



Fortnox AB (publ)

KVARTALSRAPPORT

april - juni 2019

2

Sammanfattning av Fortnoxkoncernen för andra kvartalet 2019

(jämfört med samma period föregående år)

Januari - juni 2019

(jämfört med samma period föregående år)

- | | |
|--|--|
| » Nettoomsättningen för koncernen ökade med 43,4 procent till 128,8 Mkr (89,8 Mkr). | » Nettoomsättningen för koncernen ökade med 41,2 procent till 242,3 Mkr (171,6 Mkr). |
| » Rörelseresultatet uppgick till 39,9 Mkr (22,2 Mkr) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 31,0 procent (24,7 procent). | » Rörelseresultatet uppgick till 71,9 Mkr (41,0 Mkr) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 29,7 procent (23,9 procent). |
| » Moderbolaget redovisar en rörelsemarginal om 34,9 procent (28,7 procent). | » Moderbolaget redovisar en rörelsemarginal om 33,0 procent (27,7 procent). |
| » Resultatet efter skatt uppgick till 31,2 Mkr (16,7 Mkr). | » Resultatet efter skatt uppgick till 56,3 Mkr (31,1 Mkr). |
| » Resultatet per aktie uppgick till 0,52 kr (0,28 kr). | » Resultatet per aktie uppgick till 0,94 kr (0,52 kr). |



FORTNOX
Småföretagens bästa vän

Vi bygger för framtiden



Det är ett stabilt och positivt kvartal vi lägger bakom oss. Såväl resultat som omsättning ökar stadigt och vi har ett fortsatt högt kundinflöde. Vi har också kunnat presentera flera nyheter som underlättar digitaliseringen för våra kunder.

Det finns flera orsaker till vårt starka resultat, men att allt fler kunder fortsätter att välja Fortnox är naturligtvis en viktig del i det. Under kvartalet valde 13 000 nya kunder Fortnox, vilket innebär att bolaget nu har 286 000 kunder totalt. En annan viktig orsak är att vi som bolag fortsätter att utveckla erbjudandet till våra befintliga kunder.

Nyheter för smartare och enklare erbjudande

I juni berättade vi om att vi lämnat in en ansökan om att bli betalningsförmedlare. Om ansökan beviljas kommer vi att kunna erbjuda våra kunder att kunna göra vissa betalningar direkt i Fortnox. För kunden innebär det att de får sin affärshändelse i ett sammanhållet flöde; en enklare hantering med färre moment. Så adderar vi steg för steg fler delar, så kunderna får ännu större möjligheter till automatisering.

I april lanserade vi våra paketslösningar; Fortnox Start, Fortnox Flex och Fortnox Total. De gör det ännu enklare för kunderna att få den kombination av program och tjänster som ger dem den bästa möjliga effekten. Det är glädjande att se att utvecklingen för våra paket varit mycket positiv. Det är ett kvitto på att satsningen var rätt för våra kunder och att den möter deras behov.

I takt med att vårt erbjudande blir smartare, bredare och dessutom enklare att ta till sig blir det lättare för kunderna att förstå hur de kan använda tjänsterna för att utveckla sin egen verksamhet; de får hjälp att bli mer digitala. Genom att vi hela tiden utmanar och utvecklar möjligheterna med molnbaserade lösningar så flyttar vi också fram positionerna för Sveriges småföretagare. Våra kunder ska ha möjlighet att ligga i framkant av digitaliseringen. Det är en utveckling som är viktig för Sveriges småföretag. Både för det enskilda företaget, men också sett ur ett större samhällsperspektiv.

Digitalisering skapar konkurrenskraft

Allt fler tecken pekar på nödvändigheten i att företag och samhälle följer med i den digitala förändringsresan. Även redovisningsbranschen ger uttryck för

detta, och i en rapport från Wolters Kluwer framgår att företag i branschen som uppgav en årlig ökning av omsättningen på mer än 10 procent är de som redan tagit till sig molnbaserade lösningar som öppnar för nya tjänster.

