangskund.

Rörelsens kostnader uppgick till 377 (301) Mkr, en ökning med 76 Mkr eller 25 procent, drivet av ökade personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 304 (204) Mkr, en ökning med 100 Mkr eller 49 procent, innebärande en rörelsemarginal på 47 (43) procent. Likt det andra kvartalet har kostnadsstrukturen förbättrats jämfört mot föregående år, främst inom övriga externa kostnader och köpta tjänster.

Resultatet före skatt uppgick till 318 (198) Mkr, en ökning med 120 Mkr eller 61 procent. Likt det andra kvartalet är ökningen inom finansiella poster hänförlig till högre ränteintäkter från dotterbolag samt att föregående period inkluderade en nedskrivning av andelar i intressebolag om 7 Mkr.

Moderbolaget – Investeringar för januari - juni

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 53 (45) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 52 (39) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 37 (28) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 28 (27) Mkr, där nedskrivningarna uppgick till 0 (3) Mkr.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 737 (628).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende Koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022, sidan 58.

Transaktioner med närstående

Information om Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter, går att finna under not 29 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

Under kvartalet har det inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för Koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Fortnox har fattat beslut om att utnyttja möjligheten att köpa resterande andelar i Capcito och slutför förvärvet den 14 juli 2023. Köpeskillingen av resterande andelar uppgår till cirka 87 Mkr, i linje med den värdering som kommunicerades i det ursprungliga offentliggörandet av förvärvet, november 2021.

Förvärvet av Capcito, som är en del av Fortnox fintechsatsning, förde med sig automatiserad långivning och fakturafinansiering till svenska små- och medelstora företag. Det inkluderade även plattformen Monto som medger kreditbedömningar i realtid baserad på data, bland annat från ledande affärssystem såsom Fortnox.

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 437 (1 074) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1 (1) Mkr, fördelat på 609 744 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,002 kr).

	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 744 700	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	63,68	46,61	47,29

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2023

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	114 780 712	18,82%
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	48 166 740	7,90%
SWEDBANK ROBUR FONDER	30 413 313	4,99%
JP MORGAN CHASE BANK N.A, W9	23 704 180	3,89%
THE BANK OF NEW YORK MELLON, W9	19 949 428	3,27%
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	13 400 425	2,20%
THE NORTHERN TRUST COMPANY	12 460 189	2,04%
BENGTSSON, PEDER KLAS-ÅKE	12 100 000	1,98%
DIDNER & GERGE AKTIEFOND	11 953 584	1,96%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV, W8IMY	11 616 341	1,91%
ÖVRIGA	311 199 788	51,04%
Totalt	609 744 700	100,00%

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick enligt Euroclear till 49 177 per den 30 juni 2023.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Nettoomsättning		404	308	775	587
Övriga rörelseintäkter		8	4	16	8
Summa rörelsens intäkter	3	413	312	791	594
Aktiverat arbete för egen räkning		28	20	55	41
Köpta tjänster		-24	-21	-49	-41
Övriga externa kostnader		-59	-57	-115	-105
Personalkostnader		-160	-122	-306	-239
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-40	-29	-78	-59
Summa rörelsens kostnader		-255	-209	-493	-402
Rörelseresultat		157	103	298	193
Finansiella intäkter/kostnader		2	-2	2	-4
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-4	-	-5
Resultat före skatt		159	97	299	184
Skatt		-32	-22	-66	-43
Periodens resultat		127	74	233	141
Övrigt totalresultat					
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		127	74	233	141
Resultat per aktie					
- före utspädning, kr		0,21	0,12	0,38	0,23
- efter utspädning, kr		0,21	0,12	0,38	0,23
Genomsnittligt antal utestående aktier					
- före utspädning, tusental		609 693	609 745	609 712	609 745
- efter utspädning, tusental		609 969	609 790	609 946	609 777

