

Nest!
BANK

Sprawozdanie Zarządu

z działalności Grupy Kapitałowej
Nest Bank za 2025 rok



Spis treści

Podsumowanie osiągnięć Grupy Nest w 2025	2
Zakres sprawozdania	6
Struktura Grupy Nest	7
Strategia działalności Grupy	8
Rozwój biznesu w 2025 roku	10
Rozwój sieci sprzedaży	10
Rozwój działalności kredytowej w Banku	11
Rozwój bazy klientów depozytowych	11
Obsługa klienta	12
Bankowość online	13
Rozwój działalności leasingowej	13
Rozwój działalności faktoringowej	14
Działania marketingowe, rozwój marki Nest Bank	15
Kultura organizacyjna Grupy Nest oparta na ludziach, technologii i wartościach	16
Organizacja Grupy Nest Bank	18
Zarządzanie ryzykiem	20
Podstawowe rodzaje ryzyka w działalności Grupy	22
Adekwatność kapitałowa	24
Podsumowanie wyników finansowych w 2025	27
Podsumowanie wyników finansowych Grupy	27
Podsumowanie wyników finansowych Banku	30
Wpływ czynników zewnętrznych na rozwój Grupy	34
Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy	36



Podsumowanie osiągnięć Grupy Nest w 2025

Grupa Kapitałowa Nest Bank buduje bankowość skoncentrowaną na potrzebach małych firm oraz codziennych finansach klientów indywidualnych. W segmencie biznesowym rozwija kompleksową ofertę obejmującą finansowanie działalności, leasing pojazdów, maszyn i urządzeń, faktoring, a także rachunki firmowe, depozyty i usługi płatnicze. Klientom indywidualnym oferuje rachunki bieżące oraz produkty oszczędnościowe i depozytowe, zaprojektowane z myślą o prostym i wygodnym zarządzaniu finansami. Ważnym elementem strategii Grupy są zaawansowane rozwiązania oparte na AI, wykorzystywane zarówno w obsłudze klientów, jak i w pracy zespołów, gdzie wspierają produktywność, automatyzację procesów i szybsze dostarczanie usług.

W 2025 roku Grupa Nest Bank kontynuowała realizację strategii wzrostu, notując bardzo dobre wyniki w najważniejszych obszarach działalności biznesowej.

Rekordowe wyniki finansowe

W 2025 roku Grupa Nest osiągnęła rekordowy wynik finansowy – 97,9 mln zł zysku netto, najwyższy w swojej historii. Był on o 22,4 mln zł wyższy niż w 2024 roku, potwierdzając dalszą poprawę efektywności działalności Grupy. Jednocześnie suma aktywów po raz pierwszy przekroczyła poziom 10 mld zł. Na koniec roku rentowność aktywów (ROA) wyniosła 1,0%, natomiast rentowność kapitałów własnych (ROE) osiągnęła poziom 13,4%.

Sukces ten był możliwy dzięki dalszej poprawie efektywności operacyjnej oraz bardzo dobremu wynikowi sprzedaży zarówno w obszarze kredytów, jak i produktów depozytowych. Istotnym czynnikiem był również wyjątkowo niski poziom kosztu ryzyka dla nowego portfela oraz rozwiązania odpisów dla starszych należności, odzwierciedlający bezpieczną politykę kredytową oraz efektywne zarządzanie należnościami niepracującymi.

Bardzo dobre wyniki finansowe zostały osiągnięte przy jednoczesnej kontynuacji kluczowych inwestycji w strategiczne obszary:

- rozszerzanie działalności leasingowej,
- dalszy rozwój innowacji chmurowych oraz sztucznej inteligencji,
- systematyczne podnoszenie kompetencji pracowników.

Bank utrzymuje bezpieczną i stabilną pozycję kapitałową – skonsolidowany łączny współczynnik kapitałowy na koniec 2025 roku wyniósł 19,10%, znacząco przewyższając minimalne wymagania regulacyjne. Ponadto Grupa Nest charakteryzuje się wysoką płynnością i jest gotowa na dalszy rozwój akcji kredytowej.

Segment klientów biznesowych

W 2025 roku Grupa aktywnie rozwijała bazę klientów biznesowych. Łącznie w ciągu roku pozyskano ponad 16 tys. nowych klientów, aż 61% w kanałach zdalnych. Dynamicznie rosła również sprzedaż kredytów dla firm – wartość akcji kredytowej przekroczyła 1,2 mld zł, co oznacza wzrost o około 34% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Segment klientów detalicznych

Nest Bank skutecznie rozszerzał także bazę nowych klientów detalicznych – w 2025 roku pozyskano ich ponad 21 tys., 90% w kanałach zdalnych.

Wolumen depozytów utrzymywał wysoką, ponadrynkową dynamikę wzrostu i osiągnął poziom ponad 9 mld zł, co oznacza wzrost o 14% względem stanu na koniec poprzedniego roku.

Leasing

Rok 2025 był pierwszym pełnym rokiem operacyjnej działalności spółki Nest Lease. W krótkim czasie spółka zbudowała silną pozycję na konkurencyjnym rynku leasingowym, udzielając finansowania w formie leasingu i pożyczek leasingowych na łączną kwotę ponad 1,25 mld zł.

Działalność leasingową uzupełnia kompleksowa oferta ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych oraz GAP, oferowana za pośrednictwem własnej multiagencji Nest Ubezpieczenia.

Faktoring

W 2025 r. Faktoria kontynuowała finansowanie należności klientów firmowych. W tym okresie spółka sfinansowała ponad 2,5 mld zł wierzytelności, odnotowując 10 proc. wzrost rok do roku. Wolumen nowej sprzedaży wyniósł 236,35 mln zł, a saldo finansowania przekroczyło 320 mln zł na koniec roku.

W 2025 roku spółka faktoringowa odnotowała istotny wzrost liczby klientów korzystających z szytych na miarę rozwiązań portfelowych Data Faktoring. Liczba nowych sfinansowanych faktur w ramach tego rozwiązania przekroczyła 55 000.

Rozwój nowoczesnych produktów i rozwiązań finansowych

Grupa konsekwentnie inwestuje w rozwój oferty produktowej, dostosowując ją do potrzeb docelowych segmentów klientów. W 2025 roku wdrożono szereg rozwiązań, które rozszerzyły zakres usług bankowych, zwiększyły wygodę korzystania z oferty oraz wzmocniły dostępność wybranych produktów.

Do najważniejszych wdrożeń należały:

- uruchomienie płatności mobilnych Samsung Pay,
- wdrożenie rozwiązania Click to Pay dla transakcji e-commerce,

- wprowadzenie płatności powtarzalnych BLIK oraz prezentowania transakcji kartowych w czasie rzeczywistym w historii rachunku,
- wdrożenie oznaczenia dotykowego Blind Notch na kartach płatniczych oraz kontynuacja programu recyklingu kart przeterminowanych w ramach inicjatyw ESG,
- uruchomienie platformy NestGO, z której aktywnie korzysta ponad 2,1 tys. pośredników,
- wdrożenie inteligentnej asystentki Nesti w Nest Lease,
- bramka płatnicza Autopay dla klientów Nest Lease - rozwiązanie umożliwiające błyskawiczne regulowanie zobowiązań wynikających z zawartych umów,
- robotyzację działań Faktorii w obszarze CRM z wykorzystaniem narzędzi AI.

Kluczowe wyniki biznesowe

W 2025 roku Grupa odnotowała również rekordowe wartości wybranych wskaźników biznesowych:

Bank:

- wolumen kredytowy w segmencie mikro: 1,04 mld zł (+18,6% r/r),
- wzrost salda rachunków bieżących: 0,7 mld zł (+21% r/r),
- wartość wymian walutowych z klientami: 1,7 mld zł,
- wartość transakcji kartami płatniczymi: 4,6 mld zł,
- wartość płatności tokenami mobilnymi: 1,2 mld zł (+27% r/r).

Nest Lease

- łączna wartość finansowania w 2025 r.: 1,24 mld zł,
- średnia kwartalna dynamika wzrostu: 27%.

Faktoria

- wartość sfinansowanych wierzytelności: 2,5 mld zł,
- saldo finansowania przekroczyło: 320 mln zł.

Rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji

Nest Bank konsekwentnie rozwija rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, wykorzystując je zarówno w obsłudze klientów, jak i w pracy zespołów. W 2025 roku bank rozszerzył funkcjonalność N!Asystenta, dostępnego w bankowości mobilnej, m.in. o możliwość realizacji przelewów za faktury.

W sieci sprzedaży uruchomiono również AI Asystenta Doradcy, wspierającego pierwszą linię obsługi kredytowej i operacyjnej. Bank rozwijał także wykorzystanie mechanizmów predykcyjnych i zaawansowanych triggerów w kampaniach sprzedażowych.

W Nest Lease wdrożono Nesti - inteligentną asystentkę, wspieraną technologią GPT. Nesti odpowiada na pytania klientów w czasie rzeczywistym, bazując na wiedzy pochodzącej ze strony internetowej Nest Lease, tekstowych baz danych oraz manualnie opracowywanych odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

Inwestycje w technologię, automatyzację i AI

Grupa Nest konsekwentnie inwestuje w rozwój technologii chmurowych oraz automatyzację opartą o AI. Rozwiązania te znajdują zastosowanie m.in. w contact center, procesie reklamacyjnym, obsłudze dyspozycji klienckich oraz w obszarze AML. Jednocześnie bank rozwija narzędzia samoobsługowe dla klientów, w tym N!Asystenta. Jego dostępność została rozszerzona na całą bazę klientów. W efekcie liczba zapytań kierowanych do N!Asystenta

wzrosła ponad 20-krotnie, osiągając poziom ok. 30 tys. miesięcznie - porównywalny ze skalą kontaktów telefonicznych w infolinii.



Zakres sprawozdania

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Nest Bank Spółka Akcyjna („Nest”, „Grupa”) obejmuje informacje o działalności Grupy oraz Nest Bank S.A. w 2025 roku oraz zdarzeniach, które miały istotny wpływ na tę działalność, a miały miejsce już w 2026 roku.

Sprawozdanie powinno być czytane łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Nest Bank S.A. sporządzonym na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz jednostkowym sprawozdaniem finansowym Nest Bank S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku.

Nest!

Struktura Grupy Nest

Właścicielem Grupy jest Porto Group Holdings Limited, której podmiotem dominującym jest AnaCap Financial Partners III, L.P. (dalej: „AnaCap”). AnaCap to wiodący europejski fundusz private equity specjalizujący się w inwestycjach w sektorze usług finansowych, technologii i bankowości. Od ponad 15 lat zarządza aktywami o znaczącej wartości, wspierając rozwój instytucji finansowych poprzez kapitał, technologię oraz ekspertyzę operacyjną.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupę Kapitałową Nest Bank S.A. („Grupa”, „Grupa Nest Bank”) tworzyły spółka dominująca – Nest Bank S.A. („Bank”, „Nest Bank”) – oraz spółki zależne, w których Bank lub Grupa posiadały pełne prawa własności:

Nest Leasing S.A. („Nest Lease”) - spółka prowadzi działalność leasingową,

Nest Ubezpieczenia Sp. z o.o. – spółka prowadzi działalność agenta ubezpieczeniowego,

Faktoria Sp. z o.o. – spółka prowadzi działalność faktoringową,

Nexly Sp. z o.o. w likwidacji – spółka prowadzi działalność doradczą z zakresu AI i Cyberbezpieczeństwa.



Strategia działalności Grupy

Grupa Nest Bank realizuje strategię na lata 2025–2028, ukierunkowaną na dalsze zwiększanie skali działalności, wzrost rentowności oraz rozwój przewag konkurencyjnych w bankowości dla firm i klientów detalicznych. Strategia łączy rozwój oferty, wykorzystanie synergii w ramach Grupy oraz inwestycje w technologię, automatyzację i sztuczną inteligencję, przy zachowaniu zasad odpowiedzialnego rozwoju oraz wysokich standardów bezpieczeństwa operacyjnego i cyfrowego.

Filary strategii

Bank pierwszego wyboru dla mikroprzedsiębiorstw oraz bank wspierający dla MŚP

Grupa koncentruje się na budowaniu pozycji lidera wśród mikroprzedsiębiorstw oraz partnera finansowego dla sektora MŚP. Model obsługi opiera się na zintegrowanym ekosystemie usług obejmującym bankowość, leasing i faktoring, z naciskiem na szybkość, wygodę i efektywność procesów kredytowych.

Budowanie skali i transakcyjności

Strategia zakłada dalsze skalowanie bazy klientów detalicznych oraz rozwój bankowości codziennej, w tym rozwiązań mobilnych. Celem jest wzrost transakcyjności, poziomu osadów oraz budowanie trwałych relacji z klientami.

Efektywność i automatyzacja

Grupa dąży do dalszego zwiększania efektywności operacyjnej poprzez automatyzację procesów, cyfryzację obsługi oraz rozwój skalowalnego modelu działania, wspierającego bezpieczne zarządzanie kosztami i ryzykiem.

AI i technologie chmurowe jako źródło przewagi

Ważnym elementem strategii jest wykorzystanie sztucznej inteligencji i architektury chmurowej do poprawy doświadczeń klientów, zaproponowanie klientowi zindywidualizowanej oferty - opartej o jego potrzeby oraz wsparcia procesów sprzedażowych i operacyjnych. Rozwiązania te wzmacniają zarówno relację z klientem, jak i produktywność organizacji.

Synergie biznesowe w ramach Grupy

Grupa rozwija potencjał cross-sellingu, wzmacniając współpracę pomiędzy bankiem, leasingiem i faktoringiem. Celem jest budowa spójnego ekosystemu usług finansowych dla klientów biznesowych oraz dalszy rozwój skali działalności w tych obszarach.

Odpowiedzialny rozwój i odporność cyfrowa

Strategia realizowana jest z uwzględnieniem zasad ESG, wysokich standardów cyberbezpieczeństwa oraz wzmacniania ciągłości działania i odporności operacyjnej, w tym zgodności z wymaganiami DORA.



Rozwój biznesu w 2025 roku

Rozwój sieci sprzedaży

W 2025 roku Grupa Nest koncentrowała się na obsłudze klientów w kanałach online, rozwijając bezpieczne i wygodne rozwiązania cyfrowe. Sieć placówek oraz contact center pozostają uzupełnieniem tego modelu, wspierając klientów w realizacji bardziej złożonych procesów bankowych, które wymagają interakcji z pracownikiem.

W 2025 roku Bank współpracował z 18 dużymi integratorami oraz 713 pośrednikami lokalnymi i 22 pośrednikami internetowymi. W 2025 roku Nest Bank w ramach działań strategicznych zawarł ponad 200 umów współpracy z biurami rachunkowymi wzmocniając skalę i dynamikę rozwoju biznesu. Równolegle konsekwentnie utrzymywano i rozwijano współpracę z kluczowymi partnerami działającymi w obszarze e-commerce, takimi jak Allegro, WeNet, Shoper. Działania te koncentrowały się na promocji produktów i rozwiązań dla klientów biznesowych.

Rozwój kanałów komunikacji online w 2025 roku umożliwił Grupie Nest skuteczne pozyskiwanie nowych klientów oraz optymalizację kosztów finansowania detalicznego. Bank konsekwentnie rozwijał i automatyzował procesy sprzedaży rachunków dla klientów indywidualnych oraz małych przedsiębiorstw, a także procesy otwierania depozytów w aplikacji mobilnej i bankowości internetowej.

W zakresie zarządzania relacją z klientami, Nest Bank wdrażał systematyczne i wielokanałowe kampanie CRM – akwizycyjne, aktywacyjne, cross-sellowe oraz zapobiegające dezaktywacji klientów. Bank wykorzystywał w tym celu Salesforce Marketing Cloud.

W kampaniach były wykorzystywane wszystkie dostępne kanały komunikacji: telefon, SMS, mail czy komunikaty w aplikacji mobilnej i bankowości internetowej. Dane do kampanii CRM wykorzystują integracje pomiędzy Salesforce a Data Bricks. Z kolei lepsze targetowanie klientów było możliwe dzięki dodatkowym modelom predykcyjnym.

W 2025 roku Bank zakończył proces transformacji sieci oddziałów własnych, polegający na relokacji placówek zlokalizowanych przy głównych ulicach miast do formatu placówek biurowych, lepiej

dostosowanych do potrzeb klientów biznesowych. W wyniku przeprowadzonych działań Bank zwiększył potencjał sprzedażowy sieci, poprawił komfort obsługi klientów oraz stworzył podstawy do obniżenia kosztów obsługi klientów i funkcjonowania sieci oddziałów w kolejnych okresach.

Ważnym elementem strategii sprzedaży i obsługi klientów jest wielokanałowość. Dzięki niej klient, niezależnie od tego, w jakim kanale rozpocznie proces (sprzedażowy lub posprzedażowy), będzie mógł go dokończyć w wybrany przez siebie sposób. Dywersyfikacja kanałów sprzedaży oraz digitalizacja procesów umożliwi sprawną obsługę klienta, zbudowanie z nim silniejszej relacji biznesowej, niezależnie od kanału dystrybucji. Ograniczenie zależności od pojedynczego kanału dystrybucji wzmocni długoterminową stabilność modelu biznesowego Banku oraz pozytywnie wpłynie na rentowność relacji z klientami.

Rozwój działalności kredytowej w Banku

W 2025 roku Bank aktywnie wspierał rozwój mikro i małych firm, dostarczając konkurencyjne i elastyczne rozwiązania finansowe dostosowane do realiów prowadzenia biznesu. Dzięki skoncentrowanym działaniom na poprawie oferty kredytowej, optymalizacji procesów sprzedaży i wzmocnieniu kanałów obsługi, wolumen sprzedaży kredytów wzrósł do 1 223 mln zł (+34,3% r/r). W segmencie mikroprzedsiębiorstw Bank osiągnął 7,5% udziału w rynku kredytów obrotowych, potwierdzając skuteczność oferty i kanałów sprzedaży.

W odpowiedzi na potrzeby klientów Bank rozszerzył ofertę o produkty zapewniające większą przewidywalność kosztów i dostęp do finansowania:

- wprowadzone zostały kredyty na stałej stopie procentowej dla mikroprzedsiębiorców,
- uruchomione zostało finansowanie dla spółek cywilnych oraz poszerzona oferta segmentu SME o kredyty inwestycyjne w PLN i EUR,
- równocześnie utrzymana została konkurencyjność cenowa m.in. poprzez kontynuację cieszącej się dużym zainteresowaniem promocji "Gwarancja niższej marży".

Strategiczne partnerstwa i skuteczna sprzedaż wspieranych instrumentów gwarancyjnych umocniły pozycję rynkową Banku. Bank kontynuował współpracę z BGK, a w programie Investmax był liderem w sprzedaży kredytów objętych tą gwarancją. Mimo dynamicznego wzrostu wolumenów, jakość portfela klientów firmowych pozostała wysoka. Jednocześnie odnotowano istotny spadek wskaźnika NPL, co potwierdza stabilną sytuację finansową obsługiwanych przedsiębiorstw.

Dzięki zrównoważonemu podejściu do wzrostu, łączącemu ofertę produktową, atrakcyjne warunki i efektywne procesy, Bank umocnił relacje z sektorem mikro i małych firm i stworzył solidne podstawy do dalszego rozwoju w kolejnych latach.

Rozwój bazy klientów depozytowych

W roku 2025 Grupa odnotowała kolejne sukcesy związane z rozwojem bazy obsługiwanych rachunków płatniczych dla klientów indywidualnych oraz firmowych. Pozyskała ponad 32 tys. klientów z rachunkami płatniczymi. Ponad 83% nowych rachunków zostało otwartych online. Na pozyskanie nowych rachunków wpływ miały:

- atrakcyjna oferta kont firmowych i osobistych Banku,
- atrakcyjne oprocentowanie produktów oszczędnościowych dla nowych klientów,
- proste i szybkie procesy otwarcia rachunku online (również dla przedsiębiorców).

Na koniec 2025 roku baza depozytowa zwiększyła się w stosunku do grudnia 2024 roku o blisko 14%. W tym samym okresie baza depozytowa w sektorze bankowym zwiększyła się o 9,9% - to oznacza ponad 40% większą dynamikę przyrostu bazy depozytowej w Banku w stosunku do sektora bankowego.

Przyrost bazy depozytowej w 2025 roku został wygenerowany głównie przez przyrost salda na rachunkach bieżących (przyrost o 679 mln zł) co stanowiło 62% przyrostu salda depozytowego. Za 38% przyrostu salda

depozytowego odpowiadał zaś przyrost salda na rachunkach oszczędnościowych i lokatach terminowych (łącznie o 422 mln zł).

Saldo na rachunkach bieżących stanowiło główne źródło finansowania i odpowiadało za ponad 43% salda depozytów na koniec 2025 roku (wzrost o 2,5 p.p. w stosunku do końca 2024 roku). Saldo na rachunkach oszczędnościowych na koniec 2025 roku stanowiło 25% salda depozytów. Saldo na rachunkach lokat terminowych na koniec 2025 roku stanowiło 32% salda depozytów.

Aktywne zarządzanie ofertą produktów oszczędnościowych oraz korzystne zmiany w strukturze bazy depozytowej miały wpływ na optymalizację kosztów finansowania w 2025 roku. Koszt bazy depozytowej w polskich złotych w okresie od grudnia 2024 do grudnia 2025 zmniejszył się o blisko 60 bps podczas gdy średni koszt bazy depozytowej w polskich złotych w sektorze bankowym w analogicznym okresie zmniejszył się o 30 bps.

Odpowiadając na oczekiwania klientów, Bank w 2025 roku kontynuował rozwój oferty rachunkowo-depozytowej, wprowadzając m.in.:

- Płatności powtarzalne BLIK - automatyczne opłacanie subskrypcji, rachunków czy usług cyklicznych (np. VOD, media) bez konieczności każdorazowego wpisywania kodu BLIK.
- Lokaty personalizowane – oferty lokat terminowych dla wybranych grup Klientów.
- Samsung Pay – wdrożenie usługi płatności mobilnych umożliwiającej realizację transakcji kartowych z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.
- Click to Pay – uruchomienie rozwiązania upraszczającego proces płatności kartowych w transakcjach e-commerce poprzez standaryzację i ograniczenie konieczności podawania danych karty.
- Visa Plus (funkcja odbiorcza) – implementacja usługi umożliwiającej odbiór środków na podstawie numeru telefonu, bez konieczności podawania numeru rachunku.

Bank prowadził działania wspierające aktywność klientów takie jak:

- promocje akwizycyjne i aktywacyjne ukierunkowane na podniesienie aktywności klientów,
- loteria promująca płatności kartami Visa z atrakcyjnymi nagrodami.

Dodatkowo Bank kontynuował program poleceń Nest Profit. Zachęca on premiami obecnych klientów do polecenia produktów Banku, a co za tym idzie – akwizycji i aktywizacji nowych klientów.

W ciągu 2025 roku Bank aktywnie reagował na zmieniające się otoczenie rynkowe i konkurencyjne. Aktywnie zarządzał stawkami depozytowymi oraz wprowadził nowe oferty lokat personalizowanych. Atrakcyjność oferty Banku została również doceniona przez media, dzięki czemu rachunki i lokaty Banku wielokrotnie w 2025 roku znajdowały się na najwyższych miejscach rankingów branżowych portali.

Obsługa klienta

W 2025 roku Grupa Nest dalej koncentrowała się na udoskonalaniu możliwości obsługi klientów w kanałach online, jednocześnie dbając o rozwój kompetencji pracowników i wykorzystywanych narzędzi w centralnych zespołach obsługi klientów. Celem tych działań było zapewnienie jak najlepszego wsparcia klientów w realizacji kompleksowych spraw, wymagających interakcji z pracownikami.

W 2025 roku Nest Bank prowadził także inicjatywy w celu podniesienia jakości obsługi klientów w kanałach zdalnych. Dotyczyły one wzmocnienia kompetencji pracowników z zakresu wykorzystania prostego języka w komunikacji z klientami, dostosowania dokumentów do reguł ich dostępności, ze szczególnym naciskiem na potrzeby klientów w tym zakresie. Dodatkowo, dzięki szkoleniom dotyczącym obsługi klienta oraz badaniu potrzeb, bank lepiej rozumie oczekiwania klientów. Zespół infolinii stał się nie tylko bardziej kompetentny, ale także bardziej empatyczny i zaangażowany w każdy kontakt.

Nest Bank zwiększał możliwości obsługi klientów poprzez pogłębianie wykorzystania wdrożonego w 2024 roku rozwiązania opartego o Amazon AWS Connect. Rozwiązanie to, oparte o usługę typu SaaS, daje możliwość bieżącego dostępu do nowych funkcjonalności. Dzięki AWS Connect zintegrowana została obsługa zapytań i dyspozycji klienckich, kierowanych do obsługi w contact center ze wszystkich kanałów

kontakty. W 2025 roku wdrożonych zostało także kilka botów głosowych, które szybko i bez ograniczeń godzinowych są w stanie docierać do klientów z bieżącymi, ważnymi informacjami, np. dotyczącymi zleconych przelewów, czy potrzeby aktualizacji danych niezbędnych do prowadzenia rachunku.

Bank kontynuował także pogłębianie wykorzystania wdrożonego w 2024 roku systemu CRM Microsoft Dynamics 365, opartego o chmurowe rozwiązania Dynamics 365. To rozwiązanie wspiera proces reklamacyjny i stanowi fundament do rozbudowy o obsługę kolejnych rodzajów spraw, jak również budowy innych rozwiązań posprzedażowych.

Zarówno CRM Dynamics jak i system contact center AWS Connect wspierane są przez rozwiązania GenAI, które stopniowo przejmują obsługę klienta. Obecnie odpowiadają w szczególności za kategoryzację spraw, rozpoznanie sentymentu klienta, wytypowanie analogicznych spraw, jak również przygotowanie projektu odpowiedzi.

Bankowość online

W 2025 roku Nest Bank kontynuował rozwój nowej aplikacji mobilnej, wprowadzonej w 2024 roku. Modernizacja koncentrowała się na dalszym upraszczaniu bankowania, zwiększaniu wygody korzystania z usług oraz rozwijaniu funkcji, które poprawiają codzienne doświadczenie użytkownika. Wśród najważniejszych wdrożeń znalazły się:

- natywne wnioski o zmianę danych osobowych klienta, ankiety AML oraz pop-upy komunikacyjne w obszarze AML,
- nowy proces aktywacji bankowości internetowej i aplikacji mobilnej z wykorzystaniem nowych metod weryfikacji, takich jak mObywatel i pytania weryfikacyjne,
- płatności powtarzalne BLIK,
- dostosowanie aplikacji mobilnej, bankowości internetowej i strony informacyjnej banku do wymogów dostępności cyfrowej,
- wdrożenie Visa Click to Pay,
- udostępnienie N!Asystenta wszystkim użytkownikom aplikacji mobilnej,
- funkcje N!Asystenta - obsługa dyspozycji (np. Opłacanie faktur), nowe źródła wiedzy o produktach i usługach dla klientów
- funkcja click2call w aplikacji mobilnej, umożliwiająca bezpośredni kontakt z infolinią banku bez dodatkowej weryfikacji,
- księgowanie przelewów własnych w czasie rzeczywistym,
- prezentowanie transakcji kartowych w czasie rzeczywistym w historii rachunku,
- Nest Profit w aplikacji mobilnej,
- lokaty personalizowane,
- możliwość opłacania faktur i rachunków za pomocą N!Asystenta.

Aplikacja uzyskała wysokie oceny wśród klientów sklepów Google Play i AppStore: 4,6.

Rozwój działalności leasingowej

Rok 2025 był pierwszym pełnym rokiem kalendarzowym działalności operacyjnej Nest Lease. Spółka rozpoczęła działalność w połowie 2024 roku z pełną gotowością operacyjną i pełnym portfolio produktowym. W 2025 roku potwierdziła zdolność do szybkiego skalowania biznesu w warunkach rynkowych. W ciągu roku wdrożono kluczowe rozwiązania cyfrowe, w tym Portal Klienta z usługą Autopay, asystentkę AI Nesti, zdalne podpisywanie umów przez platformę Autenti, elektroniczny obieg dokumentów oraz automatyzację procesów płatności, wznawiania polis, masowej wysyłki dokumentów i rejestracji.

Nest Lease zamknął rok 2025 z łączną wartością sfinansowanych w tym roku aktywów na poziomie 1,25 mld zł oraz liczbą ponad 6 tysięcy zawartych umów leasingowych, osiągając jednocześnie 1,1% udziału w rynku finansowania ruchomości, a w segmencie finansowania pożyczką udział ponad dwukrotnie wyższy — 2,1%.

Pojazdy ogółem pozostają największą częścią sprzedaży zarówno w skali rynku, jak i w portfelu Nest Lease, a jednocześnie stanowią segment, w którym Spółka odnotowuje najwyższe wolumeny oraz najdynamiczniejszy wzrost. Nest Lease wyróżnia się szczególnie w segmencie transportu ciężkiego, gdzie udział tego segmentu w portfolio Spółki jest znacząco wyższy niż średnia rynkowa (37,5% vs 16,6%). Wysoka aktywność w tym obszarze przekłada się na rosnącą rozpoznawalność oferty oraz budowanie przewag konkurencyjnych.

Ponadto Spółka osiągnęła już po pierwszym półroczu 2025 roku istotną pozycję rynkową, plasując się w TOP 10 firm leasingowych w finansowaniu naczep i przyczep, maszyn rolniczych i autobusów. Było to możliwe dzięki wysokiej efektywności operacyjnej, automatyzacji procesów decyzyjnych oraz konsekwentnej orientacji na potrzeby MŚP.

Spółka konsekwentnie inwestowała w automatyzację i cyfryzację procesów, realizując strategię rozwoju technologicznego i zapewniając szybkie decyzje o finansowaniu, uproszczone procesy obsługi oraz wysoką jakość doświadczenia klienta. Spółka rozwijała ofertę produktową, dostosowując ją do realnych potrzeb przedsiębiorców i dbając o przejrzystość warunków finansowych.

Według raportu Związku Polskiego Leasingu rynek leasingu ruchomości odnotował w 2025 roku ponad 8% wzrostu, co tworzy korzystne otoczenie do dalszej ekspansji. Działania wdrożone w 2025 roku stanowią solidną podstawę do dalszego dynamicznego rozwoju działalności leasingowej w ramach Grupy Nest. W kolejnych latach Nest Lease planuje dalszy wzrost skali działalności, rozwój kanałów sprzedaży, wdrożenie rozwiązań ESG oraz pełną gotowość do obsługi KSeF, przy jednoczesnej dalszej automatyzacji procesów - w tym pełniejszym wykorzystaniu zdalnego podpisywania umów, rozwoju funkcjonalności Portalu Klienta, integracji z systemami zewnętrznymi oraz wdrażaniu nowych narzędzi wspierających współpracę z dostawcami.

Rozwój działalności faktoringowej

W 2025 r. spółka faktoringowa z Grupy Nest Banku, Faktoria, osiągnęła obroty w wysokości 2 569 mln zł. To wynik o 10% wyższy niż rok wcześniej. W 2025 roku 76% nowych limitów stanowiło finansowanie sprzedaży, natomiast faktoring zakupowy odpowiadał za 24% nowej sprzedaży. Dynamiczny wzrost obrotów pozwolił spółce awansować na 15. miejsce w ogólnopolskim rankingu firm faktoringowych zarówno wśród faktorów bankowych, jak i niebankowych. Faktoria kontynuowała strategię polegającą na dopasowywaniu produktów i usług do potrzeb klientów oraz aktywnym wspieraniu ich na każdym etapie trwania umowy. Dzięki temu udział klientów o największych limitach systematycznie wzrastał. W 2025 roku klienci z limitami powyżej 2,5 mln zł stanowili 17%, podczas gdy jeszcze w 2021 roku - 3%. Zrównoważony wzrost Faktorii jest zgodny z wynikami branży faktoringowej w Polsce, co stanowi obiecującą perspektywę rozwoju na kolejne lata.

Proces sprzedażowy był realizowany zarówno kanałami tradycyjnymi, jak i z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych. Spółka rozwija produkt Spingo, który jest jednym z dwóch rozwiązań typu Buy Now Pay Later (BNPL) na polskim rynku, zaprojektowanych z myślą o przedsiębiorcach. Podczas gdy większość rozwiązań BNPL adresowana jest do klientów indywidualnych, BNPL dla firm odpowiada na inne potrzeby: zarządzanie płynnością, przewidywalność kosztów i ciągłość operacyjną.

Dzięki pozytywnym wskaźnikom finansowym i dynamicznemu wzrostowi sprzedaży Faktoria osiągnęła założone parametry operacyjne, w tym planowany poziom przychodów oraz oczekiwany wynik netto, utrzymując tym samym pozytywny trend z ostatnich lat.

Działania marketingowe, rozwój marki Nest Bank

Kampania reklamowa i akwizycja online

W 2025 roku Nest Bank kontynuował ogólnopolską kampanię reklamową, której celem było zwiększenie zainteresowania ofertą Banku wśród przedsiębiorców. Równoległe prowadzone były działania akwizycyjne w kanałach internetowych. Reklamy emitowano w największych stacjach radiowych oraz w popularnych serwisach internetowych, w tym w serwisie YouTube. Prowadzone działania przyniosły wymierne efekty, czego potwierdzeniem był wzrost wolumenu kredytów firmowych pozyskanych online o 35%.

Działania mikromarketingowe skierowane do przedsiębiorców

W 2025 roku Nest Bank wzmocnił działania mikromarketingowe, koncentrując się na bezpośredniej obecności w miejscach i wydarzeniach istotnych dla środowiska przedsiębiorców. Bank zwiększył swoją aktywność na eventach branżowych, targach, spotkaniach z udziałem właścicieli firm, przedstawicieli biur rachunkowych i księgowych, a także podczas śniadań biznesowych organizowanych w centrach biznesowych. Działania te wspierały budowanie rozpoznawalności marki wśród kluczowych grup odbiorców, wzmocniały relacje z partnerami mającymi istotny wpływ na wybór usług bankowych przez przedsiębiorców oraz stwarzały okazję do bezpośredniego kontaktu z klientami i prezentacji oferty Banku.

Działania PR

W 2025 roku działania Public Relations koncentrowały się na umacnianiu wizerunku Nest Banku jako nowoczesnej instytucji finansowej wspierającej małe firmy oraz podkreślanii jego technologicznego charakteru. Istotnym elementem działań komunikacyjnych był N!Asystent - pierwszy w Polsce AI Agent dla klientów. Dzięki konsekwentnym działaniom komunikacyjnym rozwiązanie zdobyło liczne nagrody krajowe i międzynarodowe, w tym dwie prestiżowe statuetki Mobile Trends oraz nagrody w konkursach w Singapurze, Wiedniu i Londynie, organizowanych przez m.in. Qorus, The Digital Banker.

W minionym roku w prasie, na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych ukazało się 6618 publikacji dotyczących Nest Banku, których łączny zasięg przekroczył 37 mln. W ramach strategii PR bank zwiększył także swoją obecność na platformach LinkedIn i Facebook, rozwijając nowe formaty komunikacji, takie jak film prezentujący funkcjonalności N!Asystenta, podejmując współpracy m.in. z Fundacją Synapsis oraz realizując cykle tematyczne wideo, takie jak „Rekrutacyjna środa”. Bank angażował się również w inicjatywy wzmocniające wizerunek organizacji skoncentrowanej na technologii i cyberbezpieczeństwie, w tym w drugą edycję kampanii „Scamming Out” realizowanej przez Puls Biznesu.

W maju 2025 roku zrealizowano również badanie opinii przedsiębiorców prowadzących mikro i małe firmy, poświęcone ich współpracy z księgowymi oraz oczekiwaniom wobec tej relacji. Materiał wygenerował 15 publikacji w mediach specjalistycznych skierowanych do grupy docelowej oraz ponad 50 tys. zasięgu.

Nagrody, które Grupa Nest otrzymała w 2025 r.

Nagrody za AI i technologie

- Mobile Trends, kategoria AI w mobile,
- Mobile Trends - nagroda jury,
- CX Award,
- Qorus - SME Banking Impact Award,
- Global Tech Awards,
- Global Retail Banking Innovation Awards, kategorie: Excellence in Digital Innovation oraz Best Technology Implementation by a Retail Bank,
- Global Retail Banking Innovation Awards- Digital Banker of The Year, Central Europe, nagroda dla Janusza Mieloszyka,
- Banking Tech Awards, wyróżnienie dla Janusza Mieloszyka - Highly commended,

Nagrody za EB, Kulturę, HR

- PFR Program PPK, nagroda za promocję PPK wśród pracowników,
- Employer Branding Excellence Awards, wyróżnienie,
- People Innovation, TOP 5.

Nagrody ESG

- Złoty medal Eco Vadis,
- Srebrny Listek ESG Polityki,
- Lider Zarządzania Listków ESG POLITYKI w kategorii „Zarządzanie wpływem, ryzykami i szansami”
- CSR Poland – wyróżnienie w kategorii CSR Leader dla Magdy Zajkowskiej,
- Innowator ESG.

Komunikacja

- Złote Spinacze - Brązowy Spinacz za działania komunikacyjne związane z N!Asystemem

Inne nagrody

- FinChoice, nagroda za najlepszy produkt dla mikrofirm,
- FinChoice, nagroda za najlepszy produkt dla SME/Korpo,
- Nagroda ZBP dla Janusza Mieloszyka, zasłużony dla finansowania eksportu.

Raporty, w których wyróżniona została działalność Grupy Nest

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu - Dobre Praktyki - obecność w raporcie: 5 dobrych praktyk Nest Banku (maksimum),
- Ranking ESG - Nest po raz pierwszy w rankingu,
- Strong Women in IT - obecność w raporcie: Alicja Pawluk i Żaneta Giers
- Ranking MyCompany najbardziej wpływowych kobiet w branży finansowej (Magdalena Zajkowska),
- Ranking Cashless najbardziej wpływowych kobiet w branży płatniczej (Aneta Karolina Hofman),
- Raport Dobrych Praktyk ZBP,
- Raport Zielone Finanse UNGC,
- Raport Yearbook UNGC.

Kultura organizacyjna Grupy Nest oparta na ludziach, technologii i wartościach

Grupa Nest konsekwentnie rozwija kulturę organizacyjną, w której centrum znajdują się wykwalifikowani eksperci i jasno zdefiniowane wartości, traktując technologię – w szczególności sztuczną inteligencję – jako naturalny element codziennej pracy oraz istotny filar swojej strategii. W organizacji panuje przekonanie, że to ludzie nadają sens technologii, a jej rolą jest wspieranie jakości pracy, rozwoju kompetencji i tworzenia realnej wartości biznesowej.

Pracownicy są zachęceni do świadomego korzystania z nowoczesnych narzędzi, automatyzacji i rozwiązań opartych na AI, które zwiększają efektywność, upraszczają procesy i pozwalają koncentrować się na zadaniach wymagających wiedzy, relacji i odpowiedzialności. Rozwijana w Grupie kultura innowacji wzmacnia otwartość na zmiany i buduje kompetencje przyszłości w całej organizacji, a nie wyłącznie w zespołach technologicznych.

Fundamentem kultury organizacyjnej w Grupie są wartości takie jak: zaradność, zaangażowanie, nieszablonowość, optymizm i współpraca. To one kształtują codzienne postawy pracowników, sposób współpracy w zespołach oraz podejście do realizacji celów. Znajduje to potwierdzenie w wynikach badania Nest Puls, które pokazuje wysoki poziom zaangażowania i identyfikacji pracowników z organizacją (dane dla Nest Banku):

- 97% pracowników uznaje cele swojego zespołu za ważne,
- 90% pracowników deklaruje motywację do pracy i satysfakcję z wykonywanych zadań,
- 89% pracowników ma możliwość uczenia się od współpracowników,

- 87% pracowników identyfikuje się z kulturą organizacyjną i wartościami Banku,
- 86% pracowników postrzega Nest Bank jako dobre miejsce pracy.

Badanie Nest Puls realizowane jest w całej Grupie przy frekwencji przekraczającej 80%, co potwierdza zarówno wysoki poziom zaangażowania pracowników, jak i wiarygodność uzyskiwanych wyników.

Połączenie kultury opartej na wartościach z nowoczesnym podejściem do technologii i AI pozwala tworzyć środowisko pracy sprzyjające zaangażowaniu, innowacyjności oraz długofalowemu rozwojowi pracowników i całej organizacji.

HR w całej Grupie aktywnie wspiera pracowników poprzez rozbudowany ekosystem inicjatyw wewnętrznych, które wzmacniają zarówno dobrostan, jak i rozwój kompetencji. Należą do nich m.in.:

- FitNest – wewnętrzny program, którego celem jest promocja zdrowego stylu życia. Jego podstawowe filary to: sport, odżywianie, regeneracja i profilaktyka.
- Nest Rodzina – wewnętrzny program wspierający równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. W ramach programu realizowany jest szereg działań, których celem jest wspieranie pracujących rodziców oraz promowanie troski o rodzinę, jako jeden z najważniejszych obszarów życia.
- Nest Wellbeing - wewnętrzny program, którego celem jest budowanie pozytywnej atmosfery i wspieranie dobrostanu pracowników każdego dnia. Program obejmuje cykliczne inicjatywy, które integrują zespoły, wzmacniają poczucie docenienia i promują kulturę otwartości i innowacyjności.
- Nest Uniwersytet i Akademia Faktorii – wewnętrzne programy dzielenia się wiedzą i rozwoju kompetencji.



Organizacja Grupy Nest Bank

Na dzień 31 grudnia 2025 roku pod względem organizacyjnym Bank składał się z pięciu pionów. W ich skład wchodziły departamenty i biura (podległe poszczególnym Członkom Zarządu) oraz placówki terenowe.

Nest Bank S.A. posiada organ zarządzający - Zarząd Banku oraz organ nadzorujący - Radę Nadzorczą.

Zarząd Banku pełni kluczową rolę w zarządzaniu i reprezentowaniu Banku, zgodnie z przepisami prawa oraz wytycznymi organów nadzoru. Członkowie Zarządu, w tym Prezes i Wiceprezesi, powoływani są przez Radę Nadzorczą na trzyletnią kadencję.

Zarząd odpowiada za opracowanie strategii zarządzania Bankiem, organizację jego działalności, podejmowanie kluczowych decyzji oraz kontrolę osiągniętych wyników. Działania Zarządu wspierane są przez Komitety, które pełnią rolę doradczą i raportującą, w tym m.in. Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Project Portfolio Committee oraz Komitet ds. Ryzyka.

Członkowie Zarządu, w tym Prezes, są odpowiedzialni za prawidłowe funkcjonowanie Zarządu i realizację jego zadań, również w sytuacji, gdy niektóre kompetencje są delegowane na niższe szczeble kierownicze. Regularnie przeprowadzana jest przez Zarząd samoocena skuteczności działania oraz adekwatności wewnętrznych regulacji Banku, a wyniki tej samooceny przekazywane są Radzie Nadzorczej. W ten sposób Zarząd Banku dba o skuteczne zarządzanie i stabilny rozwój Banku, zapewniając realizację celów strategicznych i operacyjnych.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Zarządu Banku wchodziły następujące osoby:

- Piotr Kowynia, Prezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Prezesa Zarządu (CEO)
- Janusz Mieloszyk, Pierwszy Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Dystrybucji i Rozwoju Biznesu (CCO)
- Radosław Książkowski, Pierwszy Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Finansów i Operacji (CFO/COO)

- Robert Milewski, Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Ryzyka (CRO)
- Magdalena Zajkowska, Wiceprezeska Zarządu odpowiedzialna za Pion Komunikacji i HR (CHRO)

W dniu 1 grudnia 2025 r. Pan Radosław Księżopolski złożył rezygnację z funkcji Pierwszego Wiceprezesa Zarządu oraz z członkostwa w Zarządzie Banku, ze skutkiem na koniec dnia 15 stycznia 2026 r.

Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania w skład Zarządu Banku wchodziły następujące osoby:

- Piotr Kowynia, Prezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Prezesa Zarządu (CEO)
- Janusz Mieloszyk, Pierwszy Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Dystrybucji i Rozwoju Biznesu (CCO)
- Robert Milewski, Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Ryzyka (CRO)
- Magdalena Zajkowska, Wiceprezeska Zarządu odpowiedzialna za Pion Komunikacji i HR (CHRO)

Rada Nadzorcza Nest Banku pełni kluczową rolę w zapewnieniu stabilności i zgodności działalności Banku z obowiązującymi przepisami. Jest to stały organ nadzorczy, który działa zgodnie z Kodeksem spółek handlowych, Prawem bankowym, Statutem Banku oraz uchwałami Walnego Zgromadzenia.

Rada Nadzorcza jest powoływana przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję. Członkowie Rady to osoby o wysokich kompetencjach, posiadające odpowiednie doświadczenie i znajomość polskiego rynku finansowego.

Rada Nadzorcza ponosi odpowiedzialność za nadzór nad wszystkimi aspektami działalności Banku. Odpowiada za wprowadzenie i ocenę systemu zarządzania, dbając o jego adekwatność i skuteczność. W sytuacji, gdy skład Rady jest niepełny, zostaje on niezwłocznie uzupełniony, aby zapewnić ciągłość nadzoru. W swojej działalności Rada Nadzorcza jest wspierana przez trzy komitety: Komitet Audytu, Komitet Ryzyka oraz Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń. Każdy z tych komitetów działa zgodnie z ustalonym regulaminem, który określa jego organizację i funkcjonowanie. Członkowie Rady Nadzorczej mają jasno określone obowiązki wynikające z przepisów prawa oraz wewnętrznych regulacji Banku. Te obowiązki mogą być dodatkowo doprecyzowane przez rekomendacje, stanowiska lub metodyki organów nadzoru. Rada Nadzorcza jest odpowiedzialna za stały nadzór nad działalnością Banku, dbając o jego zgodność z obowiązującymi przepisami i regulacjami.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień podpisania niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej Banku wchodziły następujące osoby: David Hill - Przewodniczący Rady Nadzorczej; Jamal Ismayilov – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej; Marcin Szewczykowski – Członek Rady Nadzorczej; Tod Alan Kersten – Członek Rady Nadzorczej; Błażej Kocharński – Członek Rady Nadzorczej.

Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania w skład Komitetów Rady Nadzorczej Banku wchodziły następujące osoby:

- Komitet ds. Audytu Rady Nadzorczej: Marcin Szewczykowski – Przewodniczący Komitetu, Błażej Kocharński – Członek Komitetu, David Hill – Członek Komitetu
- Komitet ds. Ryzyka Rady Nadzorczej: Błażej Kocharński – Przewodniczący Komitetu, Marcin Szewczykowski – Członek Komitetu, Jamal Ismayilov – Członek Komitetu
- Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń Rady Nadzorczej (RemCo): Jamal Ismayilov – Przewodniczący Komitetu, Błażej Kocharński – Członek Komitetu, David Hill – Członek Komitetu



Zarządzanie ryzykiem

Fundamenty zarządzania ryzykiem

Celem systemu zarządzania ryzykiem w Grupie Nest Bank S.A. jest zapewnienie zestawu praktycznych zasad, procesów i narzędzi umożliwiających ostrożne oraz stabilne zarządzanie Grupą.

Grupa przestrzega następujących ogólnych zasad zarządzania ryzykiem:

- system zarządzania ryzykiem oparty jest o pisemne zasady ujęte w Strategii zarządzania ryzykiem oraz szczegółowych regulaminach zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka;
- zakres odpowiedzialności poszczególnych jednostek organizacyjnych w zakresie zarządzania ryzykiem jest ściśle określony, przy czym zapewnione jest oddzielenie funkcji pomiaru, kontrolowania i raportowania ryzyka od sprzedaży oraz działalności operacyjnej;
- zarządzanie ryzykiem jest częścią procesu całościowego zarządzania Grupą;
- poziom tolerancji na ryzyko określany jest w odniesieniu do kapitału ekonomicznego oraz poprzez strategiczne limity ryzyka i jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą;
- Bank koncentruje się w swojej działalności na obszarach, w których posiada doświadczenie umożliwiające rzetelną ocenę ryzyka, natomiast wprowadzenie nowych produktów jest poprzedzone oceną ryzyka z nimi związanego.

Proces zarządzania ryzykiem odbywa się w ramach zdefiniowanych zakresów odpowiedzialności, zgodnie z przepisami wewnętrznymi oraz z wykorzystaniem odpowiedniej infrastruktury informatycznej. W celu zapewnienia aktualności proces ten jest przedmiotem cyklicznych przeglądów oraz weryfikacji przez audyt wewnętrzny.



Bank sprawuje nadzór na jednolitym systemem zarządzania ryzykiem w całej Grupie, który bazuje na pisemnych procedurach zgodnych z przyjętym w Banku systemem nadzoru. Bank wydał minimalne standardy w zakresie zarządzania poszczególnymi ryzykami, które obowiązują wszystkie podmioty w Grupie. Bank monitoruje poziom ekspozycji na ryzyko także w ujęciu grupowym na bazie danych skonsolidowanych, a także na poziomie każdej ze spółek zależnych odrębnie. Procesy zarządzania ryzykiem są ujednoczone podobnie jak narzędzie stosowane w zarządzaniu ryzykiem adekwatnie do rodzaju działalności prowadzonej przez poszczególne podmioty Grupy. Bank przeprowadza także niezależną walidację modeli wykorzystywanych w spółkach zależnych zgodnie z wymogami Rekomendacji W KNF, zapewniając, że modele spełniają wszystkie wymagania określone w minimalnych standardach grupowych.

W procesie zarządzania ryzykiem w Banku uczestniczą:

- Rada Nadzorcza wraz z dedykowanymi komitetami,
- Zarząd Banku wraz z dedykowanymi komitetami,
- Komórki organizacyjne w ramach struktury Banku.

W ramach sprawowania nadzoru przez Radę Nadzorczą nad procesem zarządzania ryzykiem, powołane zostały następujące Komitety Rady:

- Komitet Ryzyka,
- Komitet Audytu.

Zarządzanie ryzykiem wpisane jest w schemat organizacyjny Banku w szczególności poprzez wskazanie Członka Zarządu odpowiedzialnego za zarządzanie ryzykiem oraz podległego mu Pionu Ryzyka. Poszczególne komórki organizacyjne Banku mają przypisane określone role w zakresie monitorowania, pomiaru i raportowania ryzyka. W ramach struktury Banku powołane są następujące komitety: Komitet ds. Ryzyka, Komitet Kredytowy, Komitet ALCO, Komitet Ryzyka Operacyjnego i Bezpieczeństwa, Komitet Ryzyka Modeli.

Dodatkową linią obrony w procesie zarządzania ryzykiem w Banku są niezależnie funkcjonujące: Departament Compliance oraz Departament Audytu Wewnętrznego.

Podstawowe rodzaje ryzyka w działalności Grupy

Na dzień 31 grudnia 2025 roku jako istotne, Grupa zidentyfikowała następujące ryzyka:

- kredytowe,
- kapitałowe,
- płynności,
- rynkowe,
- operacyjne,
- braku zgodności,
- reputacji,
- makroekonomiczne,
- strategiczne,

Ryzyko kredytowe oznacza możliwość poniesienia straty w wyniku niewykonania przez dłużnika zobowiązania dotyczącego kapitału, odsetek lub innych należności. Ryzyko kredytowe przejawia się również w postaci spadku wartości aktywów i udzielonych zobowiązań warunkowych, będącego następstwem pogorszenia oceny jakości kredytowej dłużnika. Ryzyko kredytowe obejmuje następujące podkategorie ryzyka: ryzyko bazowe (niewypłacalności dłużnika), ryzyko kontrahenta (przed rozliczaniem), ryzyko koncentracji (koncentracja wspólnych czynników ryzyka) oraz ryzyko rezydualne (nieskuteczności zabezpieczeń). Celem zarządzania ryzykiem kredytowym jest ograniczenie strat wynikających z materializacji ryzyka kredytowego, w tym wystąpienia zagrożenia utratą wartości, przy zachowaniu oczekiwanego poziomu dochodowości i spełnieniu założeń planów biznesowych Grupy.

Tabela 1. Jakość portfela kredytowego Grupy w tys. zł na 31 grudnia 2025 roku¹

Kredyty i inne należności				
		Podmioty gospodarcze	Klienci indywidualni	Razem
Etap 1	Wartość bilansowa brutto aktywów	3 881 844	189 281	4 071 125
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-40 353	-18 306	-58 659
Etap 2	Wartość bilansowa brutto aktywów	521 023	15 020	536 043
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-62 345	-6 461	-68 806
Etap 3	Wartość bilansowa brutto aktywów	476 008	60 406	536 414
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-281 105	-52 690	-333 795
POCI	Wartość bilansowa brutto aktywów	1 080	662	1 742
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	380	-399	-19
Razem	Wartość bilansowa brutto aktywów	4 879 955	265 369	5 145 324
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-383 423	-77 856	-461 279

Tabela 2. Jakość portfela kredytowego Banku w tys zł na 31 grudnia 2025 roku¹

Kredyty i inne należności				
		Podmioty gospodarcze	Klienci indywidualni	Razem
Etap 1	Wartość bilansowa brutto aktywów	4 015 737	189 281	4 205 018
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-38 317	-18 306	-56 623
Etap 2	Wartość bilansowa brutto aktywów	506 568	15 020	521 588
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-61 155	-6 461	-67 616
Etap 3	Wartość bilansowa brutto aktywów	419 271	60 405	479 676
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-253 031	-52 690	-305 721
POCI	Wartość bilansowa brutto aktywów	1 080	662	1 742
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	380	-399	-19
Razem	Wartość bilansowa brutto aktywów	4 942 656	265 368	5 208 024
	Odpisy na oczekiwane straty kredytowe	-352 123	-77 856	-429 979

¹Portfel kredytowy obejmuje kredyty wyceniane według zamortyzowanego kosztu oraz wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W tabeli zostały zaprezentowane tylko kredyty wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

W 2025 roku Grupa sprzedała portfele NPL o łącznej wartości bilansowej brutto 117,2 mln zł oraz spisała do ewidencji pozabilansowej portfele o łącznej wartości brutto 41,4 mln PLN.

Ryzyko płynności to zagrożenie utraty zdolności do finansowania aktywów (ryzyko refinansowania) i terminowego wykonywania zobowiązań w toku normalnej działalności lub w innych warunkach, które można przewidzieć, powodujące konieczność poniesienia nieakceptowalnych strat. Nadrzędnym celem zarządzania ryzykiem płynności jest zapewnienie możliwości realizowania zobowiązań na bazie dziennej, zdolności do utrzymywania płynności w krótkim, średnim i długim okresie zarówno w normalnych warunkach, jak i w przypadku wystąpienia zdarzeń kryzysowych.

Tabela 3. Miary płynności Grupa

Miary płynności		2025	2024
NSFR	Wskaźnik stabilnego finansowania	217%	264%
LCR	Wskaźnik pokrycia wypływów netto	1 181%	2 935%

Tabela 4. Miary płynności Bank

Miary płynności		2025	2024
NSFR	Wskaźnik stabilnego finansowania	230%	271%
LCR	Wskaźnik pokrycia wypływów netto	805%	2 717%

Ryzyko rynkowe to ryzyko utraty wartości aktywów, wzrostu poziomu zobowiązań lub zmiany wyniku finansowego w rezultacie wrażliwości na zmienność parametrów rynkowych (kursów walutowych, stóp

procentowych, cen aktywów i kontraktów). Ryzyko rynkowe dotyczy pozycji bilansowych, jak i pozabilansowych. Ryzyko rynkowe obejmuje następujące podkategorie ryzyka: ryzyko stopy procentowej (IR), w tym ryzyko stopy procentowej w księdze handlowej i księdze bankowej, ryzyko walutowe (FX), ryzyko cen dłużnych papierów wartościowych, ryzyko kapitałowych papierów wartościowych, ryzyko cen towarów oraz ryzyko korekty wyceny kredytowej. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest ograniczenie ewentualnych strat wynikających ze zmian stawek rynkowych do akceptowalnego poziomu poprzez kształtowanie odpowiedniej struktury pozycji bilansowych i pozabilansowych.

Tabela 5. Wskaźniki ryzyka stopy procentowej Grupy

Wskaźniki ryzyka stopy procentowej	2025	2024
Wskaźnik SOT NII	-3,6%	-4,7%
Wskaźnik SOT EVE	-11,9%	-7,6%

Tabela 6. Wskaźniki ryzyka stopy procentowej Bank

Wskaźniki ryzyka stopy procentowej	2025	2024
Wskaźnik SOT NII	-3,2%	-4,2%
Wskaźnik SOT EVE	-9,7%	-7,9%

Ryzyko operacyjne to ryzyko poniesienia straty wynikającej z niedostosowania lub zawodności procesów wewnętrznych, ludzi, systemów technicznych lub zdarzeń zewnętrznych. Definicja, uwzględnia ryzyko prawne i nie obejmuje ryzyka strategicznego oraz ryzyka reputacji, którymi zarządza się odrębnie.

Ryzyko braku zgodności to ryzyko zaistnienia negatywnych skutków, w tym sankcji prawnych bądź regulaminowych, materialnych strat finansowych lub utraty dobrej reputacji, na jakie narażony jest Bank w wyniku nieprzestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, regulacji nadzorczych, przepisów wewnętrznych czy przyjętych przez siebie standardów i kodeksów postępowania mających zastosowanie w jego działalności. Celem zarządzania ryzykiem jest zapewnienie zgodności Banku z obowiązującymi regulacjami oraz przyjętymi standardami funkcjonowania.

Ryzyko reputacji to bieżące lub przyszłe ryzyko dla wyniku finansowego, funduszy własnych lub płynności, powstałe na skutek naruszenia wizerunku Grupy. Celem zarządzania ryzykiem reputacji jest ograniczenie negatywnego wpływu zdarzeń wizerunkowych na wynik finansowy, fundusze własne lub poziom płynności Banku poprzez prowadzenie działań zapobiegawczych i osłonowych.

Ryzyko makroekonomiczne to ryzyko wynikające z nieuwzględnienia przez wewnętrzne modele ryzyka wpływu cyklu gospodarczego, wskutek czego następuje uzależnienie wielkości wymogów kapitałowych/kapitału wewnętrznego od fazy cyklu gospodarczego. Celem zarządzania tym ryzykiem jest ograniczenie ewentualnych strat wynikających z niepełnego ujęcia w wewnętrznych modelach aktualnej fazy cyklu koniunkturalnego.

Ryzyko strategiczne związane jest z podejmowaniem niekorzystnych lub błędnych decyzji strategicznych, brakiem lub wadliwą realizacją przyjętej strategii oraz ze zmianami w otoczeniu zewnętrznym i niewłaściwą reakcją na te zmiany. Celem zarządzania tym ryzykiem jest zapewnienie poprawności podejmowanych decyzji oraz właściwym ich wdrożeniu.

