

SIŁA PRZEDSIĘBIORCZYŃ



**Kobieta w obliczu
prowadzenia
własnego biznesu**

Czy strach ma wielkie oczy?

- 3** Wstęp
- 4** Ekspertki raportu
- 5** Dlaczego kobiety zakładają własne firmy?
- 7** Czego obawiają się przedsiębiorczynie?
- 9** Co blokuje ambitne plany przyszłych przedsiębiorczyń?
- 10** Jak kobiety finansują własny biznes?
- 11** Kobiety nie tylko deklarują, że chcą być samodzielne.
One naprawdę takie są!
- 12** Nie zawsze jest kolorowo – z jakimi problemami mierzą się
bizneswoman?
- 13** Firma online – czy to standard, czy może rzadkość
wśród kobiet?
- 15** A co z rozwiązaniami finansowymi?
Po jakie sięgają najczęściej?
- 16** Podsumowanie

Czasy nie są łatwe. Przedsiębiorcy silnie odczuwają niestabilność gospodarki wywołaną potężnymi siłami. Wojna w Ukrainie zepchnęła z pierwszych stron gazet pandemię, ale ta przecież nie zniknęła. Globalne niepokoje i niedobory towarów połączone z kwestiami politycznymi powodują niekorzystną koniunkturę rynkową i grożą poważnym kryzysem. Na tym tle szczególnie imponuje odwaga, jaką wykazują się kobiety otwierające i prowadzące własne działalności gospodarcze. Co więcej, mimo trudnych warunków, świetnie sobie z tym radzą. W czym więc tkwi sekret? Jakie są czynniki, które decydują o sukcesie kobiet w prowadzeniu własnego biznesu?

Postanowiliśmy to sprawdzić i dowiedzieć się z jakimi wyzwaniami najczęściej mierzą się przedsiębiorczynie i jak radzą sobie z trudnościami. W badaniu wzięły udział dwie grupy. Z dwóch perspektyw sprawdziliśmy, jak wygląda obecnie w Polsce kobieca strona biznesu. Zbadaliśmy też podejście naszych ankietowanych do nowoczesnych narzędzi wspierających prowadzenie firmy.

Badanie ilościowe metodą wywiadów online (CAWI) zrealizowała agencja SW Research na zlecenie Nest Banku i Fundacji Kobiety e-biznesu.

Badaliśmy dwie grupy – kobiety prowadzące już własny biznes i te, które mają to w planach. Podczas badania pytaliśmy je o obawy i stopień przygotowania do nowych zadań związanych z prowadzeniem swojego biznesu. Zbadaliśmy to, jak dobrze radzą sobie w świecie nowoczesnych technologii, które przydają się w prowadzeniu biznesu oraz z jakich rozwiązań finansowych korzystają jako przedsiębiorczynie.

Partner raportu





Anna Heimberger

Prezeska Fundacji
Kobiety e-biznesu

Pasjonatka marketingu i rozwiązań cyfrowych. Swoją przygodę z biznesem rozpoczęła już podczas studiów, zakładając własną firmę. Od wielu lat doradza strategicznie zarządom firm polskich i międzynarodowych. Praktyczne doświadczenie zdobywała w obszarach rozwoju biznesu, budowaniu silnych marek oraz transformacji digital. Entuzjastka marketingu 5.0 oraz nowatorskiego zarządzania zespołami. Wierzy, że kobiety mają niesamowitą siłę w działaniu i wspiera je swoim doświadczeniem. Działa na rzecz pomocy kobietom i zwiększania ich obecności w biznesie cyfrowym.



Karolina Mitraszewska

Wiceprezeska Zarządu Nest Banku,
Doktor Nauk Ekonomicznych

Ekspertka od transformacji i rozwoju biznesu. Od ponad 20 lat zajmuje się wdrażaniem innowacji i zarządzaniem zmianą w największych organizacjach w Polsce. W swojej pracy kieruje się pozytywnymi doświadczeniami klientów i wierzy, że skuteczne rozwiązywanie ich problemów jest kluczem do sukcesu w biznesie. Prywatnie Karolina jest żoną i dumną mamą Kaliny i Michała, wegetarianką i pasjonatką zdrowego odżywiania. Uwielbia podróżować, spokój odnajduje podczas biegania i górskich wędrówek.



