

# MEDCHreports – wenn Kennzahlen zu Erkenntnissen werden

Klickzahlen und Öffnungsquoten messen Aktivität, nicht Wirkung. MEDCHfrequency und MEDCHresearch liefern stattdessen belastbare Erkenntnisse über Wissen, Verständnis und Anwendung.

**MEDCHfrequency** bietet einen Überblick über Reichweite, Trainingsdauer und Ergebnisverteilung – und zeigt, wie oft und von wem ein Wirkstoff trainiert wurde.

**MEDCHresearch** ist die konsequente Weiterentwicklung von MEDCHanalytic. Das Tool vereint Trainings- und Kommunikationsanalytik und zeigt präzise, wie Wirkstoffinformationen von HCPs wahrgenommen werden und welchen Einfluss sie auf Marketingstrategien haben.

Die anonymisierten Trainingsverläufe werden systematisch wie ein Survey erfasst und ausgewertet. Die Daten werden nach Themenfeldern strukturiert und zu einem Drug Performance Index (DPI) verdichtet. Dieser Index zeigt, wie sicher ein Wirkstoff verstanden, eingeordnet und im klinischen Alltag umgesetzt wird.

Die Ergebnisse fließen in den MEDCHdrugreport ein und werden entlang zentraler Kriterien moderner pharmazeutischer Kommunikation (Awareness, Content, Risks) kritisch bewertet. Dadurch wird sichtbar, wie stark Botschaften wirken, welche Inhalte fachlich ankommen und wo Unsicherheiten bestehen. Auf dieser Basis zeigt MEDCHresearch nicht nur, ob Kommunikation wirkt, sondern wie sie wirkt und ob Wissensvermittlung tatsächlich zu sicherem klinischem Handeln führt.



## MEDCHfrequency

Impression, Unique User und Übersicht der Trainingsteilnehmer  
Trainingsdauer, Lerneinheiten und Trainingsergebnisse

### Pro Kategorie / Fallbeispiel:

- 4 Detailanalysen
- 4 Trainingsergebnisse pro Anwendergruppe mit DPI
- 1x jährlich am Ende der Laufzeit

**EUR 0,00**

Preis exkl. MwSt., gültig ab 03/25 / Rabatte ab dem 2. Wirkstoff 10%, ab dem 3. Wirkstoff 20%

## MEDCHresearch

Management Summary mit det. Drug Performance Index (DPI)

### Pro Kategorie / Fallbeispiel:

- Impression, Unique User und Übersicht der Trainingsteilnehmer
- Aufschlüsselung nach Medizinischen Fachgruppen
- Systematische Auswertung der Trainingsverläufe

Medizinische und pharmazeutische Bewertung  
Wissenszuwachs innerhalb des Beobachtungszeitraums  
Lernfortschritt pro Bereich innerhalb des Buchungszeitraums

### Erkenntnisse und Zusammenfassung

Erweiterte Analyse zentraler Kriterien pharmazeutischer Kommunikation:  
Awareness, Content und Risks.  
Praxisorientierte Handlungsempfehlungen  
1x jährlich am Ende der Laufzeit

**EUR 4.000**

Verlängerung Folgejahr: EUR 3.000