



SAMENVATTING VAN HET DUURZAAM- HEIDSRAPPORT 2024

**VAN RESULTATEN
NAAR ACTIES:**
de reis van de
Davines Groep
richting 2030

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

HIGHLIGHT 2024

Onze medewerkers en de gemeenschap steunen

Ons welzijn

Het welzijnsplan is verrijkt met initiatieven voor psycho-fysiek welzijn en gezinsondersteuning.

Acties voor duurzaamheid

In alle functies en op alle locaties, dankzij de projecten Regenerateam en Duurzaamheid in de fabriek.

Duurzaamheidsdoelen

100% van de managers heeft emissiegerelateerde doelen in hun MBO.

Diversiteit en inclusie

Vrouwelijke aanwezigheid

- 67% vrouwen in de Group.
- 67% vrouwelijke managers.
- 36% van de posities in het Leadership Team worden ingenomen door vrouwen.

Invloed op de lokale gemeenschap

Bedrijfsvrijwilligerswerk

- 800+ betrokken mensen, in 19 landen, en 20+ lokale verenigingen ondersteund op de dag van het bedrijfsvrijwilligerswerk.
- 593 uur extra vrijwilligersuren uitgevoerd door werknemers tijdens de werktijd.

Nieuwe generaties aan het werk

Ondersteuning van jong talent

31% van de nieuwe werknemers is jonger dan 30 jaar.

Decarbonisatie

Onze planeet regenereren

Milieudoelstellingen tot 2030

De specifieke doelen gedefinieerd die we tegen 2030 willen bereiken voor onze vier strategische milieuthema's.

Naar Net Zero

- Doelen voor emissiereductie gevalideerd door SBTi.

Beperking van de carbon footprint

- Ondersteuning van Plan Vivo gecertificeerde projecten om onze uitstoot te verminderen.

Biodiversiteit

Land footprint van de organisatie

Footprint van landgebruik voor het eerst berekend.

Regeneratieve biologische landbouw

- ROC®-certificering voor EROC behaald.
- Witte duizendblad is ons eerste ROC®-gecertificeerde ingrediënt dat in EROC geteeld is. In totaal 7 ROC®-ingrediënten in onze formules.

Circulariteit

Ecodesign

- Drie nieuwe verpakkingen die opnieuw zijn ontworpen volgens de principes van ecologisch ontwerp.
- 67.2% van de verpakking bestaat uit gerecycled materiaal.

Water

Water footprint van de organisatie

Voor het eerst de water footprint van de organisatie berekend.

Vermindering waterverbruik

Een vermindering van 19,3% in de hoeveelheid water die wordt gebruikt om één ton bulkproduct te produceren.

B Responsible

Verslaggeving volgens GRI

Voor het eerst het duurzaamheidsverslag opgesteld volgens de GRI 2021-normen.

B Corp advocacy

34 partners zijn B Corps geworden sinds 2016

25 leveranciers van ons hoofdkantoor in Parma, 2 internationale distributeurs en 7 internationale salons aangemoedigd om B Corps te worden.

Verantwoorde marketing

Richtlijnen

Ethische Kaart, Packaging Research kaart en duurzaamheidsrichtlijnen behoren tot de interne richtlijnen.

ONZE VISIE OP DUURZAAMHEID

De **duurzaamheidsstrategie** van de Davines Group ontstaat uit de wens om het extractieve model, dat de planeet ernstig heeft verarmd, te vervangen door een regeneratieve benadering die een toekomst voor de volgende generaties kan garanderen.

Onze strategische visie wordt vertegenwoordigd door een boom waaruit drie hoofdtakken ontspringen, die de gebieden symboliseren waarop onze inspanningen zich concentreren: sociaal, milieu en governance (bestuur). Uit deze gebieden vertakken zich de **negen strategische**

thema's, die zijn geïdentificeerd op basis van onze **materialiteitsanalyse** en die, via een gestructureerd actieplan, de duurzaamheidsstrategie van de Groep definiëren.

Het sociale gebied, "Onze medewerkers en de gemeenschap ondersteunen", omvat de thema's diversiteit en inclusie, nieuwe generaties op de werkvloer, en impact op lokale gemeenschappen; het milieugebied, "Onze planeet regenereren", richt zich op decarbonisatie, biodiversiteit, circulariteit en water; het governancegebied, "B Responsible", omvat B Corp-belangenbehartiging en verantwoord marketing.



ONZE PLANEET REGENEREN

Duurzaamheid is niet alleen de kernwaarde die centraal staat in elk van onze projecten, maar ook een traject van voortdurende transformatie waarbij we de milieu-impact meten die we met ons werk genereren en ernaar streven deze zo veel mogelijk te beperken.

We hebben een concrete strategie uitgestippeld, gedefinieerd in de “2030: Davines Groep op

weg naar regeneratie van de planeet”, gericht op decoupling: het loskoppelen van bedrijfs groei en de impact ervan op het milieu.

Dit traject naar 2030 vertaalt zich in een portefeuille van concrete projecten en ambitieuze doelstellingen op basis van de vier pijlers van het milieugebied: **koolstofarm maken, biodiversiteit, circulariteit en water.**



Decarbonisatie

Wij zetten ons in om de CO₂-uitstoot van onze waardeketen verder af te bouwen om ten laatste tegen 2050 Net Zero te zijn.

Onze visie op decarbonisatie

De strijd tegen klimaatverandering is een van de dringendste prioriteiten van onze tijd en de decarbonisatie vormt de kern van onze milieustrategie. Onze weg naar **Net Zero** - d.w.z. de uitstoot van broeikasgassen zo laag mogelijk houden en de rest neutraliseren - is gebaseerd op wetenschappelijk goedgekeurde doelstellingen en concrete acties. In 2024 werden onze doelstellingen voor emissiereductie officieel gevalideerd door Science Based Target

initiative (SBTi), een organisatie die bedrijven en financiële instellingen ondersteunt bij het leveren van een concrete bijdrage aan de strijd tegen de klimaatcrisis. SBTi erkent dat onze inzet om tegen 2050 een netto nulgroei te bereiken compliant is met de wetenschappelijke criteria van de Corporate Net Zero Standard en de richtlijnen voor bossen, land en landbouw (FLAG), met als basisjaar 2022.

