

Ett Hållbart Rosendal Garden Party

Vision: Nordens mest hållbara musikevenemang

Hållbarhetsvision och syfte

Rosendal Garden Party ska bli det mest hållbara musikevenemanget utomhus i Norden och utmanar med detta alla andra i musik- och evenemangsbranschen att bli mer hållbara.

Vi vill öka kunskap och medvetenhet kring klimatförändringar och hållbarhet både internt med våra anställda och evenemangspersonal samt externt med publik, artister, sponsorer, partners och leverantörer.

Så här ska Rosendal Garden Party gå till väga för att vara så hållbara som möjligt

- Vi ska mäta klimatavtryck från transport, energi, mat, dryck och relevant utrustning, samt förbrukning. Resultatet sammanfattas i en rapport från Gidås Hållbarhetsbyrå och kommer att publiceras på Rosendals kanaler, tillgänglig för alla.
- Vi ska använda hållbart material och hållbara metoder i alla led och minimera avfall. I de fall vi får avfall jobbar vi aktivt för att återanvända detta genom återvinning på plats.
- Vi har noggranna kontroller av leverantörer och partners, vi ser dessutom till att göra dem engagerade i hållbarhet och bjuda in dem på resan.
- Vi uppmanar besökare att resa och agera hållbart inför och under Rosendal Garden Party, vi kommer även använda vår plattform för att sprida information och kunskap om området.
- Vi kommer granska oss själva som arrangörer och bransch och vara transparenta; vi delar vår hållbarhetsstrategi med tillhörande åtgärdsplan. Vi kommer presentera mätbara mål genom nyhetsbrev, hemsida och sociala medier före evenemangen, samt resultatet efter.
- Vi har en långsiktig hållbarhetsplan och implementerar och utvecklar FKP Scorpios hållbarhetsarbete Make it Count.

En väldigt viktig pusselbit i vårt hållbarhetsarbete är vårt arbete för att få A Greener Festival-certifiering. För att lära, göra och kunna dela med oss av kunskapen och informationen jobbar vi med välrenommerade A Greener Festival och deras hållbarhetscertifiering, utvecklat för just festivaler och events. De kommer också att kontrollera allt vi gör på plats och utifrån det ta fram en rapport om hur evenemanget har genomförts.

Vi kommer jobba med följande arbetsområden och åtgärder**Socialt**

Mål: Rosendal ska vara ett tryggt och inkluderande evenemang för alla

- Jämlikt på och bakom scen
- Evenemanget ska vara tryggt för alla
- Ge unga människor en väg in i arbetslivet genom anställning/praktik/utbildning/mentorskap
- Använda befintligt naturmaterial från Djurgården som annars skulle kastas för att skapa konst som människor kommer kunna uppleva även efter evenemanget.

Inköp

Mål: Vi köper bara hållbara produkter och tjänster, producerat i Sverige eller där det är mest lämpligt

**Rosendal Garden Party, 9-10 JUNI 2023****FKP SCORPIO SVERIGE AB**

Postal address: Box 355, 116 74 Stockholm | Visiting address: Hallvägen 14, 121 62 Stockholm
Telephone: +46 (0) 8 410 462 42 | e-mail: info@fkpscorpio.se | www.fkpscorpio.se

- Välja miljömärkta produkter som faktisk kan återvinnas i ett tydligt kretslopp
- Välja lokala leverantörer
- Vi ser noggrant över våra behov innan något köps in för att undvika att köpa i onödan.
- Jobba för att minimera antalet produktblandningar som köps in för att minimera risken för felsortering i källsorteringen
- Vi tänker cirkulärt och väljer produkter med lång livstid eller hyr dessa

Mat och dryck till publik, internt/crew/artister

Mål: Inspirerat av matkonceptet Diet for a Green Planet ska vi presentera en hållbar meny, med lokala råvaror så långt det är möjligt och jobbar för att undgå matsvinn

- Vi introducerar matkonceptet Diet for a Green Planet för första gången någonsin på ett utomhusevenemang, både internt för de som arbetar och externt för publiken
- Maten ska i så hög utsträckning som möjligt vara ekologisk producerad, bestå av så lite animaliska produkter som möjligt (max 20%) och främst bestå av grönsaker, baljväxter och fullkorn
- Vi jobbar tätt med krögare och annan catering för att anpassa dryck och menyn till säsong, ekologiska, vegetariska och lokala produkter
- Sista men inte minst: maten ska vara hälsosam och riktig god
- Vi mäter hur menyn är som mest hållbar vid evenemangets säsong genom att kartlägga de huvudråvaror som används
- Vi mäter hur mycket matsvinn det skapas från intern catering och kartlägger svinnet
- Redan i upphandlingsförfarandet sätter vi mål och krav för catering
- Vi kommer öppet kommunicera fakta om maten så att kunden får så exakt information som möjligt
- Vi väljer tvättbar servis där det går, annars engångsartiklar som verkligen går att källsortera

