



Verksamhetsplan Styrelseakademien Dalarna 2025

Om Styrelseakademien

Vår vision

En extern värdeskapande styrelseledamot i alla svenska bolag

Vår mission

Stärka svenska företags resultatförmåga genom professionalisering av styrelsearbetet.

Värdegrund

Styrelseakademiens värdegrund är formulerad för att kunna utföra vårt uppdrag på ett så effektivt och förtroendeingivande sätt som möjligt.

Professionalism: Vi har gedigen kunskap och erfarenhet kring bolagsstyrning och är professionella i vårt agerande, internt och externt.

Etik: Vårt agerande kännetecknas av ärlighet och öppenhet. Vi håller vad vi lovar.

Integritet: Vi är företrädare för en oberoende ideell förening. Vårt huvudsyfte är att skapa medlemsvärde, ekonomisk vinst är sekundärt för oss.

Mod: Vi är nytänkande och innovativa och räds inte att ifrågasätta gamla sanningar. Vi har modet att agera och driva de frågor som är viktiga för att vi skall nå vår vision.

Bakgrund

Styrelseakademien Dalarna har idag ca 240 medlemmar spridda över hela länet. (samma siffra som i början av 2024) Målet är att öka medlemsantalet under 2025. Från riksplanet finns en önskan om att en ökning med 10%. Under 2024 sattes målet att öka till 260 medlemmar (vilket vi inte nådde) men medlemsregistret renodlades och det etablerades kommunikation med befintliga medlemmar.

I undersökningar och kontakt med våra medlemmar så visar det sig – föga överraskande – att syftet med medlemskapet i de flesta fall är att få styrelseuppdrag. Under 2024 har gjorts ett stort antal försök att bjuda in till seminarier och föreläsningar av olika slag, men inte lyckats locka tillräckligt med deltagare. Slutsatsen är därför att fokusera om våra insatser från mängder av seminarier och aktiviteter till att aktivt jobba för att erbjuda bra och viktiga utbildningar samt att matcha ihop företag och styrelseledamöter.

Mätningar visar att våra medlemmar är nöjdare 2024 än 2023, siffran är densamma som 2022 vilket var det bästa året hittills. Det är bra men det är en lång väg att gå för att etablera en verksamhet som stadigt lever upp till medlemmarnas förväntningar och årligen växer.

Målgrupper

Föreningen har tre huvudmålgrupper för verksamheten

Debutanterna

De som söker sig till oss för att de har samlat på sig erfarenheter och känner sig redo att ta sig an ett styrelseuppdrag. Ofta har de inte haft så många uppdrag innan och har ett behov av utbildning och utveckling. Aktiviteter så som Board matchning, Rätt Fokus, Ökat Fokus Strategi, Ökat Fokus Ekonomi är väl anpassade för denna målgrupp.

Hur vill vi uppfattas?

Debutanterna ska uppfatta Styrelseakademien som ett bra nätverk. De ska känna att man genom ett medlemskap hos oss kommer närmare ett styrelseuppdrag, att man får en djupare kunskap kring vad styrelsearbete är. Ett begrepp man ska känna till är **"Styrelseresan"** som beskriver olika faser av resan mot sitt första styrelseuppdrag och utvecklingen som styrelseledamot. Man ska känna att det är värt varje krona att vara medlem hos oss.

Risk: Dessa medlemmar tror ofta att föreningen kommer att servera lösningar och föreslå uppdrag till dem som en medlemsförmån. Det är viktigt att tydliggöra att föreningen tillhandahåller plattformen, men att man har ett eget ansvar för att skaffa sig uppdrag.

Veteranerna

De är rutinerade styrelseledamöter som haft många uppdrag, och som varit med om många olika typer av utmaningar, rönt framgångar, tagit tag i utmaningar, även jobbat i stora bolag på ett professionellt sätt. Denna målgrupp har en vilja att dela med sig av sina erfarenheter. Styrelsedilemman, rundabordsamtal, uppdateringar av nya regler etc är aktiviteter som kan passa för denna målgrupp. De ska bli sedda och bekräftade som erfarna och kompetenta och känna att föreningen hjälper dem att stärka sina personliga varumärken

Hur vill vi uppfattas?

Veteranerna tycker att Styrelseakademien är ett bra nätverk, att de lär sig nytt. De ska känna sig uppdaterade och trygga i att vi förvaltar styrelseuppdraget som företeelse. De ska uppfatta Styrelseakademien som en mötesplats för erfarenhetsutbyte.

Risk: Dessa medlemmar är ofta äldre och det finns risk att de känner att de är på väg att trappa ner och därför inte är så intresserade av att aktivera sig inom Styrelseakademien.