Rapport över finansiell ställning för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	6	610	606	610
Plattform		386	250	351
Övriga immateriella anläggningstillgångar		141	152	146
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		31	39	35
Nyttjanderättstillgångar		153	171	156
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i intresseföretag		-	16	-
Finansiella placeringar	4	25	28	26
Långfristiga fordringar		0	0	0
Uppskjutna skattefordringar		4	1	1
Summa anläggningstillgångar		1 350	1 263	1 326
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	4	68	63	92
Fordringar fakturabelåning	4	49	47	61
Fordringar fakturaköp	4	263	189	205
Fordringar företagslån	4	157	91	135
Förutbetalda kostnader		30	22	26
Upplupna intäkter	4	27	18	18
Övriga fordringar	4	9	3	5
Likvida medel	4	502	330	435
Summa omsättningstillgångar		1 104	764	976
Summa tillgångar		2 454	2 026	2 302
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		421	420	421
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat		1 016	653	859
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 437	1 074	1 281
Skulder				
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	4	100	200	200
Långfristiga leasingskulder		124	144	129
Uppskjutna skatteskulder		35	32	37
Övriga långfristiga skulder	4	98	91	98
Summa långfristiga skulder		357	466	464
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		-	-	-
Kortfristiga leasingskulder		36	34	34
Leverantörsskulder	4	24	17	27
Skatteskulder		88	52	87
Övriga skulder	4	57	42	58
Upplupna kostnader	4	116	84	79
Förutbetalda intäkter		339	258	272
Summa kortfristiga skulder		660	486	557
Summa skulder		1 017	952	1 021
Summa eget kapital och skulder		2 454	2 026	2 302

Rapport över förändringar i Koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1	420	561	982
Periodens totalresultat			141	141
<i>Transaktioner med koncernens ägare:</i>				
Lämnade utdelningar			-49	-49
Nyemission				-
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-	-49	-49
Utgående eget kapital 2022-06-30	1	420	653	1 074
Ingående eget kapital 2022-07-01	1	420	653	1 074
Periodens totalresultat			206	206
<i>Transaktioner med koncernens ägare:</i>				
Lämnade utdelningar				-
Aktierelaterad ersättning		0		0
Nyemission		1		1
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	1	-	1
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	421	859	1 281
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	421	859	1 281
Periodens totalresultat			233	233
<i>Transaktioner med koncernens ägare:</i>				
Lämnade utdelningar			-73	-73
Aktierelaterad ersättning		1	-4	-4
Nyemission				-
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	1	-78	-73
Utgående eget kapital 2023-06-30	1	421	1 014	1 437

Rapport över kassaflöden för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	Apr-jun 2023	Apr-jun ³⁾ 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun ³⁾ 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		159	97	299	184
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		41	33	78	64
Betald inkomstskatt		-22	-18	-69	-65
		179	112	308	183
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar		0	-12	26	11
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning		7	3	12	8
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp		-27	-27	-58	-21
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån		-9	-13	-23	-38
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar		-3	-4	-17	-6
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		59	57	100	69
Kassaflöde från den löpande verksamheten		206	117	347	207
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1	-7	-2	-8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-42	-30	-85	-61
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-	-	-5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-42	-37	-87	-73
Finansieringsverksamheten					
Aktierelaterad ersättning		-4	-	-4	-
Amortering av lån		-	-	-100	-114
Amortering av leasingskuld		-9	-8	-17	-15
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-73	-49	-73	-49
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-86	-57	-194	-177
Periodens kassaflöde		78	23	67	-43
Likvida medel vid periodens början		424	307	435	373
Likvida medel vid periodens slut		502	330	502	330

3) Under andra kvartalet 2022 erhöll Fortnox teckningsoptioner i samband med ingånget samarbetsavtal med Mynt AB. Värderingen av teckningsoptionerna bidrog till en ökning av rörelseskulderna med 28 Mkr samtidigt som investeringar i finansiella anläggningstillgångar minskade med motsvarande summa. En korrigerande återläggning har gjorts inom kassaflödet avseende de rapporterade siffrorna för det andra kvartalet 2022, då värderingen inte inneburit någon kassaflödespåverkan. Korrigeringen innebär att kassaflödet från den löpande verksamheten minskat med 28 Mkr medan kassaflödet från investeringsverksamheten ökat med motsvarande summa.

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Nettoomsättning	336	251	644	477
Aktiverat arbete för egen räkning	18	13	37	28
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
	354	264	681	505
Köpta tjänster	-16	-13	-32	-25
Övriga externa kostnader	-49	-45	-95	-81
Personalkostnader	-117	-86	-222	-168
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-15	-12	-28	-27
Summa rörelsens kostnader	-197	-156	-377	-301
Rörelseresultat	157	108	304	204
Finansiella poster	9	-7	14	-6
Resultat efter finansiella poster	166	100	318	198
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-
Resultat före skatt	166	100	318	198
Skatt	-34	-21	-66	-41
Periodens resultat⁴⁾	131	80	252	156

4) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Plattform	195	150	166
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	27	34	31
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	827	769	827
Andelar i intresseföretag	-	16	-
Långfristiga fordringar	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	0	1	0
Summa anläggningstillgångar	1 050	970	1 024
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	61	52	79
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	575	375	507
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	71	66	33
Övriga fordringar	6	1	1
Förutbetalda kostnader	22	16	18
Upplupna intäkter	24	18	18
Kassa och bank	300	159	253
Summa omsättningstillgångar	1 059	687	909
Summa tillgångar	2 109	1 657	1 933
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1	1	1
Fond för utvecklingsutgifter	195	147	166
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	420	420	420
Balanserat resultat	601	354	335
Periodens resultat	252	156	373
Summa eget kapital	1 470	1 079	1 295
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	100	200	200
Summa långfristiga skulder	100	200	200
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15	12	20
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	6	4	4
Aktuella skatteskulder	85	48	81
Övriga skulder	40	27	37
Upplupna kostnader	80	58	51
Förutbetalda intäkter	312	229	245
Summa kortfristiga skulder	539	378	438
Summa skulder	639	578	638
Summa eget kapital och skulder	2 109	1 657	1 933

NOTER

Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för Koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022.

Not 2 - Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Not 3 - Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. I Koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och operativt segmentsresultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för produkter och kunder som respektive segment har. Följande rörelsesegment finns:

- **Företagande** - Marknadsför och säljer Entreprenörens och Pengars erbjudande till företagskunder. Produktutbudet omfattar automatiserade, insiktsdrivna och skalbara ekonomi- och affärssystem, som företag kan köpa och skräddarsy direkt i Fortnox digitala gränssnitt. Dessutom ansvarar affärsområdet för utvecklingen av branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper. Målet är att förstå och kontinuerligt identifiera de behov som företag har under sin livscykel, för att sedan paketera, marknadsföra, sälja och stötta med produkter, appar och lösningar som kan hjälpa företag att bli mer framgångsrika.
- **Byrån** - Hanterar marknadsföring och försäljning av Entreprenörens och Pengars erbjudande till redovisningsbyråer och dess konsulter, vilket kompletteras med egen utveckling av branschspecifika lösningar. Med teknik i framkant skapas en integrerad redovisningsprocess där företag och anställda kopplas ihop och kan samarbeta med redovisningsbyråer, banker och myndigheter. Vid sidan av mjukvaran kan byråerna även få stöd från Fortnox byråexperter.
- **Entreprenören** - Kärnan i Fortnox utvecklingsarbete. Affärsområdet bedriver produktutveckling, användarsupport samt digital merförsäljning inom fem av Fortnox produktområden - Redovisa, Ta betalt, Medarbetare, Rapportera och Engagera. Fokus ligger på automatiserade och digitaliserade produkter och tjänster som gör det enkelt för företag av alla typer att hantera sina administrativa behov. Eftersom Entreprenörens fokus är på utveckling, är det främst affärsområdena Byrån och Företagande som är säljande kanaler till marknaden - även om viss digital merförsäljning hanteras av Entreprenören. Samtidigt är affärsområdet en försäljningskanal för både Marknadsplatsens och Pengars produkter.
- **Pengar** - Utvecklar och erbjuder finansiella tjänster, med fokus på produkter och lösningar som optimerar kassaflödet för främst små- och medelstora företag. Genom att kombinera smart teknik, realtidsdata och automatisering kan Pengar erbjuda skräddarsydda lösningar, som baseras på det individuella företags förutsättningar. Pengar är verksamt inom bland annat fakturabelåning, fakturaköp och företagslån - fakturaservice, påminnelse-service och betalningslösningar samt kreditvärdering i realtid. Kreditvärderingen ger säkerhet till finansieringsaffären, eftersom den gör det möjligt att prissätta risk baserat på realtidsdata.
- **Marknadsplatsen** - Möjliggör möte mellan köpare och säljare; konsumenter kan göra förfrågningar för att hitta proffshjälp från tjänsteföretag inom främst bygg, flytt och städ, och tjänsteföretagen i sin tur hittar nya kunder. Affärsområdet utvecklar, stödjer och säljer serviceförmedlingstjänster och produkter som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter. Dessutom ansvarar det för Fortnox Integrationer, där företag kan integrera Fortnox med en stor mängd system från samarbetspartners, som bygger mot Fortnox öppna API. Det betyder att kunderna, med bara några klick, kan koppla ihop andra program och tjänster med Fortnox och på så sätt skapa ett skräddarsytt affärssystem.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal, Quality & risk, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

