



STYRELSEAKADEMIEN Jämtland

Verksamhetsberättelse

Styrelseakademien Jämtland, 802464-2038, avger härmed verksamhetsberättelse 2025

Styrelsens arbete

Efter stämman den 18 mars 2025 har styrelsen bestått av åtta (8) ledamöter enligt nedan:

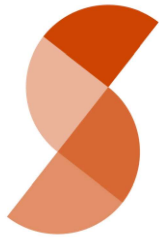
- Daniel Eurenus
- Juliana Gardahl Wettersten, ordförande
- Kristina Andersson, vice ordförande
- Lena Henriksson
- Mariann Halvarsson
- Maria Svärdfeldt, kassör
- Marcus Thorhuus
- Petra Colleen

Styrelsen har haft tio (10) protokollförda möten under året. Därutöver har det hållits arbetsmöten i olika konstellationer för planering av aktiviteter. I samband med ett styrelsemöte hölls på vårt initiativ ett digitalt möte med Styrelseakademien Sveriges VD (Suzanne Sandler) i syfte att utbyta information mellan nationell och lokal nivå. Styrelsens ordförande även deltagit under Styrelseakademiens ordföranderådsdagar i maj (inklusive stämma) och december, samt i flertalet möten för erfarenhetsutbyte med andra lokalföreningar, bland annat ett fysiskt halvdagsmöte i samband med ordföranderådet i december och digitalt med Styrelseakademien Västernorrland. Styrelsen har också haft representation under verksamhetsmöten som sammankallas av Styrelseakademien Sverige där administratörer och verksamhetsledare från andra föreningar deltar. Styrelsens arbete har samtidigt varit väldigt operativt, vilket beskrivs mer under rubriken Verksamhet och utvecklingsarbete under året.

Ansvarig revisor har varit Pelle Lindblad, Edlund & Partner AB.

Valberedning har bestått av Calle Roos, Linn Nilsson och Robert Pettersson.

Ekonomitjänster har köpts enligt avtal av Klara Consulting AB.



STYRELSEAKADEMIEN

Jämtland

Medlemsantal

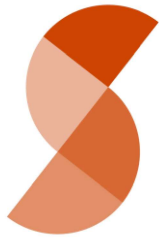
Antalet medlemmar i Styrelseakademien Jämtland var vid 2025 års början 91 stycken och vid årets slut hade föreningen 85 medlemmar. Vi nådde således inte målsättningen att öka i medlemsantal under året och därför finns även en avvikelse från budget i medlemsintäkter.

Det var åtta personer som valde att avsluta sina medlemskap i samband med fakturering för nytt år och endast ett par nya medlemmar tillkom under året. Som anledning till avslut av medlemskap visar vår egen uppföljning att nytt jobb, flytt, brist på tid att delta på aktiviteter och förändrat behov eftersom styrelseuppdrag inte längre är aktuellt är orsakerna. Rabatterat pris på utbildning och tillgång till Styrelseakademiens unika styrelseförsäkring brukar anges som de främsta anledningarna till att teckna nytt medlemskap. Befintliga medlemmar efterfrågar också aktiviteter för kompetensutveckling och tillgång till ett professionellt nätverk inom Styrelseakademien.

Styrelseakademien tappar i medlemsantal både totalt sett och i vår förening. Styrelseakademien Jämtland har länge varit den minsta föreningen räknat till antalet medlemmar. Vi täcker samtidigt en väldigt stor geografisk yta och har ett näringsliv som är småskaligt med relativt små aktiebolag med aktiva styrelser och externa ledamöter. Detta är faktorer som gör det svårare att värva medlemmar. Vårt medlemsantal skulle behöva öka för att föreningen ska nå en kritisk massa av medlemmar som underlag för att skapa nätverk och genomföra aktiviteter. Dialog har först med andra mindre föreningar om hur vi kan samarbeta tätare för att skapa ökad medlemsnytta och kapacitet att driva verksamheten framåt. Frågan om ökad konkurrens från andra utbildningsaktörer har varit på agendan under ordföranderådsmöten och det har genomförts flera åtgärder med målet att skapa en starkare, effektivare och mer sammanhållen verksamhet.