Justyna Sobczak

Senior Project Manager
i Team Leader zespołu ilościowo-
jakościowego, Agencja Badań
Rynku i Opinii SW Research

Od 8 lat zajmuje się badaniami społecznymi. Doświadczenie badawcze zdobywała angażując się w projekty naukowe, badania neuromarketingowe oraz pracując w agencjach badawczych. Z wykształcenia psycholog. Zafascynowana łączeniem psychologii z perspektywą biologiczną, która pozwala wyjaśniać zachowania ludzkie poprzez badanie związków zachodzących między funkcjonowaniem mózgu a procesami poznawczymi i emocjonalnymi.



Dorota Bachman

Członkini Zarządu Fundacji
Kobiety e-biznesu

Współzałożycielka Fundacji Kobiety e – biznesu. Ekspertka rynku e-commerce i digital z ponad 15 - letnim stażem w branży, doradczyni zarządów, członkini rad nadzorczych.

„Chcemy być niezależne i pracować na własnych zasadach”

Założenie własnej firmy jest dużym wyzwaniem. Z jednej strony to niezwykle kusząca perspektywa rozwoju i nabycia nowych umiejętności. Z drugiej stanowi jednak spore ryzyko, a co za tym idzie, potrzeba silnej motywacji, aby założyć i prowadzić biznes. Dlatego poprosiliśmy przedsiębiorczynie, żeby wskazały kilka głównych powodów założenia firmy. W obu badanych grupach – kobiet już prowadzących własną działalność

ność gospodarczą i tych dopiero planujących jej otwarcie – **najczęściej wskazywaną motywacją założenia działalności jest chęć bycia niezależną**. Taką odpowiedź w grupie kobiet prowadzących już biznesy wskazało 41% ankietowanych, w drugiej aż 59%. Niewiele rzadziej kobiety zaznaczały **chęć pracy na własnych zasadach**. Tę odpowiedź wybrało odpowiednio 40% i 55% badanych.

Jakie były główne powody założenia działalności gospodarczej?*



To jednak nie jedyne ważne powody podjęcia decyzji o własnym biznesie. Blisko 1/3 kobiet prowadzących działalność gospodarczą wskazuje też, że na tę decyzję istotny wpływ miała chęć zostania swoją własną szefową (31%), zwiększenia dochodów (30%) oraz zdobycia większej swobody (29%). Dla sporej grupy ankietowanych dość istotnym czynnikiem okazują się też większe możliwości samorozwoju (27%) oraz spełnienie marzenia (23%).



Co spowodowało, że chcesz założyć własną działalność gospodarczą?*



A jaka jest ta jedna, główna, najważniejsza motywacja do założenia biznesu?

Kiedy poprosiliśmy ankietowane Panie o wybranie tylko jednego, najważniejszego powodu, który pomógł im podjąć decyzję, większość stwierdziła, że chciały pracować na własnych zasadach (24%), być niezależną (20%) i zarabiać więcej (15%).

„Chcę założyć firmę, żeby być niezależna” – ta odpowiedź dominuje z kolei wśród kobiet planujących założenie własnego biznesu (23%). Sporą część z nich do otwarcia firmy motywuje też chęć poprawy zarobków (19%) czy pracy na własnych zasadach (15%). Nie zapominają też o perspektywie samorozwoju (14%) i chęci spełnienia marzeń (13%).