I årets Småföretagarbarometer syns en optimism hos landets småföretag även om konjunkturen mattas av. Majoriteten ser goda expensionsmöjligheter under det kommande året, men det finns också hinder för tillväxten. Dessa är främst brist på arbetskraft och tuff konkurrens. För att kunna möta den konkurrensen krävs att företagen förstår hur deras verksamhet påverkas av en omvärld i förändring och av digitaliseringen, men också hur de ska kunna dra nytta av den. Självfallet är det viktigt att småföretagen har de förutsättningar som krävs för att kunna följa med i digitaliseringsstillväxten, och denna fråga lyfte vi i en debattartikel om bredbandsmålen i maj.

Värdeberikande tillväxtsteg

Det måste också finnas digitala verktyg som är anpassade för just de små företagen, men som ändå är kraftfulla och innovativa. Där möter vi på Fortnox Sveriges småföretag och deras behov varje dag. Både genom vår support, som pratar med tusentals kunder och tar med sig deras synpunkter och önskemål in i vår verksamhet, och genom de träffar vi ordnar med våra kunder runt om i landet. På så sätt säkerställer vi att våra lösningar byggs mot de behov kunderna har.

Kärnan i hela vår utveckling är att vara berikande för våra kunder. För att hjälpa dem måste vi hela tiden utveckla nya funktioner, så att deras digitala värdespiraler kan växa. Vi vet att varje smart lösning banar väg för en ännu smartare. Därför kan vi inte stå still. Därför fortsätter vi att bygga för framtiden. För den digitala framtiden.

Nils Carlsson
Verkställande direktör

VERKSAMHETEN PERIODEN APRIL - JUNI

Koncernens nettoomsättning ökade med 43,4 procent till 128,8 Mkr, jämfört med 89,8 Mkr samma period 2018.

Rörelseresultatet uppgick till 39,9 Mkr, jämfört med 22,2 Mkr samma period föregående år. Det innebär att rörelsemarginalen ökade från 24,7 till 31,0 procent.

Fortnox uppnår därmed sina långsiktiga finansiella mål för perioden, om en årlig tillväxt om minst 25 procent och en rörelsemarginal om minst 20 procent.

Kundtillväxten fortsatte under andra kvartalet då 13 000 nya företag valde Fortnox. Det innebär att Fortnox hade totalt 286 000 kunder per 30 juni 2019. Det är en ökning med 22,7 procent jämfört med sista juni 2018, då Fortnox hade 233 000 kunder.

Även den genomsnittliga månadsintäkten per kund¹ har fortsatt att utvecklas positivt under det andra kvartalet och var 142 kronor per den 30 juni, jämfört med 127 kr samma period föregående år.

Den stabila kundtillväxten, i kombination med lojala kunder och ett allt bredare erbjudande innebar att orderstocken² ökade ytterligare. Vid periodens slut

uppgick den till 386 Mkr jämfört med 252 Mkr samma period föregående år.

Dotterbolaget Fortnox Finans visar en lönsam tillväxt och en positiv utveckling för de finansiella tjänster man erbjuder Fortnox kundbas. Nettoomsättningen ökade med 22,1 procent till 18,2 Mkr, jämfört med 14,9 Mkr samma period föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 13,3 procent jämfört med 13,9 procent samma period föregående år.

Dotterbolaget Fortnox Försäkringar har breddat utbudet av försäkringslösningar ytterligare och fortsätter därmed sin utveckling mot ett allt bredare utbud till Fortnox kunder. Genom dotterbolagets erbjudande fördjupar Fortnox sin relation till kunderna, och erbjudandet blir allt bredare och mer komplett.

¹ Genomsnittlig intäkt per kund och månad beräknas genom att dividera nettoomsättningen (exklusive engångsintäkter) med antalet kunder. För att undvika säsongsvariationer har Fortnox valt att redovisa genomsnittliga intäkter per kund på rullande 12-månadersperioder.