Företagande (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	83	60	158	114
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	63	43	121	83
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	73	52	139	99
Transaktionsbaserade	9	7	17	13
Utlåningsbaserade	1	1	1	1
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	83	60	158	114
Byrån (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	75	59	145	113
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	47	32	90	64
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	66	51	126	97
Transaktionsbaserade	9	7	17	14
Utlåningsbaserade	1	0	1	1
Övriga	0	0	1	0
Intäkter	75	59	145	113
Entreprenören (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	163	126	314	241
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	100	81	189	152
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	116	88	222	167
Transaktionsbaserade	46	38	90	73
Utlåningsbaserade	1	0	1	1
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	163	126	314	241
Pengar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	56	37	103	69
Intäkter (från andra segment)	3	2	5	4
Operativt segmentsresultat	7	-8	7	-17
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	1	2	2	4
Transaktionsbaserade	26	17	48	32
Utlåningsbaserade	23	17	44	30
Övriga	8	4	15	7
Intäkter	58	39	109	73

Marknadsplatsen (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	36	30	71	58
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	10	8	19	12
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	36	30	70	58
Transaktionsbaserade	0	0	0	0
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	36	30	71	58
Koncerngemensamt (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	-	-	-	-
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	-72	-52	-136	-103
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	11	10	30	19
Aktiverat arbete för egen räkning	31	20	55	41
Avskrivningar och nedskrivningar	-40	-29	-78	-59
Rörelseresultat	-70	-51	-128	-101
Finansiella poster	2	-7	2	-9
Resultat före skatt	-68	-58	-127	-110
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-	-	-	-
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	-	-	-
Intäkter	-	-	-	-
Elimineringar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	-	-	-	-
Intäkter (från andra segment)	-3	-2	-5	-4
Operativt segmentsresultat	-	-	-	-
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-3	-2	-5	-4
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	-3	-2	-5	-4

Summa Koncernen (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	413	312	791	594
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	155	103	290	191
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	11	10	30	19
Aktiverat arbete för egen räkning	31	20	55	41
Avskrivningar och nedskrivningar	-40	-29	-78	-59
Rörelseresultat	157	103	298	193
Finansiella poster	2	-7	2	-9
Resultat före skatt	159	97	299	184
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	292	222	560	425
Transaktionsbaserade	87	67	168	129
Utlåningsbaserade	25	18	47	33
Övriga	8	5	16	8
Summa intäkter från avtal med kunder	413	312	791	594

Not 4 - Finansiella instrument

Koncernen

30 jun 2023	Redovisat värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		25		25
Kundfordringar	68			68
Fordringar fakturabelåning	49			49
Fordringar fakturaköp	263			263
Fordringar företagslån	157			157
Upplupna intäkter	27			27
Övriga kortfristiga fordringar	9			9
Likvida medel	502			502
	1 074	25		1 099
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			100	100
Övriga långfristiga skulder			98	98
Leverantörsskulder			24	24
Upplupna kostnader			43	43
Övriga kortfristiga skulder			57	57
			322	322

30 jun 2022	Redovisat värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		28		28
Kundfordringar	63			63
Fordringar fakturabelåning	47			47
Fordringar fakturaköp	189			189
Fordringar företagslån	91			91
Upplupna intäkter	18			18
Övriga kortfristiga fordringar	3			3
Likvida medel	330			330
	742	28		770
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			200	200
Övriga långfristiga skulder			91	91
Leverantörsskulder			17	17
Upplupna kostnader			32	32
Övriga kortfristiga skulder			42	42
			382	382

Enligt koncernens bedömning har inte förändringen av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 - Tidigare genomförda förvärv

Inga rörelseförvärv har förekommit under 2023. För information om genomförda rörelseförvärv under 2022, se not 18 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022. Koncernbokningar som tillkommit i samband med rörelseförvärven är ej beaktade, utan avser endast den legala redovisningen hänförligt till rörelseförvärven.

Genomförda rörelseförvärv under 2022 påverkade andra kvartalets nettoomsättning för 2023 med 2 Mkr och rörelseresultatet med -3 Mkr. För perioden januari till juni påverkade rörelseförvärven nettoomsättningen för 2023 med 4 Mkr och rörelseresultatet med -5 Mkr.

