

Delårsrapport

januari-juni

2022

Fortnox

Delårsrapport

januari-juni 2022

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 307,8 (230,1) Mkr, en ökning med 77,7 Mkr eller 33,8 procent. Förvärv stod för 12,3 Mkr eller 5,4 procentenheter av ökningen.
- Rörelseresultatet uppgick till 103,3 (70,2) Mkr, en ökning med 33,1 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 115,5 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 33,5 (30,5) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 39,1 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 74,4 (54,3) Mkr.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,12 (0,09) kr och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,12 (0,09) kr.

januari – juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 586,9 (428,6) Mkr, en ökning med 158,3 Mkr eller 36,9 procent. Förvärv stod för 45,3 Mkr eller 10,6 procentenheter av ökningen.
- Rörelseresultatet uppgick till 192,8 (129,9) Mkr, en ökning med 63,0 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 216,6 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 32,9 (30,3) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40,0 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 141,1 (100,2) Mkr.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,23 (0,17) kr och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,23 (0,17) kr.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Andra kvartalet har likt första kvartalet påverkats av Rysslands invasion av Ukraina. Koncernen ser för närvarande inte några större långsiktiga effekter på Fortnox finansiella ställning och prestation. Då ingen verksamhet, kunder eller medarbetare finns i de berörda länderna (Belarus, Ryssland och Ukraina) ser koncernen inte någon förändring i Fortnox förmåga att leverera produkter och tjänster enligt plan. Bolagets ledning följer utvecklingen och utvärderar situationen löpande.
- Den 13 april 2022 genomfördes listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista. Ett naturligt steg för Fortnox resa mot att bli det självklara navet för företagande i Sverige.
- Fortnox har under det andra kvartalet ingått samarbeten med bland annat fintechbolagen Mynt AB och Zaver AB samt med marknadsplatsen Bokadirekt AB.
- Genom samarbetsavtalet med Mynt AB erhöll Fortnox 310 394 teckningsoptioner i Mynt AB, med rätt att under perioden 1 februari 2025 till och med 2 maj 2025, teckna lika många nya aktier i Mynt AB till teckningskursen 142 kr per aktie. Värderingen av teckningsoptionerna har påverkat Fortnox finansiella ställning under det andra kvartalet och ökat finansiella anläggningstillgångar samt kortfristiga skulder med 27,7 Mkr.
- Under det andra kvartalet gav Fortnox övriga aktieägare i AgoyIT AB ("Agoy") ett erbjudande om att förvärva resterande aktier i bolaget för en köpeskilling uppgående till 34,1 Mkr. Fortnox innehar per den 30 juni 2022, 31,89 procent av totala antalet aktier i Agoy och erbjudandet innefattade resterande 68,11 procent. Produkten Bokslut & Skatt är redo att lanseras för en bredare publik och tillsammans med Agoys ägare och ledning är koncernen eniga om att satsningarna under nästa fas drivs bäst med Fortnox som tydlig ägare. Erbjudandet har inneburit en nedskrivning av befintliga andelar i intresseföretag och därmed påverkat resultatet före skatt i det andra kvartalet med 3,6 Mkr.

Fortnox är en företagsplattform med produkter inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering och medarbetare. Kunderna får också tillgång till andra företagstjänster och till hundratals externa system genom partnersamarbeten. Fortnox grundades 2001 med huvudkontor i Växjö. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista. För ytterligare information se www.fortnox.se.

Fortsatt ökad organisk tillväxt för Fortnox

Nettoomsättningen för det andra kvartalet blev 307,8 Mkr och vi uppnådde en tillväxt på 33,8 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 33,5 procent. Tillväxten tillsammans med rörelsemarginalen blev således 67,3 procent under perioden. Den organiska tillväxten under kvartalet uppgick till 28,4 procent, jämfört med 19,9 procent under samma period föregående år. Med flera viktiga produktnyheter, investeringar i våra sex affärsområden och många betydelsefulla samarbeten fortsätter vi att leverera konkret nytta till allt fler kunder.

Antalet kunder fortsatte att öka och var vid utgången av kvartalet 456 000, en ökning med 15 000 kunder sedan föregående kvartal. Dessutom ökar kundernas användning av våra produkter och tjänster, vilket bidragit till en högre intäkt per kund. Den genomsnittliga intäkten per kund och månad uppgick till 212 kronor i slutet av andra kvartalet.

Stark utveckling för Pengar

Finansiella tjänster blir en allt viktigare del av Fortnox erbjudande. Jag är stolt över allt arbete som sker där och allt vi gör för att hjälpa så många företagare! En viktig produkt inom Pengar är Fakturaköp, som har automatiserats ännu mer genom kreditbedömning i realtid och erbjuds till fler av Fortnox kunder.

Med ett knapptryck kan kunderna omvandla sina fakturor till kapital och hålla sig likvida, exempelvis under en intensiv tillväxtfas. Genom en automatiserad kreditbedömning i realtid kan kunden öka sitt kassaflöde på basis av nuvarande fakturor och kreditvärdighet. Detta gör processen smidigare, bättre och ger möjlighet till större flexibilitet för alla inblandade.

Fortnox växer tillsammans med andra

Fortnox fortsätter att växa tillsammans med andra. Detta är inget nytt, men det har varit särskilt tydligt under årets andra kvartal. Genom betydelsefulla samarbeten kan vi åstadkomma synergier och leverera mer kundnytta.

I april ingick Fortnox ett samarbete med fintechföretaget Mynt AB som erbjuder kort och lösningar inom spend management. Vid årsskiftet 2023 planerar Fortnox att lansera Fortnox Kort, ett företagskort som kommer automatisera stora delar av kvittoredovisningen för kunderna. Samma månad lanserades Fortnox lösning för fastighetsägare tillsammans med Atlas Nest, vår andra branschspecifika lösning. Detta samarbete förenklar administrationen för fastighetsägare och boende.

I maj ingick vi ett samarbete med fintechbolaget Zaver som erbjuder smidiga och effektiva betalningslösningar. De nya betelsätten gör att privatpersoner nu kan välja att betala fakturan med Swish, Delbetalning, Direkt bankbetalning eller Betala senare. Detta ger fler och enklare sätt för slutkunder att betala - och Fortnox kunder kan få betalt snabbare.

I juni inleddes ett partnerskap med Bokadirekt. Samarbetet innebär att Fortnox kommer integreras i Bokadirekt, Sveriges ledande app och marknadsplats för bokning av tjänster inom främst skönhet och hälsa. Företagen i branschen kommer på

så vis få direkt tillgång till Fortnox smarta funktioner som hjälper dem i deras företagande.

Ytterligare en samarbetspartner är Agoy It AB. Redan 2021 investerade Fortnox i Agoy och vi har haft ett tätt samarbete kring produkten Bokslut & Skatt, som gör jobbet med period- och årsavslut smidigare för Sveriges redovisningsbyråer. Efter kvartalets utgång förvärvade Fortnox samtliga aktier från övriga delägare och den 1 juli blev Agoy ett helägt dotterbolag till Fortnox. Produkten Bokslut & Skatt är nu redo att lanseras för en bredare publik, intresset för produkten växer och förvärvet är ett naturligt steg framåt för oss.

Produktnyheter som stärker kundens affär

Flera viktiga produktnyheter har släppts under kvartalet. En av dem är Byrånsikter som kan ge automatiserade insikter om avvikelser till redovisningskonsulten. Det underlättar för redovisningsbyråerna att ge råd och stöd utifrån sin professionella kompetens till kunden. Med nya funktionen Privatpersoner inom Bokslut & Skatt kan redovisningsbyråer nu hjälpa privatpersoner med bland annat inkomstdeklaration.

Regelverk är en ny funktion inom Bokföring från kontoutdrag som gör produkten ännu smartare. Bokföring från kontoutdrag matchar automatiskt in- och utbetalningar. Med Regelverk får kunden möjlighet att sätta upp ytterligare matchningsregler för banktransaktioner som rör fler händelser. Exempelvis in- och utbetalningar från Skatteverket eller bankkostnader.