Adekwatność kapitałowa

Podstawowym celem Grupy Nest Bank S.A. w zakresie adekwatności kapitałowej jest utrzymanie kapitałów na poziomie dostosowanym do wielkości i rodzaju ryzyka, na jakie jest Grupa narażona oraz charakteru, skali i złożoności prowadzonej działalności, a przez to zapewnienie stabilności finansowej, odporności na wystąpienie niekorzystnych warunków oraz zgodności z wymogami regulacyjnymi i oczekiwaniami organu nadzoru.

Cele zarządzania kapitałem w Grupie Nest Bank S.A. obejmują:

- utrzymanie optymalnego poziomu i struktury funduszy własnych zapewniających utrzymanie współczynników kapitałowych na poziomie uznanym przez Bank za bezpieczny, zabezpieczenie wszystkich istotnych ryzyk zidentyfikowanych w prowadzonej przez Grupę działalności oraz utrzymanie wskaźnika dźwigni na poziomie uznanym za bezpieczny, oraz
- efektywne wykorzystanie posiadanego przez Grupę kapitału, w celu zapewnienia osiągnięcia oczekiwanej stopy zwrotu z kapitału.

Realizując cele kapitałowe Grupa zapewnia zgodność z minimalnymi wymogami regulacyjnymi i zaleceniami nadzoru oraz utrzymuje odpowiedni poziom kapitału ponad wymogi regulacyjne, pozwalający na bezpieczny rozwój działalności, wspieranie realizacji strategii biznesowej oraz budowanie odporności na negatywne scenariusze makroekonomiczne.

Zarządzenie kapitałem obejmuje zarządzanie na poziomie jednostkowym Banku oraz skonsolidowanym na poziomie Grupy, przy czym proces zarządzania kapitałem jest koordynowany i nadzorowany na poziomie Banku.

W 2025 roku Grupa utrzymywała bardzo dobrą sytuację kapitałową. Wszystkie kluczowe wskaźniki kapitałowe, zarówno na poziomie Banku, jak i Grupy, pozostawały istotnie powyżej wymaganych poziomów regulacyjnych.

Podstawową regulacją obowiązującą w procesie kalkulacji adekwatności kapitałowej jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 575/2013 z dnia 26 czerwca 2013 roku w sprawie wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych oraz zmieniające rozporządzenie (UE) nr 648/2012 (dalej „Rozporządzenie CRR”). Wymagania w zakresie minimalnych poziomów współczynników kapitałowych na dzień 31 grudnia 2025 r. wynikały z Rozporządzenia CRR oraz Ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o nadzorze makro ostrożnościowym nad systemem finansowym i zarządzaniu kryzysowym w systemie finansowym i wynosiły 11,52% dla łącznego współczynnika kapitałowego, 9,52% dla współczynnika kapitału Tier I oraz 8,02% dla współczynnika kapitału podstawowego Tier I.

Grupa Nest Bank

Współczynnik wypłacalności Grupy na koniec 2025 roku wyniósł 19,10%, co jest wartością o 7,6 punktu procentowego powyżej wymaganego minimum regulacyjnego. Całkowita ekspozycja na ryzyko była równa 3 149 mln zł. Podstawowe dane dotyczące adekwatności kapitałowej przedstawia poniższa tabela.

Tabela 7. Podstawowe dane dotyczące adekwatności Grupy Nest Bank

tys. zł	2025	2024
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka kredytowego oraz kredytowego kontrahenta	217 373	147 445
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka związany z korektą wyceny kredytowej (CVA)	17	10
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka operacyjnego	34 499	75 602
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka rynkowego	-	-
Razem wymogi kapitałowe	251 889	223 057
Fundusze własne Grupy	601 456	553 689
Kapitał Tier I	601 456	553 689
Łączny współczynnik kapitałowy Grupy	19,10%	19,86%
Współczynnik kapitału Tier I	19,10%	19,86%
Wskaźnik dźwigni	5,91%	6,31%

Dane za 31 grudnia 2024 roku zostały przeliczone z uwzględnieniem retrospektywnego zaliczenia zysku za 2024 rok, zgodnie ze stanowiskiem EBA wyrażonym w Q&A 2018_3822 oraz Q&A 2018_4085.

Nest Bank

Współczynnik wypłacalności Banku na koniec 2025 roku wyniósł 21,01%, co jest wartością o 9,6 punktu procentowego powyżej wymaganego minimum regulacyjnego. Całkowita ekspozycja na ryzyko wyniosła 3 364 mln zł. Podstawowe dane dotyczące adekwatności przedstawia poniższa tabela.

Tabela 8. Podstawowe dane dotyczące adekwatności Nest Bank

tys. zł	2025	2024
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka kredytowego oraz kredytowego kontrahenta	235 028	164 153
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka związany z korektą wyceny kredytowej (CVA)	11	10
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka operacyjnego	34 075	72 087
Wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka rynkowego	-	-
Razem wymogi kapitałowe	269 120	236 250
Fundusze własne Banku	708 700	604 944
Kapitał Tier I	708 700	604 944
Łączny współczynnik kapitałowy Banku	21,07%	20,48%
Współczynnik kapitału Tier I	21,07%	20,48%
Wskaźnik dźwigni	6,97%	6,87%

Dane za 31 grudnia 2024 roku zostały przeliczone z uwzględnieniem retrospektywnego zaliczenia zysku za 2024 rok, zgodnie ze stanowiskiem EBA wyrażonym w Q&A 2018_3822 oraz Q&A 2018_4085.



Podsumowanie wyników finansowych w 2025

Podsumowanie wyników finansowych Grupy

Grupa Nest Bank S.A. zamknęła rok finansowy 2025 zyskiem netto w wysokości 97,9 mln zł co oznacza, że był on wyższy o 22,4 mln zł w porównaniu z wynikiem osiągniętym w 2024 roku

Na dzień 31 grudnia 2025 roku wskaźniki rentowności Grupy wyniosły odpowiednio:

- + 1,0% - rentowność aktywów (ROA),
- +13,4% - rentowność kapitałów (ROE).

Tabela 9. Zmiana podstawowych kategorii rachunku zysków i strat Grupy r/r

tys zł	2025	2024	r/r	r/r [%]
Przychody z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze	661 135	646 248	14 888	2%
Koszty z tytułu odsetek i koszty o podobnym charakterze	-174 344	-166 971	-7 374	4%
Wynik z tytułu odsetek	486 791	479 277	7 514	2%
Przychody z tytułu opłat i prowizji	54 264	46 172	8 092	18%
Koszty z tytułu opłat i prowizji	-20 630	-15 503	-5 127	33%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	33 634	30 669	2 965	10%
Wynik z tytułu instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wynik z pozycji wymiany	14 278	13 277	1 001	8%
Wynik z tytułu odpisów na oczekiwane straty kredytowe	17 950	23 093	-5 143	-22%

Ogólne koszty administracyjne	-422 446	-398 884	-23 562	6%
Amortyzacja	-35 704	-39 439	3 735	-9%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	17 256	-4 932	22 188	-450%
Pozostałe przychody operacyjne	29 984	17 116	12 868	75%
Pozostałe koszty operacyjne	-12 729	-22 049	9 320	-42%
Wynik na działalności operacyjnej	111 760	103 062	8 698	8%
Podatek od niektórych instytucji finansowych	-4 625	-	-4 625	-
Zysk brutto	107 134	103 062	4 073	4%
Podatek dochodowy	-9 231	-27 518	18 287	-66%
Zysk netto	97 904	75 544	22 360	30%

W 2025 roku wynik z tytułu odsetek wyniósł 486,8 mln zł (w porównaniu z 479,3 mln zł w 2024 roku). Wzrost wyniku odsetkowego został osiągnięty mimo istotnych obniżek stóp procentowych. Rada Polityki Pieniężnej w 2025 roku przeprowadziła cykl obniżek stóp procentowych, w wyniku którego stopa referencyjna została obniżona z poziomu 5,75% do 4,00%. Głównym czynnikiem determinującym wzrost przychodów odsetkowych Grupy był istotny wzrost portfela kredytów i innych należności (wzrost r/r o 42%) związany przede wszystkim z dynamicznym rozwojem działalności leasingowej oraz dalszym rozwojem obszaru kredytowania małych i średnich przedsiębiorców. Dodatkowo pozytywny wpływ na utrzymanie stabilnych przychodów miało naturalne (bilansowe) zabezpieczenie ryzyka stopy procentowej Banku poprzez zakup stałokuponowych obligacji.

Koszty odsetkowe wzrosły w porównaniu do 2024 roku o 7,4 mln zł (wzrost o 4% r/r) do poziomu 174,3 mln zł przy istotnym wzroście zobowiązań wobec klientów (wzrost o 14% r/r). Jest to rezultat aktywnego zarządzania i dostosowywania oferty depozytowej Banku do warunków rynkowych, oczekiwań klientów oraz potrzeb płynnościowych. Pozwoliło to na zwiększenie wartości depozytów i rachunków bieżących przy utrzymaniu kosztu finansowania na stabilnym poziomie.

Wynik z tytułu opłat i prowizji wyniósł 33,6 mln zł (w porównaniu z 30,7 mln w 2024 roku). Wzrost przychodów prowizyjnych wprost skorelowany jest z rosnącą skalą działalności leasingowej.

Wynik z tytułu ryzyka w 2025 roku wyniósł 18,0 mln zł w stosunku do 23,1 mln zł w 2024 roku (wynik dodatni). Kwotę tą stanowi wynik z tytułu odpisów na oczekiwane straty kredytowe (+20,5 mln w 2025 roku a +19,2 mln zł w 2024 roku) oraz wynik na sprzedaży portfeli kredytowych i innych należności (-2,5 mln w 2025 roku, +3,9 mln zł w 2024 roku). Niższe koszty ryzyka to efekt wprowadzanych od 2020 roku zmian w politykach kredytowych ukierunkowanych na pozyskiwanie klientów o niższym profilu ryzyka kredytowego oraz na efektywne zarządzanie należnościami niepracującymi. Wprowadzone zmiany istotnie poprawiły jakość portfela kredytowego. Dodatkowo pozytywny efekt dała koncentracja na sprzedaży nowych kredytów zabezpieczonych gwarancjami BGK. Ponadto w roku 2025 można było zauważyć bardzo dobre wskaźniki spłacalności rat kredytowych oraz poprawę sytuacji klientów (widać to z perspektywy danych udostępnionych w Biurze Informacji Kredytowej oraz danych pozyskanych w procesie monitoringu klientów). W efekcie Grupa zanotowała niski koszt ryzyka dla nowego portfela i poprawę jakości kredytowej dla starszych należności

Wynik z tytułu instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wynik z pozycji wymiany w 2025 roku wyniósł +14,3 mln zł i był o 1,0 mln wyższy niż wynik na analogicznej pozycji w 2024 roku. Wynik ten stanowi głównie wynik z pozycji wymiany oraz wynik wyceny transakcji na instrumentach walutowych. W 2025 roku Bank nie dokonywał sprzedaży z portfela instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Koszty wynagrodzeń oraz pozostałe koszty działalności, łącznie z amortyzacją wyniosły w 2025 roku 458,1 mln zł, w porównaniu do 438,3 mln zł w 2024 roku. Koszty administracyjne Grupy wzrosły w 2025 roku w stosunku do roku poprzedniego o 23,6 mln zł, osiągając łączną kwotę 422,4 mln zł. Istotny wpływ na wzrost kosztów Grupy miał dalszy dynamiczny rozwój spółki Nest Lease, której koszty r/r wzrosły o 20,4 mln do poziomu 53,7 mln zł. Jednocześnie koszty Banku w roku 2025 nie uległy istotnej zmianie w stosunku do

2024 roku (wzrost o 1,2%), zaś po wyłączeniu kosztów związanych ze składkami na Bankowy Fundusz Gwarancyjny koszty Banku w stosunku do 2024 roku zmniejszyły się o 2,9 mln zł.

W roku 2025 pozostałe przychody i koszty operacyjne netto wykazały pozytywny wynik w wysokości 17,3 mln zł, w porównaniu do negatywnego wyniku roku 2024. Wyższy wynik zrealizowany w tej linii to przede wszystkim efekt niższych kosztów rezerw na zobowiązania i roszczenia obciążających koszty roku 2025 jak również wyższych odzysków z tytułu kredytów spisanych w ciężar rezerw niż w roku ubiegłym.

Podatek dochodowy zmniejszył się o 18,3 mln zł do poziomu 9,2 mln zł. Istotny wpływ na wysokość obciążenia podatkowego miały zmiany w stawkach CIT dla sektora bankowego oraz rewizja szacunków dotyczących nierozliczonych strat podatkowych z lat ubiegłych poniesionych przez Bank. Łączny wpływ tych zmian wynosi 24,6 mln zł. Więcej informacji o tej pozycji zostało przedstawione w Podsumowaniu wyników finansowych Banku.

Tabela 10. Struktura składników aktywów oraz zobowiązań i kapitałów własnych Grupy

tys zł	2025	%	2024	%	r/r [%]
Aktywa					
Kasa i operacje z Bankiem Centralnym	371 560	4%	278 365	3%	33%
Należności od banków	298 769	3%	494 364	6%	-40%
Inwestycyjne papiery wartościowe	4 334 335	43%	4 446 210	50%	-3%
Kredyty i inne należności	4 684 595	46%	3 297 105	37%	42%
Inwestycje w jednostkach zależnych	316	0%	666	0%	-53%
Wartości niematerialne	93 130	1%	82 565	1%	13%
Rzeczowe aktywa trwałe	30 416	0%	33 237	0%	-8%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	137 057	1%	146 314	2%	-6%
Pozostałe aktywa	197 549	2%	95 289	1%	107%
Aktywa razem	10 147 727	100%	8 874 115	100%	14%
Zobowiązania					
Zobowiązania wobec banków	5	0%	3	0%	75%
Zobowiązania wobec klientów	9 102 377	90%	7 981 575	90%	14%
Rezerwy	23 575	0%	28 731	0%	-18%
Pozostałe zobowiązania	239 043	2%	180 547	2%	32%
Zobowiązania razem	9 365 000	92%	8 190 855	92%	14%
Kapitał akcyjny	319 357	3%	319 357	4%	0%
Kapitał zapasowy	1 061 705	10%	1 061 705	12%	0%
Pozostały kapitał	35 269	0%	35 516	0%	-1%
Wynik z lat ubiegłych	-731 508	-7%	-807 031	-9%	-9%
Wynik roku bieżącego	97 904	1%	75 522	1%	30%
Udziały niekontrolujące	-	-	-1 810	0%	-100%
Kapitał własny razem	782 726	8%	683 259	8%	15%
Kapitał własny i zobowiązania razem	10 147 727	100%	8 874 115	100%	14%

Suma bilansowa na koniec 2025 roku wynosiła 10 147,7 mln zł, w stosunku do 8 874,1 mln zł na koniec 2024 roku. Wzrost sumy aktywów jest przede wszystkim efektem wzrostu wartości portfela kredytowego, który na koniec 2025 roku był wyższy o 1 387,5 mln zł w porównaniu do roku 2024 i wyniósł 4 684,6 mln zł (wzrost o 42% w porównaniu do 2024 roku). Zmiana ta jest przede wszystkim skutkiem dynamicznego rozwoju

działalności leasingowej, jak również rozwoju oferty produktów kredytowych oraz sieci sprzedaży, co przełożyło się na wysokie wolumeny udzielonych kredytów, leasingów i pożyczek leasingowych w 2025 roku. Kredyty i inne należności stanowią największą część aktywów Grupy Kapitałowej Nest Bank. Ich udział w sumie bilansowej na koniec 2025 roku wyniósł 46%.

Drugą co do wielkości pozycją aktywów według stanu na koniec roku 2025 były inwestycyjne papiery wartościowe, których wartość wyniosła 4 334,3 mln zł i stanowiła 43 % sumy aktywów. Grupa lokuje nadwyżki pieniężne w bezpieczne papiery wartościowe tj. obligacje skarbowe i bony pieniężne NBP.

Aktywa były finansowane z kapitałów własnych o łącznej wartości 782,7 mln zł oraz depozytów klientów (bieżących i terminowych) wynoszących 9 102,4 mln zł.

Stan zobowiązań pozabilansowych z tytułu udzielonych otwartych linii kredytowych oraz gwarancji na koniec 2025 roku wyniósł 132,1 mln zł w stosunku do 67,2 mln zł w 2024 roku.

Przedstawione w niniejszej części sprawozdania wartości w zakresie rachunku wyników, a także sprawozdania z sytuacji finansowej zgodne są z odpowiednimi pozycjami sprawozdania finansowego Grupy za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2025 roku.

Podsumowanie wyników finansowych Banku

Nest Bank S.A. zamknął rok finansowy 2025 rekordowym zyskiem netto w wysokości 151,7 mln zł w porównaniu do zysku za rok finansowy 2024 w wysokości 102,0 mln zł. Wynik ten jest wyższy od wyniku za rok ubiegły o 49,6 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. wskaźniki rentowności Banku wyniosły odpowiednio:

- + 1,6% - rentowność aktywów (ROA),
- +19,0% - rentowność kapitału (ROE).

Tabela 11. Zmiana podstawowych kategorii rachunku zysków i strat Banku r/r

tys zł	2025	2024	r/r	r/r [%]
Przychody z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze	626 425	617 665	8 760	1%
Koszty z tytułu odsetek i koszty o podobnym charakterze	-173 935	-166 941	-6 994	4%
Wynik z tytułu odsetek	452 490	450 724	1 767	0%
Przychody z tytułu opłat i prowizji	41 032	38 613	2 419	6%
Koszty z tytułu opłat i prowizji	-15 486	-12 446	-3 040	24%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	25 546	26 167	-621	-2%
Wynik z tytułu instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wynik z pozycji wymiany	14 906	13 454	1 452	11%
Wynik z tytułu odpisów na oczekiwane straty kredytowe	41 994	26 954	15 039	56%
Ogólne koszty administracyjne	-349 839	-345 482	-4 357	1%
Amortyzacja	-29 119	-35 289	6 170	-17%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	18 971	-2 404	21 375	-889%
Pozostałe przychody operacyjne	28 067	18 110	9 957	55%
Pozostałe koszty operacyjne	-9 096	-20 514	11 417	-56%
Wynik na działalności operacyjnej	174 948	134 123	40 825	30%

Podatek od niektórych instytucji finansowych	-4 625	-	-4 625	-
Zysk brutto	170 323	134 123	36 199	27%
Podatek dochodowy	-18 657	-32 106	13 449	-42%
Zysk netto	151 666	102 018	49 648	49%

W 2025 roku wynik z tytułu odsetek wyniósł 452,5 mln zł (w porównaniu z 450,7 mln zł w 2024 roku). Wzrost wyniku odsetkowego został osiągnięty mimo istotnych obniżek stóp procentowych przez Radę Polityki Pieniężnej. Głównym czynnikiem wpływającym na wzrost przychodów odsetkowych Banku był istotny wzrost portfela kredytów i należności (wzrost r/r o 44%) związany przede wszystkim z rozwojem działalności leasingowej przez Grupę jak również dalszy rozwój obszaru kredytowania małych i średnich przedsiębiorców. Dodatkowo pozytywny wpływ na utrzymanie stabilnych przychodów miało naturalne (bilansowe) zabezpieczenie ryzyka stopy procentowej Banku poprzez zakup stałokuponowych obligacji.

Koszty odsetkowe wzrosły w porównaniu do 2024 roku o 7,0 mln zł (wzrost 4% r/r) do poziomu 173,9 mln zł przy istotnym wzroście zobowiązań wobec klientów (wzrost o 14% r/r). Jest to rezultat aktywnego zarządzania i dostosowywaniu oferty depozytowej Banku do warunków rynkowych, oczekiwań klientów oraz potrzeb płynnościowych, co pozwoliło zwiększyć saldo depozytów i rachunków bieżących przy utrzymaniu stabilnego kosztu finansowania.

Na koniec 2025 roku wynik z tytułu opłat i prowizji wyniósł 25,5 mln zł, w porównaniu do 26,2 mln zł w poprzednim roku. Nieznaczny spadek wyniku z tytułu opłat i prowizji związany jest wygaszaniem dawnego portfela detalicznych należności kredytowych.

Wynik z tytułu odpisów na oczekiwane straty kredytowe w 2025 roku wyniósł 42,0 mln zł wobec 27,0 mln zł w 2024 roku (wynik dodatni w obu okresach). Kwotę tę stanowią: wynik z tytułu odpisów na oczekiwane straty kredytowe (+44,5 mln zł w 2025 roku wobec +23,1 mln zł w 2024 roku) oraz wynik na sprzedaży portfeli kredytowych i innych należności (-2,5 mln zł w 2025 roku wobec +3,9 mln zł w 2024 roku). Niższe koszty ryzyka to efekt wprowadzanych od 2020 roku zmian w politykach kredytowych ukierunkowanych na pozyskiwanie klientów o niższym profilu ryzyka kredytowego, które istotnie poprawiły jakość portfela kredytowego. Dodatkowo pozytywny efekt dała koncentracja na sprzedaży nowych kredytów zabezpieczonych gwarancjami BGK. Ponadto w roku 2025 można było zauważyć bardzo dobre wskaźniki spłacalności rat kredytowych oraz poprawę sytuacji klientów (widać to z perspektywy danych udostępnionych w Biurze Informacji Kredytowej oraz danych pozyskanych w procesie monitoringu klientów). W konsekwencji Bank zanotował niski koszt ryzyka dla nowego portfela i rozwiązania odpisów dla starszych należności, odzwierciedlający bezpieczną politykę kredytową oraz efektywne zarządzanie należnościami niepracującymi

Wynik z tytułu instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wynik z pozycji wymiany w 2025 roku wyniósł +14,9 mln zł, co stanowi wzrost o 1,5 mln w porównaniu z 2024 rokiem. Na tą pozycję składa się głównie wynik z pozycji wymiany oraz wynik wyceny transakcji na instrumentach walutowych. W 2025 oraz w 2024 roku Bank nie dokonywał sprzedaży z portfela instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Koszty administracyjne razem z kosztami amortyzacji utrzymały się w 2025 roku na poziomie zbliżonym do roku poprzedniego i wyniosły 379 mln zł wobec 380,8 mln zł w 2024 roku, pomimo wzrostu składki na BFG o 7,2 mln zł. W 2025 roku nastąpił spadek kosztów administracyjnych Banku o 2,9 mln zł (po wyłączeniu wzrostu składki na BFG spadek rok do roku wyniósł 10 mln zł) oraz obniżenie kosztów amortyzacji o 6,2 mln zł. Jednocześnie koszty wynagrodzeń wzrosły o 7,1 mln zł, głównie w wyniku presji inflacyjnej. Wzrost kosztów wynagrodzeń wystąpił pomimo zmniejszenia poziomu zatrudnienia – liczba pracowników na koniec 2025 była niższa o 36 osób w porównaniu ze stanem na koniec 2024 roku.

Saldo pozycji pozostałe przychody i koszty operacyjne netto wyniosło na koniec roku 19,0 mln zł (wynik dodatki) i wzrosło o 21,4 mln zł w porównaniu do roku 2024. Wyższy wynik zrealizowany w tej linii to przede wszystkim efekt niższych kosztów rezerw na zobowiązania i roszczenia obciążających koszty roku 2025 jak również wyższych odzysków z tytułu kredytów spisanych w ciężar rezerw niż w roku ubiegłym.

Podatek dochodowy zmniejszył się o 13,4 mln zł do poziomu 18,7 mln zł. Istotny wpływ na wysokość obciążenia podatkowego miały zmiany w stawkach CIT dla sektora bankowego oraz rewizja szacunków dotyczących nierozliczonych strat podatkowych z lat ubiegłych. Ustawa z dnia 6 listopada 2025 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych i ustawy o podatku od niektórych instytucji finansowych (Dz. U. z 2025 r., poz. 1658), która weszła w życie w dniu 1 stycznia 2026 r. zwiększyła stawki CIT dla sektora bankowego z 19% w roku 2025 do 30% w 2026 roku, 26% w 2027 roku oraz 23% w 2028 roku i latach kolejnych. Zgodnie z MSR 12 Bank przeprowadził aktualizację wartości aktywa z tytułu podatku odroczonego, aby uwzględnić te zmiany. W aktualizacji wartości aktywa z tytułu podatku odroczonego uwzględnione zostały również wyniki analizy odzyskiwalności aktywa. Jednocześnie Bank dokonał rewizji szacunków dotyczących realizacji nierozliczonych strat podatkowych z lat ubiegłych, w wyniku której rozpoznane zostało aktywo w wartości oczekiwanej nierozliczonej straty do wykorzystania. Łączny wpływ tych zmian wyniósł 24,6 mln zł.

Tabela 12. Struktura składników aktywów oraz zobowiązań i kapitałów własnych Banku

.tys zł	2025	%	2024	%	r/r [%]
Aktywa					
Kasa i operacje z Bankiem Centralnym	371 560	4%	278 365	3%	33%
Należności od banków	298 716	3%	494 303	6%	-40%
Inwestycyjne papiery wartościowe	4 334 335	43%	4 446 210	50%	-3%
Kredyty i inne należności	4 778 596	47%	3 317 787	37%	44%
Inwestycje w jednostkach zależnych	82 079	1%	45 699	1%	80%
Wartości niematerialne	78 050	1%	66 989	1%	17%
Rzeczowe aktywa trwałe	21 872	0%	24 133	0%	-9%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	118 903	1%	137 937	2%	-14%
Pozostałe aktywa	84 599	1%	71 143	1%	19%
Aktywa razem	10 168 710	100%	8 882 566	100%	14%
Zobowiązania					
Zobowiązania wobec banków	5	0%	3	0%	75%
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu z tytułu instrumentów pochodnych	-	0%	1 054	0%	-100%
Zobowiązania wobec klientów	9 090 021	89%	7 986 052	90%	14%
Rezerwy	23 965	0%	30 031	0%	-20%
Pozostałe zobowiązania	180 408	2%	144 404	2%	25%
Zobowiązania razem	9 294 400	91%	8 161 543	92%	14%
Kapitały własne					
Kapitał akcyjny	319 357	3%	319 357	4%	0%
Kapitał zapasowy	1 061 705	10%	1 061 705	12%	0%
Kapitał rezerwowy	36 666	0%	35 044	0%	5%
Wynik z lat ubiegłych	-695 083	-7%	-797 101	-9%	-13%
Wynik roku bieżącego	151 666	1%	102 018	1%	49%
Kapitał własny razem	874 310	9%	721 023	8%	21%
Kapitał własny i zobowiązania razem	10 168 710	100%	8 882 566	100%	14%

Suma bilansowa na koniec 2025 roku wynosiła 10 168,7 mln zł, w stosunku do 8 882,6 mln zł na koniec 2024 roku (wzrost o 14 % r/r). Wzrost sumy aktywów jest przede wszystkim efektem wzrostu kredytów i innych należności. Na koniec 2025 roku wartość kredytów i innych należności była o 1 460,8 mln zł wyższa niż

saldo na koniec roku 2024 i wyniosła 4 778,6 mln zł (wzrost 44% r/r). Tak dynamiczny wzrost to przede wszystkim skutek rozwoju obszaru kredytowania małych i średnich firm jak również rozwoju działalności leasingowej prowadzonej przez Spółkę zależną Banku. Kredyty i inne należności stanowią największą część aktywów Banku. Ich udział w sumie bilansowej na koniec 2025 roku wyniósł 47%.

Drugą co do wielkości pozycją aktywów według stanu na koniec roku 2025 były inwestycyjne papiery wartościowe, których wartość wyniosła 4 334,3 mln zł i stanowiła 43% sumy aktywów. Bank lokuje nadwyżki pieniężne w bezpieczne papiery wartościowe tj. obligacje skarbowe i bony pieniężne NBP.

Aktywa były finansowane z kapitałów własnych o łącznej wartości 874,3 mln zł oraz depozytów klientów (bieżących i terminowych) wynoszących 9 090 mln zł.

Stan zobowiązań pozabilansowych z tytułu udzielonych otwartych linii kredytowych oraz gwarancji na koniec 2025 roku wyniósł 250 mln zł, w porównaniu do 113,5 mln zł w 2024 roku.

Przedstawione w tej części sprawozdania wartości w zakresie rachunku wyników, a także sprawozdania z sytuacji finansowej zgodne są z odpowiednimi pozycjami sprawozdania finansowego Banku za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2025 roku.



Wpływ czynników zewnętrznych na rozwój Grupy

Rok 2025 przyniósł dalszą poprawę w otoczeniu zewnętrznym Grupy. Utrzymujący się konflikt zbrojny w Ukrainie miał ograniczony wpływ na polską gospodarkę, a szoki związane ze wzrostem cen energii uległy wygaszeniu. Na horyzoncie pojawiły się dodatkowe ryzyka geopolityczne oraz gospodarcze związane z eskalacją wojen handlowych i widmo kolejnych lokalnych konfliktów zbrojnych. Początek 2026 roku przyniósł wybuch konfliktu zbrojnego w Iranie, co spowodowało wzrost zmienności na rynkach finansowych, powrót presji na ceny surowców energetycznych oraz wyższy poziom oczekiwanych stóp procentowych. Przewidywania dotyczące dalszego przebiegu konfliktu oraz jego długofalowy wpływ na sytuację gospodarczą obarczone są dużą niepewnością.

Sytuacja w polskiej gospodarce uległa w 2025 r. wyraźnej poprawie. Wzrost PKB przyspieszył do 3,6% r/r (z 3% w 2024) a inflacja spadła na koniec roku do poziomu zgodnego z celem NBP (2,4% r/r). W ślad za postępującą dezinflacją Narodowy Bank Polski wznowił cykl luzowania polityki pieniężnej, obniżając stopę referencyjną do 4% (z poziomu 5,75% na początku roku). Prognozy na następny rok są również optymistyczne. Oczekiwane jest przyspieszenie tempa wzrostu gospodarczego w okolice 4%, przy inflacji utrzymującej się w okolicy 2%. W szczególności, spodziewany jest wyraźny wzrost dynamiki inwestycji, napędzany przez napływ funduszy europejskich (KPO) oraz wspierany obniżonym kosztem pieniądza. Z wypowiedzi członków RPP wynika, że pole do dalszych obniżek stóp procentowych jest ograniczone, a stopa docelowa powinna osiągnąć w 2026 r. poziom w przedziale 3,25% - 3,50%. Stopa bezrobocia utrzymuje się na historycznie niskich poziomach i na horyzoncie nie widać ryzyka pogorszenia się sytuacji na rynku pracy. Polityka fiskalna pozostanie na ekspansywnym poziomie, ale deficyt budżetowy ma nieznacznie zmaleć w porównaniu do rekordowego 2025 roku (6,5% vs 6,9% PKB).

Spadające stopy procentowe w 2025 roku powodowały stopniową erozję marży odsetkowej i presję na wyniki banków. Z drugiej strony, zwiększony popyt na kredyt, będący pochodną przyspieszającej gospodarki oraz malejącego kosztu finansowania pozwolił bankom rekompensować spadek marży wzrostem wolumenów kredytowych. W rezultacie nominalne zyski sektora bankowego wzrosły w 2025 r. w ujęciu r/r. Pozytywna sytuacja gospodarcza przekładała się dodatkowo na niski koszt ryzyka. W takim otoczeniu Nest Bank dynamicznie zwiększał sumę bilansową, elastycznie dostosowując przy tym swoją ofertę depozytową, optymalizując koszt finansowania w zależności od sytuacji rynkowej oraz zapotrzebowania na nowe środki. Tendencje te powinny utrzymywać się również kolejnym roku – rosnący popyt na finansowanie (zwłaszcza w sektorze przedsiębiorstw) będzie ograniczał negatywne skutki dalszej kompresji marży odsetkowej. Negatywnie na wyniki banków oddziaływać będą obciążenia regulacyjne, w szczególności podwyższony podatek CIT. Do największych czynników ryzyka wymienić należy czynniki globalne: rozwój wojny w Ukrainie czy politykę handlową Stanów Zjednoczonych.

Bank z uwagą obserwuje wydarzenia zarówno w Polsce, jak i poza granicami kraju. Regularnie przeprowadza posiedzenia Komitetu ALCO oraz Bezpieczeństwa, które mają na celu zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa informatycznego, fizycznego oraz płynnościowego. Bank uczestniczy również w specjalnych pracach sektorowych oraz w bezpośredniej komunikacji z nadzorem finansowym. Bank niezwłocznie reaguje na wszelkie symptomy podwyższonego lub potencjalnego ryzyka. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Bank nie obserwuje zdarzeń, które w bezpośredni i istotny sposób wpływają na zakłócenie działalności Banku.



Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy¹

Ogólne ujawnianie informacji (ESRS 2)

1.1. Ogólna podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju (BP-1)

ESRS 2 (3)

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju zostało sporządzone na podstawie art. 63x Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. z 4 listopada 2022 r. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) zgodnie ze standardami sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju określonymi w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 roku uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (*European Sustainability Reporting Standards, ESRS*), Dz.Urz.U.E.L Nr 300, str. 2772). Zgodnie z ww. ustawą, jednostka dominująca dużej grupy jest obowiązana do przedstawienia w wyodrębnionej części sprawozdania z działalności grupy kapitałowej informacji niezbędnych do zrozumienia wpływu grupy kapitałowej na kwestie zrównoważonego rozwoju. Biorąc pod uwagę specyfikę, skalę i działalność Grupy Nest Bank, kluczową jednostką w zakresie wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem jest Nest Bank S.A. Jest to powiązane z poziomem

¹ Zamieszczona w tym rozdziale numeracja tabel, schematów oraz podrozdziałów jest odrębna w stosunku do całości dokumentu i ujednolicona w obrębie rozdziału.

dojrzałości w zakresie zarządzania ESG (*Environmental, Social, Governance*). W oświadczeniu jasno wydzielono, które informacje dotyczą Nest Bank S.A., a które całej Grupy. Ujawnienie w punkcie danych informacji tylko dla spółki dominującej oznacza, że informacje dotyczące spółek zależnych nie są istotne z punktu widzenia całej Grupy.

ESRS 2 (5 a)

Niniejsze oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Nest Bank S.A. za 2025 rok zostało przygotowane w postaci skonsolidowanej.

ESRS 2 (5 b, i.)

Zakres konsolidacji danych jest spójny ze sprawozdaniem finansowym i obejmuje spółki Nest Bank S.A. (dalej: Bank), Faktoria Sp. z o.o. (dalej: Faktoria) oraz Nest Lease S.A. (dalej: Nest Lease). Jeśli w treści oświadczenia pojawia się sformułowanie Grupa oznacza to, że ujawniane informacje dotyczą całej Grupy Kapitałowej Nest.

Dokument odnosi się przede wszystkim do działalności Banku, który jako jednostka dominująca pełni kluczową rolę w strukturze Grupy Kapitałowej. Bank odpowiada za wyznaczanie kierunków strategicznych oraz ram zarządzania w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym za identyfikację i nadzór nad wpływami, ryzykami i szansami (IRO), a także za kształtowanie głównych polityk, działań oraz celów w tym zakresie.

Proces analizy podwójnej istotności został przeprowadzony z uwzględnieniem charakteru działalności Banku jako głównego podmiotu operacyjnego w Grupie. W rezultacie kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zostały określone przede wszystkim w odniesieniu do działalności Banku.

Informacje dotyczące spółek zależnych przedstawiono w niniejszym oświadczeniu w ograniczonym zakresie, w sytuacjach, w których jest to konieczne dla właściwego zaprezentowania podejścia do zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju w ramach Grupy Kapitałowej. W obszarach, w których nie funkcjonują odrębne regulacje na poziomie Grupy lub spółek zależnych, odniesieniem pozostają rozwiązania i polityki obowiązujące w Banku.

ESRS 2 (5 c)

Zakres oświadczenia został określony poprzez proces oceny istotności wpływów, ryzyk i szans, który uwzględnił cały łańcuch wartości organizacji. Proces ten przeprowadzono zgodnie z wytycznymi ESRS 1 oraz przewodnikiem IG-1 Materiality Assessment, opublikowanym przez Europejską Grupę Doradczą ds. Sprawozdawczości Finansowej (*European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG*). Szczegółowy opis analizy oraz jej wyniki znajdują się w odpowiednich sekcjach oświadczenia o zrównoważonym rozwoju. Zakres, w jakim poszczególne tematy dotyczą łańcucha wartości, w tym zakres polityk, działań, celów oraz mierników został wskazany w odpowiednich ujawnieniach.

ESRS 2 (5 d)

Grupa, przygotowując oświadczenie, nie skorzystała z opcji pominięcia informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how ani wyników innowacji.

ESRS 2 (5 e)

Grupa nie skorzystała ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

1.2. Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności (BP-2)

ESRS 2 (9)

Zgodnie z wymogami standardów ESRS w zakresie zdefiniowania krótko-, średnio- i długoterminowego horyzontu czasowego wykorzystywanego w procesie oceny istotności, w celu zapewnienia spójności, w oświadczeniu zastosowano definicje ESRS:

- perspektywa krótkoterminowa: okres przyjęty przez jednostkę jako okres sprawozdawczy w jej sprawozdaniu finansowym, czyli 1 rok;
- perspektywa średnioterminowa: okres od końca krótkoterminowego okresu sprawozdawczego do pięciu lat;
- perspektywa długoterminowa: powyżej pięciu lat.

ESRS 2 (10)

Jeśli standard wymaga ujawniania informacji dotyczących łańcucha wartości, dane przedstawione w niniejszym oświadczeniu zostały opracowane w oparciu o informacje bezpośrednio pozyskane od podmiotów wchodzących w skład łańcucha wartości. Nie korzystano ze źródeł pośrednich, takich jak dane dotyczące średniej sektorowej czy innych wskaźników zastępczych, chyba że zostało to wyraźnie wskazane w treści sprawozdania.

ESRS 2 (11 a, b)

Dokument nie obejmuje mierników ilościowych ani wartości kwotowych obarczonych wysokim poziomem niepewności pomiarowej.

W odniesieniu do ujawnień dotyczących punktu danych ESRS E1-6 (44), w części zatytułowanej „Zastosowana metodyka obliczeń” przedstawione zostały przyjęte założenia oraz zastosowane przybliżenia (szacunki) dla wskazanych mierników ilościowych związanych z kalkulacją emisji gazów cieplarnianych.

ESRS 2 (13, 14)

Oświadczenie zrównoważonego rozwoju za rok 2025 stanowi drugie sprawozdanie Grupy przygotowane zgodnie ze standardami ESRS. W porównaniu do poprzedniego okresu nie wprowadzono żadnych zmian w zakresie metodologii ani sposobu prezentacji oświadczenia, a także nie zidentyfikowano błędów z poprzedniego okresu wymagających korekty.

ESRS 2 (15)

Grupa w zakresie ujawnień przedstawionych w fragmencie 2.11 stosuje przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 (Dz.Urz. UE.L Nr 198, str. 13). Grupa w ujawnieniu ESRS E1-6 44 wykazuje standardy i wytyczne, które wykorzystuje do przygotowania ujawnień w zakresie emisji gazów cieplarnianych.

ESRS 2 (16)

Grupa nie stosuje ujawnienia informacji poprzez włączenie przez odniesienie. Wszystkie dane wymagane standardem, dotyczące zakresu ujawnień w obszarze istotnych wpływów, ryzyk i szans zostały przedstawione bezpośrednio w oświadczeniu zrównoważonego rozwoju.

ESRS 2 (17)

Grupa korzysta ze stopniowo wdrażanych wymogów dotyczących ujawniania informacji w zakresie:

- ESRS 2, SBM-1 (40 b, c) - Podział całkowitych przychodów według istotnych sektorów ESRS,
- ESRS 2 SBM-3 (48 e) - Potencjalne skutki finansowe,
- ESRS E1-9 - Potencjalne skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i transformacyjnych oraz potencjalne szanse związane z klimatem.

Na dzień bilansowy Grupa przekroczyła w roku obrotowym średnią liczbę 750 pracowników, w związku z czym nie korzysta z możliwości odstąpienia od pozostałych stopniowo wdrażanych wymogów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1.

1.3. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych (GOV-1)

ESRS 2 (21 a, b, c, d, e; 22)

Kluczowym organem zarządzającym w Nest Bank S.A. jest Zarząd, natomiast funkcję organu nadzorującego pełni Rada Nadzorcza.

Zarząd odgrywa centralną rolę w kierowaniu działalnością Banku oraz jego reprezentowaniu, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi organów nadzoru. Członkowie Zarządu, w tym Prezes i Wiceprezesi, powoływani są przez Radę Nadzorczą na trzyletnią kadencję.

Do zadań Zarządu należy w szczególności opracowanie strategii zarządzania Bankiem, organizowanie jego działalności, podejmowanie kluczowych decyzji oraz nadzór nad realizacją celów i osiąganymi wynikami. Prace Zarządu wspierają Komitety o charakterze doradczym i raportującym, w tym m.in. Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Project Portfolio Committee oraz Komitet ds. Ryzyka.

Członkowie Zarządu, w tym Prezes, ponoszą odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie tego organu oraz realizację jego zadań, również w przypadku delegowania części kompetencji na niższe szczeble kierownicze. Zgodnie z *Zasadami Ładu Wewnętrznego Nest Banku S.A.* Zarząd nie rzadziej niż raz w roku dokonuje samooceny skuteczności swojego działania oraz adekwatności regulacji wewnętrznych Banku, a wyniki tej samooceny przekazywane są Radzie Nadzorczej w formie raportów Zarządu dotyczących ładu wewnętrznego.

Tabela 1. Skład i różnorodność Zarządu i Rady Nadzorczej (stan na 31 grudnia 2025 r.)

Wskaźnik	Zarząd		Rada Nadzorcza	
	Liczba	Odsetek [%]	Liczba	Odsetek [%]
Członkowie wykonawczy	5	100%	0	0%
Członkowie niewykonawczy	0	0%	5	100%
Przedstawiciele pracowników i innych osób świadczących pracę	0	0%	0	0%
Kobiety	1	20%	0	0%
Mężczyźni	4	80%	5	100%
Członkowie w przedziale wiekowym 30-50	3	60%	2	40%

Członkowie w przedziale wiekowym >51	2	40%	3	60%
Członkowie niezależni	0	0%	4	80%

Na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Zarządu Banku wchodziły następujące osoby:

- Piotr Kowynia, Prezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Prezesa Zarządu (CEO) – Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w sektorze finansowym. Absolwent matematyki na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Management TM ICAN Institute. W latach 2001–2009 pełnił funkcje dyrektorskie w Fortis Banku, następnie przez 9 lat związany z Raiffeisen Bank Polska, którego następcą prawnym jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A. W 2019 roku dołączył do Nest Banku, od 2021 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu.
- Janusz Mieloszyk, Pierwszy Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Dystrybucji i Rozwoju Biznesu (CCO) – Posiada wieloletnie doświadczenie w bankowości detalicznej w Polsce i Europie. Kierował efektywną transformacją oraz rozwojem w polskich i europejskich bankach. Absolwent SGH w Warszawie na kierunku Finanse i Bankowość. W Nest Banku od 2019 roku. Od 2020 roku pełni funkcję jako Członek Zarządu (wcześniej CFO, aktualnie CCO)
- Magdalena Zajkowska, Wiceprezeska Zarządu odpowiedzialna za Pion Komunikacji i HR (CHRO) – Związana z bankowością od ponad 15 lat. Ukończyła studia ekonomiczne oraz studia podyplomowe z zakresu zrównoważonych finansów i ESG. Od 2024 roku członkini Rady Programowej UNGC oraz POLSIF. Karierę rozpoczęła w Adecco Poland, pełniła funkcję Dyrektorki HR w FM Banku. W Nest Banku od 2009 roku (wcześniejsza nazwa FM Bank S.A.), od 2023 roku pełni rolę CHRO.
- Robert Milewski, Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Ryzyka (CRO) – Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w bankowości. Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Karierę zaczynał w Banku Handlowym, a następnie pracował w EFG Eurobanku, ING Banku Śląskim, mBanku i Banku Handlowym. Do Nest Banku dołączył w 2024 roku.
- Radosław Książkowski, Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Finansów i Operacji (CFO/COO) – Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w bankowości. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, doktor nauk ekonomicznych. Przez ostatnie 5 lat związany z MeDirect Bank, wcześniej pracował w Eurobanku, którego następcą prawnym jest Bank Millennium, Credit Agricole, Banku Polska Kasa Opieki i McKinsey & Company. Do Nest Banku dołączył w 2024 roku.

Rada Nadzorcza Nest Banku pełni istotną funkcję w zapewnieniu stabilności oraz zgodności działalności Banku z obowiązującymi przepisami prawa. Jest stałym organem nadzorczym, działającym na podstawie Kodeksu spółek handlowych, Prawa bankowego, Statutu Banku oraz uchwał Walnego Zgromadzenia.

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję. W jej skład wchodzi osoby o wysokich kwalifikacjach, posiadające odpowiednie doświadczenie oraz znajomość polskiego rynku finansowego.

Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad całokształtem Banku. Do jej zadań należy w szczególności wprowadzenie oraz ocena systemu zarządzania, z uwzględnieniem jego adekwatności i skuteczności.

W przypadku niepełnego składu Rady jest on niezwłocznie uzupełniany, tak aby zapewnić ciągłość i efektywność nadzoru.

W wykonywaniu swoich obowiązków Rada Nadzorcza wspierana jest przez trzy komitety: Komitet Audytu, Komitet Ryzyka oraz Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń. Każdy z nich funkcjonuje w oparciu o przyjęty regulamin określający zasady organizacji i tryb działania.

Zakres obowiązków członków Rady Nadzorczej wynika z przepisów prawa oraz wewnętrznych regulacji Banku, a także może być doprecyzowany w rekomendacjach, stanowiskach lub metodykach wydawanych przez organy nadzoru. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Banku, dbając o jego zgodność z obowiązującymi regulacjami oraz przyjętymi standardami.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Rady Nadzorczej Banku wchodziły następujące osoby:

- David Hill, Przewodniczący Rady Nadzorczej, doświadczony menedżer i przedsiębiorca z ponad 30-letnim doświadczeniem w sektorach bankowym, zarządzania aktywami i fintechowym. Pełnił wysokie funkcje oraz zajmował się doradztwem strategicznym w różnych globalnych instytucjach finansowych, nadzorując procesy transformacji i wdrażając kluczowe inicjatywy. Założyciel i były CEO fintechu ClearCompress, sprzedanego TP ICAP PLC. Absolwent Uniwersytetu w Birmingham. Przewodniczący Rady Nadzorczej Nest Banku.
- Jamal Ismayilov, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, ekspert w dziedzinie usług finansowych i transformacji strategicznych z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży. Specjalizuje się w transformacji strategicznej i operacyjnej, zarządzaniu zasobami finansowymi, restrukturyzacji, zarządzaniu ryzykiem i compliance. Obecnie Partner w AnaCap, gdzie koncentruje się na tworzeniu wartości w spółkach portfelowych. Wcześniej Partner w Oliver Wyman oraz Szef Strategii Finansowej w Nomura International. Absolwent University of Oxford oraz Texas Tech University.
- Tod Alan Kersten, Członek Rady Nadzorczej, specjalista w dziedzinie bankowości inwestycyjnej i private equity z ponad 30-letnim doświadczeniem w Europie Środkowo-Wschodniej, od 1991 roku działający w regionie CEE. Pracował m.in. jako Dyrektor Zarządzający w Lazard oraz partner w Enterprise Investors. Pełnił także funkcję doradcy Departamentu Skarbu USA dla polskiego Ministra Finansów. Absolwent Yale University. Przez ostatnie 15 lat był Dyrektorem Zarządzającym i Dyrektorem Krajowym Daiwa Corporate Advisory (DC Advisory), globalnego japońskiego banku inwestycyjnego z siedzibą w Warszawie.
- Błażej Kochański, Członek Rady Nadzorczej, ekspert ds. zarządzania ryzykiem bankowym, z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej. W latach 2000-2007 pracował w GE Capital, a następnie jako Członek Zarządu i CRO Meritum Banku, gdzie od podstaw budował i rozwijał strategię zarządzania ryzykiem. Od 2013 roku niezależny konsultant, a od 2017 roku adiunkt na Politechnice Gdańskiej.
- Marcin Szewczykowski, Członek Rady Nadzorczej, doświadczony menedżer, posiadający szeroką wiedzę z zakresu pozyskiwania funduszy, planowania strategicznego, budżetowania oraz procesów fuzji i przejęć, zarówno w Polsce, jak i w regionie CEE. Pełnił kluczowe funkcje zarządcze w renomowanych instytucjach m.in. z branży hotelarskiej i komputerowej. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

ESRS 2 (22, 23)

Model zarządzania zrównoważonym rozwojem w Banku opiera się na trójpoziomowej strukturze obejmującej poziom: nadzorczy, zarządczy i operacyjny.

- Na poziomie nadzorczym odpowiedzialność spoczywa na Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej, które pełnią kluczową rolę w monitorowaniu i nadzorowaniu wpływów, ryzyk oraz szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- Na poziomie zarządczym odpowiedzialność za te obszary ponosi członkini Zarządu odpowiedzialna za Pion Komunikacji i HR (CHRO), nadzorująca prace Biura Zrównoważonego Rozwoju.
- Na poziomie operacyjnym odpowiedzialność spoczywa na Biurze Zrównoważonego Rozwoju oraz departamentach właściwych dla wdrażania kluczowych inicjatyw w obszarze ESG, co jest odzwierciedlone w regulacjach wewnętrznych.

W Banku funkcjonuje Komitet ds. ESG, będący organem wspierającym Zarząd w sprawowaniu nadzoru nad skutecznością wdrażania i realizacji *Strategii ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.*, w tym monitorowania postępu w zakresie realizacji kluczowych inicjatyw oraz kwestii związanych z ryzykami ESG. W skład Komitetu wchodzi trzech członków Zarządu – Wiceprezes odpowiedzialna za Pion Komunikacji i HR (w roli Przewodniczącej), Pierwszy Wiceprezes odpowiedzialny za Pion Dystrybucji i Rozwoju Biznesu oraz Wiceprezes odpowiedzialny za Pion Ryzyka. Struktura ta wzmacnia rolę najwyższego kierownictwa w procesach ładu korporacyjnego, kontroli i nadzoru nad zagadnieniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, w tym odzwierciedla nadzór nad realizacją Strategii ESG oraz ustalaniem powiązanych z nią celów w zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz ich monitoring. Do zadań Komitetu należy w szczególności monitorowanie realizacji strategii ESG i kluczowych inicjatyw, przygotowywanie rekomendacji dla Zarządu Banku w sprawach ESG nieuregulowanych w innych regulacjach wewnętrznych oraz monitorowania ryzyk w ESG w różnych obszarach działalności Banku. Komitet ds. ESG wspiera również działania związane z zaangażowaniem spółek zależnych Banku w projekty z obszaru ESG.

W zarządzaniu wpływami, ryzykami i szansami Bank stosuje kontrole i procedury, które są zintegrowane z innymi funkcjami wewnętrznymi, takimi jak audyt wewnętrzny i zarządzanie ryzykiem i zostały opisane w MDR-P (65c). Procedury te obejmują regularne przeglądy i aktualizacje polityk oraz systemów zarządzania ryzykiem.

ESRS 2 (23)

Zarząd Banku, członkowie Rady Nadzorczej oraz kadra kierownicza wyższego szczebla posiada wiedzę fachową związaną ze zrównoważonym rozwojem, którą uzupełniają poprzez szkolenia z zewnętrznymi ekspertami, które są organizowane odpowiednio do bieżących potrzeb. Umiejętności i wiedza fachowa są bezpośrednio powiązane z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami poprzez szkolenia i warsztaty, które są dostosowane do specyficznych potrzeb i wyzwań stojących przed organizacją. W roku 2025 część kadry kierowniczej wzięła udział w programie Ambasadorzy ESG, opisany w rozdziale 3.5 Szkolenia i rozwój pracowników. Szczegółowe uprawnienia w zakresie nadzoru nad kwestiami zrównoważonego rozwoju sprawuje funkcjonujące w grupie wyspecjalizowane Biuro Zrównoważonego Rozwoju (ESG), posiadające ekspercką wiedzę i doświadczenie z tego zakresu. Odpowiada ono za koordynację działań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

1.4. Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorującym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem (GOV-2)

ESRS 2 (26 a)

Zarząd jest informowany o kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem poprzez bieżące informacje przygotowywane przez Biuro Zrównoważonego Rozwoju. W 2025 przedstawiane kwestie obejmowały zatwierdzenie *Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju Grupy Nest Bank* za 2024 rok, uchwalenie planu transformacji, aktualizację polityk dotyczących kwestii środowiskowych i społecznych, zapoznanie się z wynikami badań oraz ankiet pracowniczych, jak również cokwartalne spotkania i protokoły z posiedzeń Komitetu ds. ESG. Materiały prezentowane podczas posiedzeń Komitetu obejmują informacje na temat istotnych wpływów, ryzyk i szans, w tym wskaźników ryzyk ESG. Monitorowane kwestie z zakresu wdrażania strategii ESG obejmują ocenę, czy podejmowane działania są skuteczne, przy uwzględnieniu kwestii związanych z zapobieganiem ewentualnym negatywnym skutkom prowadzenia działalności oraz ich łagodzeniu.

ESRS 2 (26 b, c)

W okresie sprawozdawczym Zarząd nadzorował badanie podwójnej istotności, które pozwoliło na identyfikację kluczowych obszarów ESG związanych z działalnością Grupy. Zarząd zatwierdził wyniki badania, które obejmowały wszystkie zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse, wykazane w punkcie danych ESRS 2 (48 a).

Zarząd nadzorował opracowanie celów objętych *Planem transformacji w Nest Bank S.A.* (więcej w ujawnieniu E1-1), wspierając przejście organizacji na model zrównoważony oraz zabezpieczenie stabilności w obliczu zmieniających się regulacji klimatycznych. Uchwalony przez Zarząd dokument stanowi mapę drogową do osiągnięcia neutralności klimatycznej, co wzmacnia wiarygodność Banku w oczach inwestorów oraz klientów. *Plan transformacji* to jedna z kluczowych regulacji wewnętrznych, która stanowi istotny element procesu zarządzania ryzykami powiązanych ze zmianą klimatu. Dzięki jasno określonym celom dekarbonizacji, Bank skutecznie mityguje ocenione jako istotne dla organizacji ryzyko klimatyczne, jednocześnie stając się częścią odpowiedzialnych zmian w sektorze finansowym.

W roku 2025 kluczowymi zagadnieniami omawianymi przez Komitet ds. ESG były m.in. kwestie związane z ryzykami ESG w zakresie dostosowania do wymogów EBA, inicjatywy realizowane w ramach wdrażania Strategii ESG oraz zakres planu transformacji i dekarbonizacji, w tym zaadresowane w nim istotne obszary i jego znaczenie dla Banku.

1.5. Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt (GOV-3)

ESRS 2 (29), E1 (13)

W odniesieniu do Zarządu i Rady Nadzorczej nie wprowadzono w 2025 systemów zachęt dotyczących kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym dotyczących celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, ze względu na to, że Bank w nie wypłaca zmiennych składników wynagrodzeń członkom Zarządu i osobom będącym MRT, realizując w ten sposób oczekiwania regulatora (KNF). Pomimo tego, Zarząd oraz wyższa kadra menedżerska ma co roku wyznaczone cele w zakresie zrównoważonego rozwoju,

które są uwzględniane w ocenie rocznej. Dodatkowo, w 2025 roku poszczególne departamenty miały wyznaczony cel w zakresie ESG.

Obecnie systemy zachęt dotyczące kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem nie są wdrożone w spółkach zależnych, ze względu na ich małą istotność (ESRS 2 (53 b, i.)).

1.6. Oświadczenie dotyczące należytej staranności (GOV-4)

ESRS 2 (32)

Tabela 2. Elementy należytej staranności

PODSTAWOWE ELEMENTY PROCESU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	PUNKTY W OŚWIADCZENIU DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
a) Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	1.10. Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym 1.3. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych 1.7. Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju
b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	1.9. Interesy i opinie zainteresowanych stron 3.2. Relacje z pracownikami 4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług
c) Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	1.11. Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans
d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	Zmiana klimatu 2.6. Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej (E1-3) Własne zasoby pracownicze 3.3. Różnorodność w miejscu pracy 3.4. Polityka wynagrodzeń 3.5. Szkolenia i rozwój pracowników 3.6. Zaangażowanie na rzecz społeczności Konsumenci i użytkownicy końcowi 4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług 4.6. Bezpieczeństwo finansowe 4.7. Ochrona prywatności 4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe
e) Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	Zmiana klimatu 2.7. Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

-
- 2.8. Zużycie energii i koszyk energetyczny
 - 2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Własne zasoby pracownicze

- 3.3. Różnorodność w miejscu pracy
- 3.4. Polityka wynagrodzeń
- 3.5. Szkolenia i rozwój naszych pracowników
- 3.6. Zaangażowanie na rzecz społeczności

Konsumenci i użytkownicy końcowi

- 4.9. Ocena skuteczności działań oraz cele w zakresie relacji z klientami
-

1.7. Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego Rozwoju

ESRS 2 (36 a)

Nadzór nad procesem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju sprawuje Biuro Zrównoważonego Rozwoju, które w pierwszym roku raportowania w odniesieniu do standardów ESRS zapewniło odpowiednie szkolenia wdrożeniowe dla zaangażowanych jednostek i spółek zależnych. Głównym zadaniem było zapewnienie jakościowych cech informacji oświadczenia tj. przydatności, wiernego odzwierciedlenia, porównywalności, sprawdzalności oraz zrozumiałości przedstawionych informacji. Biuro Zrównoważonego Rozwoju jest odpowiedzialne za koordynację gromadzenia danych od komórek wewnętrznych Banku oraz spółek zależnych na potrzeby sprawozdawczości. Jednostka ta zapewnia również nadzór merytoryczny nad treścią sprawozdania, w szczególności w zakresie zapewnienia zgodności z obowiązującymi standardami ESRS. Informacje objęte obowiązkowymi ujawnieniami są przekazywane przez pracowników odpowiednich biur i departamentów (odpowiedzialnych za obszar związany z treścią ujawnień). Kontrola wewnętrzna w odniesieniu do zapewnienia jakościowych cech informacji jest dwuetapowa. Wszystkie dane oraz informacje na potrzeby sprawozdawczości są gromadzone oraz przekazywane z nadzorem osoby kierującej komórką, która jest za nie odpowiedzialna. Następnie, po opracowaniu treści sprawozdania dokument podlega procesowi uzgodnień wewnętrznych, który polega na formalnym opiniowaniu i akceptacji wszystkich ujawnionych informacji. Weryfikację przeprowadzają wszystkie komórki, które są odpowiedzialne za ujawniane informacje. Proces jest prowadzony raz w roku.

