

DAVINES GROUP

RAPPORT DUURZAAMHEID 2020/2021



Het astrolabium zal ons op onze reis begeleiden.

- Astrolabium is een woord van Griekse oorsprong. Het komt van het woord “aster” (ster) en van een vorm van het werkwoord “lambano” (zoeken). Het betekent "Sterrenzoeker".
- In de Oudheid gebruikten astronomen en zeelieden dit instrument om te varen en zich te oriënteren aan de hand van de positie van de sterren en planeten.

“ *We reizen samen, passagiers op een klein ruimteschip, afhankelijk van zijn kwetsbare reserves aan lucht en bodem; Allen toegewijd voor onze veiligheid aan zijn veiligheid en vrede; alleen bewaard voor vernietiging door de zorg, het werk en, ik zal zeggen, de liefde die we aan ons kwetsbaar vaartuig geven.*

”

Adlai Stevenson



Index

Welkomstwoord van onze Voorzitter
Welkomstwoord van onze CEO
Highlights

ONZE INZET

- Duurzaamheid: een reis zonder einde
- Een buitengewone reis vraagt om bijzondere middelen

ONZE PRESTATIES

- People
- Planet
- Community

DE DAVINES GROUP

- Onze werkelijkheid
- Onze merken
- Mijlpalen
- Bestuur
- “Stakeholder Wheel”

AANVULLENDE INFORMATIE

Welkom

Door onze Voorzitter



In 2020, één van de meest complexe en moeilijke jaren van de recente geschiedenis, zijn we doorgegaan en zijn we vooruit blijven kijken. We hebben dit met des te meer overtuiging gedaan, omdat de diepgaande beschouwingen die de pandemie en de daaruit voortvloeiende wereldwijde crisis teweeggebracht hebben, ons duidelijk getoond hebben dat de waarden waarop de Davines Group steunt en waaraan we elke dag opnieuw trouw zijn, de basis, de leidraad en de inspiratie leveren die we nodig hebben om deze moeilijke tijden door te komen.

Deze waarden van solidariteit, eerlijkheid, toewijding, vastberadenheid en moed, die ons elke dag opnieuw worden overgedragen door de oprichter van het bedrijf, mijn vader Gianni, zijn spirituele erfgoed dat ons in staat heeft gesteld om in deze toch heel bijzondere

situatie onverwachte uitdagingen aan te gaan en te reageren zoals we dat gedaan hebben.

Ik heb me vaak afgevraagd hoe onze oprichter bij die ene of andere gelegenheid zou hebben gehandeld. Ik denk dat ik mag zeggen dat onze Group vandaag sterkere referentiewaarden heeft dan ooit en dat deze broodnodig zijn tijdens de grote veranderingen die we op dit historische moment doormaken.

We hebben ons gedragen als één grote familie en we hebben elkaar gesteund zonder de bedrijfsdoelstellingen qua resultaten en impact uit het oog te verliezen. Dit heeft ons toegelaten te blijven groeien als bedrijf en als gemeenschap.

We hebben de weg naar duurzaamheid, die we enige tijd geleden ingeslagen hebben en die vorig jaar uitstekende resultaten behaald heeft bij het hercertificeringsproces van B Corp, niet uit het oog verloren. Integendeel, we hebben hem versneld en versterkt. We hebben onze “Carta Etica”, het ethisch handvest waarop ons dagelijks werk is gebaseerd, terug onder de loep genomen om het aan te passen aan de tijd en aan onze ontwikkeling en om er zeker van te zijn dat het door iedereen wordt ervaren als een levend en actueel instrument.

We gedragen ons als één grote familie en we steunen elkaar, zonder de bedrijfsdoelstellingen van resultaten en impact uit het oog te verliezen. Dit laat ons toe te blijven groeien als bedrijf en gemeenschap.

Met steeds innovatievere en gesofisticeerdere methoden en maatstaven, die steeds dieper gaan, blijven we onze impact op alle niveaus en op alle gebieden meten. Onze wil om “de beste voor de wereld” te zijn, zet zich verder door en evolueert: we willen nu ook anderen ertoe aanzetten om dezelfde weg in te slaan. We doen dit aan de hand van advocacy-activiteiten waarvoor ik mij persoonlijk inzet en waarbij alle belanghebbenden en partners waarmee we in contact komen, worden betrokken.

Over partnerschappen gesproken: het wordt steeds duidelijker dat het aangaan van multilaterale allianties en coalities die samen dit doel nastreven de enige manier is om de noodzakelijke – en dringende – hervorming van het huidige extractieve sociaaleconomische model naar een nieuw regeneratief paradigma door te voeren en te versnellen.

Daarom hebben we in oktober 2020 de Regenerative Society Foundation opgericht, waarvan ik de eer heb vicevoorzitter te zijn. Naast het bevorderen van een multistakeholderdialoog over de strijd tegen klimaatverandering, regeneratieve economie en individueel en collectief welzijn als centrale drijfkracht van de economie zelf, verspreidt deze stichting kennis over deze onderwerpen en ondersteunt ze regeneratieprojecten in verschillende sectoren en geografische gebieden.

De Davines Group zal binnenkort een belangrijk partnerschap op het gebied van regeneratieve biologische landbouw aankondigen, gericht op onderzoek en opleiding met een omvormende en innoverende inhoud.

Ondertussen blijven we de waarden van duurzaamheid verspreiden, ook in lokale en nationale gemeenschappen, waar we ons vooral richten op klimaat- en milieuaspecten en deelnemen aan projecten zoals de Groene Km, de Alliantie voor koolstofneutraliteit van de Provincie Parma (Italië) en de Italiaanse afdeling van Race to Zero. In onze projecten en in onze keuzes laten we ons leiden door een idee van 'menselijke ecologie' die erop gericht is het fundamentele evenwicht tussen de levende wezens en de natuur terug te vinden, in een harmonie die weldadig is voor beiden.

In de onderlinge afhankelijkheid die alles verbindt, is er geen sociale duurzaamheid zonder ecologische duurzaamheid, is er geen vooruitgang zonder respect voor ecosystemen en mensenrechten.

Zonder menselijke ecologie is er eenvoudigweg geen toekomst.

Voorzitter
Davide Bollati

“ HET BESTE VOOR DE WERELD TE ZIJN, MAKERS VAN EEN GOED LEVEN VOOR IEDEREEN, DOOR MIDDEL VAN SCHOONHEID, ETHIEK EN DUURZAAMHEID. ”

Door onze CEO



Terwijl het grootste deel van de wereld eindelijk uit de pandemie komt, deel ik met veel plezier en zelfs nog meer optimisme mijn gedachten. Voor velen onder ons zijn de afgelopen zestien maanden erg zwaar geweest, maar ik ben vol vertrouwen dat de tweede helft van 2021 veel positiefs zal brengen.

Onze sector heeft altijd een bijzondere veerkracht getoond en, op basis van de activiteit in de laatste zes maanden, kan ik zeggen dat dit zo zal blijven.

Na een samenwerking sinds 2008 heeft Paolo Braguzzi, onze vorige President-directeur, mij onlangs het stokje overgedragen. Ik heb het roer

van de Davines Group overgenomen om de reis voort te zetten die de familie Bollati in 1983 begonnen is.

Wat een eer! We zijn steeds pioniers geweest op het gebied van duurzaamheid en we hebben in de loop der jaren zonder twijfel belangrijke resultaten behaald, maar in mijn nieuwe rol ben ik ervan bewust geworden dat we nog een lange weg te gaan hebben. Duurzaamheid evolueert voortdurend en we stellen altijd nieuwe en uitdagende doelen, of het nu gaat om CO2-uitstoot, verpakkingen of ingrediënten.

Hoewel we al belangrijke resultaten behaald hebben om onze impact op het klimaat te beperken, leggen we vandaag de lat nog hoger met onze verbintenis om het Net Zero doel te bereiken tegen 2030.

Klimaatverandering is vandaag immers de primaire noodsituatie die iedereen aangaat. Daarom zetten we ons in om onze uitstoot te verminderen in lijn met het 1,5 C°-traject, ook al voorzien we dat in de komende jaren het bedrijf en zijn activiteiten zullen groeien. We zullen bovendien onze resterende emissies blijven neutraliseren door middel van koolstofvastleggingsprojecten met geselecteerde partners.

Hoewel we al belangrijke resultaten behaald hebben om onze impact op het klimaat te beperken, leggen we vandaag de lat nog hoger met onze verbintenis om het Net Zero objectief te bereiken tegen 2030. Klimaatverandering is vandaag immers de primaire noodsituatie die iedereen aangaat.

Naast het indammen van onze uitstoot moeten we ook bijdragen aan het herstel van de natuurlijke hulpbronnen. Daarom hebben we onlangs besloten om tijd, energie en middelen te investeren in het ondersteunen van regeneratieve landbouwpraktijken die koolstof in de bodem kunnen vastleggen, de biodiversiteit ondersteunen en de kwaliteit van de ingrediënten verbeteren.

Het probleem van de verpakkingen is echter nog niet opgelost. Hoewel aluminium verpakkingen onbeperkt recyclebaar zijn, stoot hun productie bijna twee keer zoveel koolstof uit in de atmosfeer als vergelijkbare plastic verpakkingen.

Ook glas is niet per se de perfecte oplossing: het is zwaar en het transport ervan heeft dus een hoger energieverbruik dan dat van lichtere materialen, zoals plastic of aluminium.