Vårt affärsområde Pengar har släppt en produkt som kommer vara avgörande för långivare av företagslån och fakturafinansiering. Under kvartalet lanserades Connect, ett API som skapar större möjlighet för företag att ge långivare tillgång till sina affärssystem vid ansökan om lån eller företagskrediter. Genom insikter i balansräkning och fakturering kan långivare göra snabbare och bättre kreditbeslut. Connect riktar sig främst mot bolag som erbjuder företagskrediter, och omfattar till en början data från Fortnox. Tjänsten kommer att utökas med integrationer mot andra ERP-system.

Det är också roligt att se att så många använder Fortnox App. I maj hade vi 200 000 unika användare i Fortnox App. Det är en effekt av fler kunder, men också mer smart funktionalitet i appen.

Medarbetarna bygger Fortnox

Den starka tillväxten, alla nya samarbeten och de viktiga produktnyheterna hade varit omöjligt utan Fortnox fantastiska medarbetare. Vid kvartalets utgång var vi 628 personer som jobbade på Fortnox. Jag är glad över att så många kompetenta människor väljer att jobba tillsammans med oss för att hjälpa fler företagare att förverkliga sina drömmar!

Hälsningar,

vd, Tommy Eklund.

Finansiell information

Miljoner kronor om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Nettoomsättning	307,8	230,1	586,9	428,6
EBIT	103,3	70,2	192,8	129,9
EBIT-marginal, (%)	33,5	30,5	32,9	30,3
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,12	0,09	0,23	0,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	144,4	50,5	235,1	137,2
Rörelsekapital vid periodens slut	277,8	251,3	277,8	251,3
Nyckeltal (Koncernens rörelsesegment)	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Företagande				
Intäkter	46,4	32,6	88,2	61,5
Operativt segmentsresultat	33,0	22,5	63,3	42,9
Byrå				
Intäkter	82,4	66,8	156,7	130,6
Operativt segmentsresultat	50,8	38,4	100,5	76,7
Entreprenören¹⁾				
Intäkter	121,3	90,1	231,5	170,7
Operativt segmentsresultat	75,9	49,9	142,4	93,9
Pengar				
Intäkter	36,4	22,5	67,7	45,5
Operativt segmentsresultat	-10,5	-2,0	-21,0	-1,5
Marknadsplatsen²⁾				
Intäkter	29,8	25,5	58,4	33,9
Operativt segmentsresultat	7,5	3,5	12,3	4,1
Intäktsfördelning (Koncernen)	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Abonnemangsbaserade	222,3	173,8	425,2	323,0
Transaktionsbaserade	67,2	47,4	128,5	88,9
Utlåningsbaserade	18,1	8,8	33,0	16,4
Övriga	4,7	4,9	7,7	9,1
Summa intäkter från avtal med kunder	312,3	235,0	594,4	437,5

1) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

2) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

Koncernens Utveckling

Koncernen - Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 307,8 (230,1) Mkr, en ökning med 77,7 Mkr eller 33,8 procent. Förvärv stod för 12,3 Mkr eller 5,4 procentenheter av ökningen. Intäkterna har ökat till följd av en ökad omsättning per befintlig kund, nya kunder och produkter samt en vidareutveckling av befintliga produkter. Detta har bidragit till att den organiska tillväxten för andra kvartalet ökat mot föregående år, organiska tillväxten uppgick till 28,4 (19,9) procent.

Under kvartalet har ett fortsatt arbete pågått med att utveckla nya- samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 20,1 (10,3) Mkr för det andra kvartalet.

Rörelsens kostnader uppgick till 209,0 (164,8) Mkr. Kostnaderna har ökat med 44,2 Mkr eller 26,9 procent, främst hänförligt till ökade personalkostnader och övriga externa kostnader till följd av den organiska tillväxten samt genomförda förvärv under 2021. Utökade marknadsaktiviteter och lokalkostnader har varit drivande avseende ökningen inom övriga externa kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 103,3 (70,2) Mkr, en ökning med 33,1 Mkr eller 47,2 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 115,5 Mkr. Capcito bidrog med -12,9 Mkr och en fortsatt investering enligt plan i Capcito och plattformen Monto kommer innebära en negativ resultatpåverkan för koncernen under hela 2022.

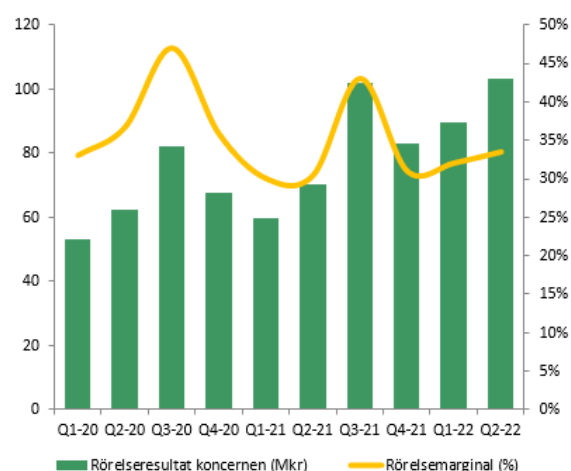
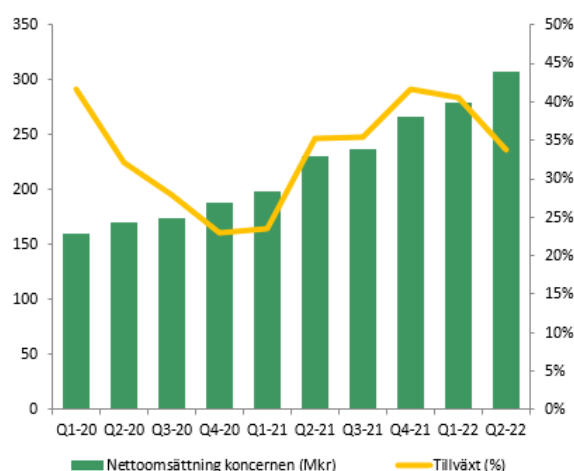
Rörelsemarginalen uppgick till 33,5 (30,5) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 39,1 procent. Rörelsemarginalen har ökat mot föregående år, främst hänförligt till skalbarheten av personalkostnader samt minskade kostnader avseende köpta tjänster då kostnader hänförligt till fakturatolkning minskats till följd av användande av egna produkter.

Resultat före skatt uppgick till 74,4 Mkr (54,3), en ökning med 20,2 Mkr eller 37,2%. Negativt påverkat av räntekostnader hänförligt till den revolverande kreditfaciliteten som tecknades under december 2021 samt av resultat från andelar i intresseföretag. I samband med Fortnox erbjudande till övriga aktieägare i Agoy, skrevs befintliga andelars värde ned till samma nivå som den erbjudna köpeskillingen. Detta innebar en nedskrivning av de befintliga andelarna med 3,6 Mkr, resterande kostnad hänförligt till andelar i intresseföretag uppgående till 0,7 Mkr, avser andra kvartalets resultatandel från Agoy.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder till 456 000 (400 000), vilket är en ökning med 14 (17) procent.

ARR³⁾ (Annual Recurring Revenue eller årligen återkommande intäkter) uppgick till 887 (608) Mkr.

ARPC³⁾ (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per kund och månad), uppgick till 212 (178) kr.



3) För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se sidan 30.

Koncernen – Investeringar för andra kvartalet

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 36,9 (23,8) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 29,6 (20,0) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 20,1 (10,3) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling och ett minskat användande av konsulter. Utvecklingsarbeten har likt tidigare perioder ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 28,9 (21,2) Mkr, varav nedskrivningar för andra kvartalet uppgick till 0,1 (0) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde och finansiell ställning för andra kvartalet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 144,4 (50,5) Mkr, där resultatet tillsammans med en ökning av rörelseskulder påverkat positivt, medan förvärvet av Capcito haft en negativ påverkan genom ökade fordringar. Ökningen av rörelseskulder är hänförligt till förutbetalda intäkter, varav 27,7 Mkr utgörs av värderingen från erhållna teckningsoptioner i samband med ingånget samarbetsavtal med Mynt AB. Totalt sätt har teckningsoptionerna inte inneburit någon förändring på koncernens likvida medel, då kassaflödet från investeringsverksamheten haft en motsvarande negativ påverkan.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -64,6 (-87,6) Mkr. Förbättrade kassaflödet är hänförligt till att det genomfördes större rörelseförvärv samt investeringar i intresseföretag under andra kvartalet 2021. Förbättringen har delvis kompenserats under 2022 av mer egenupparbetade aktiveringar avseende företagets plattformar samt värderingen av erhållna teckningsoptioner.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -56,8 (-39,2) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde under det andra kvartalet är främst hänförlig till utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare.