ESRS 2 (36 b)

W ocenie ryzyka związanego z procesami kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju szczególną uwagę zwraca się na kompletność, integralność oraz dostępność danych, a także terminy przekazywania informacji przez jednostki wewnętrzne i spółki zależne. W proces zaangażowane są komórki II linii obrony. Jest to poziom w systemie kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, na którym zarządzanie ryzykiem realizowane jest przez pracowników komórek kontroli w departamentach operacyjnych oraz pracowników departamentów Pionu Ryzyka, a także przez Departament Compliance. Komórki II linii obrony są niezależne od jednostek operacyjnych (I linia obrony) i nie uczestniczą bezpośrednio w realizacji procesów biznesowych, lecz nadzorują i wspierają te procesy pod kątem zarządzania ryzykiem i zgodności z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi Banku.

ESRS 2 (36 c)

Największe ryzyka zidentyfikowano na etapie zbierania danych manualnie. W ramach przypisania konkretnych jednostek do punktów ujawnień zapewniono, że wszystkie istotne dane dotyczące zrównoważonego rozwoju są gromadzone i monitorowane. Za dostarczenie kompletnych i rzetelnych danych oraz dodatkową weryfikację odpowiedzialna była osoba nadzorująca daną jednostkę.

ESRS 2 (36 d, e)

W kolejnych okresach sprawozdawczych Grupa planuje wdrożyć odpowiednie procedury, aby zapewnić kontrolę nad procesem raportowania oraz aby ryzyka związane ze sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju były skutecznie zarządzane, a proces odpowiednio nadzorowany przez Zarząd.

1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości (SBM-1)

ESRS 2 (40 a, i., ii., iii., iv., d; 42 a, b)

Właścicielem Banku jest Porto Group Holdings Limited, której podmiotem dominującym jest AnaCap Financial Partners III, L.P. (dalej: „AnaCap”).

Grupa operuje na terenie Polski. W 2025 roku zatrudniała 1073 osoby na terenie Polski.

Oferowane przez Grupę znaczące produkty i usługi:

- Bank oferuje innowacyjne oraz konkurencyjne na rynku polskim produkty i usługi finansowe, wysoki poziom obsługi klientów oraz dostępność produktów poprzez sieć placówek terenowych i partnerskich, profesjonalne centrum obsługi telefonicznej oraz dynamicznie rozwijaną sprzedaż on-line.
- Spółka zależna Faktoria Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż usług faktoringowych skierowanych do segmentu SME oraz mikroprzedsiębiorstw, które sprzedają swoje wyroby i usługi z odroczonymi terminami płatności.
- Spółka zależna Nest Lease S.A. oferuje finansowanie kluczowych aktywów dla firm, obejmujące pojazdy oraz maszyny i urządzenia oraz pakiety ubezpieczeń we współpracy z Nest Ubezpieczenia. Również jako alternatywa dla tradycyjnego finansowania inwestycji spółka oferuje pożyczki leasingowe.

Grupa szczegółowo opisuje model biznesowy, istotne kwestie dotyczące łańcucha wartości (przede wszystkim relacje z klientami, segmenty klientów), znaczące grupy oferowanych produktów i usług oraz kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności w części finansowej sprawozdania w rozdziale „Rozwój biznesu w 2025 roku”. Znajduje się w nim opis inwestycji oraz wyników względem kluczowych grup interesariuszy. Struktura kosztów oraz przychodów została przedstawiona w rozdziale „Podsumowanie wyników finansowych w 2025 roku”.

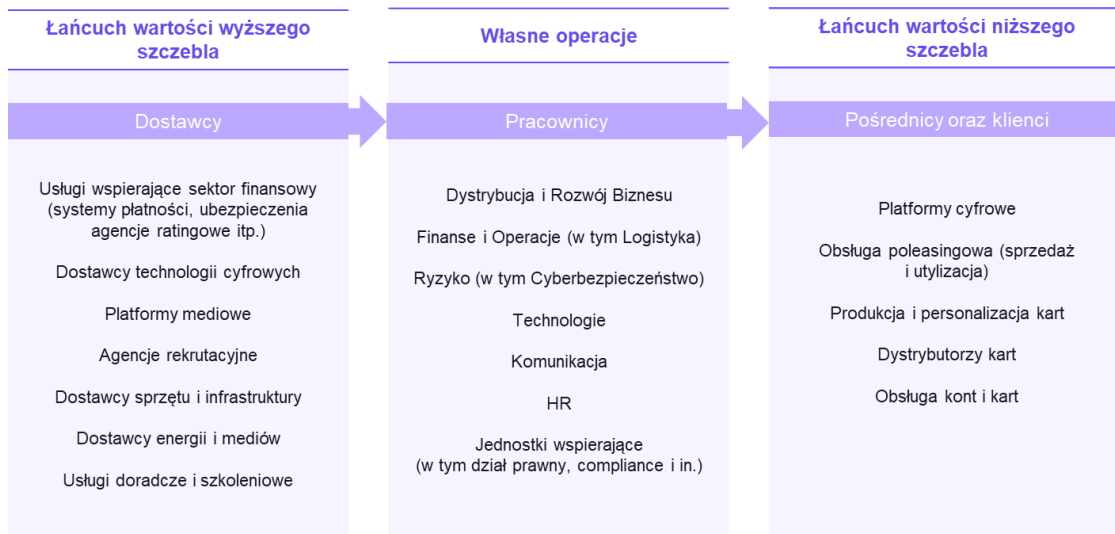
Grupa Nest Bank S.A. nie oferuje produktów i usług, które są objęte zakazami na niektórych rynkach. Grupa nie prowadzi działalności związanej z sektorem paliw kopalnych, produkcją chemikaliów, kontrowersyjnymi rodzajami broni, uprawą i produkcją tytoniu.

ESRS 2 (42 c)

Łańcuch wartości Grupy

Łańcuch wartości Grupy opiera się na współpracy z szerokim gronem dostawców i partnerów wspierających jej działalność w kluczowych obszarach operacyjnych. Obejmuje on m.in. infrastrukturę rynków kapitałowych, technologie, usługi doradcze, marketing, zasoby ludzkie, dostawy energii i mediów, sprzęt oraz infrastrukturę, a także partnerów biznesowych oraz dostawców przedmiotów leasingu. Struktura dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, to sieć powiązań kluczowych do realizacji celów operacyjnych i strategicznych.

Schemat 1. Uproszczony schemat łańcucha wartości Grupy Nest Bank S.A.



Struktura operacyjna organizacji obejmuje zarówno procesy wewnętrzne, jak i działania biznesowe, które wspierają realizację jej celów strategicznych. Obszary operacyjne to dystrybucja i rozwój biznesu (w tym sprzedaż i obsługa klientów), technologia i IT, zarządzanie ryzykiem, zasobami ludzkimi, marketing i reklama oraz szereg jednostek wspierających. Każda z tych jednostek operacyjnych odgrywa kluczową rolę w budowaniu wartości dla klientów poprzez zapewnienie wysokiej jakości usług, bezpieczeństwa, innowacji oraz dostosowania oferty do potrzeb rynku.

W ramach działalności biznesowej organizacja oferuje usługi bankowości detalicznej, kredyty konsumenckie, dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, bankowość dla przedsiębiorstw oraz kompleksowe rozwiązania leasingowe. Oferty te obejmują finansowanie sprzętu, pojazdów oraz maszyn rolniczych i medycznych, a także rozwój produktów leasingowych dla klientów biznesowych. Działania te są wspierane przez sieć placówek terenowych, centra biznesowe oraz pośredników, co umożliwia szeroki zasięg obsługi i efektywne zarządzanie relacjami z klientami.

Łańcuch wartości niższego szczebla obejmuje bankowość i leasing jako kluczowe obszary działalności. W bankowości proces koncentruje się na obsłudze klientów za pośrednictwem platform cyfrowych, zapewniając wygodny dostęp do usług. Leasing obejmuje cały cykl życia produktu od nabycia i użytkowania po dalszą sprzedaż lub utylizację. Całość wspierają placówki partnerskie.

ESRS 2 (39) (40 e, f, g)

Bank realizuje strategię biznesową przyjętą na lata 2025-2028. Dokument wyznacza kierunek rozwoju i konkretne działania na rzecz klientów, samego Banku oraz jego otoczenia. Zrównoważony rozwój stanowi integralną część ogólnej strategii biznesowej. Oznacza to, że Bank zobowiązał się do realizacji trwałej rentowności przy pełnym uwzględnieniu zasad odpowiedzialnego wzrostu.

Kluczowe zobowiązania w zakresie ESG (Ambicje Nest Bank – opisane w tabeli poniżej), inicjatywy oraz założenia w zakresie potwierdzenia ich realizacji szczegółowo definiuje *Strategia ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.* Zobowiązania w obszarze zrównoważonego rozwoju są równorzędne z innymi celami biznesowymi, a ich realizacja stanowi jeden ze strategicznych kierunków *Strategii Nest Bank S.A. na lata 2025-2028.*

Założenia strategiczne Banku są powiązane z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (*Sustainable Development Goals, SDG*), koncentrując się na promowaniu odpowiedzialnych produktów finansowych, inkluzywnej bankowości oraz edukacji klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Bank wdraża standardy ESG w swoich operacjach, wspierając różnorodność, równość płci oraz odpowiedzialne zarządzanie wpływem na środowisko przyczyniając się do realizacji celów:

- SDG 4: Dobra jakość edukacji
- SDG 5: Równość płci
- SDG 8: Wzrost gospodarczy i godna praca
- SDG 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- SDG 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- SDG 13: Działania w dziedzinie klimatu
- SDG 17: Partnerstwa na rzecz celów

Tabela 3. Wybrane inicjatywy strategiczne

Ambicje Nest Bank	Najważniejsze inicjatywy	Opis inicjatywy
Zrównoważona przyszłość dla naszych klientów		
Zielone produkty i usługi finansowe	Zielona oferta produktowa	Wprowadzenie zielonej oferty produktowej, która będzie wspierała transformację klientów.
	Oferowanie karty płatniczej wykonanej z materiałów z recyklingu	Bank będzie oferował klientom karty fizyczne produkowane w minimum 95% z materiałów z recyklingu, w zakresie kart wznawianych, jak i wydawanych nowych.
Inkluzywna bankowość	Wdrożenie nowych funkcjonalności w zakresie dostępności cyfrowej	Kanały komunikacji cyfrowej z klientami zostaną dostosowane pod względem spełniania wymogów dostępności cyfrowej i zgodnych z wytycznymi WCAG.
	Standardy ESG w Centrach Biznesowych	Opracowany i wdrożony zostanie pakiet standardów ESG odnoszący się do dostosowania pod tym względem placówek - Centrów Biznesowych.

Odpowiedzialny partner stawiający na rozwój klientów	Edukacja klientów nt. odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych	Bank podejmie inicjatywy związane z edukacją klientów w zakresie kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem.
Najwyższe standardy cyberbezpieczeństwa	Edukacja klientów i pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa	Bank będzie podejmował inicjatywy edukacyjne z zakresu uświadamiania klientów oraz pracowników o potencjalnych zagrożeniach, w tym budowanie kompetencji z zakresu cyberbezpieczeństwa. Działania będą realizowane w kanałach komunikacji z klientami oraz pracownikami.
Zrównoważona przyszłość dla nas		
Odpowiedzialna i zaangażowana kultura korporacyjna	Edukacja i szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju	Opracowanie programu edukacyjnego dla pracowników w zakresie zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem, który będzie obejmował wszystkie grupy pracowników. Wdrożone działania pozwolą na rozwój wiedzy pracowników w zakresie ESG.
	Program Ambasadorów ESG	Program Ambasadorzy ESG będzie skierowany do pracowników, którzy chcą się zaangażować w rozwój inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Udział w programie będzie się wiązał z możliwością rozwijania wiedzy i kompetencji z zakresu zrównoważonego rozwoju poprzez program specjalistycznych szkoleń.
Różnorodne zespoły tworzone w oparciu o równość i inkluzywność	Zarządzanie luką płacową	Zarządzanie luką płacową obejmie przegląd kluczowych obszarów do zaadresowania działań, w tym wsparcie kobiet na menedżerskiej ścieżce rozwoju.
	Edukacja pracowników i kadry menedżerskiej w zakresie różnorodności	Edukacja pracowników i kadry w zakresie różnorodności jest jednym z komponentów kultury korporacyjnej budowanej w oparciu o równość, różnorodność i inkluzywność.
	Rozwój oddolnych inicjatyw pracowników	Bank będzie podejmował inicjatywy mające na celu aktywizację pracowników i wspieranie ich oddolnych inicjatyw, w tym możliwość budowania sieci pracowniczych.
Organizacja oparta o dobrostan pracowników	Rozwijanie i wdrażanie programów oraz rozwiązań z zakresu work-life balance	Rozwijanie i wdrażanie programów i rozwiązań benefitowych z zakresu work-life balance.
Zrównoważona przyszłość dla naszego otoczenia		
Zrównoważony łańcuch dostaw	Rozwój standardów ESG w zakresie zrównoważonego łańcucha, w tym wdrożenie działań edukacyjnych w zakresie ESG wśród dostawców	Inicjatywa skupiona jest na rozwijaniu współpracy z dostawcami w zakresie standardów zrównoważonego rozwoju i budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw. Podejmowane będą działania z zakresu edukacji i rozwijania dialogu z dostawcami.
Optymalizacja procesów w zakresie	Odpowiedzialne zarządzanie wpływem na środowisko	Opracowanie planu transformacji obejmującego szczegółowe cele oraz działania w obszarze kluczowych wpływów

wpływu środowiskowego	Standardy ESG w Centrach Biznesowych w zakresie minimalizacji wpływu na środowisko	na środowisko, w tym cele dekarbonizacyjne. Opracowany i wdrożony zostanie pakiet standardów ESG odnoszących się m.in. do kwestii minimalizowania wpływu środowiskowego w Centrach Biznesowych.
	Standardy zrównoważonego rozwoju we flocie samochodowej	Zarządzania flotą samochodową będzie odbywało się z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju – w zakresie posiadanych zasobów, jak i odpowiedniego przygotowania pracowników oraz rozwoju ich umiejętności z zakresu ecodrivingu.
Odpowiedzialny i zaangażowany partner	Partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju	Rozwijanie partnerstw i współpracy z uznanymi organizacjami pozarządowymi w zakresie inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju.
	Rozwijanie programów zaangażowania społecznego i wolontariatu.	Realizowanie projektów budujących zaangażowanie pracowników w działania prospołeczne i wolontariackie, w tym programu grantowego dla pracowników w ramach wolontariatu pracowniczego.

1.9. Interesy i opinie zainteresowanych stron (SBM-2)

ESRS 2 (45 a, i., ii., iii., iv., v.)

Identyfikację i wybór kluczowych grup interesariuszy przeprowadzono w 2024 roku, wykorzystując analizę z zastosowaniem kryteriów jakościowych. Przyjęte podejście miało na celu pełne zrozumienie zarówno wpływu działalności na interesariuszy, jak i wpływu interesariuszy na działalność Grupy.

Proces identyfikacji interesariuszy opiera się na dwustronnym podejściu, które uwzględnia:

- wpływ interesariuszy na działalność Grupy – ocena, w jaki sposób interesariusze mogą przyczyniać się do realizacji celów biznesowych i zrównoważonego rozwoju, oraz jak ich opinie i działania mogą oddziaływać na strategię organizacji.
- wpływ działalności na interesariuszy – analiza działań, które potencjalnie mogą mieć skutek dla poszczególnych grup interesariuszy.

Tabela 4. Kluczowi interesariusze Grupy Nest Bank S.A. i metody ich angażowania

Kluczowi interesariusze	Rodzaj współpracy	Cel	Zrozumienie potrzeb
Pracownicy, w tym: <ul style="list-style-type: none"> Aktualni pracownicy Organizacje pracownicze i Rada pracowników 	<ul style="list-style-type: none"> Badania satysfakcji Regularne spotkania zespołowe Otwarte kanały komunikacji 	<ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie stabilności i ciągłości operacyjnej banku. Zwiększenie efektywności poprzez rozwój kompetencji i umiejętności pracowników. Budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacjom i zaangażowaniu. 	Bank przeprowadza regularne badania satysfakcji pracowników oraz analizuje wyniki, aby zidentyfikować kluczowe obszary, które wpływają na ich zaangażowanie i motywację. Analizowane są również opinie pracowników na temat polityki HR, szkoleń oraz możliwości rozwoju zawodowego.

<p>Klienci, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klienci mikro oraz jednoosobowe działalności gospodarcze • Pozostali klienci (w tym indywidualni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Badania satysfakcji (rNPS) • Kanały obsługi klientów • Otwarte kanały komunikacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie potrzeb i oczekiwań, co pozwala na lepsze dostosowanie oferty produktów i usług. • Budowanie zaufania i lojalności w ramach długoterminowych relacji. • Zwiększenie transparentności działań, co może wpłynąć pozytywnie na reputację i wizerunek. 	<p>Bank przeprowadza badania oraz analizy potrzeb klientów mikro i jednoosobowych działalności gospodarczych, aby zrozumieć ich specyficzne wymagania dotyczące produktów i usług finansowych. Zbierane są dane dotyczące preferencji dotyczących kanałów komunikacji oraz oczekiwań w zakresie obsługi klienta.</p>
<p>Pośrednicy finansowi (pośrednicy, franczyzobiorcy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programy partnerskie • Szkolenia • Regularna komunikacja dotycząca współpracy i oczekiwań 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozszerzenie zasięgu usług bankowych. • Wykorzystanie wiedzy i doświadczenia pośredników w pozyskiwaniu klientów. 	<p>Bank analizuje wyniki współpracy z pośrednikami finansowymi, zbierając dane dotyczące ich doświadczeń oraz efektywności sprzedaży. Zbierane są informacje na temat oczekiwań pośredników w zakresie wsparcia i narzędzi.</p>
<p>Kluczowi dostawcy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regularna komunikacja dotycząca współpracy, zamówień i oczekiwań 	<ul style="list-style-type: none"> • Zapewnienie ciągłości dostaw i usług niezbędnych do funkcjonowania banku. • Budowanie długotrwałych relacji opartych na zaufaniu i współpracy. 	<p>Bank przeprowadza analizy jakości usług i produktów dostawców, zbierając dane dotyczące ich wydajności oraz zgodności z oczekiwaniami. Analizowane są również opinie dostawców na temat współpracy.</p>

ESRS 2 (45 b)

Identyfikacja interesariuszy miała kluczowe znaczenie dla przeprowadzania procesu analizy podwójnej istotności i uwzględniała opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych. W ramach analizy wpływu zrealizowano badania ilościowe – ankiety skierowane do zewnętrznych interesariuszy oraz jakościowe, w tym wywiady z wybranymi pracownikami reprezentującymi kadrę menedżerską, z uwzględnieniem przedstawicieli Rady Pracowników. Więcej informacji o dialogu z zainteresowanymi stronami znajduje się w ujawnieniu ESRS 2 (53 b, iii.).

ESRS 2 (45 d)

Wnioski z procesu zaangażowania interesariuszy wewnętrznych oraz zewnętrznych posłużyły do oceny wpływu, a finalnie zostały przedstawione na posiedzeniu Zarządu w listopadzie 2025 roku w ramach całościowego podsumowania analizy podwójnej istotności.

1.10. Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym (SBM-3)

ESRS 2 (48 a)

Istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z działalnością Grupy zostały określone w trakcie analizy podwójnej istotności. W ramach przeprowadzonej oceny istotności, Grupa zidentyfikowała główne wpływy w obszarze społecznym, koncentrując się na dwóch kluczowych aspektach: wpływie na własnych

pracowników oraz na konsumentów. W kontekście specyfiki organizacji, istotne są również kwestie związane z ładem korporacyjnym, które obejmują przejrzystość w zarządzaniu oraz etyczne praktyki biznesowe. Dodatkowo, zidentyfikowano wpływ w obszarze związanym z zaangażowaniem na rzecz społeczności. Bank podejmuje działania mające na celu wspieranie lokalnych inicjatyw oraz budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem i partnerami społecznymi.

Główne ryzyka i szanse związane są przede wszystkim z zagadnieniami odnoszącymi się do zmiany klimatu. Zidentyfikowano również ryzyko związane z zarządzaniem luką płacową.

Zidentyfikowane wpływy, szanse i ryzyka (wraz ze wskazaniem elementów łańcucha wartości, w którym występują) są szczegółowo opisane kolejnych rozdziałach.

ESRS 2 (48 b)

Obecne i przewidywane skutki istotnych wpływów, ryzyk i szans są analizowane przez organizację, aby biorąc pod uwagę ich skalę oraz charakter uwzględnić je na bieżąco w zakresie podejmowanych decyzji oraz działań Grupy. Wyzwania związane ze zmianą klimatu, zmieniające się preferencje konsumentów czy rosnące wymogi regulacyjne w zakresie ochrony środowiska i kwestii społecznych, a także oczekiwania wyrażone przez pracowników, są elementami, które będą adresowane przez Grupę w celu dostosowania swoich działań. W odpowiedzi na te wyzwania, Grupa analizuje scenariusze, które mogą przyczynić się do zwiększenia efektywności operacyjnej oraz obniżenia kosztów.

W odniesieniu do istotnych wpływów Bank analizuje zarówno ich wymiar negatywny, jak i pozytywny. Pozytywne oddziaływania obejmują m.in. rozwój cyfrowego modelu obsługi klienta, który zwiększa wygodę korzystania z usług finansowych oraz podnosi poziom bezpieczeństwa danych. Transparentna komunikacja marketingowa oraz dbałość o prywatność konsumentów wzmacniają zaufanie interesariuszy i przyczyniają się do budowania długoterminowej wartości organizacji. W obszarze społecznym Bank mityguje ryzyko luki płacowej oraz inwestuje w rozwój kompetencji pracowników, co sprzyja podnoszeniu jakości świadczonych usług oraz stabilności operacyjnej.

Jednocześnie Bank identyfikuje potencjalne negatywne wpływy, które mogą wynikać z jego działalności lub relacji biznesowych, w szczególności w zakresie ryzyk kredytowych i strategicznych związanych ze zmianą klimatu (czynniki fizyczne i ryzyka transformacyjne). W odpowiedzi na te wyzwania procesy decyzyjne uwzględniają analizę czynników ESG w ocenie klientów, projektowaniu produktów oraz zarządzaniu portfelem kredytowym.

Istotne oddziaływania są powiązane ze strategią i modelem biznesowym Banku. Podejście w zakresie łańcucha wartości obejmuje włączanie kryteriów ESG do procesu wyboru i oceny dostawców, a także promowanie etycznych postaw poprzez ochronę sygnalistów oraz szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji. W obszarze klimatu Bank dostrzega również możliwości biznesowe - w szczególności w oferowaniu produktów finansowych wspierających adaptację do zmiany klimatu i jej łagodzenie, co w średnim i długim horyzoncie czasowym może pozytywnie wpłynąć na przychody oraz strukturę portfela.

W odpowiedzi na zidentyfikowane wpływy, ryzyka i szanse Bank integruje kwestie ESG z procesami zarządczymi i decyzyjnymi. Strategia ESG na lata 2025–2027 w Nest Bank S.A. obejmuje cele i działania zaprojektowane tak, aby zapewnić skuteczne i adekwatne zarządzanie wpływami, ryzykami i możliwościami ESG (więcej w Tabeli 3. Wybrane inicjatywy strategiczne).

Dodatkowo w 2025 roku Bank przyjął *Plan transformacji Nest Bank S.A.*, stanowiący odpowiedź na zidentyfikowane ryzyka klimatyczne oraz wyraz dążenia do stopniowego przekształcania modelu biznesowego – z uwzględnieniem całego łańcucha wartości – w kierunku modelu zrównoważonego (więcej w ujawnieniu E1-1).

ESRS 2 (48 c, ii., iv.)

Pozytywny wpływ na klientów wynika z oferowania produktów finansowych, które odpowiadają na ich potrzeby, w tym zrozumiałej komunikacji oraz wysokiego poziomu obsługi. Grupa stara się zapewnić dostępność swoich usług dla wszystkich grup społecznych, co wspiera równość i inkluzywność.

W kontekście ładu korporacyjnego, model biznesowy opiera się na przejrzystości i etyce. Odpowiedzialne zarządzanie relacjami z dostawcami oraz dbałość o standardy etyczne w praktykach biznesowych są kluczowe dla budowania zaufania wśród interesariuszy. Działania na rzecz równości płci i różnorodności w miejscu pracy stanowią integralną część tego modelu, co wpływa na atmosferę w organizacji oraz zwiększa zaangażowanie pracowników. Więcej informacji na temat działań Grupy na rzecz równości i różnorodności zostało przedstawionych w rozdziale 3.3. Różnorodność w miejscu pracy.

ESRS 2 (48 c, iii.)

Wpływy rzeczywiste to te, które wystąpiły w bieżącym roku finansowym, obejmujące zarówno pozytywne, jak i negatywne skutki działalności banku. Potencjalne wpływy, które przewiduje się, że będą występować w dłuższej perspektywie czasowej, obejmują obszary takie jak zaangażowanie na rzecz społeczności, zarządzanie relacjami z dostawcami, zapobieganie korupcji, kultura korporacyjna, różnorodność w miejscu pracy, równouprawnienie płci. Te wpływy mają potencjał do długoterminowego oddziaływania na ludzi i środowisko. Sposób, w jaki Grupa oddziałuje na otoczenie został zaprezentowany w Tabeli 6.

ESRS 2 (48 d)

W 2025 roku zidentyfikowane ryzyka nie wpłynęły w sposób istotny na sytuację finansową Grupy.

ESRS 2 (48 e)

Ujawnienie pominięte zgodnie z Dodatkiem C (Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji).

ESRS 2 (48 f)

Priorytety Strategii ESG na lata 2025-2027 zostały zdefiniowane na podstawie wyników przeprowadzonej analizy podwójnej istotności, analizy dotychczasowych działań Banku oraz efektów pracy kadry menedżerskiej i jej eksperckiej wiedzy. Zmapowanie oraz zaadresowanie wyzwań jest pierwszym krokiem do budowania zrównoważonej przyszłości. Celem jest osiągnięcie dojrzałości w zakresie systemowego zarządzania ESG. Wybrane kierunki strategiczne będą kaskadowane na spółki zależne w ramach Grupy.

Grupa analizuje odporność strategii i modelu biznesowego przede wszystkim w kontekście zmiany klimatu. Opis odporności oraz przeprowadzenia analizy znajduje się w ujawnieniu ESRS SBM-3 powiązanych z E1.

ESRS 2 (48 g)

Realizowany w 2025 proces analizy podwójnej istotności bazował na narzędziach i wynikach, które zostały wypracowane podczas ubiegłorocznego okresu sprawozdawczego. W celu uzupełnienia procesu i uzyskania dodatkowych informacji został on rozbudowany o nowe, pogłębione analizy i dane. W ramach

budowania relacji z interesariuszami, zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi ponownie zostały zebrane informacje zwrotne od tych grup. Sama analiza istotności została dodatkowo uzupełniona wynikami przeprowadzonego benchmarku rynkowego, uwzględniającego wyniki z raportów branżowych oraz pogłębioną ocenę własną wpływów. W wyniku aktualizacji analizy podwójnej istotności Grupa ograniczyła liczbę tematów istotnych z punktu widzenia sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Obszary wpływów Grupy uznane za nieistotne:

- Przystosowanie się do zmiany klimatu, łagodzenie zmian klimatu, energia, zrównoważone finanse – ze względu na małą skalę działalności jako instytucja finansowa, strukturę portfela klientów i oferowane produkty, a także model biznesowy oparty na obsłudze online. Tematy te są wciąż oceniane jako istotne, jednakże z perspektywy ryzyka (więcej w ujawnieniach ESRS E1).
- Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości - temat dyskryminacji płacowej wewnętrznie (równość płacy za równą pracę) nie jest istotny, ponieważ odpowiednie polityki są skuteczne i zapewniają neutralność. Bank jest neutralny w swoich wynagrodzeniach, a wpływ na wskaźnik jest ograniczony. Kwestia luki płacowej (jako czynnik ryzyka ESG) ma wpływ na ryzyko strategiczne Banku i z tej perspektywy temat pozostaje istotny w kolejnym okresie sprawozdawczym.

Obszary ryzyk dla Grupy uznane za nieistotne:

- Szkolenia i rozwój umiejętności pracowników; Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych; Cyberbezpieczeństwo – Bank udoskonalił narzędzie identyfikacji i oceny ryzyk (opis w kolejnych rozdziałach).

Obszary szans w Grupie uznane za nieistotne:

- Energia - brak klientów korporacyjnych, w tym przedsiębiorstw związanych z sektorem energii. Struktura portfela sprawia, że zarówno prawdopodobieństwo korzyści z takich produktów finansowych, jak również sam potencjalny skutek finansowy, są niższe, niż zakładano w ubiegłorocznym procesie oceny istotności.
- Odpowiednia płaca pracowników - w sektorze finansowym bezpieczne warunki zatrudnienia są minimalnym wymogiem regulacyjnym oraz standardem rynkowym, a nie obszarem różnicowania się pracodawców. Działania wykraczające ponad poziom minimalny służą przede wszystkim ograniczeniu ryzyka i kosztów, a nie generowaniu nowych przychodów ani trwałej przewagi konkurencyjnej na rynku pracy.

ESRS 2 (48 h)

W ramach analizy podwójnej istotności Grupa identyfikuje jeden temat dotyczący ujawnień specyficznych dla organizacji – zaangażowanie społeczne, który jest opisany w dalszej części oświadczenia w sekcji „Zaangażowanie na rzecz społeczności”. Temat ten został zaadresowany w ujawnieniach dotyczących własnych pracowników (S1), ponieważ to pracownicy Banku stanowią fundament i bezpośrednią siłę napędową dla tych inicjatyw. Ich zaangażowanie buduje pomost między Bankiem a otoczeniem, przede wszystkim w ramach wolontariatu pracowniczego. Jest to kluczowy element kultury organizacyjnej w Nest Bank. Połączenie pozytywnego wpływu organizacji na społeczność z kwestiami pracowniczymi oddaje realny mechanizm, poprzez który Bank zarządza oddziaływaniem na otoczenie społeczne.

1.11. Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans (IRO-1)

ESRS 2 (53 a) (53 h)

Wpływy, ryzyka i szanse Grupy zostały zidentyfikowane oraz ocenione w czasie procesu analizy podwójnej istotności, który został przeprowadzony po raz drugi. Proces przeprowadzony w drugim półroczu 2025 roku miał charakter aktualizacji. Podstawą były ubiegłoroczne narzędzia, które rozszerzono o pogłębioną analitykę. Grupa zastosowała podejście, które obejmowało kompleksową analizę działalności organizacji oraz kluczowych branż zgodnie z wytycznymi EFRAG.

Podstawowym źródłem informacji wykorzystanym do identyfikacji oraz oceny wpływów, ryzyk i szans jest własna ocena ekspercka. Podobnie jak w poprzednim okresie sprawozdawczym wykorzystano narzędzie w postaci matrycy istotności. Przeprowadzona analiza, rozbudowana o aktualizację matrycy pozwoliła na szczegółową ocenę istotności działalności Grupy w kontekście podtematów ESRS oraz określenie ich rzeczywistego i potencjalnego występowania w łańcuchu wartości organizacji. Przy ocenie wykorzystano kryteria wskazane w standardzie ESRS 1 w sekcji 3. *Podwójna istotność jako podstawa ujawniania informacji na temat zrównoważonego rozwoju.*

Powtórzono proces dialogu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, wykorzystując metody ilościowe i jakościowe; badanie wśród pracowników przeprowadzono w Q1 2025, natomiast badanie interesariuszy zewnętrznych realizowano w Q3 2025. Wywiady zostały poprowadzone przez zewnętrznego eksperta zgodnie ze standardem AA1000 SAS. Więcej informacji na temat dialogu znajduje się w ujawnieniu ESRS 2 (53 b, iii.).

Nowe dane wykorzystane w procesie analitycznym obejmują:

- Rozszerzony benchmark, w ramach którego przeprowadzono szczegółową analizę raportów branżowych oraz sprawozdań banków opublikowanych po raz pierwszy w pełni zgodnie z ESRS za 2024 r. Badaniu poddano proces podwójnej istotności (DMA) oraz zakres ujawnień banków, ze szczególnym uwzględnieniem wskazanych przez nie tematów istotnych (IRO). Analiza objęła również identyfikację interesariuszy i podmiotów, a także przebieg procesów w łańcuchu wartości. Kluczowym elementem badania było zestawienie tematów istotnych wyłonionych przez poszczególne banki oraz ocena ich powtarzalności w kontekście całej branży. Benchmark umożliwił pełniejszy wgląd w kwestie zrównoważonego rozwoju, uspojniony dla podmiotów sektora finansowego i zgodny z ESRS.
- Aktualne raporty branżowe obejmujące publikacje wiodących podmiotów, w tym Narodowego Banku Polskiego, United Nations Global Compact, Związku Banków Polskich oraz czołowych firm doradczych. W procesie analizy treści wybranych publikacji szczególna uwaga była poświęcona wyłonieniu najważniejszych tematów dotyczących zrównoważonego rozwoju, które są istotne dla sektora finansowego w Polsce. Wyłonione tematy powiązано z kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, które obejmują Standardy ESRS. Bazując na opublikowanych materiałach opracowane zostało zestawienie prezentujące tematy istotne z perspektywy danej publikacji, wskazujące na trendy przekładalne na cały sektor finansowy
- Ankieta istotności wpływu skierowana do osób zarządzających kluczowymi jednostkami i departamentami w Banku (B-1). Badanie to, przeprowadzone w Q4 2025, miało na celu uzyskanie

rzetelnej perspektywy dotyczącej oceny wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem w analizowanym roku. Wyniki ankiety zostały uwzględnione w istniejącej macyzyce wpływów, co pozwoliło na aktualizację zakresu identyfikowanych wpływów. Odpowiedzi zostały poddane ocenie merytorycznej i zmapowane z kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju objętymi standardami ESRS.

- Opracowano nową macyzyce istotności wpływu czynników ryzyka ESG na ryzyka zidentyfikowane w Banku. Czynniki ryzyka ESG przeanalizowano w odniesieniu do zidentyfikowanych ryzyk i oceniono pod kątem ich istotności oraz wpływu na organizację, co umożliwiło lepsze zrozumienie powiązań i priorytetyzację działań zaradczych. Więcej informacji o metodzie oceny ryzyk znajduje się w ujawnieniu ESRS 2 (53 c).

Usystematyzowany w ten sposób proces pozwolił na zidentyfikowanie istotnych tematów, które są najistotniejsze w kontekście wpływu na otoczenie oraz mają znaczenie dla wyniku finansowego organizacji oraz jej długoterminowej stabilności.

ESRS 2 (53 b, i.)

Analiza podwójnej istotności polegała na systematycznej ocenie wpływów, ryzyk oraz szans jednostek wchodzących w skład Grupy w kontekście skonsolidowanych sprawozdań finansowych, z odniesieniem do kryteriów istotności opartych na udziale w przychodach oraz udziale aktywów w Grupie. Przeprowadzono porównanie wskaźników poszczególnych spółek z przyjętymi progami istotności i na tej podstawie wyodrębniono podmioty podlegające pogłębionej analizie, przy czym stwierdzono, że Nest Bank S.A. spełnia kryteria i został objęty analizą podwójnej istotności.

Kompleksowa identyfikacja łańcucha wartości oraz proces mapowania interesariuszy dla Grupy Nest Bank został przeprowadzony w 2024 r. W zakresie prowadzonej działalności, strategii i modelu biznesowego nie nastąpiły żadne zmiany, które mogłyby wpłynąć na łańcuch wartości, a w konsekwencji na dalsze modyfikacje w procesie oceny istotności.

ESRS 2 (53 b, ii.)

Bank uwzględnił wpływy, w które jest zaangażowany zarówno ze względu na swoje własne operacje, jak i w wyniku relacji biznesowych. Analiza obejmowała wpływ działalności Banku na środowisko oraz społeczności lokalne, a także wpływ, jaki Bank wywiera na swoich klientów poprzez oferowane produkty i usługi.

ESRS 2 (53 b, iii.)

W procesie dialogu z interesariuszami rozdzielono badanie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, uwzględniając ich odrębną specyfikę, posiadane na temat Grupy informacje oraz różny poziom wpływu na działalność jednostki. Do badania obu grup zastosowano zarówno metodę ilościową w postaci ankiety oraz metodę jakościową poprzez wywiady pogłębione. Różnorodność zastosowanych metod badawczych pozwoliła uzyskać szeroki zakres informacji.

Badanie interesariuszy wewnętrznych przeprowadzono w dwóch etapach: poprzez ankietę skierowaną na przełomie Q1 i Q2 2025 roku do wszystkich pracowników, a następnie w lipcu 2025 roku zrealizowano wywiad z przedstawicielami rady pracowników. Badanie interesariuszy zewnętrznych przeprowadzone w sierpniu 2025 roku obejmowało ankietę oraz wywiady z przedstawicielami kluczowych partnerów

zewnętrznych. Wywiady jakościowe prowadzone były przez zewnętrznego, niezależnego eksperta, co zapewniło transparentność procesu oraz swobodę wypowiedzi uczestników, zgodnie ze standardem AA1000 SAS. W badaniu ankietowym wzięło udział 50% pracowników oraz 24 przedstawiciele kluczowych interesariuszy.

W badaniu uwzględniono następujące grupy interesariuszy: pracowników, dostawców i podwykonawców, franczyzobiorców oraz partnerów biznesowych. Ankiety zostały dostosowane do specyfiki każdej grupy: ankieta zewnętrzna odnosiła się bezpośrednio do kwestii związanych z ESRS, koncentrując się na identyfikacji wpływów w obszarze klimatu, wpływu na interesariuszy oraz praktyk biznesowych Banku. Ankieta zawierała pytania zamknięte oraz otwarte w celu pogłębienia opinii. Kwestionariusz badania skierowanego do pracowników skupiał się na tematach związanych z zasobami pracowniczymi oraz działaniami operacyjnymi w kontekście wpływu na otoczenie.

Proces analityczny obejmował systematyczne przetworzenie wyników z każdej zastosowanej techniki badawczej. Dane zostały przeanalizowane i przedstawione zbiorczo z podziałem na grupy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Analiza jakościowa objęła przegląd i interpretację wypowiedzi z wywiadów pogłębionych oraz ocen poszczególnych obszarów E, S i G dokonanych przez uczestników. Wyniki ankiet poddano analizie ilościowej oraz jakościowej interpretacji odpowiedzi otwartych.

Zastosowanie różnych metod badawczych oraz uwzględnienie opinii zarówno interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych umożliwiło zgromadzenie szerokiego i kompletnego materiału na temat postrzegania wpływu Grupy Nest na otoczenie. Wyniki procesu dostarczają podstawy do identyfikacji priorytetów oraz dalszego dialogu i działań w obszarach istotnych z punktu widzenia standardów ESRS.

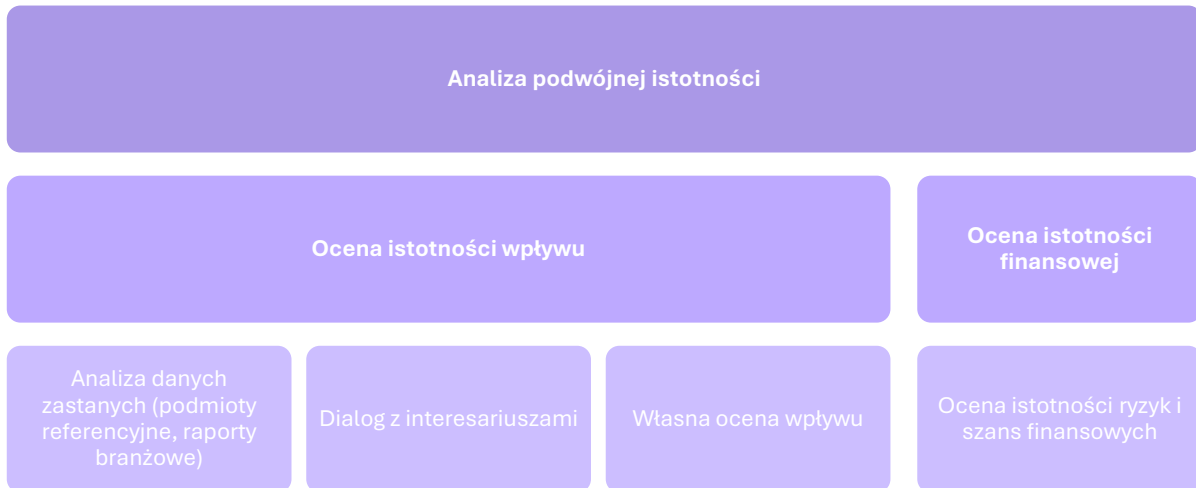
ESRS 2 (53 b, iv.)

Ocena wpływu Grupy została przeprowadzona poprzez ustalenie hierarchii negatywnych wpływów na podstawie ich względnej dotkliwości (skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru) oraz prawdopodobieństwa. W przypadku pozytywnych wpływów, ocena opierała się na ich skali, zakresie i prawdopodobieństwie. Kryteria te były oceniane jakościowo z elementami ilościowymi.

Istotność wpływów związanych z tematami (kwestiami) dotyczącymi zrównoważonego rozwoju oceniano dwuetapowo. Najpierw ustalono progi ilościowe i jakościowe dla poszczególnych metod badawczych, po przekroczeniu których temat oceniono jako istotny z perspektywy danej metody (temat mógł być oceniony jako istotny z perspektywy więcej niż jednej metody). Progi ilościowe zastosowano bezpośrednio w przypadku analizy sprawozdań podmiotów referencyjnych (benchmarku) oraz dialogu z interesariuszami (zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi), natomiast analiza raportów branżowych opierała się na analizie jakościowej. Własna ocena ekspercka, w której wzięto pod uwagę kryteria istotności wskazane przez ESRS (skala, zakres, nieodwracalny charakter i prawdopodobieństwo) łączyła analizę jakościową z określeniem oceny oraz progów, po przekroczeniu których temat identyfikowano jako istotny.

W drugim etapie każdej z pięciu metod badawczych ekspercko przypisano wagę. Temat, który został oceniony z perspektywy różnych metod jako istotny oraz przekroczył określony próg ilościowy, został uznany za istotny i jest objęty zakresem ujawnień w ramach sprawozdania.

Schemat 2. Proces analizy podwójnej istotności



ESRS 2 (53 c, ii. iii.) (53 e)

Identyfikacja i ocena szans Grupy Nest Bank w bieżącym roku była kontynuowana przy użyciu narzędzia - matrycy szans wypracowanej na potrzeby pierwszego procesu analizy podwójnej istotności. Narzędzie pozwala na identyfikację miejsca występowania szansy (wewnątrz organizacji lub poprzez łańcuch wartości) oraz uwzględnienie kryteriów oceny w postaci prawdopodobieństwa i wpływu finansowego. Analiza obejmuje ponadto różne perspektywy czasowe: krótkoterminową (do roku), średnioterminową (1-5 lat) i długoterminową (powyżej 5 lat). W tegorocznym procesie narzędzie zostało zaktualizowane o ocenę wynikającą z przeprowadzonej ankiety istotności dla osób zajmujących stanowiska B-1 oraz ocenę ekspercką przeprowadzoną wewnętrznie.

Nest Bank w 2025 roku udoskonalił proces identyfikacji i oceny ryzyk ESG, tworząc matrycę oceniającą wpływ czynników związanych ze zrównoważonym rozwojem na zidentyfikowane ryzyka bankowe. Metodyka ta integruje ryzyka ESG z ogólnym procesem zarządzania ryzykiem i zapisami *Polityki zarządzania ryzykiem ESG*. Model oceny ryzyka ESG ma charakter ekspercki i bazuje na efektach statystycznych wyprowadzonych z szerokiego zestawu danych. W jego ramach Bank m.in. wyszczególnia zmienne związane z czynnikami ryzyka, dopasowując je np. do struktury i specyfiki swojego portfolio klientów.

Dla potrzeb matrycy oceny ryzyka ESG zidentyfikowano 27 czynników ryzyka ESG spójnych z kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju (Dodatk A do ESRS 1) w trzech obszarach: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. W ramach procesu wyodrębniono 10 kategorii ryzyka obecnych w działalności banku: kredytowe, rynkowe, operacyjne, strategiczne, płynności, makroekonomiczne, kapitałowe, reputacji, biznesowe, systemowe i zarażania. Każda kategoria została oceniona ekspercko przez Departament Zarządzania Ryzykiem we współpracy z odpowiednimi komórkami wewnętrznymi, przy wykorzystaniu danych ilościowych i jakościowych z baz danych Banku.

Horyzont oddziaływania czynników ryzyka określono w zależności od obszaru:

- jako długi (powyżej 5 lat) dla ryzyk środowiskowych, ponieważ czynniki ryzyka ESG będą nasilać się wraz z długim upływem czasu,
- jako średni (do 5 lat) i długi (ponad 5 lat), ponieważ czynniki te nabierają znaczenia dla interesariuszy i będą występowały przez cały czas funkcjonowania organizacji,

- jako krótki (do roku), średni (do 5 lat) i długi (ponad 5 lat) ponieważ czynniki ryzyka występują już obecnie i będą występowały przez cały czas funkcjonowania organizacji.

ESRS 2 (53 c, i.)

Eksperti Grupy uwzględnili wpływy na środowisko i ludzi, które zostały zidentyfikowane w procesie analizy wpływu, jako jeden z elementów oceny jakościowej przy określaniu ryzyk i szans finansowych.

ESRS 2 (53 c, ii.)

Ocena prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk została oceniona ekspercko w ramach poszczególnych czynników ryzyka. Każdemu czynnikowi przypisano poziom wpływu w danej kategorii: wysoki, średni, niski lub brak wpływu. Kategorie, w których czynniki uzyskały poziom wysoki lub średni, zostały uznane za istotne w ramach podwójnej analizy istotności na potrzeby raportowania zrównoważonego rozwoju ze względu na ich potencjalny wymiar finansowy. Mimo że pojedyncze czynniki ESG wykazują średni lub wysoki wpływ na poszczególne kategorie ryzyka, to na poziomie skonsolidowanym w ramach ogólnego procesu zarządzania ryzykiem ich oddziaływanie na ryzyko Grupy zostało ocenione jako niskie.

Dla szans ocena opierała się na pięciostopniowej skali, w której określono prawdopodobieństwo zdarzenia, od „prawie pewne” do „znikome” oraz również na pięciostopniowej skali, która klasyfikowała skutki takiej szansy lub ryzyka od „krytycznego wpływu” do „bez wpływu na działalność organizacji”. Ocena uwzględnia ankietę skierowaną do osób na stanowiskach B-1 w Banku. Na podstawie ocen sporządzono mapy szans w trzech perspektywach czasowych, dzięki którym ustalono ich hierarchię potencjalnego wpływu na sytuację finansową organizacji.

ESRS 2 (53 d)

W poszczególne etapy procesu analizy podwójnej istotności były na bieżąco uzgadniane oraz zatwierdzane przez zaangażowane w proces osoby na stanowiskach kierowniczych i zarządczych, włączając w to reprezentację Zarządu. W Q4 2025 roku:

- na posiedzeniu Komitetu ds. ESG została omówiona matryca istotności wpływu czynników ryzyka ESG na ryzyka Banku oraz jej związek z ogólnym systemem zarządzania ryzykiem,
- na posiedzeniu Zarządu zostały przedstawione i omówione przez ten organ wyniki analizy podwójnej istotności.

ESRS 2 (53 g)

Grupa Nest Bank wykorzystwała w procesie identyfikacji wpływów, ryzyk i szans różnorodne parametry wejściowe, takie jak dane z poprzednich okresów sprawozdawczych oraz informacje branżowe. Dodatkowo, Grupa przeprowadziła przegląd istniejących procesów oraz analizę regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju. W procesie tym korzystano również z wiedzy ekspertów wewnętrznych oraz zewnętrznych, co pozwoliło na lepsze zrozumienie potencjalnych skutków na działalność Banku.

ESRS E2.IRO-1 (11), E3.IRO-1 (8), E4.IRO-1 (17), E5.IRO-1 (11)

Grupa trakcie procesu analizy podwójnej istotności nie zidentyfikowała wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniami, wodą i zasobami morskimi, bioróżnorodnością i ekosystemami, jak również wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym. Uwzględniona została bezpośrednia działalność operacyjna banku, jak i portfel klientów. Biorąc pod uwagę charakter działalności spółek, jak

również całego sektora finansowego, nie generuje ona znaczących bezpośrednich oddziaływań środowiskowych w tych obszarach. Ze względu na wyniki procesu analizy podwójnej istotności w odniesieniu do każdej z metod badawczych opisanych w niniejszym rozdziale, zrezygnowano z pogłębionych analiz oraz korzystania z narzędzi przeznaczonych dla podmiotów prowadzących działalność w innych sektorach. W miarę rozwoju rynku narzędzi i metodyk adekwatnych dla banków oraz struktury portfela klientów Grupy Nest, Grupa będzie analizować możliwość pogłębienia procesu oceny podwójnej istotności w kolejnych okresach sprawozdawczych.

ESRS 2 (48 a) (48 c, i.)

Tabela 5. Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans zidentyfikowanych w procesie analizy podwójnej istotności w 2025 roku

Temat ESRS		Istotność wpływu		Istotność finansowa	
	Podtemat ESRS	Opis wpływu	Miejsce występowania wpływu	Opis szansy i ryzyka	Miejsce występowania szansy i ryzyka
E1: Zmiana klimatu	Przystosowanie się do zmiany klimatu	<i>Nie zidentyfikowano istotnego wpływu.</i>	<i>Nie dotyczy</i>	<p>Ryzyko:</p> <p>Kredytowe wynikające z ryzyk fizycznych i przejścia związanych ze zmianą klimatu, które materializują się jako niewykonanie zobowiązania przez dłużnika, powiązane z czynnikami ryzyka ESG</p> <p>Strategiczne powiązane z czynnikiem ryzyka ESG: ryzyko fizyczne związane z temperaturą</p>	Portfel
				<p>Szansa: Zwiększone przychody związane z oferowaniem produktów finansowych lub sponsorowaniem projektów, które mają na celu adaptację do zmian klimatu.</p>	Portfel
	Łagodzenie zmian klimatu	<i>Nie zidentyfikowano istotnego wpływu.</i>	<i>Nie dotyczy</i>	<p>Szansa: Zwiększone przychody związane z oferowaniem produktów finansowych lub sponsorowaniem projektów, które mają na celu łagodzenie zmiany klimatu, np. inwestycje w odnawialne źródła energii czy efektywność energetyczną.</p>	Portfel
S1: Własne zasoby pracownicze	Szkolenia i rozwój umiejętności pracowników	Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno negatywny jak i pozytywny)	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>

		Perspektywa organizacji: Grupa aktywnie wspiera rozwój umiejętności swoich pracowników poprzez organizowanie szkoleń i programów rozwojowych. Bank dąży do tego, aby pracownicy mieli dostęp do różnorodnych form edukacji (na przykład program Nest Uniwersytet, platformy e-learningowe czy szkolenia zewnętrzne), które pozwalają na podnoszenie kwalifikacji oraz rozwijanie kompetencji zawodowych. Organizacja stwarza dogodne warunki do dokształcania się, promując ciągłe doskonalenie umiejętności wśród kadry, co jest kluczowe dla zapewnienia wysokiej jakości usług oraz dostosowania się do dynamicznie zmieniających się wymagań rynkowych.			
	Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnego wpływu.</i>	<i>Nie dotyczy</i>	Ryzyko: strategiczne związane z czynnikiem ryzyka ESG: występowanie luki płacowej	Organizacja
	Różnorodność w miejscu pracy	Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny) Perspektywa organizacji: Bank aktywnie promuje różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy. Procedury rekrutacyjne firmy promują równość szans oraz różnorodność, oceniając kandydatów na podstawie ich wyników pracy, wiedzy zawodowej, poziomu kompetencji i doświadczenia zawodowego.	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi	Prywatność konsumentów i użytkowników końcowych	Wpływ rzeczywisty (pozytywny) Perspektywa organizacji: Grupa dba o bezpieczeństwo danych osobowych swoich klientów, stosując zaawansowane zabezpieczenia techniczne, fizyczne i organizacyjne. Bank regularnie testuje, mierzy i ocenia skuteczność wdrożonych środków ochrony danych.	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
	Dostęp do informacji (wysokiej jakości)	Wpływ zarówno potencjalny jak i rzeczywisty (pozytywny)	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>

		<p>Perspektywa organizacji: Bank wprowadził odpowiednie procedury zapewniające uczciwe i dokładne informowanie klientów o produktach, usługach oraz obowiązujących opłatach. Specjalne zasady dotyczące formułowania pism i informacji skierowanych do klientów mają na celu zapewnić zrozumiałość komunikacji. Wszystkie materiały informacyjne i marketingowe są tworzone tak, aby były proste, przejrzyste i zrozumiałe dla klientów.</p>			
	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych	<p>Wpływ rzeczywisty (pozytywny)</p> <p>Perspektywa organizacji: Grupa wpływa na bezpieczeństwo osobiste i finansowe użytkowników końcowych poprzez wdrażanie ścisłych protokołów ochrony danych, monitorowanie transakcji w celu zapobiegania oszustwom, edukowanie klientów w zakresie bezpiecznych praktyk bankowych, przestrzeganie regulacji prawnych mających na celu ochronę konsumentów, oraz zapewnienie stabilności finansowej poprzez odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem.</p>	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
	Dostęp do produktów i usług	<p>Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno negatywny i jak i pozytywny)</p> <p>Perspektywa organizacji: Niewielka liczba fizycznych oddziałów może być analizowana jako utrudnienie dla osób starszych lub mniej obeznanych z technologią, które tradycyjnie preferują bezpośrednią obsługę i wizyty w banku. Model ten został przyjęty na podstawie analizy rynku oraz profilu klientów Banku, którzy są aktywni w sieci i preferują korzystanie z usług bankowych online. Skupiając się na klientach internetowych, Bank może oferować bardziej konkurencyjne produkty i usługi dzięki niższym kosztom operacyjnym związanym z ograniczoną liczbą oddziałów. Bank ma również możliwość większego inwestowania w rozwój i ulepszanie platform cyfrowych, co przekłada się na lepszą dostępność i wygodę dla klientów korzystających z bankowości online i mobilnej.</p>	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>

	Odpowiedzialne praktyki marketingowe	<p>Wpływ zarówno rzeczywisty jak i potencjalny (pozytywny)</p> <p>Perspektywa organizacji: Bank w swoich praktykach marketingowych kieruje się zasadami etyki i odpowiedzialności. Bank dba o najwyższe standardy w zakresie obsługi i komunikacji, stosując specjalne zasady dotyczące formułowania pism i informacji skierowanych do klientów. W komunikacji z klientami, Bank stawia na zrozumiałą komunikację, co jest ujęte w <i>Polityce komunikacyjnej</i>. Celem jest rzetelne informowanie o produktach i usługach, co ma przekładać się na większe zainteresowanie klientów ofertą Banku.</p>	Organizacja	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
G1: Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna	<p>Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny):</p> <p>Perspektywa organizacji: Kultura korporacyjna jest tworzona na podstawie pięciu podstawowych wartości: zaradność, optymizm, współpraca, nieszablonowość i zaangażowanie. Pracownicy są uważani za odpowiedzialnych za sukces organizacji, a ich chęć do pracy, ciągłego rozwoju, uczenia się i podnoszenia swoich kompetencji jest kluczowa. Bank stara się budować kulturę organizacyjną zgodną z wartościami, doceniając pracowników, którzy się nimi kierują.</p>	Organizacja Łańcuch wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
	Ochrona sygnalistów	<p>Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny)</p> <p>Perspektywa organizacji: Bank posiada system ochrony sygnalistów, który umożliwia zgłaszanie nieprawidłowości anonimowo.</p>	Organizacja Łańcuch wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
	Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki związane z płatnościami	<p>Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno pozytywny jak i negatywny)</p> <p>Perspektywa organizacji: Grupa podkreśla znaczenie budowania odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha wartości, w tym łańcucha dostaw. Podczas nawiązywania współpracy z dostawcami, Bank kieruje się</p>	Organizacja Łańcuch wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>

		określonymi kryteriami wyboru, które pozwalają wyłonić kontrahentów z uwzględnieniem kryteriów ESG, które są częścią całościowej oceny. Obejmuje to cztery kluczowe aspekty ESG oceniane w postępowaniu przetargowym: ciągłe doskonalenie w obszarze zarządzania wpływem na środowisko naturalne, odpowiedzialne pozyskiwanie i wykorzystywanie surowców, minimalizację emisji gazów cieplarnianych oraz odpowiedzialną gospodarkę odpadami.			
	Zapobieganie i wykrywanie korupcji, w tym szkolenia	Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny) Perspektywa organizacji: Bank podejmuje działania mające na celu zapobieganie i wykrywanie korupcji poprzez kompleksowe szkolenia dla wszystkich pracowników. Każdy nowo zatrudniony pracownik musi przejść obowiązkowe szkolenie „Przeciwdziałanie nadużyciom wewnętrznym oraz ochrona tajemnicy bankowej”, które obejmuje również zagadnienia związane z przeciwdziałaniem korupcji. Szkolenia te mają na celu utrwalenie wiedzy na temat możliwości zgłaszania podejrzeń dotyczących nadużyć wewnętrznych.	Organizacja Łańcuch wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
	Incydenty korupcji i przekupstwa	Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno pozytywny jak i negatywny) Perspektywa organizacji: Perspektywa Organizacji: Nest Bank w 2025 roku nie odnotował żadnych incydentów korupcji ani przekupstwa.	Organizacja Łańcuch wartości	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>
Tematy dodatkowe	Zaangażowanie pracowników na rzecz społeczności	Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny) Grupa organizuje akcje wolontariackie i inicjatywy edukacyjne realizowane przez pracowników, a także wspiera organizacje pozarządowe w ramach działań charytatywnych.	Organizacja Łańcuch wartości (upstream oraz downstream)	<i>Nie zidentyfikowano istotnych szans lub ryzyk</i>	<i>Nie dotyczy</i>

1.12. Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju (IRO-2)

ESRS 2 (56)