Not 6 - Goodwill

Mkr	
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Ingående balans 2022-06-30	606
Rörelseförvärv	-0
Utgående balans 2022-09-30	605
Rörelseförvärv	4
Utgående balans 2022-12-31	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-03-31	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-06-30	610
Redovisade värden	
Per 2022-06-30	606
Per 2022-09-30	605
Per 2022-12-31	610
Per 2023-03-31	610
Per 2023-06-30	610

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Delårsrapporten har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören enligt den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

Olof Hallrup
Styrelseordförande

Lena Glader
Styrelseledamot

Per Bertland
Styrelseledamot

Magnus Gudéhn
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Tommy Eklund
Verkställande direktör

Nyckeltal för Koncernen

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<i>Mkr om inget annat anges</i>	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Rullande tolv månader
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>					
Nettoomsättning	404	308	775	587	1 464
Periodens resultat	127	74	233	141	433
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,21	0,12	0,38	0,23	0,71
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,21	0,12	0,38	0,23	0,71
<u>Alternativa nyckeltal</u>					
ARR	1 141	887	1 141	887	
ARPC (kr)	253	212	253	212	253
RoF	70%	67%	70%	70%	73%
Rörelseresultat	157	103	298	193	569
Rörelsemarginal	39%	33%	38%	33%	39%
Vinstmarginal	31%	24%	30%	24%	30%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,4	1,8	2,4	1,8	
Eget kapital vid periodens slut	1 437	1 074	1 437	1 074	
Balansomslutning vid periodens slut	2 454	2 026	2 454	2 026	
Rörelsekapital vid periodens slut	444	278	444	278	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206	117	347	207	565
Soliditet	59%	53%	59%	53%	
<u>Icke-finansiella mått</u>					
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	510	456	510	456	
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	737	628	737	628	
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 693	609 745	609 712	609 745	609 736
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 969	609 790	609 946	609 777	609 866
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 680	609 745	609 680	609 745	
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	609 960	609 745	609 960	609 745	

Nyckeltal för Koncernen per kvartal

<i>Mkr om inget annat anges</i>	2023 Kv 2	2023 Kv 1	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2	2022 Kv 1	2021 Kv 4	2021 Kv 3
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>								
Nettoomsättning	404	370	357	332	308	279	267	237
Periodens resultat	127	106	94	112	74	67	62	79
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,21	0,17	0,15	0,18	0,12	0,11	0,10	0,13
<u>Alternativa nyckeltal</u>								
Tillväxt jämfört med fg kvartal	9%	4%	8%	8%	10%	5%	13%	3%
ARR	1 141	1 103	944	914	887	737	693	650
ARPC (kr)	253	242	233	223	212	204	194	184
RoF	70%	71%	69%	84%	67%	73%	73%	79%
Rörelseresultat	157	140	126	145	103	90	83	102
Rörelsemarginal	39%	38%	35%	44%	34%	32%	31%	43%
Vinstmarginal	31%	29%	26%	34%	24%	24%	23%	34%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,4	2,2	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5
Eget kapital vid periodens slut	1 437	1 314	1 281	1 187	1 074	1 000	982	907
Balansomslutning vid periodens slut	2 454	2 339	2 302	2 155	2 026	1 907	1 971	1 414
Rörelsekapital vid periodens slut	444	333	419	347	278	247	247	324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206	141	117	117	117	91	76	103
Soliditet	59%	56%	56%	55%	53%	52%	50%	63%
<u>Icke-finansiella mått</u>								
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	510	495	480	466	456	441	425	410
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	737	703	686	657	628	617	596	540

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Nedan definieras, motiveras samt härleds de alternativa nyckeltalen som tillkommit sedan års- och hållbarhetsredovisningen 2022. För en sammanställning av samtliga alternativa nyckeltal, med definitioner, beräkningar samt motiveringen till användandet av dessa, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022 som finns att tillgå på Koncernens hemsida, www.fortnox.se.

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning <i>(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)</i>
Operativ segmentsmarginal		
Ett segments operativa marginal utgörs av det operativa segmentsresultatet dividerat med intäkterna för rörelsesegmentet.	Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa lönsamheten för ett segment.	(A) Operativt segmentsresultat, Mkr (B) Intäkterna för segmentet, Mkr (C) Operativ segmentsmarginal, % (A) / (B) = (C)
RoF		
RoF (Rule of Fortnox) är ett nyckeltal som utgörs av nettoomsättningstillväxten adderat med rörelsemarginalen.	RoF används för att utvärdera koncernens förmåga att kombinera tillväxt och lönsamhet.	(A) Nettoomsättningstillväxt, % (B) EBIT-/Rörelsemarginal, % (C) RoF, % (A) + (B) = (C) 31% + 39% = 70% (2023) 34% + 34% = 67% (2022)

Finansiell kalender

- Delårsrapport januari – september 2023 27 oktober 2023

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2023 klockan 08:30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef

Tel: + 46 (0) 72-369 73 50

tommy.eklund@fortnox.se

FORTNOX AB (PUBL), Box 427, 351 06 VÄXJÖ
Telefon: 0470-78 50 00
Organisationsnummer: 556469-6291
www.fortnox.se