Arena och produktion

Mål: Välja energismarta, lokala leverantörer och produkter

- Ha dialog om den biologiska mångfalden på platsen där konserterna äger rum
- Lämna platsen minst lika bra som när vi kom, men målet är att vi ska ha gjort platsen ännu bättre tack vare vårt evenemang.
- Tätt dialog med Djurgårdsförvaltningen och andra viktiga intressenter på Djurgården
- Planera för en teknisk smart och hållbar scenproduktion

Avfall

Mål: Vi tänker cirkulärt och vill undgå restavfall (och därmed förbränning och onödiga utsläpp)

- Samarbeta med Kungliga Djurgårdens Förvaltning för att se vad som kan återvinnas på plats.
- Göra en sorteringsplan – vem har ansvaret, vart placeras avfallsutrustningen, hur sorteras avfallet.
- Göra sorteringsstationer allmänt kända
- Samarbeta med offentliga myndigheter för att kommunicera och välja rätt sorteringsfraktioner
- Välja mat- och dryckemballage som kan pantas eller sorteras
- Komprimator för att minska volymen för det som måste transporteras och därmed antalet transporter



Rosendal Garden Party, 9-10 JUNI 2023

FKP SCORPIO SVERIGE AB

Postal address: Box 355, 116 74 Stockholm | Visiting address: Hallvägen 14, 121 62 Stockholm
Telephone: +46 (0) 8 410 462 42 | e-mail: info@fkpscorprio.se | www.fkpscorprio.se

- Kartlägga och kommunicera vilka material som leverantörer och sponsorer tillåts använda på området
- Kartlägga vilken slags avfall som produceras på produktionsområdet, samt göra egen sorteringsplan för produktionsområdet.
- På förhand kartlägga vad som händer med avfallet när det går från festivalområdet till avfallsdeponin.
- Vi samarbetar med Panta Mera för återbruk och kravställning av dryckesförpackningar

Transport – metod och rutiner

Mål: Mäta avtrycket från all transport och se till att där vi har påverkan så blir avtrycket så litet som möjligt

- Publikundersökning – hur de reser till Rosendal och hur deras transportavtryck ut
- Kartlägga med leverantörer hur allt fraktas till Rosendal
- Minimera produktionens avtryck. Vi kommer använda eldrivna Cake-fordon till personal, elbilar från Polestar till artister och aktivt jobba för att människor åker tåg eller samkör i bil om de måste
- Stora transporter med t.ex. lastbilar lägger vi en CO2-kompensation för i budget
- Vi ersätter fossil flygbensin med Sustainable Air Fuel (SAF)

Energi

Mål: Skapa ett utsläppsfritt evenemang

- Undgå dieselaggregat så mycket det går
- Då vi måste använda en viss andel dieselaggregat använder vi Ecopar biodiesel och inte vanlig diesel för ett lägre klimatgasutsläpp
- El-planerar smart för effektiv strömförbrukning för hela området
- Energiförbrukning på scenerna följs upp för optimal användning
- Battery packs som backup till utvalda områden
- Elen från det fasta nätet som används har ursprungsgaranti

Sponsorer, partners och leverantörer

Mål: Involvera alla partners i hållbarhetsarbetet

- Skapa en hållbarhetsgrupp bestående av sponsorer, partners och leverantörer för att styrka synergieffekter, bättre lösningar, bättre arrangemang
- Kartlägga och använda partners egna hållbarhetsplaner och ha enskilda planer för varje partner
- Partners utan en direkt hållbarhetsprofil blir också utmanade gällande vad de kan göra för att bli mer hållbara
- Involvera och ge alla en aktiv roll för att hitta bra lösningar. Alla måste känna sig involverade och viktiga
- Påverka partners till att exempelvis inte ge ut give-aways som skapar avfall
- Samarbeta med partners på plats för att tillsammans skapa lugna zoner utan onödig ljudförorening för publiken



Rosendal Garden Party, 9-10 JUNI 2023

FKP SCORPIO SVERIGE AB

Postal address: Box 355, 116 74 Stockholm | Visiting address: Hallvägen 14, 121 62 Stockholm
Telephone: +46 (0) 8 410 462 42 | e-mail: info@fkpscorprio.se | www.fkpscorprio.se

Kommunikation

Mål: Bjuda in alla relevanta intressenter till en dialog om hållbarhet

- Öppen dialog där vi aktivt förmedlar våra erfarenheter, fails och vårt engagemang runt hållbarhet för hela evenemangsbranschen
- Vi vill vara transparenta; öppet dela våra planer, mätningar, rapporter och resultat



Rosendal Garden Party, 9-10 JUNI 2023

FKP SCORPIO SVERIGE AB

Postal address: Box 355, 116 74 Stockholm | Visiting address: Hallvägen 14, 121 62 Stockholm
Telephone: +46 (0) 8 410 462 42 | e-mail: info@fkpscorpio.se | www.fkpscorpio.se