A który z wybranych powodów uważasz za najważniejszy?*



A który z wybranych wcześniej powodów uważasz za najważniejszy?*

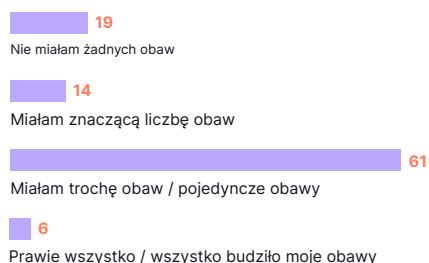


Karolina Mitraszewska
 Wiceprezeska Nest Banku

Dane potwierdzają, że kobiety coraz częściej mają odwagę realizować swoje pasje, spełniać marzenia, podejmować ambitne projekty. Bardzo mnie cieszą te informacje i mam nadzieję, że ten trend zostanie z nami na dłużej. Kobiety chcą pracować na własnych zasadach, rozwijać swoje kompetencje i więcej zarabiać. To dobra wiadomość dla całej gospodarki i dla każdej kobiety, która – świadoma wielu wyzwań po drodze – zbiera siły, by otworzyć wymarzony biznes. Przedsiębiorczynie mogą dzielić się doświadczeniem, być dla siebie wsparciem i inspiracją. To ma i będzie miało ważny wpływ nie tylko na obecne pokolenie kobiet, ale także naszych córek, które będą miały nie mniej odwagi na realizację swoich marzeń.

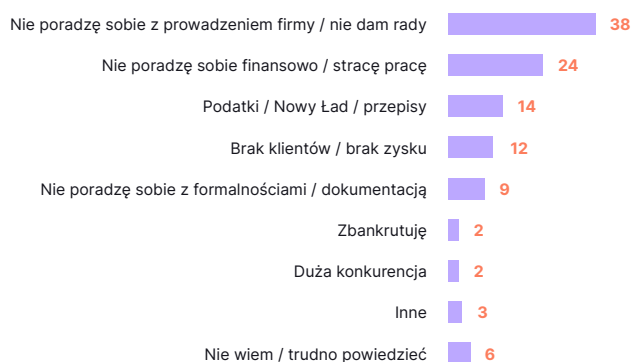
Motywacja to jednak nie wszystko. Decyzja o założeniu własnej działalności musi być dobrze przemyślana. Pod uwagę trzeba wziąć wiele czynników, które mogą spowodować, że proces stanie się trudniejszy i dłuższy. Ankietowane kobiety są tego w pełni świadome.

W jaki sposób podchodziłaś do założenia działalności gospodarczej?*



Wśród kobiet, które już prowadzą firmy tylko 19% deklaruje, że nie miało żadnych obaw przed założeniem swojej działalności gospodarczej. 61% twierdzi, że były to jedynie pojedyncze kwestie. W przypadku 20% strach budziło wiele lub niemal wszystkie aspekty prowadzenia własnego biznesu.

Jakie obawy miałaś przed założeniem działalności gospodarczej?**



Wśród czynników odstrasżających od podjęcia decyzji o założeniu firmy kobiety najczęściej wymieniały obawy, że **nie poradzą sobie z prowadzeniem przedsiębiorstwa (38%)**. 24% bało się utraty zainwestowanych środków.

Jednak strach ankietowanych budziły także czynniki zewnętrzne, z którymi ogólnie mierzy się biznes. Całkiem spora grupa 14% badanych jako problematyczną kwestię wskazała przepisy podatkowe, w tym te związane z Polskim Ładem, a dla 12% istotne obawy budziła perspektywa braku klientów i zysków. Wśród kobiet prowadzących firmy, 9% obawiało się trudności związanych z prowadzeniem dokumentacji oraz formalnościami, a po 2% dużej konkurencji i wizji bankructwa.

Według różnych raportów odsetek kobiet posiadających własne firmy to ok 35 % wśród ogółu prowadzących działalność gospodarczą w Polsce. W większości są to małe firmy zatrudniające do 9 osób. W zależności od województwa można zaobserwować spadki lub niewielkie wzrosty w stosunku do roku 2021. Nadal znamieny jest zdecydowanie mniejszy udział przedsiębiorczyń w stosunku do mężczyzn, prowadzących działalność. Kobiety mają więcej obaw i zdecydowanie częściej boją się porażki. Ze strony naszej Fundacji staramy się je wspierać dostarczając wiedzy i umiejętności, które ułatwią im prowadzenie własnej firmy. Półroczny darmowy program edukacyjny TOP Women w e-biznesie pomaga im zdobyć kompetencje w posługiwaniu się narzędziami cyfrowymi. i założyć sklep internetowy. Ukończenie szkolenia oraz wiedza dostarczana przez praktyków i ekspertów, pozwala kobietom zdecydowanie odważniej podejmować decyzje biznesowe, a także zmniejsza ich obawy dotyczące konkurencji i sytuacji rynkowej.

