

Dichiarazione di supporto al purpose di Davines Group

1. Finalità del presente documento

Il presente documento ha l'obiettivo di presentare formalmente e contestualizzare il purpose di Davines Group, chiarendone la rilevanza e l'integrazione all'interno del modello di business e delle attività aziendali.

2. Purpose

"Fare del nostro meglio per il mondo, creando buona vita per tutti, attraverso la Bellezza, l'Etica e la Sostenibilità"

Pubblicazione sul sito web di Davines Group: <https://davinesgroup.com/>

3. Significato e integrazione nelle attività aziendali

Il purpose di Davines Group sintetizza la nostra visione come azienda: contribuire concretamente al benessere delle persone con cui interagiamo attraverso le nostre attività, delle comunità in cui operiamo e dell'ambiente che ci circonda, guidati dai nostri valori fondanti.

Rappresenta un principio guida per lo sviluppo del business e orienta le decisioni dell'organizzazione, in coerenza con la natura di Davines Group come Società Benefit e B Corp certificata.

Fare del nostro meglio per il mondo

Il nostro approccio si basa sull'impegno a *fare del nostro meglio per il mondo*. Non si tratta di "essere i migliori", ma di operare ogni giorno con una mentalità aperta e collaborativa, orientata al miglioramento continuo. Questo impegno si traduce nell'obiettivo di creare una buona vita per tutti, intesa come generazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder con cui interagiamo.

Creando buona vita per tutti

Il concetto di *creare una buona vita per tutti* prende forma attraverso il nostro modello di business orientato agli stakeholder. Come Società Benefit e B Corp certificata, integriamo nel

DAVINES GROUP

davines
FOR A GOOD LIFE



[comfort zone]
conscious skin science

nostro purpose aziendale la creazione di valore economico insieme alla generazione di un impatto positivo per le persone, le comunità e l'ambiente. La performance economica è quindi parte di un equilibrio più ampio che include strutturalmente gli interessi dei colleghi, clienti, fornitori, investitori, comunità e ambiente. Consideriamo l'azienda come parte di un sistema interdipendente, in cui ogni decisione genera impatti su molteplici stakeholder. Per supportare questo approccio, adottiamo un modello di governance orientato agli stakeholder che integra processi strutturati di ascolto e coinvolgimento; strumenti di valutazione degli impatti, come la doppia materialità; modelli di gestione etici e trasparenti. Questo approccio è rappresentato dalla *Stakeholder Wheel*, che sintetizza i bisogni di ciascun gruppo e gli impegni assunti, supportando l'equilibrio tra interessi differenti. In questo modo, il purpose si traduce in pratiche gestionali concrete e verificabili lungo tutta la catena del valore.

Bellezza, Etica e Sostenibilità

Il nostro modo di fare impresa si basa su tre valori chiave, che guidano ogni decisione, progetto e relazione:

Bellezza – Promuoviamo la bellezza consapevole, incoraggiando le persone a prendersi cura di sé stesse e dell'ambiente. Per noi, la bellezza è uno strumento culturale capace di generare benessere e consapevolezza del mondo che ci circonda.

Etica – L'etica guida il nostro comportamento, sia internamente che esternamente. Costruiamo relazioni basate su rispetto, fiducia e trasparenza, e adottiamo modelli di governance che garantiscono responsabilità e integrità nelle decisioni.

Sostenibilità – La sostenibilità è al centro della nostra strategia aziendale. Siamo impegnati a ridurre il nostro impatto ed evolverci verso un modello rigenerativo che contribuisca a restituire più di quanto prendiamo, in linea con una visione a lungo termine.

Questi tre elementi operano in modo integrato e definiscono il nostro approccio alla creazione di valore.

