

Erfahrungsbericht: Curating the difference



Profil



Fitz



Selbstständig



Angebot genutzt als Privatperson



70 Jahre



Kunstmaler & Illustrator

Meine Erfahrungen

Welches Angebot hast du genutzt?

Beratung durch Cordelia Opplicher

Um was ging es bei dem Angebot?

Es ging darum, wie man seinen eigenen Positionierungsansatz finden kann, damit einem bewusst wird, was man genau anbietet und wie man das ausdrücken kann. Cordelias Angebot heisst: «Werde sichtbar». Es richtet sich an Kunstschaaffende, die oft in ihren Ateliers unsichtbar bleiben, weil sie nicht wissen, wie man sichtbar wird. Hier kann Cordelia mit ihrer Erfahrung helfen.

Wie würdest du deine (persönliche) Erfahrung mit dem Angebot beschreiben?

Ich arbeite zielgerichteter und mit mehr Sicherheit, dass es für meine Arbeit tatsächlich Kunden gibt. Bei der Arbeit mit Cordelia beschreibt man zum Beispiel seinen Traumkunden. Damit erweckt man ihn sozusagen zum Leben. Plötzlich weisst du, dass da draussen in der Welt Menschen leben, die genau das brauchen, was du anzubieten hast. Das zu wissen verändert viel, man arbeitet mit viel mehr Überzeugung.

Inwiefern wurde individuell auf deine Situation oder die deines Unternehmens eingegangen?

Es wurde zu 100% auf meine persönliche Situation eingegangen. Kunstmaler zu sein, ist ja nicht ein ganz normaler Beruf, hier zählt fast nur das Persönliche. Und genau das ist die Stärke von Cordelia Opplicher: Sie analysiert, wie du deine Situation in die gewünschte Richtung lenken kannst.

Wurden bestimmte Methoden angewendet?

Es wurden keine Methoden im Sinne von Rezepten vermittelt, sondern wir haben gemeinsam nach möglichen Wegen gesucht, wie ich meine Situation verbessern kann – in meinem Fall durch die Verjüngung und Erweiterung meines Kundenkreises.

Welche Wirkung wurde erzielt? Was hat sich verändert?

Ich habe unter anderem gelernt, wie man mit Social Media umgeht und wie es funktioniert. Mit Cordelia habe ich herausgefunden, dass ich meine Situation am besten durch die Präsenz auf Social Media verbessern kann. Meine Freude am Kommunizieren kommt mir da sehr entgegen. Mit Social Media

kann man viele Leute erreichen, die sonst unerreichbar bleiben. Aber auch hier gilt: Um erfolgreich zu sein, muss man sich laufend engagieren und darf nicht scheu sein, sonst passiert gar nichts.

Ich arbeite jetzt mit Facebook und pflege hier ganz neue Bekanntschaften – darunter sind auch neue Kunden. Ohne die Arbeit mit Cordelia wüsste ich nicht, dass man auch auf Social Media Beziehungen aufbauen kann, vorausgesetzt man bleibt dran und nimmt sich die Zeit.

Möchtest du uns noch etwas mitteilen?

Die Arbeit mit Cordelia Oppliger ist das reinste Vergnügen. Was sie einem beibringt, ist keine Theorie, sondern basiert auf langjähriger Erfahrung.

