

DAVINES GROUP



I grandi Paesi europei si confermano centrali nel percorso di crescita del Gruppo: l'**Italia** è stabilmente e storicamente il primo mercato in Europa e registra una crescita del **4,%**; ottimi i risultati di **Davines France (+10%)** e **Davines UK (+9%)**.

La presenza del Gruppo in Europa è stata ulteriormente rafforzata dall'apertura della nuova filiale e della **Davines House a Bilbao, in Spagna**, sostenuta da un investimento di circa 5 milioniⁱ di euro, per un presidio diretto del mercato spagnolo.

Con più di 70 professionisti del team di Ricerca e Innovazione impiegati nei 7 laboratori (di cui 4 centri di expertise) del Davines Group Village di Parma, nel 2025 il Gruppo ha sviluppato più di 130 formule originali per i prodotti haircare e skincare.

Nel suo percorso di crescita il Gruppo Davines può ora contare su **oltre 1.000 collaboratori**, in ulteriore costante aumento, che lavorano nelle sue nove sedi in Europa, USA, Messico, Hong King e Cina, con un'età media di 40 anni e una componente femminile di oltre il 60%. Il quartier generale di Parma - il Davines Group Village - ospita oltre 600 collaboratori e rappresenta i valori di bellezza, sostenibilità e benessere che ispirano il Gruppo Davines. Realizzato su una superficie di circa 300.000 metri quadrati (incluso il centro per la ricerca e la formazione sull'agricoltura biologica rigenerativa EROC), il Village comprende lo stabilimento di produzione e i laboratori di ricerca e innovazione.

Verso il 2030: investimenti e progetti di impatto istituzionale

Davines Group ha approvato un **piano di investimenti da 50 milioni di euro al 2030**. Tali risorse saranno destinate ad ampliare il **Davines Group Village di Parma**, potenziandone la capacità produttiva attraverso **l'innovazione tecnologica e la sostenibilità dei processi**, per garantire che la crescita dei volumi di produzione vada di pari passo con la qualità, la performance e l'impatto ambientale. Il piano prevede anche investimenti per trasferire a Parma le attività logistiche e per la realizzazione di un centro correlato al progetto EROC, European Regenerative Organic Center.

Nei prossimi anni il Gruppo ha pianificato una ulteriore espansione a livello internazionale e sta valutando ulteriori fasi di investimento in **mercati strategici** quali **l'Australia, il Brasile e la Cina**. Gli investimenti in queste aree geografiche si affiancano a una nuova strategia di impatto istituzionale, che vedrà la nascita di una **Fondazione** e di una **University aziendale**. I due nuovi progetti opereranno secondo un modello stakeholder-driven, integrando la crescita economica con programmi sociali e di alta formazione.

ⁱ La revisione dell'investimento rispetto ai 6 milioni previsti riflette l'applicazione dei meccanismi contrattuali di aggiustamento del prezzo, subordinati agli esiti della due diligence sui bilanci 2024 e 2025 del business ceduto dal distributore spagnolo Beovipel. Tali verifiche contabili hanno evidenziato un valore finale inferiore rispetto alle stime iniziali, formulate sulla base dei dati di Bilancio 2023 e previsionali 2024.

DAVINES GROUP



Davines Group

Davines Group è un'azienda familiare italiana con sede a Parma, fondata dalla famiglia Bollati, che ha iniziato il suo percorso nel 1983 e che nel 2023 ha celebrato i 40 anni della sua storia. Il Gruppo opera nei mercati internazionali della bellezza professionale, per la cura dei capelli e della pelle attraverso i marchi Davines e [comfort zone]. Davines Group è oggi presente in oltre 90 Paesi e, oltre all'headquarter e allo stabilimento produttivo di Parma, ha 9 sedi nel mondo, a New York, Londra, Parigi, Bilbao, Düsseldorf, Deventer (in Olanda), Città del Messico, Hong Kong e Shanghai. Nel 2016 Davines è diventata una B Corporation, un'azienda che punta a generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo sulle persone, sul pianeta e sulle comunità. Davines è nato come laboratorio di ricerca specializzato nella creazione di prodotti per la cura dei capelli e della pelle, al servizio di piccoli produttori locali e di operatori cosmetici internazionali. Tutte le formule sono sviluppate e prodotte nel quartier generale di Davines Group a Parma. Entrambi i marchi – Davines e [comfort zone] - sono specializzati in prodotti altamente sostenibili formulati con metodi artigianali e creati secondo le più recenti e avanzate ricerche e tecniche cosmetiche. Per ulteriori info, visitare: <https://davinesgroup.com/> ; LinkedIn: Davines Group

Contatti Davines Group

Alessandra Sabellico

Global Corporate Communications & Reputation Director Davines Group

Email: a.sabellico@davines.it

Phone: +39 3498012183

Be Media – Ufficio Stampa Davines Group

Serena Battiloro

E: s.battiloro@bemedialab.it

M: +39 3401869091

Erika Cappellini

E: e.cappellini@bemedialab.it

M: +39 3347714487

Federico Spagna

E: f.spagna@bemedialab.it

M: + 39 3890209835