Dalla visione all'azione: la nostra strategia di sostenibilità

Il purpose è pienamente integrato nella strategia del Gruppo e ne rappresenta il fondamento. Per renderlo operativo, abbiamo definito una strategia di sostenibilità strutturata attorno alle tre dimensioni: ambientale, sociale e di governance, simbolicamente rappresentata da un albero:

- Radici, radicate nello scopo aziendale
- Rami principali, corrispondenti alle 3 aree di impatto:
 - Rigenerare il nostro pianeta (Ambientale)
 - Supportare i collaboratori e la comunità (Sociale)

DAVINES GROUP

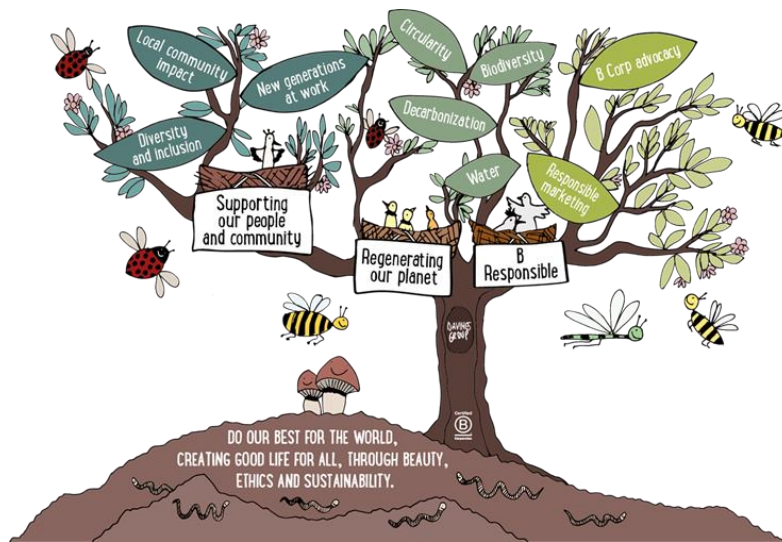
davines
FOR A GOOD LIFE

Certified
B
B Corp
bcorp.com

[comfort zone]
conscious skin science

- B Responsible (Governance)
- Foglie, rappresentate dai nove temi strategici identificati attraverso l'analisi della materialità del primo Gruppo (2022)

Questo modello consente di tradurre il purpose in priorità strategiche concrete e ambiti di azione, supportando la transizione da un approccio estrattivo a uno rigenerativo, orientato alla generazione di impatti positivi di lungo periodo.



Obiettivi 2030

L'attuazione del nostro purpose è supportata da un sistema di obiettivi misurabili e da processi di monitoraggio strutturati. Per ogni area di impatto, abbiamo definito obiettivi chiari e misurabili al 2030, che guidano le nostre azioni e priorità strategiche. I target ambientali dettagliati sono disponibili sul nostro [sito web](#) e nel [Booklet](#) dedicato, mentre i target sociali e di governance saranno pubblicati prossimamente nelle rispettive sezioni. I progressi e performance rispetto ai nostri target sono monitorati e riportati annualmente nel Rapporto di Sostenibilità.

Monitoraggio, rendicontazione e governance

Il purpose è ulteriormente supportato da politiche interne e pubbliche concrete, nonché da KPI e dati che vengono divulgati annualmente nei nostri documenti di reporting. Questi elementi ci consentono di monitorare le performance nel tempo e fornire evidenze dell'impatto generato sia sull'ambiente sia sulle persone. I progressi sono rendicontati

DAVINES GROUP

davines
FOR A GOOD LIFE

Certified
B
CORPORATION
bcorp.com

[comfort zone]
conscious skin science

annualmente nel Sustainability Report, garantendo trasparenza e accountability verso tutti gli stakeholder. L'integrazione del purpose nelle attività aziendali è supervisionata dal Consiglio di Amministrazione, che ne valuta annualmente l'implementazione e monitora il raggiungimento degli obiettivi correlati.

DAVINES GROUP

davines
FOR A GOOD LIFE



[comfort zone]
conscious skin science