Tabela 6. Wykaz wymogów dotyczących ujawniania informacji

Ujawnienie	Rozdział
ESRS 2 - Ogólne ujawnianie informacji, w tym informacji przekazywanych w ramach wymogów dotyczących stosowania tematycznych ESRS wymienionych w ESRS 2, dodatek C	
BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	1.1. Ogólna podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju
BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	1.2. Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności
GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	1.3. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych
GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	1.4. Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorującym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem
GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	1.5. Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt
GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności	1.6. Oświadczenie dotyczące należytej staranności
GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	1.7. Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju
SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron	1.9. Interesy i opinie zainteresowanych stron
SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	1.10. Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
IRO-1 – Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnych wpływów, ryzyk i szans	1.11. Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans
IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	1.12. Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

ESRS E1 – Zmiana klimatu

ESRS 2 GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	2.1. Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt
E1-1 – Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	2.2. Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
ESRS 2 SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	2.3. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	2.4. Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans
E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.5. Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
E1-3 – Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	2.6. Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej
E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.7. Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny	2.8. Zużycie energii i koszyk energetyczny
E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
E1-7 – Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
E1-8 – Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
E1-9 – Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	2.10. Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem
Informacje ujawniane zgodnie z art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 (8) i rozporządzeniami delegowanymi Komisji	2.11. Taksonomia UE
ESRS S1 – Własne zasoby pracownicze	
ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron	3.1. Własne zasoby pracownicze
ESRS 2 SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	3.1. Własne zasoby pracownicze
S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	3.3. Różnorodność w miejscu pracy 3.4. Polityka wynagrodzeń

	3.5. Szkolenia i rozwój pracowników
	3.6. Zaangażowanie na rzecz społeczności
S1-2 – Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	3.2. Relacje z pracownikami
S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	3.2. Relacje z pracownikami
S1-4 - Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	3.3. Różnorodność w miejscu pracy 3.4. Polityka wynagrodzeń 3.5. Szkolenia i rozwój pracowników 3.6. Zaangażowanie na rzecz społeczności
S1-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	3.7. Cele dotyczące zarządzania miejscem pracy
S1-6 – Charakterystyka pracowników jednostki	3.1. Własne zasoby pracownicze
S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	3.1. Własne zasoby pracownicze
S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-9 - Mierniki różnorodności	3.3. Różnorodność w miejscu pracy
S1-10 – Adekwatna płaca	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-11 – Ochrona socjalna	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-12 - Osoby z niepełnosprawnościami	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-13 – Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	3.5. Szkolenia i rozwój pracowników
S1-14 - Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-15 – Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
S1-16 – Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	3.4. Polityka wynagrodzeń
S1-17 – Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	3.2. Relacje z pracownikami
ESRS S4 - Konsumenci i użytkownicy końcowi	
ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron	4.1. Interesy i opinie zainteresowanych stron

ESRS 2 SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	4.2. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	<p>4.3. Zidentyfikowane IRO oraz powiązania ze strategią</p> <p>4.4. Prawa człowieka w odniesieniu do relacji z klientami</p> <p>4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług</p> <p>4.6. Bezpieczeństwo finansowe</p> <p>4.7. Ochrona prywatności</p> <p>4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe</p>
S4-2 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	<p>4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług</p> <p>4.6. Bezpieczeństwo finansowe</p> <p>4.7. Ochrona prywatności</p> <p>4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe</p>
S4-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	<p>4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług</p> <p>4.6. Bezpieczeństwo finansowe</p> <p>4.7. Ochrona prywatności</p> <p>4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe</p>
S4-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	<p>4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług</p> <p>4.6. Bezpieczeństwo finansowe</p> <p>4.7. Ochrona prywatności</p> <p>4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe</p> <p>4.9. Ocena skuteczności działań oraz cele w zakresie relacji z klientami</p>
S4-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	<p>4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług</p> <p>4.6. Bezpieczeństwo finansowe</p>

	4.7. Ochrona prywatności
	4.9. Ocena skuteczności działań oraz cele w zakresie relacji z klientami
ESRS G1 – Postępowanie w biznesie	
ESRS 2 GOV-1 – Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	5.1. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych
ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	2.4. Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans
G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	5.2. Kultura korporacyjna 5.3. Ochrona sygnalistów 5.5. Zapobieganie korupcji
G1-2 – Zarządzanie relacjami z dostawcami	5.4. Zarządzanie relacjami z dostawcami
G1-3 - Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	5.5. Zapobieganie korupcji
G1-4 - Incydenty korupcji lub przekupstwa	5.5. Zapobieganie korupcji
G1-5 - Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	<i>Temat oceniony jako nieistotny dla Grupy na podstawie analizy podwójnej istotności</i>
G1-6 – Praktyki Płatnicze	5.4. Zarządzanie relacjami z dostawcami

Tabela 7. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg ujawnienia	Punkt danych	Ujawnienie	Regulacja*	Miejsce w raporcie (lub nie dotyczy)
ESRS 2, GOV-1	21 (d)	Zróżnicowanie zarządu pod względem płci - dane na temat odsetka według płci	SFDR/BRR	1.3. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych 1.2. Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności
	21 (e)	Dane na temat odsetka niezależnych członków Zarządu	BRR	1.3. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych 1.2. Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności
ESRS 2, GOV-4	30	Oświadczenie o należytej staranności	SFDR	1.6. Oświadczenie dotyczące należytej staranności
ESRS 2, SBM-1	40 (d) (i)	Udział w działalności związanej z sektorem paliw kopalnych	SFDR/P3/BRR	1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
	40 (d) (ii)	Udział w działalności związanej z produkcją chemikaliów	SFDR/BRR	1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
	40 (d) (iii)	Udział w działalności związanej z kontrowersyjnymi rodzajami broni	SFDR/BRR	1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
	40 (d) (iv)	Udział w działalności związanej z uprawą i produkcją tytoniu	BRR	1.8. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
ESRS E1-1	14	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	EUCL	2.2. Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
	16 (g)	Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego	P3/BRR	2.2. Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
ESRS E1-4	34	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych ustalone przez przedsiębiorstwo	SFDR/P3/BRR	Nie dotyczy
ESRS E1-5	38	Przedsiębiorstwo prowadzące działalność w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat dokonuje dalszej dezagregacji swojego całkowitego zużycia energii ze źródeł kopalnych	SFDR	Nie dotyczy
	37	Całkowite zużycie energii w MWh związane z własnymi operacjami	SFDR	2.8. Zużycie energii i koszyk energetyczny

	40-43	Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E1-6	44	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1,2,3 oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	SFDR/P3/BRR	2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
	53-55	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto	SFDR/P3/BRR	Nie dotyczy
ESRS E1-7	56	Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla	EUCL	Nie dotyczy
ESRS E1-9	66	Ekspozycja portfela na ryzyka fizyczne związane z klimatem	BRR	Nie dotyczy
	66 (a); 66 (c)	Rozdzielenie kwot pieniężnych według ryzyka fizycznego ostrego i chronicznego; lokalizacja znaczących aktywów w istotnym ryzyku fizycznym	P3	Nie dotyczy
	67 (c)	Podział wartości księgowej aktywów nieruchomości według klas efektywności energetycznej	P3	Nie dotyczy
	69	Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem	BRR	Nie dotyczy
ESRS E2-4	28	Ilość każdego zanieczyszczenia wymienionego w załączniku II regulacji E-PRTR emitowanego do powietrza, wody i gleby	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E3-1	9	Zasoby wodne i morskie	SFDR	Nie dotyczy
	13	Polityka dedykowana	SFDR	Nie dotyczy
	14	Zrównoważone oceany i morza	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E3-4	28 (c)	Całkowita ilość wody poddana recyklingowi i ponownemu użyciu	SFDR	Nie dotyczy
	29	Całkowite zużycie wody w m3 na przychody netto z własnej działalności	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E4, SBM-3 (ESRS 2)	16 (a) (i)	Działalność negatywnie wpływająca na obszary wrażliwe na bioróżnorodność	SFDR	Nie dotyczy
	16 (b)	Degradacja gruntów, pustynnienie lub uszczelnienie gleby	SFDR	Nie dotyczy

	16 (c)	Gatunki zagrożone	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E4-2	24 (b)	Zrównoważone praktyki lub polityki dotyczące gruntów/rolnictwa	SFDR	Nie dotyczy
	24 (c)	Zrównoważone praktyki lub polityki dotyczące oceanów/mórz	SFDR	Nie dotyczy
	24 (d)	Polityki dotyczące przeciwdziałania wylesianiu	SFDR	Nie dotyczy
ESRS E5-5	37 (d)	Odpady, które nie zostały poddane recyklingowi	SFDR	Nie dotyczy
	39	Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S1, SBM-3 (ESRS 2)	14 (f)	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej	SFDR	3.1. Własne zasoby pracownicze
	14 (g)	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci	SFDR	3.1. Własne zasoby pracownicze
ESRS S1-1	20	Zobowiązania dotyczące polityki praw człowieka	SFDR	3.1. Własne zasoby pracownicze
	21	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8	BRR	3.1. Własne zasoby pracownicze
	22	Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi	SFDR	Nie dotyczy
	23	Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S1-3	32 (c)	Mechanizmy rozpatrywania skarg	SFDR	3.2. Relacje z pracownikami
ESRS S1-14	88 (b) i (c)	Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą	SFDR/BRR	Nie dotyczy
	88 (e)	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S1-16	97 (a)	Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	SFDR/BRR	3.4. Polityka wynagrodzeń
	97 (b)	Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego	SFDR	3.4. Polityka wynagrodzeń

ESRS S1-17	103 (a)	Przypadki dyskryminacji	SFDR	3.2. Relacje z pracownikami
	104 (a)	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	SFDR/BRR	Nie dotyczy
ESRS S2, SBM-3 (ESRS 2)	11 (b)	Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S2-1	17	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka	SFDR	Nie dotyczy
	18	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	SFDR	Nie dotyczy
	19	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	SFDR/BRR	Nie dotyczy
	19	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8	BRR	Nie dotyczy
ESRS S2-4	36	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S3-1	16	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowiek	SFDR	Nie dotyczy
	17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD	SFDR/BRR	Nie dotyczy
ESRS S3-4	36	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka	SFDR	Nie dotyczy
ESRS S4-1	16	Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych	SFDR	4.4. Prawa człowieka w odniesieniu do relacji z klientami
	17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	SFDR/BRR	4.4. Prawa człowieka w odniesieniu do relacji z klientami
ESRS S4-4	35	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka	SFDR	Nie dotyczy

ESRS G1-1	10 (b)	Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji	SFDR	Nie dotyczy
	10 (d)	Ochrona sygnalistów	SFDR	5.3. Ochrona sygnalistów
ESRS G1-4	24 (a)	Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw	SFDR/BRR	5.5. Zapobieganie korupcji
	24 (b)	Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu	SFDR	5.5. Zapobieganie korupcji

**SFDR - Sustainable Finance Disclosure Regulation, Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych*

BRR - Benchmark Regulation, Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych

P3 - Pillar 3, Odniesienie do Trzeciego Filaru

EUCL - European Climate Law, Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie

ESRS 2 (58)

Na podstawie analizy zebranych materiałów i wniosków z zaangażowania interesariuszy w procesie podwójnej istotności następujące tematy nie zostały uznane za istotne, co oznacza, że powiązane z nimi wpływy, ryzyka i szanse nie osiągnęły przyjętych progów istotności:

- ESRS E2 – Zanieczyszczenie,
- ESRS E3 – Woda i zasoby morskie,
- ESRS E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy,
- ESRS E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym,
- ESRS S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości,
- ESRS S3 – Dotknięte społeczności.

ESRS 2 (59)

Grupa ustaliła istotne informacje wymagające ujawnienia w związku z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami poprzez proces mapowania wymogów ujawnień zgodnie ze standardami ESRS. Polegał na zestawieniu wyników DMA, tj. każdego istotnego tematu oraz identyfikacji odpowiadających im numerów ujawnień ESRS na podstawie eksperckiej analizy wymogów ujawniania informacji i poszczególnych punktów danych. Proces mapowania ma na celu zapewnienie, że w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju Grupy Nest zostaną odzwierciedlone wszystkie istotne IRO.

Zmiana klimatu (E1)

2.1. Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt (E1)

ESRS E1.GOV-3 (13)

Bank monitoruje rozwój regulacji i praktyk rynkowych związanych ze zmianami klimatu oraz sposób, w jaki inne podmioty uwzględniają kwestie klimatyczne w systemach motywacyjnych. W miarę ewolucji wymogów i dostępności odpowiednich, porównywalnych wskaźników Bank będzie rozważać integrację wybranych elementów dotyczących klimatu z polityką wynagrodzeń i odpowiednio informować o przyjętych systemach zachęt oraz o wpływie tych systemów na strukturę wynagrodzeń.

2.2. Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

ESRS E1-1 (16 a, b), ESRS 2 (68 a)

W okresie sprawozdawczym przyjęto *Plan transformacji Nest Bank S.A.* mający na celu podjęcie działań, które będą wspierały łagodzenie zmiany klimatu. Dekarbonizacja to kluczowy element *Planu transformacji* w kierunku zrównoważonego modelu biznesowego, strategii, zarządzania ryzykiem klimatycznym i budowania długoterminowej wartości Banku. Organizacja dąży przede wszystkim do osiągnięcia zerowej emisji netto do roku 2050 w zakresie swojej działalności, poprzez redukcję bezpośrednich i pośrednich emisji zgodnie z najlepszymi praktykami, wiedzą naukową i celami Porozumienia Paryskiego oraz polityki klimatycznej Unii Europejskiej. W tym celu wyznaczane są cele pośrednie w krótkiej i średniej perspektywie czasowej.

Rokiem bazowym dla planu jest 2024, w którym Bank po raz pierwszy sporządził wykaz emisji gazów cieplarnianych obejmujący wszystkie zakresy śladu węglowego. W trakcie wyznaczania celów redukcji emisji brano pod uwagę założenia Porozumienia paryskiego, czyli celu ograniczenia wzrostu średniej globalnej temperatury do 1,5°C względem okresu przedindustrialnego. Określono je w odniesieniu do dwóch scenariuszy NGFS (*Network for Greening the Financial System*) zgodnych z Porozumieniem paryskim:

- Net Zero 2050 – scenariusz długoterminowy zakładający ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C i osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku,
- Highway to Paris – scenariusz krótkoterminowy zakładający wczesną, skoordynowaną i przewidywalną politykę klimatyczną zgodną z Porozumieniem paryskim.

Cele i działania ustalono na podstawie obszernej analizy obejmującej:

- obowiązujące unijne i krajowe przepisy oraz wytyczne organów nadzorczych, w tym European Banking Authority, odnoszące się do dekarbonizacji i planów transformacji;
- wytyczne wspierające opracowanie celów redukcji w oparciu o podstawy naukowe, w tym jako jedno z odniesień - standardy Science Based Targets initiative dla instytucji finansowych;
- kluczowe strategie unijne i krajowe oraz raporty zawierające prognozy wpływające na realizację celów redukcyjnych, m.in. Krajowy Plan w dziedzinie Energii i Klimatu do 2030 r., Polityka energetyczna Polski do 2040 r. oraz Global EV Outlook 2025;
- benchmark rynkowy w zakresie tworzenia celów redukcji w sektorze bankowym;

- koszty wdrożenia działań wspierających realizację Planu.

Aby zapewnić zgodność z celami UE, przeanalizowano także stan realizacji celu redukcji emisji o 55% w 2030 r. względem 1990 r., z uwzględnieniem roku bazowego. W analizie wykorzystano dane European Environment Agency oraz Krajowego Planu w dziedzinie Energii i Klimatu do 2030 roku.

Plan transformacji obejmuje cały łańcuch wartości. Działania i cele redukcyjne dotyczą najistotniejszych źródeł emisji: spalania w flocie samochodowej (zakres 1), zużycia energii elektrycznej (zakres 2) oraz finansowanych emisji klientów (zakres 3, kategoria 15).

Dla największego źródła śladu węglowego w działalności Banku, tj. finansowanych emisji poprzez kredyty dla przedsiębiorstw w rozumieniu wytycznych The Global GHG Accounting and Reporting Standard Part A: Financed Emissions, cel został określony metodą bezwzględną jako 22% redukcji całkowitych emisji w kategorii 15 zakresu 3 w 2030 roku względem 2024 roku.

Ponadto, poza portfelem kredytowym Banku, jako obszary umożliwiające skuteczne redukowanie emisji gazów cieplarnianych (dźwignie dekarbonizacji), planem transformacji zostały objęte:

- flota samochodowa - 75% samochodów zeroemisyjnych do 2035 roku,
- zużycie energii elektrycznej - 100% zużycia energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii lub z gwarancją pochodzenia do 2030 roku.

Kluczowym działaniem wspierającym dekarbonizację Banku jest zarządzanie portfelem i ryzykiem ESG w ramach oceny ryzyka kredytowego, w tym rozwój modeli ryzyka kredytowego. Ma to na celu ograniczenie ekspozycji na sektory o wysokiej emisji. Bank zobowiązał się w perspektywie krótkoterminowej, tj. w roku 2030 względem roku 2024 do ograniczenia o 20% ekspozycji w sektory wysokoemisyjne.

Plan transformacji w Nest Bank S.A. wspierają regulacje wewnętrzne w zakresie prawidłowej identyfikacji, zarządzania i monitorowania ryzyk ESG, m.in. Polityka zarządzania Ryzykiem ESG (ESRS E1-2), jak również szereg wytycznych dotyczących podejmowania decyzji kredytowych.

Bank ma możliwość przeliczenia celów w przypadkach istotnej zmiany zagrażającej realizacji celów, w szczególności znaczącej zmiany w źródłach emisji zakresu 1 i 2, w strukturze organizacyjnej Banku, w głównych prognozach i założeniach dla wyznaczonych celów, jak również korekty w kalkulacji śladu węglowego Banku w roku bazowym, źródłach i bazach danych oraz metodach, powodujących znaczną zmianę wartości emisji.

ESRS E1-1 (16 c, e)

Realizacja wskazanych wyżej działań na rzecz łagodzenia zmiany klimatu nie jest powiązana z nakładami inwestycyjnymi zgodnymi z systematyką.

ESRS E1-1 (16 d)

Bank nie identyfikuje w swojej działalności zamrożonych emisji gazów cieplarnianych, mogących zagrozić osiągnięciu celów redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz powodujących ryzyko przejścia.

ESRS E1-1 (16 g)

Nest Bank S.A. oraz podmioty należące do Grupy Kapitałowej Nest Bank nie kwalifikują się do kategorii wskazanych w art. 12 ust. 1 lit. d)-g) Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2020/1818 z dnia 17 lipca 2020 r. Bank nie otrzymał informacji o ewentualnym wyłączeniu z unijnych wskaźników referencyjnych na

podstawie art. 12 ust. 2 tego aktu prawnego. Bank oraz spółki zależne pozostają objęte unijnymi wskaźnikami referencyjnymi zgodnymi z założeniami porozumienia paryskiego.

ESRS E1-1 (16 h, i)

Jednym ze strategicznych kierunków objętych *Strategią Nest Bank S.A. na lata 2025-2028* jest „ESG i odpowiedzialny wzrost”. Bank dąży do budowania trwałej rentowności uwzględniając założenia zgodne ze zrównoważonym rozwojem. Z ogólną strategią biznesową są ściśle zintegrowane cele przyjęte w *Strategii ESG na lata 2025-2027*. Jedną z najważniejszych inicjatyw strategicznych Banku jest odpowiedzialne zarządzanie wpływem na środowisko. W jej ramach został przyjęty *Plan transformacji*, a jego postanowienia odzwierciedlają kierunek obrany w ogólnej strategii.

Wdrożenie *Planu transformacji* poprzedziła analiza wpływu realizacji zobowiązań w nim zawartych na sytuację finansową Banku w określonych perspektywach czasowych przez odpowiednie komórki wewnętrzne odpowiedzialne za planowanie finansowe. Został zatwierdzony i przyjęty przez Zarząd Banku w formie uchwały. Realizuje on postanowienia Strategii ESG, którą obejmuje ogólna strategia biznesowa Banku.

ESRS E1-1 (16 j)

Plan transformacji Nest Bank S.A. został przyjęty w grudniu 2025 roku. Informacje dotyczące podjętych działań realizujących cele zostaną ujawnione za kolejny okres sprawozdawczy.

2.3. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

ESRS E1.SBM-3 (18)

Istotne ryzyka zidentyfikowane w procesie analizy podwójnej istotności w zakresie zmiany klimatu dotyczą portfela i wyzwań jakie stoją przed klientami Grupy. Ryzyko wszelkich negatywnych skutków finansowych dla Grupy wynika z obecnego lub przyszłego wpływu czynników środowiskowych na kontrahentów Banku lub zainwestowane aktywa. Ryzyko środowiskowe w tym zakresie obejmuje zarówno ryzyko fizyczne, jak i przejścia.

ESRS E1.SBM-3 (19)

W kontekście sektora bankowego, szczególnie istotne są ryzyka fizyczne wynikające ze zmian klimatycznych, a komunikaty instytucji nadzorczych, w tym Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego (EBA), wskazują na rosnące znaczenie tych zagrożeń. W Polsce działania mające na celu zwiększenie odporności modeli biznesowych banków na zmianę klimatu koncentrują się na wsparciu transformacji energetycznej klientów, co jest kluczowe dla redukcji emisji gazów cieplarnianych w kategorii 15 zakresu 3.

Grupa koncentruje się na obsłudze mikro i małych przedsiębiorstw, w tym jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG). W przeciwieństwie do wielu innych instytucji finansowych, Grupa nie posiada dużych klientów korporacyjnych, w tym firm produkcyjnych o wysokiej emisji gazów cieplarnianych czy firm działających w wysokoemisyjnej branży energetycznej. Taka struktura portfela minimalizuje ryzyka związane z klimatem.

Dodatkowo, Grupa charakteryzuje się dużą odpornością ze względu na specyfikę oferowanych produktów oraz hybrydowy model działalności. Grupa operuje głównie w modelu cyfrowym, z małą liczbą oddziałów, co dodatkowo minimalizuje ryzyka operacyjne związane z fizycznymi skutkami zmiany klimatu.

W związku z opisaną w powyższych akapitach charakterystyką działalności Grupy, jej zdolność do dostosowania strategii i modelu biznesowego oceniona została jako wysoka w każdej perspektywie czasowej.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania, analiza odporności strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do zmiany klimatu została zrealizowana w 2025 roku poprzez:

- proces identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych (więcej w ujawnieniu ESRS E1 w związku z IRO-1),
- realizację Polityki zarządzania ryzykiem ESG (więcej w ujawnieniu ESRS E1 w związku z IRO-1 oraz E1-2),
- analizę struktury portfela kredytowego oraz przyjęcie planu przejścia opartego między innymi na analizie scenariuszowej (więcej w ujawnieniu E1-1),
- oraz poprzez działania o charakterze ciągłym:
 - realizację Polityki zarządzania ryzykiem ESG (więcej w ujawnieniu ESRS E1 w związku z IRO-1 oraz E1-2),
 - monitoring emisji gazów cieplarnianych, w tym intensywność emisji w poszczególnych sektorach klientów (metodologia oraz wyniki kalkulacji śladu węglowego są wskazane w ujawnieniu E1-6).

Założenia przyjęte w procesie analizy odporności strategii i modelu biznesowego realizowanego poprzez proces identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych oraz przyjęcie planu transformacji opierały się w głównej mierze na istniejących scenariuszach i narzędziach. Bank, odpowiednio dla prowadzonej przez siebie działalności, nie przyjął dodatkowych, krytycznych założeń dotyczących sposobu, w jaki przejście na gospodarkę niskoemisyjną i odporną wpłynie na panujące tendencje makroekonomiczne, zużycie energii i koszyk energetyczny oraz założenia co do wykorzystania technologii.

Obszarem niepewności objęte są długoterminowe projekcje zmiany klimatu oraz związana z nim zmiana otoczenia prawnego i rynkowego, co podkreślają różnice w poszczególnych scenariuszach.

Bank wdrożył model oceny ryzyka klimatycznego oparty na scenariuszu RCP 4.5. Model wykorzystuje informacje o ryzyku związanym z zagrożeniami klimatycznymi zaczerpnięte z Bazy Wiedzy o Zmianach Klimatu Klimada 2.0. Jest to baza opracowana przez Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy. Ocena dotyczy perspektywy czasowej wyznaczonej na lata 2031–2040, ponieważ przede wszystkim odnosi się do tenorów oferowanych produktów kredytowych. Analiza ryzyk fizycznych opiera się na współrzędnych geoprzestrzennych właściwych dla lokalizacji klienta na poziomie gminy. Spośród zagrożeń klimatycznych model wykorzystuje następujące zmienne bazy Klimada, uznane za najwłaściwsze z punktu widzenia struktury portfela oraz oferty produktowej Banku: upały, chłody, choroby przenoszone wektorowo, powódzie, podtopienia, uszkodzenia i efektywność infrastruktury, a także niedobór zasobów. Dla każdej zmiennej określa się wartość zagrożenia, ekspozycji i podatności, a następnie ostateczną ocenę ryzyka dla poszczególnych lokalizacji.

2.4. Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans (IRO-1)

ESRS E1.IRO-1 (20, 21)

W 2025 roku organizacja bazowała na rozbudowanej analizie ryzyka z poprzedniego roku. Istotność wpływu na zmianę klimatu została oceniona w wyniku pogłębionej analizy, obejmującej zarówno ocenę ilościową, jak i jakościową. Proces oceny ryzyka związanego z klimatem został oparty na szczegółowej macyzy wpływu czynników ryzyka ESG na różne kategorie ryzyka identyfikowanego w banku w ramach procesu zarządzania ryzykiem.

Grupa wykorzystała analizę scenariuszy związanych z klimatem współmiernie do jej okoliczności, na potrzeby identyfikacji i oceny ryzyk fizycznych oraz ryzyk przejścia, jak również szans związanych z przejściem w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. Analizy miały charakter jakościowy. Szczegółowe analizy ilościowe będą rozwijane w kolejnych latach.

ESRS E1.IRO-1 (20 a, AR 9)

Wpływ na zmianę klimatu

Organizacja w ramach procesu analizy podwójnej istotności zweryfikowała swój wpływ na kwestie związane z klimatem i oceniła go jako nieistotny. Bank koncentruje się na obsłudze mikro i małych przedsiębiorstw, co minimalizuje wpływ związany z klimatem, ponieważ nie posiada dużych klientów korporacyjnych, w tym firm produkcyjnych o wysokiej emisji gazów cieplarnianych czy firm działających w wysokoemisyjnej branży energetycznej. Taka struktura portfela powoduje, że wpływ Banku na przystosowanie się klientów do zmiany klimatu jest minimalny.

Nie zidentyfikowano również istotnego wpływu z perspektywy działań operacyjnych Grupy, co jest związane z małą liczbą lokalizacji, zarówno w przypadku centrali, jak i posiadanych centrów biznesowych. Dodatkowo część powierzchni jest współdzielona z Nest Lease, a działalność skupiona jest na obsłudze klientów online. Ponadto Bank nie posiada swoich nieruchomości. Grupa ma minimalny wpływ na wybór dostawców energii lub na inwestycje w odnawialne źródła energii.

Działalność i plany związane z rzeczywistymi i potencjalnymi źródłami emisji gazów cieplarnianych zostały przeanalizowane w ramach procesu opracowania *Planu transformacji* (ESRS E1-1). Cele dotyczące portfela i działań operacyjnych będą monitorowane, a wpływ na klimat oceniany w kolejnych latach w miarę realizacji planu.

ESRS E1.IRO-1 (20 b, c, AR 11, 12)

Ryzyka związane z klimatem

W ramach analizy istotności finansowej, Bank, bazując na ubiegłorocznej analizie podwójnej istotności (w tym uwzględniając materiały naukowe i scenariusze klimatyczne Network for Greening the Financial System), udoskonalił proces identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych poprzez opracowanie macyzy istotności wpływu czynników ryzyka ESG na ryzyka zidentyfikowane w Banku. Model oceny ryzyka ESG klientów jest modelem eksperckim wykorzystującym efekty statystyczne obserwowane na szerokim zakresie danych. Bank w ramach modelu identyfikuje zmienne i dane dotyczące ryzyka fizycznego i ryzyka przejścia, dostosowując je do charakterystyki klientów Banku. Wykorzystane zostały Bazy Danych Lokalnych GUS oraz dane wewnętrzne Banku.

Na potrzeby matrycy istotności zidentyfikowano 27 czynników ryzyka ESG, z czego 8 związanych jest z ryzykiem fizycznym i przejścia w obszarze zmiany klimatu. W ramach procesu wykazano 10 kategorii ryzyka, które występują w działalności Banku, w tym przede wszystkim w kontekście zmiany klimatu ryzyko kredytowe i strategiczne. Każda z kategorii poddana została ocenie eksperckiej realizowanej przez Departament Zarządzania Ryzykiem we współpracy z odpowiednimi komórkami wewnętrznymi. W opracowaniu matrycy wykorzystano dane wewnętrzne – ilościowe i jakościowe. Perspektywa czasowa czynników ryzyka została określona jako długa (powyżej 5 lat), ponieważ czynniki te nasilają się wraz z upływem czasu. Każdemu czynnikowi przypisano dla danej kategorii odpowiedni wymiar: ryzyko wysokie, średnie, niskie lub ryzyko nie występujące. Kategorie ryzyka, dla których czynnikom ryzyka przypisano wymiar wysoki i średni, zostały uwzględnione jako znaczące w procesie analizy podwójnej istotności na potrzeby sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju ze względu na ich wymiar finansowy. Są to ryzyko kredytowe (wynikające z niewykonania przez dłużnika zobowiązania dotyczącego kapitału, odsetek lub innych należności) i ryzyko strategiczne (związane z podejmowaniem niekorzystnych lub błędnych decyzji strategicznych, brakiem lub wadliwą realizacją przyjętej strategii oraz ze zmianami w otoczeniu zewnętrznym i niewłaściwą reakcją na te zmiany). Pomimo, że pojedyncze czynniki ESG mają średni lub wysoki wpływ na kategorie ryzyka, to na poziomie zagregowanym ich wpływ na ryzyko Grupy jest niskie.

Ryzyka fizyczne związane z klimatem

Ryzyko fizyczne dotyczy ryzyka wszelkich negatywnych skutków finansowych dla Banku wynikających z obecnego lub przyszłego wpływu fizycznych skutków czynników środowiskowych na kontrahentów Banku lub zainwestowane aktywa. W celu oceny stopnia, w jakim aktywa i działalność gospodarcza Banku mogą być narażone i są wrażliwe na zidentyfikowane zagrożenia związane z klimatem, Bank korzysta z zewnętrznych źródeł wiedzy, takich jak bazy danych ThinkHazard!, aby uzyskać szczegółowe informacje na temat potencjalnych zagrożeń klimatycznych. Wyniki analizy są wykorzystywane do podejmowania decyzji dotyczących zarządzania portfelem kredytowym oraz operacjami wewnętrznymi. W perspektywie długoterminowej wartość aktywów i zabezpieczeń może ulec zmianie w wyniku przewartościowania ryzyka związanego ze zmianami klimatycznymi, co mogłoby potencjalnie wpłynąć na bilans Banku.

W kontekście występujących w Banku kategorii ryzyka przeanalizowano czynniki ryzyka fizycznego związane z temperaturą, wiatrem, wodą oraz ziemią, spójnie z klasyfikacją zagrożeń związanych z klimatem w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2021/2139. W wyniku analizy:

- ze względu na udział ekspozycji znajdujących się w obszarach potencjalnie dotkniętych zagrożeniami związanymi z temperaturą (fal upałów, pożarów lasów), ze szczególnym uwzględnieniem klientów detalicznych oraz firm, przypisano im wysoki wpływ na ryzyko kredytowe i strategiczne;
- ze względu na udział ekspozycji znajdujących się w obszarach potencjalnie dotkniętych zagrożeniami związanym z wodą (deficytem wody, suszą, nagłymi opadami oraz powodzią), przypisano im średni wpływ na ryzyko kredytowe.

W ramach tej oceny Bank identyfikuje czynniki ryzyka fizycznego istotne z punktu widzenia lokalizacji przedsiębiorstw, których ekspozycje znajdują się w portfelu. Dodatkowo, w przypadku dużych przedsiębiorstw podlegających pod obowiązek sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, analiza jest rozszerzana o informacje ujawnione przez te przedsiębiorstwa zgodnie ze Standardami ESRS oraz danymi ze sprawozdań finansowych.

Ryzyka przejścia związane z klimatem

Ryzyko przejścia jako część ryzyka środowiskowego, oznacza ryzyko wszelkich negatywnych skutków finansowych dla Banku wynikających z obecnych lub przyszłych czynników przejścia na gospodarkę zrównoważoną środowiskowo na kontrahentów Banku lub zainwestowanych aktywów. Podstawowym procesem identyfikacji ryzyk i szans związanych z przejściem gospodarki na model zrównoważony, zarówno w ramach własnych operacji, jak i w całym łańcuchu wartości, jest analiza ekspozycji Banku na sektory gospodarki najbardziej wrażliwe na ten proces.

W kontekście występujących w Banku kategorii ryzyka przeanalizowano czynniki ryzyka przejścia ESG: polityczne i prawne, technologiczne, rynkowe i reputacyjne. W wyniku analizy:

- ze względu na udział ekspozycji związanych z branżami klientów narażonymi na czynniki ryzyka politycznego i prawnego, przypisano im średni wpływ na ryzyko kredytowe;
- ze względu na udział ekspozycji związanych z branżami klientów narażonymi na czynniki reputacyjne, przypisano im średni wpływ na ryzyko kredytowe.

Opracowana w Banku metodologia identyfikacji ekspozycji narażonych na ryzyko przejścia pozwala na podejmowanie odpowiednich działań w celu zarządzania tym ryzykiem oraz wykorzystania pojawiających się szans. Bank ocenia zakres, w jakim jego aktywa i działalność gospodarcza mogą być narażone i wrażliwe na zidentyfikowane zdarzenia dotyczące przejścia.

Identyfikacja zdarzeń związanych z transformacją uwzględnia co najmniej scenariusze zgodne z najbardziej optymistycznymi prognozami.

Polityka zarządzania ryzykiem ESG

Matryca wpływu czynników ryzyka ESG na różne kategorie ryzyka identyfikowanego w banku powstała w oparciu o *Politykę zarządzania ryzykiem ESG*, która określa proces identyfikacji, pomiaru, oceny, ograniczania oraz raportowania ryzyka ESG. System zarządzania ryzykiem ESG jest oparty na trzech niezależnych poziomach, rozdzielających funkcje zarządzania ryzykiem w działalności operacyjnej Banku, monitoring i kontrolę oraz niezależny przegląd systemu zarządzania ryzykiem.

Identyfikacja ryzyka ESG polega na określeniu źródeł potencjalnych strat oraz zagrożeń dla Banku i ocenie ich istotności. Proces ten odbywa się podczas wdrażania nowych oraz modyfikowania istniejących produktów i procesów, definiowania celów, jak również strategii biznesowych oraz monitorowania kluczowych wskaźników ryzyka ESG, poziomu ryzyka związanego z działalnością Banku (w tym portfela kredytowego) oraz zmian w otoczeniu rynkowym i prawnym.

Podstawowym narzędziem pomiaru i oceny ryzyka ESG jest analiza narażenia klienta na ryzyko środowiskowe (w tym ryzyko klimatyczne) w oparciu o lokalizację (kod pocztowy) oraz typ prowadzonej działalności gospodarczej (kod PKD). Ocena obejmuje identyfikację kluczowych czynników ryzyka fizycznego i ryzyka przejścia, które potencjalnie mogą mieć negatywny wpływ na działalność klienta. Analiza jest wspomagana formularzem oceny ryzyka ESG, zawierającym pytania pozwalające na przeprowadzenie szczegółowej oceny narażenia klienta na poszczególne podtypy ryzyka ESG, takie jak ryzyko środowiskowe (w tym ryzyko klimatyczne), ryzyko społeczne oraz ocenę ładu korporacyjnego.

Bank dąży do ograniczenia, a w niektórych przypadkach zakazu finansowania działalności, które są najbardziej narażone na ryzyko przejścia. Bank stworzył listę branż z ograniczeniami w zakresie finansowania, z podziałem

na branże wykluczone, branże podwyższonego ryzyka oraz wymagające dodatkowych czynności weryfikacyjnych. Podstawą klasyfikacji do określonej grupy są kody PKD przeważającej działalności przedsiębiorstwa.

Ponadto Bank ocenia ryzyko przejścia sektorów na podstawie eksperckiej analizy, na którą składają się następujące komponenty:

- emisyjność,
- energochłonność,
- otoczenie technologiczne,
- zmiany nastrojów na rynku,
- otoczenie regulacyjne.

Celem Banku w ramach zarządzania ryzykiem klimatycznym w portfolio klientów jest ograniczanie ekspozycji w sektory wysokoemisyjne. Bank zobowiązuje się w perspektywie krótkoterminowej, tj. w roku 2030 względem roku 2024 do ograniczenia o 20% ekspozycji na klientów prowadzących działalność w tych sektorach. Cel ma umocowanie w *Planie transformacji w Nest Bank* (ESRS E1-1).

W przypadku klientów objętych obowiązkiem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, Bank wykorzystuje informacje ujawnione przez przedsiębiorstwa zgodnie ze Standardami ESRS.

ESRS E1.IRO-1 (AR 15)

Ze względu na brak istotnego wpływu na wynik finansowy w sprawozdaniu finansowym nie ma przyjętych krytycznych założeń związanych z klimatem.

2.5. Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-2)

ESRS E1-2 (24, 25)

Główne dokumenty, które odnoszą się zarówno do łagodzenia zmian klimatycznych, jak i adaptacji do tych zmian, to *Polityka środowiskowa* oraz *Polityka zarządzania ryzykiem ESG*. Ponadto w Grupie funkcjonują dokumenty, które również dotyczą zarządzania wpływem środowiskowym, np. *Kodeks Postępowania Dostawców*.

Polityka środowiskowa w Nest Bank SA

Polityka środowiskowa ma na celu ustanowienie ogólnych ram dla zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z kwestiami środowiskowymi, w tym ze zmianą klimatu. Bank uznaje zmianę klimatu za jedno z ważniejszych wyzwań współczesnego świata i dostrzega wpływ zmieniającego się klimatu na swoją strategię oraz model biznesowy.

Bank w procesie zarządzania ryzykami środowiskowymi w szczególności bierze pod uwagę potencjalne istnienie ryzyka fizycznego powodowanego przez nagłe lub długoterminowe zagrożenia związane na przykład ze wzrostem temperatury oraz przejścia powodowanego przez zdarzenia związane na przykład ze zmianą prawa, nowymi technologiami, zmianami w otoczeniu rynkowym oraz wpływające na reputację Banku.

MDR-P (65 a)

Polityka środowiskowa zobowiązuje Bank do monitorowania i raportowania rocznych emisji gazów cieplarnianych w trzech zakresach: emisji bezpośrednich ze źródeł Banku, emisji pośrednich wynikających z zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, pary wodnej, ciepła lub chłodzenia, oraz istotnych emisji w łańcuchu wartości. Branże, które negatywnie wpływają na środowisko, są wykluczone z oferty produktów i finansowania przez Bank. Bank zobowiązuje się do uwzględniania dobrych praktyk i zasad związanych ze zrównoważonym rozwojem, przestrzegania norm prawnych, uwzględniania kryteriów środowiskowych w procesie wyboru dostawców, organizacji wydarzeń oraz promowania praktyk przyjaznych środowisku wśród pracowników. Zgodnie z Polityką, Bank dąży do wdrożenia działań na rzecz łagodzenia zmiany klimatu związane z efektywnym zarządzaniem energią elektryczną, ciepłem i paliwami oraz wykorzystania energii odnawialnej w działalności operacyjnej, co znajduje odzwierciedlenie w przyjętych celach dekarbonizacyjnych określonych w *Planie transformacji* (więcej na ten temat w ujawnieniu E1-1).

Przegląd postanowień Polityki oraz stanu ich realizacji jest prowadzony nie rzadziej niż raz w roku przez Biuro Zrównoważonego Rozwoju.

W 2025 roku w ramach przeglądu Polityki Bank uchwalił wytyczne dotyczące kalkulacji śladu węglowego w Nest Bank S.A. Dokument wyznacza standardy, metodykę oraz zakres zbierania i przetwarzania danych niezbędnych do corocznego raportowania emisji zgodnie z międzynarodowymi standardami GHG Protocol oraz PCAF. Wskazuje również odpowiedzialność poszczególnych komórek organizacyjnych za dostarczanie danych oraz harmonogram realizacji tego procesu. Dzięki temu wytyczne stanowią kluczowe narzędzie zapewniające transparentność i rzetelność sprawozdawczości w zakresie emisji.

MDR-P (65 b)

Polityka środowiskowa obejmuje całą działalność Banku z punktu widzenia operacyjnego i geograficznego. Bank realizuje postanowienia Polityki uwzględniając cały łańcuch wartości, zwłaszcza biorąc pod uwagę współpracę z dostawcami. Bank dąży do zapewnienia, aby zasady przewidziane w Polityce były stosowane także w jego podmiotach zależnych, w ramach sprawowanego nadzoru właścicielskiego. Polityka stanowi integralną część regulacji wewnętrznych Banku.

MDR-P (65 c)

Za wdrażanie *Polityki środowiskowej* odpowiedzialne są wszystkie komórki organizacyjne i pracownicy Banku, zgodnie z zakresem swoich obowiązków i kompetencji. Każda jednostka organizacyjna oraz pracownik Banku ma obowiązek wdrażania i przestrzegania zasad określonych w Polityce w ramach swoich codziennych działań i procesów. Bezpośrednią odpowiedzialność za przegląd postanowień Polityki oraz stanu ich realizacji ponosi Biuro Zrównoważonego Rozwoju. Biuro Zrównoważonego Rozwoju bezpośrednio podlega członkowi Zarządu Banku odpowiedzialnemu za Pion Komunikacji i HR, co zapewnia odpowiedni nadzór i koordynację działań związanych z wdrażaniem *Polityki środowiskowej*.

MDR-P (65 d)

Polityka środowiskowa uwzględnia zewnętrzne inicjatywy i normy. Bank wyznacza cele i podejmuje działania mające na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych uwzględniając w strategii oraz modelu biznesowym prowadzenie działalności w sposób zrównoważony, ograniczające globalne ocieplenie zgodnie z Porozumieniem paryskim oraz regulacjami Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Zielonego Ładu. Bank monitoruje i raportuje roczne emisje gazów cieplarnianych obliczone zgodnie ze standardem GHG Protocol i

wytocznymi PCAF. Ponadto, Bank zobowiązuje się do przestrzegania norm prawnych związanych z ochroną środowiska i uwzględnia je w swoich wewnętrznych procedurach i politykach.

MDR-P (65 e)

Polityka zobowiązuje Bank do prowadzenia dialogu z zainteresowanymi stronami co najmniej raz w roku, aby poznać ich opinie i wnioski na temat wpływu Banku na środowisko. Te informacje są następnie uwzględniane w planowaniu działań i przeglądzie polityki. Proces ten zapewnia, że polityka jest dostosowana do oczekiwań i potrzeb kluczowych zainteresowanych stron, co pozwala na bardziej efektywne zarządzanie wpływami środowiskowymi. Przy ustalaniu Polityki wzięto pod uwagę jeden z podstawowych interesów społecznych, jakim jest dbałość o środowisko, w tym łagodzenie zmiany klimatu. Polityka uwzględnia w szczególności kluczową grupę zainteresowanych stron, jaką są klienci, poprzez stworzenie ram dla oferowania produktów finansowych wspierających redukcję negatywnego wpływu na zmianę klimatu.

Polityka zarządzania ryzykiem ESG

Celem *Polityki zarządzania ryzykiem ESG* jest zdefiniowanie ryzyka ESG (w tym ryzyka związanego z klimatem), określenie ram organizacyjnych Banku w zakresie zarządzania ryzykiem ESG oraz zapewnienie uregulowania obszaru zarządzania ryzykiem ESG w ramach procesów związanych z działalnością Banku.

MDR-P (65 a)

Polityka zwraca uwagę na ryzyko związane ze zmianą klimatu, które może wpływać na bezpieczeństwo i stabilność finansową Banku. Wyróżnia się tutaj ryzyko fizyczne, takie jak ryzyko kredytobiorcy wynikające z fizycznych skutków zmiany klimatu oraz ryzyko przejścia, które odnosi się do ryzyka kredytobiorcy wynikającego z przejścia na niskoemisyjną gospodarkę odporną na zmianę klimatu. Ponadto Polityka uwzględnia ryzyko wszelkich negatywnych skutków finansowych dla Banku wynikających z obecnego lub przyszłego wpływu czynników środowiskowych, społecznych lub ładu korporacyjnego na kontrahentów Banku lub zainwestowane aktywa. *Polityka zarządzania ryzykiem ESG* zwraca również uwagę na ryzyka społeczne oraz związane z ładem korporacyjnym. Dodatkowo, Polityka uwzględnia ryzyko reputacyjne, w tym greenwashingu, w przypadku którego oświadczenia, deklaracje, działania lub komunikaty związane z pozytywnym wpływem na środowisko nie odzwierciedlają w sposób jasny i uczciwy profilu zrównoważonego rozwoju podmiotu, produktu finansowego lub usług finansowych.

Polityka zarządzania ryzykiem ESG jest kompleksowym dokumentem, który uwzględnia wpływ decyzji i działań biznesowych na środowisko naturalne oraz zainteresowane strony, w tym przede wszystkim na klientów. W treści Polityki opisany jest system zarządzania ryzykiem ESG jako element całościowego systemu zarządzania ryzykiem w Banku, mający na celu ograniczanie poziomu ryzyka działalności Banku. Struktura organizacyjna Banku, zgodnie z Polityką, zapewnia rozdzielenie funkcji sprzedaży, akceptacji ryzyka oraz monitorowania i kontroli ryzyka.

Polityka określa proces identyfikacji ryzyka ESG, który obejmuje określenie źródeł potencjalnych strat oraz zagrożeń dla Banku, a także dostarcza podstaw do podejmowania decyzji na dalszych etapach zarządzania ryzykiem, takich jak szacowanie, monitorowanie oraz raportowanie ryzyka. Działania zmierzające do ograniczania i kontroli ryzyka ESG, zgodnie z Polityką, obejmują ustanawianie limitów i wartości ostrzegawczych.

W treści Polityki zawarte są również zasady monitorowania i raportowania ryzyka ESG, które obejmują przygotowywanie kwartalnych raportów z monitorowania kluczowych wskaźników ryzyka ESG. Zarządzanie ryzykiem ESG w spółkach zależnych Grupy odbywa się zgodnie z wewnętrznymi zasadami Banku.

ESRS 2 (65 b)

Polityka obejmuje cały łańcuch wartości jednostki na niższym i wyższym szczeblu, bez względu na obszar geograficzny.

MDR-P (65 c)

System zarządzania ryzykiem ESG w jednostkach organizacyjnych Banku opiera się na koncepcji wspólnej odpowiedzialności i zorganizowany jest na trzech, wzajemnie niezależnych, poziomach. Na pierwszym poziomie, zarządzanie ryzykiem ESG jest realizowane przez Departament Sprzedaży w Sieci Własnej i Partnerskiej, Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Biuro Bankowości Elektronicznej i UX, Departament Produktów Transakcyjnych i Depozytowych oraz Departament Strategii i Rozwoju Produktów. Pracownicy tych jednostek biznesowych zarządzają ryzykiem ESG w ramach relacji z klientem, uwzględniają ryzyka ESG w procesach sprzedażowych i oceny ryzyka zawieranych transakcji. Na drugim poziomie, zarządzanie ryzykiem ESG jest realizowane przez pracowników Departamentu Kontroli Ryzyka. Do ich zadań należy gromadzenie danych służących do analizy ryzyka ESG, monitorowanie poziomów limitów dotyczących ryzyka ESG, analiza ryzyka ESG w cyklach kwartalnych, przedkładanie w ramach raportów ryzyka informacji w zakresie oceny ryzyka ESG Komitetowi ds. ESG, Zarządowi Banku i Radzie Nadzorczej, oraz koordynacja działań związanych z zarządzaniem ryzykiem ESG. Poziom trzeci obejmuje działalność Departamentu Audytu Wewnętrznego, dokonującego regularnych niezależnych przeglądów systemu zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem ESG i systemu kontroli wewnętrznej. Departament Audytu Wewnętrznego jest jednostką raportującą bezpośrednio do Prezesa Zarządu. Najwyższym szczeblem w Banku odpowiedzialnym za wdrożenie Polityki jest Zarząd. Na poziomie Grupy, spółki z Grupy zarządzają swoim ryzykiem ESG zgodnie z wewnętrznymi zasadami zarządzania tym ryzykiem w oparciu o wytyczne, standardy oraz dobre praktyki Banku.

MDR-P (65 d)

Polityka zarządzania ryzykiem ESG odnosi się do szeregu zewnętrznych standardów, norm i regulacji. W szczególności, dokument ten uwzględnia wytyczne Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego dotyczące udzielania i monitorowania kredytów, rozporządzenia UE w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem (SFDR) oraz ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (Taksonomia), a także przepisy ustawy o rachunkowości. Ponadto, Polityka odnosi się do rozporządzeń UE dotyczących wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych (CRR), standardów technicznych, oraz dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD). Uwzględniono również krajowe regulacje, takie jak Rozporządzenie Ministra Finansów w sprawie systemu zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej oraz polityki wynagrodzeń w bankach, oraz rekomendacje Komisji Nadzoru Finansowego dotyczące zasad ładu wewnętrznego w bankach. Dodatkowo, Polityka odnosi się do raportów EBA dotyczących roli ryzyk środowiskowych i społecznych oraz zarządzania i nadzoru nad ryzykiem ESG dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych.

2.6. Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej (E1-3)

ESRS E1-3 (28), MDR-A (68 a, b)

W okresie sprawozdawczym Bank kontynuował działania podjęte w ramach realizacji Polityki zarządzania ryzykiem ESG (ESRS E1-2) oraz Strategii ESG (ESRS 2 pkt 39, 40). Ponadto Nest Bank skoncentrował się na opracowaniu i wdrożeniu kluczowej regulacji w kontekście zmiany klimatu – Planu transformacji (ESRS E1-1), który stanowi fundament dla przyszłych działań w zakresie odpowiedzialności klimatycznej Grupy. Dodatkowo, kontynuowano programy edukacyjne skierowane do pracowników, mające na celu zwiększenie świadomości na temat kwestii klimatycznych.

Poprzez przyjęcie *Planu transformacji* Nest Bank zobowiązał się do realizacji działań wspierających dekarbonizację organizacji. Spodziewana redukcja emisji jest opisana w ujawnieniu E1-1 i jest powiązana z ilościowo określonymi celami objętymi Planem transformacji. Działania oparte są na zidentyfikowanych dźwigniach dekarbonizacji:

- wykorzystanie pojazdów zeroemisyjnych we flocie samochodowej Banku,
- zużycie energii, w szczególności elektrycznej, pochodzącej z odnawialnych źródeł energii,
- zarządzanie portfelem i ryzykiem ESG w ramach ryzyka kredytowego, w tym rozwój modeli ryzyka kredytowego o istotne w Banku czynniki ESG (krótka perspektywa czasowa),
- wdrożenie zrównoważonej oferty produktowej.

W 2025 roku uruchomiono Program Ambasadorów ESG, którego celem jest wsparcie pracowników w budowaniu kompetencji w obszarze ESG, umożliwienie aktywnego uczestnictwa w budowaniu zrównoważonej organizacji oraz integracja kwestii ESG w działaniach poszczególnych departamentów i biur. Istotnym elementem programu było zbudowanie wiedzy uczestników o kwestiach zmiany klimatu, w tym m.in. wyjaśnienie zjawiska zmiany klimatu oraz pojęcia efektu cieplarnianego i śladu węglowego, omówienie społeczno-gospodarczych konsekwencji globalnego ocieplenia czy roli biznesu w przeciwdziałaniu zmianie klimatu.

Dodatkowo dla pracowników Bank zorganizował spotkania z zewnętrznymi ekspertami:

1. Webinar „Energia a zmiana klimatu – co czeka nas w przyszłości?”, skierowany do wszystkich pracowników Banku. Uczestnicy spotkania dowiedzieli się m.in. czym jest zmiana klimatu i jaka jest rola sektora energetycznego, jakie globalne megatrendy napędzają transformację energetyczną, jak mogą wyglądać przyszłe scenariusze i czego możemy się spodziewać, a także dlaczego OZE odgrywa kluczową rolę w nadchodzących zmianach.
2. Webinar o ryzykach ESG skupiony przede wszystkim na ryzykach klimatycznych w sektorze finansowym, połączony z warsztatem omawiającym praktyczne podejście do ryzyk klimatycznych w banku. Spotkania były skierowane do tych komórek Banku, które prowadzą działania w obszarze zarządzania ryzykiem.

Oczekiwane rezultaty Programu Ambasadorów oraz szkoleń ESG to wzrost kompetencji pracowników w zakresie ESG, w tym w temacie klimatu, zwiększenie zaangażowania w procesy zrównoważonego rozwoju oraz wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w Banku. Realizacja tych działań wspiera cele i założenia strategii ESG oraz Kodeksu Postępowania Nest Bank S.A. Program Ambasadorów ESG obejmuje wszystkie departamenty i

biura Banku, a działania realizowane są przez wyznaczonych Ambasadorów ESG w każdej komórce organizacyjnej.

W roku sprawozdawczym w ramach programu Climate Leadership, realizowanego przez UNEP/GRID-Warszawa we współpracy z VISA, podjęto pilotażowe działania mające na celu wdrożenie systemowego recyklingu kart płatniczych. Program objął cykliczny odbiór kart płatniczych, którym minął termin ważności. Zebrane karty trafiają do zakładu recyklingu, gdzie następuje rozdzielanie plastiku od materiałów zmieszanych, a następnie odzysk metali i plastiku. Odzysk materiałów, takich jak PVC i metale, umożliwi ich ponowne wykorzystanie w produkcji, co dodatkowo redukuje zapotrzebowanie na surowce pierwotne i związane z tym emisje.

W spółce Nest Lease w drugiej połowie 2025 roku zamknięto postępowanie konkursowe, w wyniku którego 77% floty służbowej będą stanowiły samochody niskoemisyjne.

MDR-A (68 c)

Perspektywy czasowe dla działań wspierających realizację planu transformacji są ściśle związane z przyjętymi celami (ESRS E1-4). W krótkiej perspektywie czasowej Bank będzie realizował działania objęte Polityką zarządzania ryzykiem ESG, związane z zarządzaniem portfelem kredytowym, a także działania związane z podnoszeniem wiedzy i edukacji pracowników – kontynuacja w 2026 roku Programu Ambasadorów ESG oraz organizacja szkoleń. Z kolei działania związane ze zużyciem energii elektrycznej pochodzącej z OZE będą realizowane w perspektywie do 2030 roku, a zarządzanie flotą samochodową w kierunku wykorzystania samochodów zeroemisyjnych w perspektywie do 2035 roku.

MDR-A (68 e)

Projekt wdrożenia zrównoważonej oferty produktowej przesunięto na kolejne lata. W okresie sprawozdawczym działania zostały skupione na opracowaniu karty produktu i podjęciu współpracy z podmiotem z branży energii w spółce Nest Lease. W Nest Bank prace dotyczyły kredytów inwestycyjnych - prowadzona była analiza pod kątem wdrożenia elementów związanych z pozyskiwaniem danych na temat przedmiotu kredytu pod kątem wpływu środowiskowego. Niemniej Bank wciąż dostrzega szanse w kontekście oferowania produktów finansowych wpływających na łagodzenie i przystosowanie się do zmian klimatu.

ESRS E1-3 (29 c, AR 21)

Realizacja powyższych działań nie wymaga znacznych wydatków operacyjnych (Opex) lub nakładów inwestycyjnych (Capex). Wymaga jednak zaangażowania, odpowiedniej wiedzy i posiadania kompetencji w ramach Grupy. Właściwa alokacja zasobów, w tym kapitału ludzkiego oraz technologicznego, jest niezbędna do skutecznego wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które przyczynią się do zmniejszenia śladu węglowego oraz zwiększenia efektywności energetycznej.

ESRS E1-3 (AR 19 d)

W kontekście rosnących zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi, sektor finansowy odgrywa kluczową rolę we wspieraniu działań na rzecz przystosowania się do tych zmian. Rola banków w kontekście przystosowania się do zmiany klimatu będzie rosła w miarę materializacji ryzyk fizycznych, które stają się coraz bardziej widoczne, w tym również na terenie Polski. Zmiany klimatyczne, takie jak ekstremalne zjawiska pogodowe czy zmiany w dostępności zasobów naturalnych, mają bezpośredni wpływ na stabilność finansową oraz operacyjną klientów. W miarę jak ryzyka te będą się materializować, Grupa będzie mogła mieć większą rolę w finansowaniu rozwiązań, które przyszłościowo zwiększają odporność na zmiany klimatyczne.

2.7. Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-4)

ESRS E1-4 (33), ESRS 2 MDR-T (80 a)

Bank na potrzeby realizacji swojej polityki klimatycznej (wdrożonej przede wszystkim poprzez Strategię ESG, Plan transformacji i Politykę Środowiskową) w zakresie łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej ustanowił cele redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz inne cele związane z klimatem. Bank realizuje cele przyjęte w 2024 roku w *Strategii ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.* oraz cele objęte w 2025 roku *Planem transformacji w Nest Bank S.A.*

ESRS E1-4 (34 a, b, c), ESRS 2 MDR-T (80 b, c, d, e)

Bank przyjął cele bezwzględne redukcji emisji gazów cieplarnianych:

- Dla kategorii 15 zakresu 3 śladu węglowego – Inwestycje, o 22% do 2030 roku względem roku bazowego 2024 roku, w którym emisje wyniosły 399 734 ton eCO₂.
- Łącznie dla zakresu 1, 2 i 3 śladu węglowego zerowa emisja netto do 2050 roku.

Celami redukcji objęte są wszystkie gazy cieplarniane, mierzone w ekwiwalencie dwutlenku węgla za pomocą odpowiednich wskaźników emisyjności. Realizacja celów jest monitorowana poprzez kalkulację emisji zgodnie z metodyką opisaną w ujawnieniu ESRS E1-6.