² Orderstocken definieras som kommande tolv månaders abonnemangsfakturer om inga nya kunder tillkommer eller några uppsägningar sker.

Nyheter under kvartalet

I juni lämnade Fortnox in en ansökan till Finansinspektionen om att få bli betalningsförmedlare. Om ansökan beviljas, kommer bolaget att kunna erbjuda kunderna att sköta vissa betalningar direkt i Fortnox plattform. Tjänsten riktar sig primärt till de kunder som använder Fortnox tjänster inom fakturering. För kunden innebär det att de får sin affärshändelse i ett sammanhållet flöde. Besked från Finansinspektionen väntas inom sex månader.

I april lanserades Fortnox första paketerbjudande för småföretagare; Fortnox Start, Fortnox Flex och Fortnox Total. Paketerna ska göra det enklare för blivande kunder att hitta rätt produktkombination för deras behov. Trots att det ännu är tidigt i processen har försäljningen kommit igång bra.

Under kvartalet lanserades möjligheten att teckna motorförsäkring digitalt, i pilotskala. Erbjudandet som omfattar personbil och lätt lastbil riktar till ett fåtal kunder under pilotfasen, och kommer att utvidgas efter hand.

Under kvartalet fortsatte också utvecklingen av både befintliga produkter som byggs på med nya funktioner, och för det digitala kundmötet med nya och mer lättillgängliga gränssnitt.

Medarbetare

Kompetenta och engagerade medarbetare är en av Fortnox viktigaste framgångsfaktorer. Bolaget har under lång tid odlat och utvecklat den goda före-

tagskultur som idag är ett av dess kännetecken. Den starka kulturen är också en viktig anledning till att många kompetenta personer söker sig till bolaget. Fortnox fortsätter att arbeta aktivt med en rad olika initiativ för att både hitta och behålla den kompetens företaget behöver. Under andra kvartalet växte koncernen med ytterligare 20 medarbetare, och hade per den 30 juni 294 medarbetare (235). Dessutom anlitar bolaget konsulter för enskilda projekt. I de rekryteringsprocesser som pågått under perioden har det funnits ett bra inflöde av kandidater till utannonserade tjänster.

För att kunna möta efterfrågan från kunderna och den potential som finns på marknaden kommer Fortnox fortsätta rekryteringen av fler medarbetare under kommande period.