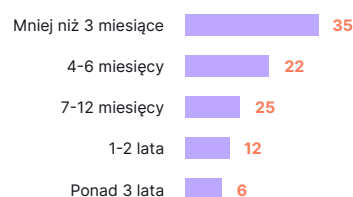


Anna Heimberger
 Prezeska Fundacji
 Kobiety e – biznesu

Co jednak cieszy, to fakt, że świadomość istnienia przeszkód nie okazała się być decydująca. Kobiety, które wzięły udział w badaniu, imponują determinacją i umiejętnościami w radzeniu sobie z napotkanymi trudnościami. Warto podkreślić, że zdecydowana większość ankietowanych bardzo szybko przeszła od planowania do założenia swojej działalności – aż 35% zrobiło to w mniej niż trzy miesiące. Od 4 do 6 miesięcy z planami założenia firmy nosiło się 22% badanych, a 25% zajęło to 7-12 miesięcy. Zdecydowanie mniejsza część kobiet nosiła się ze swoimi zamiarami dłużej – rok lub dwa trwała finalizacja

procesu założenia działalności przez 12% badanych, a zaledwie 6% deklaruje, że planowanie zajęło im ponad 3 lata.

Ile czasu minęło od momentu, w którym zaczęłaś myśleć o założeniu własnej działalności gospodarczej do momentu, w którym założyłaś własną firmę?*



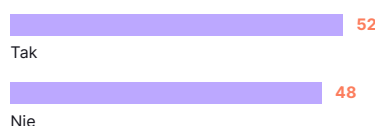


Czy coś może zablokować kobietę planującą założenie własnego biznesu? Okazuje się, że tak – wynika to z deklaracji 52% kobiet planujących otwarcie firmy.

Panie twierdziły, że ich plany hamują przede wszystkim takie czynniki, jak: strach przed niepowodzeniem (29%), obawa o finanse (23%), brak wystarczających funduszy na start (18%) i kwestie podatkowe (17%). Zdecydowanie mniej-

sza grupa kobiet obawia się skutków pandemii (7%), zaś dla zupełnie niewielu odczuwalnymi przeszkodami są: braki wiedzy (5%), niezdecydowanie (2%) albo złe doświadczenia (1%).

Czy coś Cię blokuje przed założeniem własnej działalności gospodarczej?*



Justyna Sobczak

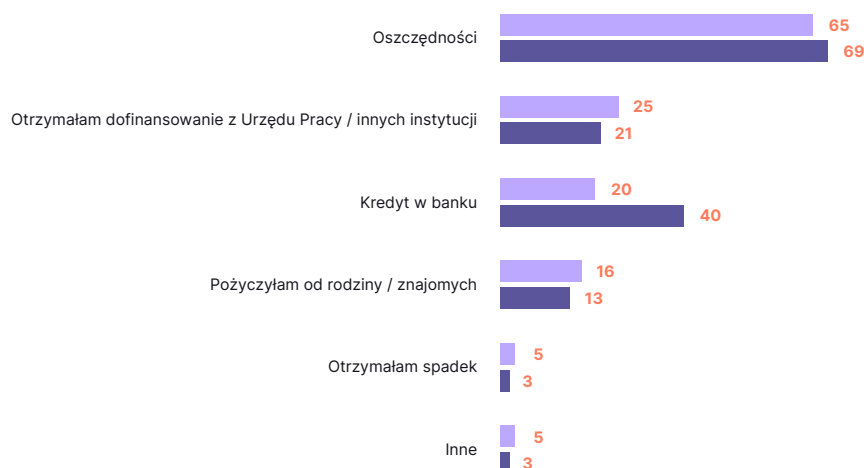
Senior Project Manager
i Team Leader w SW Research