ESRS 2 MDR-T (80 f, g)

Cele zostały wyznaczone w oparciu o analizę opisaną w ujawnieniu ESRS E1-1, uwzględniającą scenariusze klimatyczne. Portfel klientów, na potrzeby zapewnienia zgodności celów z podstawami naukowymi i ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5°C, został dodatkowo poddany pogłębionej analizie zgodnie z wytycznymi SBTi, a przy ustaleniu poziomu redukcji skorzystano z narzędzia SBTi Financial Institutions Net-Zero Target-setting Tool. Realizacja celu jest zależna od czynników zewnętrznych, w szczególności dotyczących realizacji unijnych i krajowych polityk i strategii dekarbonizacji oraz tempa transformacji gospodarki, jak również czynników wewnętrznych dotyczących struktury klientów w portfolio i jego wielkości. W przypadku istotnej zmiany zagrażającej realizacji celów, zwłaszcza w źródłach emisji zakresu 1 i 2, w strukturze organizacyjnej Banku, w głównych prognozach i założeniach dla wyznaczonych celów, jak również zmian w metodyce powodującej istotną korektę w kalkulacji śladu węglowego (>5%), Bank zweryfikuje i ewentualnie zaktualizuje wartości przypisane celom.

ESRS 2 MDR-T (80 h)

Zainteresowane strony nie brały bezpośrednio udziału w procesie wyznaczania celów redukcji. Kwestie przystosowania się do zmiany klimatu i jej łagodzenia zostały zaadresowane w procesie dialogu z zainteresowanymi stronami. Zarówno interesariusze wewnętrzni, jak i zewnętrzni podkreślili znaczenie tych kwestii dla Grupy Nest.

ESRS E1-4 (31, 34 f)

Realizacja celu wyznaczonego dla kategorii 15 zakresu 3 będzie wspierana poprzez monitoring struktury klientów w ramach Polityki zarządzania ryzykiem ESG. Bank zobowiązał się w perspektywie krótkoterminowej, tj. w roku 2030 względem roku 2024 do ograniczenia o 20% ekspozycji na sektory wysokoemisyjne.

Działaniami, do realizacji których Bank się zobowiązał w perspektywie 10 lat w celu wsparcia celu zerowej emisji netto w perspektywie długoterminowej są elektryfikacja floty samochodowej (wykorzystanie samochodów zeroemisyjnych) oraz zużycie energii, w szczególności elektrycznej, pochodzącej z odnawialnych źródeł energii. Dla tych działań Bank ustanowił odrębne cele dekarbonizacji:

- W zakresie 1 śladu węglowego: 75% samochodów zeroemisyjnych we flocie do 2035 roku.
- W zakresie 2 śladu węglowego: 100% zużycia energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii lub z gwarancją pochodzenia do 2030 roku.

ESRS E1-4 (31), ESRS 2 MDR-T (79 c)

Bank jest ponadto w trakcie realizacji *Strategii ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.*, w ramach której realizuje cele, które mają pośredni wpływ na łagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej. Poniższa tabela prezentuje cele, które Bank obrał, aby wesprzeć polityki związane ze zmianą klimatu oraz odpowiednio zarządzać istotnymi ryzykami i szansami.

Tabela 8. Cele związane ze zmianą klimatu w Nest Bank

Ambicje Nest Bank	Najważniejsze inicjatywy	Opis Inicjatywy	Cel strategiczny
Transformacja	Dekarbonizacja	Redukcja emisji w zakresie 1 śladu węglowego	75% samochodów zeroemisyjnych we flocie do 2035 roku
		Redukcja emisji w zakresie 2 śladu węglowego	100% zużycia energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii lub z gwarancją pochodzenia do 2030 roku
		Redukcja emisji w zakresie 3 śladu węglowego kategorii 15	22% redukcji do 2030 roku względem roku bazowego 2024
		Redukcja emisji w zakresie 1, 2 i 3	Zerowa emisja netto do 2050 roku
	Zarządzanie ryzykiem klimatycznym w portfelu klientów	20% ekspozycji na sektory wysokoemisyjne	Redukcja o 20% ekspozycji na sektory wysokoemisyjne względem roku bazowego 2024
Zielone produkty i usługi finansowe	Zielona oferta produktowa	Wprowadzenie zielonej oferty produktowej, która będzie wspierała transformację klientów w oparciu o m.in. wdrażanie efektywnych rozwiązań energetycznych i OZE.	Wdrożenie zielonej oferty produktowej
	Oferowanie karty płatniczej wykonanej w 100% z materiałów z recyklingu	Bank będzie oferował klientom karty fizyczne produkowane w 100% z materiałów z recyklingu, w zakresie kart wznawianych, jak i wydawanych nowych.	100% wznawianych i nowych kart wykonanych w minimum 95% z materiałów z recyklingu
Zrównoważony łańcuch dostaw	Rozwój standardów ESG we współpracy z dostawcami w zakresie zrównoważonego łańcucha, w tym wdrożenie działań edukacyjnych w zakresie ESG wśród dostawców	Inicjatywa skupiona jest na rozwijaniu współpracy z dostawcami w zakresie standardów zrównoważonego rozwoju i budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw. Podejmowane będą działania z zakresu edukacji i rozwijania dialogu z dostawcami.	Utrzymanie poziomu 90% dostawców z deklaracją Kodeksu Dostawcy
Optymalizacja procesów w	Odpowiedzialne zarządzanie	Opracowanie planu transformacji obejmującego	Przyjęcie planu transformacji

zakresie wpływu środowiskowego	wpływem na środowisko	szczegółowe cele oraz działania w obszarze kluczowych wpływów na środowisko, w tym cele dekarbonizacyjne.	
	Standardy ESG w Centrach Biznesowych w zakresie minimalizacji wpływu na środowisko	Opracowany i wdrożony zostanie pakiet standardów ESG odnoszących się m.in. do kwestii minimalizowania wpływu środowiskowego w Centrach Biznesowych.	Minimum 95% Centrów Biznesowych zgodnych ze standardami ESG.
	Standardy zrównoważonego rozwoju we flocie samochodowej	Zarządzania flotą samochodową będzie odbywało się z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju – w zakresie posiadanych zasobów, jak i odpowiedniego przygotowania pracowników oraz rozwój ich umiejętności z zakresu ecodrivingu.	Minimum 95% Pracowników z autami służbowymi przeszkolonych z ecodrivingu.

W okresie sprawozdawczym Bank zrealizował część wyznaczonych na lata 2025-2027 celów. Przyjęty został Plan Transformacji w Nest Bank S.A. (ESRS E1-1), przeszkolono pracowników użytkujących samochody służbowe z zagadnień ecodrivingu, wszystkie nowe i wznowione karty zostały wykonane z materiałów z recyklingu, a także ponad 90% dostawców podpisało Kodeks Dostawcy. Realizacja pozostałych celów jest monitorowana, zwłaszcza w zakresie emisji gazów cieplarnianych.

Spółka Nest Lease w okresie sprawozdawczym rozpoczęła przygotowania do uruchomienia programu finansowania aktywów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, tzw. „zielonych” leasingów. Głównym celem jest pozyskanie gwarancji dla udzielanego finansowania. W ramach tego działania prowadzone są analizy rynkowe, opracowywane są mechanizmy kredytowe oraz tworzona jest oferta na produkty spełniające techniczne kryteria zgodne z taksonomią UE. To jeden z priorytetowych projektów ESG w perspektywie krótko- i średnioterminowej.

2.8. Zużycie energii i koszyk energetyczny (E1-5)

Zużycie energii z procesów prowadzonych lub zarządzanych przez Grupę zostało obliczone z zastosowaniem tych samych granic organizacyjnych, jak do kalkulacji emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2. Grupa nie zużywa paliw jako surowca, a spalane są one wyłącznie w celu produkcji energii. Dane dostępne wyłącznie w innych jednostkach niż MWh (litry, GJ) zostały przeliczone na MWh przy użyciu odpowiednich współczynników konwersji. Wszystkie ilościowe informacje odnoszące się do energii zgłaszane są jako zużycie energii końcowej.

Grupa nie produkuje samodzielnie energii elektrycznej. Nie dokonuje również zakupu pary, ciepła i chłodu w ramach „odzysku energii” z procesów przemysłowych. Grupa nie wykorzystuje wodoru jako źródła energii.

Zużycie energii elektrycznej obliczono na podstawie dostępnych faktur. Zużycie ciepła Banku zostało obliczone na podstawie faktur dla największego obiektu – centrali. Dla obiektów mniejszych (oddziały) dane zostały oszacowane na podstawie ich powierzchni. Grupa nie dokonuje zakupów chłodu.

Grupa nie prowadzi działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat.

Tabela 9. Zużycie energii i koszyk energetyczny

Zużycie energii i koszyk energetyczny	2024	2025
1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0	0
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	1 907,60	2 875,29
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	0	0
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0	0
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	501,12	614,83
6) Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (MWh) (obliczone jako suma wierszy 1–5)	2 408,72	3 490,16
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	97,40	97,44
7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0	0
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)	0	0
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0	0
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)	64,77	91,65
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	0	0
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)	64,77	91,65
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	2,60	2,56
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6 i 11)	2 473,49	3 581,77

2.9. Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych (E1-6)

ESRS E1-6 (44)

Przygotowując informacje na potrzeby ujawnienia emisji gazów cieplarnianych Grupa uwzględniła zasady, wymogi i wytyczne przedstawione w GHG Protocol Corporate Standard dla zakresów 1, 2 i 3 oraz Standardu opracowanego przez Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF): GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry - część A „Emisje finansowane” dla kategorii 15 zakresu 3.

Grupa w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju za rok 2024 dokonała inwentaryzacji operacji w kierunku potencjalnych źródeł emisji CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ oraz NF₃, a następnie zastosowała najnowsze dostępne wskaźniki emisji GHG, których jednostką wykorzystywaną do pomiaru jest ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e), umożliwiający porównywanie różnorodnych gazów cieplarnianych w stosunku do jednej jednostki CO₂.

Na potrzeby ujawnień za 2025 rok wykonano proces analizy istotności źródeł emisji, którego celem była identyfikacja istotnych (znaczących) kategorii zakresu 3.

Grupa Nest w sprawozdaniu z działalności za 2024 rok ujawniła pełen zakres emisji w zakresie 3, obliczonych zgodnie z obowiązującymi wytycznymi. Rok 2024 stanowi rok bazowy dla zarządzania kwestiami związanymi z emisjami, w którym Bank przeprowadził pełną kalkulację śladu węglowego. Obliczenia objęły zakresem wszystkie źródła emisji zakresu 3, a uzyskane wyniki stanowią punkt wyjścia dla oceny istotności poszczególnych kategorii tego zakresu. W kolejnych latach Grupa Nest dokona kalkulacji i ujawnienia w sprawozdaniu emisji w każdej znaczącej (istotnej) kategorii zakresu 3 z zastrzeżeniem, że raz na trzy lata (lub w przypadkach określonych w ESRS E1-6 AR 46 f) aktualizacji podlega pełny wykaz emisji (wszystkich kategorii wynikających z działalności) zakresu 3 i właściwych dla działalności Grupy.

Ocenie istotności poddano te kategorie zakresu 3, które występują w działalności Grupy Nest. Na podstawie przeprowadzonej identyfikacji źródeł emisji w ramach kalkulacji śladu węglowego za rok 2024 wyłączono kategorie 9 (Transport na niższym szczeblu), 10 (Przetwarzanie sprzedanych produktów) i 11 (Wykorzystanie sprzedanych produktów) jako nie występujące w działalności Grupy Nest. Poszczególne kategorie z zakresu od 1 do 8 i od 12 do 15 oceniono wg wybranych kryteriów wskazanych w Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, najważniejszych w ocenie Banku dla jego działalności:

- Wielkość emisji - poszczególne kategorie oceniono pod względem udziału emisji w całkowitych emisjach zakresu 3 wg wartości za rok 2024. Próg istotności ustalono na 2% udziału w całkowitych emisjach zakresu 3.
- Wpływ - poszczególne kategorie oceniono pod względem potencjału redukcji emisji wg ocen: „nie występuje lub niski” i „występuje”. Ocena została dokonana metodą ekspercką, biorąc pod uwagę m.in. analizę przykładowych działań przedstawionych w wytycznych GHG Protocol (tabela Illustrative examples of actions to reduce scope 3 emissions) oraz analizę wykonaną dla planu dekarbonizacji w Nest Bank.
- Ryzyko i szanse klimatyczne - poszczególne kategorie oceniono pod względem związku źródeł emisji z istotnymi ryzykami zidentyfikowanymi w procesie analizy podwójnej istotności wg ocen: „brak związku” i „związek z istotnym ryzykiem/szansą”.
- Wytyczne dla sektora - Za istotną kategorię w wytycznych dotyczących instytucji finansowych uznaje się Kat. 15. Inwestycje, odpowiadającą za zdecydowaną większość emisji banków w zakresie 3.

Przyjęto, że kryterium wielkości emisji ma największą wagę dla oceny istotności poszczególnych kategorii. Warunkiem uznania kategorii za istotną jest: spełnienie kryterium wielkości emisji i co najmniej jednego z trzech kryteriów: wpływ (potencjał redukcji), ryzyko lub wytyczne dla sektora; albo spełnienie każdego z następujących trzech kryteriów: wpływ (potencjał redukcji), ryzyko i wytyczne dla sektora.

Zgodnie z przyjętą metodyką, zgodną z wytycznymi GHG Protocol, w Grupie Nest zidentyfikowano jako istotne trzy kategorie emisji w zakresie 3 śladu węglowego, które zostaną objęte ujawnieniem ESRS E1-6 za rok sprawozdawczy 2025:

1. Kat. 2 - Dobra inwestycyjne
2. Kat. 13 - Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu
3. Kat. 15 - Inwestycje

Grupa identyfikuje emisje dwutlenku węgla pochodzące ze spalania biokomponentów zawartych w paliwach (olej napędowy i benzyna) jako emisje biogeniczne. Zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol

Corporate Standard, emisje CO₂ powstałe ze spalania biopaliw są klasyfikowane jako „Outside of Scopes” (poza zakresami 1, 2 i 3). Do obliczeń wykorzystano aktualne wskaźniki emisyjne z bazy DEFRA 2025. Wartość emisji biogenicznych w okresie sprawozdawczym wyniosła 35,81 t CO₂.

Tabela 10. Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1,2,3 oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Całkowite emisje gazów cieplarnianych w podziale na emisje zakresu 1 i 2 oraz znaczące emisje zakresu 3	2024 (rok bazowy)	2025	Zmiana względem roku poprzedniego
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto emisje [t CO ₂ e]	435,24	666,57	153%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	0	0	
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji [t CO ₂ e]	295,09	324,42	110%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku [t CO ₂ e]	261,52	275,30	105%
Znaczące emisje gazów cieplarnianych zakresu 3			
1. Zakupione towary i usługi	7 585,36	-	-
[Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych	-	-	-
2. Dobra inwestycyjne	38 081,03	205 407,83	539%**
3. Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	139,48	-	-
4. Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	119,95	-	-
5. Odpady wytworzone w ramach operacji	6,79	-	-
6. Podróże służbowe	80,60	-	-
7. Dojazd pracowników do pracy	3 255,02	-	-
8. Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu	435,32	-	-
9. Transport na niższym szczeblu	-	-	-
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	-	-	-
11. Wykorzystanie sprzedanych produktów	-	-	-
12. Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	0,01	-	-

13. Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	16 501,51	100 625,72	610%**
14. Franczyzy	45,33	-	-
15. Inwestycje	400 880,00	466 099,99	116%
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3) [t CO ₂ e]	467 130,40	772 168,88	165%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji) [t CO ₂ e]	456 192,87*	773 159,87	169%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku) [t CO ₂ e]	456 159,30*	773 110,74	169%

*Dla celów porównawczych wartość uwzględnia istotne kategorie zakresu 3, tzn. 2, 13 i 15. Wartości uwzględniające wszystkie kategorie wykazane w roku bazowym 2024 wynoszą 467 861,05 t CO₂e dla metody location-based oraz 467 827,48 t CO₂e dla metody market-based.

** Znaczny wzrost emisji gazów cieplarnianych w kategorii 2 i 13 wynika ze zwiększenia skali działalności spółki Nest Lease S.A., która ma decydujący wpływ na te kategorie. Spółka rozpoczęła działalność operacyjną w połowie 2024 roku. W 2025 roku nastąpił znaczący wzrost wartości sprzedaży, co zostało dokładniej opisane w części finansowej sprawozdania w rozdziale „Rozwój działalności leasingowej”.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	2024	2025	Zmiana względem roku poprzedniego
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji) na przychody netto [t CO ₂ e/mln PLN]	687,55	1080,74	157%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku) na przychody netto [t CO ₂ e/mln PLN]	687,50	1080,67	157%

Przychody netto wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych wyniosły 715 399 320 zł. Składają się na nie przychody netto z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze oraz przychody netto z tytułu opłat i prowizji. Kwoty przychodów są ujawnione w tabeli „Skonsolidowany rachunek zysków i strat” w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku Grupy Kapitałowej Nest Bank S.A.

Zastosowana metodyka obliczeń

Zakres 1

Emisje zakresu 1 to bezpośrednie emisje ze źródeł, które są własnością lub znajdują się pod kontrolą organizacji, gdzie w ramach działalności operacyjnej zidentyfikowano jedno źródło spalania paliw - w ruchomych źródłach spalania należących do organizacji lub znajdujących się pod jej kontrolą. W żadnej lokalizacji organizacja nie posiada kontroli operacyjnej nad zużyciem czynników chłodniczych.

Organizacja gromadzi dane o wykorzystaniu pojazdów w spółkach na dwa sposoby:

1. ilość spalonego paliwa,
2. liczba przejechanych kilometrów.

Ze względu na sposób zbierania danych w spółce Nest Lease, wykorzystanie części pojazdów mierzono za pomocą liczby przejechanych kilometrów. Dla pozostałych pojazdów Grupy wykorzystano informacje o ilości spalonego paliwa (benzyna 96%, diesel 4%).

Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych wykorzystano wskaźniki DEFRA (2025):

- Paliwa płynne - benzyna (średnia mieszanka biopaliw) – litry,
- Paliwa płynne - olej napędowy (średnia mieszanka biopaliw) – litry,
- Samochody (według wielkości, km) - małe – benzyna,
- Samochody (według wielkości, km) - średnie – benzyna,
- Samochody (według wielkości, km) - średnie – diesel,
- Samochody (według wielkości, km) - duże – benzyna.

Zakres 2

Emisje zakresu 2 to emisje pośrednie, które są konsekwencją działań organizacji raportującej, ale występują w źródłach będących własnością lub kontrolowanych przez inną organizację. W tym przypadku część zakupów energii elektrycznej i ciepłej jest dokonywana na podstawie umów bezpośrednio ze spółkami obrotu, a część jest refakturowana przez właścicieli obiektów najmowanych przez Grupę.

Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 w Grupie wynikają z zakupu energii elektrycznej, przesyłanej sieciami energetycznymi oraz energii ciepłej, przesyłanej sieciami ciepłowniczymi.

Zużycie energii elektrycznej obliczono na podstawie dostępnych faktur za energię elektryczną.

W ramach Grupy dane o zużyciu energii gromadzi Nest Bank oraz Nest Lease. Zużycie prądu oraz ciepła spółki Faktoria jest wliczone w zużycie Nest Bank. Wynika to z faktu, iż Faktoria korzysta z pomieszczeń wynajmowanych przez spółkę dominującą.

Metoda oparta na rynku (market-based) do obliczania emisji gazów cieplarnianych zakresu 2 opiera się na emisjach emitowanych przez wytwórców, od których podmiot raportujący kupuje energię elektryczną oraz był w stanie uzyskać dane dotyczące wskaźników emisji specyficznych dla dostawcy. Spółki Grupy gromadzą informację o spółkach obrotu, dzięki czemu pozyskano informację o strukturze paliw i emisyjności bezpośrednio od dostawcy. W przypadku spółki Nest Lease, w związku z brakiem informacji, w przypadku jednej lokalizacji wykorzystano wskaźnik dla metody opartej na residual mix z bazy danych Residual Mixes and European Attribute Mix of 2024 Association of Issuing Bodies. Dla metody opartej na lokalizacji (location-based) wykorzystano wskaźnik KOBiZE.

Zużycie ciepła w Banku zostało obliczone na podstawie faktur dla największego obiektu. Dla obiektów mniejszych (oddziały) dane zostały oszacowane na podstawie ich powierzchni. Grupa nie dokonuje zakupów chłodu. Ciepło w większości lokalizacji spółki Nest Lease opiera się na zużyciu energii elektrycznej. Ze względu na ograniczoną ilość danych jako współczynnik dla metody opartej na rynku i lokalizacji zastosowano ten sam wskaźnik Urzędu Regulacji Energetyki (Energetyka Ciepła w Liczbach 2024).

Zakres 3

Kategoria 2

Dla Grupy kategoria ta składa się wyłącznie z dóbr kapitałowych, które nie są uwzględnione w innych miejscach.

Emisje z dóbr kapitałowych które nie są uwzględnione w innych miejscach, zostały obliczone na podstawie manualnego przypisania dóbr wykazanych przez Grupę jako zakupione w 2025 roku oraz wskaźnika emisyjności, obliczonego na podstawie 3 wskaźników („Electrical machinery and apparatus n.e.c.”, „Machinery and equipment n.e.c.” oraz „Motor vehicles, trailers and semi-trailers”) z bazy danych EEIO zalecanej przez Europejską Agencję Środowiska (EEA) – Exiobase 3.8.2. W celu ujednoczenia jednostki, zastosowano wartość kursu walut Narodowego Banku Polskiego dla EUR/PLN w dniu 31.12.2025.

Kategoria 13

Na podstawie danych o leasingowanych maszynach i pojazdach dokonano wydzielenia tych, które były użytkowane przez minimum 1 miesiąc oraz wykorzystywały bezpośrednio w ramach użytkowania paliwa lub energię elektryczną.

Ze względu na brak możliwości pozyskania informacji o przebiegu pojazdów w trakcie leasingu, a także zbyt małej liczbie danych, aby móc określić średnie spalanie i rodzaj wykorzystywanego paliwa, dokonano założeń o potencjalnie maksymalnym wykorzystaniu leasingowanych dóbr w okresie najmu. Założenia przyjęto dla części przedmiotów sklasyfikowanych wewnątrznie jako maszyny budowlane (przykładowo koparki, ładowarki, wózki widłowe) i maszyny rolnicze (przede wszystkim ciągniki rolnicze i kombajny), które w ocenie Grupy są najbardziej energochłonne. Następnie dokonano wyboru wskaźników z DEFRA 2025 - HGV (All diesel) oraz Fuels - liquid fuels – Diesel.

Kalkulacja objęła 24% przedmiotów kwalifikujących się do kategorii 13, dla których dostępne były dane umożliwiające przyjęcie wiarygodnych założeń metodologicznych. W odniesieniu do pozostałych pozycji Grupa prowadzi działania mające na celu dalsze pozyskiwanie i rozwój danych niezbędnych do rozszerzenia zakresu kalkulacji w kolejnych okresach raportowych. Ponadto w kalkulacji za 2025 rok nie uwzględniono autobusów, ciągników siodłowych oraz innych pojazdów powyżej 3,5 t, które były uwzględnione w tej kategorii w kalkulacji za 2024 rok. Zmiana wynika z uzyskania dostępu do danych o średnich przebiegach pojazdów publikowanych w Bazie wskaźników branżowych ZPL. Wyżej wymienione kategorie pojazdów zostały włączone obok innych pojazdów do kategorii 15. W związku ze znacznym wzrostem skali działalności spółki Nest Lease, co jest widoczne w tabeli nr 11, zmiana metodyki nie wpływa istotnie na analizę porównawczą emisji względem roku bazowego.

Kategoria 15

Kategoria 15, tj. finansowane emisje stanowią najważniejszą kategorię emisji dla Grupy. Metodyka liczenia emisji gazów cieplarnianych dla kategorii 15 w zakresie 3 opiera się na standardach Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry opracowanych przez organizację PCAF. Standard ten zawiera szczegółowe wytyczne metodologiczne dla różnych klas aktywów, które są finansowane poprzez portfele kredytowe i inwestycyjne.

Biorąc pod uwagę skalę działalności Grupy w poszczególnych kategoriach aktywów objętych metodologią PCAF, Grupa podjęła decyzję o liczeniu emisji w kategorii 15 dla następujących grup aktywów:

- kredyty dla przedsiębiorstw,
- finansowanie pojazdów mechanicznych,
- hipoteki.

W przypadku kredytów dla przedsiębiorstw, emisje finansowane Grupa oblicza poprzez pomnożenie współczynnika atrybucji przez emisje kredytobiorcy. Metodyka PCAF wyróżnia trzy podejścia do kalkulacji

emisji finansowanego przedsiębiorstwa lub projektu: raportowane emisje, emisje związane z aktywnością fizyczną oraz emisje związane z aktywnością gospodarczą. Każde z tych podejść wykorzystuje różne dane wejściowe, takie jak dane o emisjach, dane dotyczące pierwotnej aktywności fizycznej lub dane dotyczące działalności gospodarczej.

Biorąc pod uwagę dominujący profil klienta Grupy, tj. przedsiębiorstwa, które nie są objęte obowiązkiem raportowania własnych emisji GHG, Grupa podjęła decyzję o wyborze metodologii do kalkulacji śladu węglowego w kategorii 15 za rok 2024 w oparciu o metodę opartą na działalności gospodarczej. W przypadku sektorowych wskaźników emisji Grupa korzystała z dostępu do bazy danych PCAF. Zgodnie z klasyfikacją PCAF metodologia ta w pięciostopniowej skali ma przypisany score 5 w odniesieniu do jakości danych, przy czym score 1 to najlepsze jakościowo dane. Grupa zakłada rozwój tej metodyki w miarę wzrostu dostępu do danych raportowanych bezpośrednio przez klientów Grupy. W porównaniu z poprzednim rokiem zmianie uległ wskaźnik dla klientów z sektora wytwarzania i zaopatrywania w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych. Po konsultacjach z PCAF wskaźnik zgodny z Exiobase Sector Classification zastąpiono wskaźnikiem według BEA Sector Classification jako bardziej odpowiedni dla klientów prowadzących wskazaną działalność. Zmianą zostały objęte dwie ekspozycje w portfelu kredytowym.

W przypadku finansowania pojazdów mechanicznych Grupa stosuje spójną i przejrzystą metodykę kalkulacji śladu węglowego zgodną z metodyką PCAF. Proces ten obejmuje analizę całkowitej wartości pojazdu w momencie powstania zobowiązania, przebytego dystansu, wydajności paliwa oraz współczynnika emisji danego paliwa. Zgodnie z klasyfikacją PCAF metodologia ta w pięciostopniowej skali ma przypisany score 4 w odniesieniu do jakości danych. Wskaźniki emisji pochodzą z bazy danych PCAF. W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym zmianie uległa metodologia określania przebytego przez pojazdy dystansu. Grupa korzysta z bardziej szczegółowych informacji publikowanych w Bazie wskaźników branżowych ZPL, zastępując oszacowania oparte na ogólnych danych GUS.

Kalkulacja emisji wynikających z finansowania kredytów hipotecznych zgodnie z wytycznymi PCAF uwzględnia nieruchomości przeznaczone na cele mieszkalne. Obliczenia oparto na powierzchni nieruchomości oraz rozróżnieniu na budynki jednorodzinne i wielorodzinne. Wykorzystano uwzględnione w bazie danych PCAF wskaźniki CRREM&EEA. Metodologia według klasyfikacji PCAF określającej jakość danych ma przypisany score 4 w pięciostopniowej skali.

ESRS E1-6 (AR 46 g)

Struktura portfela Grupy opiera się na firmach MŚP oraz mikroprzedsiębiorstwach. W związku z tym w kalkulacji śladu węglowego nie są możliwe do wykorzystania dane pierwotne o emisjach gazów cieplarnianych pozyskane od klientów.

ESRS E1-7

Grupa nie finansuje za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla projektów usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych.

ESRS E1-8

Grupa nie stosuje systemów ustalania wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla.

2.10. Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

ESRS E1-9

W zakresie przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem Grupa podjęła decyzję dotyczącą dokonania ujawnień jakościowych przez pierwsze trzy lata sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju zgodnie z dodatkiem C do standardu ESRS 1 *Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji*.

Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia, pomimo, że pojedyncze czynniki ESG mają średni lub wysoki wpływ na kategorie ryzyka kredytowego i strategicznego, to na poziomie zagregowanym ich wpływ na ryzyko Grupy jest niskie. Więcej informacji o wpływie czynników ryzyka ESG jest ujawnionych w ESRS E1.IRO-1 (20 b, c, AR 11, 12).

Bank dostrzega szansę w oferowaniu produktów finansowych związanych z adaptacją do zmiany klimatu. W kontekście prowadzonej działalności ocenę tę wspierają analizowane w ramach procesu analizy podwójnej istotności raporty branżowe oraz opinie interesariuszy, jak również sprawozdania innych instytucji finansowych. Bank ujawni przewidywane skutki finansowe wdrożenia zrównoważonej oferty produktowej po ewentualnym przeprowadzeniu pogłębionych analiz związanych z planami opracowania konkretnych produktów i usług.

2.11. Taksonomia UE

Podstawy prawne dotyczące obowiązków sprawozdawczych Grupy w zakresie Taksonomii UE

Grupa zgodnie z art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r., jest zobowiązana do publikowania informacji dotyczących Taksonomii UE. Rozporządzenie to określa jednolite kryteria klasyfikacji działalności jako zrównoważonej środowiskowo oraz definiuje sześć celów środowiskowych:

- łagodzenie zmian klimatu (CCM),
- adaptacja do zmian klimatu (CCA),
- zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich (WMR),
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (CE),
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola (PPC),
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów (BIO).

Grupa ujawnia informacje dotyczące zgodności swojej działalności z Taksonomią UE zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (Dz.Urz.UE.L. Nr 443, str. 9), które określa szczegółowe wymogi w zakresie treści, metod i sposobu prezentowania informacji na temat zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej.

Grupa ujawnia informacje zgodnie z brzmieniem przepisów Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. obowiązującym w dniu 31 grudnia 2025 r. na podstawie art. 4 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2026/73 z dnia 4 lipca 2025 r. zmieniającego rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do uproszczenia treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności, które mają być ujawniane, oraz rozporządzenia delegowane (UE) 2021/2139 i (UE) 2023/2486 w odniesieniu do uproszczenia niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu, czy działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem celów środowiskowych.

Finansowanie udzielone przez Grupę, kwalifikujące się do Taksonomii UE, obejmuje ekspozycje związane z działalnościami, celami lub projektami określonymi w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych oraz Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej (Dz.Urz.UE.L. Nr 277, str. 2486). Oznacza to, że finansowane przedsięwzięcia należą do sektorów objętych Taksonomią UE, jednak ich kwalifikacja opiera się wyłącznie na przynależności do określonych kategorii działalności i nie jest uzależniona od spełnienia szczegółowych kryteriów technicznych dotyczących zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Finansowanie udzielone przez Grupę, które jest zgodne z Taksonomią UE obejmuje ekspozycje przeznaczone na finansowanie działalności, celów lub projektów, które jednocześnie:

- wnoszą istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych określonych w Taksonomii UE,
- nie wyrządzają poważnych szkód żadnemu z pozostałych celów środowiskowych (Do No Significant Harm, DNSH),
- spełniają minimalne gwarancje społeczne (Minimum Safeguards), co oznacza zgodność z zasadami odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, w tym przestrzeganie wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Informacje kontekstowe dotyczące wskaźników ilościowych, w tym zakres aktywów i działań objętych kluczowymi wskaźnikami wyników, informacje na temat źródeł danych i ograniczeń

Bank gromadzi oraz publikuje dane ilościowe dotyczące kluczowych wskaźników wyników dla działalności określonej w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139, z uwzględnieniem zmian wprowadzonych przez Rozporządzenie (UE) 2022/1214. Obejmuje to działalności mogące mieć istotny wkład w realizację dwóch pierwszych celów środowiskowych Taksonomii UE – łagodzenie zmian klimatu oraz adaptację do zmian klimatu.

Bank sporządza ujawnienia w oparciu o tabele raportowe zawarte w Załącznikach VI i XII do Rozporządzenia Delegowanego (UE) 2021/2178. Dodatkowo, przy ocenie kwalifikowalności działalności finansowej, Bank stosuje również Rozporządzenie Delegowane (UE) 2023/2486 dotyczące czterech kolejnych celów środowiskowych.

Wskaźnik zielonych aktywów ogółem (Green Asset Ratio, GAR) ilustruje procentowy udział aktywów zgodnych z Taksonomią UE w stosunku do całkowitych aktywów objętych wskaźnikiem. W obliczeniach uwzględniane są:

- ekspozycje z tytułu kredytu/pożyczki oraz instrumentów dłużnych lub kapitałowych wobec instytucji finansowych podlegających obowiązkowi raportowania informacji niefinansowych,
- analogiczne ekspozycje wobec przedsiębiorstw niefinansowych,
- ekspozycje wobec gospodarstw domowych, w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi, kredyty samochodowe oraz kredyty na renowację budynków,
- finansowanie samorządów terytorialnych, w tym kredyty dla jednostek samorządu terytorialnego finansujące potrzeby mieszkaniowe i inne inwestycje celowe.

Wyłączenia z licznika obejmują:

- ekspozycje wobec przedsiębiorstw niefinansowych, niepodlegających pod Dyrektywę NFRD, w tym MŚP, zarówno z UE, jak i spoza niej – istotny udział w portfelu kredytowym Banku,
- wartość bilansową brutto instrumentów pochodnych oraz pożyczek międzybankowych na żądanie,
- środki pieniężne i aktywa związane ze środkami pieniężnymi, inne aktywa (wartość firmy, towary itp.),
- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu.

Mianownik uwzględnia aktywa brutto ogółem pomniejszone o ekspozycje wobec rządów centralnych i instytucji ponadnarodowych, ekspozycje wobec banków centralnych oraz portfel handlowy.

Obecnie większość portfela Grupy obejmują mikroprzedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorcy i rolnicy indywidualni którzy, w przeciwieństwie do przedsiębiorstw podlegających NFRD, nie mają obowiązku ujawniania udziału działalności zgodnej z Taksonomią. W ofercie Grupy dominują także produkty oparte na finansowaniu ogólnym, bez ściśle określonego przeznaczenia wydatkowania środków, co uniemożliwia przeprowadzenie pełnej analizy zgodności udzielanego finansowania z Taksonomią. Niski udział przedsiębiorstw podlegających NFRD oraz brak możliwości monitorowania wydatkowania wpływów wpływają na niski poziom wskaźnika zielonych aktywów.

Finansowanie przedsiębiorstw niefinansowych i finansowych

Ze względu na ograniczoną liczbę klientów podlegających obowiązkowi raportowania zgodnie z Dyrektywą CSRD, Grupa nie zidentyfikowała istotnej wartości ekspozycji z tytułu udzielonych kredytów oraz posiadanych instrumentów dłużnych i kapitałowych wobec instytucji zobowiązanych do ujawniania informacji niefinansowych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ocena zgodności finansowania ogólnego tych podmiotów z Taksonomią UE została przeprowadzona na podstawie wskaźników taksonomicznych (KPI) opublikowanych przez klientów Grupy. Wartość aktywów kwalifikujących się oraz zgodnych z Taksonomią została obliczona jako iloczyn wartości brutto poszczególnych ekspozycji oraz odpowiednich wskaźników KPI, odnoszących się do obrotów oraz nakładów inwestycyjnych (CapEx) raportowanych przez klientów lub ich jednostki dominujące. W przypadku finansowania celowego, ocena kwalifikowalności i zgodności została

przeprowadzona na podstawie szczegółowej analizy charakterystyki celu finansowania, z uwzględnieniem informacji niezbędnych do weryfikacji spełnienia kryteriów technicznych Taksonomii UE oraz minimalnych gwarancji społecznych.

Finansowanie gospodarstw domowych

Bank w portfelu posiada znaczącą liczbę przedsiębiorstw indywidualnych i rolników indywidualnych, które zgodnie z instrukcją FINREP NBP są klasyfikowane jako gospodarstwa domowe. W ramach przeprowadzonej analizy zidentyfikowano kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi oraz związane z kredytami samochodowymi tj. leasing samochodowy. Leasing odgrywa kluczową rolę w finansowaniu środków transportu. Spółka będzie dążyła do rozwoju oferty obejmującej rozwiązania z zakresu elektromobilności oraz wspierania niskoemisyjnych rozwiązań transportowych. W 2025 roku Grupa nie dysponowała wystarczającymi danymi, które pozwalałyby na jednoznaczną ocenę zgodności posiadanych ekspozycji z kryteriami Taksonomii UE. Bank klasyfikuje kredyty hipoteczne na budowę lub zakup nieruchomości mieszkalnych jako wspierające cel środowiskowy „łagodzenie zmian klimatu”, jednak nie dysponuje danymi pozwalającymi na potwierdzenie ich zgodności z technicznymi kryteriami określonymi w Taksonomii UE.

Finansowanie jednostek samorządu terytorialnego

W ramach przeprowadzonej analizy nie zidentyfikowano ekspozycji wobec jednostek samorządu terytorialnego kwalifikujących się do Taksonomii.

Informacje dotyczące rozwoju działalności gospodarczej zgodnej z systematyką

Grupa podejmuje działania mające na celu rozwój finansowania celowego oraz stworzyła instrukcje pozwalające na ocenę zgodności z Taksonomią finansowania wybranych rodzajów działalności. Grupa zobowiązuje się do dalszego monitorowania i raportowania postępów w zakresie taksonomiczności, co pozwoli na lepsze zarządzanie poziomem wskaźnika GAR i wspieranie zrównoważonego rozwoju.

Opis zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852 w strategii biznesowej przedsiębiorstwa finansowego, procesy projektowania produktów oraz współpraca z klientami i kontrahentami

W *Strategii ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.* określone zostały cele strategiczne związane z rozwojem zrównoważonego finansowania, koncentrując się na wspieraniu zrównoważonego rozwoju poprzez dostosowane produkty finansowe. Kluczowym elementem tych działań będzie projektowanie i wdrażanie instrumentów finansowych umożliwiających klientom realizację inwestycji zgodnych z celami środowiskowymi UE. W celu skutecznej realizacji tych założeń Grupa wdroży polityki produktowe wspierające zielone finansowanie, którym towarzyszyć będą konkretne działania operacyjne oraz alokacja zasobów. Wprowadzenie zielonej oferty produktowej będzie kluczowym narzędziem wspierającym klientów w transformacji w kierunku niskoemisyjnej gospodarki, obejmując m.in. finansowanie inwestycji w odnawialne źródła energii (OZE) oraz poprawę efektywności energetycznej.

Ujawnienia ilościowe sporządzone zgodnie ze wzorami określonymi w Załączniku VI do rozporządzenia 2021/2178

Do sporządzenia poniższych ujawnień ilościowych wykorzystano wzory tabel 0-5 podane w Załączniku VI do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 (z późn.zm.). Grupa nie raportuje tabeli ujawnień dotyczących przychodów z tytułu opłat i prowizji od usług innych niż udzielanie pożyczek i zarządzanie aktywami (wzór 6) oraz portfela handlowego (wzór 7), które staną się obowiązujące i będą raportowane od 1

stycznia 2028 r. W związku z powyższym Grupa nie publikuje również jakościowego komentarza dotyczącego portfela handlowego, o którym mowa w Załączniku XI do wspomnianego rozporządzenia.

Ujawnienia ilościowe sporządzone zgodnie ze wzorami określonymi w Załączniku XII do rozporządzenia 2021/2178 – ujawnienia dotyczące gazu i atomu.

Ze względu na brak finansowania działalności związanej z energią jądrową oraz gazem ziemnym w analizowanym okresie, Grupa prezentuje ujawnienia wyłącznie zgodnie ze wzorem 1 z Załącznika XII do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Wzór 0. Podsumowanie kluczowych wskaźników wyników, które mają być ujawniane przez instytucje kredytowe zgodnie z art. 8 rozporządzenia w sprawie systematyki

		Aktywa zrównoważone środowiskowo ogółem wg obrotu (mln PLN)	Aktywa zrównoważone środowiskowo ogółem wg CapEx (mln PLN)	Kluczowy wskaźnik wyników (obróć)****	Kluczowy wskaźnik wyników (CapEx)*****	% pokrycia (względem aktywów ogółem)***	% aktywów wyłączonych z licznika GAR (Artykuł 7(2) i (3) oraz Sekcja 1.1.2. Załącznika V)	% aktywów wyłączonych z mianownika GAR (Artykuł 7(1) oraz Sekcja 1.2.4. Załącznika V)
Główny kluczowy wskaźnik efektywności	Wskaźnik zielonych aktywów w odniesieniu do stanu	0,058	0,307	0,0010%	0,0052%	55,65%	18,72%	44,35%

		Zrównoważona środowiskowo działalność ogółem wg obrotu (mln PLN)	Zrównoważona środowiskowo działalność ogółem wg CapEx (mln PLN)	Kluczowy wskaźnik wyników (obróć)	Kluczowy wskaźnik wyników (CapEx)	% pokrycia (względem aktywów ogółem)	% aktywów wyłączonych z licznika GAR (Artykuł 7(2) i (3) oraz Sekcja 1.1.2. Załącznika V)	% aktywów wyłączonych z mianownika GAR (Artykuł 7(1) oraz Sekcja 1.2.4. Załącznika V)
<i>Dodatkowe kluczowe wskaźniki wyników</i>	<i>Wskaźnik zielonych aktywów (przepływy)</i>	0,000	0,248	0,0000%	0,0106%	56,37%	20,22%	43,63%
	<i>Portfel handlowy*</i>	nd.	nd.	nd.	nd.			
	<i>Gwarancje finansowe</i>	0,000	0,000	0,0000%	0,0000%			
	<i>Zarządzane aktywa</i>	0,000	0,000	0,0000%	0,0000%			
	<i>Przychody z tytułu opłat i prowizji**</i>	nd.	nd.	nd.	nd.			

* W przypadku instytucji kredytowych, które nie spełniają warunków określonych w art. 94 ust. 1 rozporządzenia w sprawie wymogów kapitałowych lub warunków określonych w art. 325a ust. 1 tego rozporządzenia

**Przychody z tytułu opłat i prowizji od usług innych niż udzielanie pożyczek i zarządzanie aktywami

***% aktywów objętych kluczowym wskaźnikiem wyników w aktywach banku ogółem

****Na podstawie kluczowego wskaźnika wyników kontrahenta w odniesieniu do obrotu

***** Na podstawie kluczowego wskaźnika wyników kontrahenta w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych, z wyjątkiem działalności kredytowej, w przypadku której stosuje się ogólny kluczowy wskaźnik

Wzór 1. Aktywa na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów (obrót)

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	z	aa	ab	ac	ad	ae	af		
		31.12.2025																																
min PLN	Wartość bilansowa brutto ogółem	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)						Adaptacja do zmian klimatu (CCA)						Zasoby wodne i morze (WTR)				Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)				Zanieczyszczenie (PPC)				Bioróżnorodność (BIO)				OGÓLEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)								
		W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)								
		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca				
Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zielonych aktywów zarówno w liczniku jak i mianowniku																																		
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się do obliczenia wskaźnika zielonych aktywów	3 850,80																																
2	Institucje finansowe	2,80	0,78	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Institucje kredytowe	2,80	0,78	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Kredyty i zaliczki	2,80	0,78	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Instrumenty kapitałowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Inne instytucje finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Kredyty i zaliczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Instrumenty kapitałowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	w tym spółki zarządzające	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Kredyty i zaliczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	Instrumenty kapitałowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Kredyty i zaliczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	Instrumenty kapitałowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	13,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Kredyty i zaliczki	13,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Instrumenty kapitałowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	Gospodarstwa domowe	3 834,47	710,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	1,10	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Wzór 2. Informacje sektorowe na temat wskaźnika zielonych aktywów (obrót)

Podział według sektorów NACE	Lepotężenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do klimatu (CCA)				Zasoby wodne i morakie (WTR)				Gospodarka o obniżym zużyciu energii (CE)				Zanieczyszczenie (PPC)				Bioróżnorodność (BIO)				DIOLEEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości				
	Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		
	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (WTR)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (WTR)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CE)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CE)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (PPC)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (PPC)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	
1	C	7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			0,000	0,000
2	E	0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,000	0,000
3	F	0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,000	0,000
4	G	3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			0,000	0,000
5	H	1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			0,000	0,000
6	J	0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,000	0,000
7	K	2,600	0,057			69,857	0,001			69,857	0,000			69,857	0,000			69,857	0,000			69,857	0,000			0,000	0,000
8	M	0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,000	0,000

Wzór 2. Informacje sektorowe na temat wskaźnika zielonych aktywów (CapEx)

Podział według sektorów NACE	Lepotężenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do klimatu (CCA)				Zasoby wodne i morakie (WTR)				Gospodarka o obniżym zużyciu energii (CE)				Zanieczyszczenie (PPC)				Bioróżnorodność (BIO)				DIOLEEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości				
	Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		Wartość bilansowa brutto		
	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (WTR)	min EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (WTR)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CE)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CE)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (PPC)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (PPC)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	min PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (BIO)	
1	C	7,893	0,006			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			7,893	0,000			0,000	0,000
2	E	0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,003	0,000			0,000	0,000
3	F	0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,004	0,000			0,000	0,000
4	G	3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			3,836	0,000			0,000	0,000
5	H	1,254	0,204			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			1,254	0,000			0,000	0,000
6	J	0,177	0,038			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,177	0,000			0,000	0,000
7	K	2,600	0,059			69,857	0,003			69,857	0,000			69,857	0,000			69,857	0,000			69,857	0,000			0,000	0,000
8	M	0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,565	0,000			0,000	0,000

Wzór 3. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący wskaźnika zielonych aktywów w odniesieniu do stanu (CapEx)

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	aa	ab	ac	ad	ae	af					
		Dzienne konsolidowane dane dotyczące ujawnienia informacji T																																				
% (w porównaniu z aktywami ogółem uwzględnionymi w mianowniku)	Lagowanie zmian klimatu (CCM)	W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						Adaptacja do zmian klimatu (CCA)						Zasoby wodne i morskie (WFR)						Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)						Zanieczyszczenie (PPC)						Bioróżnorodność (BIO)						Udział procentowy uwzględnianych aktywów ogółem
		W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)												
		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejęcia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejęcia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejęcia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejęcia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejęcia		W tym wspomagająca								
	Wskaźnik zielonych aktywów – aktywa objęte wskaźnikiem zielonych aktywów zadane w liczniku jak i mianowniku																																					
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się do obliczenia wskaźnika zielonych aktywów	12,06%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	36,93%				
2	Instytucje finansowe	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,68%					
3	Instytucje kredytowe	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%						
4	Kredyty i zaliczki	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%						
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
6	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%						
7	Inne instytucje finansowe	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,63%						
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
9	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
11	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%						
12	w tym spółki zarządzające	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
13	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o wykorzystaniu funduszy	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
15	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%						
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
17	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						

Wzór 5. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący ekspozycji pozabilansowych (obrót)

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	aa	ab	ac	ad	ae			
		31.12.2025																																	
% (w porównaniu z przeplywem pozabilansowych aktywów kwalifikowanych ogółem)	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)						Adaptacja do zmian klimatu (CCA)						Zasady wodne i morskie (WTR)				Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)				Zanieczyszczenie (PPC)			Bioróżnorodność (BIO)				OGOLEN (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
	W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)			W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)							
	W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)			W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)							
	W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca
1	Gwarancje finansowe (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący gwarancji finansowych)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2	Zarządzane aktywa (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący zarządzanych aktywów)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Wzór 5. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący ekspozycji pozabilansowych (CapEx)

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	aa	ab	ac	ad	ae			
		31.12.2025																																	
% (w porównaniu z przeplywem pozabilansowych aktywów kwalifikowanych ogółem)	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)						Adaptacja do zmian klimatu (CCA)						Zasady wodne i morskie (WTR)				Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)				Zanieczyszczenie (PPC)			Bioróżnorodność (BIO)				OGOLEN (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
	W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)						W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)			W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)				W tym w kierunku odpowiednich sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikująca się do systematyki)							
	W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)						W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)			W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)				W tym zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)							
	W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca		W tym związana z kredytowaniem specjalistycznym		W tym na rzecz przejścia		W tym wspomagająca
1	Gwarancje finansowe (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący gwarancji finansowych)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
2	Zarządzane aktywa (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący zarządzanych aktywów)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Wzór 1. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym*

Wiersz Działalność związana z energią jądrową		
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

* Ujawniany jest wyłącznie wzór 1 z załącznika XII do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., ponieważ nie była finansowana działalność związana z energią jądrową lub gazem ziemnym.

Własne zasoby pracownicze (S1)

3.1. Własne zasoby pracownicze

ESRS S1.SBM-2 (12)

Interesy, poglądy i prawa pracowników, w tym poszanowanie praw człowieka, mają kluczowe znaczenie dla strategii i modelu biznesowego Grupy. Pracownicy stanowią jedną z najważniejszych grup spośród zainteresowanych stron, na które organizacja wywiera wpływ, a ich zaangażowanie jest niezbędne dla osiągnięcia długoterminowego sukcesu i stabilności. W ramach strategii HR oraz *Strategii ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.* organizacja koncentruje się na tworzeniu środowiska pracy, które promuje różnorodność, równość szans oraz poszanowanie praw wszystkich pracowników.

ESRS S1.SBM-3 (13, 14 c, d)

W wyniku procesu analizy podwójnej istotności zidentyfikowano istotne wpływy i ryzyka w odniesieniu do następujących kwestii:

Szkolenia i rozwój umiejętności

Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno negatywny, jak i pozytywny): Grupa aktywnie wspiera rozwój umiejętności pracowników poprzez organizowanie szkoleń i programów rozwojowych. Dzięki temu pracownicy mają możliwość podnoszenia kwalifikacji oraz rozwijania kompetencji zawodowych.

Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości

Ryzyko: Występowanie luki płacowej może negatywnie wpływać na efektywność pracowników. Wdrożenie działań dotyczących równości płci i równości wynagrodzeń może wymagać dodatkowych działań, takich jak wdrożenie procesów weryfikacji struktury wynagrodzeń, struktury organizacyjnej, kategoryzacji stanowisk, zasad awansów i zmian wynagrodzenia.

Różnorodność w miejscu pracy

Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny): Grupa aktywnie promuje różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy. Zarządzanie różnorodnością wiąże się przede wszystkim z działaniami w zakresie rekrutacji, w tym przestrzeganiem zasady niedyskryminacji w ofertach pracy i ocenie kandydatów, a także w zakresie szkoleń pracowników. Bank jest ponadto sygnatariuszem Karty Różnorodności, co stanowi świadome zobowiązanie do budowania otwartego i inkluzywnego środowiska pracy, które szanuje i docenia różnorodność pracowników. Firma kontynuuje działania na rzecz promowania równości i różnorodności, uznając je za kluczowe elementy strategii rozwoju.

Zaangażowanie na rzecz społeczności

Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny): Organizacja angażuje pracowników w akcje wolontariackie i inicjatywy edukacyjne, a także wspiera organizacje pozarządowe w ramach nawiązywanych partnerstw i działań wspierających dobroczynność. Wspólne działania na rzecz społeczności wzmacniają więzi między pracownikami, poprawiają komunikację oraz zaangażowanie.

ESRS S1.SBM-3 (13a)

Działania na rzecz różnorodności oraz edukacji i rozwoju są integralną częścią podejścia do zarządzania, co przyczynia się do tworzenia bardziej inkluzywnego i efektywnego środowiska pracy. Zidentyfikowane wpływy uwzględniane są w strategicznych inicjatywach oraz modelu biznesowym organizacji.

ESRS S1.SBM-3 (13b)

Ryzyko związane z równouprawnieniem płci i równością wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości jest ściśle związane z wpływami i zależnościami dotyczącymi zasobów pracowniczych oraz strategii i modelu biznesowego Grupy. Oferowanie konkurencyjnych wynagrodzeń oraz promowanie równości płci mogą przyczynić się do stworzenia bardziej zaangażowanego, wydajnego zespołu, co z kolei przekłada się na lepszą obsługę klienta oraz innowacyjność.

ESRS S1.SBM-3 (14 a, b, 15, 16)

Poprzez własne zasoby pracownicze, Grupa definiuje wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz Grupy, w tym: pracowników zatrudnionych na umowę o pracę oraz osoby niebędące pracownikami zatrudnione w ramach umów B2B, kontraktów menedżerskich, umów zlecenia oraz osoby zapewnione w ramach współpracy z podmiotami, których główna działalność związana jest z zatrudnieniem. Grupa nie zatrudnia młodocianych osób poniżej 18. roku życia. Wiek jest weryfikowany podczas procesu rekrutacji na podstawie udostępnionych CV i deklarowanego przez kandydatów wieku. Grupa prowadzi operacje tylko na terenie Polski.

Wszystkie osoby tworzące własne zasoby pracownicze są objęte zakresem ujawnienia informacji. Ujawniane wskaźniki obejmują m.in. FTE definiowany jako liczba godzin przepracowanych w przeliczeniu na pełne etaty, rozbicia według typu zawartej umowy, płci, grup wiekowych, stanowisk, lokalizacji oraz podstawowe wskaźniki jak np. rotacja. Dane są zbierane z systemu HR (źródło danych i ich analiza są dokumentowane) i raportowane corocznie.

W ramach tej grupy nie są identyfikowane grupy osób o większym narażeniu na szkody ze względu na ich cechy szczególne. Grupa nie identyfikuje również osób, od których jej działalność byłaby szczególnie uzależniona z wysokim narażeniem na ryzyko. Bank przeprowadza kwartalną ocenę ryzyka zgodności i analizę zdarzeń operacyjnych. Proces oceny obejmuje: ustalenie kryteriów identyfikacji (np. brak możliwości zastępowalności), analizę funkcji, lokalizacji i kategorii zatrudnienia oraz dokumentację wyników i rekomendacje działań naprawczych.

ESRS S1.SBM-3 (14 e)

Ze względu na specyfikę działalności Grupy w sektorze finansowym nie zidentyfikowano istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze, które byłyby powiązane z planami transformacji mającymi na celu zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko i zwiększenie ekologicznego oraz neutralnego dla klimatu charakteru działalności. Wszelkie działania w tym zakresie są integralną częścią kierunków strategicznych Grupy i skupiają się na podnoszeniu kwalifikacji oraz zaangażowaniu pracowników na rzecz zrównoważonego rozwoju.

ESRS S1.SBM-3 (14 f, g)

Grupa nie identyfikuje przypadków pracy przymusowej oraz pracy dzieci w swoich operacjach.

Charakterystyka własnych zasobów pracowniczych Grupy Nest Bank

Na koniec 2025 roku, w Grupie zatrudnionych było 1073 pracowników, z czego 55% stanowiły kobiety. Brak odniesienia wynika z faktu, że sprawozdanie finansowe nie przewiduje obowiązku prezentacji takiej informacji. W Nest Banku na 855 pracowników, zatrudnionych jest 53% kobiet. W Faktorii zatrudnione były 64 osoby, z czego 66% stanowiły kobiety. W Nest Leasing na koniec roku 2025 zatrudniano 154 osoby, z czego 65% stanowiły kobiety.

ESRS S1-6 (50 a)

Tabela 11. Charakterystyka pracowników Grupy Nest Bank

Liczba zatrudnionych pracowników ogółem oraz w podziale na płeć (stan na 31.12.2025)				
Płeć / Liczba całkowita	Grupa Nest Bank	Nest Bank	Faktoria	Nest Lease
Mężczyzna	477	401	22	54
Kobieta	596	454	42	100
Pracownicy ogółem	1073	855	64	154

Liczba zatrudnionych pracowników ogółem oraz w podziale na płeć (stan na 31.12.2024)				
Płeć / Liczba całkowita	Grupa Nest Bank	Nest Bank	Faktoria	Nest Leasing
Mężczyzna	474	419	23	32
Kobieta	586	472	43	71
Pracownicy ogółem	1060	891	66	103

ESRS S1-6 (50 b, d)

Tabela 12. Charakterystyka pracowników Grupy Nest Bank

	Grupa Nest Bank			Nest Bank			Faktoria			Nest Lease		
	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem
Liczba całkowita												
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony	62	42	104	42	25	67	3	5	8	17	12	29
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	534	435	969	412	376	788	39	17	56	83	42	125
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	580	463	1043	444	397	841	40	22	62	96	44	140
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	16	14	30	10	4	14	2	0	2	4	10	14
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Liczba zatrudnionych pracowników ogółem oraz w podziale na czas i rodzaj umowy (stan na 31.12.2024)												
	Grupa Nest Bank			Nest Bank			Faktoria			Nest Leasing		
	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem
Liczba całkowita												
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony	71	46	117	64	39	103	1	1	2	6	6	12
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	515	428	943	408	380	788	42	22	64	65	26	91
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	574	465	1039	461	414	875	43	23	66	70	28	98
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	12	9	21	11	5	16	0	0	0	1	4	5

ESRS S1-6 (50 c)

Tabela 13. Liczba pracowników ogółem, którzy odeszli z przedsiębiorstwa w okresie sprawozdawczym oraz wskaźnik rotacji

Wskaźnik rotacji w 2025 roku												
	Grupa Nest Bank			Nest Bank			Faktoria			Nest Lease		
	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem
Liczba całkowita												
Średnia liczba pracowników	592	473	1064	463	408	871	42	22	64	87	43	129
Liczba pracowników, którzy odeszli	93	77	170	82	61	143	3	7	10	8	9	17
Wskaźnik rotacji	16%	16%	16%	18%	15%	16%	7%	32%	16%	9%	21%	13%

Wskaźnik rotacji w 2024 roku												
	Grupa Nest Bank			Nest Bank			Faktoria			Nest Lease		
	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem	Kobieta	Mężczyzna	Pracownicy ogółem
Liczba całkowita												
Średnia liczba pracowników	630	474	1104	487	418	905	74	25	48	68	31	66
Liczba pracowników, którzy odeszli	110	103	213	96	89	185	14	7	21	2	7	9
Wskaźnik rotacji	17%	22%	19%	20%	21%	20%	30%	28%	29%	3%	22%	9%

Metody wyliczenia: Zastosowano metodę rynkową tj. wskaźnik rotacji = liczba pracowników, którzy odeszli podzielona przez średnią liczbę pracowników zatrudnionych w okresie *100.