Dit is het dilemma waar we dagelijks mee te maken hebben en daarom starten we dit jaar een inzamelingsprogramma voor rondslingerend plastic afval, zoals we dat reeds gedaan hebben voor de uitstoot.

Misschien zullen de solide shampoos die we net op de markt gebracht hebben en die verpakt zijn in een enkel vel FSC-papier een oplossing brengen.

Tot slot willen we de traceerbaarheid van onze ingrediënten verhogen. Dit is een grote uitdaging, ondanks de grote steun van onze leveranciers.

In elk geval, zoals u in dit zesde Duurzaamheidsrapport van onze Group zult lezen, zetten we ons in voor deze uitdaging en willen we ons niveau van transparantie, dat onze fundamentele waarden van eerlijkheid en integriteit weerspiegelt, nog verhogen. De Davines Group heeft zich altijd onderscheiden - en zal zich blijven onderscheiden - van de groeiende trend naar greenwashing.

CEO

Anthony Molet

Highlights

De Davines Group, opgericht in Italië in 1983, werd geboren als een klein onderzoekslaboratorium en is sindsdien uitgegroeid tot een internationaal gecertificeerd B Corp-bedrijf, dat wil zeggen een bedrijf dat voldoet aan de strengste normen van duurzaamheid. De afgelopen jaren zijn we een familiebedrijf gebleven en sinds 2006 zijn we toegewijd aan het creëren van professionele formules die prioriteit geven aan natuurlijke ingrediënten en proberen onze impact op de planeet te minimaliseren.

117,4 B Corp score

B Corp-bedrijven werken aan het verminderen van ongelijkheden, het verlagen van de armoede, het beschermen en **regenereren van natuurlijke hulpbronnen** en het milieu, het ontwikkelen van **sterkere gemeenschappen** en het creëren van **betere banen** vanuit het oogpunt van kwaliteit, waardigheid en doel.

83% ingrediënten in onze formules zijn van natuurlijke oorsprong

We werken ononderbroken aan het **verhogen** van het percentage ingrediënten van natuurlijke oorsprong in onze producten, zonder hierbij aan **prestaties** in te boeten. Lees meer over onze inzet op [pagina 14](#).

27% van de omzet komt van producten waarop wij de LCA toepassen

Aan de hand van de LCA evalueren we de **kwantitatieve milieubelasting** van elke fase van de **levenscyclus** van onze producten. Lees meer over onze inzet op [pagina 13](#).

Circulariteit

0% productieafval naar de stortplaats

Wanneer mogelijk wordt het afval geproduceerd door onze productie-installatie verzonden voor **recycling** of **terugwinning** van energie uit afval. Lees meer over ons afvalbeheer op [pagina 15](#).

631 ton plastic gespaard sinds 2014

Dankzij het invoeren van **ecodesign-principes** op primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen, hebben we de hoeveelheid materiaal die in onze verpakkingen wordt gebruikt aanzienlijk verminderd. Lees meer op [pagina 16](#).

59% gerecycled of bio-based plastic

We verminderen elk jaar het aandeel van nieuwe plastic verpakkingen op het totaal van onze plastic verpakkingen en zoeken naar alternatieven die beter overeenstemmen met onze **ecodesign-principes**. Lees meer op [pagina 16](#).

Decarbonisatie

-43% CO₂eq-uitstoot

In 2020 hebben we, in vergelijking tot het vorige jaar, onze CO₂eq Scope 1 + 2-uitstoot met 369,6 ton verminderd. We zijn sinds 2018 een **CO₂-neutraal** bedrijf en werken eraan om **tegen 2030 een Net Zero bedrijf** te zijn. Lees meer over onze inzet op [pagina 19](#).

99% elektriciteit uit hernieuwbare bronnen

Op het hoofdkantoor in Parma gebruiken we sinds 2006 **100% elektriciteit uit hernieuwbare bronnen** en sinds 2018 hernieuwbare thermische energie. In onze andere vestigingen is de transitie in uitvoering. Lees meer over ons energieverbruik op [pagina 24](#).

Biodiversiteit

73% bestanddelen in onze formules zijn eenvoudig afbreekbaar

De grotere biologische afbreekbaarheid draagt bij tot een **verminderde bioaccumulatie** en dus tot de **bescherming** van het milieu en zijn bewoners.

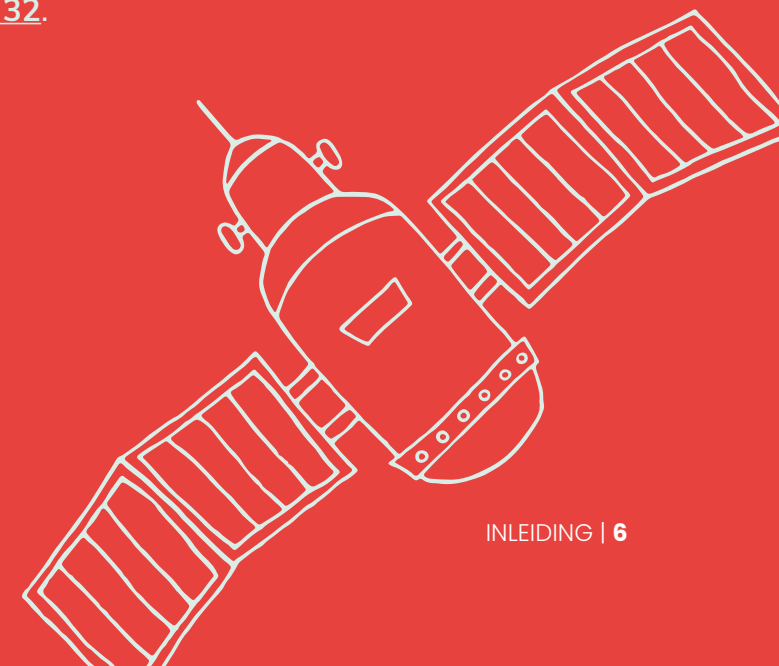
11 ingrediënten gebruikt in onze formules zijn Slow Food Presidia

Sinds 2014 kopen we ingrediënten met het Slow Food Presidium label. Zo **ondersteunen** we Italiaanse boerenfamilies die **traditionele teelt in stand houden** en dragen we bij tot de ontwikkeling van nieuwe Presidia ter bescherming van de **biodiversiteit**. Lees meer over onze projecten op [pagina 27](#).

B Corp advocacy

10 zakenpartners met certificering B Corp sinds 2016

Sinds 2016 stimuleren en ondersteunen we onze **internationale partners** (leveranciers, distributeurs en salons) om de **B Corp** certificering te behalen. Lees meer over onze gecertificeerde partners op [pagina 32](#).