Bolagen – ägarna

De är företagsägare som driver bolag i en utvecklingsfas eller står inför en utveckling på olika sätt. Dessa företagsägare har ofta inte ett utpräglat styrelsearbete, har ofta inte insett potentialen i att ta in en extern ledamot i sin styrelse, och behöver därför övertygas om vilka möjligheter det kan skapa. För att nå dem så jobbar föreningen genom våra partners så som revisorer, advokater och banker.

Hur vill vi uppfattas?

Ägarna skall veta att när det gäller frågor kring styrelser är Styrelseakademien rätt partner. De ser oss som ett bra nätverk och känner sig förvissade om att här finns en stor kunskap i styrelsefrågor. Väljer man en ledamot från Styrelseakademiens medlemmar så vet man att den personen har genomgått en kvalitativt bra utbildning. Vidare ska de uppfatta att Styrelseakademien har bra partners som kan stärka deras bolag på olika sätt.

Risk: Det är många företagare som ser externa ledamöter som hot istället för möjligheter. Detta kan till viss del avhjälpas med kommunikativt arbete.

Övergripande mätbara mål 2024

- Öka antalet medlemmar med 10% = 264 medlemmar
- Nöjda medlemmar 8,5 (att jämföra med 2024 då det var 7,96)
- Omsättning 1 000 000 kr
- Minst 10 företag som vill matchas med våra medlemmar
- 10 aktiva partners
- 22 deltagare i Rätt Fokus
- 3 uppdragsutbildningar
- 4 styrelseutvärderingar

Strategi

Att fokusera insatserna på att:

- Aktivt matcha ihop företag och medlemmar samt kommunicera om detta
- Samarbeta med våra partners genom att de har huvudansvar för aktiviteter och att föreningen medverkar med ett bra innehåll, ett bra varumärke och ett gediget nätverk
- Att rekrytera högprofilerade personer som vill förknippas med Styrelseakademien och på så sätt attrahera ytterligare personer

Taktik

För att växa skall vi:

- Koncentrera insatser mot sådant som efterfrågas så som matchningar och Rätt Fokus-utbildningen
- Utöka samarbetet med våra partners
- Öka kunskapen om vad ett riktigt bra styrelsearbete kan innebära för ett företag.
- Erbjuder högkvalitativa utbildningar och andra aktiviteter till målgruppen Debutanterna
- Lyfta fram målgruppen Veteranerna på olika sätt
- Vara skickliga på kommunikation
- Vara fortsatt lyhörda för vad medlemmar önskar

Våra Budskap

"Styrelseresan"

Styrelseakademien är kvalitetssäkrade via Ecoda

Vi är landets största styrelsenätverk

Anmäl dig till Rätt Fokus

Rekrytera en extern ledamot till ditt företag (inkl. argumenten till varför)

Vi ska lyfta fram hela vårt utbud (ett event om dagen för dig som är medlem. Marknadsföra evenemang som arrangeras av andra föreningar runt om i landet

Sprida de digitala utbildningarna/seminarierna

Rapporten "Styrelsesverige"

Vi stärker näringslivet i Dalarna

Goda exempel

Möt en av våra medlemmar

Budskapen ska paketeras och förmedlas med ett mottagarperspektiv.

Samarbeten 2025

Under året siktar på att inleda ett antal samarbeten för att sprida budskap, värva nya medlemmar och hitta företag som vill ha styrelseledamöter. Detta är INTE det föreningen kallar för Partners utan en annan typ av samarbeten. Dessa samarbeten kan handla om organisationer så som ALMI och Företagarna mfl.

Partners

Den som är partner till Styrelseakademien Dalarna betalar 15 000 kronor per år för att samverka med oss. Partnerskapet innebär att de kan arrangera olika typer av aktiviteter tillsammans med oss. (exempel är Skandia som arrangerar Ägarråd i samarbete med oss)

Föreningens uppgift är då i första hand att bidra med innehåll och kompetens kring styrelsefrågor i dessa evenemang samt marknadsföra detta till medlemmarna.

Mål:

Att ha 10 betalande partners

AKTIVITETER

Övergripande aktiviteter.

Nyhetsbrev

Då och då skickas nyhetsbrev till alla medlemmar. Där presenteras aktiviteter, berättas om lyckade matchningar, presenterar medlemmar samt kommenterar aktuella styrelsefrågor.

Mål:

6 nyhetsbrev under 2025

Sociala medier/Film

Föreningen har sitt fokus på LinkedIn som uppdateras varje vecka. Här kommer föreningen att prova sig fram under 2025 för att se vilken typ av inlägg som lockar besökare. Dessutom ska föreningen jobba mer aktivt med filmer som har potential att få en stor spridning.