Doelstellingen 2030

-55%

fysieke intensiteit van de CO₂eq-uitstoot (vergeleken met de kilo's bulkproduct die in 2022 werden geproduceerd).

100%

energie die gebruikt wordt in de Davines Group Village zelf geproduceerd uit hernieuwbare bronnen:

- Aardgas zal worden vervangen door zelf opgewekte hernieuwbare energie;
- Het volledige elektriciteitsverbruik van de productiefaciliteit zal worden gevoed door extra zonne-energie van de nieuwe generatie die ter plaatse wordt geproduceerd.



Doelstelling van de milieustrategie 2030

Onze emissiereductiedoelen gevalideerd door SBTi

KORTE TERMIJN DOELEN | TEGEN 2030

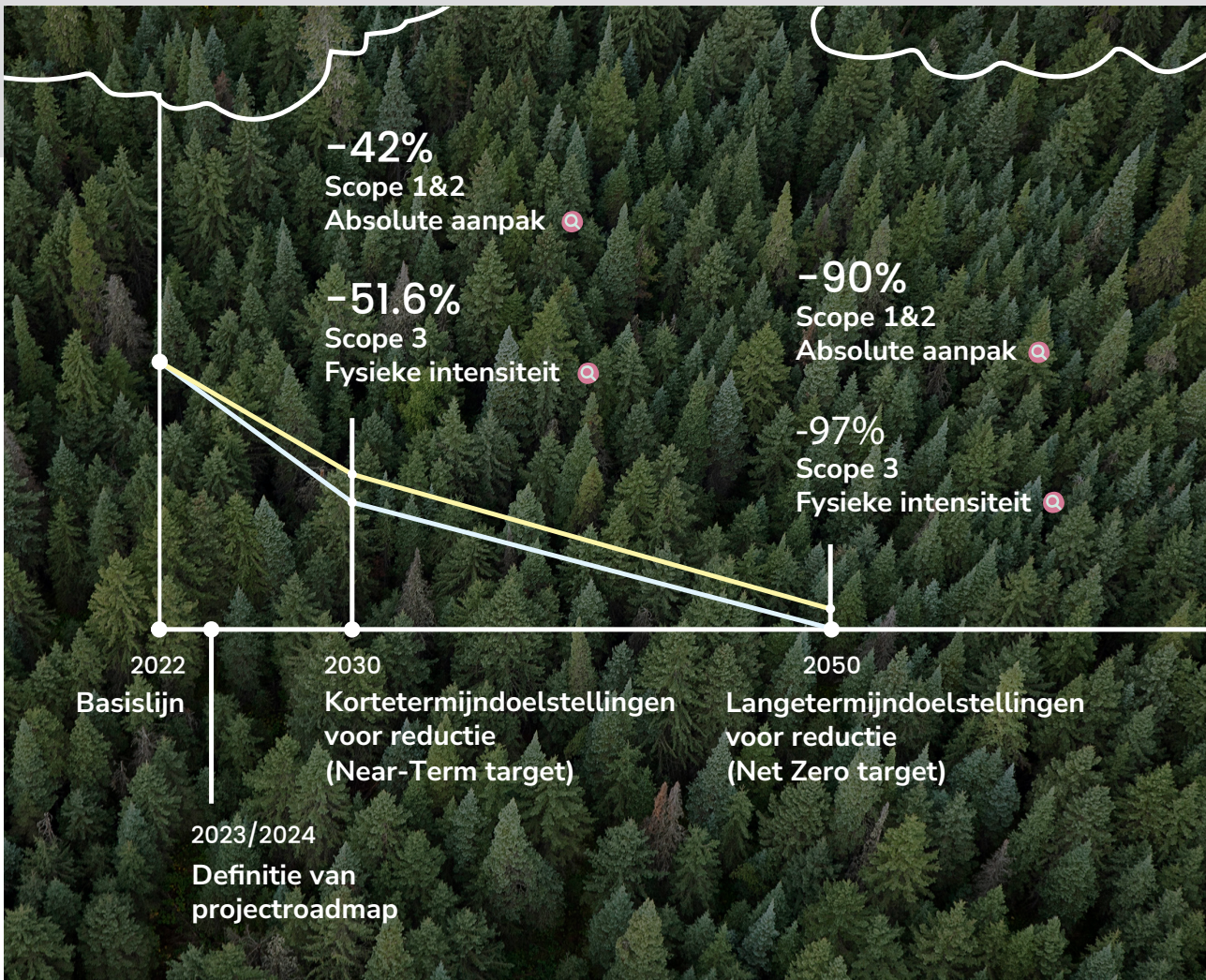
Het verminderen van de absolute uitstoot van broeikasgassen van scope 1 en 2 (energie en industrie) met 42%, en van scope 3 indirecte uitstoot gegenereerd langs de waardeketen met 51,6% per kg bulkproduct, ten opzichte van 2022. Voor de FLAG-categorie (Bossen, Land en Landbouw) streven we naar een vermindering van 30,3% van scope 3-uitstoot ten opzichte van 2022, en naar nul ontbossing voor kritieke grondstoffen tegen eind 2025.

LANGE TERMIJN DOELEN | TEGEN 2050

Het verminderen van de absolute uitstoot van scope 1 en 2 met 90%, en van scope 3-uitstoot met 97% per kg bulkproduct, ten opzichte van het referentiejaar 2022. Voor de FLAG-categorie streven we naar een vermindering van 72% van scope 3-uitstoot gerelateerd aan bossen, land en landbouw, eveneens ten opzichte van 2022.

NEUTRALISATIE VAN RESTERENDE UITSTOOT

Zodra we onze uitstoot met meer dan 90% hebben verminderd ten opzichte van 2022, kunnen we overgaan tot de neutralisatie van de resterende uitstoot, waarmee we onze weg naar Net Zero voltooien. Het is belangrijk te benadrukken dat we sinds 2018 vrijwillig klimaatmitigatieprojecten ondersteunen waarvan de voordelen, hoewel aanzienlijk, niet zijn meegerekend in onze Net Zero-route — een bevestiging van de transparantie en integriteit van onze aanpak.