ESRS S1-7 (55 a, b)

Tabela 14. Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki (stan na 31.12.2025)				
Liczba całkowita	Grupa Nest Bank	Nest Bank	Faktoria	Nest Lease
Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa: osoby związane z przedsiębiorstwem umowami dotyczącymi świadczenia pracy („osoby samozatrudnione”)*	84	2	16	66
Kontrakty menedżerskie	2	0	0	2
Umowy zlecenia	7	3	4	0
Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa: osoby zapewnione przez jednostki prowadzące głównie „działalność związaną z zatrudnieniem” (kod NACE N78)	105	105	0	0
Całkowita liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa	198	110	20	68

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki (stan na 31.12.2024)				
Liczba całkowita	Grupa Nest Bank	Nest Bank	Faktoria	Nest Leasing
Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa: osoby związane z przedsiębiorstwem umowami dotyczącymi świadczenia pracy („osoby samozatrudnione”)*	79	2	21	56
Kontrakty menedżerskie	3	0	0	3
Umowy zlecenia	25	3	21	1
Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa: osoby zapewnione przez jednostki prowadzące głównie „działalność związaną z zatrudnieniem” (kod NACE N78)	99	99	0	0
Całkowita liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze przedsiębiorstwa	206	104	42	60

*B2B - Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą w porozumieniu z pracodawcą określa wynagrodzenie za wykonaną pracę, miejsce i czas pracy. Formuła wykorzystywana na potrzeby uzupełnienia brakujących kompetencji w organizacji lub pozyskania współpracowników dla wyspecjalizowanych zadań okresowych.

3.2. Relacje z pracownikami

ESRS S1-2 (27)

W Grupie procedury współpracy z pracownikami oraz przedstawicielami pracowników, jak organizacja związkowa i Rada Pracowników, w zakresie faktycznych i potencjalnych wpływów, stanowią integralny element działań w ramach należytej staranności i obejmują różnorodne kanały komunikacji oraz mechanizmy współpracy.

- **Regularne spotkania:** Spółki Grupy organizują regularne spotkania z pracownikami oraz ich przedstawicielami, aby omawiać bieżące sprawy, wyzwania oraz plany rozwoju. W Banku spotkania zarządu z top managementem odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał. W ramach zarządzania zespołami osoby zarządzające organizują nie rzadziej niż raz w tygodniu spotkania ze swoimi pracownikami – 96% badanych pracowników potwierdza ten fakt w badaniach wewnętrznych. Spotkania mają formę zarówno formalnych zebrań, jak i nieformalnych dyskusji, co sprzyja otwartości oraz wymianie pomysłów. Współpraca z przedstawicielami pracowników jest kluczowa dla zrozumienia potrzeb, jak również oczekiwań zespołu. Spotkania dotyczą różnych aspektów pracy, w tym polityk równości, wynagrodzeń oraz rozwoju zawodowego.
- **Ankiety i badania satysfakcji:** Bank przeprowadza regularne ankiety wśród pracowników, aby zebrać opinie na temat atmosfery w pracy, polityk firmy oraz możliwości rozwoju. Kluczowym badaniem jest realizowany corocznie Nest Puls obejmujący swoim zakresem istotne zagadnienia związane z miejscem pracy. Badania na temat kwestii związanych z potrzebami szkoleniowymi są przeprowadzane raz w miesiącu, natomiast ocena dodatkowych inicjatyw związanych z pracownikami jest dokonywana po ich zakończeniu. Wyniki tych badań są analizowane i wykorzystywane do wprowadzania zmian, które odpowiadają na potrzeby pracowników. W Nest Lease w czerwcu 2025 roku odbyło się po raz pierwszy badanie satysfakcji pracowniczej. Oprócz tego na bieżąco zbierany jest feedback nt. przeprowadzanych szkoleń, wydarzeń integracyjnych czy większych imprez.
- **Kultura feedbacku:** Bank promuje kulturę feedbacku, która umożliwia pracownikom dzielenie się swoimi uwagami i sugestiami z przełożonymi. Taki system pozwala na bieżąco monitorować nastroje w zespole oraz identyfikować obszary wymagające poprawy. Kultura ta jest wspierana poprzez rozwijanie kompetencji menedżerów w zakresie udzielania feedbacku. Dodatkowo Bank zachęca menedżerów do prowadzenia regularnych spotkań, nie rzadziej niż raz w tygodniu, między przełożonymi a podwładnymi, które stanowią kluczowy element komunikacji i rozwoju w zespole. Kluczowym procesem pozwalającym na ocenę prowadzonych przez cały rok działań jest roczna ocena pracownicza (SOP), która podsumowuje osiągnięcia i rozwój pracowników w danym roku kalendarzowym. W ramach kultury feedbacku, Bank wierzy w siłę doceniania, co jest promowane poprzez konkurs „WARTO działać w zgodzie z wartościami”. Wartości organizacji obejmują optymizm, nieszablonowość, zaangażowanie, współpracę i zaradność, co oznacza docenienie różnych perspektyw, odmiennego zdania oraz odwagi w wyrażaniu poglądów.
- **Anonimowe mechanizmy zgłaszania naruszeń:** W Grupie funkcjonują specjalne kanały umożliwiające anonimowe zgłoszenie potencjalnych naruszeń, co pozwala zapewnić pełną dostępność organizacji oraz otwartość na potencjalne negatywne zgłoszenia, przy odpowiednim zabezpieczeniu i ochronie zgłaszającego.

W Faktorii działają przedstawiciele pracowników wybrani w drodze wyborów. Spółka konsultuje z nimi sprawy organizacyjne oraz kwestie dotyczące spraw pracowniczych, co pozwala na lepsze zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań. W Faktorii za zarządzanie tym obszarem odpowiada Biuro HR, tj. Menedżer ds. HR, który raportuje do Członka Zarządu odpowiedzialnego za Pion Biznesu i Technologii.

Od momentu powołania Nest Lease działa w spółce przedstawiciel pracowników, który m.in. uczestniczył w wyborze instytucji PPK. Bierze on również udział w Komisji powypadkowej BHP oraz w Komisji Antydyskryminacyjnej i Antymobbingowej. Ponadto od lutego 2025 w Nest Lease działa Rada Pracowników, której podstawową kompetencją jest pośredniczenie pomiędzy pracodawcą a zatrudnionymi pracownikami. Za pośrednictwem Rady pracownicy mogą zgłaszać pracodawcy swoje sugestie dotyczące funkcjonowania firmy oraz zadawać pytania. Pracownicy mogą, w tym celu skorzystać ze skrzynki kontaktowej działającej u pracodawcy – zebrane pytania oraz odpowiedzi publikowane są przez Radę Pracowników w wewnętrznym intranecie.

W Banku oraz Nest Lease i Faktorii za operacyjne zarządzanie tym obszarem odpowiada Biuro HR ds. Administracji Personalnej, tj. Dyrektor Biura HR ds. Administracji Personalnej Nest Banku, który raportuje do Wiceprezesa Zarządu Banku. Dzięki temu zapewnione jest uwzględnienie wyników współpracy na najwyższym szczeblu organizacyjnym.

Skuteczność współpracy jest nie rzadziej niż raz w roku oceniana za pomocą wskaźników takich jak wyniki badań satysfakcji, wskaźnik zaangażowania oraz liczba wdrożonych sugestii zgodnie z zaplanowanym cyklem badań opisanym powyżej. Te działania umożliwiają ciągłe doskonalenie podejścia do zarządzania zasobami pracowniczymi.

ESRS S1-3 (32 a, b)

Bank od 2016 roku posiada regulacje wewnętrzne dotyczące zgłaszania przez pracowników naruszeń. 29 listopada 2023 r. w Banku wdrożono *Politykę przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing*, która we wrześniu 2024 r. została uzupełniona o wymogi wynikające z ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów. Polityka ta ma na celu zapewnienie otwartego i przejrzystego dialogu z pracownikami poprzez formalne kanały zgłaszania wątpliwości oraz potencjalnych naruszeń. Pracownicy mogą zgłaszać wszelkie nieprawidłowości, w tym dyskryminację, mobbing, naruszenia związane z bezpieczeństwem pracy oraz inne potencjalne naruszenia praw pracowniczych. Polityka umożliwia zgłaszanie naruszeń dotyczących przepisów powszechnie obowiązujących, regulacji wewnętrznych oraz standardów etycznych.

Pracownicy mają możliwość korzystania z różnych form zgłoszeń, w tym formy ustnej, pisemnej oraz elektronicznej. Zgłoszenia dokonywane w formie pisemnej oraz elektronicznej mogą być dokonywane anonimowo. Kanały zgłaszania naruszeń zostały ustanowione przez Bank, bez korzystania z mechanizmów stron trzecich.

Podobne działania zostały podjęte przez spółkę Nest Lease. Dostosowano proces zgłaszania naruszeń do przepisów ustawy o ochronie sygnalistów z dnia 14 czerwca 2024 r. Spółka udostępniła pracownikom różne formy dokonywania zgłoszeń naruszeń, w tym takie, które zapewniają anonimowość. Zgłoszenia można dokonać ustnie (telefonicznie lub podczas bezpośredniego spotkania z Departamentem Compliance) lub pisemnie (w formie tradycyjnej lub elektronicznej – mailowo i przy pomocy specjalnej aplikacji).

ESRS S1-3 (32 c, d, e)

Bank posiada mechanizm rozpatrywania skarg w kwestiach pracowniczych. W przypadku zgłoszenia dotyczącego negatywnych działań lub naruszeń, Bank uruchamia procedury mające na celu zbadanie sytuacji oraz udzielenie wsparcia poszkodowanym. Działania te są nadzorowane przez odpowiednie komórki organizacyjne, które dbają o zgodność z obowiązującymi regulacjami oraz monitorują przebieg całego procesu.

W Banku i Nest Lease funkcjonuje stała Komisja Antymobbingowa i Antydyskryminacyjna, której zadaniem jest procesowanie zgłoszeń dotyczących mobbingu i dyskryminacji. Pracownicy mogą zgłaszać takie sytuacje także anonimowo.

W spółce Faktoria funkcjonuje system zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących procedur i standardów etycznych. Pracownicy mogą dokonywać zgłoszeń w sposób imienny lub anonimowy m.in. za pośrednictwem poczty elektronicznej na specjalny adres mailowy lub poprzez platformę do zgłaszania naruszeń. Link do platformy udostępniany jest na stronie internetowej spółki oraz w intranecie.

ESRS S1-3 (33)

Pracownicy są chronieni przed działaniami odwetowymi, a ich dane osobowe oraz zgłoszenia są traktowane z pełną poufnością. Zasady tej ochrony zostały opisane w *Polityce przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing*.

Bank w okresie sprawozdawczym przeprowadził kolejną edycję badania skierowanego do pracowników nt. zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem i ESG. Pracownicy zostali poproszeni między innymi o ocenę wdrożonego w Banku systemu anonimowych zgłoszeń naruszeń. Ponad 57% ocenia system jako prosty i zrozumiały, a ponad 73% deklaruje, że wie gdzie znaleźć informacje na ten temat. W badaniu wzięła udział połowa pracowników.

Jednocześnie Bank aktywnie przeciwdziała dyskryminacji. Zgodnie z przyjętymi standardami każdy pracownik podejmujący zatrudnienie w Banku przechodzi przez obowiązkowe szkolenie z przeciwdziałania zjawisku mobbingu i dyskryminacji. Na koniec 2025 r. 99,9% pracowników było przeszkolonych z zakresu przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w pracy.

ESRS S1-17 (103)

W 2025 roku Bank otrzymał cztery zgłoszenia dotyczące przypadków nieprawidłowości w zachowaniu menedżerów z stosunku do podwładnych, w tym dyskryminacji i mobbingu. Bank nie zidentyfikował poważnych oddziaływań na przestrzeganie praw człowieka wśród własnych pracowników. Bank nie zidentyfikował grzywien, kar lub odszkodowań powstałych w wyniku tych zgłoszeń.

ESRS S1-3 (32 e)

Aby ocenić skuteczność mechanizmów zgłaszania zdarzeń w ramach Whistleblowing, Bank poddaje rocznej ocenie adekwatność i skuteczność funkcjonowania oraz realizacji procesu przyjmowania weryfikacji i analizy zgłoszeń. Bank corocznie przeprowadza analizę dotyczącą m.in. liczby i charakteru zgłoszeń czy terminowego podjęcia i przeprowadzenia postępowania. Wyniki tych analiz są wykorzystywane do ciągłego doskonalenia procesów. Dodatkowo Bank prowadzi działania edukacyjne, które mają na celu zwiększenie świadomości pracowników na temat dostępnych mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości oraz budowanie zaufania do ich skuteczności.

W 2025 r. Bank przeprowadził szkolenie dotyczące między innymi kwestii zgłaszania naruszeń, zakończone testem wiedzy. Zgodnie z przyjętym w Banku modelem, podobne szkolenia będą się odbywały cyklicznie, nie rzadziej niż raz na trzy lata.

Dodatkowo, w okresie sprawozdawczym Bank prowadził dwukrotnie komunikację przypominającą dotyczącą kwestii zgłaszania naruszeń. 4 listopada 2025 r. opublikowano komunikację podsumowującą zmiany wprowadzone w regulacji wewnętrznej *Polityka przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing*, a w dniu 12 listopada 2025 r. przypomniano komunikatem do pracowników zasady zgłaszania naruszeń, w tym kanały dokonywania zgłoszeń oraz zasady ochrony sygnalistów.

3.3. Różnorodność w miejscu pracy

ESRS S1-1

Do najważniejszych dokumentów wewnętrznych, dotyczących kształtowania różnorodności i warunków pracy w organizacji, należy *Polityka różnorodności*. Polityka podlega przeglądowi co najmniej raz w roku. W ramach przeglądu dokonywana jest analiza zmian w otoczeniu prawnym oraz organizacyjnym, mogących wpływać na treść Polityki. Zarząd Banku odpowiedzialny jest za wdrożenie Polityki.

S1-1 (19), ESRS 2 (65 a, b, c, f)

Celem Polityki jest zapewnienie wysokiej jakości realizacji zadań przez pracowników Banku, poprzez dotarcie do szerokiego zakresu kompetencji, doświadczenia oraz punktów widzenia, z zastosowaniem w pierwszej kolejności obiektywnych kryteriów merytorycznych i z uwzględnieniem korzyści wynikających z różnorodności. Osiągnięcie ww. celu możliwe jest m.in. poprzez:

- tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy,
- zapewnienie równych szans wszystkim pracownikom i kandydatom niezależnie od ich płci, wieku, pochodzenia etnicznego, orientacji psychoseksualnej, tożsamości płciowej, niepełnosprawności, wyznania, statusu społecznego czy innych cech indywidualnych,
- promowanie kultury otwartości, szacunku i wzajemnego zrozumienia w miejscu pracy,
- budowanie różnorodnych zespołów, które m.in. szybciej reagują na zmiany, lepiej odpowiadają na potrzeby klientów, działają bardziej kreatywnie,
- zapobieganie dyskryminacji oraz rozwijanie poczucia przynależności do organizacji.

Polityka stosowana jest m.in. w takich procesach jak rekrutacja, warunki pracy i wynagradzanie, proces awansu i oceny pracowniczej, szkolenia i rozwój czy komunikacja. Pracownicy objęci są systemem ocen pracowniczych, którego kryteria nie posiadają znamion dyskryminacji. Wdrażane są programy dotyczące planowania kariery, pracownicy znają możliwe ścieżki kariery. W Banku obowiązuje polityka wynagradzania neutralna pod względem płci tzn. zgodna z zasadą równości wynagrodzeń dla osób, które są nimi objęte, za tę samą pracę lub pracę o tej samej wartości. Polityka wynagradzania określa jasne zasady ustalania wynagrodzeń. Bank zapewnia pracownikom dostęp do benefitów pracowniczych według jasnych kryteriów i zasad opisanych w Polityce Benefitów. Każdy Pracownik zobowiązany jest aktywnie działać przeciw dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy poprzez stosowanie się do zasad opisanych w *Regulaminie Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji*. Pracownicy, w tym rodzice wspierani są w godzeniu życia zawodowego i prywatnego. Spółki zależne obowiązuje w tym zakresie Polityka grupowa w przedmiocie określenia minimalnych standardów w działalności podmiotów zależnych, które określają minimalne normy oraz

reguły postępowania w kluczowych obszarach ich funkcjonowania. Każda spółka w Grupie posiada regulację dotyczącą różnorodności, która określa zasady obowiązujące w tym obszarze i jest skierowana do wszystkich pracowników, a w szczególności do kadry zarządzającej. *Polityka różnorodności* jest jawna dla pracowników i została im udostępniona w ramach wewnętrznych systemów zasobów współdzielonych.

ESRS S1-4

Grupa dąży do stworzenia różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, uznając, że jest to klucz do innowacji, lepszego zrozumienia klientów oraz budowania silniejszej kultury organizacyjnej. W tym celu podejmuje konkretne działania, aby promować równość szans, w tym wdrażanie odpowiednich polityk, programów szkoleń oraz zasad rekrutacyjnych, które wspierają różnorodność i integrację różnych społeczności w miejscu pracy.

Grupa szczególnie zwraca uwagę na kwestie różnorodności, dbając o sprawiedliwy i uczciwy proces rekrutacji oraz zapewniając wszystkim pracownikom równe szanse w dostępie do szkoleń, rozwoju zawodowego i awansu. Organizacja stanowczo sprzeciwia się wszelkim działaniom o charakterze dyskryminacyjnym.

Grupa jest uważna na potrzeby swoich pracowników i realizuje zróżnicowane szkolenia, webinary oraz inicjatywy wewnętrzne, które koncentrują się na istotnych kwestiach, takich jak rodzina, zdrowie psychiczne i fizyczne oraz wolontariat. W ramach dalszego rozwoju planowane jest wdrożenie szeregu inicjatyw i programów, których celem będzie jeszcze szersze promowanie różnorodności i inkluzywności. Działania te obejmą szkolenia dla pracowników oraz inicjatywy wspierające równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

Polityka różnorodności

W Nest Banku i Nest Lease wdrożono procedury rekrutacyjne, które promują równość szans i różnorodność. Standardy oraz procedury w tym zakresie zapewniają rekrutację pracowników w oparciu o ocenę ich wyników pracy, wiedzę zawodową, poziom kompetencji oraz doświadczenie, a także gwarantują kandydatom równe szanse w uzyskaniu zatrudnienia.

Bank kładzie duży nacisk na edukację oraz podnoszenie świadomości pracowników w zakresie promowania różnorodności i inkluzywności. Jako część tego podejścia, oferuje pracownikom udział w szkoleniach i webinarach, takich jak przeprowadzony w 2025 webinar - „Fakty i mity. O różnorodności bez tajemnic”, który poprowadziła zewnętrzna ekspertka DEI (Diversity, Equity, Inclusion). Pracownicy pogłębili wiedzę o tym, czym jest różnorodność, z jakimi popularnymi mitami mogą się spotkać na co dzień, jak również jak wpływać na dobrą atmosferę w zespole. Uzupełnieniem wiedzy po webinarze było udostępnienie pracownikom publikacji DEI Starter Pack - o różnorodności, równych szansach i włączeniu, promującej działania na rzecz różnorodności w miejscu pracy.

W 2025 roku Nest Bank zorganizował dodatkowe działania edukacyjne, których celem było pogłębianie wiedzy pracowników w obszarze wspierania dostępności. Zrealizowano ogólnofirmowy webinar „Dostępność - co mówi Ustawa i jak ją rozumieć w praktyce?”, skierowany do wszystkich pracowników, a także specjalistyczne szkolenia rozszerzające kompetencje w obszarze dostępności. W ramach tych szkoleń uczestnicy rozwijali kompetencje społeczne, takie jak:

- kształtowanie pozytywnego nastawienia w zakresie zrozumienia potrzeb i empatii wobec osób z niepełnosprawnościami,
- komunikowanie i budowanie świadomości społecznej odpowiedzialności biznesu,

- otwartość na feedback oraz współpracę w zespole,
- promowanie postaw innowacyjnych w kontekście dostępności.

Grupa aktywnie wspiera różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy, tworząc otwarte środowisko dla pracowników z różnych społeczności m.in. niezależnie od płci, orientacji seksualnej, pochodzenia czy niepełnosprawności. Grupa dąży do stworzenia organizacji, w której każdy czuje się akceptowany i doceniony, przeciwdziałając występowaniu przypadkom mobbingu i dyskryminacji oraz zapewniając dostęp do niezbędnych zasobów. Na koniec 2025 roku, 100% pracowników zostało przeszkolonych z zakresu różnorodności w miejscu pracy.

Proces rekrutacji

Zgodnie z wartościami oraz *Polityką różnorodności*, przy ocenie kandydatów brane są pod uwagę ich doświadczenie, kompetencje, wiedza i umiejętności, a także dopasowanie do oferowanego stanowiska. Aby zwiększyć obiektywną ocenę kandydatów, Bank wdrożył narzędzia takie jak formularze rekrutacyjne oraz testy kompetencyjne.

Zespół Rekrutacji Banku i Nest Lease minimum kilka razy w roku uczestniczy w spotkaniach i warsztatach branżowych, co pozwala na ciągłe doskonalenie warsztatu rekrutacyjnego. Ogłoszenia o pracę formułowane są z użyciem neutralnego języka oraz neutralnych płciowo nazw stanowisk, dzięki czemu są skierowane do wszystkich kandydatów w sposób niedyskryminujący i inkluzywny. W komunikacji z kandydatami Bank stawia na transparentność. Każdy osoba biorąca udział w spotkaniu rekrutacyjnym otrzymuje informację o wyniku rekrutacji, niezależnie od tego jaki on jest - pozytywny czy negatywny. Bank wychodzi z założenia, że warto rozmawiać i dzielić się przemyśleniami, dlatego regularnie sprawdza, jak kandydaci postrzegają proces rekrutacji.

Poza codziennymi rozmowami, Bank prowadzi regularne badania zadowolenia kandydatów. Od 2023 roku korzysta z metody oceny satysfakcji, jaką jest NPS (*Net Promoter Score*). Wskaźnik zadowolenia kandydatów z procesu rekrutacji wyniósł 73 punkty. Wartość ta wskazuje, że organizacja jest bardzo dobrze oceniana przez osoby biorące udział w rekrutacji przez pryzmat procesu, w którym brały udział. Świadczy to o jej reputacji i satysfakcji kandydatów z procesu. W ramach ankiety weryfikowane są także oceny każdego etapu rekrutacji, co pozwala na stałe udoskonalanie pracy zespołu rekrutacyjnego.

ESRS S1-9 (66 a)

Tabela 15. Wskaźniki różnorodności

Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w strukturze w 2025 roku*																
	Grupa Nest Bank				Nest Bank				Faktoria				Nest Lease			
	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%
Zarząd	3	38%	5	62%	1	20%	4	80%	2	67%	1	33%	0	0	0	0
Top management	26	42%	36	58%	12	26%	34	74%	6	100%	0	0%	8	80%	2	20%
Menedżerowie (osoby zarządzający przynajmniej 1	66	46%	79	54%	49	42%	68	58%	3	60%	2	40%	14	61%	9	39%

pracownikiem)																
Stanowiska niemenedżerskie	501	58%	357	42%	392	57%	295	43%	31	62%	19	38%	78	64%	43	36%

*Zgodnie ze stanem zatrudnienia na dzień 31.12.2025. Jako top management definiowane stanowiska osób, których działalność zawodowa ma istotny wpływ na profil ryzyka banku i raportują bezpośrednio do Zarządu.

Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w strukturze w 2024 roku*																
	Grupa Nest Bank				Nest Bank				Faktoria				Nest Lease			
	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%	Kobiety	%	Mężczyźni	%
Zarząd	3	33%	6	67%	2	33%	4	67%	1	33%	2	67%	0	0	0	0
Top management	24	40%	36	60%	12	27%	33	73%	7	100%	0	0	5	7%	3	9%
Menedżerowie (osoby zarządzający przynajmniej 1 pracownikiem)	68	46%	81	54%	50	41%	72	59%	4	67%	2	33%	14	14%	7	22%
Stanowiska niemenedżerskie	491	58%	351	42%	408	57%	310	43%	31	62%	19	38%	52	73%	22	69%

*Zgodnie ze stanem zatrudnienia na dzień 31.12.2024, przy czym uwzględniono jednego członka Zarządu, który od 01.12.2024 nie pełnił funkcji w Zarządzie, natomiast pozostawał w zatrudnieniu

ESRS S1-9 (66 b)

Tabela 16. Wskaźniki różnorodności

Struktura wiekowa pracowników: poniżej 30 lat; w wieku 30–50 lat; powyżej 50 roku życia w 2025 roku								
	Grupa Nest Bank		Nest Bank		Faktoria		Nest Lease	
	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%
poniżej 30 lat	94	9%	78	9%	6	9%	10	6%
30–50 lat	903	84%	719	84%	58	91%	126	82%
powyżej 50 lat	76	7%	58	7%	0	0	18	12%

Struktura wiekowa pracowników: poniżej 30 lat; w wieku 30–50 lat; powyżej 50 roku życia w 2024 roku								
	Grupa Nest Bank		Nest Bank		Faktoria		Nest Lease	
	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%
poniżej 30 lat	117	11%	105	15%	6	9%	6	6%
30–50 lat	880	83%	733	79%	60	91%	87	84%
powyżej 50 lat	63	6%	53	6%	0	0	10	10%

3.4. Polityka wynagrodzeń

ESRS S1-1

W Banku obowiązuje szereg regulacji, które kształtują politykę wynagrodzeń. Najważniejsze dokumenty regulujące ten obszar to:

- *Polityka wynagrodzeń pracowników* – dokument ten szczegółowo opisuje zasady wynagradzania wszystkich pracowników, w tym wynagrodzenie stałe, wynagrodzenie zmienne oraz wynagrodzenie członków Zarządu.
- *Regulamin wynagradzania pracowników* – regulacja ta określa szczegółowe zasady dotyczące wynagrodzeń w organizacji.
- *Polityka zmiennych składników wynagrodzeń osób, których działalność zawodowa ma wpływ na profil ryzyka* (dalej: *Polityka zmiennych składników wynagrodzeń*) – dokument ten dotyczy osób, których działalność zawodowa ma wpływ na wynagrodzenie zmienne.
- *Polityka benefitów* – regulacja ta opisuje różne benefity oferowane pracownikom.

W ramach *Polityki wynagrodzeń pracowników* wskazane są także osoby, których działalność zawodowa ma istotny wpływ na profil ryzyka banku, tzw. Material Risk Takers (MRT). Do tej grupy należą m.in. członkowie Zarządu oraz kadra kierownicza wyższego szczebla. *Polityka wynagrodzeń pracowników Nest Bank S.A.* jest dokumentem nadrzędnym wobec *Polityki zmiennych składników wynagrodzeń*. Obie polityki są neutralne pod względem płci, co oznacza, że są zgodne z zasadą równości wynagrodzeń dla osób, które wykonują tę samą pracę lub pracę o tej samej wartości. Zasada ta jest wyrażona w Konwencji nr 100 dotyczącej jednakowego wynagrodzenia dla pracujących mężczyzn i kobiet za pracę jednakowej wartości, przyjętej przez Międzynarodową Organizację Pracy 29 czerwca 1951 roku.

ESRS S1-1 (19)

Polityka wynagrodzeń pracowników została opracowana i wdrożona przez Zarząd Banku oraz zatwierdzona przez Radę Nadzorczą Banku. Nadzór nad *Polityką wynagrodzeń*, w tym nad *Polityką zmiennych składników wynagrodzeń*, w szczególności w zakresie wdrożenia oraz stosowania przez Zarząd Banku zasad wynagradzania wynikających z ww. polityk, sprawuje Rada Nadzorcza poprzez funkcjonujący przy niej Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń, który pełni funkcję opiniodawczo-doradczą dla Rady Nadzorczej Banku. Polityka (w tym stosowanie zasad wynagradzania w Banku) podlega niezależnemu wewnętrznemu przeglądowi co najmniej raz do roku przez Departament Audytu Wewnętrznego, który przekazuje następnie raport z przeglądu Radzie Nadzorczej Banku i Komitetowi ds. Nominacji i Wynagrodzeń. Spółki zależne obowiązują w tym zakresie *Polityka grupowa w przedmiocie określenia minimalnych standardów w działalności podmiotów zależnych*, które określa minimalne normy i reguły postępowania w kluczowych obszarach ich funkcjonowania. Każda spółka w Grupie posiada regulację dotyczącą wynagrodzeń, która określa zasady obowiązujące w tym obszarze i jest skierowana do wszystkich pracowników. Polityka wynagrodzeń w podmiotach zależnych Banku jest zgodna z zasadami określonymi w Rozporządzeniu MFFiPRP, z uwzględnieniem rozmiaru, organizacji wewnętrznej oraz charakteru, zakresu i stopnia złożoności działalności danej spółki zależnej. *Polityka wynagrodzeń pracowników* jest jawna dla pracowników i zostaje im udostępniona w ramach wewnętrznych systemów zasobów współdzielonych.

ESRS S1-4

W Banku przyjęte zasady wynagradzania wspierają prawidłowe i skuteczne zarządzanie ryzykiem, a także zapobiegają podejmowaniu nadmiernego ryzyka, które wykraczałoby poza zatwierdzony przez Radę Nadzorczą apetyt na ryzyko. Polityka ta jest zgodna z realizacją strategii zarządzania bankiem oraz strategii zarządzania ryzykiem, a także ogranicza konflikty interesów.

Wynagrodzenie pracowników, w tym Material Risk Takers (MRT), obejmuje wynagrodzenie stałe oraz zmienne składniki wynagrodzenia. Do wynagrodzenia stałego zaliczane są składniki, które spełniają następujące kryteria:

- Uzależnione są od poziomu doświadczenia zawodowego i zakresu odpowiedzialności związanej z pełnioną funkcją.
- Obowiązują trwale w okresie pełnienia określonej funkcji lub zajmowania określonego stanowiska.
- Są nieuznaniowe.
- Są nieodwołalne, z wyjątkiem wprowadzenia do nich możliwych zmian określonych przepisami prawa.
- Nie mogą zostać ograniczone, zawieszane lub unieważnione przez Bank.
- Stanowią określoną, przejrzystą kwotę przyznaną danemu pracownikowi.
- Nie zależą od wyników.
- Nie stanowią zachęty do podejmowania ryzyka.

Przy ustalaniu wynagrodzenia zasadniczego brane są pod uwagę:

- Jakość i ilość wykonywanej pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zakresu i stopnia skomplikowania powierzonych obowiązków.
- Kwalifikacje zawodowe, w tym wykształcenie, doświadczenie oraz przebieg dotychczasowej kariery zawodowej.
- Wysiłek wkładany w realizację powierzonych zadań.
- Zakres odpowiedzialności.
- Poziom zaszerogowania (*job grading*) oraz widełki płacowe przypisane do danego stanowiska.
- Poziom stanowiska, po przeprowadzeniu w spółce wartościowania lub mapowania stanowisk.

Benefity są przyznawane wszystkim osobom, niezależnie od wykonywanej pracy oraz osiągniętych wyników w danym roku obrotowym. Wynagrodzenie zmienne to wynagrodzenie oraz inne świadczenia przypisywane pracownikom, których wysokość zależy od ustalonych, osiągniętych celów i wyników. Wynagrodzenie zmienne odzwierciedla zrównoważone i dostosowane do ryzyka wyniki Banku, a także osiągnięte przez pracownika wyniki wykraczające poza jego zakres obowiązków.

Poziom wynagrodzeń w poszczególnych grupach stanowisk jest szacowany na podstawie rynkowej praktyki, corocznie aktualizowanej oraz wewnętrznej wyceny oraz możliwości finansowych spółki. Wszystkie wynagrodzenia w Grupie są równe lub wyższe niż obowiązująca płaca minimalna. Zgodnie z przyjętą *Polityką wynagrodzeń pracowników*, maksymalny stosunek średniego całkowitego wynagrodzenia brutto członków Zarządu w okresie rocznym do średniego całkowitego wynagrodzenia brutto pozostałych pracowników banku w okresie rocznym jest ustalony na nie więcej niż 35 do 1 (35:1). Stosunek ten został ustalony na poziomie

umożliwiający skuteczną wykonywanie zadań przez pracowników Banku, z uwzględnieniem potrzeby ostrożnego i stabilnego zarządzania Bankiem. W 2025 roku nie doszło do przekroczenia wyżej wymienionych proporcji. Rada Nadzorcza, ustalając wynagrodzenia członków Zarządu (w tym Prezesa Zarządu), bierze pod uwagę zakresy obowiązków i odpowiedzialności poszczególnych członków Zarządu oraz potrzebę zachowania odpowiednich proporcji wynagrodzenia tych osób, wynikających z tych zakresów.

ESRS S1-16 (97 a)

Tabela 17. Luka płacowa

	Luka płacowa za rok 2025	Luka płacowa za rok 2024
Pracownicy Grupy Nest Bank	30%	31%

Informacja kontekstowa: Wyliczenia obejmują w zakresie składników uzupełniających wypłacone w danym roku premie/prowizje regulaminowe, dodatki funkcyjne / nominalna liczba godzin w roku.

ESRS S1-16 (97 b)

Tabela 18. Całkowite wynagrodzenie

Stosunek rocznego łącznego wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany rocznego łącznego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyjątkiem tej najlepiej zarabiającej osoby)			
	Nest Bank	Faktoria	Nest Lease
Współczynnik rocznego łącznego wynagrodzenia w 2025	11,83	6,13	4,55
Współczynnik rocznego łącznego wynagrodzenia w 2024	13,43	7,74	3,62

Informacja kontekstowa: Wyliczenia obejmują w zakresie składników uzupełniających wypłacone w danym roku premie/prowizje regulaminowe, dodatki funkcyjne / nominalna liczba godzin w roku.

3.5. Szkolenia i rozwój pracowników

ESRS S1-1

W Banku obowiązuje szereg regulacji, które kształtują politykę szkoleń i rozwoju pracowników, za których wdrażanie w 2025 odpowiadało Biuro ds. Rozwoju i Szkoleń.

Kluczowe dokumenty w tym obszarze to:

- *Procedura dotycząca szkoleń obowiązkowych* – ma na celu zapewnienie, że wszyscy pracownicy przechodzą niezbędne szkolenia, które są kluczowe dla ich rozwoju zawodowego oraz zgodności z wymogami prawnymi i organizacyjnymi. Monitoring obejmuje półroczne weryfikacje stanu realizacji szkoleń oraz ocenę efektywności poprzez testy wiedzy i ankiety.
- *Instrukcja w sprawie zasad powoływania komórek organizacyjnych, tworzenia stanowisk oraz ścieżek karier* – określa zasady powoływania komórek organizacyjnych, tworzenia stanowisk oraz budowania ścieżek karier w Nest Bank. Jej celem jest zapewnienie przejrzystości i jednolitych standardów w zakresie przejrzystych, sprawiedliwych i mierzalnych kryteriów awansowania w całej organizacji.
- *Procedura dotycząca zasad podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników* – określa zasady kształcenia pracowników, w szczególności w formie szkoleń, studiów, udziału w konferencjach oraz

zakupu materiałów edukacyjnych. Celem procedury jest doskonalenie wiedzy i umiejętności pracowników, co przekłada się na jakość obsługi klientów wewnętrznych i zewnętrznych Banku.

- *Instrukcja przeprowadzania rocznej oceny kompetencji pracowników* – określa zasady, cele i przebieg procesu oceny kompetencji oraz jakości pracy. Celem regulaminu jest kompleksowa, obiektywna i cykliczna ocena poziomu kompetencji pracowników. Regulacja uwzględnia interesy pracowników poprzez proces przekazywania przełożonym informacji zwrotnej. Instrukcja sprzyja budowaniu zaangażowania, identyfikacji obszarów do rozwoju oraz zapewnieniu transparentności procesu oceny.

Każdy z wymienionych dokumentów udostępniony jest wszystkim pracownikom. Regulacje są łatwe do odnalezienia w wyznaczonym miejscu poprzez system Intranet. Dokumentacja jest na bieżąco aktualizowana w razie wprowadzania usprawnień lub zmian w istniejących procesach.

Spółka Nest Lease posiada regulacje dotyczące szkoleń i rozwoju pracowników, które określają zasady obowiązujące w tym obszarze na bazie minimalnych standardów określonych *Polityką grupową w przedmiocie określenia minimalnych standardów w działalności podmiotów zależnych*:

- *Procedura szkoleniowa* – definiuje zasady dotyczące rozwoju zawodowego.
- *Regulamin przeprowadzania rocznej oceny kompetencji* – opisuje proces oceny kompetencji pracowników.

ESRS S1-4

Grupa kładzie nacisk na ciągły rozwój i podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników, uznając to za kluczowy element strategii organizacji. Działania w zakresie edukacji i rozwoju zawodowego są postrzegane jako inwestycja w długoterminowy wzrost oraz innowacyjność organizacji, a także umacniają jej pozycję na konkurencyjnym rynku finansowym. Programy podnoszenia kwalifikacji są fundamentem budowania silnej i kompetentnej kadry, co pozwala na dostosowanie się do dynamicznie zmieniających się wymagań rynku. Dzięki tym działaniom pracownicy nie tylko utrzymują wysoki poziom ekspertyzy, ale również czują się doceniani i zmotywowani do dalszego rozwoju oraz osiągnięcia wyznaczonych celów.

Nest Uniwersytet

W Banku funkcjonuje wewnętrzny program dzielenia się wiedzą, Nest Uniwersytet, który ma na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników. Program ten wspiera ciągły rozwój pracowników oraz umożliwia im prowadzenie szkoleń, warsztatów i innych form aktywności edukacyjnej. Każdy pracownik Banku może zostać trenerem, dzieląc się swoimi zainteresowaniami, doświadczeniem i wiedzą. Tego rodzaju działania dają ogromne możliwości wyrównywania poziomu wiedzy pomiędzy pracownikami, a dodatkowo integrują pracowniczą społeczność, podnoszą pewność siebie oraz motywację do pracy.

Od 2024 roku w programie Nest Uniwersytetu rozróżniane są dwa typy szkoleń: Szkolenia Biznesowe i Szkolenia Inspirujące. Rozróżnienie pozwala na odmienną gratyfikację dla prowadzących szkolenie, adekwatną do jego rodzaju. Przyczyniło się to do podwyższenia efektywności programu i jego skuteczności we wspieraniu realizacji celów biznesowych. Dodatkowo regulamin został ogłoszony bezterminowo (do tej pory każda edycja powoływana była na dany rok kalendarzowy), co pozwala zachować ciągłość procesu szkoleniowego i wpływa na efektywniejsze planowanie szkoleń.

W 2025 roku program został usprawniony w kwestii realizacji procesu przetwarzania zgłoszeń, dzięki czemu potencjalni chętni szybciej przechodzą drogę od pomysłu działań szkoleniowych do ich realizacji. W jego ramach odbyły się 2 szkolenia, w których wzięło udział łącznie 295 uczestników. W roli trenerów wystąpiło 3

pracowników. Tematyka szkoleń dotyczyła obszarów biznesowych: zagadnień MS Office oraz obsługi jednej z istotnych platform wewnętrznych obsługiwanych przez pracowników Banku, po wprowadzeniu na niej zmian. Program wzbogaca wewnętrzną bazę wiedzy o nowe nagrania ze szkoleń oraz dodatkowe materiały treningowe, dostępne dla wszystkich pracowników.

Ideą Nest Uniwersytetu jest zachęcanie pracowników do dzielenia się wiedzą. Trenerzy są odpowiedzialni za przygotowanie programu szkolenia, jego przeprowadzenie oraz ewaluację, co pozwala pracownikom na rozwijanie umiejętności trenerskich i wystąpień publicznych. Taka forma wymiany wiedzy wzmacnia relacje między pracownikami i przyczynia się do efektywności organizacji.

Program Ambasadorów ESG

Zainicjowany w 2025 roku Program Ambasadorów ESG to inicjatywa edukacyjna Nest Banku, której celem jest rozwijanie kompetencji pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz integracja zasad ESG (środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny) w codziennych działaniach Banku. Program realizowany jest we współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu – organizacją wspierającą firmy w odpowiedzialnym rozwoju. Koordynatorem programu jest Biuro Zrównoważonego Rozwoju.

Program jest zaplanowany tak, aby poprzez różne formy budować wiedzę i kompetencje uczestników w zakresie zrównoważonego rozwoju. W pierwszej edycji programu uczestnicy wzięli udział w programie szkoleniowym realizowanym on-line, webinarach oraz spotkaniach tematycznych. Całość działań uzupełniają przekazywane dodatkowe materiały edukacyjne. Program promuje wymianę doświadczeń, budowanie zaangażowanej kultury organizacyjnej oraz integrację kwestii ESG w działaniach Banku.

Korzyści dla uczestników:

- Dostęp do wiedzy eksperckiej i materiałów edukacyjnych.
- Możliwość realnego wpływu na wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w Banku.
- Rozwój kompetencji analitycznych, strategicznych i komunikacyjnych.
- Współtworzenie kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności i etyce.

Program Ambasadorów ESG to kolejny krok w budowaniu szerokiej perspektywy i pogłębianiu rozmów o ESG w Nest Banku. Uczestnicy mają przestrzeń do inicjatyw, wymiany pomysłów i wdrażania wypracowanych rozwiązań, co wzmacnia zaangażowanie i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju w całej organizacji.

Akademia Faktorii

W ramach Akademii Faktorii wszyscy pracownicy mają możliwość uczestnictwa oraz prowadzenia szkoleń. Szkolenia są dostosowywane do potrzeb pracowników i obejmują aspekty finansowe, faktoringowe, projektowe oraz umiejętności miękkie.

Pracownicy spółki Faktoria uczestniczyli w szkoleniu dotyczącym udzielania pierwszej pomocy oraz obsługi defibrylatora AED, co jest częścią działań na rzecz tworzenia bezpiecznego środowiska pracy.

Biorąc pod uwagę całościowe zaangażowanie na rzecz budowania kompetencji pracowników, należy podkreślić, że w działaniach szkoleniowych priorytetowe obszary rozwoju umiejętności obejmują:

- **Zarządzanie relacjami z klientem:** Bank prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania relacjami z klientem, co jest kluczowe dla budowania długotrwałych i wartościowych relacji z klientami.

- **Umiejętności miękkie:** Bank kładzie duży nacisk na rozwój umiejętności interpersonalnych i kompetencji miękkich, które są istotne z perspektywy efektywnej współpracy i komunikacji z klientem, jak również w organizacji.
- **Bezpieczeństwo i ochrona informacji:** Szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i ochrony informacji są obowiązkowe, co zapewnia, że pracownicy są świadomi zagrożeń i potrafią chronić dane klientów oraz banku.

Ocena efektywności szkoleń odbywa się poprzez kilka kluczowych mechanizmów:

- **Ocena jakości szkoleń:** Po przeprowadzonym szkoleniu dokonywana jest zarówno ocena materiałów szkoleniowych, jak i samego procesu szkoleniowego. To pozwala na identyfikację obszarów do poprawy i dostosowanie programów szkoleniowych do potrzeb pracowników.
- **Feedback od uczestników:** Uczestnicy szkoleń mają możliwość wyrażenia swojej opinii na temat jakości i przydatności szkoleń, co jest istotnym elementem oceny ich efektywności. Feedback ten jest wykorzystywany do wprowadzania ulepszeń w programach szkoleniowych.

Działania te mają na celu zapewnienie pracownikom niezbędnych umiejętności i wiedzy do efektywnego wykonywania swoich obowiązków oraz wspieranie ich rozwoju zawodowego.

Strefa Rozwoju Nest Bank

Wszyscy pracownicy Banku mają dostęp do platformy e-learningowej Strefa Rozwoju. W katalogu szkoleń dostępnych na platformie znajdują się zarówno szkolenia obowiązkowe, jak i dodatkowe. Szkolenia obligatoryjne obejmują różnorodne tematy, w tym przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, bezpieczeństwo, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji, ryzyko w sektorze bankowym, różnorodność w miejscu pracy, a także kwestie środowiskowe obejmujące np. zagadnienia z zakresu oszczędzania energii. Oddzielny moduł stanowi szkolenie ESG budujące świadomość w obszarze zrównoważonego rozwoju. Warunkiem ukończenia szkoleń obowiązkowych jest uzyskanie określonej liczby punktów w teście wiedzy. Szkolenia dodatkowe pozwalają natomiast na rozwój umiejętności interpersonalnych oraz kompetencji miękkich pracowników. Od 2025 roku na platformie umieszczane są również materiały wdrożeniowe dla nowych pracowników oraz materiały video i prezentacje dotyczące tematycznych szkoleń dedykowanych poszczególnym departamentom lub użytkownikom konkretnych narzędzi w Banku.

Platforma e-learningowa jest sukcesywnie rozbudowywana i wzbogacana o dodatkowe moduły. Dzięki temu w jednej lokalizacji docelowo Bank chce zawrzeć ścieżki rozwojowe, materiały szkoleniowe, jak też dane dotyczące oceny rocznej oraz historię wniosków i dokumentację związaną ze szkoleniami zewnętrznymi swoich pracowników.

Szkolenia zewnętrzne

Grupa podejmuje różnorodne działania, aby zapewnić pracownikom możliwości rozwoju zawodowego, poszerzania wiedzy i zdobywania nowych kompetencji. Oprócz wewnętrznego programu dzielenia się wiedzą, pracownicy mogą korzystać ze szkoleń zewnętrznych. Grupa kładzie nacisk na równy oraz sprawiedliwy dostęp do oferty szkoleniowej. W Banku zasady uczestnictwa w szkoleniach oraz podnoszenia kwalifikacji przez pracowników określa *Procedura w sprawie zasad podnoszenia kwalifikacji zawodowych dla pracowników*, a kwestie szkoleń obowiązkowych regulowana jest przez *Procedurę dotyczącą szkoleń obowiązkowych*.

W 2025 roku pracownicy Nest Banku skorzystali ze szkoleń zewnętrznych ponad 300 razy.

Szkolenia dla pracowników kanałów dystrybucji Banku

Działania szkoleniowe w Banku dla kanałów dystrybucji, w tym sieci własnej, obejmują różnorodne inicjatywy mające na celu rozwój zawodowy pracowników, w tym:

- **Szkolenia wewnętrzne:** Bank prowadzi szkolenia wewnętrzne dla pracowników sieci sprzedaży, które są realizowane przez pracowników poszczególnych komórek organizacyjnych lub trenerów wewnętrznych. Nadzór merytoryczny nad szkoleniami sprawuje odpowiednia komórka organizacyjna Banku, która opracowuje program i zakres szkolenia. Celem szkoleń jest wyposażenie pracowników sieci sprzedaży w aktualną wiedzę w zakresie produktów, rozwiązań, wymogów prawnych, jak również rozwój ich umiejętności miękkich oraz kompetencji sprzedażowych.
- **Szkolenia wdrożeniowe:** Nowi pracownicy kanałów dystrybucji przechodzą przez proces onboardingu, który obejmuje szkolenia wdrożeniowe. Szkolenia te dotyczą m.in. produktów bankowych, obsługi systemów, umiejętności sprzedażowych oraz standardów obsługi klienta. Onboarding nowego pracownika sieci sprzedaży każdorazowo zakończony jest egzaminem, który służy ocenie efektywności procesu wdrożenia, wskazuje jego mocne strony oraz ma za zadanie uwidocznic obszary do zmiany.
- **Szkolenia z obsługi klienta:** Szkolenia te koncentrują się na podnoszeniu jakości obsługi klienta i zarządzaniu relacjami z klientami, co jest kluczowe dla sukcesu centrów biznesowych. Tego rodzaju szkolenia są prowadzone zarówno w formie zdalnej, jak i stacjonarnie już od pierwszych dni pracy nowego pracownika.
- **Programy rozwojowe dla menedżerów:** Dyrektorzy Centrów Biznesowych mogą uczestniczyć w programach rozwojowych, które są dostosowane do ich potrzeb i obejmują różne aspekty zarządzania zespołem sprzedażowym.

Szkolenia w Nest Lease

Działania szkoleniowe w Nest Lease obejmują różnorodne inicjatywy, których celem jest rozwój zawodowy pracowników, w tym:

- **Szkolenia wdrożeniowe:** Nowi pracownicy przechodzą przez proces onboardingu, który obejmuje szkolenia wdrożeniowe. Szkolenia te dotyczą tematów: ogólna wiedza o firmie, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji, zasady bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), zrównoważony rozwój jako cel przedsiębiorstwa (ESG), ograniczanie ryzyka operacyjnego, zapobieganie przestępstwom finansowym i przeciwdziałanie praniu pieniędzy (AML), polityka ochrony danych osobowych i bezpieczeństwo informacji (RODO). Dodatkowo nowi pracownicy sieci sprzedaży są szkoleni z zagadnień związanych z procesem sprzedaży, z obsługi systemu sprzedażowego, oferowanych produktów oraz standardów obsługi klienta.
- **Szkolenia z kompetencji miękkich dla menedżerów:** Menedżerowie każdego szczebla mogą korzystać z indywidualnych szkoleń rozwijających kompetencje miękkie (menedżerskie) na dedykowanej, zewnętrznej platformie. Ponadto organizowane są szkolenia dla zamknięte, odpowiadające na potrzeby konkretnej grupy menedżerów. W 2025 roku takie szkolenie z umiejętności przywódczych zostało zorganizowane dla dyrektorów kierujących siecią sprzedaży.

- **Szkolenia z kompetencji miękkich dla pracowników:** Pracownicy mogą korzystać z indywidualnych szkoleń rozwijających kompetencje miękkie na dedykowanej, zewnętrznej platformie, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym na dany rok w ramach oceny kompetencji.
- **Szkolenia z wiedzy zawodowej i branżowej:** Wszyscy pracownicy mają dostęp do niezbędnej wiedzy merytorycznej (zawodowej i branżowej) poprzez organizowane w spółce szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, dostęp do dedykowanych platform szkoleniowych z zakresu np. księgowości, finansów, podatków, prawa pracy, a także poprzez szkolenia indywidualne.
- **Nauka języka angielskiego:** Pracownicy, których zadania wymagają znajomości języka angielskiego, mają możliwość skorzystać z indywidualnych lekcji online z lektorem jak również uczyć się samodzielnie na dedykowanej platformie językowej.

W Nest Lease pracownicy korzystają ze szkoleń m.in. na wybranych, zewnętrznych platformach szkoleniowych. Mają tam możliwość udziału nie tylko w wydarzeniach na żywo (w webinarach i szkoleniach), ale również mogą skorzystać z materiałów zamieszczonych w formie e-learningu, zawierających różne materiały edukacyjne (artykuły, nagrania, prezentacje, itp.). Ponadto pracownicy, których zadania wymagają znajomości języka angielskiego, mają możliwość m.in. uczyć się samodzielnie na zewnętrznej, językowej platformie e-learningowej.

W 2025 roku ze szkoleń zewnętrznych pracownicy Nest Lease skorzystali ponad 80 razy.

System Oceny Pracowniczej

W Banku jednym z kluczowych procesów w obszarze HR jest System Oceny Pracowniczej (SOP), który umożliwia pracownikom ocenę własnych osiągnięć i umiejętności. System ten pozwala na porównanie samooceny pracownika z oceną kompetencji dokonaną przez bezpośredniego przełożonego. Ocena ta stanowi podstawę do spotkań, rozmów oraz opracowania planu dalszego rozwoju kariery pracownika. W trakcie procesu SOP pracownicy mają również możliwość udzielenia feedbacku swoim przełożonym.

Cele Oceny Pracowniczej obejmują:

- Ocenę zachowań i kompetencji pracowników w odniesieniu do wartości organizacyjnych.
- Ocenę sposobu realizacji zadań przez pracowników.
- Udzielanie szczerego feedbacku na temat pracy i postaw pracownika oraz anonimowego feedbacku od zespołu do menedżera.
- Przygotowanie planu rozwoju na kolejny rok.

W 2025 roku przeprowadzono ocenę pracowników za rok 2024. W procesie wzięło udział 800 osób, co stanowiło 89,69% wszystkich zatrudnionych w momencie startu procesu Oceny Pracowniczej za rok 2024. W tym gronie znalazło się 151 pracowników na stanowiskach menedżerskich oraz 649 na stanowiskach specjalistycznych. Aż 100% uprawnionych pracowników otrzymało ocenę finalną w ramach procesu.

W Nest Lease funkcjonuje Proces Oceny Kompetencji (POK). Celem jest planowanie działań rozwojowych związanych ze stanowiskiem pracy, ocena poziomu wiedzy, umiejętności, postaw, zachowań pracowników i przekazania informacji zwrotnych, wskazanie pracownikom możliwości poszerzania wiedzy, doskonalenia umiejętności i zmiany postaw, aby uzyskiwać jeszcze lepsze rezultaty, wskazanie Kluczowych Pracowników Spółki oraz ich Zastępców w myśl „Polityki monitorowania potrzeb kadrowych”. Proces oceny składa się z trzech etapów:

- Etap 1: samoocena pracownika
- Etap 2: ocena przełożonego
- Etap 3: rozmowa z pracownikiem, której celem jest uzgodnienie oceny końcowej na bazie wyników samooceny i oceny Przełożonego oraz przygotowanie planu rozwoju dla ocenianej osoby.

Efektom procesu są m.in. indywidualne plany rozwoju dla każdego pracownika jak również ogólny plan szkoleń i działań rozwojowych dla całej organizacji. W Nest Lease w grudniu 2025 rozpoczął się kolejny proces oceny kompetencji za rok 2025, który zakończył się w styczniu 2026.

W Faktorii kontynuowane są działania w ramach ciągłego doskonalenia na ścieżce zawodowej pracownika zainicjowane w 2023. Pracownicy podlegają kwartalnym przeglądom realizacji celów i indywidualnych kart efektywności. Na podstawie rozmów menedżerów z pracownikami tworzone są indywidualne plany rozwojowe.

Ścieżki karier

W Banku przywiązywana jest szczególna waga do budowania ścieżek karier dla pracowników, które stanowią jeden z kluczowych elementów strategii szkoleniowej i rozwojowej. Ścieżki karier są budowane indywidualnie dla każdego zespołu, uwzględniając specyfikę jego pracy. Opierają się one zarówno na zestawie kompetencji miękkich, jak i wiedzy oraz umiejętnościach merytorycznych, specyficznych dla danego obszaru. Wyniki Oceny Pracowniczej odgrywają istotną rolę w procesie planowania kariery. W 2025 roku skupiono się na budowaniu ścieżek kariery w zespołach sprzedażowych, a także w obszarze ryzyka i operacji.

ESRS S1-13

Tabela 19. Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności w Grupie Nest Bank

Nest Bank	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przegląдах wyników i rozwoju karier w 2025 roku	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przegląдах wyników i rozwoju karier w 2024 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2025 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2024 roku
Kobiety	50,75%	53,35%	26,5	22
Mężczyźni	49,25%	46,55%	40,9	24,6
Łącznie	100%	99,9%	33,3	23,2
w tym:				
Zarząd	100%	100%	7,7	26,7
Top management	100%	100%	41,9	24,2
Menedżerowie (osoby zarządzający przynajmniej 1 pracownikiem)	100%	100%	44,8	28,7
Stanowiska niemenedżerskie	100%	99,9%	31	22,5

Informacja kontekstowa: W ocenie rocznej brało również udział 5 członków Zarządu. W zakresie 100% uprawnionych pracowników, którzy podlegali pod proces oceny otrzymało ocenę finalną w ramach procesu Oceny Pracowniczej za rok 2025.

Faktoria*	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju karier w 2025 roku	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju karier w 2024 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2025 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2024 roku
Kobiety	100%	100%	5,74	5,45
Mężczyźni	100%	100%	5,59	5,91
Łącznie	100%	100%	5,69	5,61
w tym:				
Zarząd	0	0	3,13	5
Top management	100%	100%	5,08	7,5
Menedżerowie (osoby zarządzający przynajmniej 1 pracownikiem)	100%	100%	11,13	7,8
Stanowiska niemenedżerskie	100%	100%	5,64	5,24

* W Faktorii w 2025 roku miały miejsce kwartalne przeglądy realizacji celów i indywidualnych kart efektywności. Na podstawie rozmów menedżerów z pracownikami tworzone były indywidualne plany rozwojowe. Spotkania są kontynuacją rozpoczętego w 2023 roku planu ciągłego doskonalenia na ścieżce zawodowej pracownika.

Nest Lease*	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju karier w 2025 roku	Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju karier w 2024 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2025 roku	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2024 roku
Kobiety	93%**	0	18	6
Mężczyźni	74%**	0	16	10
Łącznie	83%	0	17	7
w tym:				
Zarząd	0%	0	2	n/d
Top management	100%	0	27	3
Menedżerowie (osoby zarządzający przynajmniej 1 pracownikiem)	100%	0	27	4
Stanowiska niemenedżerskie	77%	0	15	9

* W Nest Lease realizowany proces był pierwszym procesem ocen wyników i rozwoju karier od momentu uruchomienia operacyjnej działalności spółki.

** Odsetek pracowników danej płci, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju karier został wyliczony w odniesieniu do wszystkich pracowników danej płci w spółce. Ten wskaźnik pokazuje, ile kobiet w 2025 roku wzięło udział w przeglądach wyników i rozwoju karier spośród wszystkich kobiet w spółce oraz ilu mężczyzn w 2025 roku wzięło udział w przeglądach wyników i rozwoju karier spośród wszystkich mężczyzn w spółce.

3.6. Zaangażowanie na rzecz społeczności

Zaangażowanie społeczne i wolontariackie jest traktowane jako część kultury organizacyjnej. Odzwierciedla to podejście organizacji, która do działań prospołecznych podchodzi w sposób otwarty, uwzględniając potrzeby i zainteresowania pracowników. Realizując działania w tym obszarze, Bank stawia na różne formy aktywności, tak aby każdy pracownik miał możliwość zaangażowania, które odzwierciedla jego potrzeby oraz adresuje to, co dla niego ważne i interesujące.

ESRS S1-1

Bank posiada uchwalony przez Zarząd *Regulamin Wolontariatu Pracowniczego*, który określa zasady i procedury dotyczące zaangażowania pracowników w działania na rzecz społeczności. Regulacja ta jest zarządzana przez Biuro Zrównoważonego Rozwoju i ma na celu zapewnienie, że wszelkie inicjatywy są zgodne z wartościami firmy oraz odpowiadają na potrzeby lokalnych społeczności. Pracownicy są zachęceni do aktywnego uczestnictwa w działaniach wolontariackich, a ich zaangażowanie jest wspierane przez odpowiednie szkolenia i zasoby organizacyjne, w tym możliwość otrzymania mini-grantu na realizację projektów wolontariackich. Celem Regulaminu jest zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków oraz narzędzi do zaangażowania się w działania z zakresu wolontariatu pracowniczego, zgodnie z kulturą i strategią ESG, wzmacniając ich poczucie zaangażowania, dobrostan oraz możliwość rozwoju osobistego. Spółki zależne są odpowiednio zachęcane do udziału w działaniach realizowanych przez Bank.