INTÄKTER OCH RESULTAT

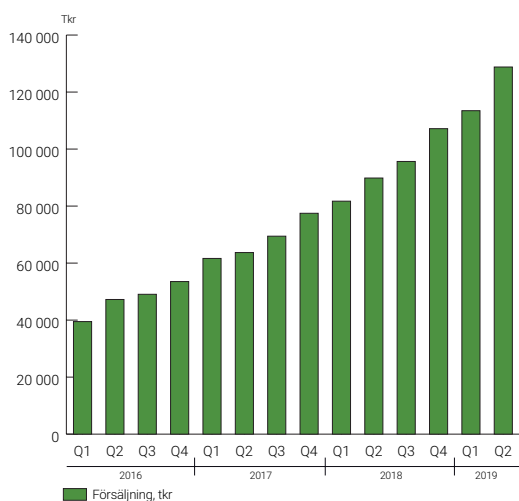
April - juni 2019

Koncernen

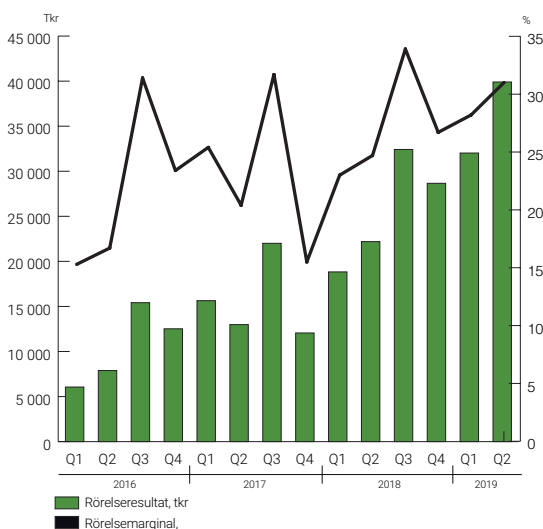
Nettoomsättningen ökade med 43,4 procent till 128,8 Mkr (89,8 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 39,9 Mkr (22,2 Mkr). Det motsvarar en rörelsemarginal på 31,0 procent (24,7 procent).

Resultatet före skatt blev 39,8 Mkr (22,1 Mkr). Resultatet efter skatt uppgick till 31,2 Mkr (16,7 Mkr) och resultatet per aktie uppgick till 0,52 kr (0,28 kr).

Omsättning koncernen



Rörelseresultat koncernen



Moderbolaget

Nettoomsättningen ökade med 46,4 procent till 112,9 Mkr (77,1 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 39,4 Mkr (22,1 Mkr) och rörelsemarginalen till 34,9 procent (28,7 procent).

Resultatet före skatt blev 37,4 Mkr (22,0 Mkr) och efter skatt 29,2 Mkr (17,1 Mkr). Resultatet per aktie uppgick till 0,49 kr (0,29 kr).

Januari - juni 2019

Koncernen

Nettoomsättningen ökade med 41,2 procent till 242,3 Mkr (171,6 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 71,9 Mkr (41,0 Mkr). Det motsvarar en rörelsemarginal på 29,7 procent (23,9 procent).

Resultatet före skatt blev 71,8 Mkr (40,9 Mkr). Resultatet efter skatt uppgick till 56,3 Mkr (31,1 Mkr) och resultatet per aktie uppgick till 0,94 kr (0,52 kr).

Moderbolaget

Nettoomsättningen ökade med 44,2 procent till 212,0 Mkr (147,0 Mkr). Rörelseresultatet uppgick till 69,9 Mkr (40,7 Mkr) och rörelsemarginalen till 33,0 procent (27,7 procent).

Resultatet före skatt blev 66,2 Mkr (40,6 Mkr) och efter skatt 51,8 Mkr (31,6 Mkr). Resultatet per aktie uppgick till 0,87 kr (0,53 kr).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 55,3 Mkr (26,7 Mkr). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 247,2 Mkr (140,9 Mkr).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 281,0 Mkr (227,1 Mkr). Klientmedel i dotterbolaget Fortnox Finans ingår i kortfristiga skulder med 28,6 Mkr (36,4 Mkr).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 112,7 Mkr (78,0 Mkr). Koncernen har inga långfristiga skulder. Soliditeten uppgick till 41,8 procent (33,9 procent).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet uppgick koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 9,8 Mkr (9,0 Mkr). Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 9,7 Mkr (8,9 Mkr). I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 5,5 Mkr (5,1 Mkr).

Av- och nedskrivningarna uppgick under andra kvartalet till 7,2 Mkr (5,5 Mkr).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 201,8 Mkr (116,5 Mkr). Aktiekapitalet var 1 195 706 kr (1 193 306 kr), fördelat på 59 785 293 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,02 kr.

FORTNOX AKTIE

Fortnox AB handlas på NGM Nordic MTF. Den 28 juni noterades Fortnox aktie till 140,20 kr. Det motsvarade ett marknadsvärde på ca 8 381,9 Mkr. Under kvartalet har aktien noterats som högst till 140,20 kr den 27 juni samt 28 juni och som lägst till 97,70 kr den 1 april.