Verksamhet och utvecklingsarbete under året

En stor förändring som påverkade verksamheten 2025 var att ett nytt avtal med Klara Consulting AB trädde i kraft när året inleddes. Det hade då renodlats till att endast innehålla ekonomitjänster, såsom löpande bokföring, momsrapportering, utläggs- och arvodeshantering samt hantering av årsboks slut, deklaration och kontrolluppgift. 2024. Tidigare skötte Klara Consulting AB allt detta samt administrativa delar som härrör till hantering av medlemmar i CRM-systemet, webbredigering och utskick av medlemsinformation. Syftet med att teckna det nya avtalet var både att minska föreningens kostnader och att förbereda föreningen för inrättande av en ny central servicefunktion, kallad Servicecenter. Vår förening har drivit linjen att det är positivt att inrätta en central servicefunktion som jobbar på uppdrag av samtliga lokalföreningar, under förutsättning att det också medför ekonomisk besparing i jämförelse med att köpa tjänsten av annan leverantör. Vi anser att det finns flera samordningsvinster och att det även är bra för sammanhållningen och Styrelseakademiens varumärke. Det har krävt engagemang och tid från styrelsen att bidra till den gemensamma utvecklingen av servicefunktionen. Alla föreningar har exempelvis lämnat skrivelser och deltagit under möten för att lämna synpunkter och önskemål om hur tjänsteinnehållet och avgiftsmodellen skulle formas.



STYRELSEAKADEMIEN

Jämtland

Det renodlade avtalet med Klara Consulting AB medförde som väntat en ökad administrativ arbetsbörda på styrelsen under året. 2025 ska dock betraktas som ett "mellanår" eftersom vissa uppgifter kan läggas på Servicecenter under 2026 och på så sätt åter avlasta styrelsen i operativt arbete. Alla aktiviteter, förutom samordning av ordförandenätverket, har planerats och genomförts operativt av styrelsens ledamöter.

Aktiviteter

Styrelsen har arbetat för att genomföra de aktiviteter som låg i verksamhetsplan för 2025. Det har generellt varit svårt att få många deltagare på aktiviteterna men endast en har ställts in på grund av få anmälda.

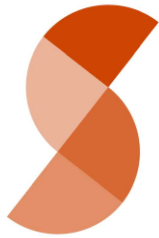
- 11 februari. Lunchträff med tema "ordförandeskapet". 13 deltagare.
- 18 mars: Föreningsstämma med mingel och middag. 13 deltagare.
- 6 maj. Vårmingel med styrelsesnack. 15 deltagare.
- 10 juni. Sommarmingel med frukost på temat "verkliga frågor för dig med ansvar". 9 deltagare.
- 15 oktober. Frukostträff på temat cyberhot och riskhantering i samarbete med LF Jämtland. 14 deltagare.
- 4 december. Lunch med Styrelseakademien - möjlighet till inspel till verksamhetsplan 2026. Inställt på grund av för få anmälda.
- 11 december: Julfrukost på Norra Station. 23 deltagare.

Lokalt ordförandenätverk

Under 2025 etablerades ett lokalt ordförandenätverk särskilt riktat till verksamma styrelseordförande i regionen. Uppstarten låg i verksamhetsplan för året och var en satsning som bedömdes kunna ge kraft och tydligt värde för föreningen framåt och utfallet är lyckat. Karl Gudmundson har fungerat som samordnare. Nätverket har under året genomfört tre träffar, med ett deltagarantal om 6–10 personer per tillfälle. Nätverket har ett personligt och erfarenhetsbaserat format där deltagarna möts för att diskutera aktuella och ibland komplexa frågor kopplade till ordföranderollen. Varje träff har haft ett förberett tema och modererats, med fokus på dialog, erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande snarare än färdiga svar.