ESRS S1-4

Bank angażuje pracowników w akcje wolontariackie i inicjatywy edukacyjne, wspierając organizacje pozarządowe w ramach działań charytatywnych. W 2025 roku kontynuowane było zaangażowanie w następujące akcje:

- **Wyzwania sportowe w ramach Fitnest** - W trosce o zdrowie i dobre samopoczucie pracowników realizowany jest program "FitNest", który opiera się na czterech filarach zdrowia: sport, odżywianie, regeneracja i profilaktyka. Ma on na celu zmotywowanie pracowników do zdrowego, aktywnego trybu życia. W 2025 roku zrealizowano czteromiesięczne „Wyzwanie Sportowe”, podczas, którego pracownicy uczestniczyli w aktywnościach sportowych od maja do sierpnia. W wyzwaniu brali udział pracownicy Nest Bank oraz Nest Lease. Wspólnie osiągnęliśmy 100% celu czyli 30 000 zł, które następnie zostały przekazane Fundacji SYNAPSIS.
- **Udział w Poland Business Run**
Cztery drużyny z Nest Bank wystartowały w Poland Business Run - największej charytatywnej sztafecie biznesowej w Polsce.
- **Akcja Zostań Świętym Mikołajem**
Co roku Bank organizuje akcję Zostań św. Mikołajem, w ramach której pracownicy odpowiadają na marzenia zgłaszane w listach przez dzieci z ośrodków opiekuńczo-wychowawczych. W 2025 do akcji dołączyły spółki zależne Nest Lease i Faktoria. Wspólnie pracownicy Grupy odpowiedzieli na 160 listów od dzieci. Wsparliśmy 18 rodzinnych domów dziecka Fundacji Happy Kids oraz warszawski „Cichy Port” przygotowując dla nich prezenty.
- **Uczestnictwo w projekcie „Bakcyl”**
Projekt „Bakcyl”, organizowany przez Warszawski Instytut Bankowości skierowany jest na budowanie wiedzy na temat finansów, bankowości i cyberbezpieczeństwa dla dzieci oraz młodzieży. Pracownicy

Banku angażując się w wolontariat kompetencyjny najpierw przygotowują się poprzez udział w szkoleniach do prowadzenia lekcji, a następnie dzielą się wiedzą i doświadczeniem z uczniami.

- **Program wolontariatu pracowniczego „Wolontariusze na bank”**

W 2025 Bank zachęcał pracowników do zaangażowania w działania wolontariackie oferując 16 godzin na wolontariat w ciągu roku kalendarzowego oraz poprzez dofinansowanie w postaci mini-grantów projektów społecznych zgłoszonych przez pracowników. Zgłoszonych zostało 8 projektów grantowych, a ich beneficjentami były m.in. domy pomocy społecznej, placówki opiekuńcze czy schronisko dla zwierząt. Łącznie wszyscy uczestnicy wolontariatu pracowniczego spędzili ponad 400 godzin realizując działania wolontariackie.

Skuteczność działań

Skuteczność działań podejmowanych przez Bank w zakresie zaangażowania społecznego jest regularnie oceniana na podstawie opinii pracowników oraz skali zaangażowania w poszczególne inicjatywy. W realizowanym badaniu dot. opinii pracowników na temat zagadnień zrównoważonego rozwoju zrealizowanym w pierwszym kwartale 2025 r. program FitNest, w ramach którego odbyło się wyzwanie sportowe, został oceniony pozytywnie przez ponad 98% badanych. W badaniu Nest ESG udział w akcji Zostań św. Mikołajem zadeklarowało łącznie 49% badanych, a ponad 41% widzi wartość w dalszym zwiększaniu zaangażowania Banku w działania społeczne, w tym wolontariat pracowniczy.

3.7. Cele dotyczące zarządzania miejscem pracy

ESRS S1-5

Cele dotyczące zarządzania miejscem pracy są objęte *Strategią ESG 2025-2027 w Nest Bank S.A.* Ambicją Nest Banku jest stworzenie miejsca pracy opartego na szacunku, różnorodności, równości szans, wysokim zaangażowaniu i stałym rozwoju kompetencji pracowników, w duchu zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Cele Banku są opisane bardziej szczegółowo w części ESRS 2 w Tabeli 3. Jak wszystkie cele zawarte w Strategii ESG podlegają one cyklicznej ocenie i monitoringowi w ramach działań realizowanych przez Komitet ds. ESG w zakresie mierzenia postępów i przyjętych mierników, które nie są tożsame ze sformalizowanymi, mierzalnymi i terminowymi celami w rygorze standardów ESRS.

Konsumenci i użytkownicy końcowi (S4)

4.1. Interesy i opinie zainteresowanych stron (SBM-2)

ESRS S4. SBM-2 (8), S4-4 (31 d)

Grupa identyfikuje konsumentów i użytkowników końcowych jako kluczową grupę interesariuszy w rozumieniu standardów. Standard ESRS S4 dotyczy konsumentów i użytkowników końcowych, rozumianych jako osoby fizyczne. Biorąc pod uwagę zakres prowadzonej w ramach Grupy działalności w niniejszym rozdziale kluczowe informacje oraz zakres danych koncentrują się na klientach detalicznych oraz klientach firmowych (razem „klienci”), będących, w tym rozumieniu osobami fizycznymi, na których Grupa może wywierać istotne wpływy oraz którzy stanowią istotną część struktury klientów. W ramach modelu biznesowego Grupa analizuje ich potrzeby, oczekiwania oraz potencjalne negatywne i pozytywne oddziaływania. Działania Grupy opierają się na analizie danych rynkowych oraz monitorowaniu trendów i potrzeb klientów, a także na realizacji badań celowanych dotyczących wybranych grup klientów, co pozwala na ich lepsze zrozumienie. Uzyskane informacje są wykorzystywane do oceny wpływu działalności Grupy na konsumentów i użytkowników końcowych oraz do dostosowywania procesów, produktów i komunikacji. W 2025 roku, w kontekście badań satysfakcji klienta, organizacja skupiła się na wprowadzeniu działań mających na celu poprawę jakości obsługi reklamacji, skupiając się na prostym języku poprzez wprowadzenie agenta AI wspierającego analizę pism pod względem zasad prostego języka. Efektywność relacji z klientami jest monitorowana przy wykorzystaniu wskaźników ilościowych. Wartość relacyjnego NPS (*Net Promoter Score*)² Banku w 2025 wyniósł 30. Wskaźnik ten stanowi jedno z narzędzi oceny poziomu satysfakcji i lojalności klientów.

4.2. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym (SBM-3)

ESRS S4 SBM-3 (10 a)

Klienci detaliczni

Na koniec 2025 roku Bank obsługiwał ponad 418 tys. klientów, z czego 328 tys. to klienci detaliczni. Większość klientów Banku to obywatele Polski, jednak część stanowią osoby pochodzące z innych krajów zamieszkujące na terenie Polski.

Klienci detaliczni, w tym osoby fizyczne, korzystają z oferty bankowości transakcyjnej, która zapewnia darmowe prowadzenie rachunków płatniczych oraz całodobowy dostęp do usług płatniczych poprzez bankowość elektroniczną i karty debetowe. Bank nie prowadzi aktywnej sprzedaży kredytów dla klientów indywidualnych.

Klienci firmowi

Na koniec 2025 roku Bank obsługiwał blisko 91 tys. klientów firmowych, spośród których ponad 19 tys. to klienci kredytowi. W klientach firmowych blisko 64 tys. stanowią przedstawiciele jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG).

² *Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik, który mierzy lojalność klientów wobec firmy lub marki. Wynik NPS w skali od -100 do +100 jest uzyskiwany na podstawie odpowiedzi klientów na pytanie, jak prawdopodobne jest, że poleciliby daną firmę innym. NPS od 30 do 50 jest uznawany jako dobry wynik i oznacza, że Bank ma znaczną liczbę promotorów, co sugeruje, że klienci są zadowoleni z usług.*

Jednoosobowe działalności gospodarcze są kluczową grupą klientów. Korzystają z produktów oszczędnościowych, takich jak konta oszczędnościowe oraz lokaty, a także wymiany walut online. Organizacja buduje swoją przewagę konkurencyjną, oferując klientom nowoczesne usługi, takie jak karty wirtualne, możliwość płatności portfelem mobilnym, dostęp do N!Asystenta - wirtualnego asystenta klienta zasilanego sztuczną inteligencją oraz funkcjonalną aplikację mobilną.

ESRS S4. SBM-3 (10 a, ii.)

Biorąc pod uwagę relację z klientami są oni odbiorcami usług, które potencjalnie mogą mieć negatywny wpływ na ich prawo do prywatności oraz ochrony danych osobowych – wynika to z faktu korzystania z bankowości elektronicznej i aplikacji mobilnych, które do funkcjonowania wymagają przetwarzania danych osobowych.

Mając to na uwadze dla klientów firmowych, indywidualnych oraz juniorów (klienci indywidualni między 13-18 rokiem życia) korzystających z bankowości elektronicznej Bank wdrożył *Politykę prywatności*, która jest dostępna w serwisie internetowym Banku. Klienci mają możliwość zapoznania się z rodzajami danych, które Bank przetwarza w aplikacji mobilnej - zarówno obowiązkowymi, koniecznymi dla działania aplikacji, jak i nieobligatoryjnymi, służącymi do celów analitycznych.

ESRS S4. SBM-3 (10 a, iii.)

Dodatkowo, klienci muszą dysponować dokładnymi i dostępnymi informacjami dotyczącymi produktów i usług, takich jak instrukcje dotyczące otwierania konta, składania wniosków o kredyt, korzystania z bankowości internetowej oraz szczegółowe informacje o funkcjach oferowanych produktów. Ważne są również opisy produktów, które zawierają informacje na temat wszelkich opłat związanych z korzystaniem z usług bankowych, takich jak prowizje, oprocentowanie, opłaty za prowadzenie konta oraz warunki korzystania z produktów. Posiadanie tych informacji jest kluczowe, aby klienci mogli uniknąć potencjalnie niekorzystnych skutków finansowych związanych z oferowanymi rozwiązaniami bankowymi.

ESRS S4. SBM-3 (10 a, iv.)

Organizacja bierze pod uwagę grupy, które mogą być szczególnie narażone na wpływy strategii marketingowych i sprzedażowych. Oferta Banku nie jest kierowana do dzieci, z wyjątkiem kont dla juniorów (Nest Konto Samodzielne), które są zaprojektowane z myślą o edukacji finansowej dzieci. Konto może być założone wyłącznie przez osobę dorosłą dla swojego dziecka (użytkownika konta) i powiązane z jej własnym kontem.

Charakterystyki te były uwzględnione w procesie oceniania istotnych wpływów organizacji na klientów.

4.3. Zidentyfikowane IRO oraz powiązania ze strategią

ESRS S4. SBM-3 (10 c, d)

W wyniku procesu analizy podwójnej istotności zidentyfikowano istotne wpływy i ryzyka w odniesieniu do następujących kwestii:

- **Prywatność konsumentów i użytkowników końcowych**

Wpływ rzeczywisty (pozytywny): Grupa dba o bezpieczeństwo danych osobowych klientów, wdrażając zaawansowane zabezpieczenia techniczne, fizyczne i organizacyjne. Grupa regularnie testuje, mierzy i ocenia skuteczność wdrożonych środków ochrony danych.

- **Dostęp do informacji (wysokiej jakości)**

Wpływ rzeczywisty i potencjalny (pozytywny): Grupa wprowadziła odpowiednie procedury zapewniające uczciwe i dokładne informowanie klientów o produktach, usługach oraz obowiązujących opłatach.

Specjalne zasady dotyczące formułowania pism i informacji skierowanych do klientów mają na celu zapewnienie zrozumiałości komunikacji. Materiały informacyjne są tworzone w sposób prosty i przejrzysty, a działania związane z upraszczaniem języka komunikacji podnoszą standardy obsługi.

Dodatkowo, Bank prowadzi działania związane z upraszczaniem języka komunikacji z klientami, co ma na celu podniesienie standardów obsługi. Regularne badania NPS umożliwiają ciągłe doskonalenie jakości obsługi klienta. Badania te są realizowane w formie ankiet i dotyczą satysfakcji z oferty oraz zadowolenia z użytkowania aplikacji oraz bankowości internetowej.

- **Bezpieczeństwo osobiste (finansowe)**

Wpływ rzeczywisty (pozytywny): Grupa wpływa na bezpieczeństwo finansowe klientów poprzez wdrażanie ścisłych protokołów ochrony danych oraz monitorowanie transakcji w celu zapobiegania oszustwom. Edukacja klientów w zakresie bezpiecznych praktyk bankowych oraz przestrzeganie regulacji prawnych mających na celu ochronę konsumentów są kluczowe dla zapewnienia bezpieczeństwa finansowego klientów. Bank dba o wysoki poziom odporności na awarie systemów, co pozwala na bezpieczne korzystanie z usług bankowych w każdych warunkach.

- **Dostęp do produktów i usług**

Wpływ rzeczywisty i potencjalny (zarówno pozytywny, jak i negatywny): Grupa zgodnie z modelem biznesowym kieruje swoją ofertę do klientów, którzy są aktywni online i preferują korzystanie z usług bankowych przez Internet. Bank, koncentrując się na klientach online, może oferować bardziej konkurencyjne produkty oraz usługi dzięki niższym kosztom operacyjnym wynikającym ze strategicznego ograniczenia sieci oddziałów. Bank może również inwestować więcej w rozwój i rozwój platform cyfrowych, co przekłada się na lepszą dostępność i wygodę dla klientów korzystających z bankowości internetowej oraz w kanałach mobilnych.

- **Odpowiedzialne praktyki marketingowe**

Wpływ zarówno rzeczywisty jak i potencjalny (pozytywny): Grupa w swoich praktykach marketingowych kieruje się zasadami etyki i odpowiedzialności. Bank dba o najwyższe standardy w zakresie obsługi i komunikacji, stosując specjalne zasady dotyczące formułowania pism i informacji skierowanych do klientów. W komunikacji z klientami, Bank stawia na zrozumiałą komunikację, co jest ujęte w *Polityce komunikacyjnej Nest Bank S.A.* Celem jest rzetelne informowanie o produktach i usługach, co przekłada się na przejrzystość i spójność komunikatów skierowanych do klientów. Materiały informacyjne oraz marketingowe są tworzone tak, aby były proste, przejrzyste i zrozumiałe.

ESRS S4. SBM-3 (10 d)

W procesie podwójnej istotności nie zidentyfikowano istotnych ryzyk i szans finansowych związanych z klientami zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny. Budowanie dobrych i długotrwałych relacji z klientami jest podstawą działalności Grupy.

ESRS S4. SBM-3 (11)

Grupa na podstawie oceny istotności określonej w ESRS 2 IRO-1 zidentyfikowała istotny temat związany z dostępnością produktów i usług dla klientów. Na podstawie przeprowadzonej analizy rynkowej stwierdzono, że mała liczba oddziałów fizycznych jest właściwa ze względu na profil klientów Banku, którzy są aktywni online i preferują korzystanie z usług bankowych przez Internet.

ESRS S4. SBM-3 (10 b)

Wpływy negatywne powiązane są z bezpieczeństwem finansowym i dostępem do produktów i usług.

ESRS S4. SBM-3 (10 d), ESRS S4-4 (30)

Bank, koncentrując się na klientach online, ma szansę oferować bardziej konkurencyjne produkty i usługi dzięki niższym kosztom operacyjnym wynikającym z ograniczonej sieci oddziałów. Bank może również inwestować więcej w rozwój i ulepszanie platform cyfrowych, co przekłada się na lepszą dostępność oraz wygodę dla klientów korzystających z bankowości internetowej oraz mobilnej. Bank w swoim planie rozwoju bierze pod uwagę takie obszary jak dostępność cyfrowa, self-service oraz wykorzystanie genAI w codziennej komunikacji z klientem w celu poprawienia, w tym ułatwienia codziennego bankowania w kanałach zdalnych.

ESRS S4. SBM-3 (9 a, i.)

Powyższe rzeczywiste i potencjalne wpływy na klientów wynikają bezpośrednio z przyjętej strategii i modelu biznesowego Grupy. Bank, koncentrując się na mikroprzedsiębiorstwach oraz klientach detalicznych, dostosowuje swoją ofertę produktów i usług do specyficznych potrzeb tych segmentów, co przekłada się na pozytywny wpływ na klientów.

ESRS S4. SBM-3 (9 a, ii.)

Faktyczne i potencjalne wpływy na konsumentów i użytkowników końcowych zostały uwzględniane przy definiowaniu *Strategii Nest Banku na lata 2025–2028* oraz *Strategii ESG* i wpływają na kierunek rozwoju produktów, usług i kanałów obsługi oferowanych przez Bank. Zidentyfikowane wpływy są wykorzystywane do dostosowywania modelu biznesowego poprzez modyfikację oferty, rozwój rozwiązań cyfrowych oraz promowanie finansowania proekologicznych technologii. Integracja tych wpływów obejmuje również uwzględnianie ryzyk klimatycznych, środowiskowych, operacyjnych i ICT oraz innych czynników ryzyka ESG w procesach planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem. W ten sposób wpływy konsumenckie przyczyniają się bezpośrednio do bieżącego dostosowywania strategii oraz sposobu działania Banku.

Spółki Nest Bank i Nest Lease rozpoczęły wdrażanie rozwiązań z elementami promującymi zrównoważony rozwój. Specjalne oferty dotyczą zakupu samochodów elektrycznych z finansowaniem w Nest Lease ze specjalnym rabatem oraz ofertą leasingu, czy też oferty pakietu serwisowego do zakupu paneli fotowoltaicznych.

ESRS S4. SBM-3 (9 b)

Grupa nie zidentyfikowała istotnych ryzyk w obszarze bezpieczeństwa osobistego użytkowników. Niemniej, kwestia cyberbezpieczeństwa ma istotny wpływ na strategię i model biznesowy Grupy. Grupa jest świadoma, że infrastruktura, za pomocą której oferuje produkty i usługi finansowe, musi zapewniać odpowiedni poziom ochrony przed oszustwami finansowymi i kradzieżą tożsamości. W związku z tym, strategia Grupy koncentruje się na wzmocnieniu zabezpieczeń technologicznych oraz na ciągłym doskonaleniu procesów związanych z

ochroną danych osobowych. Działania te są integralną częścią modelu biznesowego, który stawia na budowanie zaufania klientów poprzez transparentność, bezpieczeństwo oraz wysoką jakość obsługi.

4.4. Prawa człowieka w odniesieniu do relacji z klientami

Temat praw człowieka, choć nie wynika bezpośrednio z analizy podwójnej istotności, jest kluczowy, ponieważ przenika wiele obszarów działalności Grupy, takich jak ochrona prywatności klientów, dostęp do produktów i usług oraz odpowiedzialne praktyki marketingowe.

ESRS S4-1 (15), ESRS 2 (65 a)

Polityka Praw Człowieka określa kluczowe zasady i cele związane z poszanowaniem praw człowieka w działalności Banku. Celem Polityki jest zapewnienie, że wszystkie działania są zgodne z międzynarodowymi standardami ochrony praw człowieka oraz eliminowanie wszelkich potencjalnych negatywnych wpływów na klientów. Dokument odwołuje się do definicji oraz wykazu praw człowieka wymienionych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka³ oraz Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy wraz z objętymi nią konwencjami. Polityka odnosi się do istotnych ryzyk, takich jak utrata zaufania klientów oraz reputacji Banku w przypadku naruszeń bezpieczeństwa osobistego.

ESRS S4-1 (15), ESRS 2 (65 b)

Zakres Polityki obejmuje wszystkie obszary działalności Banku, w tym operacje w Polsce oraz współpracę z dostawcami i partnerami biznesowymi. Polityka nie wyklucza żadnych grup interesariuszy, a jej zapisy mają zastosowanie do wszystkich pracowników, osób współpracujących oraz dostawców, z którymi Bank prowadzi działalność.

ESRS S4-1 (15), ESRS 2 (65 c)

Najwyższy szczebel w organizacji odpowiedzialny za nadzór nad Polityką oraz zapewnienie, że jest wdrażana w całej organizacji sprawuje Zarząd.

ESRS S4-1 (15), ESRS 2 (65 d), S4-1 (16 a, b i c)

W ramach *Polityki praw człowieka*, Bank zobowiązuje się do przestrzegania norm i inicjatyw stron trzecich, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz Zasady UN Global Compact⁴. W 2025 roku nie został odnotowany żaden przypadek nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych w stosunku do klientów indywidualnych.

Każda ze spółek zależnych posiada odpowiednie regulacje, które określają zasady obowiązujące w tym obszarze na bazie minimalnych standardów określonych przez *Politykę Grupową Nest Bank minimalnych standardów podmiotów zależnych*.

³ Składają się na nią uchwalone przez Organizację Narodów Zjednoczonych Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz dwa Protokoły Fakultatywne: ustanawiający prawo do wnoszenia indywidualnej petycji i w sprawie zniesienia kary śmierci.

⁴ Zasady UN Global Compact (UNGC) to inicjatywa Organizacji Narodów Zjednoczonych, która ma na celu zachęcanie przedsiębiorstw do przyjęcia zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego podejścia do prowadzenia działalności. UN Global Compact opiera się na dziesięciu zasadach, które dotyczą praw człowieka, pracy, ochrony środowiska i walki z korupcją. Więcej o zasadach UNGC można przeczytać pod adresem: ungc.org.pl/o-nas/#10zasad.

4.5. Relacje z klientami, w tym dostęp do produktów i usług

S4-1 Polityki związane z dostępem do produktów i usług

ESRS S4-1

Lista kluczowych polityk związanych z klientami w kwestii dostępu do produktów i usług:

- *Polityka dotycząca zdalnego nawiązywania relacji z klientami* – celem Polityki jest zapewnienie bezpiecznej, zgodnej z przepisami komunikacji z klientami korzystającymi z produktów i usług banku na odległość. Regulacja minimalizuje ryzyko związane z identyfikacją i weryfikacją tożsamości klientów, a także przeciwdziała praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Polityka obejmuje wszystkie produkty i usługi dostępne w trybie zdalnym. Polityka zapewnia wdrożenie działań naprawczych w przypadku identyfikacji nieprawidłowości.
- *Polityka kredytowa* - określa kierunki rozwoju i zasady prowadzenia działalności kredytowej, w tym zarządzania ryzykiem kredytowym. Celem polityki jest zapewnienie odpowiedniej jakości i struktury portfela kredytowego, które umożliwią realizację celów zarządzania ryzykiem oraz realizację strategii biznesowej Banku. Proces monitorowania obejmuje systematyczne raportowanie i ocenę portfela kredytowego, niezależny monitoring przez wyznaczone departamenty oraz coroczną weryfikację polityki.

S4-1 (15), ESRS 2 (65 a, b, c)

Powyższe regulacje wewnętrzne są uchwalane przez Zarząd. Pracownicy mają dostęp do materiałów w ramach zasobów wewnętrznych organizacji.

S4-2 Współpraca z klientami

ESRS S4-2 (20)

Grupa aktywnie współpracuje z klientami, aby zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania, co wpływa na decyzje oraz przekłada się na działania mające na celu zarządzanie rzeczywistymi i potencjalnymi wpływami na klientów. Prowadzone są badania na wybranych grupach klientów w formie wywiadów telefonicznych lub narzędzi online.

ESRS S4-2 (20 a)

Grupa obsługuje klientów z wykorzystaniem zarówno kanałów tradycyjnych, jak i nowoczesnych rozwiązań cyfrowych. Klienci Grupy są obsługiwani głównie przez kanały cyfrowe i zdalne (centrum kontaktowe, Internet i kanały mobilne). Metody tradycyjne to placówki terenowe (własne) i partnerskie oraz pośrednicy.

Opinie użytkowników są kluczowym elementem projektów i ich modyfikacji realizowanych przez Bank. Bank na bieżąco weryfikuje i ocenia komentarze użytkowników publikowane w App Store i Google Play oraz zapytania i sugestie klientów wysyłane wiadomościami wewnętrznymi w aplikacji mobilnej.

Dodatkowo, przy większych zmianach rozwojowych Bank prowadzi badania potrzeb oraz użyteczności nowo wprowadzanych koncepcji zmian.

ESRS S4-2 (20 b)

Współpraca z klientami ma miejsce na różnych etapach, w tym podczas procesu sprzedaży, obsługi klienta. Kontakt z klientem podejmowany jest w ramach kampanii (Push, Banner, Email, SMS) oraz w ramach rozmów telefonicznych. Organizacji zależy, aby produkty i usługi były dopasowane do potrzeb oraz oczekiwań klientów, aby korzystali oni aktywnie z oferty Grupy. W tym celu regularnie prowadzone są badania w tym obszarze. Na

podstawie wyników badań podejmowane są działania, aby jak najlepiej odzwierciedlać potrzeby obecnych i potencjalnych klientów Banku.

W 2025 roku poprzez wywiad telefoniczny:

- Sprawdzano, czy i w jakim kierunku można optymalizować oferty i usługi skierowane do klientów. W tym celu w cyklu rocznym podjęto kontakt z klientami, którzy realizują wymianę waluty, aby wypracować pomysły, jak można ich zachęcić do korzystania z Nest Kantor.
- Zrealizowano badania z uczestnikami programu poleceń Nest Profit, aby dowiedzieć się, czy działania skierowane do nich są dobrze odbierane i w jakim kierunku rozwijać program poleceń, by jak najlepiej odzwierciedlał potrzeby uczestników.
- Przeprowadzono badania wśród klientów indywidualnych, aby dowiedzieć się, jak można ich zachęcić do aktywnego bankowania (traktowania konta w Nest jako głównego).
- Badano klientów indywidualnych objętych kampanią retencyjną w ramach produktów oszczędnościowych celem optymalizacji kampanii i dopasowania oferty do potrzeb klientów.
- Badano partnerów współpracujących z Nest Bank celem dopasowania usług i oferty do aktualnych wymagań rynku.
- Badano klientów indywidualnych celem rozwoju N!Asystenta w odpowiedzi na potrzeby klientów.

Każde z wyżej wymienionych badań przeprowadzono w okresie sprawozdawczym jednokrotnie, z wyjątkiem badania partnerów współpracujących z Bankiem, które przeprowadzono dwa razy.

Zespół Nest Lease udziela wsparcia pracownikom Nest Bank w zakresie pytań klientów związanych z leasingiem, dzięki czemu udzielane odpowiedzi są poprawne, a wiedza konsultantów się powiększa. Współpraca zapewnia lepszą integrację procesów sprzedażowych i ma wpływ na dostęp klientów do informacji wysokiej jakości.

Kluczowym źródłem wiedzy o potrzebach klientów w spółce Faktoria jest monitoring opinii w sieci oraz szczegółowa analiza reklamacji. Bieżący dialog z opiekunami klienta, działami sprzedażowymi oraz windykacyjnymi umożliwia niezwłoczną identyfikację barier w procesach finansowania. W 2025 roku głosy te bezpośrednio przekładały się na dostosowywanie parametrów produktów do specyfiki działalności klientów i ich kontrahentów m.in. w zakresie zabezpieczania wierzytelności i kontroli realizowanych przez nich usług oraz świadczeń względem siebie. Kluczowym działaniem było również zastąpienie wewnętrznych procesów profesjonalnym outsourcingiem monitoringu kontrahentów na wczesnym etapie, co znacząco skróciło czas reakcji na zmiany w ich sytuacji płatniczej i zwiększyło bezpieczeństwo portfela naszych klientów oraz spółki.

ESRS S4-2 (20 c, AR 15)

Osobą odpowiedzialną za współpracę z klientami jest Rzecznik Klienta. Rzecznik zajmuje się analizą odwołań reklamacyjnych. Jest to rola specjalna ukierunkowana na budowanie długoterminowych pozytywnych relacji poprzez proponowanie satysfakcjonujących rozwiązań. Rola wspomagana jest przez Wydział Customer Satisfaction zajmujący się analizą wyników badań i budowaniem rekomendacji z obszarów będących punktami styku z klientami.

ESRS S4-2 (20 d)

Organizacja ocenia skuteczność swojej współpracy z klientami poprzez analizę wyników badań satysfakcji oraz informacji zwrotnej z kanałów komunikacji. Na podstawie tych informacji podejmowane są działania mające na celu optymalizację procesów oraz poprawę jakości obsługi, co przekłada się na lepsze zrozumienie potrzeb klientów i zwiększenie ich satysfakcji.

S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez klientów**ESRS S4-3 (25 a)**

Organizacja przyjmuje proaktywne podejście do zarządzania sytuacjami, w których mogłaby wywrzeć istotny negatywny wpływ na klientów. Bank jest gotowy do podjęcia działań naprawczych, które mają na celu minimalizację skutków oraz poprawę jakości obsługi, w przypadku, gdyby takie sytuacje wystąpiły.

ESRS S4-3 (25 b)

Klienci mogą zgłaszać swoje uwagi, skargi lub reklamacje za pośrednictwem różnych kanałów, w tym:

- w bankowości internetowej i mobilnej,
- telefonicznie,
- drogą listową,
- poprzez e-doręczenia
- osobiście, podczas wizyty w dowolnej placówce Banku.

ESRS S4-3 (26)

Dodatkowo, Rzecznik Klienta wspiera klientów, którzy nie są usatysfakcjonowani z podjętej przez Bank decyzji w ramach standardowego procesu reklamacyjnego. Rzecznik dąży do budowania długoterminowych pozytywnych relacji z klientami, oferując wsparcie w kontaktach z Bankiem oraz przyjmując sugestie, które mogą przyczynić się do poprawy jakości obsługi.

ESRS S4-3 (AR 21)

Organizacja nie posiada mechanizmów opartych na osobach trzecich.

ESRS S4-3 (25 c)

Grupa wspiera dostępność kanałów zgłaszania uwag i reklamacji w ramach swoich relacji biznesowych, upewniając się, że klienci mają łatwy dostęp do informacji na temat możliwości zgłaszania wątpliwości. Bank informuje klientów o dostępnych kanałach komunikacji poprzez zapisy umowne i regulaminowe, a także zapewnia przejrzyste informacje na swojej stronie internetowej, co ułatwia korzystanie z tych rozwiązań.

ESRS S4-3 (25 d)

Grupa monitoruje zgłaszane i rozwiązywane problemy, a także ocenia skuteczność udostępnianych kanałów komunikacji w trakcie prowadzonych w ustalonych cyklach badań satysfakcji klientów. W okresie sprawozdawczym zostały przeprowadzone dwie kampanie CRM, w tym jedna z nich obejmowała ankietę relacyjną NPS. Bliska współpraca z klientami oraz zrozumienie ich sytuacji pozwalają na wprowadzanie rekomendacji, które wspierają poprawę jakości obsługi oraz optymalizację obowiązujących procesów.

ESRS S4-3 (26, AR 20)

Klienci mają możliwość zgłaszania wątpliwości lub potrzeb również w ramach kanałów Whistleblowing, szczegółowo opisanych w rozdziale dotyczących ochrony sygnalistów.

ESRS S4-3 (AR 22)

Organizacja traktuje skargi w sposób poufny, z poszanowaniem praw do prywatności oraz ochrony danych osobowych. Bank zapewnia, że wszystkie zgłoszenia są przetwarzane z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa. Należy jednak zaznaczyć, że obecnie nie ma możliwości zgłaszania reklamacji i skarg w sposób anonimowy, co jest podyktowane potrzebą podania informacji zwrotnej klientowi. Dzięki temu Bank może skutecznie odpowiadać na zgłoszenia oraz informować klientów o podjętych działaniach.

Niezależnie od powyższego zaznaczyć należy, że Bank posiada wyznaczony kanał Whistleblowing przeznaczony do dokonywania wszelkiego rodzaju zgłoszeń anonimowych, a informacja o tym znajduje się na stronie internetowej Banku: [Whistleblowing](#). Podczas korzystania z kanału Whistleblowing zgłaszający naruszenie ma prawo do zachowania anonimowości. Oznacza to, że jakiegokolwiek dane osobowe pozwalające na zidentyfikowanie sygnalisty nie zostaną ujawnione osobom trzecim, chyba że zgodę na to wyrazi sam sygnalista. Każdy sygnalista korzysta z ochrony przed działaniami odwetowymi. Ochrona ta rozciąga się także na osoby powiązane z sygnalistą, jak i osoby pomagające w dokonaniu zgłoszenia.

S4-4 Działania dotyczące istotnych oddziaływań na klientów oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości**ESRS S4-4 (30)**

Bank ma na celu dostarczanie bezpiecznych oraz dopasowanych do potrzeb klienta produktów finansowych. Jako nowoczesna instytucja finansowa, dostrzega ogromny potencjał w rozwoju technologicznym, który wdraża w swoich usługach, wprowadzając nowe rozwiązania cyfrowe oraz rozwijając bankowość online. W kontekście finansów Bank staje się partnerem, który rzetelnie, jasno i uczciwie doradza klientom w wyborze najbardziej optymalnych produktów, uwzględniając ich sytuację, potrzeby i cele. Bank wprowadził odpowiednie procedury, które zapewniają uczciwe oraz dokładne informowanie klientów o dostępnych produktach, usługach oraz obowiązujących opłatach.

ESRS S4-4 (31 a)

W odniesieniu do działań mających na celu zapobieganie istotnym negatywnym wpływom, Bank wprowadził rozwiązania technologiczne zwiększające dostępność produktów i usług. Funkcjonalność nowej aplikacji mobilnej oraz N!Asystenta opisane są w rozdziale Bankowość online.

ESRS S4-4 (31 b)

W kontekście istotnych faktycznych wpływów na klientów Bank nie zidentyfikował konieczności zastosowania środków naprawczych.

ESRS S4-4 (31 c)

W 2025 Bank podjął szereg działań usprawniających korzystanie z bankowości online i mobilnej, aby zapewnić klientom jak najlepsze doświadczenie, w tym m.in.:

- **Zmiany w obszarze Centrum wniosków i dyspozycji w Bankowości Internetowej** - wprowadzono usprawnienia, które ułatwiły samoobsługę klienta, m.in. wyszukiwarkę konkretnych wniosków i dyspozycji oraz łatwiejsze odnalezienie się wśród już zgłoszonych wniosków do banku.

- **Click to call** – funkcja automatycznego połączenia z konsulem bez dodatkowych weryfikacji;
- **Nowe funkcjonalności N!Asystenta** – wdrożono możliwość opłacenia faktury przez N!Asystenta czy wsparcia w procesie zmiany danych przypisanych do konta;
- **Zmiany w aplikacji mobilnej** – wprowadzono interfejs pozwalający na łatwe i czytelne zapoznanie się klienta z podsumowaniem jego oszczędności.

W kolejnych miesiącach planowane są do wdrożenia nowe rozwiązania, które pozwolą zwiększyć komfort klientów podczas korzystania z bankowości online i mobilnej, takie jak powiązania aplikacji z profilem zaufanym oraz systemem KSeF, a także korzystać z automatycznego procesu wydawania zaświadczeń.

S4-5 Cele w zakresie relacji z klientami, w tym dostępność produktów i usług

ESRS S4-5

Celami strategicznymi w zakresie relacji z klientami są dalszy rozwój rozwiązań klienckich wykorzystujących sztuczną inteligencję oraz relacyjności klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Celem Grupy jest dostarczanie bezpiecznych oraz dopasowanych do potrzeb klienta produktów finansowych. Monitorowanie i skuteczność działań badamy poprzez regularne badania NPS (*Net Promoter Score*) umożliwiające ciągłe doskonalenie jakości obsługi klienta. Ankiety te dotyczą satysfakcji z oferty oraz zadowolenia z użytkowania aplikacji i bankowości internetowej.

W roku 2025 Bank skupił się na dostosowaniu procesów i oferowanych klientom narzędzi w zakresie ich dostępności oraz zgodności z wytycznymi WCAG. Dodatkowo, w centrach biznesowych wdrożony został pakiet standardów, który odnosił się do kwestii dostępności w zakresie obsługi klientów w placówkach terenowych. W zakresie dostępności cyfrowej Bank ma cel, aby każda nowa funkcjonalność była wykonana zgodnie ze standardami WCAG przynajmniej w wersji 2.0. Celem strategicznym przyjętym w *Strategii ESG na lata 2025-2027* w tym zakresie jest osiągnięcie minimum 95% zgodności usług cyfrowych ze standardem WCAG, gdzie rokiem bazowym jest rok przyjęcia strategii – 2024, a miernikiem poziom zgodności usług ze standardem. Wytyczne te stanowią zbiór uniwersalnych dobrych praktyk projektowych, opracowanych przez ekspertów, co pozwala na eliminację podstawowych barier bez konieczności prowadzenia własnych testów użyteczności wśród interesariuszy. Standardy techniczne i projektowe są niezależne od specyfiki danej grupy klientów, a ich wdrożenie automatycznie poprawia dostępność dla każdego, niezależnie od indywidualnych preferencji użytkowników.

4.6. Bezpieczeństwo finansowe

S4-1 Polityki związane z bezpieczeństwem finansowym

ESRS S4-1

Lista kluczowych dokumentów związanych z klientami w kwestii bezpieczeństwa finansowego, jest dostępna dla klientów na stronie internetowej Banku [Regulacje zewnętrzne](#) oraz Aktualizacja danych i obejmuje:

- Instrukcję działania w najlepiej pojętym interesie Klienta
- Informacje o konfliktach interesów - w Nest Banku funkcjonuje Regulamin zarządzania konfliktami interesów, którego celem jest przeciwdziałanie powstawaniu konfliktów interesów poprzez takie działania jak ich identyfikowanie, unikanie oraz odpowiednie rozwiązywanie problemów w momencie ich powstania. Za wdrożenie i nadzór nad Regulaminem odpowiada Zarząd Banku, Rada nadzorcza

oraz Departament Compliance. Regulamin podlega regularnym przeglądom i monitorowaniu, a do jego przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy oraz osoby powiązane nie będące pracownikami.

- Polityki związane z bezpieczeństwem finansowym - Nest Bank posiada kompleksową *Politykę Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy oraz Finansowaniu Terroryzmu*, która stanowi jeden z kluczowych elementów zarządzania ryzykiem finansowym. Celem Polityki jest zapobieganie wykorzystywaniu Banku do działań przestępczych, ochrona interesów klientów oraz zapewnienie zgodności z krajowymi i międzynarodowymi regulacjami. Zakres polityki obejmuje wszystkich klientów, produkty i kanały dystrybucji, w tym zdalne nawiązywanie relacji.
- [Informacje w zakresie ochrony danych osobowych](#), w tym że procesy przetwarzania danych osobowych w banku są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z RODO. Nest Bank w sposób przejrzysty informuje klientów na stronie internetowej między innymi o fakcie wyznaczenia Inspektora Ochrony Danych, kogo dane osobowe może przetwarzać w swoich procesach, jakie są cele przetwarzania, podstawy prawne oraz przysługujące prawa.

ESRS S4-1 (15), ESRS 2 65 a, b, c)

Powyższe dokumenty są dostępne dla klientów na podstronie dotyczącej bezpieczeństwa finansowego. Nadzór nad wdrażaniem *Polityki bezpieczeństwa informacji* ponosi Zarząd Banku.

ESRS S4-2 (18)

Procesy regulowane przez *Politykę Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy oraz Finansowaniu Terroryzmu* w Nest Banku obejmują m.in. identyfikację i weryfikację klientów (KYC), ocenę ryzyka, monitorowanie transakcji, raportowanie transakcji podejrzanych oraz szkolenia pracowników. Bank stosuje w zakresie powyższych procesów podejście oparte na ocenie ryzyka, co pozwala na dostosowanie środków bezpieczeństwa do profilu klienta, rodzaju produktu czy też innych czynników ryzyka.

Bank realizuje obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia 2016/679 (RODO), wobec osób, których dane dotyczą, w tym informuje o danych kontaktowych Nest Banku jako administratora danych oraz danych kontaktowych Inspektora Ochrony Danych. Osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się z Bankiem we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, w tym mogą składać żądania w zakresie realizacji ich praw. W Nest Banku obowiązuje: *Procedura operacyjna dotycząca realizacji uprawnień Klientów Nest Bank S.A. wynikających z RODO oraz Polityka ochrony danych osobowych Nest Bank S.A.*

ESRS S4-3

Skuteczność *Polityki Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy oraz Finansowaniu Terroryzmu* w Nest Banku jest monitorowana poprzez okresowe przeglądy jej treści oraz analizę incydentów i regularne raportowanie do Zarządu. Bank prowadzi testy systemów i procedur, a także analizuje zmieniające się ryzyka, dostosowując politykę do nowych wyzwań rynkowych i regulacyjnych. W przypadku stwierdzenia istotnego negatywnego wpływu na konsumentów lub użytkowników końcowych, wdrażane są środki naprawcze, których skuteczność jest oceniana na podstawie analizy reklamacji, zgłoszeń oraz poziomu satysfakcji klientów. Bank zapewnia klientom specjalne kanały zgłaszania wątpliwości i potrzeb, takie jak infolinia, formularze kontaktowe online, dedykowane adresy e-mail oraz możliwość składania reklamacji w placówkach.

Osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się z Nest Bankiem i Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, w tym mogą składać żądania w zakresie

realizacji ich praw. W Nest Banku obowiązuje: *Procedura operacyjna dotycząca realizacji uprawnień Klientów Nest Bank S.A. wynikających z RODO* oraz *Polityka ochrony danych osobowych Nest Bank S.A.*

S4-4 Działania dotyczące bezpieczeństwa finansowego klientów

ESRS S4-4 (30)

Aby skutecznie zarządzać wpływem na bezpieczeństwo finansowe klientów, organizacja wdrożyła szereg inicjatyw, które mają na celu zminimalizowanie ryzyk związanych z bezpieczeństwem osobistym i finansowym, a także maksymalizację korzyści płynących z odpowiedzialnego zarządzania ryzykiem.

Bank stosuje zaawansowane procedury identyfikacji i weryfikacji tożsamości klientów (m.in. na podstawie weryfikacji dokumentów tożsamości oraz danych biometrycznych), aby zapobiegać otwieraniu rachunków przez osoby nieuprawnione lub powiązane z działalnością przestępczą.

Departament Compliance wdraża oraz monitoruje stosowanie regulacji wewnętrznych, które obejmują kodeks etyczny, przeciwdziałanie i ewentualne minimalizowanie skutków konfliktów interesów, zasady dotyczące ochrony przepływu informacji prawnie chronionych czy zasady dotyczące przyjmowania i przekazywania zachęt. Działania podejmowane przez jednostkę mają na celu zapobieganie powstawaniu sytuacji, w których zaistnieje ryzyko związane z bezpieczeństwem osobistym bądź finansowym klientów. Wśród działań można wymienić bariery informacyjne, które ograniczają niewłaściwe wykorzystanie informacji o klientach, ograniczenia inwestycyjne związane z zarządzaniem konfliktami interesów, wprowadzanie strategii i praktyk zapewniających równe traktowanie klientom, a także szkolenia dla naszych pracowników i podmiotów współpracujących.

Biuro Inspektora Ochrony Danych (BIOD) monitoruje przestrzeganie w Nest Banku Rozporządzenia 2016/679 (RODO), innych przepisów Unii lub polskich ustaw sektorowych dotyczących ochrony danych osobowych oraz polityk Nest Banku w dziedzinie ochrony danych osobowych poprzez aktywne udziały w opiniowaniu wewnętrznych regulacji i zawieranych umów. BIOD prowadzi działania zwiększające świadomość poprzez szkolenia personelu uczestniczącego w operacjach przetwarzania oraz prowadzi powiązane z tym audyty. Jest punktem kontaktowym dla Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych i dla osób, których dane dotyczą.

Wydział PR Nest Banku aktywnie angażuje się w działania edukacyjne i informacyjne dotyczące cyberbezpieczeństwa. W ramach tych działań udzielane są odpowiedzi na zapytania mediów dotyczące zagrożeń cyfrowych oraz bezpieczeństwa finansowego. Równolegle regularnie Bank w swoich kanałach social media (LinkedIn oraz Facebook) publikuje materiały ostrzegające przed aktualnymi metodami działania oszustów, wspierając klientów w bezpiecznym korzystaniu z usług finansowych.

Nest Bank w 2025 roku po raz kolejny wziął udział w kampanii „Scamming Out” organizowanej przez Puls Biznesu – jednej z najszerzej zakrojonych inicjatyw w Polsce poświęconych cyberbezpieczeństwu. W ramach kampanii powstają materiały i artykuły publikowane zarówno w prasie drukowanej, jak i w internecie, z udziałem ekspertów z zakresu cyberbezpieczeństwa, także z Nest Banku. Co roku Nest Bank uczestniczy również w kampanii Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa, konsekwentnie wzmacniając świadomość zagrożeń cyfrowych wśród klientów i opinii publicznej.

ESRS S4-4 (31 a)

W 2025 Bank konsekwentnie realizował Program Szkoleniowo-Edukacyjny dla klientów i pracowników Banku, zgodnie z założeniami przyjętymi w Strategii Cyberbezpieczeństwa. Działania te były ukierunkowane na

systematyczne podnoszenie poziomu świadomości w zakresie zagrożeń cyfrowych oraz kształtowanie bezpiecznych postaw w środowisku cyfrowym.

W odniesieniu do klientów Bank prowadził szeroko zakrojone inicjatywy edukacyjne umożliwiające pozyskiwanie wiedzy na temat bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej i internetowej. Szczególny nacisk położono na rozpoznawanie prób oszustw oraz właściwe reagowania na zagrożenia związane z kontaktem ze złośliwym oprogramowaniem (m.in. oszustwa na telefon, mail, SMS z Banku oraz działanie malware/ransomware).

Edukacja klientów była realizowana poprzez regularne udostępnianie przydatnych informacji na stronie www.nestbank.pl w zakładce Bezpieczeństwo, jak również za pośrednictwem bezpośredniej komunikacji Banku z klientami w ramach kampanii CRM, działań w mediach społecznościowych oraz publikacji w branżowych artykułach i wystąpieniach ekspertów Banku w mediach.

Uzupełnieniem tych działań był udział Banku w październiku 2025 r. w kampanii NASK – „Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa w budowaniu świadomego i odpornego społeczeństwa, w którym troska o cyfrowe bezpieczeństwo staje się codziennością”. Przedstawiciele Banku uczestniczyli również w panelach dyskusyjnych dotyczących bezpieczeństwa w sieci oraz bezpieczeństwa użytkowników Bankowości Elektronicznej i Bankowej organizowanych wspólnie przez Puls Biznesu, portale Bankier.pl i www.scammingout.pl (m.in. Wywiad „Kampania Scamming Out” oraz Debata „Oszustwa finansowe – stan gry”).

Równolegle Bank realizował działania edukacyjne skierowane do pracowników. Obejmowały one program dedykowanych szkoleń dla nowozatrudnionych pracowników, obowiązkowe półroczne szkolenia dla wszystkich pracowników i kadry menadżerskiej, a także cykl 12 symulowanych akcji phishingowych, mających na celu praktyczne weryfikowanie i wzmacnianie poziomu świadomości zagrożeń

Dodatkowo w 2025 Bank przeprowadził pierwszą akcję szkoleniową skierowaną do 74 Dostawców ICT w ramach „Cyber Awareness newsletter”, realizowaną w ramach zgodności z wymaganiami Rozporządzenia EU DORA.

ESRS S4-4 (31 b)

W kontekście zapewnienia środków naprawczych, bank podjął działania takie jak:

- **Udział w kampaniach edukacyjnych:** Bank po raz drugi wziął udział w corocznej październikowej kampanii NASK – Europejski miesiąc Cyberbezpieczeństwa, w ramach której prowadzona była szeroka komunikacja do klientów na temat bezpieczeństwa w sieci. Działania prowadzone były również, jak co roku w social media Banku.
- **Kampania Scamming Out:** Działanie realizowane wspólnie z Pulsem Biznesu i portalem Bankier.pl. Nest Bank wziął udział w tej kampanii już po raz drugi. Jej efektem były artykuły z wypowiedziami ekspertów Nest Banku, a także videocast, w którym Robert Milewski oraz Dariusz Włodarczyk opowiadali o cyberzagrożeniach.

ESRS S4-4 (31 c)

Dodatkowe działania w okresie sprawozdawczym, które mogły pozytywnie przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa finansowego konsumentów, obejmują:

- Partnerstwo w kampaniach społecznych: Nest Bank aktywnie angażuje się w inicjatywy społeczne na rzecz zwiększania świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa. Bank został jednym z partnerów

kampanii organizowanej przez Związek Banków Polskich pod hasłem „Nie pomagaj się okraść”, której celem jest edukowanie klientów oraz opinii publicznej w obszarze bezpiecznego korzystania z usług finansowych i przeciwdziałania oszustwom. Udział w kampanii podkreśla zaangażowanie Nest Banku w promowanie bezpieczeństwa finansowego oraz odpowiedzialnej bankowości. Poprzez wsparcie działań informacyjnych i edukacyjnych Bank konsekwentnie wzmacnia świadomość zagrożeń cyfrowych, przyczyniając się do budowania zaufania do sektora bankowego i ochrony interesów klientów.

- Nowa odsłona aplikacji mobilnej: Bank odświeżył swoją aplikację mobilną, wprowadzając zmieniony design oraz intuicyjną nawigację, co zwiększa bezpieczeństwo i wygodę korzystania z usług bankowych. Klienci mogą teraz korzystać z biometrycznej autoryzacji transakcji, co dodatkowo podnosi poziom bezpieczeństwa.
- Bank wdrożył nowy rodzaj płatności subskrypcyjnych z BLIK, dzięki którym klienci mogą opłacać cykliczne płatności za usługi online. Rozwiązanie idealne dla tych, którzy mają obawy przed podawaniem swoich danych karty w Internecie.
- Bank dostosował kanały zdalne do wymogów WCAG 2.0. Bankowość internetowa oraz strona internetowa dostosowana jest w stopniu wysokim.
- Bank wdrożył nowe procesy aktywacji Bankowości elektronicznej poszerzając wachlarz dostępnych czynników uwierzytelniających m.in. o mObywatela czy pytania weryfikacyjne, co daje większe możliwości klientom na przejście procesu bezproblemowo.

Skuteczność wskazanych działań podlega bieżącemu monitorowaniu i ocenie w oparciu o analizę odpowiednich wskaźników operacyjnych, w tym w szczególności dotyczących poziomu wykorzystania wdrożonych rozwiązań, a także zgłoszeń, reklamacji oraz wyników badań satysfakcji klientów.

ESRS S4-5

W zakresie cyberbezpieczeństwa celem Banku jest zapewnienie zdolności do wytrzymywania, reagowania i odbudowy po zakłóceniach cyfrowych, zapewniając ciągłość działania funkcji krytycznych lub istotnych. Cel jest określony w *Strategii Operacyjnej Odporności Cyfrowej Nest Bank S.A.* Strategia jest zgodna z Rozporządzeniem DORA i obejmuje zarządzanie aktywami informacyjnymi, ryzykiem ICT, incydentami, odpornością na cyberataki oraz ciągłe testowanie i doskonalenie mechanizmów odporności. Uzupełnieniem do tych działań są podejmowane przez Bank inicjatywy edukacyjne, które mają na celu uświadamianie klientów oraz pracowników o potencjalnych zagrożeniach, a także budowanie kompetencji poprzez działania realizowane w różnych kanałach komunikacji. Ich realizacja jest zgodna z celami zawartymi w *Strategii ESG* w zakresie prowadzenia cyklicznych akcji budujących świadomość klientów w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Bank odstąpił od wyznaczania sformalizowanych, mierzalnych i terminowych celów w rygorze standardów ESRS na rzecz strategii ciągłego doskonalenia. Rozwój procesów determinowany jest postępowaniem technologicznym oraz rozwojem regulacji prawnych. Monitoring efektywności wdrożonych rozwiązań, podobnie jak same działania w zakresie cyberbezpieczeństwa, ma charakter ciągły. Opiera się na monitoringu kluczowych wskaźników ryzyka w zakresie cyberbezpieczeństwa.

4.7. Ochrona prywatności

S4-1 Polityki związane z ochroną prywatności

ESRS S4-1

Kluczową polityką związaną z ochroną prywatności jest *Polityka Ochrony Danych Osobowych*.

Spółki zależne posiadają odpowiednie regulacje, które określają zasady obowiązujące w tym obszarze na bazie minimalnych standardów określonych *Polityka grupowa w przedmiocie określenia minimalnych standardów w działalności podmiotów zależnych*.

MDR -P S4-1 (15), ESRS 2 (65 a)

Polityka ochrony danych osobowych ma na celu zapewnienie zgodności z przepisami RODO oraz innymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Kluczowe cele obejmują ochronę danych osobowych, minimalizację ryzyk związanych z naruszeniami danych oraz zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych dla ich przetwarzania. Proces monitorowania obejmuje audyty oraz szkolenia personelu w zakresie ochrony danych osobowych.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 b)

Polityka ma zastosowanie do wszystkich danych osobowych przetwarzanych przez Bank, niezależnie od formy (papierowej lub elektronicznej). Wszyscy pracownicy Banku zobligowani są do jej stosowania. Polityka określa również wymagania dla podmiotów zewnętrznych, które mają dostęp do danych osobowych i mogą je przetwarzać w imieniu i na rzecz Banku.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 c)

Najwyższym szczeblem odpowiedzialnym za wdrażanie *Polityki ochrony danych osobowych* jest Zarząd Banku, który podejmuje decyzje dotyczące polityki oraz zapewnia jej zgodność z przepisami prawa. Inspektor Ochrony Danych (IOD) jest odpowiedzialny za monitorowanie przestrzegania polityki i udzielanie wsparcia w zakresie ochrony danych.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 d)

Polityka ochrony danych osobowych jest zgodna z Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO) oraz innymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Bank zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa w zakresie ochrony danych, w tym do współpracy z organami nadzorczymi, takimi jak Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO). W polityce uwzględniono również zasady ochrony danych w fazie projektowania oraz wybór podmiotów przetwarzających, które zapewniają odpowiednie środki ochrony danych zgodnie z wymogami RODO.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 e)

Polityka uwzględnia interesy kluczowych interesariuszy, takich jak klienci i pracownicy, poprzez zapewnienie odpowiednich środków ochrony danych osobowych oraz procedur umożliwiających zgłaszanie naruszeń. Działania te mają na celu ochronę praw osób, których dane dotyczą, oraz zwiększenie świadomości w zakresie ochrony danych.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 f)

Polityka ochrony danych osobowych jest udostępniana wszystkim pracownikom Banku. Na stronie internetowej Banku [Przetwarzanie danych osobowych](#) dostępne są informacje dla osób, których dane przetwarzane są przez Bank odnośnie między innymi celów przetwarzaczami oraz przysługujących im praw. Zgodnie z *Polityką*

ochrony danych osobowych z podmiotom zewnętrznym, które mają dostęp do danych osobowych zawierana jest umowa o treści zgodnej z wymaganiami art. 28 RODO. Umowy z podmiotami zewnętrznymi, które mają dostęp do danych osobowych są zawierane wyłącznie z podmiotami, które dają odpowiednie gwarancje bezpiecznego przetwarzania danych osobowych.

ESRS S4-2

Bank realizuje obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia 2016/679 (RODO), wobec osób, których dane dotyczą, w tym informuje o danych kontaktowych Nest Banku jako administratora danych oraz danych kontaktowych Inspektora Ochrony Danych. Osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się z Bankiem we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, w tym mogą składać żądania w zakresie realizacji ich praw. W Nest Banku obowiązuje: *Procedura operacyjna dotycząca realizacji uprawnień Klientów Nest Bank S.A. wynikających z RODO oraz Polityka ochrony danych osobowych Nest Bank S.A.*

ESRS S4-3

Osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się z Bankiem i Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, w tym mogą składać żądania w zakresie realizacji ich praw. W Nest Banku obowiązuje: *Procedura operacyjna dotycząca realizacji uprawnień Klientów Nest Bank S.A. wynikających z RODO oraz Polityka ochrony danych osobowych Nest Bank S.A.*

S4-4 Działania na rzecz ochrony prywatności

ESRS S4-4 (28)

Zapewnienie bezpieczeństwa środków finansowych jest dla Banku równie ważne, jak utrzymanie najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych klientów. W związku z powyższym Zarząd Banku wprowadził *Politykę ochrony danych osobowych*, która określa ogólne intencje i kierunki działań związanych z zarządzaniem bezpieczeństwem danych osobowych, jak też określa działania operacyjne zapewniające zgodność funkcjonowania Banku z przepisami prawa w przedmiotowym zakresie, w tym z Rozporządzeniem 2016/679 (RODO). *Polityka ochrony danych osobowych* stanowi uzupełnienie zasad wynikających z *Polityki bezpieczeństwa informacji*.

ESRS S4-4 (31 a)

W odniesieniu do działań mających na celu zapobieganie istotnym negatywnym wpływom, Bank:

- wprowadził *Politykę ochrony danych osobowych* - wprowadzenie polityki, która określa zasady przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, zapewniając, że dane są przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty,
- wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD) i wyłonił w strukturze organizacyjnej Biuro Inspektora Ochrony Danych (BIOD), które monitoruje przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych oraz przeprowadza audyty związane z tym obszarem.

ESRS S4-4 (31 b)

W kontekście zapewnienia środków naprawczych, Bank podjął działania takie jak:

- *Procedura operacyjna dotycząca realizacji uprawnień wynikających z RODO* - Bank informuje klientów o przysługujących im prawach i umożliwia ich efektywną realizację, co zwiększa przejrzystość w zakresie przetwarzania danych osobowych.

- *Instrukcja postępowania w przypadku podejrzenia lub stwierdzenia incydentu z naruszeniem danych osobowych* - Bank przyjął instrukcję, która umożliwia identyfikację zdarzeń będących naruszeniem ochrony danych osobowych oraz określa procedury zgłaszania takich naruszeń do organu nadzorczego, w tym termin 72 godzin na zgłoszenie naruszenia, jak również w określonych sytuacjach obowiązek informowania osób, których naruszenie dotyczyło.

ESRS S4-4 (31 c, d)

Dodatkowe działania, które pozytywnie wpływają na poprawę ochrony prywatności konsumentów, obejmują:

- Zabezpieczenia techniczne - wdrożenie zaawansowanych zabezpieczeń, takich jak szyfrowanie danych w spoczynku i w ruchu, systemy uwierzytelniania, zapory ogniowe oraz systemy wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS - *Intrusion Detection Systems* oraz IPS - *Intrusion Prevention Systems*), co zapewnia odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych.
- Regularne testy i audyty – Bank wdrożył proces, w którym testuje i ocenia w trybie ciągłym skuteczność wdrożonych zabezpieczeń, przeprowadzając zarówno testy penetracyjne zewnętrzne, jak i wewnętrzne oraz skanowania, w tym także skanowania zewnętrzne w poszukiwaniu podatności w systemach i aplikacjach, co pozwala na identyfikację i eliminację potencjalnych luk w zabezpieczeniach.

