

MVO

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

asap

asap
enjoy your job

1. Onze key figures

47
Kaarsjes
De Asap-family blaast dit jaar maar liefst 47 kaarsjes uit.

189
Collega's
Bij Asap sta je er nooit alleen voor. Je maakt deel uit van een enthousiaste familie. Met bijna 200 collega's zijn we een groot familiebedrijf dat er samen altijd 100% voor gaat. Maar niet 'te groot'. Want onze open en persoonlijke cultuur dragen we op handen.

48
Locaties
Asap vind je over het hele land: met fysieke kantoren in elke provincie, alsook inhouse kantoren bij onze klanten.

+3000
Uitzendmedewerkers

+120 mio €
Asap omzet

+ 250 mio €
Geconsolideerde omzet

2. Onze CEO Ruben Peumans aan het woord

Voor Asap betekent duurzaam ondernemen dat we samen met alle betrokken partijen duurzaam groeien. We kijken graag met een open vizier naar nieuwe mogelijkheden en opportuniteiten waar wij, de maatschappij en onze planeet samen beter door worden. Dat wil zeggen dat we aan co-creatie doen: samen kunnen we meer dan alleen.

Duurzaam ondernemen betekent voor ons toekomstgericht acties nemen, zodat de volgende generaties fier kunnen zijn op wat we bereikt hebben. En bij elk goed entrepreneurship horen sterke resultaten die voortkomen uit een sterk team. Maatschappelijk verantwoord ondernemen voor tevreden klanten, medewerkers en iedereen is ons hoogste doel! Als HR speler is mijn droom een werkzaamheidsgraad van 100%; door talent in beweging te zetten en te connecteren met een job waarin iedereen helemaal zichzelf kan zijn.
Wij geven u verder graag een inzicht in onze organisatie en onze duurzaamheidsinitiatieven.

3. Onze historiek

1979 Het prille begin

Hugo Peumans gaat aan de slag als zelfstandig personeelsadviseur. Hij richt de bvba 'Sociaal Adviesbureau Peumans' op, kortweg SAP. Samen met een eerste medewerkster ondersteunt hij Limburgse KMO's in hun personeelsbeleid. De eerste stap is gezet.

1981 Loonadministratie

SAP start de activiteit 'loonadministratie' op. De personeelsteller staat intussen op vier. De groei is aanzienlijk. Al snel is het kantoor op de Fruitmarkt in Genk te klein. Midden jaren 1980 verhuist SAP dan ook naar nieuwe kantoren aan de Dieplaan in Genk.

1985 Rekrutering en selectie

De waaier aan diensten verbreedt. SAP biedt nu ook rekrutering en selectie van bedienden en arbeiders aan. Voorlopig beperkt tot de Limburgse markt.

1988 Uitzendarbeid

De uitzendmarkt kent een sterke professionalisering. Hugo Peumans speelt vlot in op deze evolutie. Het resultaat: SAP Interim opent de deuren op de Hoogstraat in Genk. Een wetswijziging bepaalt dat een uitzendactiviteit niet dezelfde naam mag dragen als een dienst loonadministratie. Daarom verandert de groep SAP interim in ASAP interim: as soon as possible.

1995 Ook buiten Limburg

Joris Peumans stapt in het familiebedrijf. Hij versterkt het IT-team dat nu drie medewerkers telt. Intussen verlegt ASAP Interim letterlijk haar grenzen. Het vijfde kantoor is meteen het eerste buiten Limburg. Locatie: Leuven!

2001 A&SAP Group

De groep kent een sterke expansie. Om deze groei op te vangen, betrekt de familie Peumans LRM in de kapitaalstructuur. Deze venture capitalist investeert 2,5 miljoen euro in de groep - goed voor 30% van de aandelen. De A&SAP Group bundelt deze activiteiten.

Voet in Antwerpen

Datzelfde jaar volgt de overname van Primo Interim. De groep integreert de nieuwe kantoren naadloos in haar netwerk. Zo krijgt ze vaste voet in Antwerpen.