Totalt uppgick de kortfristiga fordringarna vid periodens slut till 433,8 (217,1) Mkr, drivet av tillväxten i finansieringsverksamheten och affärsområdet Pengar. Ökningen är främst hänförlig till verksamheten av det förvärvade dotterföretaget Capcito. Under kvartalet ökade fordringar avseende kundfordringar, fakturaköp, fakturabelåning och företagslån med 48,2 (38,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 329,9 (393,7) Mkr. Minskningen mot föregående år är hänförlig till förvärvade dotterföretag under 2021 samt en reglering av räntebärande skulder under första kvartalet 2022, vilka tillkom i samband med förvärvet av Capcito uppgående till 113,9 Mkr. Detta har delvis kompenserats genom ett utnyttjande om 200 Mkr av en revolverande kreditfacilitet uppgående till 500 Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 485,9 (359,5) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, som inkluderar värderingen av erhållna teckningsoptioner. Intäktsföringen av teckningsoptionerna görs först när det råder en mycket stor sannolikhet för uppfyllande av villkoren som teckningsoptionerna är förenade med. Bortsett från värderingen av teckningsoptionerna, har förutbetalda intäkter ökat i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 277,8 (251,3) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförligt till förvärvet av Capcito, som inneburit en ökning avseende kortfristiga fordringar, vilket delvis kompenserats genom en minskning av likvida medel samt en ökning av kortfristiga skulder.

De långfristiga skulderna utgörs av leasingskuld⁴⁾ uppgående till 144,1 (159,9) Mkr, utnyttjande av en revolverande kreditfacilitet uppgående till 200 (0) Mkr, uppbokad skuld för den bedömda framtida köpeskillingen för resterande innehav av Capcito 90,7 (0) Mkr samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv under 2021 uppgående till 31,7 (22,5) Mkr.

Soliditeten uppgick till 53,0 (60,4) procent.

Koncernen – Nettoomsättning och resultat för perioden januari - juni

Nettoomsättningen uppgick till 586,9 (428,6) Mkr, en ökning med 158,3 Mkr eller 36,9 procent. Förvärv stod för 45,3 Mkr eller 10,6 procentenheter av ökningen. Likt andra kvartalet, har nettoomsättningen för perioden januari till juni påverkats positivt av en högre intäkt per abonnemangskund. Detta har bidragit till att den organiska tillväxten för perioden ökat mot föregående år, organiska tillväxten uppgick till 26,4 (20,2) procent.

Under året har ett fortsatt arbete pågått med att utveckla nya- samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 41,4 (19,3) Mkr för perioden.

Rörelsens kostnader uppgick till 401,6 (307,6) Mkr. Kostnaderna har ökat med 94,0 Mkr eller 30,5 procent, främst hänförligt till ökade personalkostnader och övriga externa kostnader till följd av den organiska tillväxten samt genomförda förvärv under 2021. Utökade marknadsaktiviteter och lokalkostnader har varit drivande avseende ökningen inom övriga externa kostnader. Utöver utökade marknadsaktiviteter och lokalkostnader, har perioden januari till juni belastats med externa kostnader i samband med listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista uppgående till 3,4 Mkr, nedskrivningar av produkter uppgående till 3,4 Mkr främst hänförliga till försäkringsrelaterade tjänster samt att Fortnox bidragit med 1,0 Mkr i stöd till Ukraina avseende det nödläge som råder i landet. Externa noteringskostnader har totalt uppgått till cirka 6,0 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 192,8 (129,9) Mkr, en ökning med 63,0 Mkr eller 32,7 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 216,6 Mkr, där 23,8 Mkr i negativ påverkan kan hänföras till det förvärvade bolaget Capcito.

Rörelsemarginalen uppgick till 32,9 (30,3) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40,0 procent. Rörelsemarginalen har ökat mot föregående år och är främst hänförligt till skalbarheten av personalkostnader samt minskade kostnader avseende köpta tjänster

Resultat före skatt uppgick till 141,1 (100,2) Mkr, en ökning med 40,9 Mkr eller 40,8 procent.

Koncernen - Investeringar för perioden januari - juni

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 69,0 (44,0) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 60,7 (39,6) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 41,4 (19,3) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling och ett minskat användande av konsulter. Utvecklingsarbeten har likt tidigare perioder ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter.

Under första kvartalet förvärvades ytterligare andelar i intresseföretaget Agoy för 4,5 Mkr, vilket motsvarade 1,89% av bolagets kapital och röster. Totalt innehav i Agoy per den siste juni 2022 uppgick till 31,89% av såväl kapital som röster.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 58,9 (39,4) Mkr, varav nedskrivningar för perioden uppgick till 3,6 (0) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde för perioden januari - juni

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 235,1 (137,2) Mkr, likt andra kvartalet har resultatet och ökningen av rörelseskulderna hänförligt till förutbetalda intäkter, haft en positiv påverkan för perioden medan förvärvet av Capcito bidragit negativt genom ökade fordringar, främst hänförligt till fakturaköp och företagslån.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -101,1 (-112,3) Mkr. Förbättrade kassaflödet är hänförligt till att det genomfördes större rörelseförvärv samt investeringar i intresseföretag under andra kvartalet 2021.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -177,4 (-43,8) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde är hänförlig till en reglering avseende kortfristiga räntebärande skulder uppgående till 113,9 Mkr, vilka tillkom i samband med förvärvet av Capcito under december 2021.

Under perioden minskade fordringar avseende kundfordringar och fakturabelåning med 19,1 (21,6) Mkr, medan fordringar avseende fakturaköp och företagslån ökade med 58,1 (33,9) Mkr.

4) Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

Koncernen - Utveckling per segment

Företagande <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	46,4	32,6	88,2	61,5
Operativt segmentsresultat	33,0	22,5	63,3	42,9

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 46,4 Mkr, en ökning med 13,8 Mkr eller 42,2 procent. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till abonnemangsbaserade intäkter, där nya kunder samt produktlanseringar under 2021 varit drivande.

Operativt segmentsresultat uppgick till 33,0 Mkr, en ökning med 10,5 Mkr eller 46,7 procent till följd av ökade intäkter samt en lägre andel personalkostnader.

januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 88,2 Mkr, en ökning med 26,7 Mkr eller 43,3 procent. Ökningen för perioden är likt andra kvartalet hänförlig till nya kunder och produktlanseringar under 2021.

Operativt segmentsresultat uppgick till 63,3 Mkr, en ökning med 20,4 Mkr eller 47,6 procent.

Byrå <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	82,4	66,8	156,7	130,6
Operativt segmentsresultat	50,8	38,4	100,5	76,7

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 82,4 Mkr, en ökning med 15,5 Mkr eller 23,2 procent. Under 2022 har omfördelning av intäkter skett från Byrå till Entreprenören, justerat för omfördelningen av intäkter uppgick ökningen med 18,6 Mkr eller 27,8 procent. Ökningen var främst hänförlig till abonnemangsbaserade intäkter samt transaktionsbaserade intäkter relaterat till fakturaförklaring och lönespecifikationer.

Operativt segmentsresultat uppgick till 50,8 Mkr, en ökning med 12,4 Mkr eller 32,4 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrå till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 14,9 Mkr eller 38,9 procent, överlag drivet av en förbättrad kostnadsstruktur.

Under kvartalet har automatiserade affärsinsikter i Digitalbyrå lanserats, insikterna hjälper byråerna att ge sina kunder en kvalitetssäkrad rådgivning och stöd i affärsbeslut. Likt första kvartalet har även ett stort arbete lagts ned på att vidareutveckla integrationen med produkten Bokslut och Skatt.

januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 156,7 Mkr, en ökning med 26,1 Mkr eller 19,9 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrå till Entreprenören uppgick ökningen med 32,0 Mkr eller 24,5 procent.