Doelen voor emissiereductie gevalideerd door SBTi

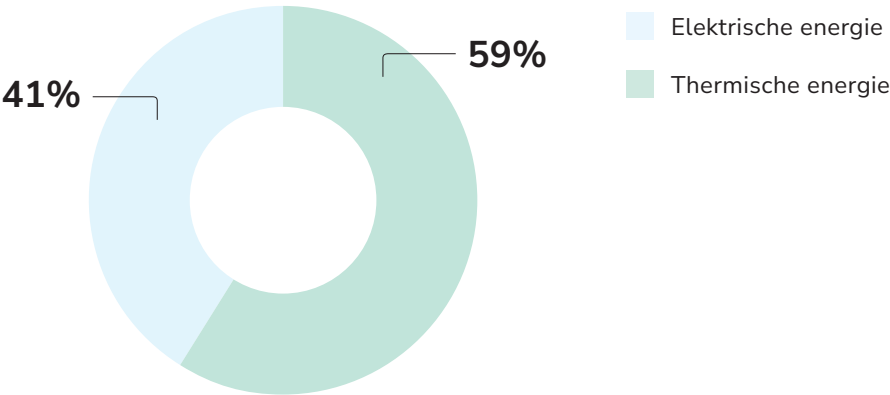
Het energiemanagement van de Groep

Energie is een cruciale hulpbron in onze reis naar duurzaamheid. Daarom monitoren en optimaliseren we het gebruik ervan, verminderen we afval en verbeteren we de efficiëntie van fabrieken en processen. Een concreet voorbeeld

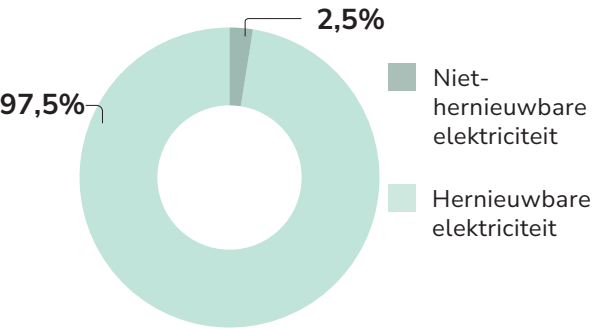
is de installatie van een Building Management System in onze kantoren en de productiefaciliteit in Parma: een intelligent systeem dat dankzij geavanceerde sensoren helpt om hulpbronnen in realtime te optimaliseren.

Hoe we energie verbruiken:

Totale energie gebruikt in onze kantoren en op de productiesite

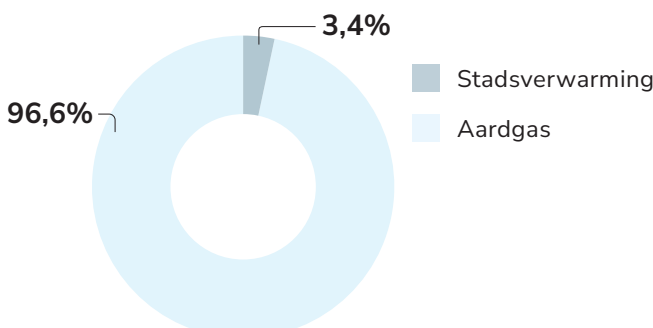


Elektriciteitsverbruik in onze kantoren en op onze productiesite



*Italië, Noord-Amerika, Frankrijk, Groot-Brittannië, Nederland, Mexico, Hongkong, Duitsland

Thermische energie gebruikt in onze kantoren* en op onze productiesite



*Italië, Noord-Amerika, Frankrijk, Duitsland

Het agri-voltaïsche systeem in EROC

Om de eigen productie van hernieuwbare elektriciteit te integreren met regeneratieve biologische landbouw, zullen we een agrivoltaïsch systeem installeren bij European Regenerative Organic Centrals vlaggenschipproject van onze milieustrategie voor 2030. Het doel is het ontwikkelen van een oplossing die effectief schone energieproductie, landbouwactiviteiten en

een harmonieus landschapsonwerp combineert, waardoor wordt bijgedragen aan ons doel van 100% zelfopgewekte hernieuwbare energie tegen 2030. In 2024 zijn we begonnen met de ontwikkeling van een conceptueel ontwerp dat consistent is met deze visie, door middel van een studie die de belangrijkste technische kenmerken van de installatie analyseert.

De koolstofvoetafdruk van de Group

De berekening en certificering van de koolstofvoetafdruk van een organisatie

Elk jaar berekenen we de carbon footprint van de Groep, die zowel de directe emissies van onze activiteiten (Scope 1 en 2) als die in de gehele waardeketen (Scope 3) omvat. In 2024 bedraagt onze totale carbon footprint 62.895,8 ton CO₂eq (exclusief de emissies uit de gebruiksfase van de producten, d.w.z. de emissies die vrijkomen tijdens het gebruik van de producten, met uitzondering van aerosol-sprayproducten). De Scope 3-emissies vertegenwoordigen 97,2% van de totale carbon footprint, wat bevestigt dat dit het belangrijkste impactgebied is. Tot de meest relevante categorieën behoren de inkoop van goederen en diensten, zoals ingrediënten en verpakkingsmaterialen; de

distributie van producten; activiteiten met betrekking tot post-consumer afvalverwerking; en de gebruiksfase van sprayproducten. Deze gebieden staan dan ook centraal in onze roadmap met emissiereductiedoelstellingen voor 2030. Eveneens hebben wij in de loop van hetzelfde jaar voor het eerst de certificering van onze organisatorische carbon footprint verkregen, in overeenstemming met de GHG Protocol Corporate Standard en met een redelijke assuranceverklaring. Dit betekent dat grondige controles op de gerapporteerde gegevens en informatie zijn uitgevoerd, waardoor een hoge betrouwbaarheid van de resultaten wordt gewaarborgd.

LCA ter ondersteuning van de carbon footprint van een organisatie

Life Cycle Assessment (LCA) is een methode om de milieu-impact van een product of dienst te evalueren gedurende alle fasen van zijn levenscyclus, van productie tot afvalverwerking. In 2024 bereikte de LCA-dekking van de producten in verhouding tot de verkoopomzet 59,9% (een stijging van +1,7% ten opzichte

van 2023). Deze analyse is geïntegreerd in de berekening van de carbon footprint van de organisatie en vormt de basis voor de berekening van de emissies die verband houden met de inkoop van goederen, end-of-life verwerking en de gebruiksfase van de producten.