2004 Opvolging verzekerd

Ruben Peumans – jongste zoon van Hugo Peumans – komt bij de groep.

2006 Sterke netwerkuitbreiding
Door verschillende overnames in Vlaanderen en Wallonië én door het openen van een heleboel nieuwe kantoren, breidt ASAP zijn netwerk sterk uit in deze periode.

2011 ASAP 100% familiaal
In 2011 koopt ASAP LRM uit en sindsdien is het bedrijf volledig in familiale handen.

2018 ClearXperts & Expertum vervoegen de rangen van Asap HR Group
ClearXperts - het projectsourcingbureau dat gespecialiseerd is in de domeinen finance, HR en sales & marketing - vervoegt de Asap HR Group.
Asap realiseert eerste overname in het buitenland. Asap verwerft het Duitse HR-bedrijf Expertum. "We zijn blij een nieuwe en warme thuis te vinden bij een familiale partner met een duidelijke langetermijnvisie.", aldus Expertum.

2020 Organisatietransitie Asap
Asap stapte in 2020 af van autonome kantoren naar Customer Centers om de slagkracht van meerdere locaties te bundelen zonder de lokale nabijheid op te geven. Door mensen, kandidaten en expertise over kantoorgrenzen heen te laten samenwerken, wilde Asap wendbaarder worden, capaciteit beter benutten en klanten en kandidaten sneller en kwalitatief beter bedienen. Tegelijk werd administratie gecentraliseerd, zodat consultants zich meer konden concentreren op hun kernactiviteiten: recruitment, matching, sales en klantenrelaties.

2021 Duurzaamheid wordt een structurele ambitie
Met het Voka Charter Duurzaam Ondernemen maakt Asap van duurzaamheid een meerjarig engagement, gekoppeld aan de 17 duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

2023 Uitbreiding Expertum naar Oostenrijk
Na de succesvolle integratie van Expertum in Duitsland zet Asap HR Group een nieuwe stap in haar Europese groei. In 2023 breiden we onze samenwerking met Expertum uit naar Oostenrijk. Hiermee versterken we onze positie als internationale HR-speler en kunnen we nog beter inspelen op de noden van klanten in deze regio’s.

2024 SDG Pioneer-certificaat
Met trots mogen we ons sinds 2024 SDG Pioneer noemen. Dit certificaat, toegekend door Voka, is een erkenning voor onze voortdurende inzet op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. De afgelopen jaren werkten we doelgericht om onze processen en diensten verder in lijn te brengen met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. Deze mijlpaal bevestigt ons engagement om blijvende, positieve impact te maken.

2025 Partnership Eurotemps

Grenzen? Die zien wij als bruggen. Dankzij Eurotemps – ons Europees netwerk van HR-specialisten – verbinden we talent met bedrijven in maar liefst acht landen. Van België tot Polen, van Portugal tot Italië: elke dag gaan we voluit om de juiste mensen op de juiste plek te krijgen.

2025 Verkoop ClearXperts

In 2025 verkoopt Asap HR Group haar participatie in ClearXperts als strategische stap binnen haar langetermijnvisie. De verkoop creëert ruimte om sterker in te zetten op digitalisering en internationalisering van interim, groei in de DACH-regio en de vernieuwing van projectsourcing. Zo blijft de groep focussen op duurzame groei en een toekomstgerichte positionering.

4. Onze raad van bestuur

De Raad van Bestuur van de Asap HR Group bestaat uit de familie Peumans en vier externe bestuurders.
Voor de familie zetelen Ruben Peumans (CEO), Hugo Peumans (oprichter en niet uitvoerend bestuurder) en Joris Peumans (niet uitvoerend bestuurder).

Kathleen Schurmans is de huidige voorzitter van de Raad van Bestuur. Daarnaast zetelen Jean-Paul Teyssen en Karen Dumery als externe bestuurders en Sabine Everaet als senior advisor.

5. Onze waarden

Onze waarden maken van Asap de warme en gedreven familie die we zijn. Ze vormen de leidraad bij alles wat we doen.