Operativt segmentsresultat uppgick till 100,5 Mkr, en ökning med 23,8 Mkr eller 31,0 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrå till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 28,9 Mkr eller 37,7 procent.

Entreprenören <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	121,3	90,1	231,5	170,7
Operativt segmentsresultat	75,9	49,9	142,4	93,9

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 121,3 Mkr, en ökning med 31,2 Mkr eller 34,7 procent. Under 2022 har omfördelning av intäkter skett från Byrån till Entreprenören, justerat för omfördelningen av intäkter uppgick ökningen med 28,2 Mkr eller 31,3 procent. Ökningen är främst hänförlig till abonnemangsbaserade- samt transaktionsbaserade intäkter relaterat till fakturaförklaring, lönespecifikationer och lagerbolag. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" nedan.

Operativt segmentsresultat uppgick till 75,9 Mkr, en ökning med 26,0 Mkr eller 52,1 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 23,5 Mkr eller 47,1 procent, främst hänförligt till uppnådda skalfördelar avseende personalkostnader.

Under kvartalet har ett fortsatt stort arbete har lagts ned på att vidareutveckla kärnprodukterna.

januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 231,5 Mkr, en ökning med 60,8 Mkr eller 35,6 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen med 54,9 Mkr eller 32,1 procent.

Operativt segmentsresultat uppgick till 142,4 Mkr, en ökning med 48,5 Mkr eller 51,7 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 43,4 Mkr eller 46,2 procent.

Pengar <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	36,4	22,5	67,7	45,5
Operativt segmentsresultat	-10,5	-2,0	-21,0	-1,5

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 36,4 Mkr. En ökning med 14,0 Mkr eller 62,1 procent. Ökningen är främst hänförlig till utlåningsbaserade intäkter, som tillkommit i samband med förvärvet av Capcito under december 2021. Men även transaktionsbaserade intäkter, som Fakturaservice och Påminnelse-service har ökat med ca 3,1 Mkr (26%) mot föregående år.

Operativt segmentsresultat uppgick till -10,5 Mkr, en minskning med 8,4 Mkr. Minskningen är hänförlig till förvärvet av Capcito, där en fortsatt investering i Capcito och Monto enligt plan kommer innebära en negativ resultatpåverkan för Pengar under hela 2022.

Under kvartalet har stort fokus legat på fortsatt integration av de i december förvärvade verksamheterna Capcito respektive Monto samt optimering av befintliga finansiella tjänster. I perioden har också ett mer automatiserat fakturaköpserbjudande börjat rullas ut mot Fortnox kunder där Montos SaaS produkt nyttjas för realtidsbaserad analys och kreditbedömning.

januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 67,7 Mkr, en ökning med 22,3 Mkr eller 48,9 procent. Ökningen för perioden är likt andra kvartalet främst hänförligt till utlåningsbaserade intäkter, som tillkommit i samband med förvärvet av Capcito under december 2021.

Operativt segmentsresultat uppgick till -21,0 Mkr, en minskning med 19,4 Mkr som är hänförligt till koncernens investeringar i Capcito och Monto.

Marknadsplatsen <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	29,8	25,5	58,4	33,9
Operativt segmentsresultat	7,5	3,5	12,3	4,1

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 29,8 Mkr, en ökning med 4,3 Mkr eller 17,0 procent. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Offerta som genomfördes under mars 2021. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" nedan.

Operativt segmentsresultat uppgick till 7,5 Mkr, en ökning med 4,1 Mkr eller 118 procent. Det operativa segmentsresultatet har påverkats positivt utifrån ökade intäkter samt en minskning av kostnader jämfört mot föregående år uppgående till cirka 3 Mkr avseende personal- och lokalkostnader, då kostnaderna klassificerats till att vara koncerngemensamma under 2022.

Under kvartalet har fortsatt stort arbete lagts på utveckling av Offertas nya produkt Flex som kommer att lanseras senare i år.

januari - juni

Intäkterna för perioden uppgick till 58,4 Mkr, en ökning med 24,6 Mkr eller 72,4 procent.

Operativt segmentsresultat uppgick till 12,3 Mkr, en ökning med 8,2 Mkr eller 203 procent.

Effekt av förflyttning av Integrera

Integrera <i>Mkr</i>	<i>apr-jun</i> 2022	<i>apr-jun</i> 2021	<i>jan-jun</i> 2022	<i>jan-jun</i> 2021
Intäkter	8,1	3,8	15,0	7,3
Operativt segmentsresultat	5,5	1,3	10,3	2,2

Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökats med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera.

I tabellen ovan presenteras de finansiella effekterna som inneburit en positiv påverkan för Marknadsplatsen och motsvarande negativ påverkan för Entreprenören.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

Moderbolaget - Nettoomsättning och resultat andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 250,8 (185,4) Mkr, en ökning med 35,2 (24,6) procent. Intäkterna har ökat och är hänförligt till befintliga kunder samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 156,1 (131,1) Mkr. Kostnaderna har ökat med 25,0 Mkr eller 19,1 procent, främst hänförligt till ökade personalkostnader och övriga externa kostnader till följd av tillväxten.

Rörelseresultatet uppgick till 107,8 (64,7) Mkr, en ökning med 43,1 Mkr eller 66,6 procent, drivet av en stark rörelsemarginal uppgående till 43,0 (34,9) procent. Den starka rörelsemarginalen beror på en förbättrad kostnadsstruktur, främst hänförligt till skalbarheten av personalkostnader samt minskade kostnader avseende köpta tjänster då kostnader hänförligt till fakturatolkning minskats till följd av användande av egna produkter.

Resultatet efter skatt uppgick till 79,6 (51,3) Mkr, en ökning med 28,2 Mkr eller 55,0 procent. Negativt påverkat av nedskrivningen av andelar i intressebolag uppgående till 7,2 Mkr i moderbolaget.

Moderbolaget - Investeringar andra kvartalet

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,6 (1,9) Mkr och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 18,2 (15,1) Mkr. Likt tidigare perioder har internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter. Ökningen av investeringen inom materiella anläggningstillgångar är relaterat till större inköp avseende nätverk/infrastruktur.

Av- och nedskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 12,4 (10,4) Mkr. Varav nedskrivningar för andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr.

Moderbolaget - Finansiell ställning andra kvartalet

Finansiella anläggningstillgångar har minskat med 7,2 Mkr under kvartalet och bidragit till motsvarande ökning av de finansiella kostnaderna, hänförligt till nedskrivningen av andelar i intresseföretag.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 159,5 (292,0) Mkr, minskningen mot föregående år är främst hänförligt till lämnat aktieägartillskott till Fortnox Finans AB för finansiering av dotterföretaget Capcito, vilket delvis kompenserats genom utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten. Under första kvartalet 2022 har även ett lämnat koncerninternt lån till Capcito uppgående till 150 Mkr verkat negativt på moderbolagets likvida medel. Det lämnade koncerninterna lånet har använts av Capcito till att reglera kortfristiga räntebärande skulder uppgående till 113,9 Mkr.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 308,8 (219,7) Mkr, ökningen av rörelsekapitalet mot föregående år är främst hänförligt till en ökning av förutbetalda intäkter samt kortfristiga fordringar hos koncernföretag. Ökningen har delvis kompenserats genom en minskning av likvida medel till följd av genomförda rörelseförvärv under 2021.

Moderbolaget - Nettoomsättning och resultat januari - juni

Nettoomsättningen uppgick till 476,7 (358,9) Mkr, en ökning med 32,8 (23,6) procent. Likt andra kvartalet har nettoomsättningstillväxten för perioden januari till juni påverkats positivt jämfört mot föregående år, genom en ökad intäkt per abonnemangskund.