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2019

Aktieägare	Antal	%
First Kraft AB	12 541 739	20,98%
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	4 096 741	6,85%
BNY Mellon SA/NV (Former BNY)	2 128 437	3,56%
Spiltan Aktiefond Total	1 955 491	3,27%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	1 604 899	2,68%
Bengtsson, Peder Klas-Åke	1 600 700	2,68%
Morgan Stanley & Co Intl PLC	1 421 410	2,38%
State Street Bank & Trust Com., Boston	1 324 455	2,22%
State Street Bank And Trust Co, W9	1 248 329	2,09%
SEB Micro Cap Fund Sicav-Sif	1 111 181	1,86%
Övriga Aktieägare	30 751 911	51,43%
Totalt	59 785 293	100,00%

EFTERMARKNADSCHEF, JOHANNA ARVUNG

Supporten lyfter in kunden i utvecklingen

Med en ständigt växande kundbas är det naturligt att antalet som behöver hjälp och stöd ökar. Under året som gått har Fortnox supportavdelning genomfört flera förändringar för att kunna hjälpa fler kunder - och dessutom göra det ännu bättre.

– Vi har jobbat med att specialisera oss, och har effektiviserat vår avdelning utifrån kompetensområden. Det är viktigt att kunden får rätt svar vid första kontakt, säger Johanna Arvung, chef för supportavdelningen på Fortnox.

Supporten finns där för kunden hela vägen, från att komma igång och vidare genom alla de olika momenten. Men supporten är mer än så; de är också en viktig del i Fortnox utveckling. Genom att återföra de önskemål, behov och utmaningar som kunderna har till utvecklingsverksamheten kan både nya funktioner och förbättringar

utgå från kundernas faktiska behov. Och varje gång en ny sådan funktion lanseras så får supporten direkt återkoppling från kunderna. Det blir ett kretslopp med kunden i centrum.

Att man drivs av passionen för ständiga förbättringar innebär också att man fortsätter att utveckla supportfunktionen. Det handlar om allt från minskade kötider till enklare texter i användarstödet. Målet är att olika frågor ska besvaras på det sätt som löser dem allra bäst; vissa frågor löser man enkelt själv med hjälp av digitalt stöd, medan andra frågor kan behöva personlig kontakt och dialog.

– Vårt stöd ska vara i världsklass. De viktigaste orden är de som vi får höra nästan varje gång vi avslutar ett samtal med en kund: "Tack för bra service!" De orden vill vi fortsätta förtjäna, säger Johanna Arvung.



KUNDER OCH MARKNAD

Fortnox huvudsakliga marknad utgörs av småföretag och redovisningsbyråer i Sverige. Baserat på statistik från SCB uppskattar Fortnox att den marknad som är relevant för företagets produkter och tjänster uppgår till nära 800 000 företag. Totalt är 286 000 företag kunder hos Fortnox per den 30 juni 2019. Det innebär en ökning med 53 000 jämfört med samma period föregående år. Fortnox har ett högt Nöjd Kund Index (NKI) där över 90 procent av kunderna är nöjda med sin lösning och supportmedarbetarnas bemötande.

Fortnox produkter passar för alla typer av branscher och kunder, och företagets kundstock är också i princip ett tvärsnitt av företag i Sverige. Förutom inom redovisningsbranschen, där byråerna både är kunder och samarbetspartners, finns kunder inom såväl bygg- och anläggningsbranschen som tjänstesektorn. Fortnox har också ett brett samarbete med över 300 partners med branschspecifika system, vilket gör att kunderna får tillgång till skräddarsydda lösningar.

Av Småföretagsbarometern som presenterades i juni framgår att småföretagen upplever en avmattning i konjunkturen. Trots det är småföretagen dock

fortfarande optimistiska och sju av tio företag anser att de har goda möjligheter att expandera. Av de tillväxthinder man upplever är de främsta att hitta medarbetare med rätt kompetens samt att möta en tuffare konkurrens. För att möta den ökande konkurrensen behöver företagen bland annat förstå hur verksamheten påverkas av en föränderlig omvärld, digitalisering och en allt snabbare teknisk utveckling.