De mitigatie van onze carbon footprint

Sinds 2018 ondersteunen we onze emissiereductiestrategie met de bijdrage aan twee gecertificeerde herbebossings- en agroforestryprojecten- Plan Vivo: EthioTrees en Scolel'te. Tussen 2018 en 2024 hebben we via deze projecten in totaal 93.500 carbon credits aangekocht.

Een deel daarvan werd in 2024 gebruikt om onze carbon footprint gedeeltelijk te mitigeren, waardoor we 12.500 ton CO₂ konden neutraliseren, wat overeenkomt met ongeveer 19,9% van de totale uitstoot in dat jaar.

EthioTrees

Ethiotrees is een bosbouwproject dat bodem- en bosregeneratie ondersteunt in de noordelijke regio van Tigray, in de Tembien Highlands, Ethiopië. In datzelfde jaar hebben meer dan 1.700 gezinnen geprofiteerd van het Scolel'te-project, dat ook een initiatief is gestart om schoolgang te stimuleren in de post-conflictfase.

Scolel'te

Het is een actief project in de regio Chiapas in Mexico dat bebossing, herbebossing en agrobouw stimuleert met sociale voordelen voor de lokale gemeenschappen.





Biodiversiteit

Wij bevorderen de biodiversiteit door in onze formules te kiezen voor ingrediënten afkomstig van biologische, regeneratieve landbouw om zo zorg te dragen voor de bodem en de planeet.

Onze visie op biodiversiteit

Door de jaren heen is onze betrokkenheid bij biodiversiteit geëvolueerd van een conservatieve benadering naar een regeneratieve visie: van de aanvankelijke wens om de impact van onze activiteiten te verminderen, zijn we overgestapt op het doel om het milieu en de gemeenschappen om ons heen actief te regenereren. Onze reis begon in 2014 met de samenwerking met Slow Food voor de Davines Essential Hair care lijn, en in 2021, in

samenwerking met het Rodale Instituut, richtten we het EROC - European Regenerative Organic Center - het eerste Europese centrum gewijd aan onderzoek, testen en opleiding over regeneratieve biologische landbouw. De partnerschap heeft onder andere tot doel om nieuwe, zeer biologisch afbreekbare en gecertificeerde natuurlijke ingrediënten te onderzoeken en de boeren van wie wij inkopen op te leiden.

Doelstellingen 2030

100%

ingrediënten op basis van palmolie in onze formules bevatten alleen **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) **CSPO** (Certified Sustainable Palm Oil) olie

>80

de ingrediënten die in onze formules worden gebruikt, zijn afkomstig van **regeneratieve biologische landbouwpraktijken** (EROC-model) of Regenerative Organic Certified (**ROC**®).

10%

ingrediënten die worden ingekocht en gebruikt in de formules moeten gecertificeerd zijn als afkomstig van regeneratieve biologische landbouw, die 80% van de volledig natuurlijke ingrediënten vertegenwoordigt en in aanmerking komt voor ROC®-certificering of biologische certificering.

>90%

de ingrediënten die we kopen en gebruiken in de formules zijn van **natuurlijke oorsprong**

>85%

van de ingrediënten die in de formules worden gebruikt, hebben een **beperkte bioaccumulatie* in het milieu**.

5000

ton cumulatief ingezameld plastic afval uit het milieu, buiten onze waardeketen, door middel van eco-herstelprojecten, vanaf 2023.



Doelstelling van de milieustrategie 2030



EROC: onze resultaten

EROC is gevestigd op een gebied van 17 hectare tegenover het Davines Group Village in Parma en bestaat uit **188 proefpercelen** waarop in rotatie **22 verschillende plantensoorten** worden verbouwd.

Het centrum heeft reeds 3 wetenschappelijke experimenten succesvol afgerond, met als doel de voordelen van regeneratieve biologische landbouw ten opzichte van conventionele landbouw aan te tonen.

In 2024, behaalde EROC de ROC®-certificering – Regenerative Organic Certified. Deze certificering bevestigt dat een landbouwproduct volgens de hoogste normen wordt geteeld op het gebied van milieuduurzaamheid, dierenwelzijn en sociale rechtvaardigheid. Het is gebaseerd op een bestaande biologische certificering en de toepassing van regeneratieve landbouwpraktijken.

Eveneens in 2024 hebben we 16 boerderijen ondersteund bij het verkrijgen van de ROC®-certificering, door het verlenen van technische en financiële bijstand.

17

Hectaren land

188

Experimentele percelen

22

Gecultiveerde plantensoorten

3

afgeronde wetenschappelijke experimenten

Uit de natuur, de ingrediënten voor onze duurzame formules

Gecertificeerde ROC®-ingrediënten

We zetten ons in voor het onderzoeken en gebruiken van ingrediënten afkomstig uit regeneratieve biologische landbouw, met bijzondere aandacht voor ROC®-gecertificeerde ingrediënten. We hebben 21 ROC®-ingrediënten bestudeerd en goedgekeurd voor gebruik in onze formules, waarvan er 7 reeds werden gebruikt eind 2024. Het extract van witte duizendblad is het eerste ingrediënt in onze formules dat volledig wordt verbouwd bij EROC, en tevens het eerste dat de ROC®-certificering heeft verkregen.

Natuurlijkheid en verminderde bioaccumulatie van ingrediënten

Al jaren werken we aan het formuleren van producten met een hoog percentage ingrediënten van natuurlijke oorsprong en stoffen met een lage bioaccumulatie in het milieu. Deze voorkomen de ophoping van giftige stoffen in organismen en dragen bij aan het behoud van ecosystemen.

83,4%

van de ingrediënten draagt bij aan een lagere bioaccumulatie in het milieu: hieronder vallen grondstoffen die snel biologisch afbreekbaar zijn – in staat om binnen 28 dagen voor meer dan 70% af te breken volgens de OECD 301-methode en Verordening (EG) nr. 648/2004 – samen met water en anorganische stoffen.

87,1%

van de ingrediënten is van natuurlijke oorsprong: dit omvat zowel ingrediënten die uitsluitend uit gecertificeerde natuurlijke of biologische bronnen worden verkregen, als natuurlijke, gemodificeerde stoffen die het resultaat zijn van een combinatie van natuurlijke en synthetische stoffen.

The Good Farmer Award

In 2024 gelanceerd in samenwerking met de Stichting voor Duurzame Ontwikkeling (Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile), is The Good Farmer Award de eerste Italiaanse onderscheiding voor jonge boeren onder de 35 die praktijken toepassen die geïnspireerd zijn op de principes van agro-ecologie en regeneratieve biologische landbouw.