Mål:

Uppdatering av LinkedIn varje vecka
Totalt lägga ut 8 filmer under året

Medlemsvärvning

Grunden i medlemsvärvningen är att ha bra aktiviteter, god kommunikation och ett erbjudande som attraherar. Det är därför viktigt att ständigt lyssna på medlemmarna och vara lyhörda för vad som efterfrågas. Föreningen arbetar också med att synliggöra medlemmarna på olika sätt både för att lyfta dem men också för att visa omvärlden och attrahera fler. (se vidare målgrupper ovan)

Mål:

Att behålla minst 90% av befintliga medlemmar
att få 48 nya medlemmar under 2024

Påverkansarbete Företag

Påverkan på företag att ta in externa ledamöter i sina styrelser – här kan föreningen jobba med PR i såväl lokala som nationella media. Det är också viktigt att jobba med direkt påverkan via möten av olika slag samt att jobba via partners såsom banker, revisionsföretag och organisationer såsom Almi, Dalarna Science Park mfl.

Mål:

Att få kontakt med 50 företag
Dessa kontakter skall generera uppdrag till matchningsfunktionen

Matchningsfunktion / Kandidatbank

Under 2024 påbörjades arbetet med att skapa en kandidatbank med personer som har gått Rätt Fokus och som är intresserade av styrelseuppdrag.

Under 2025 ska föreningen arrangera minst 2 matchningsevent (a 6 förmedlingar) och utöver detta matcha företag med kandidater i minst 6 fall.

Mål:

2 matchningsevent med 6 företag och minst 20 kandidater
Att förmedla 18 styrelseuppdrag

Ägarråd

Tillsammans med vår partner Skandia tar föreningen fram ett program för ett Ägarråd. Detta genomförs på Siljansnäs Hotell i januari. Om det blir framgångsrikt upprepas det under tidig höst.

Mål:

10 deltagare varav 7 betalande och 3 som medverkar som föreläsare

Ordföranderträffar

Under året startas ordföranderträffar upp igen. Detta i samarbete med någon samarbetspartners träffarna läggs upp som rundabordsamtal med styrelsedilemman där deltagarna handplockas och får skriva på sekretessavtal för att diskutera frågor i ett slutet rum

Mål:

2 träffar under året

"Ambassadörer"

Bland våra veteraner handplockas ett 10-tal personer som kan agera ambassadörer för Styrelseakademien. Dessa skall vara rutinerade personer med omfattande nätverk. De bjuds in till exklusiva träffar på till exempel Residenset (om det är möjligt) Detta blir ett sätt att ta tillvara kompetens och att sprida kännedom om Styrelseakademien i breda kretsar.

Mål:

Att hitta 10 ambassadörer och att arrangera 2 träffar med dessa

Rundabordsamtal

Det finns ett antal ämnen som kan vara givande att diskutera i form av rundabordsamtal. Tanken är att diskutera aktuella styrelsefrågor såsom AI eller Talangattraktion. Deltagarna i dessa rundabordsamtal handplockas och bjuds in beroende på tema.

Mål:

2 tillfällen under året

Stora Styrelsedagen

Föreningen planerar att genomföra Stora Styrelsedagen 2025 på samma sätt som 2023 och 2024 med en mottagning på Residenset i Falun (om vi får tillstånd till detta) med särskilt inbjudna gäster samt fokus på Mångfaldspristagaren och Guldklubbanvinnaren. Detta sker i november.

Försäljning av utbildningar

- Rätt Fokus
- Det värdeskapande protokollet
- Styrelse-CV
- Rätt Fokus Ordförande

Marknadsföring av utbildningarna sker via utskick till medlemmar, riktad reklam på LinkedIn och via utskick till styrelseordföranden inom vårt geografiska område. Utbildningarna pushas också via sociala medier och genom aktivt jobb med PR. Föreningen har också som mål att sälja in ett antal Uppdragsutbildningar. Detta görs i första hand via personlig försäljning

Mål:

22 deltagare i Rätt Fokus

3 uppdragsutbildningar

1 övrig utbildning

Onlineutbildningar

Detta är utbildningar som Styrelseakademien Sverige erbjuder men som inte arrangeras av Dalarna. Dessa kommer att marknadsföras av föreningen.

Försäljning av Styrelseansvarsförsäkringar

Via Söderberg och Partners (som byts till Säkra) erbjuds en attraktiv styrelseförsäkring. Den utgör ett bra säljargument för att vara medlem samt för att gå Rätt Fokus utbildningar. Försäkringen kan endast tecknas av medlemmar i Styrelseakademien.

Mål:

10 nya Styrelseförsäkringar