En viktig framgångsfaktor för Fortnox är det långsiktiga samarbetet med redovisnings- och revisionsbyråer. Fortnox har samarbetsavtal med landets alla stora redovisningsbyråer, samt ett stort antal medelstora och mindre. Även för redovisningsbranschen är digitaliseringsfrågan central. Allt fler visar ett ökande intresse för digitalisering av verksamheten, och de värden det kan ge dem och deras kunder. Molnteknologi är nyckeln för byrån att uppnå full potential, och Wolters Kluwer konstaterade i en rapport nyligen att företag med mer än 10 procent omsättningsökning redan tagit till sig molnbaserade lösningar som öppnat för nya tjänster.

En varumärkesundersökning som genomfördes bland ekonomiansvariga på småföretag under senhösten visar att den viktigaste faktorn när företagare väljer bokföringsmjukvara är enkelhet vid användning. Undersökningen bekräftade också att Fortnox får höga betyg på just enkelhet vid användning. Det är en signal om att bolagets satsningar inom förbättrad kundupplevelse har rätt inriktning.

UTSIKTER

Mot bakgrund av de investeringar och rekryteringar som gjorts har Fortnox goda utsikter att fortsätta växa och generera lönsamhet. Investeringstakten kommer att hålla en fortsatt hög nivå under kommande perioder och bolaget är väl positionerat för att kunna möta den ökande efterfrågan från befintliga och nya kunder.

Fortnox kommer att fortsätta visa att det är ett stabilt bolag med hög tillväxt, som levererar enligt uppsatta finansiella mål och en väl fungerande strategi.

FINANSIELL KALENDER

Publicering av Kvartalsrapport 3 24 okt 2019

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Notera

Denna information är sådan som Fortnox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2019 kl. 08.30 CET.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö, den 22 augusti 2019
Fortnox AB (publ)
Nils Carlsson

För ytterligare information vänligen kontakta:
Nils Carlsson, Verkställande direktör
Tel: 076-644 77 00, nils.carlsson@fortnox.se

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2018.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	1901-1906	1801-1806	1904-1906	1804-1806	1801-1812
Nettoomsättning	242 253	171 563	128 790	89 842	374 379
Aktiverat arbete för egen räkning	11 268	9 896	5 477	5 098	18 872
Övriga rörelseintäkter	4 816	3 294	2 336	1 470	8 309
	258 337	184 753	136 603	96 410	401 561
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-40 447	-28 942	-20 592	-15 052	-62 296
Övriga externa kostnader	-36 883	-26 751	-19 139	-13 715	-61 959
Personalkostnader	-93 245	-77 509	-49 756	-39 959	-150 473
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-15 838	-10 528	-7 213	-5 493	-24 729
	-186 413	-143 730	-96 701	-74 218	-299 458
Rörelseresultat	71 924	41 023	39 903	22 192	102 104
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	9	0	9	19
Räntekostnader och liknande resultatposter	-106	-124	-106	-124	-143
	-106	-114	-106	-114	-125
Resultat efter finansiella poster	71 818	40 908	39 797	22 077	101 979
Skatt på periodens resultat	-15 524	-9 810	-8 638	-5 372	-23 100
PERIODENS RESULTAT	56 294	31 098	31 159	16 706	78 879

KONCERNEN

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	19-06-30	18-06-30	18-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	89 338	82 183	84 033
Licenser	143	333	238
	89 480	82 515	84 270
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 836	5 874	5 649
Summa anläggningstillgångar	94 316	88 389	89 919
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	44 710	34 933	38 508
Kundfordringar factoring	58 527	39 290	47 951
Övriga fordringar	516	139	222
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 914	3 607	6 873
	112 667	77 969	93 554
Kassa och bank			
Kassa och bank	247 213	140 854	197 516
Redovisningsmedel	28 566	36 359	20 889
	275 779	177 214	218 405
Summa omsättningstillgångar	388 446	255 183	311 959
SUMMA TILLGÅNGAR	482 762	343 571	401 878