Naast het ondersteunen van innovatieve projecten, vertegenwoordigt de prijs een instrument voor belangenbehartiging om een landbouwmodel te promoten dat winstgevendheid en respect voor ecosystemen kan verenigen.



Circulariteit

We maken bewuste keuzes, waarbij we de principes van eco design toepassen, om steeds dichterbij circulaire en koolstofarme processen te komen.

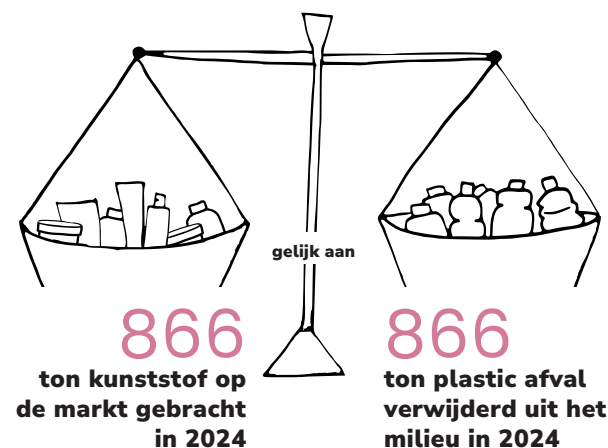
Onze visie op circulariteit

Voor onze Groep is circulariteit een belangrijke hefboom om de milieu-impact gedurende de hele levenscyclus van onze producten te verminderen. We ontwerpen onze verpakkingen

geïnspireerd door de principes van ecodesign, die elke keuze sturen met het oog op het verminderen van de impact.

De land footprint van de Groep

In 2024 heeft de Davines Groep voor het eerst zijn footprint op het landgebruik berekend, langs de gehele toeleveringsketen en in de directe operaties op de locatie in Parma. De analyse heeft zowel het landgebruik in aanmerking genomen – een indicator uitgedrukt in vierkante meters oppervlakte die over een jaar worden ingenomen – als de verandering in landgebruik, die verwijst naar de transformatie van het gebruik van een gebied in de tijd (bijvoorbeeld de conversie van bossen naar landbouwgrond), uitgedrukt in vierkante meters getransformeerde en ingenomen grond per jaar. De resultaten benadrukten dat een aanzienlijk deel van de verandering in landgebruik verband houdt met de inkoop van ingrediënten van natuurlijke oorsprong, die ook geassocieerd worden met het merendeel van het gebruikte land. Naast ingrediënten voor formules en verpakkingen, dragen ook verkoopmaterialen en promotie-artikelen bij aan het landverbruik.



Inzet voor het inzamelen van plastic afval

Sinds 2021 werkt de Davines Group samen met Plastic Bank een organisatie die het terugwinnen van plastic afval ondersteunt voordat het in de oceanen belandt. Vanaf 2022 wordt voor elk verkocht product een equivalente hoeveelheid plastic verwijderd van de kusten van Brazilië, de Filipijnen, Indonesië en, sinds 2024, ook Thailand.

In totaal hebben we tussen 2021 en 2024 de verwijdering van 2.568 ton plastic uit het milieu ondersteund.



Doelstellingen 2030

<10%

fossiel virgin plastic in verpakkingen (rekening houdend met het totale gewicht van **primaire, secundaire en tertiaire** ingekocht **verpakkingsmateriaal**).

100%

van het aluminium dat we inkopen voor de verpakking van onze producten moet worden gerecycled.

100%

van het papier en karton dat wordt gekocht voor productverpakking moet worden gerecycled.



Doelstelling van de milieustrategie 2030

De ecodesign-principes in onze verpakkingen

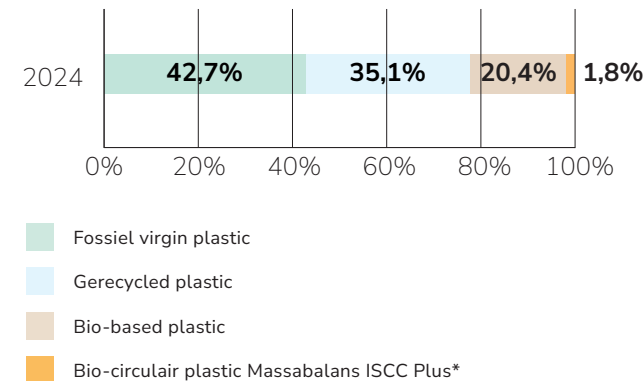
In 2024 hebben we 3 nieuwe verpakkingen herontworpen volgens de principes van ecodesign, waardoor het totale aantal volgens deze aanpak herziene verpakkingen op meer dan 45 komt. De Davines Groep laat zich leiden door enkele fundamentele principes van ecodesign bij het ontwerpen van haar verpakkingen:



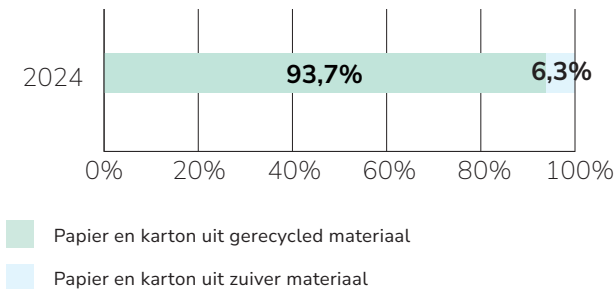
Waarvan onze packaging gemaakt is

We zetten onze inzet voort om het gebruik van virgin plastic, niet-gerecycleerd papier en materialen die niet uit een traceerbare toeleveringsketen komen, te verminderen door deze geleidelijk te vervangen door alternatieven met een lagere impact.

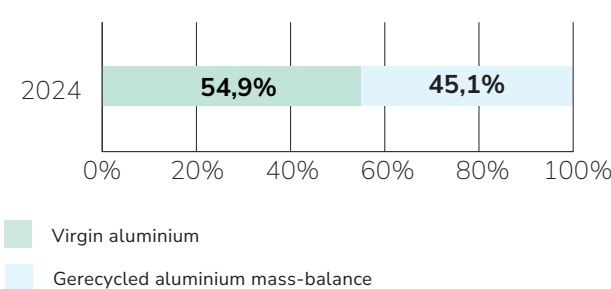
Plastic



Papier



Aluminium



*De ISCC Plus-certificering werd behaald in 2024. Daarom was dit type plastic in 2023 en 2022 nog niet gecertificeerd.