Authentiek

Bij Asap kan je 100% jezelf zijn.
Wij willen dat uitzendmedewerkers hun job even graag doen als wij de onze. Wij kijken met een warme en integere blik naar talenten en persoonlijkheid, en matchen deze met de juiste klant zodat iedereen de benefits ervaart.

Betrouwbaar

We communiceren open en altijd.
We bouwen vertrouwen op door ieders waarden en mening te respecteren. Door tijd te nemen en echt naar elkaar te luisteren, leren we bij, verleggen we ambitieuze grenzen en behalen we onze gemeenschappelijke doelen.

Samen groeien

Teamwork makes the dream work.
Samen staan we sterk en kunnen we alles aan, daar vertrouwen we op. We zijn een hecht en respectvol team dat iedereen de kans geeft om helemaal zichzelf te zijn en te doen wat ‘ie graag doet.

Resultaatgericht

We smijten ons volledig.
We gaan altijd tot het uiterste om onze doelen te behalen. We bouwen aan lange, stabiele relaties en maken waar wat we beloven.

Enthousiast

Ons enthousiasme werkt aanstekelijk.
Asap is een warme omgeving. Onze enjoy en enthousiasme geeft uitzendmedewerkers en klanten goesting om met ons samen te werken.

6. Onze Asap HR Group duurzaamheidsmissie

We connecteren talent met de beste opportuniteiten. Het aanbieden van aantrekkelijke jobs en veelzijdige en duurzame HR-oplossingen maakt ons dé voorkeurspartner.

7. Onze ambities

De wereld van werk verandert voortdurend. Daarom blijven we investeren in de manier waarop we mensen en organisaties ondersteunen. Vanuit onze missie om duurzame groei mogelijk te maken, bouwen we verder aan een HR-aanpak die persoonlijk, kwalitatief en toekomstgericht is. Onze ambities vormen daarbij het kompas.



Duurzame partnerships
We willen meer zijn dan een HR-dienstverlener. We bouwen aan langdurige samenwerkingen waarin we organisaties strategisch ondersteunen bij hun personeelsuitdagingen. Door onze klanten écht te leren kennen, creëren we oplossingen die vandaag werken én klaar zijn voor morgen.

Mensgericht, ondersteund door technologie
Digitalisering helpt ons sneller en efficiënter werken, maar mensen blijven het verschil maken. Door slimme technologie en AI in te zetten voor repetitieve taken, creëren we meer ruimte voor persoonlijk contact, kwalitatieve begeleiding en duurzame relaties.

Expertise die waarde toevoegt
Elke sector en elke organisatie is anders. Daarom investeren we voortdurend in gespecialiseerde kennis van sectoren, functies en arbeidsmarkten. Zo kunnen we gericht adviseren en de juiste mensen met de juiste organisaties verbinden.

Kwaliteit in elke samenwerking
Voor ons draait kwaliteit niet alleen om een succesvolle match, maar ook om wat daarna volgt. We begeleiden kandidaten en klanten met zorg, blijven betrokken en bouwen aan langdurige relaties waarin vertrouwen, continuïteit en retentie centraal staan.

Talent laten groeien

We geloven in het potentieel van mensen. Daarom ondersteunen we kandidaten en medewerkers in hun ontwikkeling, zodat ze kunnen groeien, nieuwe kansen grijpen en duurzaam inzetbaar blijven. Wanneer mensen groeien, groeien organisaties mee.

8. Onze kernactiviteiten



Uitzendarbeid

Arbeiders & bedienden

asap expertum the industry specialists



Project sourcing

Engineering

expertum the industry specialists



Rekrutering en selectie

Talentmanagement

asap expertum the industry specialists

9. Onze structuur

In mei 2020 heeft Asap zijn organisatiestructuur aangepast. Sindsdien spreken we van Customer Centers. We hebben deze aanpassing doorgevoerd in de eerste plaats om wendbaar te kunnen zijn. Om ons snel en goed te kunnen aanpassen aan een wijzigende context, een veranderende vraag van klanten en kandidaten.

