

MORGEN & MORGEN setzt auf das Nachhaltigkeitslabel der Zielke Research Consult GmbH

Hofheim, 11. Januar 2021 – MORGEN & MORGEN und Zielke Research Consult kooperieren. Das Software- und Analysehaus setzt zukünftig auf Nachhaltigkeitslabel auf Unternehmensebene von Dr. Carsten Zielke. Ziel ist das Thema Nachhaltigkeit weiter in den Fokus zu rücken.

MORGEN & MORGEN, eines der führenden Software- und Analysehäuser der Versicherungsbranche, wird das Nachhaltigkeitslabel der Zielke Research Consult GmbH künftig verwenden, um besonders nachhaltig wirtschaftende Assekuranzen anzuzeigen. So ist es einem Großteil der deutschen Versicherungsmakler möglich, noch vor der gesetzlichen Verpflichtung durch die Europäische Union dem Kundenwunsch nach einem nachhaltigen Produkt nachzukommen.

„Für uns ist es sehr erfreulich, unsere geleistete Pionierarbeit durch die Anerkennung des renommierten Hauses MORGEN & MORGEN bestätigt zu wissen“, betont Dr. Carsten Zielke, Inhaber der Zielke Research Consult GmbH. So habe der Endkunde nun die Möglichkeit, sich gesellschaftsunabhängig für ein Produkt zu entscheiden, das seinen Wünschen nach einer nachhaltigen Versicherung entspricht. Kunden von MORGEN & MORGEN können zukünftig das Nachhaltigkeitslabel der Zielke Research Consult GmbH in ihre Beratung einbeziehen. Das Label wird im zweiten Quartal in der Analyse- und Vergleichssoftware M&M Office integriert.

Schon seit Jahren untersucht Zielke Research Consult die deutschen Versicherer in Bezug auf Nachhaltigkeit, Solvenz und andere Kriterien und hat sich inzwischen zu einer relevanten Stimme sowohl bei deutschen Versicherern als auch den deutschen Medien und der Politik entwickelt. Auch hat die EU-Kommission die EFRAG beauftragt, neue Standards zu entwickeln, um die CSR-Richtlinie weiter auszubauen. Dr. Carsten Zielke ist in der entsprechenden Kommission Mitglied.

Versicherungen qualifizieren sich durch nachhaltiges Wirtschaften und Offenlegung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie auf Unternehmensebene für das Label in Gold, Silber oder Bronze. Wer die entsprechende Punktzahl in den Studien erreicht hat, kann das Label erwerben.

„Wir werden immer wieder nach nachhaltigen Versicherungsgesellschaften gefragt und wie wir diese bewerten. Das Label bietet sowohl dem Vermittler als auch dem Endkunden Orientierung. So wird die Entscheidung für ein nachhaltiges Unternehmen und somit Produkt deutlich erleichtert“, freut sich Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN.

Am 14. Januar 2021 wird das Nachhaltigkeitslabel von 10:30-12:00 Uhr offiziell per Webinar verliehen. Interessierte sind herzlich eingeladen am Webinar kostenfrei teilzunehmen. Die Moderation übernimmt Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler.

Hier geht es zur kostenfreien Anmeldung für die digitale Veranstaltung:

<https://www.morgenundmorgen.com/index.php?id=webinare&datum=14.01.2021&gruppe=Fachwebinar&titel=Zielke%20Research:%20Nachhaltigkeit#c297>

Über MORGEN & MORGEN

Marktführer für **Analyse- und Vergleichssoftware** mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen aufgrund eigener Nachkalkulation. **Qualitätsanbieter von neutralen Versicherungsdaten** in Form von Ratings, Stochastischen Simulationen von Renditepotentialen, Wettbewerbstools, Data Analytics am POS sowie individuellen Analysen für die gesamte Branche. **IT-Dienstleister** für hochwertige Software, Webservices, Plattformlösungen, Schnittstellen und individuelle Services für Vermittler, Versicherer und Pools.

Über Zielke Research Consult

Die Zielke Research Consult GmbH ist das führende Unternehmen für **Nachhaltigkeits- und Solvenzanalysen** für die deutsche Versicherungswirtschaft. Sie berät auch Unternehmen bezüglich **Kapitalanlagen** und **Risikomanagement** sowie öffentliche Stellen in der Standardsetzung.

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH | Wickerer Weg 13-15, 65719 Hofheim am Taunus

Jennifer Ebing | Abteilungsleiterin Marketing/PR

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 30 | Mail: presse@morgenundmorgen.de

www.morgenundmorgen.de

Zielke Research Consult GmbH | Promenade 9, 52076 Aachen

Dr. Klaus Schlupp | Pressesprecher

Tel: +49 (0) 24 02 38 38 610 | Mail: klaus-schlupp@zielke-rc.eu

<https://www.zielke-rc.eu/>