Chęć bycia niezależną i samorealizowania się skłania kobiety do założenia własnego biznesu i pracy na własny rachunek. Proces podejmowania decyzji jest przemyślany. Kobiety mają świadomość przeszkód i wyzwań, które wpisane są w prowadzenie firmy. Jak się okazuje, rzadziej są to przeszkody w postaci czynników zewnętrznych, np. przepisów podatkowych, a częściej obawy o nieumiejętność poradzenia sobie z prowadzeniem biznesu i możliwość odniesienia porażki. Pokazuje to, że kobiety nadal mierzą się z występowaniem sztywnych schematów myślowych, ze stereotypami, wpływami otoczenia, które podważają ogromny potencjał i możliwości kobiet jako przedsiębiorczyń. Jednak pokrzepiające jest to, że kobiety coraz częściej wyzwalały się spod tych wpływów, z uporem i ambicją, ale przede wszystkim z wiarą w siebie i własne możliwości, realizują swoje marzenia i mimo występujących obaw, zakładają własne biznesy.

Zdecydowanie najczęstszym źródłem finansowania biznesu są własne oszczędności. Taką odpowiedź wskazało aż 65% kobiet prowadzących już własną działalność i 69% tych dopiero planujących jej założenie. Ciekawie prezentuje się jednak rozkład odpowiedzi w pozostałych opcjach. O ile w przypadku dofinansowania z urzędu pracy czy innych instytucji 25% badanych prowadzących firmę otrzymało takie wsparcie, to na jego uzyskanie liczy tylko 21% chcących założyć działalność.

Skąd miałas finansowanie do założenia własnego biznesu?*

Skąd pozyskasz finansowanie na założenie własnego biznesu?**



Kredyt w banku jest dwukrotnie bardziej popularny wśród kobiet planujących swój biznes niż wśród kobiet, które już mają firmę (40% wobec 20%). Wskazuje to na dużą samodzielność w tej grupie, co potwierdzają kolejne, mniej popularne opcje – tylko 13% kobiet planuje pożyczyć środki na założenie firmy od rodziny i znajomych, a zaledwie 3% chce zainwestować w ten sposób pieniądze pochodzące ze spadku.



Kobiety nie tylko deklarują, że chcą być samodzielne. One naprawdę takie są!

Siła przedsiębiorczyń przejawia się też w tym, ile zadań kobiety biorą na siebie w ramach prowadzenia swojej firmy. Blisko połowa samodzielnie zajmuje się wyborem formy opodatkowania (44%) i przygotowywaniem ofert dla klientów (41%). Do tego, przeszło 1/3 ankietowanych analizuje posunięcia konkurencji (37%), szuka najlepszych pomysłów na reklamę (36%), wybiera optymalną lokalizację dla swojej firmy i przygotowuje biznesplan (po 35%). Liczba podejmowanych aktywności budzi respekt. A to jeszcze nie koniec listy. Blisko 1/4 badanych zajmuje się bowiem pozyskiwaniem środków na działalność, planowaniem obsługi finansowej firmy (23%) i zatrudnianiem pracowników (22%).

Okazuje się jednak, że niektóre z tych zadań mogą przysparzać pewnych trudności. Choć przeszło 1/3 kobiet prowadzących działalność gospodarczą samodzielnie przygotowała bizne-

splan, aż 20% wskazało, że jest to zdecydowanie najtrudniejsze spośród wszystkich wyzwań, z którymi się mierzyły. Dla 13% szczególnych trudności przysporzyły kwestie ściśle związane z finansami firmy – pozyskanie początkowego finansowania czy wybór optymalnej formy opodatkowania.

Które z poniższych zadań podejmowałaś w ramach prowadzenia swojej działalności gospodarczej?*



Wyzwaniem okazuje się też zlokalizowanie biznesu w przestrzeni i na rynku. 12% badanych Pań miało pewne trudności z analizą konkurencji rynkowej, a 10% z wyborem idealnego miejsca dla swojego biznesu. U zdecydowanej mniejszej liczby ankietowanych pojawiły się kłopoty związane z przygotowaniem ofert czy pomysłem na reklamę (po 8%), planowaniem obsługi finansowej i zatrudnianiem pracowników (po 7%). Co jednak cieszy szczególnie: nawet trudniejsze przeszkody nie okazują się niemożliwe do pokonania, a ankietowane Panie dobrze radzą sobie z prowadzeniem swoich firm.