Om ons snel te kunnen aanpassen, hebben we een structuur nodig die ook toestaat om snel te reageren. De filosofie van onze Customer Centers is gebaseerd op enerzijds operationele uitmuntendheid en anderzijds customer delight.
Onze operationele uitmuntendheid zorgt ervoor dat we intern zo goed mogelijk georganiseerd blijven.

Customer delight betekent voor ons “dichtbij onze klanten staan” en zo goed mogelijk kunnen inspelen op hun vraag om maximale tevredenheid te kunnen bekomen.

10. Onze gedragscode

Asap erkent het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en wenst dat dit een steeds grotere plaats zou innemen in zijn werking, zowel ten opzichte van zijn medewerkers en klanten als ten opzichte van zijn leveranciers en hun onderaannemers.
In alle samenwerkingsverbanden draagt asap zorg voor de sociale, milieugebonden en ethische factoren naast de economische en technische overwegingen. Asap wil zo de duurzame ontwikkeling promoten en moedigt haar partners aan om hier optimaal toe bij te dragen.

Daarom roept asap zijn partners op om zich verantwoord te gedragen op maatschappelijk gebied en wat het milieu betreft, maar ook om de nationale en internationale wetgeving na te leven inzake arbeidsbescherming, arbeidsvoorwaarden, gezondheid en veiligheid op het werk.

11. Onze duurzame strategie

Bij Asap geloven we dat duurzaam ondernemen verder gaat dan voldoen aan wet- en regelgeving. Als HR-partner dragen we elke dag bij aan een inclusieve arbeidsmarkt waarin mensen, organisaties en de samenleving samen kunnen groeien.
Onze verantwoordelijkheid reikt verder dan het verbinden van talent met werk. We zetten ons in voor gelijke kansen, het welzijn van mensen, verantwoord ondernemerschap en een duurzame toekomst. Vanuit onze ESG-visie bouwen we stap voor stap aan een positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst

Duurzaamheid is geen afzonderlijk project, maar een manier van werken die verweven zit in onze dagelijkse beslissingen. We streven naar langdurige relaties, handelen met respect voor mens en omgeving en nemen onze verantwoordelijkheid als werkgever, partner en maatschappelijke speler.

Elke stap telt. We blijven onze impact evalueren, initiatieven ontwikkelen en samen met klanten, kandidaten en partners werken aan een duurzame toekomst voor de generaties van morgen.

Onze aanpak steunt op drie pijlers:



Environmental
Zorg voor onze planeet



Social
Mensen staan centraal



Governance
Verantwoord ondernemen

12. Impact van onze strategie op de omgeving en onze partners

Bij Asap ligt de focus op mensen, en dat voel je in alles wat we doen. Wij willen talenten en bedrijven in de eerste plaats goed leren kennen. Zo voelen we het best aan welke talenten op lange termijn een echt verlengstuk vormen voor onze klanten. Want onze sterkte, dat zijn onze talenten. Bovendien doen we er alles aan om talent in beweging te brengen. Zo wordt een nieuwe medewerker de beste versie van zichzelf, en een échte meerwaarde voor de organisatie.

Daarnaast hebben we als HR partner ook aandacht voor een positieve impact op milieu. Door o.a. gebruik van recycleerbare materialen aan te moedigen en

energiebesparende maatregelen door te voeren, minimaliseren wij onze milieu-impact en creëren we groter bewustzijn bij onze partners en medewerkers.

Door onze ethisch verantwoorde manier van ondernemen, kunnen onze partners zeker zijn van een betrouwbaar partnership. Onze duurzaamheidsstrategie draagt bij tot een betere leefwereld voor onze werknemers.