Onze inzet

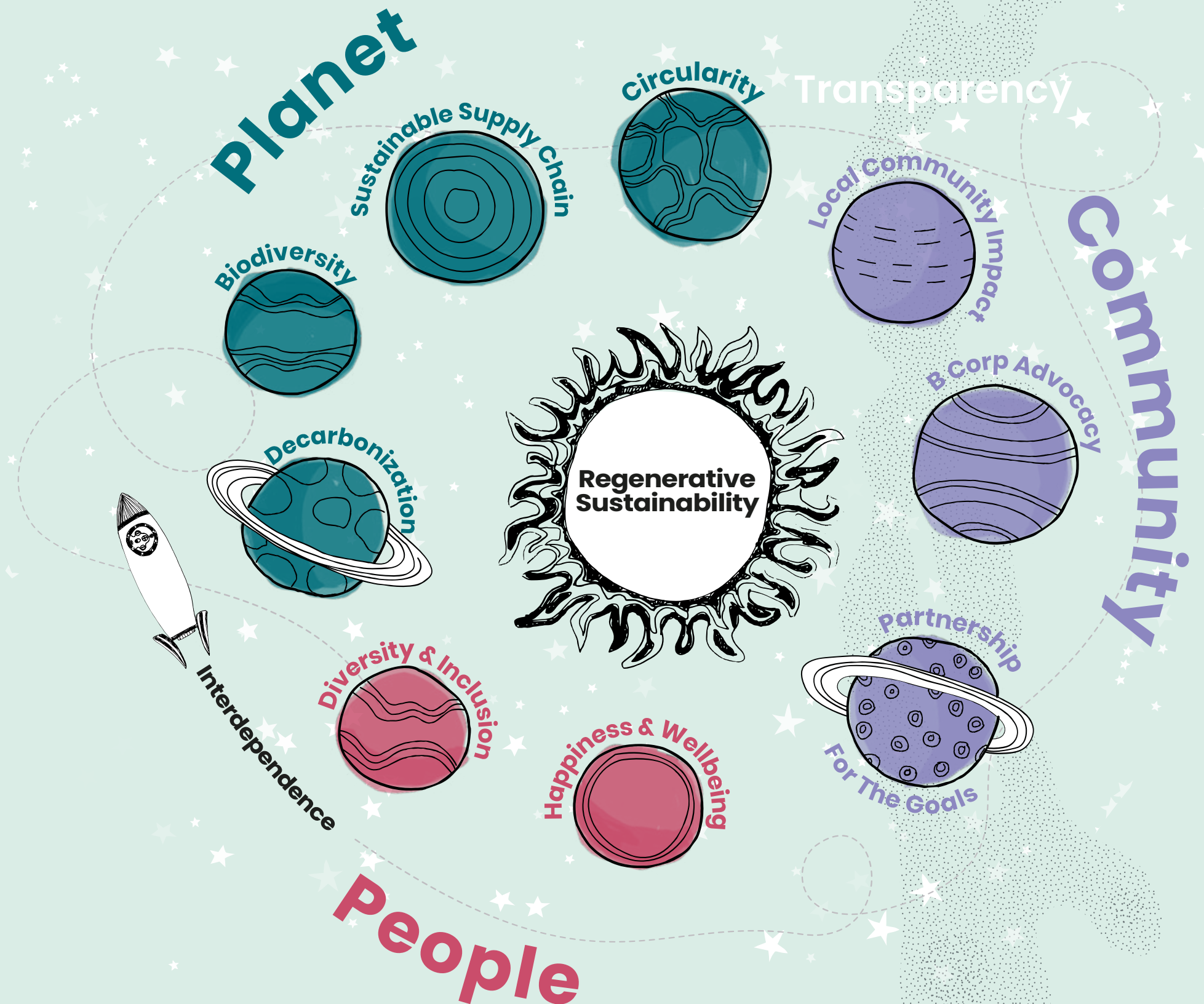
DUURZAAMHEID: EEN REIS ZONDER EINDE

De Davines Group zet zich al meer dan 15 jaar in voor duurzaamheid, met een **steeds grotere betrokkenheid** die tevens **holistischer** en geïntegreerder is geworden. In de loop der jaren hebben we de behoefte gevoeld om onze objectieven en onze actieradius duidelijk te omschrijven. Vandaag hebben we ervoor gekozen om onze **strategische benadering** van duurzaamheid te verbeelden aan de hand van een **planetair systeem**, “Davines Group Sustainability EcoSystem” genoemd, dat symboliseert hoe onze projecten met elkaar verbonden zijn in een **eensgezindheid** die hun impact versterkt. Centraal, als een zon waar alles om draait staat het concept van **REGENERATIEVE DUURZAAMHEID** gebaseerd op het bewustzijn dat het tijd is om de gangbare **winningsaanpak**, die onze natuurlijke hulpbronnen verarmt heeft, te vervangen door een **regeneratieve benadering** die de volgende generaties een toekomst biedt.

Rond de zon zijn er negen planeten - onze strategische gebieden - verdeeld in de 3 componenten van het B Corp-model: PEOPLE, PLANET en COMMUNITY.

Het ruimtevaartuig INTERDEPENDENCE draait rond de planeten en verbindt ze met elkaar. De **onderlinge afhankelijkheid** is een waardegeoriënteerde en operationele grondslag voor de bedrijven van de B Corp-beweging die zich ervan bewust zijn dat een geïntegreerde aanpak een grotere impact heeft.

Ten slotte wordt het hele systeem gekenmerkt door het principe van TRANSPARANTIE, een **verantwoordelijkheid** die we vrijwillig opnemen om onze stakeholders te beschermen. Als B Corp delen we dan ook openlijk de ontwikkeling en de resultaten van elk project, zowel wanneer het succesvol is als wanneer het vatbaar is voor verbetering. We hopen dat het “Davines Group Sustainability EcoSystem” u inspireert en u kan leiden tijdens deze ontdekkingsreis van dit Duurzaamheidsverslag 2020/21.



EEN BUITENGEWONE REIS VRAAGT OM BIJZONDERE MIDDELEN

Het beheer van duurzaamheid is één van de onderscheidende kenmerken van het organisatiemodel van de Davines Group.

In plaats van deze functie in één afdeling te centraliseren, hebben we de voorkeur gegeven aan een **geïntegreerde aanpak** waarbij de **actieve deelname** van alle bedrijfsafdelingen van de Group als prioritair wordt gesteld.

Zo kan iedereen het verschil maken en zijn kennis, vaardigheden en inzichten naar de gemeenschappelijke werktafel brengen.

Dit is een ongebruikelijke keuze, die ons helpt **onze ideeën te ontwikkelen**, de typologie van de projecten te verbreden en hun kans op succes te verhogen. Wij zijn van mening dat een **gezamenlijke inzet en verantwoordelijkheid** de uitwerking van de behaalde resultaten kunnen versterken.

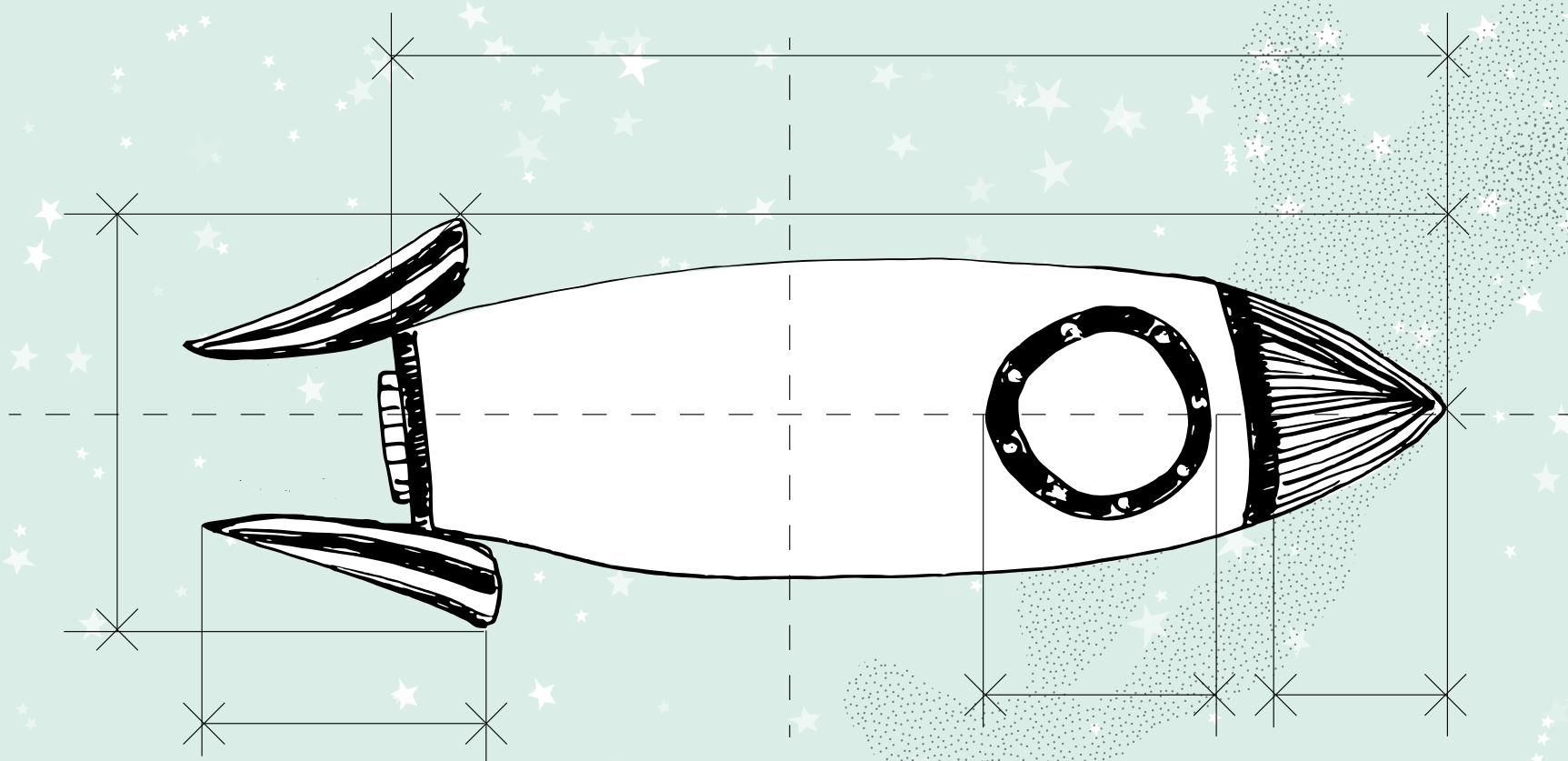
Onze geïntegreerde aanpak van duurzaamheid is niet zomaar ontstaan en berust op twee essentiële pijlers.

Allereerst rapporteert onze duurzaamheidsafdeling rechtstreeks aan de CEO, dat wil zeggen dat ze bijdraagt tot het uitstippelen van de bedrijfsstrategie.

Op deze manier zijn we er zeker van dat de waarden en doelstellingen inzake duurzaamheid vanaf het begin geïntegreerd worden in de keuzes van het bedrijf.

Daarnaast hebben we een multifunctioneel team opgericht, de **“activators van duurzame ontwikkeling”** die verder gaan dan hun functie en die zich inzetten om de hele bedrijfsbevolking in te schakelen en de objectieven op het gebied van duurzaamheid tot leven te brengen.

Sinds jaren zetten we ons dagelijks in om de waarde van duurzaamheid **operationeel te maken** in het bedrijf door de **actieve bijdrage** van alle medewerkers te ondersteunen en te investeren in opleidingen die hun inbreng vergroten.



Onze prestaties

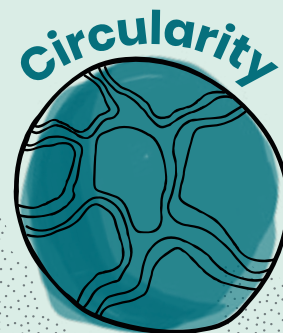
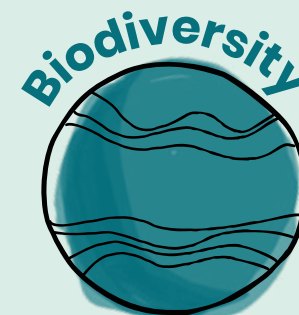
People

IN ONS BEDRIJF BEVORDEREN WE EEN KLIMAAT VAN GROEI EN REALISATIE VOOR ONZE MEDEWERKERS OVERAL TER WERELD.