Nie zawsze jest kolorowo. Z jakimi problemami mierzą się bizneswoman?

Większość kobiet prowadzących biznes nie napotykało problemów związanych z samą działalnością firmy. To bardzo dobra informacja! Najwięcej, bo 35% deklaruje, że trudności wystąpiły przy załatwianiu urzędowych formalności, jednak sporą grupę dotknęły problemy ściśle związane z finansami. 32% ankietowanych zdarzyły

się kłopoty związane z płynnością finansową. Nieudana inwestycja firmowych środków przydarzyła się 30% badanych, a 27% miało choć raz problem z wyegzekwowaniem płatności od kontrahentów. Stosunkowo niewielka grupa 12% badanych napotkała natomiast pewne trudności podczas samej rejestracji firmy.

Odpowiedz na poniższe pytania w kontekście funkcjonowania Twojej działalności gospodarczej.



Karolina Mitraszewska
Wiceprezeska Nest Banku

Codziennosc przedsiębiorcy bywa trudna. To szereg wyzwań i suboptymalnych decyzji. Kobiety są tego świadome, a problemy nie podcinają im skrzydeł. Niepowodzenia są częścią nawet najbardziej skutecznych biznesów i przedsiębiorczynie mówią o tym otwarcie. Ważne, by z każdej trudnej sytuacji wychodziły silniejsze. Badania potwierdzają: kobiety rozwiązują problemy nie gorzej niż mężczyźni, są w tym wytrwale i skuteczne. Wyniki matur z matematyki rozszerzonej z ostatnich 8 lat wskazują, że dziewczęta uzyskiwały średnio 15% punktów więcej od chłopców. Trzeba o tym mówić – edukować i pokazywać przykłady kobiet, które nie poddają się pomimo przeciwności. Te, bez względu na płeć, przytrafiają się każdemu.

Obecnie świat cyfrowy jest naturalnym dopełnieniem naszej rzeczywistości. Firma nieobecna w internecie może napotkać przeszkody, z którymi nie musi mierzyć się konkurencja – związane choćby z kwestiami marketingu.

Korzystanie z nowoczesnych internetowych narzędzi ułatwiających prowadzenie firmy okazuje się nie być obce badanym, jednak spora część z nich nie wykorzystuje w pełni ich możliwości.



Dorota Bachman

Członkini Zarządu
Fundacji Kobiety e-biznesu

Kobiety są otwarte na nowe wyzwania i z coraz większą odwagą korzystają z zaawansowanych rozwiązań online. Internet jest dla nas wszystkich – bez względu na płeć – doskonałym miejscem do poszukiwania klientów i działań marketingowych. To także przestrzeń do budowania wizerunku marki czy kreowania wizerunku osobistego, który, szczególnie w przypadku małych biznesów, przekłada się wprost na wizerunek firmy. Widzimy, że kobiety uczestniczące w programach edukacyjnych Fundacji chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu technologii i rozwiązań wspierających sprzedaż oraz działania platform typu marketplace. Szukają także informacji i konkretnych sposobów, dzięki którym obniżą koszty działalności. W dobie kryzysu coraz większą uwagę przykładają do kosztów związanych z obsługą sprzedaży, magazynu, wysyłek, a nawet płatności online czy prowadzenia rachunku w banku. Dlatego tak ważne jest zrozumienie potrzeb kobiet, które chcą zakładać swoje biznesy online albo je rozwijać.



O ile 60% przedsiębiorczyń korzysta z bankowości elektronicznej i aplikacji mobilnej, to już tylko 46% prowadzi firmowy profil na Facebooku lub Instagramie. Tylko około 1/3 ankietowanych wykorzystuje Internet do aktywnego poszukiwania nowych klientów (35%) czy prowadzenia strony internetowej (33%). Jeszcze mniejszą popularnością cieszy się sprzedaż na platformach typu Allegro lub OLX czy też prowadzenie rozliczeń online (po 27%).