Rörelsens kostnader uppgick till 301,3 (257,5) Mkr. Kostnaderna har ökat med 43,8 Mkr eller 17,0 procent. Till följd av en förbättring i moderbolagets kostnadsstruktur, har andelen kostnader minskat och bidragit till en högre lönsamhet under perioden. Under första kvartalet belastades även moderbolaget med externa kostnader i samband med listbytet från NGM Nordic SME till Nasdaq Stockholms huvudlista uppgående till 3,4 Mkr, nedskrivningar av produkter uppgående till 3,4 Mkr främst hänförliga till försäkringsrelaterade tjänster samt att Fortnox bidragit med 1,0 Mkr i stöd till Ukraina avseende det nödläge som råder i landet. Externa noteringskostnader har totalt uppgått till cirka 6,0 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 204,0 (120,2) Mkr, en ökning med 83,8 Mkr eller 69,7 procent. Rörelsemarginalen för perioden var 42,8 (33,5) procent. Likt det andra kvartalet har en förbättring i kostnadsstrukturen skett löpande under det första halvåret och bidragit till den starka rörelsemarginalen.

Resultatet efter skatt uppgick till 156,3 (95,6) Mkr, en ökning med 60,6 Mkr eller 63,4 procent. Ökningen är främst hänförligt till ett starkt rörelseresultat under perioden, vilket delvis kompenseras genom nedskrivningen av andelar i intressebolag.

Moderbolaget - Investeringar januari - juni

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,3 (2,2) Mkr och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 39,0 (27,9) Mkr. Likt andra kvartalet har internt upparbetade kostnader under perioden för utvecklingsarbeten ökat och är relaterat till utvecklandet av befintliga- och kommande produkter.

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 4,5 (320,2), minskningen mot föregående år är hänförlig till förvärvet av Offerta under första kvartalet 2021. Under första kvartalet 2022 förvärvades ytterligare andelar i intresseföretaget Agoy för 4,5 Mkr, vilket motsvarar 1,89% av bolagets kapital och röster. Totalt innehav i Agoy per den sista juni uppgick till 31,89% av såväl kapital som röster.

Av- och nedskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 27,0 (20,5) Mkr. Varav nedskrivningar för perioden uppgick till 3,2 (0) Mkr.

Moderbolaget - Finansiell ställning januari - juni

Finansiella anläggningstillgångar har minskat med 2,7 Mkr under perioden, hänförligt till nedskrivningen av andelar i intressebolag uppgående till 7,2 Mkr.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 628 (516). Därutöver anlitar bolaget externa konsulter för enskilda projekt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox årsredovisning för 2021, sidan 90.

Till detta ska läggas den situation och nödläge som råder i Ukraina som beskrivet under *Väsentliga händelser under andra kvartalet* på sidan 1, har Bolaget inte sett några större effekter av detta på den finansiella ställningen och företagets prestationer. Bolagets ledning följer utvecklingen och utvärderar situationen löpande.

Transaktioner med närstående

Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 29 i årsredovisningen för 2021.

Under kvartalet har det inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i årsredovisningen för 2021.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Den 1 juli förvärvade Fortnox samtliga aktier i AgoyIT AB, 68,11%, från övriga delägare. Agoy blir därmed ett helägt dotterbolag till Fortnox den 1 juli 2022. Den totala köpeskillingen uppgick till 34,1 Mkr. Bokslut & Skatt är en viktig del i Fortnox erbjudande till redovisningsbranschen. Med full integration i Fortnox system är detta ett viktigt steg mot att hjälpa byråerna att driva sin affär framåt.

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 074,0 (826,1) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1,2 (1,2) Mkr, fördelat på 609 744 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,02 kr).

	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 744 700	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	46,61	42,08	58,50

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2022 framgår enligt nedan tabell

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	125 780 712	20,63%
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	45 658 228	7,49%
SWEDBANK ROBUR TOTAL	41 905 055	6,87%
BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9	18 439 596	3,02%
JP MORGAN CHASE BANK N.A.	17 920 138	2,94%
THE NORTHERN TRUST COMPANY	16 285 894	2,67%
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	15 072 398	2,47%
AMF PENSIONS FÖRSÄKRING AB	13 500 000	2,21%
SPILTAN TOTAL	13 107 560	2,16%
BENGTTSSON, PEDER KLAS-ÅKE	12 728 000	2,09%
Övriga	289 347 120	47,45%
Totalt	609 744 700	100,00%

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick enligt Euroclear till 44 239 per den 30 juni 2022.

Finansiell kalender

- Delårsrapport januari-september 2022 26 oktober 2022

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2022 klockan 08:30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef

Tel: + 46 (0) 72-369 73 50

tommy.eklund@fortnox.se

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Växjö den 19 augusti 2022

Olof Hallrup
Styrelseordförande

Lena Glader
Styrelseledamot

Per Bertland
Styrelseledamot

Magnus Gudéhn
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Tommy Eklund
Verkställande direktör

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Nettoomsättning	307,8	230,1	586,9	428,6
Övriga rörelseintäkter	4,5	4,8	7,5	8,9
Summa rörelsens intäkter	312,3	235,0	594,4	437,5
Aktiverat arbete för egen räkning	20,1	10,3	41,4	19,3
Köpta tjänster	-21,2	-20,6	-40,6	-45,2
Övriga externa kostnader	-56,8	-41,2	-104,7	-77,4
Personalkostnader	-122,2	-92,2	-238,9	-164,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-29,0	-21,2	-58,9	-39,4
Summa rörelsens kostnader	-209,0	-164,8	-401,6	-307,6
Rörelseresultat	103,3	70,2	192,8	129,9
Finansiella intäkter/kostnader	-2,4	-0,9	-3,6	-1,7
Resultat från andelar i intresseföretag	-4,3	-0,5	-5,2	-0,5
Resultat före skatt	96,6	68,7	184,1	127,6
Skatt	-22,1	-14,5	-43,0	-27,4
Periodens resultat	74,4	54,3	141,1	100,2
Övrigt totalresultat				
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	74,4	54,3	141,1	100,2
Resultat per aktie				
– före utspädning, kr	0,12	0,09	0,23	0,17
– efter utspädning, kr	0,12	0,09	0,23	0,17
Genomsnittligt antal utestående aktier				
– före utspädning, tusental	609 745	609 304	609 745	606 104
– efter utspädning, tusental	609 790	609 745	609 777	607 106

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill ⁵⁾	605,6	270,4	605,6
Plattform	250,3	151,4	223,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	151,5	101,6	156,8
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	39,1	33,0	36,3
Nyttjanderättstillgångar	170,7	181,6	169,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	15,9	18,0	16,6
Finansiella placeringar	27,7	-	-
Långfristiga fordringar	0,3	0,3	0,3
Uppskjutna skattefordringar	1,5	0,7	1,4
Summa anläggningstillgångar	1 262,7	757,1	1 209,4
Kundfordringar	63,5	49,3	74,3
Fordringar fakturabelåning	46,8	2,1	55,1
Fordringar fakturaköp	189,3	140,1	168,7
Fordringar företagslån	91,1	-	53,6
Förutbetalda kostnader	21,7	10,7	16,6
Upplupna intäkter	18,0	12,2	15,1
Övriga fordringar	3,4	2,8	5,0
Likvida medel	329,9	393,7	373,3
Summa omsättningstillgångar	763,7	610,8	761,8
Summa tillgångar	2 026,4	1 368,0	1 971,2
Eget kapital			
Aktiekapital	1,2	1,2	1,2
Övrigt tillskjutet kapital	419,6	404,9	419,6
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	653,2	420,0	560,9
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 074,0	826,1	981,7
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	200,0	-	200,0
Långfristiga leasingskulder	144,0	159,9	147,1
Uppskjutna skatteskulder	31,7	22,5	36,4
Övriga långfristiga skulder	90,7	-	90,7
Summa långfristiga skulder	466,4	182,4	474,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	113,9
Kortfristiga leasingskulder	33,6	27,4	29,1
Leverantörsskulder	17,1	19,9	24,0
Skatteskulder	51,5	58,8	69,8
Övriga skulder	42,0	29,9	41,8
Upplupna kostnader	83,8	62,2	63,4
Förutbetalda intäkter	257,9	161,3	173,3
Summa kortfristiga skulder	485,9	359,5	515,2
Summa skulder	952,4	541,9	989,4
Summa eget kapital och skulder	2 026,4	1 368,0	1 971,2

