

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO DAVINES SPINGE SULLA RACCOLTA DELLA PLASTICA: NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI RIMOSSE OLTRE 3.436 TONNELLATE DI PLASTICA DALL'AMBIENTE

Rispettato il rapporto uno a uno: per raccogliere la stessa quantità di rifiuti in plastica del packaging dei prodotti venduti nel 2025 – pari a oltre 868 tonnellate - il Gruppo Davines ha puntato su un nuovo partner, CleanHub. Ai rifiuti plastici da zone costiere raccolti da Plastic Bank, si è aggiunta quella non riciclabile della B Corp tedesca CleanHub

Parma, 20 maggio 2026 – Aumenta l'impegno nel sostenere la raccolta di rifiuti plastici per prevenirne la dispersione nell'ambiente da parte del **Gruppo Davines** – azienda attiva nel settore della cosmetica professionale con i marchi Davines e [comfort zone], B Corp dal 2016 – attraverso l'avvio a fine 2025 della collaborazione con la B Corp **CleanHub** (www.cleanhub.com).

La raccolta di rifiuti di plastica rappresenta una delle iniziative chiave nella strategia per la sostenibilità ambientale del Gruppo Davines. **Nel 2021** il Gruppo ha avviato la **collaborazione con Plastic Bank**; **dal 2022** il Gruppo ha rafforzato il suo impegno per raccogliere un quantitativo di rifiuti in plastica equivalente a quello dei packaging Davines e [comfort zone] venduti nel mondo, con un **rapporto uno a uno**. **Dal 2021 al 2025 il Gruppo ha contribuito alla raccolta di oltre 3.436 tonnellate di plastica.**

ANNO - PARTNER	CAMPAGNA	PLASTICA RACCOLTA	PAESI
2021 – Plastic Bank	Rethinking Plastic	100 t	Brasile, Filippine e Indonesia
2022 – Plastic Bank	Raccolta 1 a 1	779,1 t	Brasile, Filippine e Indonesia
2023 – Plastic Bank	Raccolta 1 a 1	823 t	Brasile, Filippine e Indonesia
2024 – Plastic Bank	Raccolta 1 a 1	866,1 t	Brasile, Filippine, Indonesia e Tailandia
2025 - Plastic Bank (56,5%) e CleanHub (43,5%) *	Raccolta 1 a 1	868,1 t	Filippine, Indonesia, India e Guatemala
TOTALE		3436,3 t	

**In corso di completamento*

Le quantità di plastica rimosse dall'ambiente negli anni sono via via aumentate, di pari passo con l'aumento della produzione e dei prodotti venduti, per arrivare **nel 2025 a oltre 868 tonnellate**. La raccolta è stata realizzata in parte da Plastic Bank (sulle coste delle, Filippine e Indonesia) e in parte dal nuovo partner CleanHub (in India, Indonesia, Filippine e Guatemala), B Corp che Davines Group ha scelto per supportare modelli diversi di recupero dei rifiuti in plastica, e in particolare per prevenire che una **maggiore quantità di plastiche non riciclabili inquinino gli ecosistemi**. I rifiuti raccolti da CleanHub sono infatti costituiti per circa il **70% da plastiche sottili e multistrato, come pellicole trasparenti, sacchetti di patatine e confezioni di caramelle**. Si tratta di materiali misti che non essendo riciclabili **non hanno valore di mercato e rischierebbero di non essere raccolti** e di rimanere dispersi nell'ambiente.

DAVINES GROUP



In ottica di economia circolare, la plastica che non risponde agli standard del riciclo meccanico viene avviata al **co-processing**, per il recupero energetico nei cementifici dove viene utilizzata come combustibile alternativo, riducendo l'utilizzo di fonti fossili vergini. Le ceneri di scarto della combustione vengono inoltre riutilizzate nelle miscele di cemento e le emissioni di CO2 generate dal co-processing sono inferiori rispetto a quelle che sarebbero state prodotte dall'utilizzo di combustibili fossili.

Il co-processing rappresenta oggi la **soluzione di transizione a minor impatto ambientale** per la gestione della plastica non riciclabile. Rispetto all'inceneritore tradizionale, le plastiche non riciclabili utilizzate per alimentare i forni industriali come quelli del cemento, ad altissime temperature, non rilasciano sostanze tossiche come diossine e furani. Inoltre, grazie al co-processing è possibile **evitare di smaltire ulteriori rifiuti in discarica**.