13. Onze kijk op duurzaamheid (CSR & ESG)

CSR (Corporate Social Responsibility) gaat over onze verantwoordelijkheid tegenover mens en maatschappij. Bij Asap vertalen we dat naar **concrete acties binnen ESG:**

- E (Environmental): zuinig omgaan met resources & CO^2 verlagen
- S (Social): welzijn, ontwikkeling, veiligheid, inclusie en betrokkenheid
- G (Governance): duidelijke afspraken, integriteit, partners meenemen, duurzaam aankopen

ESG in één oogopslag: initiatieven & acties van Asap

E – Environmental (Environment & Climate)

Energie & bewust verbruik

- Sensibilisatiecampagne rond **dikketruiendag**: verwarming op **17°**
- **Tips rond energiebesparing en milieubewustzijn** via intranet
- **Screensavers** met duurzaamheidsthema's om awareness levend te houden
- Eigen gebouwen werden uitgerust met water- en lichtsensors, alsook ledverlichting
- **World Water Day**: social media posts over duurzaam watergebruik

Mobiliteit & CO_2-reductie

- **Loonpakket optimalisaties** in functie van mobiliteit en milieu-impact
- **Elektrische bedrijfswagens**
- Doel: een **energiezuiniger wagenpark energiezuiniger** en CO_2-uitstoot verlagen
- Hoofdkantoor uitgerust met **laadpalen**

Duurzame IT & circulaire middelen

- Schenken van afgeschreven laptops aan "Trees for All" (restwaarde gaat naar **boomaanplanting**) of aan minder bedeelden (o.a.Talim, vzw Vincentius)
- **IT-gedragscode** voor bewuster en duurzamer gebruik van hard- en software (langere levensduur)

Duurzaam aankoopbeleid & leveranciers

- **Duurzaamheid als integraal onderdeel** van het aankoopbeleid
- Leveranciers worden **beoordeeld en bevraagd** rond duurzaamheidsacties

S – Social (People, Culture & Society)

Welzijn & gezondheid

- Een **webinar gezonde voeding** (3 modules) over de impact van voeding op **welzijn én klimaat**
- **GoodHabits:** een intern opleidingsplatform waarop collega's opleidingen kunnen volgen uit een **breed aanbod aan** topics (bv. gezondheid, mindset, communicatie, productiviteit, …)

Onboarding & betrokkenheid

- Human Engagement doet jaarlijks **100+ opvolggesprekken** met medewerkers in het kader van onboarding

Leren & ontwikkelen

- Consultants geven jaarlijks **300+ opleidingen** aan uitzendmedewerkers richting een nieuwe job
- Online learningtools: **duurzaamheidsmodules rond klimaat**, telkens met **kennistest**

Interne betrokkenheid & co-creatie

- Lancering van **Asap Greenbox** (digitale ideeënbus voor duurzaamheidsacties)
- **Winactie** voor het beste idee, gekoppeld aan een duurzaam geschenk
- Interne duurzaamheidsambassadeurs volgden **inspiratiesessies duurzaam ondernemen** (met ondersteuning van **VOKA-projectmedewerkers**)

G – Governance (Governance, beleid & partners)

Structuur, opvolging & verankering

- Duurzaamheidsmissie gekoppeld aan onze visie en vertaald naar **12 interne actiepunten**
- **Actiepunten geïntegreerd in de jaarlijkse organisatiestrategie**

Leiderschap & interne communicatie

- De duurzame Asap HR Groepsvisie wordt uitgedragen door onze CEO **Ruben Peumans** en werd meermaals gedeeld in o.a. **"Ruben unplugged" nieuwsberichten**

Externe communicatie & duurzaamheid in de waardeketen

- **Duurzame gedragscode** wordt besproken met partners
- Leveranciers **bevraagd en beoordeeld** rond duurzaamheidsacties (link met supply chain due diligence in bredere ESG-logica)
- Duurzaamheid **structureel ingebouwd** in aankoopbeleid (beleid → uitvoering)
- Duurzaamheidsinitiatieven worden gedeeld op onze website en social media.
- Duurzaamheidsmisse wordt gedeeld met klanten/ partners via onze corporate presentatie

14. Onze uitdagingen

Ook in de volgende jaren blijven we inzetten op onze duurzame pijlers van talent groeipartner, duurzame & betrouwbare partner en betekenisvolle jobs.

Als HR partner willen we onze klanten en partners nog beter bedienen en willen we partner zijn in de maatschappelijke duurzame transitie en connecteren met onze medewerkers, bedrijven en alle stakeholders.