5) För mer detaljerad information om goodwill, se under not 6.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1,2	102,6	365,4	469,3
Periodens totalresultat			100,2	100,2
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Lämnade utdelningar			-45,6	-45,6
Nyemission	0,0	302,2		302,2
Summa transaktioner med koncernens ägare	0,0	302,2	-45,6	256,6
Utgående eget kapital 2021-06-30	1,2	404,9	420,0	826,1
Ingående eget kapital 2021-07-01	1,2	404,9	420,0	826,1
Periodens totalresultat			140,9	140,9
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Lämnade utdelningar				
Nyemission	0,0	14,8		14,8
Summa transaktioner med koncernens ägare	0,0	14,8	-	14,8
Utgående eget kapital 2021-12-31	1,2	419,6	560,9	981,7
Ingående eget kapital 2022-01-01	1,2	419,6	560,9	981,7
Periodens totalresultat			141,1	141,1
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Lämnade utdelningar			-48,8	-48,8
Nyemission				
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-	-48,8	48,8
Utgående eget kapital 2022-06-30	1,2	419,6	653,2	1 074,0

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	96,6	68,7	184,1	127,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33,3	21,5	64,1	39,4
Betald inkomstskatt	-17,6	-11,5	-64,9	-40,5
	112,2	78,8	183,3	126,5
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar	-11,8	-9,6	10,8	3,1
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning	2,8	0,4	8,3	18,5
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp	-26,6	-29,2	-20,6	-33,9
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån	-12,7	-	-37,5	-
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar	-4,5	-4,3	-5,6	-6,3
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	84,9	14,4	96,5	29,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	144,4	50,5	235,1	137,2
Investeringsverksamheten				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-7,3	-3,8	-8,3	-4,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-29,6	-20,0	-60,7	-39,6
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan	-	-45,0	-	-49,5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-27,7	-18,8	-32,2	-18,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,6	-87,6	-101,1	-112,3
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	12,2	-	12,2
Amortering av lån	-	-	-113,9	-
Amortering av leasingskuld	-8,0	-5,8	-14,7	-10,4
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-48,8	-45,6	-48,8	-45,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-56,8	-39,2	-177,4	-43,8
Periodens kassaflöde	23,1	-76,3	-43,5	-18,9
Likvida medel vid periodens början	306,8	470,1	373,3	412,6
Likvida medel vid periodens slut	329,9	393,7	329,9	393,7

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Nettoomsättning	250,8	185,4	476,7	358,9
Aktiverat arbete för egen räkning	13,1	9,1	28,5	16,9
Övriga rörelseintäkter	0,1	1,3	0,1	1,9
	263,9	195,8	505,3	377,7
Köpta tjänster	-13,0	-13,3	-25,2	-31,0
Övriga externa kostnader	-44,6	-35,1	-80,7	-71,3
Personalkostnader	-86,1	-72,3	-168,4	-134,6
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-12,4	-10,4	-27,0	-20,5
Summa rörelsens kostnader	-156,1	-131,1	-301,3	-257,5
Rörelseresultat	107,8	64,7	204,0	120,2
Finansiella poster	-7,3	0,3	-6,3	0,7
Resultat efter finansiella poster	100,5	65,0	197,7	120,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-
Resultat före skatt	100,5	65,0	197,7	120,9
Skatt	-20,9	-13,7	-41,4	-25,3
Periodens resultat⁶⁾	79,6	51,3	156,3	95,6

6) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Plattform	150,1	112,2	133,5
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	34,2	29,4	32,6
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	768,5	428,6	768,5
Andelar i intresseföretag	15,9	18,5	18,6
Långfristiga fordringar	0,3	0,3	0,3
Uppskjutna skattefordringar	0,6	0,1	0,5
Summa anläggningstillgångar	969,7	589,1	954,1
Kundfordringar	52,1	38,1	61,1
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	374,7	115,0	164,7
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	65,9	35,2	30,2
Övriga fordringar	1,0	1,1	0,9
Förutbetalda kostnader	15,9	8,3	11,2
Upplupna intäkter	17,8	12,2	14,9
Kassa och bank	159,5	292,0	270,1
Summa omsättningstillgångar	686,9	502,0	553,3
Summa tillgångar	1 656,5	1 091,1	1 507,4
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1,2	1,2	1,2
Fond för utvecklingsutgifter	147,5	111,1	132,7
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	419,6	404,9	419,7
Balanserat resultat	353,9	196,0	174,4
Periodens resultat	156,3	95,6	242,9
Summa eget kapital	1 078,5	808,8	971,0
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	200,0	-	200,0
Summa långfristiga skulder	200,0	-	200,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	11,6	13,0	16,8
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	4,1	4,0	21,0
Aktuella skatteskulder	47,7	38,8	60,0
Övriga skulder	27,3	20,2	27,1
Upplupna kostnader	58,3	45,9	39,7
Förutbetalda intäkter	229,0	160,3	171,8
Summa kortfristiga skulder	378,1	282,3	336,5
Summa eget kapital och skulder	1 656,5	1 091,1	1 507,4

NOTER

Not - 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av årsredovisningen 2021, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2022 samt nedan tillkomna redovisningsprinciper avseende finansiella placeringar. Ändringarna som tillkommit från den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Se avsnittet "Nya eller ändrade IFRS som ännu inte börjat tillämpas" i Årsredovisningen 2021 för mer information.

Under perioden har koncernen erhållit villkorade teckningsoptioner. Finansiella placeringar och kortfristiga placeringar utgörs av värdepapper som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen. För villkorade värdepapper, sker redovisningen över den finansiella ställningen fram till dess att villkoren "mycket sannolikt" infrias.

Not - 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar har inte ändrats i samband med bytet av redovisningsprinciper och är därmed desamma som i senaste årsredovisning.

Not - 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för tjänster och målgrupper som respektive segment har. Följande rörelsesegment finns:

- **Företagande** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till företag som inte är redovisningsbyråer eller dess klienter. Företagande ansvarar för relationen till sina kunder. Inom Företagande utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- **Byrå** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till redovisningsbyråer och dess klienter. Byrå ansvarar för relationen till redovisningsbyråer och dess klienter. Inom Byrå utvecklar man branschspecifika lösningar för redovisningsbyråer.
- **Entreprenören⁷⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende tjänster inom ekonomiadministration och försäkringstjänster.
- **Pengar** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende betalnings- och finansiella tjänster.
- **Marknadsplatsen⁸⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning av serviceförmedlingstjänster och produkter. Inom affärsområdet utvecklas produkter och lösningar som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter. Marknadsplatsen ansvarar för två av Bolagets produktområden, Offerta och Integrera.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal och Compliance, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

Företagande (Koncernens rörelsesegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Intäkter (från externa kunder)	46,4	32,6	88,2	61,5
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	33,0	22,5	63,3	42,9
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	40,6	28,9	77,1	55,3
Transaktionsbaserade	5,1	3,2	9,8	5,3
Utlåningsbaserade	0,7	0,5	1,2	0,9
Övriga	-	-	0,0	0,0
Intäkter	46,4	32,6	88,2	61,5

Byrån (Koncernens rörelsesegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Intäkter (från externa kunder)	82,4	66,8	156,7	130,5
Intäkter (från andra segment)	-	0,0	-	0,1
Operativt segmentsresultat	50,8	38,4	100,5	76,7
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	67,8	56,0	128,7	110,1
Transaktionsbaserade	12,6	9,0	24,1	17,2
Utlåningsbaserade	1,7	1,7	3,2	3,2
Övriga	0,2	0,1	0,6	0,1
Intäkter	82,4	66,8	156,7	130,6

Entreprenören (Koncernens rörelsesegment), Mkr	apr-jun 2022⁷⁾	apr-jun 2021⁷⁾	jan-jun 2022⁷⁾	jan-jun 2021⁷⁾
Intäkter (från externa kunder)	119,4	88,5	227,9	167,9
Intäkter (från andra segment)	1,9	1,6	3,6	2,8
Operativt segmentsresultat	75,9	49,9	142,4	93,9
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	82,6	63,5	157,6	123,8
Transaktionsbaserade	38,7	26,6	73,9	46,8
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0,0	-	0,1	0,1
Intäkter	121,3	90,1	231,5	170,7