Water

Wij zetten ons in voor het behoud en herstel van stroomgebieden en het verkleinen van onze watervoetafdruk.

Onze visie op water

De Davines Groep beschouwt water een waardevolle bron en zet zich in om dit efficiënt te beheren. Op de productielocatie van het Davines Group Village zijn technische oplossingen geïmplementeerd om het waterverbruik te verminderen, verspilling te beperken en een

complete behandeling van afvalwater te garanderen. Daarnaast breidt de Groep de analyse uit langs de toeleveringsketen, waarbij de beschikbaarheid en risico's met betrekking tot waterbronnen in de herkomstgebieden van grondstoffen worden beoordeeld.

Doelstellingen 2030

-50%

van het totale waterverbruik bij Davines Group Village (voor de kantoren en de productiefabriek, vergeleken met de niveaus van 2023).

-75%

van de **waterintensiteit** tijdens de productiefase (per ton verplaatst product, vergeleken met de niveaus gemeten in 2023).

WATERLOOPSISTEEM

We zullen dit systeem installeren in het Davines Group Village, waardoor tot 60-70% van het afvalwater kan worden teruggewonnen, zodat de hoeveelheid water die aan het grondwater wordt onttrokken en de hoeveelheid afvalwater wordt verminderd.

Doelstelling van de milieustrategie 2030

Vlaggenschipproject 2030

De water footprint van de Groep

In 2024 heeft de Davines Groep voor het eerst zijn organisatorische waterfootprint berekend, waarbij de impact op water binnen de directe operaties en de eigen toeleveringsketen is geanalyseerd. Het doel was niet alleen te beoordelen hoeveel water werd gebruikt, maar ook met welke kwaliteit het aan het milieu werd teruggegeven en welke effecten het had op de lokale ecosystemen. Uit de analyse bleek dat het eindproduct de belangrijkste component van de totale waterfootprint vormt. Met name ingrediënten bevestigen een centraal knelpunt te zijn vanwege het waterverbruik dat gepaard gaat met de teelt en de daaropvolgende verwerkingsfasen. Ook verpakking blijkt een relevant element in de totale waterfootprint. Op het gebied van vervuiling door afvalwater zijn de productiefasen van het eindproduct het meest impactvol, vooral wanneer ze formuleringen met synthetische ingrediënten betreffen. Directe activiteiten, zoals die in het Davines Group Village, hebben daarentegen een beperktere impact.

De vermindering van het waterverbruik

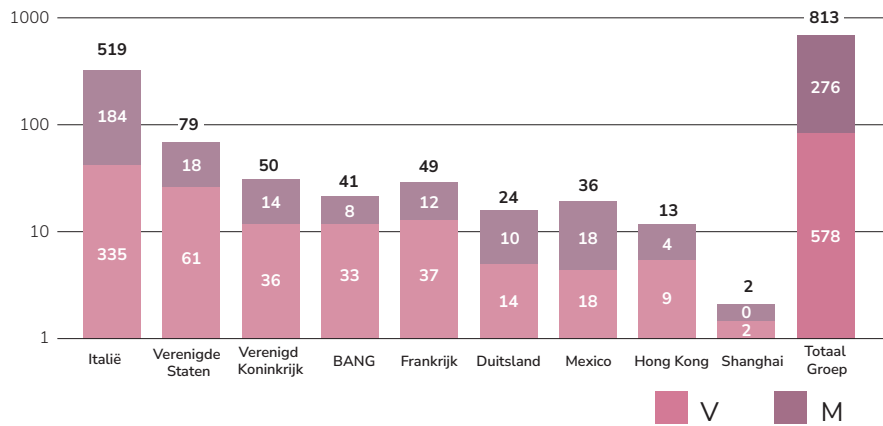
Waterintensiteit vertegenwoordigt de hoeveelheid verbruikt water, in kubieke meters, om één ton bulkproduct te produceren, en is daarom een belangrijke indicator voor de efficiëntie van het watergebruik tijdens het productieproces. In 2024 werd de waterintensiteit met 19,3% verlaagd van 7,5 m³/ton geproduceerde bulk in 2023 naar 6,0 m³/ton geproduceerde bulk, dankzij de efficiëntiemaatregelen die in de loop van het jaar werden doorgevoerd. Met name de installatie van een nieuwe, hoogrendements osmose-installatie en het gebruik van nieuwe technologieën voor het reinigen van machines die water besparen, hebben hiertoe bijgedragen.

ONZE MEDEWERKERS EN DE GEMEENSCHAP STEUNEN

We richten onze sociale inzet zowel op interne medewerkers als op de gemeenschappen waarin onze stakeholders actief zijn. We bevorderen

professionele groei en welzijn van mensen, door lokale projecten en initiatieven te ondersteunen met concrete solidariteitsacties.

1.025 medewerkers, waarvan 813 werknemers, als volgt verdeeld:



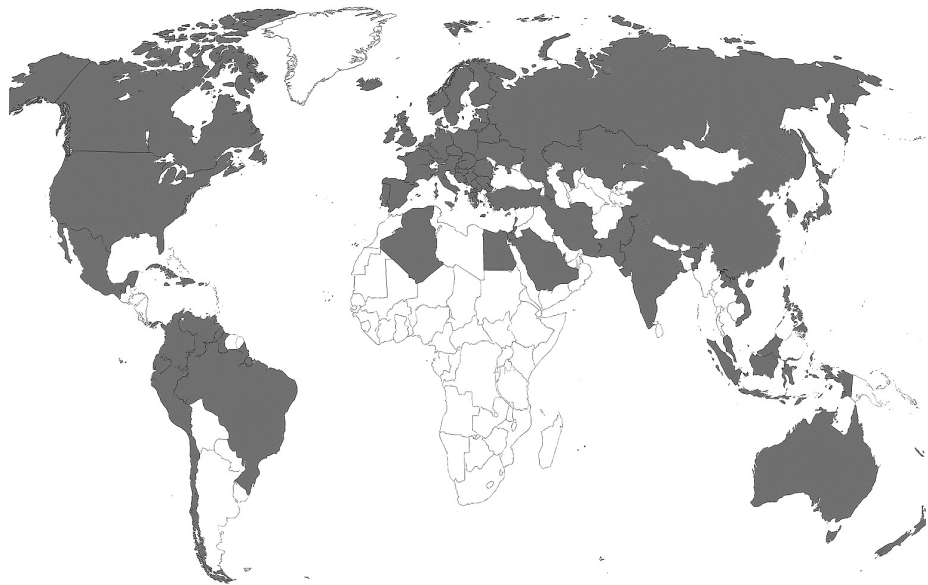
38 vertegenwoordigde nationaliteiten

40 jaar gemiddelde leeftijd

4 gemiddelde dienstjaren in het bedrijf

99 nieuwe werknemers in vaste dienst, 13% van het totaal aantal vaste werknemers

57 vaste werknemers verlieten het bedrijf, 7% van alle vaste werknemers



Het welzijn van collega's

Om de doelstellingen van het nieuwe plan te definiëren Wellbeing hebben we de behoeften van de mensen die met ons werken geanalyseerd door middel van kwalitatieve en kwantitatieve enquêtes. In 2024 hebben we het plan daarom bijgewerkt met initiatieven die gericht zijn op twee hoofdgebieden: psychologisch en fysiek welzijn, met programma's die gericht zijn op het verbeteren van de levenskwaliteit en de gezondheid van werknemers; en gezinsondersteuning, via projecten die de relatie tussen ouders en kinderen en de oriëntatie op school ondersteunen.



Initiatieven voor het Italiaanse hoofdkantoor

Om het welzijn van medewerkers op de Italiaanse vestiging, waar het grootste deel van het Groeps personeel werkt, te bevorderen, zijn initiatieven geïntroduceerd, georganiseerd in vijf hoofdgebieden: gezondheid en welzijn; cultuur, opleiding en vrije tijd; werk-privébalans; financiële ondersteuning en ouderschap.



Beloningsbeleid en duurzaamheidsdoelstellingen

In 2024 hadden alle managers van de Italiaanse vestiging – op elk organisatieniveau – en het hoger management van de dochterondernemingen doelstellingen met betrekking tot de CO₂-uitstoot van de organisatie opgenomen in hun MBO (jaarlijkse variabele bonus). Bovendien neemt 100% van de managers van de Italiaanse vestiging verwijzingen naar duurzaamheid op in hun rolmissie, wat de structurele integratie van deze thema's in de managementverantwoordelijkheden bevestigt.

Actie voor duurzaamheid

We bevorderen een positieve verspreiding van duurzaamheid op alle niveaus van de Groep en binnen elke bedrijfsfunctie, dankzij de betrokkenheid van onze collega's, met als doel een wijdverbreide en diepgaande positieve impact te genereren in elk proces, elke keuze en elke relatie.

Regenerateam

Het Regenerateam, dat in 2018 werd opgericht als 'Activators voor duurzame ontwikkeling', brengt collega's, ook van dochterondernemingen, uit verschillende bedrijfsfuncties samen om concrete duurzaamheidspraktijken en -oplossingen in het hele bedrijf te bevorderen. De groep draagt actief bij aan de realisatie van onze duurzaamheidsstrategie. Deelname wordt ondersteund door training en inzichten, die vaardigheden, een gevoel van erbij horen en erkenning versterken.

Duurzaamheid in de fabriek

Duurzaamheid in de fabriek is een initiatief dat in 2024 werd gelanceerd om collega's van de productieafdelingen te betrekken bij het aandragen van ideeën om de productieprocessen duurzamer te maken. Alle voorstellen zijn geëvalueerd en sommige zijn al geïmplementeerd. De meest innovatieve werd ook bekroond tijdens de Good Manufacturing Practice Day, een bewijs van de waarde van samenwerking op het gebied van duurzaamheid.



Diversiteit En Inclusie

Wij waarderen diversiteit en promoten gelijkheid door deze waarden te integreren in onze dagelijkse handelingen.



Van totale werknemers:

15%

van de werknemers is jonger dan 30

66%

van werknemers tussen 30 en 50 jaar

19%

van werknemers ouder dan 50

Van het totaal aantal werknemers:

67%

vrouwen

33%

mannen

67%

managerfuncties* ingevuld door vrouwen

36%

van de posities in het Leadership Team worden ingenomen door vrouwen

38

vertegenwoordigde nationaliteiten

We beschouwen als management de groep bestaande uit de categorieën: Frontline Manager of Supervisor, Mid-Level Manager, Executive.



Nieuwe generaties aan het werk

We ondersteunen de ontwikkeling van vaardigheden bij nieuwe generaties en stimuleren hun vermogen om bij te dragen aan toekomstige regeneratieve keuzes.

31

stages opgeleverd in 2024
+4 ten opzichte van 2023

14*

stagiairs die gedurende het jaar zijn aangenomen
-4 vergeleken met 2023

*stages die zijn gestart zowel in 2022 als in 2024 en die in 2024 zijn omgezet in aanwervingen.

44

nieuwe medewerkers **under 30** die bij het bedrijf in dienst zijn getreden
-17 vergeleken met 2023

31%

↓
van het totale aantal nieuwe werknemers (vs 45% in 2023)

20

werknemers **under 30** die het bedrijf hebben verlaten
-3 vergeleken met 2023

24%

↓
van het totale aantal werknemers dat het bedrijf heeft verlaten (vs 30% in 2023)



INVLOED OP DE LOKALE GEMEENSCHAPPEN

We ondersteunen lokale gemeenschappen om de gebieden waar wij wonen en werken te laten floreren.



Activation Day

Activation Day, in 2023 gelanceerd ter gelegenheid van de 40ste verjaardag van de Davines Groep, is een wereldwijde dag voor bedrijfsvrijwilligerswerk die wordt georganiseerd met de steun van lokale NGO's. De dag is gewijd aan het inzamelen van afval - met name plastic - en aan activiteiten ter ondersteuning van mensen in moeilijke situaties. In 2024 namen, naast medewerkers van al onze vestigingen, ook andere stakeholders van de Groep deel, waaronder distributeurs en klanten. In totaal waren meer dan 800 personen actief in 19 landen en zetten zij zich in ter ondersteuning van meer dan 20 lokale organisaties.