ESRS S4-5

Dla Nest Banku zapewnienie bezpieczeństwa środków finansowych jest równie ważne, jak utrzymanie najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych klientów. Celem jest utrzymanie standardów bezpieczeństwa, w tym ochrony danych osobowych. Bank odstąpił od wyznaczania sformalizowanych, mierzalnych i terminowych celów w rygorze standardów ESRS na rzecz strategii ciągłego doskonalenia obszaru. Doskonaląc obszar Nest Bank uwzględnia stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze, wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku. W przypadku niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych, Nest Bank identyfikuje naruszenia ochrony danych osobowych. W przypadku wystąpienia ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych naruszenia te są zgłaszane do organu nadzorczego, a w przypadku wystąpienia wysokiego ryzyka są dodatkowo zgłaszane do osób, których dane dotyczą.

4.8. Dostęp do informacji wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe

S4-1 Polityki związane z dostępem do informacji o wysokiej jakości

ESRS S4-1

Lista polityk związanych z klientami w kwestii dostępu do informacji wysokiej jakości, w tym obejmująca odpowiedzialne praktyki marketingowe:

- *Polityka komunikacyjna* określa zasady prowadzenia komunikacji z mediami, klientami i rynkiem,
- *Zasady planowania, akceptacji i weryfikacji działań w Departamencie Marketingu* określają zasady planowania, akceptacji, organizacji oraz rozliczania efektów kampanii marketingowych i działań Public

Relations (PR) realizowanych przez Bank. Określa również ramy weryfikacji prowadzonych działań w Departamencie Marketingu.

- *Polityka informacyjna* - w zakresie ujawniania informacji o charakterze jakościowym i ilościowym dotyczących adekwatności kapitałowej oraz innych informacji podlegających ogłoszeniu,
- *Polityka wdrażania i oferowania produktów* - stanowi implementację w Banku regulacji dotyczących zasad oferowania i wdrażania produktów inwestycyjnych i ubezpieczeń, w szczególności obowiązujących regulacji ustawowych, wytycznych Komisji Nadzoru Finansowego, dobrych praktyk rynkowych, zasad postępowania Banku w zakresie oferowania wybranych produktów, w tym ubezpieczeń ochronnych, ubezpieczeń z elementem inwestycyjnym lub oszczędnościowym oraz zasad obsługi Klientów zainteresowanych nabyciem produktu ubezpieczeniowego lub inwestycyjnego, lub tych, którzy taki produkt za pośrednictwem Banku nabyli.
- *Polityka kredytowa* - dotycząca wszystkich transakcji obciążonych ryzykiem kredytowym zawieranych z klientami Banku.
- *Polityka wprowadzania nowych produktów i ich modyfikacji w Nest Bank S.A.* - stanowi implementację w Banku regulacji dotyczących wprowadzania nowych produktów bankowych a w szczególności Rekomendacji Z Komisji Nadzoru Finansowego, obejmująca rozwój nowych produktów, usług i rynków oraz istotne zmiany dotychczasowych produktów, usług i rynków. Proces wprowadzania nowych produktów stanowiących produkty bankowe, związane z nimi procesy lub usługi lub proces istotnych modyfikacji istniejących produktów, inicjowany jest na podstawie bieżąco prowadzonych analiz rynkowych oraz potrzeb rozwoju Banku wynikających ze strategii działania Banku. Bank monitoruje dopasowanie nowych produktów lub istotnych modyfikacji dotychczasowych produktów do potrzeb adresata w szczególności poprzez analizę procesu sprzedaży, skarg i reklamacji składanych przez klientów Banku. Polityka podlega zatwierdzeniu przez Radę Nadzorczą Banku. Proces wprowadzania nowych produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych lub proces ich istotnych modyfikacji określa „Polityka wdrażania i oferowania produktów inwestycyjnych i produktów ubezpieczeniowych w Nest Bank S.A.”

Spółki zależne posiadają odpowiednie regulacje, które określają zasady obowiązujące w tym obszarze na bazie minimalnych standardów określonych *Polityką grupową w przedmiocie określenia minimalnych standardów w działalności podmiotów zależnych*.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 a, b, c)

Wszystkie powyższe dokumenty są uchwalane przez Zarząd, który nadzoruje ich prawidłowe stosowanie w działalności operacyjnej w zakresie dostępu do informacji wysokiej jakości. Pracownicy mają dostęp do materiałów w ramach zasobów wewnętrznych organizacji.

Nadrzędnym dokumentem w tym zakresie jest *Polityka komunikacyjna*, której celem jest zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji, wyrażających się przejrzystością, rzetelnością i terminowością informacji, z poszanowaniem zasad powszechnego i równego dostępu do informacji o Banku dla mediów, klientów i rynku. Polityka ma na celu budowanie pozytywnego wizerunku Banku oraz umacnianie jego pozycji na rynku instytucji finansowych. Monitorowanie polityki jest realizowane przez różne departamenty Banku, które są odpowiedzialne za przekazywanie zaktualizowanych informacji Departamentowi Marketingu. Zakres polityki obejmuje relacje z mediami, klientami i rynkiem (otoczenie, w jakim funkcjonuje Bank, a w szczególności konkurencja, organizacje branżowe, organizacje konsumenckie, organizacje biznesowe, regulatorzy oraz inni

istotni interesariusze Banku). Za realizację *Polityki informacyjnej* Banku w stosunku do mediów, klientów i rynku odpowiada Departament Marketingu oraz Biuro Prasowe. Wszelkie działania związane z komunikacją są koordynowane przez te jednostki. W przypadku publikacji informacji na stronie internetowej, odpowiedzialność również spoczywa na Departamencie Marketingu.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 d)

Polityka komunikacyjna odnosi się do kilku norm i inicjatyw stron trzecich, które Bank zobowiązuje się przestrzegać, takich jak Rozporządzenie EMIR, regulacje FATCA oraz Dyrektywa MiFID. Bank również zobowiązuje się do przestrzegania zasad uczciwego obrotu i dobrych obyczajów w swojej działalności promocyjnej oraz reklamowej. Nest Bank promując swoje usługi i prowadząc działania PR stosuje się do dobrych praktyk obowiązujących w tym zakresie banki i instytucje finansowe.

MDR-P S4-1 (15), ESRS 2 (65 e)

Uwzględnienie interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu *Polityki informacyjnej* przejawia się w szczególności w postaci:

- rzetelnego informowania o dostępnych produktach i usługach oferowanych przez Bank,
- zwiększeniu satysfakcji klientów z usług Banku,
- pozyskiwaniu i wykorzystywaniu opinii klientów w celu doskonalenia oferty produktowej Banku i dostosowywania jej do potrzeb klientów.

Interesy kluczowych interesariuszy są uwzględniane na etapie ustalania i stosowania polityk komunikacyjnych, których nadrzędnym dokumentem jest *Polityka komunikacyjna*, uzupełniona o *Zasady planowania, akceptacji i weryfikacji działań w Departamencie Marketingu*. Rozwiązania te służą zarządzaniu istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z konsumentami oraz użytkownikami końcowymi i obejmują wszystkich odbiorców komunikacji Banku.

Uwzględnienie interesów klientów, regulatorów oraz instytucji nadzorczych realizowane jest poprzez wieloetapowy proces planowania i akceptacji komunikacji z udziałem obszarów prawnych, compliance, ryzyka, ochrony danych osobowych oraz ESG, co zapewnia zgodność działań z wymogami prawa, dobrymi praktykami rynkowymi i zasadami zrównoważonego rozwoju.

ESRS S4-2

Współpraca z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie dostępu do rzetelnej informacji oraz odpowiedzialnych praktyk marketingowych realizowana jest pośrednio, poprzez ustrukturyzowane procesy planowania, akceptacji i weryfikacji działań marketingowych i PR. Opinie konsumentów wpływają na decyzje i działania Banku m.in. poprzez monitoring mediów, analizę reakcji w kanałach cyfrowych, zgłoszenia klientów oraz wnioski płynące z działań komunikacyjnych i edukacyjnych.

Współpraca ta ma charakter ciągły i odbywa się na etapie planowania, realizacji oraz oceny działań marketingowych i PR. Operacyjnie odpowiada za nią Departament Marketingu, przy zaangażowaniu obszarów prawnych, compliance, ryzyka, ochrony danych osobowych oraz ESG, natomiast odpowiedzialność nadzorcza spoczywa na Członku Zarządu nadzorującym obszar marketingu i komunikacji. Skuteczność współpracy oceniana jest poprzez analizę efektywności działań, monitoring reputacyjny oraz weryfikację zgodności przekazu z przepisami prawa i dobrymi praktykami rynkowymi.

Bank nie prowadzi odrębnego, sformalizowanego procesu współpracy przeznaczonego wyłącznie szczególnie wrażliwym lub zmarginalizowanym grupom konsumentów; jednak zasady odpowiedzialnej komunikacji i ochrony konsumentów mają zastosowanie do wszystkich odbiorców komunikacji Banku, niezależnie od ich sytuacji lub cech szczególnych.

ESRS S4-3

Procesy naprawy skutków potencjalnych negatywnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych, w tym związanych z dostępem do rzetelnej informacji i odpowiedzialnymi praktykami marketingowymi, realizowane są w ramach obowiązujących procedur reklamacyjnych, skargowych oraz procesów zarządzania zgodnością i ryzykiem reputacyjnym. W przypadku identyfikacji nieprawidłowości Bank podejmuje działania korygujące, w tym modyfikację lub wycofanie komunikacji, korektę materiałów informacyjnych oraz działania naprawcze wobec klientów. Skuteczność zastosowanych środków oceniana jest poprzez analizę zgłoszeń, monitoring mediów oraz nadzór funkcji compliance i ryzyka.

Konsumenci i użytkownicy końcowi mają możliwość zgłaszania wątpliwości i potrzeb za pośrednictwem dedykowanych kanałów Banku, w szczególności reklamacji, skarg, kontaktu z infolinią oraz komunikacji elektronicznej. Kanały te zostały ustanowione przez Bank i są integralną częścią relacji z klientami. Bank monitoruje zgłoszenia, ich rozpatrywanie oraz skuteczność kanałów poprzez wewnętrzne procesy raportowe i kontrolne. Informacje o dostępnych kanałach komunikowane są klientom w standardowych punktach styku z Bankiem. Ochrona przed działaniami odwetowymi realizowana jest zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi, w tym zasadami ochrony zgłaszających określonymi w ramach systemu kontroli wewnętrznej.

S4-4 Działania w zakresie dostępu do informacji o wysokiej jakości, w tym odpowiedzialne praktyki marketingowe

ESRS S4-4 (30)

Działania te są wspierane przez ustrukturyzowane procesy planowania, akceptacji i weryfikacji komunikacji marketingowej oraz Public Relations, które pozwalają zarządzać istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w relacjach z konsumentami i użytkownikami końcowymi. Wykorzystywane zasoby organizacyjne oraz współpraca z obszarami compliance i zarządzania ryzykiem zapewniają spójność przekazu, odpowiedzialne praktyki marketingowe oraz realizację celów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

ESRS S4-4 (31 a)

W odniesieniu do działań mających na celu zapewnienie dostępu do informacji wysokiej jakości, Bank wprowadził:

- **Deklarację na rzecz prostego języka:** W czerwcu 2021 roku Bank wraz z 20 innymi bankami podpisał deklarację, która zobowiązuje je do tworzenia prostej i zrozumiałej komunikacji z klientami. Inicjatywa stworzona przez Związek Banków Polskich ma na celu uproszczenie komunikacji i zwiększenie jej przejrzystości⁵.
- **Porozumienie ws. standardu zrozumiałości języka w usługach bankowości detalicznej:** Bank w 2025 roku podpisał dokument, który zobowiązuje organizację do stosowania w komunikacji z klientami zasad prostego języka, opracowanych przez polskie ośrodki naukowe. Celem porozumienia jest zapewnienie, by wszystkie informacje przekazywane konsumentom były zrozumiałe. Inicjatywa ta jest odpowiedzią na wymogi ustawy o dostępności, implementującej Europejski Akt o Dostępności. Nest

⁵ Więcej na temat inicjatywy oraz treść podpisanej przez Bank deklaracji można znaleźć na stronie internetowej Związku Banków Polskich: [ZBP - Dobre praktyki prostej komunikacji bankowej](#)

Bank, jako sygnatariusz, potwierdził wdrożenie standardu prostego języka w swoich materiałach i procesach. Działanie to wzmacnia transparentność i dostępność usług bankowych dla wszystkich klientów.

- **Szkolenia dla pracowników:** Zespół Wydziału Obsługi Reklamacji oraz Wydział Customer Satisfaction przeszedł szkolenie z prostego języka w zakresie Aktu o dostępności⁶ pt. „Zrozumiały i prosty język oraz dostępność dokumentów”.

ESRS S4-4 (31 b)

W kontekście zapewnienia środków naprawczych, Bank prowadzi działania takie jak:

- Weryfikacja komunikacji: Wszystkie komunikaty kierowane do klientów są weryfikowane pod kątem zasad prostego języka. W ramach wewnętrznych narzędzi stworzony został bot, który w pierwszym kroku sprawdza, na ile dane pismo odpowiada zasadom prostego języka, co pozwala na bieżąco monitorować jakość komunikacji. Treści w każdej Kampanii CRM są przygotowywane i opiniowane pod kątem zasad i regulacji obowiązujących w Nest Bank.
- W odniesieniu do istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych jednostka podejmuje działania mające na celu zapewnienie lub umożliwienie zastosowania środków naprawczych poprzez funkcjonujące procesy obsługi klienta, reklamacyjne oraz korygujące działania marketingowe i komunikacyjne. W przypadku zidentyfikowania nieprawidłowości stosowane są środki naprawcze obejmujące m.in. korektę lub wycofanie komunikacji, uzupełnienie informacji przekazywanych klientom oraz indywidualne działania wyjaśniające lub kompensacyjne, monitorowane w ramach systemów CRM oraz nadzoru obszarów marketingu i zgodności.
- Udział w grupie roboczej ZBP: Bank bierze udział w grupie roboczej Związku Banków Polskich dotyczącej prostego języka, co pozwala na wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk w zakresie komunikacji z klientami.

ESRS S4-4 (31 c, d)

Dodatkowe działania, które pozytywnie przyczyniają się do poprawy dostępu do informacji wysokiej jakości, obejmują:

- **Informowanie klientów o warunkach kredytów** - przed zawarciem umowy kredytu klienci są informowani przez doradcę, pośrednika lub pracownika Wydziału Sprzedaży Telefonicznej o warunkach cenowych, wymaganiach do uruchomienia kredytu oraz pozostałych warunkach zawartych w umowie kredytowej. Szczegółowe informacje są zawarte w umowie kredytowej oraz regulaminach, co zapewnia przejrzystość i zrozumiałość oferty.
- **Zbieranie feedbacku** - Bank zbiera opinie na temat prowadzonych działań komunikacyjnych oraz materiałów informacyjnych, co pozwala na dostosowywanie ich do potrzeb klientów w ramach potrzeb biznesowych.

⁶ Ustawa z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, wprowadzona do polskiego porządku prawnego na podstawie Dyrektywy w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Europejski Akt o Dostępności).

4.9. Ocena skuteczności działań oraz cele w zakresie relacji z klientami

ESRS S4-4 (31 d)

W celu śledzenia i oceny skuteczności działań, Bank regularnie zbiera opinie na temat usług i produktów bankowych, co pozwala na szybkie reagowanie na potrzeby klientów oraz wprowadzanie zmian, które poprawiają jakość obsługi. Wyszczególnione w ramach ESRS S4-2 (20 b).

ESRS S4-4 (32 a)

Bank wdrożył procesy identyfikacji działań, które są potrzebne w odpowiedzi na konkretne negatywne wpływy. Bank analizuje potrzeby klientów oraz monitoruje rynek, aby dostosować swoje usługi do zmieniających się oczekiwań. Wdrożone zostały procesy identyfikacji działań, które są potrzebne w odpowiedzi na konkretne ryzyka związane z bezpieczeństwem finansowym. Bank przeprowadza szczegółowe analizy ryzyk, które obejmują ocenę zagrożeń związanych z oszustwami finansowymi oraz kradzieżą tożsamości. W oparciu o te analizy, Bank dostosowuje swoje procedury i protokoły ochrony danych, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo dla swoich klientów.

ESRS S4-4 (32 b)

Bank wdraża innowacyjne rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa, takie jak biometryczne metody logowania oraz dwuetapowa weryfikacja. Te działania mają na celu zwiększenie komfortu korzystania z bankowości online, co jest kluczowe dla klientów, którzy preferują zdalne usługi. Dodatkowo, w ramach integracji z Sales Force, Bank dostosowuje swoje praktyki marketingowe i sprzedażowe, aby lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Bank wdraża innowacyjne rozwiązania, które zwiększają bezpieczeństwo danych osobowych. Regularne audyty oraz testy penetracyjne pozwalają na identyfikację i eliminację potencjalnych luk w zabezpieczeniach. Dodatkowo, Bank monitoruje zagrożenia cyberbezpieczeństwa i dostosowuje polityki oraz procedury do zmieniającego się krajobrazu zagrożeń, co zapewnia ciągłość działania systemów bankowych w przypadku awarii lub cyberataku.

ESRS S4-4 (32 c)

Bank zapewnia, że procesy mające na celu umożliwienie zastosowania środków naprawczych są dostępne i skuteczne. Bank wdraża innowacyjne rozwiązania, które zwiększają odporność na awarie systemów i katastrofy. Przeniesienie Contact Center do chmury Amazon Web Services (AWS) oraz korzystanie z usługi Amazon Connect, umożliwiło wprowadzenie nowych metod autoryzacji, takich jak weryfikacja PUSH, co przekłada się na podniesienie poziomu bezpieczeństwa. Dodatkowo, Bank regularnie testuje swoje systemy zabezpieczeń oraz przeprowadza audyty bezpieczeństwa, aby zidentyfikować potencjalne luki i wprowadzać odpowiednie poprawki. Bank zapewnia, że procesy mające na celu umożliwienie zastosowania środków naprawczych w przypadku naruszeń danych osobowych są dostępne i skuteczne. W przypadku wystąpienia naruszenia, które mogłoby powodować ryzyko naruszenia praw i wolności klientów, Bank jest przygotowany na niezwłocznie poinformowanie organu nadzorczego oraz klientów, których by to dotyczyło, co zwiększa transparentność i zaufanie do instytucji. Regularne raportowanie do Zarządu oraz Rady Nadzorczej pozwala na bieżąco oceniać skuteczność wdrożonych działań oraz wprowadzać niezbędne zmiany w politykach i działaniach.

ESRS S4-5

Cele w zakresie oceny skuteczności działań oraz relacji z klientami, w tym odniesienie do NPS zostały przedstawione w sekcji S4-5 Cele w zakresie relacji z klientami, w tym dostępność produktów i usług.

Postępowanie w biznesie (G1)

5.1. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

ESRS G1.GOV-1 (5a)

Kluczowe organy Banku, które mają fundamentalną rolę w zapewnieniu właściwego funkcjonowania organizacji są Zarząd Banku oraz Rada Nadzorcza Banku. Nadzorują i dbają o to, aby działania były prowadzone w sposób zgodny z najlepszymi praktykami dotyczącymi postępowania w biznesie oraz zasadami etyki. Odpowiedzialność tych organów skupia się na obszarach związanych z zapewnieniem właściwego funkcjonowania organizacji, w tym kształtowanie zasad ładu wewnętrznego. Ma to odzwierciedlenie w przyjmowaniu regulacji wewnętrznych, takich jak: *Zasady Ładu Wewnętrznego*, *Regulamin Organizacyjny Banku* czy poszczególne polityki Banku. Drugi wymiar to nadzorowanie procesów, które mają na celu zapewnienie wdrożenia działania zgodnie ze standardami, w tym zapobieganie korupcji, ochronę sygnalistów czy przeciwdziałanie konfliktom interesów. Związane jest z tym kształtowanie relacji z otoczeniem, uwzględniające nadzór na procesem wyboru dostawców towarów i usług działających zgodnie z przyjętymi przez Bank zasadami etyki oraz zarządzanie relacjami z dostawcami. Są to elementy niezbędne dla utrzymania zaufania klientów oraz interesariuszy i przekładają się na reputację organizacji.

- **Rada Nadzorcza Banku** - pełni kluczową funkcję w zakresie nadzoru nad zasadami postępowania w biznesie, zapewniając, że Bank działa zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, regulacjami wewnętrznymi, zasadami etyki oraz standardami rynkowymi. Odpowiada m.in. za monitorowanie i ocenę skuteczności systemów zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem związanym z korupcją czy nadużyciami wewnętrznymi oraz ocenę skuteczności i adekwatności systemu zgłoszeń Whistleblowing, w którym jednym z kryteriów jest ochrona sygnalistów, czy systemu kontroli wewnętrznej.
- **Zarząd Banku** - odpowiedzialny za zarządzanie oraz wdrażanie polityk i pozostałych regulacji wewnętrznych, które zapewniają zgodność z regulacjami oraz standardami etycznymi. W zakresie jego obowiązków jest dbałość o kulturę korporacyjną, aby sprzyjała przestrzeganiu zasad etyki (w tym przyjętego w Banku Kodeksowi Etyki Bankowej) oraz zapobieganiu korupcji czy konfliktom interesów.

ESRS G1.GOV-1 (5 b)

Kluczowe dla skutecznego postępowania w biznesie jest są doświadczenie, kompetencje oraz wiedza członków Rady Nadzorczej Banku i Zarządu Banku. Odnosi się to do zrozumienia całokształtu kompetencji, które przekładają się na wdrażanie najwyższych standardów w organizacji, w tym zrozumienie regulacji prawnych. Posiadanie odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia pozwala tym organom na podejmowanie świadomych decyzji, które wpływają na etyczne funkcjonowanie instytucji.

Aby skutecznie pełnić rolę w organach zarządzających i nadzorczych w Banku, wymagane są następujące specjalistyczne umiejętności i wiedza, które weryfikowane są podczas badania oceny odpowiedzialności przed powierzeniem objęcia danej funkcji:

- **Wiedza i wykształcenie**

Wykształcenie wyższe związane z sektorem rynku finansowego, w szczególności w zakresie bankowości i finansów, ekonomii, prawa, rachunkowości, audytu, administracji, regulacji finansowych, technologii informacyjnej i metod ilościowych. W przypadku osób, których profil wykształcenia nie

znajduje bezpośredniego zastosowania na zajmowanym stanowisku, wykształcenie uzupełniane jest odpowiednimi studiami podyplomowymi i/lub kursami specjalistycznymi oraz doświadczeniem zawodowym.

- **Doświadczenie zawodowe**

Dokonując oceny doświadczenia osób ocenianych weryfikuje się m.in. zakres kompetencji, uprawnień i obowiązków związanych z zajmowanym stanowiskiem, doświadczenie na stanowiskach kierowniczych, pozycję względem organu podmiotu, co najmniej bezpośrednio podległych Zarządowi, liczbę pośrednich i bezpośrednich podwładnych.

Przy ocenie doświadczenia niezbędnego do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej uwzględnia się doświadczenie zdobyte na odpowiednich stanowiskach akademickich lub administracyjnych bądź poprzez zarządzanie, nadzór lub kontrolę instytucji finansowych lub innych firm. Obejmuje to doświadczenie w obszarach takich jak rynki finansowe i bankowość, wymogi prawne i ramy regulacyjne, planowanie strategiczne, znajomość systemu zarządzania, w tym zarządzanie ryzykiem, księgowość i audyt finansowy, nadzór, kontrola i audyt wewnętrzny, interpretacja informacji finansowych, znajomość języka polskiego, umiejętności w dziedzinie ubezpieczeń oraz kompetencje cyfrowe.

- **Umiejętności**

Umiejętności niezbędne do wykonywania powierzonej funkcji tj. umiejętności „twarde”, wynikające z wykształcenia i doświadczenia oraz „miękkie”, niezbędne do zarządzania bankiem. Umiejętności behawioralne takie jak autentyczność, stanowczość, komunikowanie się, osąd, zorientowanie na klienta i jakość, zdolności przywódcze, lojalność, świadomość zewnętrzną, zdolności negocjacyjne, przekonywanie, praca zespołowa, umiejętności strategiczne, odporność na stres, poczucie odpowiedzialności oraz przewodniczenie posiedzeniom/kierowanie zespołem.

- **Dobra reputacja, uczciwość, rzetelność**

Dobra reputacja, uczciwość i rzetelność, które są kluczowe dla zapewnienia rękojmi należytego i etycznego wykonywania obowiązków. Obejmuje to zdolność do prowadzenia spraw banku w sposób ostrożny i stabilny.

- **Niezależność osądu**

Ocena niezależności osądu obejmuje kwestie związane z potencjalnym lub już występującym konfliktem interesów, a także cechy i umiejętności behawioralne osób podlegających ocenie, przejawiające się w ich zachowaniu, takie jak odwaga, asertywność, umiejętność stawiania właściwych pytań, konstruktywne kwestionowanie decyzji.

- **Kompetencje cyfrowe**

Znajomość nowych technologii, ochrony danych osobowych, cyberbezpieczeństwa oraz bezpieczeństwa informacji oraz wiedza w zakresie obsługi komputera i programów komputerowych.

- **Zarządzanie ryzykiem**

Umiejętność identyfikowania, pomiaru lub szacowania, monitorowania, kontrolowania, minimalizacji głównych rodzajów ryzyka dotyczącego instytucji oraz raportowania o tym ryzyku, w tym ryzyka ESG.

W zakresie realizowanych obowiązków organizacja zapewnia odpowiednie wprowadzenie oraz szkolenia dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Ma to służyć wsparciu w jasnym zrozumieniu podjętej roli, funkcjonowania struktury grupy, obowiązującej kultury organizacyjnej oraz przyjętych w organizacji wartości. Zakresem tematycznym objęty jest również obszar obowiązującej strategii, modelu biznesowego oraz informacje dotyczące profilu ryzyka grupy. Dodatkowo, mają na celu podnoszenie świadomości dotyczącej korzyści wynikających ze zróżnicowania organu oraz całej Grupy pod kątem płci, wieku, wykształcenia, doświadczenia zawodowego, narodowości, pochodzenia etnicznego, religii, wyznania, przekonań politycznych, stanu zdrowia i niepełnosprawności. W 2025 roku członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej odbyli szkolenie „Navigating ESG Risk and Transition Plan under EBA Guidelines”.

5.2. Kultura korporacyjna

Polityka zgodności i Kodeks postępowania ESRS G1-1 (7)

Obowiązująca kultura korporacyjna jest oparta na przyjętych wartościach i normach, jak również kształtowana przez specyfikę działania Banku w otoczeniu regulacji prawnych (takich jak Kodeks spółek handlowych czy regulacje dotyczące rynku kapitałowego). W Banku przyjęty został szereg regulacji wewnętrznych, dla których punktem wyjścia jest Statut Banku, który ustanawia ogólne ramy organizacyjne i obowiązki organów Banku. Zarząd Banku i Rada Nadzorcza przyjęły również Zasady Ładu Wewnętrznego, których uszczegółowienie stanowią Polityki Banku, kształtujące kulturę korporacyjną m.in.: *Polityka Zgodności* oraz *Kodeks Postępowania*. Dokumenty te mają na celu promowanie etycznego postępowania, odpowiedzialności oraz prowadzenia przez Bank działalności w zgodzie z regulacjami prawnymi oraz standardami rynkowymi.

Zasady Ładu Wewnętrznego

Podstawowym aktem wewnętrznym kształtującym organizację Banku, kulturę korporacyjną oraz zasady postępowania względem różnych grup interesariuszy Banku są przyjęte przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą Banku Zasady Ładu Wewnętrznego. Zasady te zachowują zgodność z przepisami powszechnie obowiązującymi, Statutem Banku, a także wytycznymi i rekomendacjami krajowych oraz europejskich organów nadzoru, stanowiąc podstawową regulację wewnętrzną Banku. Swoim zakresem obejmują m.in.:

- rolę organów Banku w tworzeniu i funkcjonowaniu ładu wewnętrznego;
- organizację, rolę i odpowiedzialność organów Banku;
- relacje z akcjonariuszami;
- ogólne zasady nadzoru właścicielskiego w ramach Grupy Banku;
- standardy postępowania Banku;
- ogólne zasady zarządzania konfliktem interesów na poziomie Grupy i Banku;
- zasady wynagradzania.

Wszystkie pozostałe regulacje wewnętrzne przyjmowane w Banku muszą być zgodne z Zasadami Ładu Wewnętrznego Banku i stanowią ich doprecyzowanie w podziale na poszczególne obszary.

Polityka zgodności

Kluczowym dokumentem w obszarze kształtowania kultury korporacyjnej w Banku jest *Polityka zgodności*, która określa m.in. standardy etyki obowiązujące pracowników w związku z wykonywaniem obowiązków

służbowych na rzecz Banku. Polityka ta ma na celu zapewnienie, że wszyscy pracownicy działają zgodnie z przyjętymi zasadami etycznymi oraz regulacjami prawnymi. Odnosi się również do szczegółowych regulacji dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, w tym nadużyć wewnętrznych oraz ochrony sygnalistów, co jest kluczowe dla utrzymania transparentności i odpowiedzialności w organizacji. Ponadto w Polityce zaadresowano kwestie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, w tym przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku oraz zarządzania konfliktem interesów. Dodatkowo, załącznikiem do *Polityki Zgodności* jest przyjęty Kodeks Etyki Bankowej (Zasady Dobrej Praktyki Bankowej) uchwalony w dniu 19 kwietnia 2023 r. przez Walne Zgromadzenie Związku Banków Polskich, który podkreśla istotność postępowania zgodnie z zasadami etycznymi.

Odpowiedzialność za wdrażanie Polityki spoczywa na Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej. Zarząd zgodnie z informacjami umieszczonymi w raportach kwartalnych i rocznym Departamentu Compliance, raportuje o stanie przestrzegania zasad etyki oraz o wszelkich incydentach związanych z naruszeniem Polityki. Dodatkowo, Departament Compliance pełni kluczową rolę w monitorowaniu zgodności z Polityką oraz w przekazywaniu organom Banku informacji o występujących zdarzeniach braku zgodności. Raporty te obejmują zarówno kwestie dotyczące nieprawidłowości w stosowaniu regulacji wewnętrznych, przypadków nadużyć, korupcji, rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów, naruszeń zasad etyki jak i ryzyka reputacyjnego.

Nest Lease oraz Faktoria posiadają wdrożone polityki zgodności zgodnie z *Polityką Grupową Nest Bank w przedmiocie określenia minimalnych standardów podmiotów zależnych*, która ustala minimalne standardy dla wszystkich podmiotów zależnych, aby zapewnić spójność z normami Banku.

Kodeks Postępowania

Dokumentem wewnętrznym wspierającym kształtowanie kultury korporacyjnej jest *Kodeks Postępowania Nest Bank S.A.*, który podsumowuje wszystkie kluczowe zasady i standardy etyczne dotyczące pracowników, wskazując na oczekiwane postawy i zachowania. Kodeks zawiera zasady dotyczące współpracy z klientami, kontrahentami, dostawcami, inwestorami, administracją publiczną, regulatorami, opinią publiczną oraz pracownikami we wzajemnych relacjach. Obejmuje również zbiór norm etycznych obowiązujących w Banku, zarówno tych dotyczących prowadzenia biznesu, jak i poszanowania praw człowieka oraz odpowiedzialności środowiskowej.

Dodatkowo, w Grupie istnieje osobny *Kodeks Wartości i Standardów Etycznych Nest Lease*, który również promuje etyczne postępowanie i odpowiedzialność w relacjach z interesariuszami. Dokument ten określa misję spółki Nest Lease, prezentuje wizję jej rozwoju i prowadzenia przez nią działalności, wymienia i interpretuje wartości, którymi kieruje się Nest Lease i jej pracownicy, a ponadto określa sposoby kształtowania przez Nest Lease relacji wewnętrznych i zewnętrznych oraz standardy etyczne, których ta spółka przestrzega, w tym w szczególności wynikające z jej przynależności do Związku Polskiego Leasingu („ZPL”), co oznacza ciężące na Nest Lease zobowiązanie do przestrzegania przyjętego przez ZPL „Kodeksu Etyki i Standardów Zawodowych Przedsiębiorcy Leasingowego”. W obowiązującym w Nest Lease *Kodeksie Wartości i Standardów Etycznych* zostały też zarysowane zasady współpracy pomiędzy Nest Lease a Bankiem oraz pomiędzy Nest Lease a jej spółką zależną - Nest Ubezpieczenia Sp. z o.o.

W spółce Faktoria nadrzędnym dokumentem regulującym podstawowe zasady działania pracowników spółki umożliwiające pracownikom pozostawanie w zgodzie z właściwymi przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi i standardami związanymi z prowadzoną działalnością finansową oraz podstawowymi standardami obowiązującymi w Banku jest przyjęta *Polityka zgodności*.

ESRS G1-1 (10 g, h)

Ze względu na charakter działalności bankowej oraz funkcjonowanie w ramach grupy finansowej, ryzyko korupcji i przekupstwa ma charakter horyzontalny i dotyczy wszystkich funkcji w organizacji. W związku z tym Bank nie wyodrębnia żadnej grupy pracowników jako szczególnie narażonej na to ryzyko, stosując jednolite standardy etyczne i mechanizmy kontrolne wobec wszystkich osób zatrudnionych.

Zakres oraz częstotliwość szkoleń dotyczących Polityki Zgodności zostały określone w ich treściach. Dokumenty przewidują prowadzenie szkoleń w całej Grupie dla nowo zatrudnionych pracowników, a także ich okresowe odnawianie, nie rzadziej niż raz na trzy lata. Zakres takich szkoleń obejmuje w szczególności:

- politykę zarządzania ryzykiem braku zgodności;
- standardy etyki obowiązujące pracowników;
- zarządzanie konfliktami interesów;
- ochronę informacji prawnie chronionych;
- politykę wręczania i przyjmowania korzyści materialnych;
- ochronę tajemnicy bankowej.

Szkolenie wewnętrzne z *Polityki Zgodności* obejmuje również zasady postępowania pracowników Banku w obszarze działalności Banku wykonywanej na podstawie art. 70 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Bank zapewnia również szkolenia z *Polityki Zgodności* dla Partnerów posiadających dostęp do platformy szkoleniowej Banku. Zakres tych szkoleń jest dostosowany do potrzeb oraz specyfiki współpracy Banku z Partnerami. Ponadto Bank zapewnia Pośrednikom szkolenia obejmujące takie zagadnienia, jak: przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, ochrona danych osobowych i cyberbezpieczeństwo.

5.3. Ochrona sygnalistów

Polityka przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing

ESRS G1-1 (7)

Polityka przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing ma na celu zapewnienie bezpiecznego i skutecznego systemu zgłaszania nieprawidłowości, który chroni osoby zgłaszające naruszenia przed działaniami odwetowymi. Polityka ta reguluje zasady dotyczące mechanizmów identyfikowania, zgłaszania i badania podejrzeń działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa lub zachowań sprzecznym z *Polityką Zgodności* Banku. Dodatkowo w Grupie obowiązują analogiczne regulacje dotyczące ochrony sygnalistów w spółkach z Grupy zgodnie z *Polityką Grupową Nest Bank w przedmiocie określenia minimalnych standardów podmiotów zależnych*, które określają również zasady zgłaszania naruszeń oraz podejmowania działań następczych.

ESRS G1-1 (10 a)

Polityka przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing wskazuje na możliwość dokonywania zgłoszeń zarówno przez wewnętrznych, jak i zewnętrznych interesariuszy. Umożliwiają to różne kanały zgłoszeń, w tym elektroniczne, mailowe, pisemne oraz ustne, skierowane w zależności od treści

zgłoszenia, do osoby upoważnionej do prowadzenia postępowań Whistleblowing, do Prezesa Zarządu lub Rady Nadzorczej. Dodatkową ochronę sygnalistom zapewnia możliwość dokonania zgłoszenia anonimowo.

W 2025 roku treść Polityki została zaktualizowana, a najważniejsza zmiana dotyczy oddzielenia trybu zgłoszeń dla pracowników i współpracowników Banku od trybu dla osób spoza organizacji. Zmiana ta została wprowadzona w celu zwiększenia przejrzystości procesu oraz zapewnienia adekwatnego poziomu ochrony zgłaszających. Rozdzielenie trybów umożliwia sprawniejsze przyjmowanie i obsługę zgłoszeń, ogranicza ryzyko ich błędnej klasyfikacji oraz wzmacnia skuteczność systemu. Dla zgłoszeń wewnętrznych obowiązuje tryb przesyłania informacji za pomocą:

- aplikacji dostępnej w Intranecie
- mailowo
- pisemnie
- ustnie

Dla osób spoza banku oraz nie będących pracownikami i osobami współpracującymi z bankiem pełna informacja o możliwości i sposobie zgłaszania naruszeń znajduje się na stronie Banku <https://nestbank.pl/centrum-informacji/whistleblowing>, dopuszczając formę mailową i pisemną.

ESRS G1-1 (7)

Polityka ma zastosowanie na wszystkich poziomach organizacji i została wdrożona zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym Ustawą z dnia 14 czerwca 2024 r. o Ochronie Sygnalistów oraz Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii Europejskiej. Prezes Zarządu Banku odpowiedzialny jest za funkcjonowanie procedur zgłaszania naruszeń. Komórką organizacyjną odpowiedzialną za obsługę zgłoszeń wewnętrznych jest Departament Compliance.

ESRS G1-1 (10 c)

Bank zapewnia sygnalistom szczegółowe informacje na temat ustanowienia wewnętrznych kanałów zgłaszania nieprawidłowości. W ramach *Polityki Zgodności* wszyscy nowozatrudnieni pracownicy podlegają obowiązkowemu szkoleniu wstępnemu, realizowanemu w terminie do jednego miesiąca od dnia zatrudnienia, a także szkoleniom okresowym, które obowiązują wszystkich pracowników w cyklach nie rzadziej niż raz na trzy lata. Zakres szkoleń obejmuje m.in. moduł dotyczący etyki oraz procedur zgłaszania naruszeń, co ma na celu zapewnienie pracownikom jasnego zrozumienia obowiązujących zasad postępowania oraz ochrony oferowanych przez Bank.

Wyznaczeni pracownicy z Departamentu Compliance, Departamentu Prawnego, Departamentu Audytu Wewnętrznego oraz Pionu Komunikacji i HR, odpowiedzialni za przyjmowanie i/lub weryfikację zgłoszeń, są również szkoleni, aby skutecznie zarządzać procesem zgłoszeń w ramach Whistleblowing. Bank zapewnia wyznaczonym pracownikom szkolenia cykliczne nie rzadziej niż raz na 2 lata i/lub przy istotnej zmianie prawa w obszarze mającym wpływ na Politykę.

Grupa wprowadziła środki ochrony dla sygnalistów, aby chronić ich przed działaniami odwetowymi, dyskryminacją lub innymi formami niesprawiedliwego traktowania.

Zgodnie z Polityką, sygnalista nie może być pociągnięty do odpowiedzialności służbowej ani szykanowany za dokonanie zgłoszenia. Ochrona ta obejmuje m.in. zakaz podejmowania działań odwetowych, takich jak odmowa

nawiązania stosunku pracy, rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia, obniżenie wynagrodzenia, wstrzymanie awansu, czy inne formy dyskryminacji.

Nie rzadziej niż raz w roku w Banku oceniana jest adekwatność i skuteczność procedury anonimowego zgłaszania przez pracowników naruszeń. Brane pod uwagę kryteria oceny dotyczą: zachowania anonimowości sygnalistów, przeciwdziałania środkom odwetowym, zmniejszenia sytuacji naruszenia prawa, obowiązujących w Banku procedur i standardów etycznych oraz terminowego wykonania obowiązków wynikających z Polityki. Uchwałą Zarządu Banku nr 11/2025 - stopień skuteczności i adekwatności systemu Whistleblowing (procedur anonimowego zgłaszania naruszeń) w Banku w 2024 oceniono jako odpowiedni, odpowiedniość i skuteczność systemu oceniono także w ramach uchwały nr 10/2025 Rady Nadzorczej Banku. Uchwała za rok 2025, zgodnie z regulacjami wewnętrznymi zostanie podjęta do końca pierwszego kwartału.

ESRS G1-1 (7)

Dla pracowników Grupy odpowiednie polityki dotyczące ochrony sygnalistów są udostępnione w zasobach cyfrowych, co umożliwi im łatwe zapoznanie się z procedurami zgłaszania podejrzeń naruszeń przepisów prawa oraz standardów etycznych. Natomiast osoby trzecie mogą znaleźć te informacje na stronie internetowej Banku: [Whistleblowing](#). Dzięki temu zarówno pracownicy, jak i osoby trzecie mają możliwość zgłaszania obaw w sposób poufny oraz bezpieczny, co wspiera kulturę transparentności i odpowiedzialności w organizacji.

5.4. Zarządzanie relacjami z dostawcami

ESRS G1-2 (12)

Organizacja realizuje odpowiedzialne podejście do zarządzania relacjami z dostawcami, wdrażając zasady sprzyjające przejrzystej i uczciwej współpracy. Dostawcy są zobowiązani do przestrzegania postanowień Kodeksu Postępowania Dostawców, co zapewnia utrzymanie wysokich standardów etycznych oraz odpowiedzialności społecznej. Analogiczne wymogi obowiązują również podmioty zależne, które działają zgodnie z minimalnymi standardami zawartymi w Polityce Grupowej w zakresie wyboru dostawców oraz dokonywania zakupów towarów i usług.

ESRS G1-2

Kodeks Postępowania Dostawców określa zasady współpracy z dostawcami, które zapewniają przestrzeganie wysokich standardów etycznych oraz odpowiedzialności społecznej. Dokument ten wskazuje oczekiwania dotyczące przestrzegania praw człowieka, standardów pracy, uczciwych praktyk oraz odpowiedzialności wobec środowiska. Zawiera również wymóg zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy dla pracowników dostawców. Kodeks dotyczy wszystkich dostawców współpracujących z Bankiem, niezależnie od miejsca prowadzenia działalności i dotyczy przestrzegania zasad zarówno przez dostawców, jak i podwykonawców. Kodeks Postępowania jest dostępny dla wszystkich dostawców biorących udział w postępowaniach zakupowych, którzy muszą przestrzegać jego zapisów w razie dodania go umowy podpisywanej z dostawcą, a dokument jest dostępny m.in. na stronie internetowej Banku: [Kodeks postępowania dostawców Nest Bank](#).

ESRS G1-2 (15 a, b)

Instrukcja przeprowadzenia wyboru dostawców towarów i usług określa zasady wyboru dostawców w postępowaniach zakupowych, zapewniając jednolite zasady postępowania oraz optymalizację efektów uzyskiwanych w wyniku prowadzonych postępowań. W ramach tej instrukcji uwzględniane są standardy ESG,

które stanowią element polityki zakupowej Banku. Kryteria związane ze zrównoważonym rozwojem oraz odpowiedzialnością społeczną i środowiskową (obejmujące m.in. przeciwdziałanie korupcji, poszanowanie praw człowieka oraz odpowiedzialne zarządzanie wpływem na środowisko) są brane pod uwagę w procesie oceny dostawców, zgodnie z 10 Zasadami UN Global Compact. W tym kontekście analizowane są ryzyka związane z łańcuchem dostaw oraz ich wpływ na kwestie zrównoważonego rozwoju. Ocena ta realizowana jest poprzez ankietę skierowaną do dostawców, w której szczegółowo określone są oczekiwania dotyczące ich postaw w tych obszarach. Odpowiedzi udzielone w ankiecie (jak również ich brak) oceniane są w ramach wyboru dostawcy. Instrukcja obejmuje wszystkie postępowania zakupowe przeprowadzane przez Bank powyżej 20.000 PLN brutto (liczonych kumulatywnie dla danej kategorii zakupowej w ciągu roku) oraz dotyczy wszystkich pracowników uczestniczących w procesie wyboru dostawców.

Spółka Nest Lease planuje aktualizację swojej polityki zakupowej, która będzie uwzględniała kryteria środowiskowe i społeczne w procesach wyboru oraz oceny dostawców. Promowana będzie współpraca z firmami odpowiedzialnymi społecznie, przestrzegającymi zasad zrównoważonego rozwoju oraz minimalizującymi negatywny wpływ na otoczenie w łańcuchu dostaw.

W ramach zobowiązania do promowania dobrych praktyk w zakresie przestrzegania praw człowieka, etyki w biznesie, a także wpływu na środowisko, Bank weryfikuje zgodność prowadzonej przez dostawców działalności z zasadami zawartymi w Kodeksie Postępowania Dostawców. W 2025 Bank kontynuował działania podjęte w ramach audytu dostawców dotyczące tego, czy polityki i regulacje wewnętrzne dostawców spełniają najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju. Podczas audytu przeprowadzonego w grudniu 2025 roku Bank dokonał weryfikacji podejścia do zrównoważonego rozwoju na celowo dobranej grupie wybranych 36 dostawców, obejmującej zarówno podmioty uwzględnione w poprzednim audycie, jak również nowe. Powtórna weryfikacja części dostawców miała na celu sprawdzenie, czy w ciągu roku zwiększyła się dojrzałość ich organizacji w obszarze odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Przeanalizowano 25 kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, które w większości są zaadresowane w *Kodeksie Postępowania Dostawców*. Ocena była dokonywana pod kątem posiadania odpowiednich regulacji wewnętrznych, polityk lub innych dokumentów, dotyczących badanych kwestii. Wzięto pod uwagę, czy brak dokumentu jest uzasadniony oraz czy dostawca posiada plan jego wdrożenia. Wnioski z przeprowadzonego audytu będą brane pod uwagę w przypadku aktualizacji treści Kodeksu oraz planowaniu działań skierowanych do dostawców.

W 2025 r. szkolenie dotyczące zrównoważonych praktyk zakupowych ukończyło 100% pracowników pełniących role kupców oraz kadry menedżerskiej Departamentu Logistyki odpowiedzialnej za procesy zakupowe. Celem szkolenia było zwiększenie świadomości w zakresie odpowiedzialnego i zrównoważonego pozyskiwania towarów i usług.

ESRS G1-6 (33 a)

Średni czas regulowania płatności dostawcom przez Bank wynosi 5 dni w przypadku faktur przedpłaconych, a 12 dni w przypadku pozostałych. Grupa nie monitoruje średniego czasu, jaki zajmuje regulowanie faktur od dnia rozpoczęcia obliczania umownego lub ustawowego terminu płatności. Bank weryfikuje terminowość dokonywanych płatności monitorując termin płatności wskazany na dostarczonym od dostawcy dokumencie oraz datę realizacji zobowiązania.

ESRS G1-2 (14), ESRS G1-6 (33 b)

W Grupie obowiązują polityki zakupowe, które jednak nie odnoszą się bezpośrednio do praktyk płatniczych. Praktyki te są szczegółowo adresowane w indywidualnych umowach z dostawcami. Standardowe zapisy w

umowach Banku przewidują 21 dni na dokonanie płatności od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury. Bank nie gromadzi danych o odsetku płatności zgodnych ze standardowymi warunkami.

ESRS G1-6 (33c)

Obecnie nie toczą się nierozstrzygnięte postępowania sądowe dotyczące opóźnień w płatnościach.

5.5. Zapobieganie korupcji

Procedury zapobiegania korupcji i przekupstwu

ESRS G1-3 (16)

Grupa wdrożyła system zapobiegania korupcji i przekupstwu, oparty na standardach określonych w *Polityce Zgodności*. Spółki zależne w tym zakresie obowiązują minimalne standardy zawarte w *Polityce Grupowej*, która określa minimalne normy i reguły postępowania w kluczowych obszarach ich funkcjonowania.

W ramach regulacji dotyczących poszczególnych departamentów, ryzyka korupcyjne są m.in. adresowane poprzez wymóg przeprowadzania należytej staranności (*due diligence*) w ramach procesu wyboru dostawców towarów i usług. Takie działania są opisane w instrukcjach dotyczących postępowań zakupowych i współpracy z kontrahentami (więcej w ujawnieniu ESRS G1-2 (15 a, b)).

Nest Bank posiada procedurę zgłaszania nieprawidłowości (więcej w sekcji Ochrona sygnalistów ujawnienia ESRS G1-1), która obejmuje również zgłoszenia dotyczące podejrzania korupcji. Pracownicy mogą zgłaszać takie przypadki anonimowo lub jawnie. W przypadku zgłoszenia podejrzania korupcji, Departament Compliance prowadzi postępowanie wyjaśniające zgodnie z przyjętą instrukcją, która określa zasady prowadzenia dochodzenia, dokumentowania ustaleń oraz raportowania wyników.

ESRS G1-1 (10 e), ESRS G1-3 (18 a)

Polityka zgodności Banku odzwierciedla założenia Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji. Dokument jednoznacznie stwierdza, że bezwzględnie zakazane są wszystkie próby łapownictwa i korupcji. Pracownikom nie wolno bezpośrednio lub pośrednio oferować, wręczać, przyjmować lub żądać łapówek (lub podobnych korzyści) bez względu na ich wysokość, rodzaj i charakter. W ramach przeciwdziałania nadużyciom, Departament Compliance oraz inne wskazane departamenty drugiej linii obrony zarządzania ryzykiem regularnie (tj. w procesach bieżących) sprawdzają na różnych poziomach hierarchii organizacyjnej czy nie wystąpiły przypadki korupcji lub łapownictwa.

Departament Compliance w ramach realizacji swoich obowiązków ma wyznaczonych pracowników, których zadaniem jest:

- prowadzenie wewnętrznych postępowań wyjaśniających oraz analiza zdarzeń związanych z umyślnym i nieumyślnym łamaniem przepisów prawa, regulacji wewnętrznych, standardów etycznych Banku przez jego pracowników
- analiza zdarzeń z punktu widzenia ryzyka braku zgodności.

Ponadto w Banku funkcjonuje Biuro AML (*Anti-Money Laundering*), które działa jako niezależna komórka odpowiedzialna za postępowania związane z przestępstwem prania pieniędzy i finansowania terroryzmu oraz umyślnym łamaniem prawa w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Dodatkowo, Departament Compliance identyfikuje ryzyko braku zgodności m.in. poprzez analizę przepisów prawa, regulacji wewnętrznych Banku, standardów rynkowych oraz wyników wewnętrznych postępowań

wyjaśniających. Ocena ryzyka braku zgodności jest realizowana poprzez pomiar lub szacowanie tego ryzyka, a na jej podstawie są projektowane oraz wprowadzane mechanizmy kontroli. Departament Compliance monitoruje również wielkość i profil ryzyka braku zgodności po zastosowaniu tych mechanizmów oraz funkcjonowanie procesu rozpatrywania skarg, w szczególności w zakresie wystąpień organów nadzoru i organów państwowych. Dodatkowo, propaguje zasady przeciwdziałania korupcji i przekupstwa wśród pracowników Banku poprzez organizowanie szkoleń oraz analizowanie dostępnych informacji w kontekście ryzyka korupcji, w tym ustaleń z raportów Audytu Wewnętrznego oraz reklamacji składanych przez klientów.

ESRS G1-3 (18 b)

Zgodnie z *Polityką Zgodności* Departament Compliance, jako niezależna komórka organizacyjna podległa Prezesowi Zarządu, jest odpowiedzialny za realizację działań mających na celu przeciwdziałanie nadużyciom wewnętrznym. W celu zapewnienia niezależności i zapobiegania konfliktom interesów, Dyrektor Compliance oraz pracownicy departamentu legitymują się odpowiednimi kwalifikacjami, poziomem wiedzy, doświadczeniem, umiejętnościami oraz zasadami etycznymi niezbędnymi do prawidłowego wykonywania zadań. Nie mogą pełnić swojej funkcji, jeżeli powodowałoby to powstanie konfliktu interesów po ich stronie. Jednocześnie pracownikom Departamentu Compliance w ramach wykonywanych zadań, w tym prowadzenia postępowań wyjaśniających, Bank zapewnia niezależność i swobodę działania.

ESRS G1-3 (18 c)

Celem zapewnienia przejrzystego oraz rzetelnego informowania organów Banku m.in. o wszelkich incydentach związanych z korupcją lub przekupstwem w Banku przyjęto regulację wewnętrzną *System Informacji Zarządczej*, która ustanawia zasady raportowania do organów, komitetów oraz akcjonariuszy Banku. W regulacji tej wskazano treść, adresatów oraz okres sporządzania raportów, których zakres obejmuje również kwestie związane z przeciwdziałaniem korupcji lub zarządzaniem zidentyfikowanymi jej przypadkami. Ponadto, w ramach swoich obowiązków, Departament Compliance prowadzi sprawozdawczość dotyczącą przestrzegania zasad *Polityki Zgodności*, przekazując Zarządowi i Radzie Nadzorczej, kwartalnie, raporty dotyczące wdrażania oraz skuteczności ogólnego środowiska kontroli w odniesieniu m.in. do usług i działalności inwestycyjnej, zidentyfikowanych zagrożeń oraz rozpatrywania skarg, a także podjętych lub planowanych działań naprawczych. Zarząd i Rada Nadzorcza są informowane o wszystkich istotnych zgłoszeniach naruszeń w cyklach kwartalnych. Informacja ta może być przekazywana w ramach kwartalnych oraz rocznego sprawozdań dotyczących zarządzania ryzykiem braku zgodności, co pozwala na bieżące monitorowanie sytuacji i podejmowanie odpowiednich działań w celu minimalizacji ryzyka korupcji i przekupstwa w organizacji.

ESRS G1-3 (20)

Treść dokumentów dotyczących zapobiegania korupcji i przekupstwu jest komunikowana podczas szkoleń oraz dostępna dla wszystkich pracowników w określonych zasobach cyfrowych Banku. Ponadto w przypadku aktualizacji lub modyfikacji treści tych dokumentów, odpowiednia komunikacja w tym zakresie jest kierowana do pracowników Banku. W 2025 roku, w ramach zgłoszeń dokonywanych zgodnie z *Polityką przyjmowania, weryfikacji i analizy zgłoszeń w ramach systemu Whistleblowing* oraz *Polityką Zgodności*, nie zidentyfikowano zdarzeń potwierdzonych incydentów korupcji lub przekupstwa, w tym przypadków, w których pracownicy zostali zwolnieni lub ukarani dyscyplinarnie za takie działania.

Szkolenia dot. przeciwdziałania korupcji i przekupstwu

ESRS G1-3 (16, 21)

Bank zapewnia pracownikom oraz członkom Zarządu szkolenia wstępne oraz cykliczne, które są powtarzane co trzy lata. Szkolenia te dotyczą *Polityki zgodności* i obejmują moduł dotyczący obowiązków pracowników, w tym zasady postępowania oraz etyki, co ma na celu lepsze rozpoznawanie zjawiska korupcji. Świadomość pracowników w zakresie obowiązujących postaw jest cyklicznie zwiększana poprzez bieżącą komunikację wewnętrzną, w tym informacje dotyczące zasad przyjmowania i wręczenia prezentów.

W 2025 roku 100% nowozatrudnionych pracowników Banku zostało przeszkolonych z *Polityki Zgodności*, w tym pięć osób zatrudnionych na stanowiskach klasyfikowanych przez Bank jako Material Risk Takers (MRT), którzy mają materialny wpływ na profil ryzyka⁷. Bank korzysta z platformy e-learningowej, która nie wydziela szczególnych kategorii stanowisk menedżerskich ani nie przetwarza informacji o stanowiskach pracowników. Członkowie Rady Nadzorczej nie podlegają obowiązkowi szkolenia.

Obecnie Bank nie posiada specjalnych programów szkoleniowych z obszaru przeciwdziałania korupcji dla kadry zarządzającej ani MRTs. W związku z tym wszyscy pracownicy są zobowiązani do zapoznania się z *Polityką Zgodności* oraz obowiązującymi zasadami etyki. Bank dąży do budowania świadomości w tym obszarze, aby każdy pracownik, niezależnie od zajmowanego stanowiska, zdawał sobie sprawę z ryzyka korupcji i wiedział, jak postępować w przypadku jego wystąpienia.

W spółce Nest Lease w 2025 roku 100% nowozatrudnionych przeszło szkolenie związane z przeciwdziałaniem korupcji. Dodatkowo w 2025 r. Departament Compliance Nest Lease przygotował dla osób zatrudnionych przez tę spółkę materiał szkoleniowy dotyczący zasad przyjmowania i wręczenia prezentów i korzyści, a zapoznanie się z tym materiałem było potwierdzane poprzez zaliczenie testu sprawdzającego. Test zaliczyło 200 osób zatrudnionych w spółce.

W spółce Faktoria szkolenie obejmujące temat przeciwdziałania korupcji realizowane jest nie rzadziej niż raz na trzy lata, ostatnio w 2024 roku. Aktualnie 100% członków Zarządu oraz 100% kadry zarządzającej (dyrektorzy B-1 i B-2) ma zaliczony test ze szkolenia.

Incydenty korupcji lub przekupstwa

ESRS G1-4 (24 a)

W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych incydentów związanych z korupcją lub przekupstwem. Nie zapadły również wyroki skazujące ani nie zostały orzeczone kwoty grzywnien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych oraz przepisów zwalczających przekupstwo. Grupa kapitałowa pozostaje w pełni zaangażowana w przestrzeganie regulacji w tym zakresie.

ESRS G1-4 (24b)

Departament Compliance prowadzi szereg działań, w tym działań edukacyjnych mających na celu przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu. Zaliczają się do nich w szczególności: szkolenia wstępne i cykliczne z *Polityki Zgodności*, których część stanowią kwestie związane z korupcją. Ważnym elementem realizowanych działań edukacyjnych jest bezpośrednia komunikacja kierowana do pracowników Banku poprzez kanały wewnętrzne dotycząca m.in. zasad przyjmowania i wręczenia prezentów. W ramach podjętych działań w 2025 roku Departament Compliance opracował komunikat do wszystkich pracowników Banku w związku Międzynarodowym Dniem Przeciwdziałania Korupcji, w którym przypomniał o zasadach obowiązujących w

⁷ Więcej o MRT można przeczytać w rozdziale 3.4. Polityka wynagrodzeń.

Banku w zakresie przyjmowania i wręczania prezentów. Dodatkowo jest on zobowiązany do prowadzenia wewnętrznych postępowań wyjaśniających w przypadku otrzymania zgłoszenia o potencjalnym wystąpieniu korupcji lub przekupstwa.

Podpisy Członków Zarządu

Piotr Kowynia

Prezes Zarządu

Janusz Mieloszyk

Pierwszy Wiceprezes Zarządu

Magdalena Zajkowska

Wiceprezes Zarządu

Robert Milewski

Wiceprezes Zarządu



Nest!
BANK