Pengar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Intäkter (från externa kunder)	34,2	20,2	63,4	41,6
Intäkter (från andra segment)	2,2	2,3	4,3	3,9
Operativt segmentsresultat	-10,5	-2,0	-21,0	-1,5
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	1,7	-	3,6	-
Transaktionsbaserade	14,9	11,9	28,7	25,7
Utlåningsbaserade	15,6	6,6	28,5	12,3
Övriga	4,1	4,0	6,9	7,4
Intäkter	36,4	22,5	67,7	45,5

Marknadsplatsen (Koncernens rörelsessegment), Mkr	apr-jun 2022⁸⁾	apr-jun 2021⁸⁾	jan-jun 2022⁸⁾	jan-jun 2021⁸⁾
Intäkter (från externa kunder)	29,8	25,5	58,4	33,9
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	7,5	3,5	12,3	4,1
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	29,6	25,4	58,2	33,8
Transaktionsbaserade	-	-	-	-
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0,2	0,1	0,3	0,1
Intäkter	29,8	25,5	58,4	33,9

Koncerngemensamt (Koncernens rörelsessegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Intäkter (från externa kunder)	0,1	1,3	-0,2	2,2
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	-54,0	-40,8	-106,4	-86,3
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	9,5	9,7	19,3	20,3
Aktiverat arbete för egen räkning	20,1	10,3	41,4	19,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,0	-21,2	-58,9	-39,4
Rörelseresultat	-53,4	-42,0	-104,6	-86,1
Finansiella poster	-6,7	-1,4	-8,8	-2,2
Resultat före skatt	-60,1	-43,5	-113,3	-88,4
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-	0,6	-	0,8
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0,1	0,7	-0,2	1,4
Intäkter	0,1	1,3	-0,2	2,2

Elimineringar (Koncernens rörelsessegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	apr-jun 2022	jan-jun 2021
Intäkter (från externa kunder)	-	-	-	-
Intäkter (från andra segment)	-4,1	-3,9	-7,9	-6,8
Operativt segmentsresultat	-	-	-	-
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-4,1	-3,9	-7,9	-6,8
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	-	-	-
Intäkter	-4,1	-3,9	-7,9	-6,8

Summa koncernen (Koncernens rörelsessegment), Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2022
Intäkter (från externa kunder)	312,3	235,0	594,4	437,5
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	102,7	71,4	191,0	129,7
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	9,5	9,7	19,3	20,3
Aktiverat arbete för egen räkning	20,1	10,3	41,4	19,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,0	-21,2	-58,9	-39,4
Rörelseresultat	103,3	70,2	192,8	129,9
Finansiella poster	-6,7	-1,4	-8,8	-2,2
Resultat före skatt	96,6	68,7	184,1	127,6
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	222,3	173,8	425,2	323,0
Transaktionsbaserade	67,2	47,4	128,5	88,9
Utlåningsbaserade	18,1	8,8	33,0	16,4
Övriga	4,7	4,9	7,7	9,1
Intäkter	312,3	235,0	594,4	437,5

7) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

8) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

Not 4 - Finansiella instrument

Koncernen

30 jun 2022			
Redovisat värde			
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Finansiella placeringar	27,7		27,7
Kundfordringar	63,5		63,5
Fordringar fakturabelåning	46,8		46,8
Fordringar fakturaköp	189,3		189,3
Fordringar företagslån	91,1		91,1
Upplupna intäkter	18,0		18,0
Övriga kortfristiga fordringar	3,4		3,4
Likvida medel	329,9		329,9
	769,7		769,7
Finansiella skulder			
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)		200,0	200,0
Övriga långfristiga skulder		90,7	90,7
Leverantörsskulder		17,1	17,1
Övriga kortfristiga skulder		42,0	42,0
		349,8	349,8

30 jun 2021			
Redovisat värde			
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	49,3		49,3
Fordringar fakturabelåning	2,1		2,1
Fordringar fakturaköp	140,1		140,1
Upplupna intäkter	12,2		12,2
Övriga kortfristiga fordringar	2,8		2,8
Likvida medel	393,7		393,7
	600,2		600,2
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder		19,9	19,9
Övriga kortfristiga skulder		29,9	29,9
		49,8	49,8

Enligt koncernens bedömning har inte förändringen av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 – Förvärv av rörelse

Under 2022 har inga rörelseförvärv förekommit. För information om genomförda rörelseförvärv under 2021, se not 18 i årsredovisningen för 2021. Nedan presenteras rörelseförvärvens samlade bidrag till koncernen. Koncernbokningar som tillkommit i samband med rörelseförvärven är ej beaktade, nedan information avser endast den legala redovisningen hänförligt till rörelseförvärven.

Genomförda rörelseförvärv under 2021 påverkade andra kvartalets nettoomsättning för 2022 med 39,0 Mkr samt rörelseresultatet med -6,7 Mkr. För perioden januari-juni 2022 påverkade genomförda rörelseförvärv nettoomsättningen med 77,2 Mkr samt rörelseresultatet med -15,0 Mkr.

Not 6 - Goodwill

Mkr

Akkumulerade anskaffningsvärden

Ingående balans 2021-01-01	-
Rörelseförvärv	231,1
Utgående balans 2021-03-31	231,1
Rörelseförvärv	39,3
Utgående balans 2021-06-30	270,4
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2021-09-30	270,4
Rörelseförvärv	335,2
Utgående balans 2021-12-31	605,6
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2022-03-31	605,6
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2022-06-30	605,6
Redovisade värden	
Per 2021-06-30	270,4
Per 2021-09-30	270,4
Per 2021-12-31	605,6
Per 2022-03-31	605,6
Per 2022-06-30	605,6

Nyckeltal för koncernen

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<i>Miljoner kronor om inget annat anges</i>	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>				
Nettoomsättning	307,8	230,1	586,9	428,6
Periodens resultat	74,4	54,3	141,1	100,2
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,12	0,09	0,23	0,17
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,12	0,09	0,23	0,17
<u>Alternativa nyckeltal</u>				
ARR	886,8	608,2	886,8	608,2
ARPC (kr)	212	178	212	178
EBIT (rörelseresultat)	103,3	70,2	192,8	129,9
EBIT-marginal (rörelsemarginal), (%)	33,5	30,5	32,9	30,3
Vinstmarginal, (%)	24,2	23,6	24,0	23,4
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	1,8	1,4	1,8	1,4
Eget kapital vid periodens slut	1 074,0	826,1	1 074,0	826,1
Balansomslutning vid periodens slut	2 026,4	1 368,0	2 026,4	1 368,0
Rörelsekapital vid periodens slut	277,8	251,3	277,8	251,3
Kassaflöde från den löpande verks.	144,4	50,5	235,1	137,2
Soliditet, (%)	53,0	60,4	53,0	60,4
<u>Icke-finansiella mått</u>				
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (stycken)	456 000	400 000	456 000	400 000
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	628	516	628	516
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 745	609 304	609 745	606 104
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 790	609 745	609 777	607 106
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 745	609 745	609 745	609 745
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	609 745	609 745	609 745	609 745

Nyckeltal för koncernen per kvartal

<i>Miljoner kronor om inget annat anges</i>	2022 Kv 2	2022 Kv 1	2021 Kv 4	2021 Kv 3	2021 Kv 2	2021 Kv 1	2020 Kv 4	2020 Kv 3
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>								
Nettoomsättning	307,8	279,1	266,9	236,5	230,1	198,5	188,4	174,6
Periodens resultat	74,4	66,6	61,5	79,4	54,3	45,9	52,4	63,8
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,12	0,11	0,10	0,13	0,09	0,08	0,09	0,11
<u>Alternativa nyckeltal</u>								
Tillväxt jämfört med fg kvartal, (%)	10,3	4,6	12,9	2,8	16,0	5,4	7,9	2,6
ARR	886,8	737,2	693,4	650,1	608,2	590,2	552,6	532,7
ARPC (kr)	212	204	194	184	178	171	169	167
EBIT (Mkr)	103,3	89,6	82,9	101,9	70,2	59,7	67,6	82,2
EBIT-marginal, (%)	33,5	32,1	31,1	43,1	30,5	30,1	35,9	47,1
Vinstmarginal, (%)	24,2	23,9	23,0	33,6	23,6	23,1	27,8	36,5
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	1,8	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	0,8	0,7
Eget kapital vid periodens slut	1 074,0	999,6	981,7	907,2	826,1	759,6	469,3	416,8
Balansomslutning vid periodens slut	2 026,4	1 906,8	1 971,2	1 414,4	1 368,0	1 295,5	931,4	848,6
Rörelsekapital vid periodens slut	277,8	247,2	246,5	324,1	251,3	264,1	298,1	254,9
Kassaflöde från den löpande verks.	144,4	90,7	76,0	103,1	50,5	86,8	93,0	49,6
Soliditet, (%)	53,0	52,4	49,8	64,1	60,4	58,6	50,4	49,1
<u>Icke-finansiella mått</u>								
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	456	441	425	410	400	385	367	351
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	628	617	596	540	516	488	401	396