I rifiuti in plastica sottratti alla dispersione nell'ambiente, riciclati o non conferiti in discarica, sono anche una importante fonte di reddito per le comunità locali delle aree vulnerabili. Con CleanHub il Gruppo Davines contribuisce alla creazione di **posti di lavoro contrattualizzati** e con salari equi: gli addetti alla raccolta vengono pagati a ore, indipendentemente dal volume raccolto, e hanno così **un'occupazione stabile e una maggiore sicurezza finanziaria**. Un esempio virtuoso è il progetto **Clean Kerala** in India per l'impiego etico di **donne provenienti da contesti svantaggiati**.

*“La circolarità e la biodiversità sono due dei pilastri del nostro modello di crescita rigenerativo e di lungo periodo. E il packaging è una delle leve strategiche per perseguirlo: da una parte riduciamo il consumo di risorse, emissioni e rifiuti con l'eco-design e allo stesso tempo ci impegniamo a rimuovere dall'ambiente una quantità di rifiuti in plastica equivalente al totale dei packaging in plastica di prodotti che vendiamo – commenta **Davide Bollati, Presidente del Gruppo Davines** - Per il 2025 abbiamo evoluto il nostro modello di raccolta con un nuovo partner, CleanHub, una B Corp come noi, che ci permette di contribuire alla raccolta della plastica non riciclabile, con un modello che è premiante non solo per l'ambiente ma anche per le comunità locali che ricevono un reddito certo e sicuro”.*

Nella propria strategia di sostenibilità ambientale al 2030 **“Davines Group Towards Planet Regeneration”**, il Gruppo ha fissato obiettivi ambiziosi, tra cui: raccogliere cumulativamente **5.000 tonnellate** di rifiuti plastici dall'ambiente entro il 2030* (traguardo già raggiunto al 51% nel 2025); limitare l'uso di plastica vergine fossile a non più del **10%** del peso totale degli imballaggi acquistati; e utilizzare il **100% di alluminio, carta e cartone riciclati** per il packaging dei prodotti.

*A partire dal 2023

DAVINES GROUP



Davines Group

Davines Group è un'azienda familiare italiana con sede a Parma, fondata dalla famiglia Bollati, che ha iniziato il suo percorso nel 1983 e che nel 2023 ha celebrato i 40 anni della sua storia. Il Gruppo opera nei mercati internazionali della bellezza professionale, per la cura dei capelli e della pelle attraverso i marchi Davines e [comfort zone]. Davines Group è oggi presente in oltre 90 Paesi e, oltre all'headquarter e allo stabilimento produttivo di Parma, ha 9 sedi nel mondo, a New York, Londra, Parigi, Bilbao, Düsseldorf, Deventer (in Olanda), Città del Messico, Hong Kong e Shanghai. Nel 2016 Davines è diventata una B Corporation, un'azienda che punta a generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo sulle persone, sul pianeta e sulle comunità. Davines è nato come laboratorio di ricerca specializzato nella creazione di prodotti per la cura dei capelli e della pelle, al servizio di piccoli produttori locali e di operatori cosmetici internazionali. Tutte le formule sono sviluppate e prodotte nel quartier generale di Davines Group a Parma. Entrambi i marchi – Davines e [comfort zone] - sono specializzati in prodotti altamente sostenibili formulati con metodi artigianali e creati secondo le più recenti e avanzate ricerche e tecniche cosmetiche. Per ulteriori info, visitare: <https://davinesgroup.com/>; LinkedIn: Davines Group

Contatti Davines Group

Alessandra Sabellico

Global Corporate Communications & Reputation Director Davines Group

Email: a.sabellico@davines.it

Phone: +39 3498012183

Be Media – Ufficio Stampa Davines Group

Serena Battiloro

E: s.battiloro@bemedialab.it

M: +39 3401869091

Erika Cappellini

E: e.cappellini@bemedialab.it

M: +39 3347714487

Federico Spagna

E: f.spagna@bemedialab.it

M: + 39 3890209835