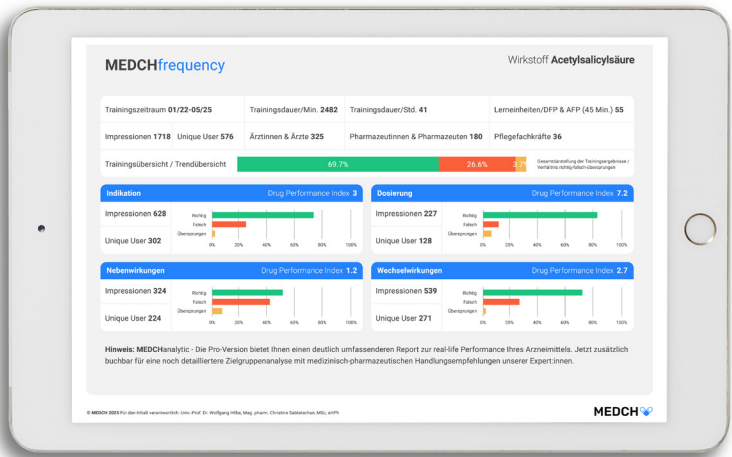


MEDCHreports – wenn Kennzahlen zu Erkenntnissen werden

Klickzahlen und Öffnungsraten messen Aktivität, nicht Wirkung. MEDCHfrequency und MEDCHresearch liefern stattdessen belastbare Erkenntnisse über Wissen, Verständnis und Anwendung.

MEDCHfrequency bietet einen Überblick über Reichweite, Trainingsdauer und Ergebnisverteilung – und zeigt, wie oft und von wem ein Wirkstoff trainiert wurde.



MEDCHfrequency

Impression, Unique User und Übersicht der Trainingsteilnehmer
Trainingsdauer, Lerneinheiten und Trainingsergebnisse

Pro Kategorie / Fallbeispiel:

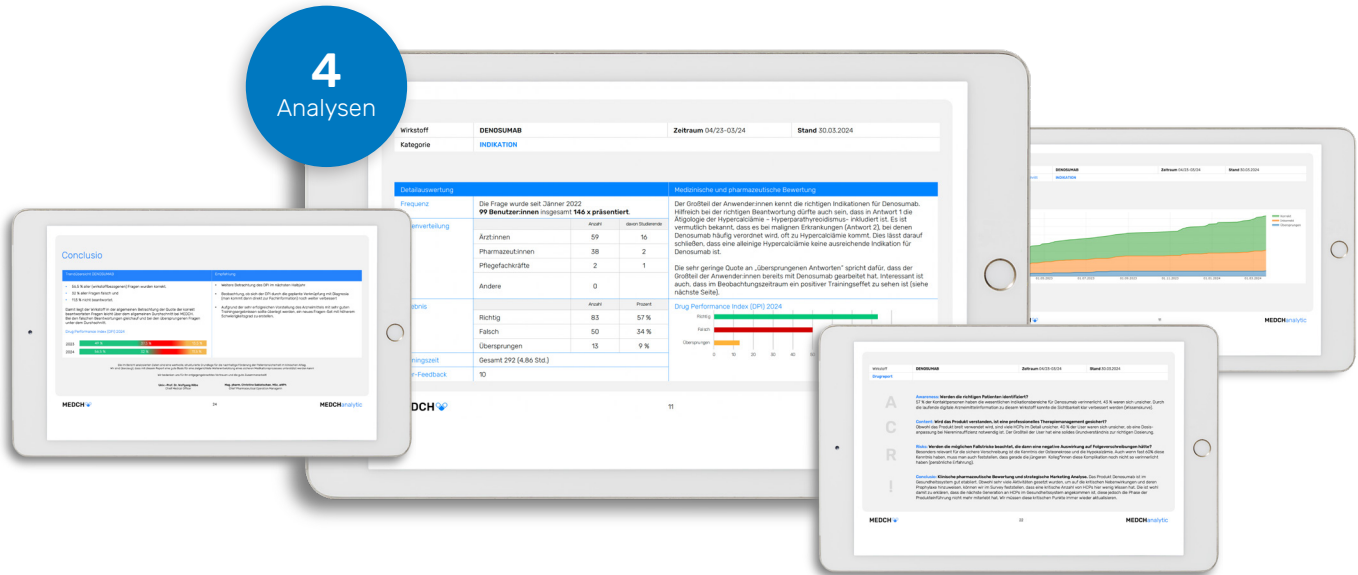
- 4 Detailanalysen
- 4 Trainingsergebnisse pro Anwendergruppe mit DPI
- 1x jährlich am Ende der Laufzeit

EUR 0,00

Preis exkl. MwSt., gültig ab 03/25 / Rabatte ab dem 2. Wirkstoff 10 %, ab dem 3. Wirkstoff 20 %

MEDCHresearch ist die konsequente Weiterentwicklung von MEDCHanalytic. Das Tool vereint Trainings- und Kommunikationsanalytik und zeigt präzise, wie Wirkstoffinformationen von HCPs wahrgenommen werden und welchen Einfluss sie auf Marketingstrategien haben.

Die anonymisierten Trainingsverläufe werden systematisch wie ein Survey erfasst und ausgewertet. Die Daten werden nach Themenfeldern strukturiert und zu einem Drug Performance Index (DPI) verdichtet. Dieser Index zeigt, wie sicher ein Wirkstoff verstanden, eingeordnet und im klinischen Alltag umgesetzt wird. Die Ergebnisse fließen in den MEDCHdrugreport ein und werden entlang zentraler Kriterien moderner pharmazeutischer Kommunikation (Awareness, Content, Risks) kritisch bewertet. Dadurch wird sichtbar, wie stark Botschaften wirken, welche Inhalte fachlich ankommen und wo Unsicherheiten bestehen. Auf dieser Basis zeigt MEDCHresearch nicht nur, ob Kommunikation wirkt, sondern wie sie wirkt und ob Wissensvermittlung tatsächlich zu sicherem klinischem Handeln führt.



MEDCHresearch

Management Summary mit det. Drug Performance Index (DPI)

Pro Kategorie / Fallbeispiel:

- Impression, Unique User und Übersicht der Trainingsteilnehmer
- Aufschlüsselung nach Medizinischen Fachgruppen
- Systematische Auswertung der Trainingsverläufe
- Medizinische und pharmazeutische Bewertung
- Wissenszuwachs innerhalb des Beobachtungszeitraums
- Lernfortschritt pro Bereich innerhalb des Buchungszeitraums

Erkenntnisse und Zusammenfassung

- Erweiterte Analyse zentraler Kriterien pharmazeutischer Kommunikation: Awareness, Content und Risks.
- Praxisorientierte Handlungsempfehlungen
- 1x jährlich am Ende der Laufzeit

EUR 4.000

Verlängerung Folgejahr: EUR 3.000