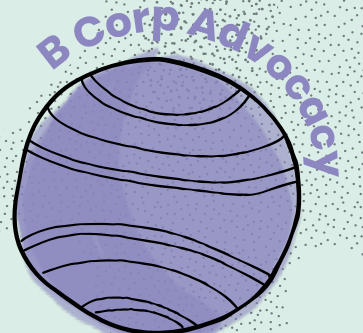
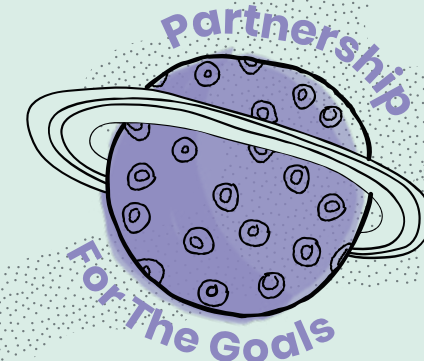
Planet

WE METEN ONZE IMPACT EN WE DROMEN DAT WE ERIN SLAGEN EEN BEDRIJF MET EEN POSITIEVE INVLOED TE WORDEN.



Community

WE ONDERSTEUNEN DE VITALITEIT EN VEERKRACHT VAN DE LOKALE GEMEENSCHAP WAARIN WE LEVEN EN WERKEN.



NB: dit jaar hebben we besloten om onze projecten en prestatie-indicatoren op het gebied van duurzaamheid in te delen volgens de structuur van het nieuwe “Davines Group Sustainability EcoSystem”. Om deze reden bevinden zich verschillende van hen niet langer in de sectie waarin ze in het verleden ondergebracht waren

People



Resultaten 2020

⊗ De activering van een post-pandemisch beleid voor thuiswerken is uitgesteld. /ITALIË/

De doelstelling ons beleid inzake thuiswerken te herzien en te implementeren in de "post-COVID" fase kon door de aanhoudende noodtoestand niet worden gerealiseerd. Het bedrijf heeft dus het beleid verlengd dat in de pandemie-inperkingsfase werd ingevoerd: alle medewerkers wiens taken het toelaten om thuis te werken worden ertoe aangespoord om dat ook te doen.

⊗ 95,2% van de managers op alle organisatie-niveaus die op het hoofdkantoor in Parma werken, hebben in het kader van hun "Performance review-programma" objectieven die met duurzaamheid te maken hebben. /ITALIË/

Het percentage fulltime managers dat een prestatiebeoordeling met objectieven inzake duurzaamheid gekregen heeft, ligt op 95,2% ten opzichte van de doelstelling van 100%. Meer precies omvatten deze gegevens alle managers van het hoofdkantoor in Parma en alle personen die leidinggevende posities bekleden in de filialen. De duurzaamheidsdoelstelling voor 2020, gedeeld door alle managers, richtte zich op het sociale front.

⊗ 48,6% van de managers op alle organisatie-niveaus die op het hoofdkantoor in Parma werken, hebben een functieomschrijving met verwijzingen naar duurzaamheid. /ITALIË/

Het objectief om een verwijzing naar duurzaamheid in te sluiten in de functieomschrijving van alle managers op het hoofdkantoor in Parma werd niet bereikt omwille van de belangrijke organisatorische veranderingen die plaatsvonden in 2020 en die de realisatie ervan vertraagden. Het objectief is verschoven naar 2021.

Doelstellingen 2021

GROUP

Onze positieve impact op diversiteit en inclusiviteit versterken, te beginnen met een opleidingsprogramma dat zich tot de hele bedrijfsbevolking richt.

Een bedrijfsprogramma uitstippelen en ontwikkelen om het welzijn van onze werknemers te verbeteren en een beter evenwicht tussen privé- en beroepsleven te bevorderen.

Ons opleidingsaanbod voor professionele en persoonlijke ontwikkeling uitbreiden en verzekeren dat het via het nieuwe Learning Hub-project toegankelijk is voor alle medewerkers van de Group.

ITALIË

De functieomschrijving van ALLE managers, onafhankelijk van hun organisatieniveau (executives, middle managers en executive medewerkers), op het hoofdkantoor in Parma moet een verwijzing naar duurzaamheid bevatten.



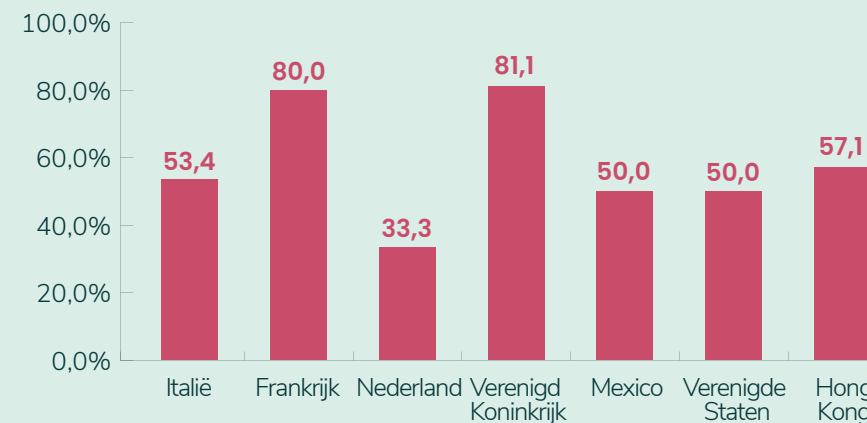
Diversiteit en inclusiviteit

Dit strategische onderwerp sluit alle praktijken in die gericht zijn op het versterken van de inclusiviteit in het bedrijf, het uitdrukken van de diversiteit en de erkenning ervan als een toegevoegde waarde.

Wie we zijn

- » **63,7%** vrouwen
- » **36,3%** mannen
- » **40 jaar** gemiddelde leeftijd
- » **250** medewerkers van niet-Italiaanse nationaliteit
- » **7,5** gemiddelde dienstjaren in het bedrijf

56,1% leidinggevende functies* ingevuld door vrouwen



100% collega's in niet-leidinggevende functies* hebben een prestatiebonus gekregen (enkel op het hoofdkantoor in Italië)

* wij beschouwen executives, middle managers en executive medewerkers als leidinggevend.

120 collega's hebben een specifieke opleiding over inclusiviteit en diversiteit gevolgd

COMITÉ DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIVITEIT (DGI)

Projectbeschrijving

Ons Noord-Amerikaanse team heeft de DGI-commissie opgericht om diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit te ondersteunen en de gelijke kansen op de werkplek te bevorderen via het introduceren van beschermingsmethoden en het formuleren van gerichte doelstellingen.

Toepassingsgebied

Noord-Amerika.

Betrokken stakeholders

De Noord-Amerikaanse vestiging en haar stakeholders.

Prestatie-indicatoren

13 leden uit verschillende afdelingen, 4 vergaderingen, 2 uur cursus voor elk van de 60 medewerkers.

134 managers hebben een opleiding over de 'Carta Etica', het ethisch handvest, gevolgd

OPLEIDING 'CARTA ETICA'

Projectbeschrijving

We hebben onze managers over de hele wereld gesensibiliseerd en getraind in de waarden van het Ethisch Handvest en de wijze waarop deze kunnen vertaald worden in een houding die ons bedrijf ondersteunt bij de verwezenlijking ervan.

Toepassingsgebied

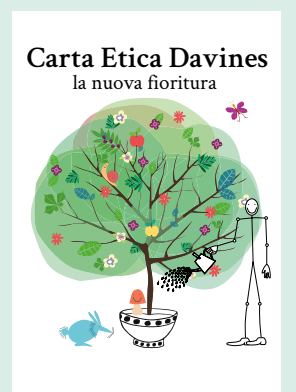
Wereld.

Betrokken stakeholders

Alle managers van de Group.

Prestatie-indicatoren

Gemiddeld 7 uur training per manager.





Geluk & welzijn

Dit strategische onderwerp omvat alle onderzoeksprojecten over geluk en collectief en individueel welzijn, in het besef dat er een correlatie bestaat tussen dit thema en het milieu en dat het belangrijk is voor het bouwen van een nieuw holistisch model van duurzame ontwikkeling.

64% "tevreden" of "betrokken" collega's (Davines Index)

WORLD HAPPINESS REPORT EN SCIENCE & ETHICS FOR HAPPINESS

Projectbeschrijving

Voor het tweede opeenvolgende jaar hebben we deelgenomen aan de werkgroep 'Science & Ethics for Happiness' en hebben we de publicatie van het World Happiness Report gesteund.

In 2020 focuste het rapport op COVID-19 en de gevolgen ervan voor het welzijn van personen en gemeenschappen.

Toepassingsgebied

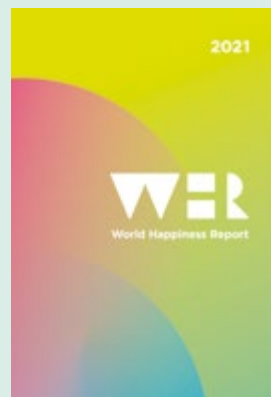
Wereld.

Betrokken stakeholders

Gemeenschappen (staten, openbare en particuliere instellingen, particuliere burgers).