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning <i>(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)</i>
Abonnemangskunder vid periodens slut:		
Bolag, enskilda firmor eller annan juridisk person som, direkt eller via en redovisningsbyrå, abonnerar på något eller några av Fortnox produkter/tjänster vid periodens slut.	Används för utvärdering av utvecklingen avseende antalet abonnemangskunder.	
ARPC		
Genomsnittlig intäkt per kund (Average Revenue Per Customer) och månad. Nettoomsättningen (exklusive engångsintäkter) dividerat med antalet abonnemangskunder vid månadens slut. För att undvika säsongvariationer har Fortnox valt att redovisa ARPC baserat på rullande 12-månadersperioder. Värdet på ARPC på rullande 12-månadersperioder beräknas genom medelvärdet av de senaste 12 månadernas ARPC.	ARPC är ett mått som används för utvärdering av utvecklingen avseende kundernas köp av ytterligare tjänster.	
ARR		
Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue), utgörs av ingående värdet av det kommande årets intäkter avseende abonnemangstjänster inom ekonomistyrning.	ARR är ett mått som används för utvärdering av bolagets återkommande intäkter.	
EBIT-/Rörelsemarginal		
Rörelseresultatet dividerat med nettoomsättning.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets lönsamhet.	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Nettoomsättning, Mkr (C) EBIT-/Rörelsemarginal, % $(A) / (B) = (C)$ $103,3 / 307,8 = 33,5\%$ (2022) $70,2 / 230,1 = 30,5\%$ (2021)
Eget kapital per aktie efter utspädning		
Eget kapital dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets finansiella ställning.	(A) Eget kapital, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental) (C) Eget kapital per aktie efter utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $1\,074\,019 / 609\,776 = 1,8$ kr (2022) $826\,084 / 609\,745 = 1,4$ kr (2021)
Nettoomsättning justerat för förvärv		
Nettoomsättning justerat med genomförda förvärvs effekt på nettoomsättningen. Justeringen innebär att förvärv som påverkat innevarande periodens nettoomsättning och som ej var förvärvade vid motsvarande period föregående år, exkluderas.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens organiska tillväxt samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Nettoomsättning, Mkr (B) Nettoomsättning hänförligt till förvärvade bolag, Mkr (C) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr $(A) - (B) = (C)$ $307,8 - 12,2 = 295,5$ Mkr (2022) $230,1 - 26,3 = 203,9$ Mkr (2021)

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning <i>(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)</i>
Operativt segmentsresultat		
Ett segments rörelseresultat, där periodens aktiverade utgifter för internt upparbetade immateriella tillgångar (upparbetade av både egen personal och konsulter) kostnadsförts och avskrivningar och nedskrivningar återlagts.	Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa lönsamheten för ett segment	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Återföring av aktiverade utgifter som kostnadsförts, Mkr (C) Aktiverat arbete för egen räkning, Mkr (D) Av- och nedskrivningar, Mkr (E) Operativt segmentsresultat, Mkr $(A) + (B) + (C) - (D) = (E)$
Organisk tillväxt		
Nettoomsättning justerat för förvärv för perioden dividerat med nettoomsättning för förvärv för motsvarande period föregående år.	Används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Nettoomsättning justerat för förvärv för senaste period, Mkr (B) Nettoomsättning, motsvarande period föregående år, Mkr (C) Organisk tillväxt, % $(A) / (B) - 1 = (C)$ $(295,5 / 230,1) - 1 = 28,4\% \text{ (2022)}$ $(203,9 / 170,1) - 1 = 19,9\% \text{ (2021)}$
Resultat per aktie efter utspädning <i>(Icke finansiellt mått)</i>		
Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.	Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare efter utspädning.	(A) Periodens resultat, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental) (C) Resultat per aktie efter utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $74\,444 / 609\,789 = 0,12 \text{ kr (2022)}$ $54\,259 / 609\,745 = 0,09 \text{ kr (2021)}$
Resultat per aktie före utspädning <i>(Icke finansiellt mått)</i>		
Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.	Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare före utspädning.	(A) Periodens resultat, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, (tusental) (C) Resultat per aktie före utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $74\,444 / 609\,745 = 0,12 \text{ kr (2022)}$ $54\,259 / 609\,304 = 0,09 \text{ kr (2021)}$
Rörelsekapital		
Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder.	Mått som används för utvärdering av kapitalbindningen i bolaget.	(A) Omsättningstillgångar, Mkr (B) Kortfristiga skulder, Mkr (C) Rörelsekapital, Mkr $(A) - (B) = (C)$ $763,7 - 485,9 = 277,8 \text{ Mkr (2022)}$ $610,8 - 359,5 = 251,3 \text{ Mkr (2021)}$
Rörelseresultat (EBIT)		
Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets operativa lönsamhet.	

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning <i>(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)</i>
Rörelseresultat justerat för förvärv		
Rörelseresultat justerat med under året genomförda förvärvs effekt på rörelseresultatet. Justeringen innebär att förvärv som påverkat innevarande periods rörelseresultat och som ej var förvärvade vid motsvarande period föregående år, exkluderas.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Rörelseresultat hänförligt till förvärvade bolag under året, Mkr (C) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr (A) - (B) = (C) 103,3 - (-12,2) = 115,5 Mkr (2022) 70,2 - (0,5) = 69,6 Mkr (2021)
Rörelsemarginal justerat för förvärv		
Rörelseresultat justerat för förvärv dividerat med nettoomsättning justerat för förvärv.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr (B) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr (C) Rörelsemarginal justerat för förvärv, % (A) / (B) = (C) 115,5 / 295,5 = 39,1% (2022) 69,6 / 203,9 = 34,1% (2021)
Soliditet		
Totalt eget kapital dividerat med balansomslutningen	Begrepp som används för utvärdering av bolagets betalningsförmåga på lång och kort sikt samt kapitalstrukturen i bolaget.	(A) Eget kapital, Mkr (B) Balansomslutning, Mkr (C) Soliditet, % (A) / (B) = (C) 1 074,0 / 2 026,4 = 53,0% (2022) 826,1 / 1 368,0 = 60,4% (2021)
Tillväxt jämfört med föregående kvartal		
Procentuell ökning av nettoomsättningen jämfört med föregående kvartal.	Det är ett mått som används för utvärdering av bolagets tillväxt.	(A) Nettoomsättning senaste kvartal, Mkr (B) Nettoomsättning, föregående kvartal, Mkr (C) Tillväxt jämfört med föregående kvartal, % (A) / (B) - 1 = (C) (307,8 / 279,1) - 1 = 10,3% (2022) (230,1 / 198,5) - 1 = 16,0% (2021)
Vinstmarginal		
Periodens resultat dividerat med nettoomsättning.	Det är ett lönsamhetsmått som används för utvärdering av bolagets vinstgenererande förmåga.	(A) Periodens resultat, Mkr (B) Nettoomsättning, Mkr (C) Vinstmarginal, % (A) / (B) = (C) 74,4 / 307,8 = 24,2% (2022) 54,3 / 230,1 = 23,6% (2021)
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts		
Återföring av periodens aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts och utförts av konsulter.	Används för att beräkna operativt segmentsresultat.	

FORTNOX AB (PUBL), Box 427, 351 06 VÄXJÖ
Telefon: 0470-78 50 00
Organisationsnummer: 556469-6291
www.fortnox.se