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	19-06-30	18-06-30	18-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 196	1 193	1 194
Övrigt tillskjutet kapital	88 639	86 520	87 567
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	111 969	28 801	76 582
	201 804	116 514	165 343
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	45 628	39 066	49 064
Leverantörsskulder	12 958	8 766	14 154
Aktuella skatteskulder	23 830	15 986	24 661
Redovisningsmedel	28 566	36 359	20 889
Övriga skulder	15 203	11 370	12 783
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154 773	115 510	114 984
	280 958	227 057	236 535
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	482 762	343 571	401 878

Förändring i eget kapital	1901-1906	1801-1806	1801-0812
Ingående eget kapital	165 343	99 079	99 079
Utdelning	-20 907	-14 916	-14 916
Nyemission	1 074	690	1 457
Teckningsoptioner	0	564	844
Periodens resultat	56 294	31 098	78 879
Utgående eget kapital	201 804	116 514	165 343

KASSAFLÖDESANALYS

belopp i Tkr	1901-1906	1801-1806	1904-1906	1804-1806	1801-1812
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	71 818	40 908	39 797	22 077	101 979
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15 838	10 528	7 213	5 493	24 729
Betald skatt	-15 918	-13 692	-3 939	-2 959	-19 609
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	71 739	37 745	43 071	24 611	107 099
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fodringar	-18 390	-18 183	-2 606	-12 694	-33 767
Förändring av kortfristiga skulder	39 853	24 423	14 878	14 823	32 001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	93 201	43 985	55 343	26 740	105 333
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-20 136	-18 000	-9 706	-8 936	-33 078
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-100	-77	-87	-52	-730
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 235	-18 077	-9 793	-8 988	-33 809
Finansieringsverksamheten					
Checkräkningskredit	-3 436	14 172	-419	6 608	24 170
Nyemission	1 074	690	767	0	1 457
Teckningsoptioner	0	564	0	564	844
Utbetald utdelning	-20 907	-14 916	-20 907	0	-14 916
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23 270	509	-20 559	7 172	11 555
PERIODENS KASSAFLÖDE	49 696	26 417	24 991	24 924	83 079
Likvida medel vid periodens början	197 516	114 437	222 222	115 931	114 437
Likvida medel vid periodens slut	247 213	140 854	247 213	140 854	197 516

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	1901-1906	1801-1806	1904-1906	1804-1806	1801-1812
Nettoomsättning	211 981	147 008	112 865	77 084	322 405
Aktiverat arbete för egen räkning	9 793	9 600	4 810	4 802	17 821
Övriga rörelseintäkter	1 230	620	709	390	1 969
	223 005	157 228	118 384	82 275	342 195
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-28 037	-17 762	-14 362	-9 530	-40 999
Övriga externa kostnader	-33 722	-25 179	-16 654	-12 881	-56 577
Personalkostnader	-77 314	-64 424	-41 686	-32 956	-125 067
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13 983	-9 129	-6 254	-4 765	-21 718
	-153 056	-116 495	-78 956	-60 131	-244 360
Rörelseresultat	69 949	40 733	39 427	22 144	97 834
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	9	0	9	19
Räntekostnader och liknande resultatposter	-104	-113	-104	-113	-122
	-104	-104	-104	-104	-104
Resultat efter finansiella poster	69 845	40 629	39 323	22 040	97 731
Bokslutsdispositioner					
Lämnade koncernbidrag	-3 639	0	-1 948	0	-6 433
Skatt på periodens resultat	-14 373	-9 015	-8 138	-4 914	-20 469
PERIODENS RESULTAT	51 833	31 614	29 237	17 127	70 829