Under året har bland annat följande teman behandlats:

- Styrelsens sammansättning och valberedningens roll
- Ordförandens ansvar och gränsdragning mellan möten
- Ägardirektiv som styrinstrument
- Strategiarbete i ägarledda och ägarstyrda bolag
- Styrelseutvärdering och uppföljning



STYRELSEAKADEMIEN

Jämtland

Nätverket har präglats av hög närvaro, stort engagemang och ett öppet samtalsklimat, där deltagarna delat både framgångar och lärdomar från mindre lyckade situationer. Upplägget har uppskattats särskilt för att rollen som styrelseordförande ofta kan vara ensam och sakna naturliga forum för reflektion.

Guldklubban

Arbetet med Guldklubban startades enligt plan i samarbete med Deloitte och SEB med ambitionen att hitta en kandidat. Flertalet arbetsmöten hölls under våren för genomgång av möjliga ordföranden att nominera, men tyvärr var den samlade bedömningen att det inte fanns någon som fullt ut uppfyller de obligatoriska kriterierna och som också kunde påvisas bedriva ett aktivt och framgångsrikt ordförandeskap med tydligt och positivt utfall för bolaget. Därför valde vi att avstå från att nominera någon kandidat. Detta medförde att ersättningen för att ordna ett lokalt event för Guldklubban uteblev, vilket skapade en avvikelse mot budget. Guldklubban har ändå uppmärksamats lokalt genom att 2024 års kandidat, "Johan i Dille" var inspiratör under en träff om ordförandeskapet i februari samt genom olika allmänna kommunikationsinsatser. Ordförande för Styrelseakademien Jämtland deltog utan medföljande kandidat under utdelningen av utmärkelser i Stockholm i december i samband med ordföranderådets möte.

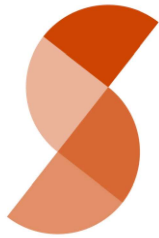
Utbildningar

Generellt konstateras att konkurrensen om att sälja styrelseutbildningar har ökat de senaste åren. Flera rent kommersiella utbildningsaktörer har tagit sig in på marknaden och marknadsför sig offensivt. Många föreningar inom Styrelseakademien, inklusive vår, har haft svårt att få tillräckligt många deltagare till annonserade utbildningstillfällen. Hur Styrelseakademien som helhet ska möta den nya konkurrensen har lyfts under ordföranderådets träffar och från nationell nivå har insatser gjorts för att förbättra utbildningen ytterligare, till exempel genom uppdaterat utbildningsmaterial. Det unika är att utbildningens innehåll och certifieringen är godkänd av ecoDa, European Confederation of Directors Associations. Det är inte helt klart hur stor inverkan detta har på efterfrågan men det är en fördel som numera lyfts tydligare i kommunikationen.

Målsättningen i verksamhetsplanen för året var att genomföra en öppen certifieringsutbildning samt två uppdragsutbildningar under året. Utfallet blev enligt nedan:

- 18-19 mars. Uppdragsutbildning med möjlighet till certifiering, kommunalt ägda bolag för Inlandsbanan AB, Freys Hotell i Stockholm. 13 deltagare. Lärare Stefan Petersson.
- 6-7 maj. Öppen certifieringsutbildning Rätt fokus i styrelsearbetet, Östersund. 6 deltagare. Lärare Stefan Petersson.

Det blev färre deltagare under certifieringsutbildningen än önskat, men styrelsen beslutade att genomföra den ändå. Utbildningsintäkten blev därför inte så stor som det hade budgeterats för, men det ekonomiska resultatet blev ändå positivt och deltagarna var enligt utvärderingen mycket nöjda. Flera potentiella deltagare undrade om det skulle genomföras fler utbildningar under året och därför



STYRELSEAKADEMIEN

Jämtland

planlades en ny omgång i december. Deltagarintresset blev dock för lågt i skarpt läge och den omgången genomfördes inte.

Den spontana efterfrågan på uppdragsutbildning har varit mindre under 2025 än under 2026. Det finns inte heller kapacitet inom föreningen att bedriva ett aktivt säljarbete. Målet att genomföra två uppdragsutbildningar nåddes därför inte.

