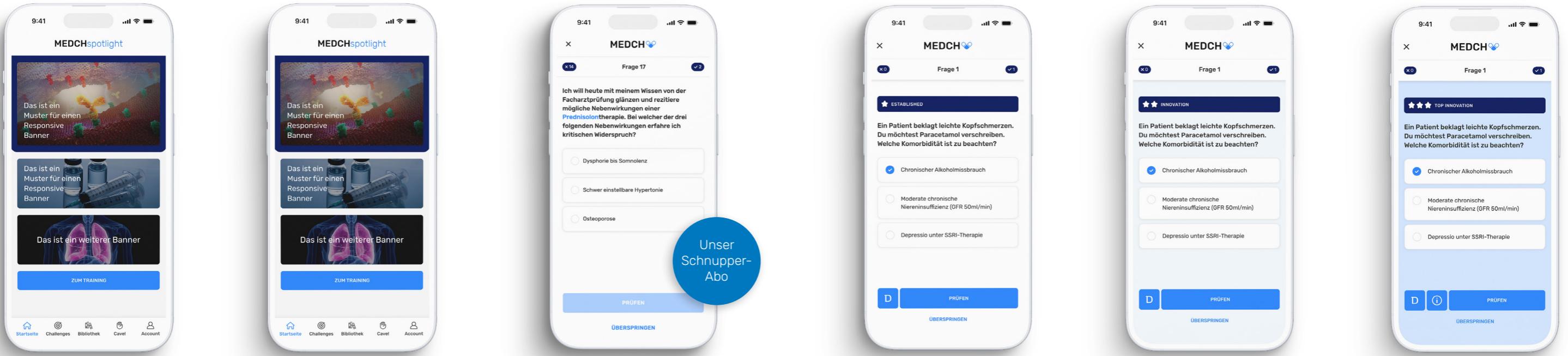


# MEDCHplacements – wenn Lernen zur Kommunikationsstrategie wird

**MEDCHplacement** ist die neue Form pharmazeutischer Kommunikation, die Information in aktives Lernen übersetzt. Jedes Placement integriert einen Wirkstoff in vier interaktive Lerneinheiten zu Indikation, Dosierung, Nebenwirkung und Wechselwirkung, mit je drei Antwortoptionen und wissenschaftlichen Erklärungen.

Für alle Varianten gilt: Die Inhalte bleiben produktneutral, evidenzbasiert, klinisch validiert und sind 12 Monate aktiv. MEDCH garantiert die Balance zwischen Informationswert und Compliance. MEDCHplacements verbinden Information, Lernen und Training zur nachhaltigsten Form der Kommunikation.



MEDCHspotlight	MEDCHspotlight max	MEDCHplacement core	MEDCHplacement basic	MEDCHplacement pro	MEDCHplacement max
Responsive Banner	Rectangle Banner	Fallerstellung durch MEDCH	Fallerstellung durch MEDCH	Fallerstellung durch MEDCH	Fallerstellung durch MEDCH
1372 x 480 px (Verhältn. 343:120 px)	1372 x 800 px (Verhältn. 343:200 px)				
72 dpi oder größer	72 dpi oder größer				
rgb / .jpg oder .png	rgb / .jpg oder .png	Nennung auf der Partnerseite			
Sichtbar beim Start der App	Sichtbar beim Start der App	Keine Kennzeichnung	Kennzeichnung	Deutliche Kennzeichnung	Deutliche farbliche Kennzeichnung
Platzierung an 2. oder 3. Stelle	Platzierung an 1. Stelle		Höhere Frequenz	Hohe Frequenz (jede 14. Frage*)	Höchste Frequenz (jede 7. Frage*)
	farblich markiert			Platzierung im Modul Innovationen	Platzierung im Modul Innovationen
					Zusätzliche Infobox & Verlinkungen
MEDCHreport	MEDCHreport	MEDCHfrequency	MEDCHfrequency	MEDCHfrequency	MEDCHfrequency
Laufzeit 1 Monat	Laufzeit 1 Monat	Laufzeit 12 Monate	Laufzeit 12 Monate	Laufzeit 12 Monate	Laufzeit 12 Monate
<b>EUR 2.000</b>	<b>EUR 3.000</b>	<b>EUR 4.000</b>	<b>EUR 8.000</b>	<b>EUR 12.000</b>	<b>EUR 16.000</b>
Verlängerung 2. Monat: EUR 1.000	Verlängerung 2. Monat: EUR 2.000	Folgejahr: EUR 3.000	Folgejahr: EUR 5.000	Folgejahr: EUR 7.000	Folgejahr: EUR 8.000
		Optional: MEDCHresearch + EUR 4.000			

Preis exkl. MwSt., gültig ab 03/25 / Rabatte ab dem 2. Wirkstoff 10%, ab dem 3. Wirkstoff 20%.

\*Verteilt auf alle innovativen Fallbeispiele, die insgesamt beauftragt sind.