

Innovationspreis der Assekuranz 2021: Zehn Produkte ausgezeichnet

Hofheim, 22. September 2021 – Insgesamt 39 Bewerbungen gingen 2021 beim Innovationspreis der Assekuranz ein. Rund ein Viertel davon konnte die Jury mit Gold, Silber oder Bronze prämiieren. Ein Produkt erhielt in allen drei Kategorien eine Auszeichnung.

Nachdem die Teilnahme am Innovationpreis der Assekuranz 2020 Corona-bedingt verhalten war, haben Versicherer 2021 wieder gezeigt, was in ihnen steckt. 39 Bewerbungen stellten sich der Jury des Preises, den MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin seit 2014 gemeinsam ausloben. Die Anbieter von zehn Produkten dürfen sich dieses Mal über eine oder mehrere der begehrten Prämierungen freuen. Sie vereinen insgesamt 16 Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze auf sich. Fünf Produkte kommen aus der Leben-, drei aus der Kranken- und zwei aus der Schaden-/Unfall-Sparte. „Die hohe Anzahl an Einreichungen und Auszeichnungen in diesem Jahr zeigt die wachsende Dynamik und Innovationskraft der Branche in Richtung Kundenbedarf“, zeigt sich Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, erfreut.

Der Versicherungskammer Bayern gelang es mit ihrer „Neuwertgarantie-ElektroMax“, einer Versicherung für Landwirte, jeweils Gold im Produktdesign beziehungsweise der Versicherungstechnik und im Kundennutzen zu holen. In der Digitalisierung wurde es Silber. Damit ist das Produkt im Award-Jahr 2021 das einzige, das in allen drei Kategorien des Innovationspreises eine Prämierung holte.

Zwei Auszeichnungen darf die Ammerländer mit ihrer „WoMobil-Versicherung“ nun ihr Eigen nennen, die Helvetia mit ihren beiden Produkten „CleverProtect GF“ und „CleverProtect BU“ sowie die Nürnberger mit ihrer „BU4Future“. Die Hallesche errang mit ihrer „bKV-FEELcare“ und „Hi.Germany“ jeweils eine Prämierung. An die SDK Gesundwerker mit „ZahnBudget und AmbulantBudget“, an Canada Life mit „Schwere Krankheiten Vorsorge“ und an Ideal mit „IDEAL UniversalLife“ ging je eine Prämierung.

2021 boten die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin bereits zum achten Mal den Versicherern eine Plattform, um sich mit Innovationen hervorzuheben. Teilnahmeberechtigt sind Versicherungsunternehmen in ihrer Eigenschaft als Produktgeber. Assekuradeure dürfen teilnehmen, wenn es sich um eine Innovation im Bereich Technik oder Abwicklung handelt. Ziel des Preises ist es, die bereits hohe Kreativität in der Assekuranz gegenüber Vermittlern und Kunden, aber auch innerhalb der Branche, zu unterstreichen und weiter zu erhöhen.

„Die diesjährige Auszeichnungsquote zeigt, dass es mittlerweile sehr anspruchsvoll ist, eine innovative Produkteigenschaft oder gar eine komplett neue Lösung zu entwickeln. Umso mehr freue ich mich, dass es weiterhin Versicherer gibt, denen dies gelingt“, erklärt Stefanie Hühlig, Chefredakteurin Versicherungsmagazin.



Das unabhängige Testat „Innovationspreis der Assekuranz“ bestätigt den Gewinnern ihre Innovationskraft in den drei Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Die Produkte werden in den drei Kategorien unabhängig voneinander bewertet. Preisträger haben die Möglichkeit, ein Siegel zu erwerben. Vermittlern und Verbrauchern gibt das Siegel eine vertrauenswürdige Orientierung rund um das Thema innovative und kundenorientierte Produktgestaltung.

Der Jury des Innovationspreises der Assekuranz gehören an:

- Jürgen Evers, Inhaber der Kanzlei Evers – Rechtsanwälte für Vertriebsrecht
- Stefanie Hühlig, Chefredakteurin Versicherungsmagazin
- Carlos Reiss, Chief Executive Officer (CEO) Asuro und Inhaber von Hoesch & Partner
- Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN
- Heinrich R. Schradin, Professor der Versicherungslehre an der Universität zu Köln

Innovationspreis der Assekuranz 2021: Die Preisträger und ihre Auszeichnungen

Unternehmen Produkt	Auszeichnung		
	Produktdesign/ Versicherungs- technik	Kundennutzen	Digitalisierung
LEBEN			
Helvetia schweizerische Lebensversicherungs-AG- Helvetia CleverProtect GF	Gold	Silber	-
Helvetia schweizerische Lebensversicherungs-AG- Helvetia CleverProtect BU	Gold	Bronze	-
NÜRNBERGER Lebensversicherung NÜRNBERGER selbständige BU4Future mit BetterDoc	Silber	Silber	-
Canada Life Schwere Krankheiten Vorsorge	Bronze	-	-
IDEAL Lebensversicherung IDEAL Universallife	-	-	Bronze
KRANKEN			
Hallesche Krankenversicherung Tarif bKV-FEELcare	-	Gold	-
Hallesche Krankenversicherung Hi.Germany	-	Silber	-
SDK Gesundwerker ZahnBudget und AmbulantBudget	Bronze	-	-
SCHADEN / UNFALL			
Versicherungskammer Bayern Neuwertgarantie-ElektroMax	Gold	Gold	Silber
Ammerländer Versicherung WoMobil-Versicherung	Silber	Gold	-

MORGEN & MORGEN; Stand September 2021

Weitere Informationen zur Preisverleihung:

<https://www.versicherungsmagazin.de/rubriken/branche/special-innovationsreport-zehn-produkte-ausgezeichnet-2937503.html>

Über die MORGEN & MORGEN GmbH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.



Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH | Wickerer Weg 13-15, 65719 Hofheim am Taunus

Kerstin Loyal | Senior Marketing/PR Managerin

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 – 42 | Mail: presse@morgenundmorgen.de

www.morgenundmorgen.de