När personer från vårt geografiska område går utbildningar online eller den högre ordförandeutbildningen får föreningen en ekonomisk "kick-back" (detta gäller ej framåt med den nya omsättningsmodellen som finns efter införandet av Servicecenter). Under året var det en person som gick styrelseutbildningen online och två som gick den högre ordförandeutbildningen. Detta genererade en kick-back-intäkter till föreningen som vi inte hade räknat med i budget.

Kommunikation

Under 2025 har allt kommunikationsarbete hanterats direkt av styrelsen, alltifrån innehållsproduktion till publicering i våra kanaler. Det har varit ett relativt resurskrävande arbete i relation till övrigt. Vi har i enlighet med verksamhetsplanen satsat på att synas mer i sociala medier, främst LinkedIn. Sponsrade inlägg har testats men det är svårt att utvärdera effekten. Framåt kommer Servicecenter på beställning av oss sköta vissa administrativa bitar av kommunikationen, såsom publicering på webb. Frågan om en mer sammanhållen kommunikation för hela Styrelseakademien har varit föremål för diskussion under ordföranderådets möten. Här har vår linje varit att det finns flera fördelar med att hålla samman kommunikationsansvar och operativt kommunikationsarbete.

Partnerskap

I verksamhetsplan låg att se över partnerskapen och modellen för hur de varit formade tidigare. Det fanns en tanke om att skapa en modell för partnerskap som byggde på ett nivå-tänk med "brons, silver och guld". Styrelsen har diskuterat frågan och valde att inte gå vidare med nivå-upplägget. Det bedömdes vara en mer framkomlig väg att skapa unika avtal med utvalda partners.

Ett reviderat avtal tecknades med LF Jämtland under året och det genomfördes även en partneraktivitet på temat cyberhot och riskhantering där deltagarna var en mix av Styrelseakademiens medlemmar och LF Jämtlands företagskunder. LF Jämtland stod för lokal, föredragshållare (på länk) och fika. Dialog om reviderat samarbetsavtal har förts med Diös AB och även med Almi Företagspartner. Ambitionen var att dessa skulle bli undertecknade 2025 men det kommer ske under 2026 istället.



STYRELSEAKADEMIEN

Jämtland

Ekonomi

2025 års resultat visar en förlust på 21 000 kronor jämfört med budgeterad förlust på 36 000 kronor. Resultatet är bättre än budgeterat trots att både medlemsintäkterna och utbildningsintäkterna blev lägre än budgeterat. Huvudorsaken är att vi under året minskat kostnaderna för ekonomitjänster, marknadsföring samt styrelsearvoden i förhållande till budget.

Arvoden erbjöds till styrelseledamöterna i enlighet med stämmans beslut (§18) men kostnaden för detta inklusive sociala avgifter blev lägre än budgeterat tack vare att några styrelseledamöter valde att avstå arvode till förmån för verksamhetens resultat.

Omsättningen för året uppgick till 433 000 kronor, jämfört med 623 000 kronor föregående år och 538 000 kronor enligt budget. Att den öppna certifieringsutbildningen fick få deltagare samt att det blev en mindre uppdragsutbildning i kombination med lägre intäkter för medlemskap förklarar utfallet i relation till budget.

Föreningens egna kapital uppgick till 372 000 kronor vid årets ingång och minskade till 351 000 kronor vid årets utgång.

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till resultat- och balansräkning i årsredovisningen.

År 2026 och framåt

Styrelsen har framlagt en verksamhetsplan med budget för 2026 till stämman. Fokus under året blir fortsatt att genomföra aktiviteter för medlemsnytta och ett antal utbildningstillfällen. Föreningen behöver få fler medlemmar för att skapa en kritisk massa som ger tillräckligt underlag för kvalitativa nätverksträffar, aktiviteter och utbildningar. Därför behöver frågan om medlemsattraktion vara på styrelsens strategiska agenda. Styrelsen har tagit fram en verksamhetsplan och budget för 2026 som tydliggör detta mer ingående.

Styrelsen för Styrelseakademien Jämtland (digital signering)

Daniel Eurenus

Mariann Halvarsson

Juliana Gardahl Wettersten

Maria Svärdfeldt

Kristina Andersson

Marcus Thorhuus

Lena Henriksson

Petra Colleen