Prestatie-indicatoren

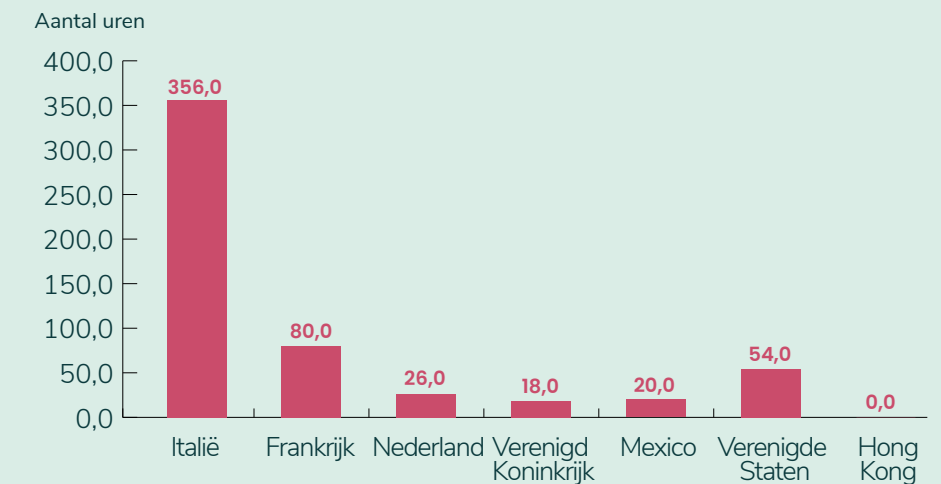
Meer dan 150 landen werden gerangschikt op grond van het geluk van hun burgers.



83% medewerkers met toegang tot ons "Davines care"-welzijnsplatform (enkel op het hoofdkantoor in Italië)

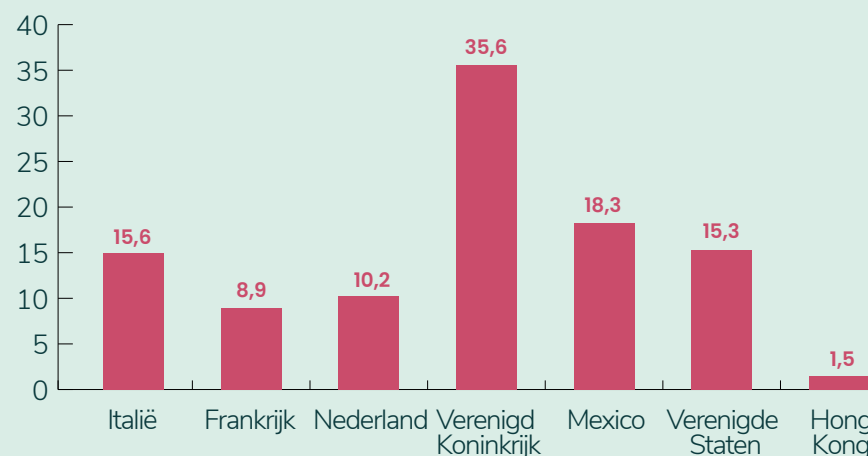
Percentage berekend op het geheel van medewerkers. Het platform is alleen toegankelijk voor medewerkers – met uitzondering van managers – die de proeftijd hebben overschreden en vast in dienst zijn vanaf 1 januari van elk jaar.

554 betaalde werkuren voor Het vrijwilligerswerk van het bedrijf*



* vrijwilligersactiviteiten uitgevoerd tijdens de betaalde werkuren, zoals bloeddonaties of aanplantingen (één van de vele die in 2020 werden uitgevoerd).

16,8 gemiddelde jaarlijkse opleidingsuren per werknemer



LEARNING HUB

Projectbeschrijving

De Davines Learning Hub is opgericht om aan onze medewerkers gestructureerde trainingsprogramma's aan te bieden in lijn met de langetermijndoelstellingen vastgelegd door de missie van het bedrijf. Het Corporate University-platform, dat voortdurend wordt bijgewerkt, presenteert alle opleidingen die door het bedrijf worden aangeboden.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

De hele bedrijfsbevolking.

Prestatie-indicatoren

Toegang tot het platform voor 100% van de medewerkers.

DAVINES MEXICO HEALTH TALK

Projectbeschrijving

Om aan het welzijn van de medewerkers tijdens de pandemie bij te dragen, heeft Davines Mexico vijf online Health Talks georganiseerd met multidisciplinaire specialisten die levensadvies gaven voor een goed mentaal en fysiek evenwicht.

Toepassingsgebied

Mexico.

Betrokken stakeholders

Mexicaanse vestiging.

Prestatie-indicatoren

5 uur training, deelname van 86% van de medewerkers.

Planet



Resultaten 2020

📌 27,5% van de omzet werd gegenereerd door producten waarop wij de LCA toepassen. /GROUP/

Het objectief om het percentage producten van de omzet waarop de Life Cycle Assessment is toegepast gedurende de gehele levenscyclus te verhogen, is bereikt. In 2019 lag het gecontroleerde percentage op 25,9%, in plaats van 34% zoals ten onrechte aangegeven in het vorige Duurzaamheidsrapport.

[📌] Een programma, onderverdeeld in vier pijlers, opstellen om de Net Zero doelstelling te bereiken tegen 2030. /GROUP/

Het objectief om een stappenplan op te stellen dat toelaat het Net Zero doel tegen 2030 te bereiken, werd slechts gedeeltelijk bereikt omdat het in parallel met onze kennis over dit onderwerp uitgegroeid is tot een complexer programma, onderverdeeld in vier fundamentele pijlers: “meten en monitoren”, “reducen”, “neutraliseren” en “betrekken”. In 2020 hebben we hard gewerkt aan de eerste pijler, door een groter aandeel van onze indirecte emissies (Scope 3) te berekenen en de geleidelijke berekening van het resterende deel van de CO₂-voetafdruk van het bedrijf te plannen.

📌 Toename met 3,6% van plastic verpakkingen uit bio-based of gerecycled plastic tegenover vorig jaar. /GROUP/

In 2020 was 59,4% van ons verpakkingsmateriaal gemaakt van bio-based of gerecycled plastic. Het doel is bereikt, maar de inzet van het bedrijf om het gebruik van nieuw plastic uit fossiele bronnen verder te verminderen, gaat verder.

Doelstellingen 2021

GROUP

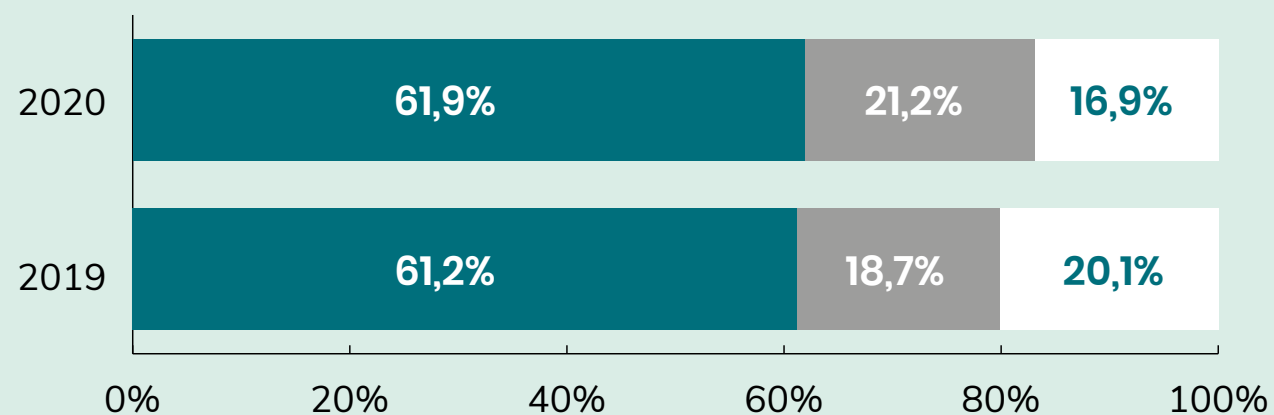
50% van de omzet genereren met producten waarop de LCA is toegepast.

Een alliantie voor onderzoek en vorming op het gebied van de regeneratieve biologische landbouw aangaan om een nieuwe duurzame supply chain in de cosmeticasector te ontwikkelen.

Een actieplan, gestructureerd in concrete stappen, uitstippelen voor elke pijler die fundamenteel is om tegen 2030 een Net Zero uitstoot te bereiken.

Onze plastic voetafdruk beperken door te verhinderen dat 100 ton plastic in de oceaan terechtkomt.

Natuurlijke ingrediënten



Op de totale hoeveelheid aangekochte ingrediënten (kg)

- natuurlijke ingrediënten, waaronder biologisch gecertificeerde,
- gemodificeerde natuurlijke ingrediënten
- synthetische ingrediënten

DAVINES' CRITERIA VOOR NATUURLIJKHEID

In 2018 hebben we besloten om onze eigen criteria op te stellen voor de indeling van de ingrediënten van natuurlijke oorsprong. Deze steunen op de bedrijfsfilosofie inzake duurzaamheid en transparantie. De criteria die de DAVINES GROUP hanteert zijn strenger dan de algemeen gebruikte norm, ISO 16128, omdat ze geen enkel ingrediënt toelaten dat een synthetisch gedeelte bevat. Voor ons is een ingrediënt enkel van natuurlijke oorsprong als 100% van de moleculaire structuur van natuurlijke oorsprong is en als het uitsluitend afkomstig is van duurzame transformatieprocessen.