Z jakich internetowych narzędzi/rozwiązań korzystasz w prowadzeniu biznesu?*



Z jakich narzędzi internetowych planujesz korzystać podczas prowadzenia biznesu?**



Nieco aktywniejsze w sieci wydają się kobiety planujące założenie firmy. Z trochę większym entuzjazmem podchodzą do kwestii wykorzystania narzędzi online w prowadzeniu swojego przyszłego biznesu. Spora grupa planuje reklamować swoje produkty w internecie (65%) i wyszukiwać w sieci nowych klientów (64%). Mniej rozważa prowadzenie sprzedaży online (52%) i rozliczanie się przez internet (40%).

Kobiety, które wzięły udział w badaniu, w zdecydowanej większości same finansują początki swojej działalności. Dlatego też kredyty firmowe okazują się być rozwiązaniem, po które nie sięgają zbyt często. Przynajmniej raz skorzystało z nich zaledwie 21% objętych badaniem.



O ile ankietowane podchodzą z pewną rezerwą do kredytów, to już konto firmowe jest nieodzownym elementem każdej działalności. Również i w tej kwestii widać przywiązanie do tradycyjnej bankowości. Aż 65% kobiet prowadzących własną firmę założyło bowiem konto podczas wizyty w placówce banku, a tylko 26% przez internet. Proporcja odwraca się w drugiej grupie. W tym przypadku otwarcie konta firmowego podczas wizyty w banku planuje 40% kobiet myślących o rozpoczęciu działalności gospodarczej, podczas gdy aż 58% chce to zrobić online.



Podsumowanie

SIŁA PRZEDSIĘBIORCZYŃ



Wyniki mogą cieszyć!

Badane wykazują się determinacją w dążeniu do celu i choć muszą mierzyć się z pewnymi zewnętrznymi trudnościami, bardzo dobrze radzą sobie z biznesem. Własna firma okazała się dla nich być szansą na niezależność i pracę na własnych zasadach, z której chętnie skorzystały.

Dominującą cechą przedsiębiorczyń wydaje się być duża samodzielność. Panie finansują założenie swojej firmy z wcześniej zgromadzonych oszczędności, unikając zobowiązań takich jak kredyty czy dofinansowania. Same też wykonują bardzo wiele zadań związanych z prowadzeniem działalności. Na swoje barki biorą nawet tak złożone kwestie jak podatki, marketing czy stworzenie biznesplanu. Badane właścicielki firm osiągają sukcesy i stanowią inspirację dla kolejnych kobiet planujących podążyć ich drogą.

Uwagę zwraca dynamika, z jaką zmieniają się warunki rynkowe. Choć większość ankietowanych prowadzących swoje firmy zajmuje się tym od dość niedawna, ich odpowiedzi różnią się od tych z drugiej grupy. Panie planujące swoją działalność częściej deklarują, że nie odczuwają żadnych poważnych obaw. Są przy tym bardziej otwarte na wykorzystanie nowoczesnych technologii. Spora część zadań, z którymi chcą się zmierzyć, dotyczy bowiem prowadzenia działań marketingowych i sprzedaży w sieci.

Czasy są niepewne, co zdecydowanie odbija się na stanie gospodarki i stanowi poważne wyzwanie dla praktycznie każdego przedsiębiorstwa. Siła woli, jaką pokazują badane, pozwala jednak wierzyć, że świetnie poradzą sobie z trudnościami, które może przynieść najbliższa przyszłość. Choć zaradność kobiet prowadzących firmy cieszy, nie da się ukryć, że lepszy dostęp do dofinansowania i uproszczenie urzędowych procedur mogą przynieść sporą ulgę istniejącym i przyszłym firmom.

Kobiet w biznesie jest coraz więcej. Dobrze znają swoją wartość, posiadają dobrze ugruntowaną wiedzę o prowadzeniu działalności i imponują determinacją. Prowadzone przez nie firmy stanowią nie tylko świetny przykład dla kobiet chcących iść tą drogą, ale i świetny dowód na to, że warto podążać za własnymi marzeniami i postawić na niezależność, jaką daje bycie własną szefową.

nestbank.pl