"4+4"-bedrijfsvrijwilligerswerk

In 2017 hebben we een intern programma gelanceerd dat werknemers de mogelijkheid biedt om tot 32 uur per jaar vrijwilligerswerk te doen tijdens de werkuren, op voorwaarde dat ze in hun vrije tijd evenveel uren aan deze activiteit besteden. Dankzij dit initiatief werden er in 2024 593 extra vrijwilligers uren uitgevoerd tijdens de werkuren, bovenop de uren die werden besteed aan de Activation Day.

B RESPONSIBLE

Wij zetten ons elke dag in om onze belangenbehartiging en verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaamheid te versterken, door de ervaring en waarden van de B Corp-beweging te delen en onze constante inzet voor verbetering te communiceren. In dit perspectief hebben

wij voor het eerst het Duurzaamheidsrapport opgesteld volgens de GRI 2021-standaarden, met als doel een meer complete, transparante en volgens internationale beste praktijken afgestemde verslaglegging te garanderen.



B Corp advocacy

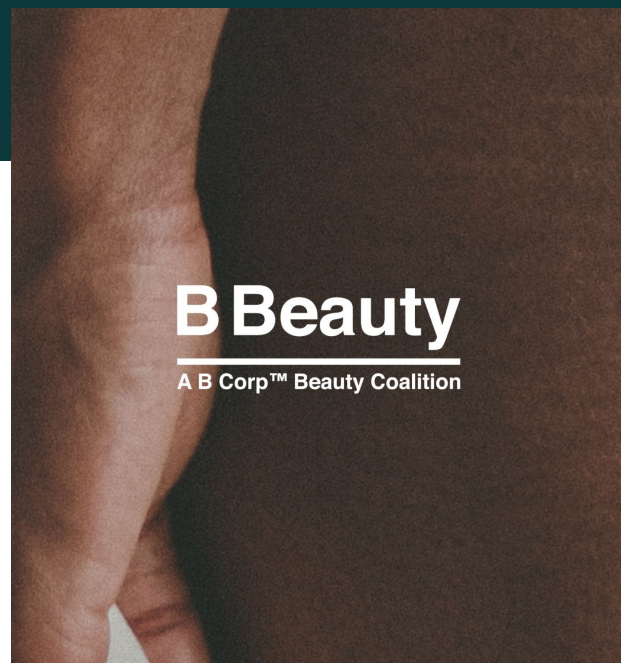
We werken samen met andere organisaties om een bedrijfsvoering te promoten die een positief impact hebben voor ons en de planeet.

Onze visie op B Corp Advocacy

Een B Corp gecertificeerd bedrijf betekent geloven in onderlinge afhankelijkheid en promotor zijn van positieve verandering voor bedrijven, mensen en gemeenschappen. De B Corp-belangenbehartiging vertaalt zich in de samenwerking met onze stakeholders om de principes van regeneratie te verspreiden en duurzaamheidstrajecten en certificering te ondersteunen. We zijn ook een van de oprichters van de B Corp Beauty Coalition een wereldwijd initiatief dat B-Corporations in de cosmetica-industrie en hun toeleveringsketen samenbrengt met als doel de sociale en milieupraktijken in de schoonheidsindustrie te verbeteren.

Partners aangemoedigd tot B Corp certificering

Als Groep ondersteunen we onze leveranciers, kapsalons en distributeurs met als doel het netwerk van partners die de waarden van de B Corp-beweging delen, uit te breiden. Tussen 2016 en 2024 hebben we 25 leveranciers van onze vestiging in Parma, 7 internationale kapsalons en 2 internationale distributeurs aangemoedigd om zich te certificeren (+9 partners ten opzichte van 2023).



Verantwoorde marketing

We ontwikkelen onze merken naar onze missie als bedrijf dat aandacht heeft voor de stakeholders, door transparantie en keuzes die aansluiten bij onze waarden.

Onze visie op verantwoorde marketing

Voor de Davines Groep is transparantie een leidend principe in communicatie en bedrijfsbestuur. We betrekken onze stakeholders in een constante dialoog, die zich ook vertaalt in trainingsactiviteiten en bewustmakingscampagnes. Om de inzet voor transparantie verder te versterken, ontwikkelen we een meer gestructureerde verslaglegging van investeringen in duurzaamheid, gericht op het belichten van hun concrete impact. Transparantie wordt verder gewaarborgd door het lidmaatschap van de B Corp-beweging, die elke drie jaar een onafhankelijke evaluatie door B Lab vereist over de consistentie tussen onze verklaringen en daden, waarbij de gegenereerde impact over de gehele waardeketen wordt gemeten.

Een meer gestructureerde verslaglegging van investeringen in duurzaamheid

In 2024 is de Davines Groep een proefproject gestart om de investeringen in duurzaamheid die zijn voorzien in de begrotingen voor 2025 van alle afdelingen en bedrijfseenheden, gestructureerd in kaart te brengen en te monitoren. In deze eerste fase werden gedeelde richtlijnen gedefinieerd en werd een standaardsjabloon geïntroduceerd om de gegevensverzameling te harmoniseren. Het doel was het identificeren en classificeren van investeringen en projecten die bijdragen aan het genereren van positieve milieu- en/of sociale waarde, waarbij hun aard wordt gespecificeerd en hun verband met materiële kwesties en de gegenereerde impact wordt benadrukt.

Het Sustainable Salon Master Program

In 2024 lanceerden we het Sustainable Salon Master Programme, de eerste wereldwijde cursus over duurzaamheid gewijd aan Davines merksalons. Het programma behandelt belangrijke onderwerpen van onze duurzaamheidsstrategie, zoals klimaatverandering, circulariteit, regeneratieve biologische landbouw en de rol van B Corporations. De aanpak is boeiend en gepersonaliseerd, met presentaties, interviews, workshops en spellen.

Een update van de Product Detail Pages in een duurzame richting

De Product Detail Pages (PDP's) zijn de productpagina's op e-commerce websites, waar alle nuttige informatie wordt verzameld om bewuste aankoopbeslissingen te begeleiden: afbeeldingen, beschrijvingen, technische specificaties, ingrediënten en gebruiksaanwijzingen. In 2024 hebben we enkele duurzaamheidsindicatoren – zoals het percentage ingrediënten van natuurlijke oorsprong en de afwezigheid van dierlijke ingrediënten – geïntroduceerd op de PDP's van alle Davines e-commerce websites, en geïntegreerd in ongeveer twintig afzonderlijke productreferenties.



DAVINES GROUP