NATUURLIJK PIGMENT – JAGUA

Projectbeschrijving:

Voor de nieuwe lijn Heart of Glass heeft ons R&D-laboratorium een vernieuwend alternatief voor synthetische kleurstoffen gecreëerd: een 100% natuurlijk pigment dat wordt gewonnen uit Jagua (Genipa Americana), een inheemse vrucht in tropische regenwouden. Het natuurlijke pigment is gekocht door een Colombiaans bedrijf dat zich inzet voor het ondersteunen van de lokale samenleving, het waarborgen van het behoud van de biodiversiteit, het in acht nemen van traditionele kennis en het rechtvaardig verdelen van de profijten van de handel over de hele supply chain.

Toepassingsgebied

Colombia, Parma.

Betrokken stakeholders

Leveranciers, R&D Davines, eindklanten.

KPI

Creatie van een natuurlijke indigo kleurstof.

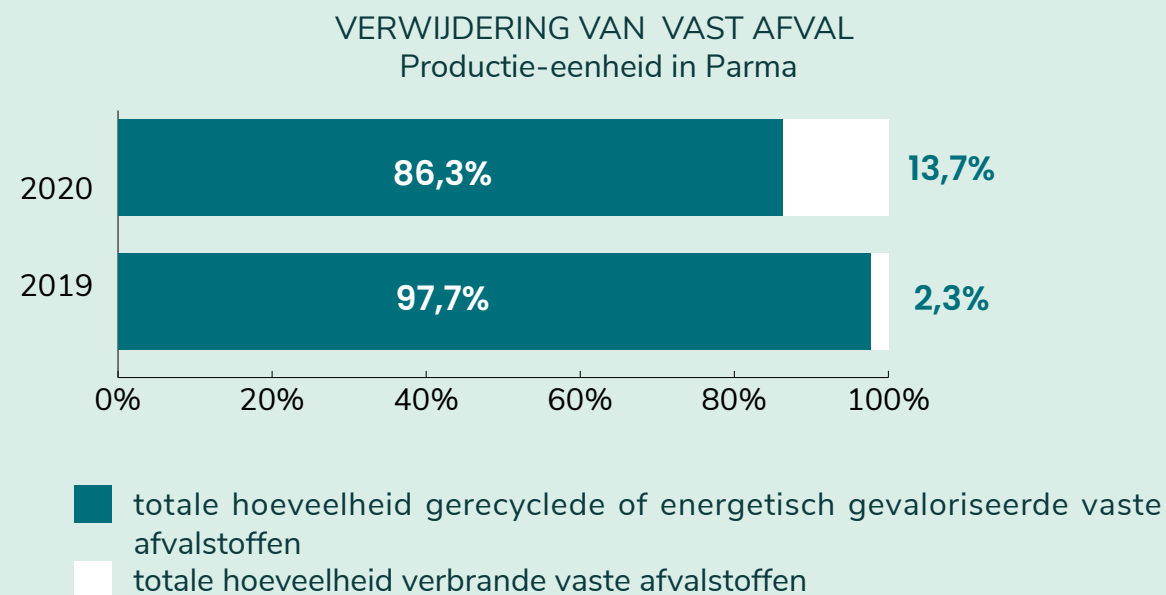




Circulariteit

Dit strategisch gebied betreft de circulaire economie, waarbij het gebruik van materialen zoveel mogelijk wordt beperkt en, als dat niet mogelijk is, hergebruikt of tenslotte gerecycled. De circulariteit daagt ons uit om onze handelingen te herzien en de lineaire aanpak "nemen, gebruiken, weggooien" te vervangen door een regeneratieve benadering.

0% productieafval dat naar de stortplaats werd afgevoerd



PILOTPROJECT "TAKE BACK"

Projectbeschrijving

In september 2020 hebben we, in samenwerking met Green Circle Salons, een pilotprogramma opgestart voor het recyclen van de lege verpakkingen van onze producten. De lege verpakkingen van de deelnemende salons en hun klanten worden verzameld in daartoe bestemde containers en gerecycled met het oog op een nieuw leven.

Toepassingsgebied

Noord-Amerika.

Betrokken stakeholders

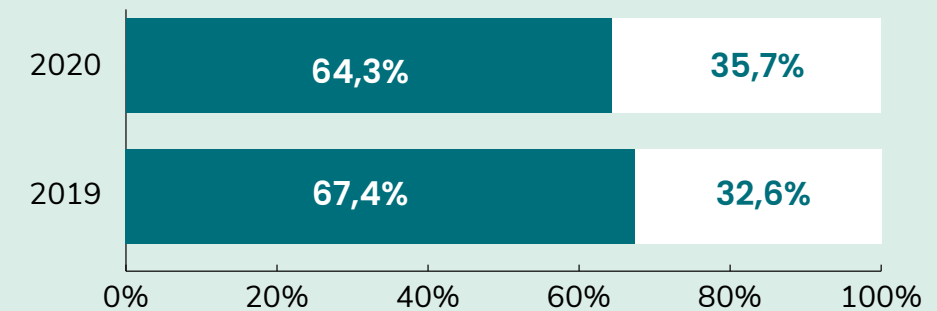
Davines Sustainable Beauty Partners en eindgebruikers.

Prestatie-indicatoren

38 deelnemende salons, 5 teruggestuurde en geanalyseerde containers, 52 kg plastic ingezameld tot juni 2021.



Verpakkingen uit hernieuwbare bronnen



Op de totale hoeveelheid aangekocht primair, secundair en tertiair verpakkingsmateriaal (kg)

- verpakkingen uit hernieuwbare bronnen (papier, karton, hout, bio-based plastic)
- verpakkingen uit niet-hernieuwbare bronnen (nieuw en gerecycled plastic, staal, aluminium, glas)

ECODESIGN VOOR ONZE VERPAKKINGEN

Projectbeschrijving

De Davines Group heeft deelgenomen aan de oproep voor ecodesign gelanceerd door het Italiaans nationaal consortium voor verpakkingen (CONAI) met twee projecten waarbij 100% nieuwe PET-verpakkingen afkomstig uit fossiele bronnen vervangen werden door post-consumer gerecyclede PET-verpakkingen. De hoofdrolspelers van het herontwerp zijn de professionele versie van The Circle Chronicles en de zonnemelk Sun Soul Milk SPF 30 en SPF10.

Toepassingsgebied

Italië.

Betrokken stakeholders

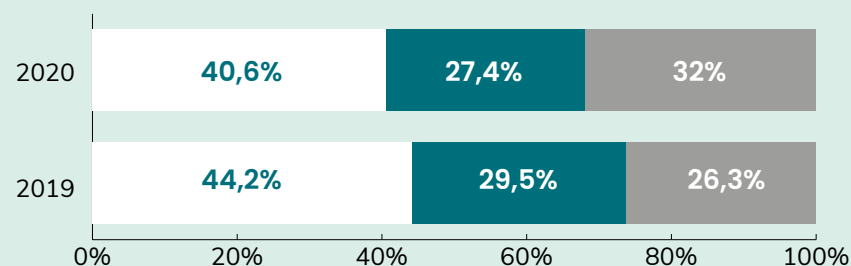
R&D Davines, leveranciers.

Prestatie-indicatoren

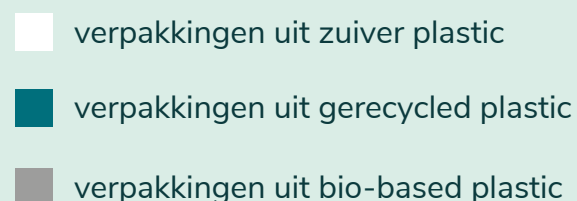
Professionele pot "The Circle Chronicles" en flacon Sun Soul Milk SPF 30 en SPF10, vervaardigd uit respectievelijk 90% en 96% post-consumer gerecycled PET.



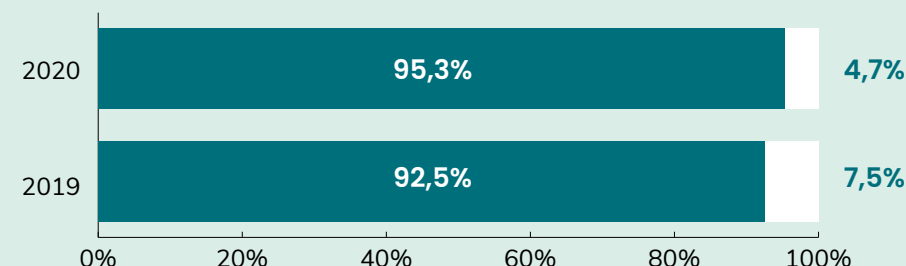
Plastic verpakkingen



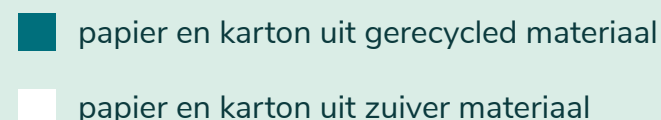
Op de totale hoeveelheid aangekocht primair, secundair en tertiair plastic verpakkingsmateriaal (kg)