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	19-06-30	18-06-30	18-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	79 020	73 298	74 356
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 732	5 736	5 528
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	63 445	61 612	63 445
Andra långfristiga fordringar koncernen	0	509	0
	63 445	62 122	63 445
Summa anläggningstillgångar	147 197	141 156	143 330
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	44 067	30 519	37 956
Fordringar hos koncernföretag	1 435	1 144	1 796
Övriga fordringar	337	131	208
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 183	3 010	6 301
	54 022	34 803	46 261
Kassa och bank			
Kassa och bank	216 130	116 246	165 085
Summa omsättningstillgångar	270 152	151 049	211 346
SUMMA TILLGÅNGAR	417 349	292 204	354 676

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

belopp i Tkr	19-06-30	18-06-30	18-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 196	1 193	1 194
Fond för utvecklingsutgifter	69 138	55 734	60 522
	70 334	56 927	61 717
Fritt eget kapital			
Överkursfond	88 639	86 520	87 567
Balanserat resultat	14 811	-21 706	-26 495
Periodens resultat	51 833	31 614	70 829
	155 283	96 428	131 901
	225 617	153 354	193 618
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	9 672	6 594	11 761
Skulder till koncernföretag	5 724	1 338	5 885
Aktuella skatteskulder	19 586	14 957	21 582
Övriga skulder	13 172	9 858	11 383
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	143 579	106 104	110 447
	191 733	138 850	161 058
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	417 349	292 204	354 676

Förändring i eget kapital	1901-1906	1801-1806	1801-0812
Ingående eget kapital	193 618	135 403	135 403
Utdelning	-20 907	-14 916	-14 916
Nyemission	1 074	690	1 457
Teckningsoptioner	0	564	844
Periodens resultat	51 833	31 614	70 829
Utgående eget kapital	225 617	153 354	193 618

KASSAFLÖDESANALYS

belopp i Tkr	1901-1906	1801-1806	1904-1906	1804-1806	1801-1812
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	69 845	40 629	39 323	22 040	97 731
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13 983	9 129	6 254	4 765	21 718
Betald skatt	-15 866	-13 630	-3 872	-2 925	-19 479
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	67 962	36 128	41 705	23 880	99 969
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-7 761	1 196	156	-3 413	-9 752
Förändring av kortfristiga skulder	32 328	17 845	13 507	7 847	28 564
Kassaflöde från den löpande verksamheten	92 530	55 170	55 369	28 314	118 781
Investeringsverksamheten					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-3 338	0	-2 036	-5 171
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-17 751	-16 198	-8 605	-7 920	-28 984
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-100	-53	-87	-37	-707
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 851	-19 589	-8 692	-9 993	-34 861
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	1 074	690	767	0	1 457
Teckningsoptioner	0	564	0	564	844
Utbetald utdelning	-20 907	-14 916	-20 907	0	-14 916
Lämnade koncernbidrag	-3 800	0	-1 700	0	-548
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23 634	-13 663	-21 840	564	-13 163
PERIODENS KASSAFLÖDE	51 045	21 918	24 837	18 885	70 757
Likvida medel vid periodens början	165 085	94 328	191 294	97 361	94 328
Likvida medel vid periodens slut	216 130	116 246	216 130	116 246	165 085

FORTNOX AB (PUBL)

Box 427, 351 06 VÄXJÖ

Telefon: 0470-78 50 00 | Fax: 0470-78 50 01

Organisationsnummer: 556469-6291
info@fortnox.se | fortnox.se

Facebook: www.fortnox.se/facebook

Twitter: twitter.com/fortnoxab

Youtube: www.youtube.com/fortnoxab



Fortnox erbjuder en molnbaserad plattform så att småföretagare och redovisningsbyråer kan sköta ekonomi och administration på ett effektivt sätt. Plattformen är marknadsledande i Sverige. Den ger också kunderna tillgång till finansiella tjänster och företagsförsäkringar. Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö. Aktien är noterad på NGM Nordic MTF. För ytterligare information se www.fortnox.se.