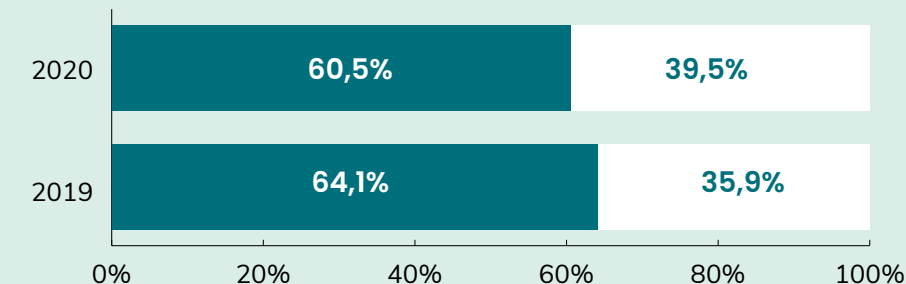
Papier- en kartonnen verpakkingen



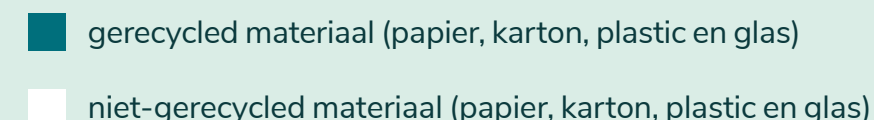
Op de totale hoeveelheid aangekocht secundair en tertiair verpakkingsmateriaal in papier en karton (kg)



Verpakkingen uit gerecycled materiaal



Op de totale hoeveelheid aangekocht primair, secundair en tertiair verpakkingsmateriaal (kg)



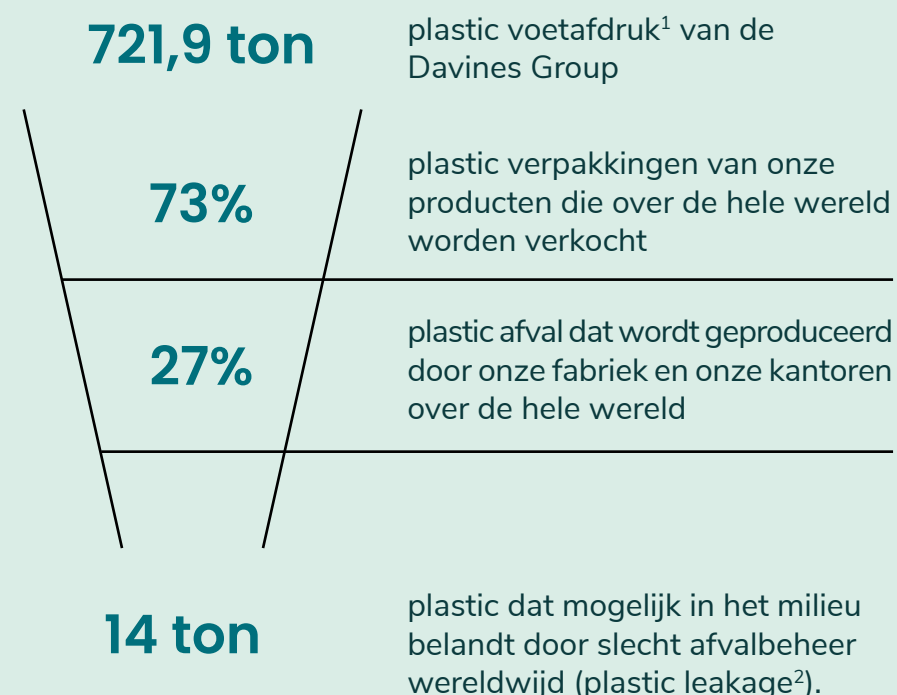
630,8 ton
hoeveelheid plastic gespaard
sinds 2014 dankzij de toepassing
van ecodesign principes,
waaronder:

15,9%
ten gevolge van de afname van het gewicht van
de verpakking

84%
ten gevolge van de overgang van nieuw naar
gerecycled plastic

0,1%
ten gevolge van de afschaffing van
verpakkingscomponenten

Onze plastic voetafdruk



Rekening houdend met de groeiende omvang van plastic vervuiling in onze samenleving, hebben we besloten om onze inspanningen op dit gebied te vergroten. Sinds 2014 identificeren en ondernemen we acties om de hoeveelheid plastic in onze verpakkingen te verminderen, waarbij we de keuzes gesuggereerd door de circulaire economie steeds in gedachten houden. Meer recentelijk hebben we de inspanningen die we sinds jaren leveren samengevoegd en een transparante boekhouding van onze plastic voetafdruk gemaakt. Na een grondige analyse hebben we in 2020 onze plastic voetafdruk berekend op 721,9 ton. 27% hiervan is plastic afval van onze productiefaciliteiten en onze kantoren over de hele wereld en 73% is afkomstig van de plastic verpakkingen van de producten die we verkopen.

¹ Berekend volgens de "Guidelines for Corporate Plastic Stewardship" gepubliceerd in februari 2021 door 3R Initiative, EA, South Pole en Quantis. Bij deze methodologie beschouwt de berekening de volgende categorieën plastic: Upstream-operationeel, operationeel, operationeel-downstream.

² Berekend volgens de methodologie voorgesteld in "Plastic Leak Project - Methodological guidelines" gepubliceerd in 2020 door Quantis en EA (vermeld in het document waarnaar wordt verwezen in punt 1) en beperkt tot macro-plastic.

Project: plastic inzameling

In het najaar van 2021 starten we samen met een gespecialiseerde partner, een voorloper op internationaal niveau, een project voor de inzameling van plastic. We streven ernaar om de vervuiling van de zee aan te pakken en te verhinderen dat 100 ton plastic in de oceanen terechtkomt. We willen tegelijkertijd bijdragen tot de verbetering van de levenskwaliteit van de lokale bevolking.

Het plastic, "oceaangebonden plastic" genoemd, zal verzameld worden in streken op maximaal 50 km van de kust in sommige van de landen waar we aanwezig zijn en die het zwaarst getroffen zijn door deze vorm van vervuiling.

Al het plastic wordt met de hand ingezameld door lokale organisaties, gesorteerd op kleur en soort en uiteindelijk naar recycling gestuurd. Zo dragen we bij aan de opbouw van een meer circulaire economie en geven we deze materialen een tweede leven. Dit levert tevens sociale voordelen op, daar we bijdragen tot de verbetering van de levenskwaliteit van de betrokken lokale arbeidskrachten die voor deze activiteiten worden vergoed en beloond.



OCEAN KEEPER

Projectbeschrijving

Deze jaarlijkse campagne, opgericht in 2019, is ontstaan om meer aandacht voor de vervuiling te vragen en belangstelling te wekken voor het behoud van de oceanen. De 2020-editie heeft geresulteerd in de reiniging van stranden, informatieverstrekking op sociale media en de recycling van plastic flessen en fondsenwerving in de salons.

Toepassingsgebied

Aziatisch continent.

Betrokken stakeholders

Davines salons, Davines medewerkers, Davines distributeurs, WWF, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

83 deelnemende salons, 1090 bereikte eindklanten, 106 deelnemers aan de vrijwilligersactiviteit voor de strandschoonmaak, gift van \$ 73 484 aan het WWF.



REINIGING VAN LAGUNE EN STRAND MET WIPS

Projectbeschrijving

Onze distributeur op Mauritius heeft, in samenwerking met de West Coast International Primary School (WIPS), geholpen bij de organisatie van een schoonmaakdag op de plaatselijke stranden. Opdat de uitwerkingen van het initiatief langer zouden duren, werden er bordjes geplaatst om de bevolking aan te moedigen om geen afval in de natuur te gooien.

Toepassingsgebied

Eiland Mauritius.

Betrokken stakeholders

Distributeur [comfort zone], WIPS, RSVP Group, Rituals Spa, Vitamin Sea, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

109 deelnemers, 783 kg ingezameld afval, 4 uur vrijwilligerswerk.



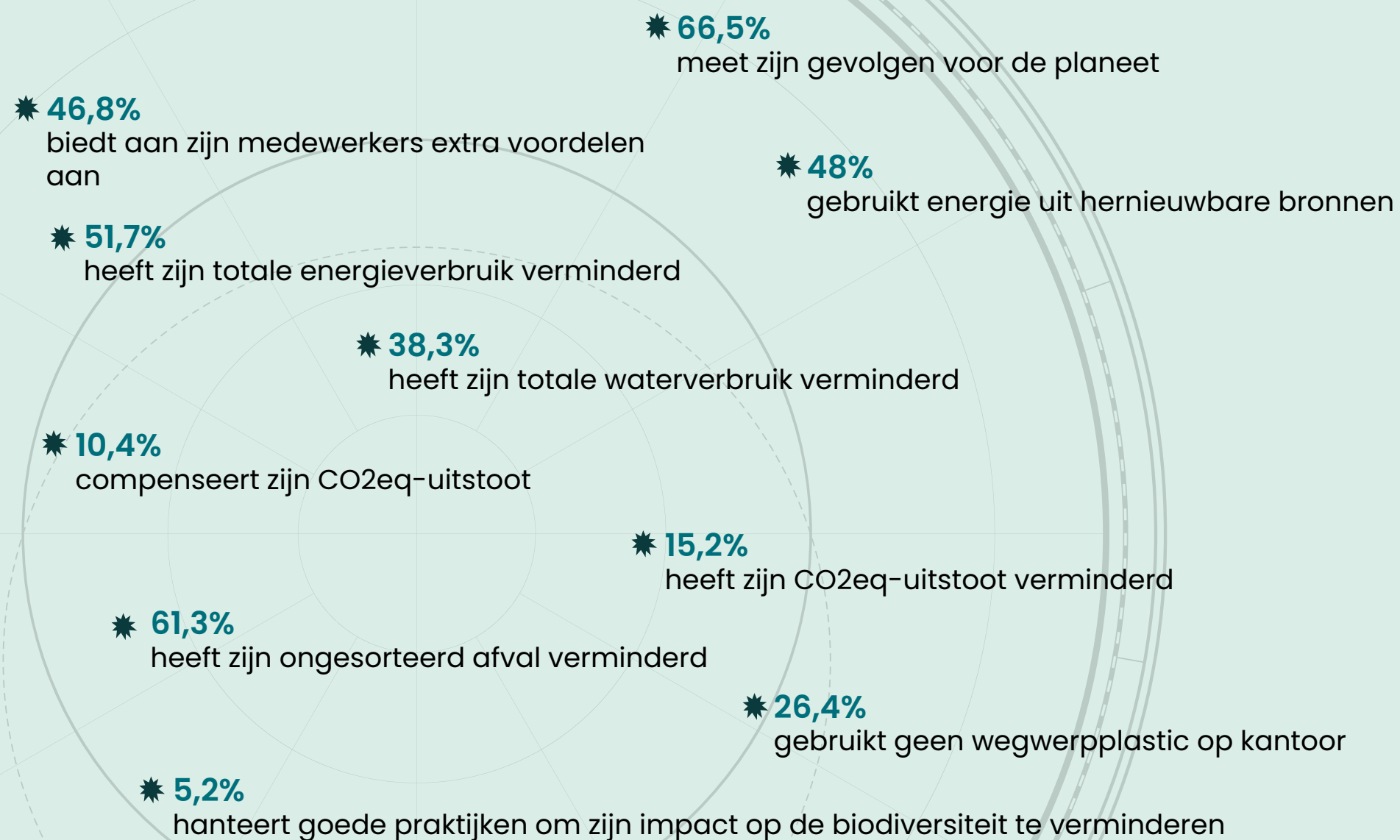


Duurzame supply chain

Bij het denken aan de ontwikkeling van duurzame producten staat de supply chain centraal. Van de keuze van leveranciers die onze waarden delen en onze interesse om handel als een positieve kracht te gebruiken tot het hanteren van minder beïnvloedende en transparantere inkooppraktijken.

Wie zijn onze leveranciers

356 leveranciers en onderaannemers die werken volgens een ethische gedragscode



Gegevens berekend op basis van de verklaringen van de leveranciers die onze jaarlijkse duurzaamheidsvragenlijst hebben ingevuld. In 2020 hebben 57,4% van onze leveranciers (in waarde) meegewerkt aan het onderzoek door het invullen van de vragenlijst.

SUPPLIER SUSTAINABILITY WORKSHOP

Projectbeschrijving

Sinds 2019 organiseren we een jaarlijkse duurzaamheidswerkshop voor de leveranciers die geïnteresseerd zijn in het invoeren van duurzame praktijken die hun positieve invloed kunnen verbeteren. Tijdens de laatste workshop hebben we het gehad over de CO2-voetafdruk, de B Corp-certificering en het belang van onderlinge afhankelijkheid bij de opbouw van een duurzame supply chain.



Toepassingsgebied

Italië.

Betrokken stakeholders

De aankoop- en duurzaamheidsafdelingen van Davines, leveranciers.

Prestatie-indicatoren

117 deelnemers, 98 betrokken leveranciers.



Decarbonisatie

Dit strategisch gebied omvat alle activiteiten en projecten die gericht zijn op het verminderen en absorberen van onze CO₂-voetafdruk.

Net Zero tegen 2030

Op 11 december 2019 heeft de Davines Group, samen met meer dan 500 B Corps, zich er openbaar toe verbonden om de reductie van broeikasgasemissies te versnellen en de netto-emissiedoelstelling tegen 2030 te bereiken, 20 jaar eerder dan voorzien door de het Klimaatakkoord van Parijs.

In de daaropvolgende weken sloten zich honderden andere bedrijven aan, waardoor het aantal bedrijven dat bij deze uitdaging betrokken was tegen juni 2021 op 1.305 kwam. Deze inzet voor een Net Zero toekomst maakt deel uit van de meest ambitieuze klimaatactie die ooit werd ondernomen door een groep bedrijven wereldwijd. Dit zal sterk leiderschap vereisen. Alle deelnemende bedrijven stippelen nu hun eigen weg uit om het ambitieuze doel tegen 2030 te bereiken.

De Davines Group is sinds 2018 een CO₂-neutraal bedrijf en heeft nu als objectief een bedrijf met een Net Zero emissie te worden. Maar wat is, concreet gesproken, het verschil?

	Koolstofneutraal bedrijf	Net Zero bedrijf
In twee woorden...	Het bedrijf verbindt zich ertoe om een evenwicht te bereiken tussen de uitstoot van broeikasgassen die direct gegenereerd worden door de activiteit van het bedrijf en de emissies die worden vermeden en/of geabsorbeerd door de atmosfeer.	Het bedrijf verbindt zich ertoe broeikasgasemissies die direct of indirect gegenereerd worden door de activiteit van het bedrijf te verminderen volgens de 1,5°C-baan en de emissies die niet kunnen geëlimineerd worden door de bedrijfsactiviteit te absorberen om een Net Zero impact te bereiken.
Berekeningsbereik van de emissies	Alle emissies die rechtstreeks voortkomen uit bedrijfsactiviteiten (scope 1 en 2). Aangemoedigd maar niet verplicht: emissies die indirect gegenereerd worden door bedrijfsactiviteiten (scope 3).	Alle emissies die direct of indirect voortkomen uit de bedrijfsactiviteit (scope 1, 2 en 3).
Streefdoel van de vermindering	De uitstoot verlagen volgens een door het bedrijf bepaalde baan.	De uitstoot verminderen volgens de 1,5 °C-baan, in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs.
Compensatie van de emissies	Compensatie van de restuitstoot door het verminderen van de emissies elders (buiten onze waardeketen) of door de vastlegging/absorptie ervan.	Compensatie van de restuitstoot enkel door de vastlegging/absorptie ervan.

Waarom de baan van 1,5 °C nastreven?

Om enkele van de ergste effecten van klimaatverandering en onomkeerbare schade aan de samenleving, de economie en de natuur te voorkomen, moeten we de opwarming van de aarde beperken tot 1,5° C boven het niveau van voor de industrialisatie. Dit vereist een halvering van de broeikasgasemissies tegen 2030 en een Net Zero emissie tegen 2050.

Wat is het verschil tussen het compenseren van de door het bedrijf gegenereerde emissies via projecten die de emissies elders reduceren en het compenseren van de door het bedrijf gegenereerde emissies via vastleggingsprojecten?

Reductie: activiteiten die de uitstoot van CO₂eq in de atmosfeer voorkomen door, bijvoorbeeld, fossiele brandstoffen in de kookapparatuur voor voedsel te vervangen door schonere en efficiëntere alternatieven.

Vastlegging: activiteiten die CO₂ uit de atmosfeer halen zoals bijvoorbeeld herbebossing of bebossing. Nieuwe bomen regenereren de bodem en slaan CO₂ op, waardoor deze uit de atmosfeer wordt verwijderd.

Ons traject naar decarbonisatie

2006 HET ONTWAKEN

De productiesite in Parma begint elektriciteit uit **hernieuwbare bronnen te gebruiken**.

We beginnen de **uitstoot die voorkomt** uit de levenscyclus van de **verpakking** van onze meest iconische producten, de Essential Haircare-lijn, te monitoren en te neutraliseren.

2016 HET ONDERZOEK

We meten en monitoren alle emissies die rechtstreeks verband houden met de activiteiten van de **productiesite in Parma** (Scope 1 en 2).

47% van onze producten (op basis van de omzet) hebben **een koolstofneutrale verpakking** dankzij de neutralisatie van 100% van de CO₂-uitstoot die door hun levenscyclus wordt gegenereerd.

2018 DE GROEI

We worden een **koolstofneutraal bedrijf**: we meten, monitoren, verminderen en neutraliseren alle emissies die onder onze directe controle vallen (Scope 1 en 2).

100% van onze producten hebben een koolstofneutrale verpakking. We neutraliseren 100% van de uitstoot die wordt gegenereerd door de levenscyclus van onze verpakkingen.

2019 DE NIEUWE UITDAGING

De productiesite in Parma draait nu **100%** op **hernieuwbare energie** dankzij de vervanging van aardgas door biomethaan.

We lanceren ons **eerste product met koolstofcompensatie**: alle emissies die tijdens de levenscyclus van het product worden gegenereerd, worden gecompenseerd, met uitzondering van de gebruiksfase (thuis of in het salon).

Samen met andere 500 B Corps verbindt Davines zich ertoe **om in 2030** een Net Zero uitstoot te bereiken.

2020 VANDAAG

27,5% van onze producten (op basis van de omzet) hebben een gecompenseerde levenscyclusuitstoot (exclusief gebruiksfase).

We definiëren onze **globale strategie** om tegen 2030 een Net Zero emissie te bereiken.

Ons Net Zero programma

Om een langetermijndoel zoals Net Zero tegen 2030 te bereiken, is een gestructureerd plan essentieel. We hebben daarom een Net Zero stappenplan uitgestippeld dat berust op vier hoofdpijlers en voor elke pijler hebben we de concrete stappen die we moeten ondernemen omlijnt.

De vier pijlers die de Davines Group in de komende jaren zullen leiden, zijn hierna toegelicht en vanaf [pagina 22](#) kunt u de actuele ontwikkelingen van het bedrijf per pijler zien.

METEN EN MONITOREN

De CO₂-voetafdruk van onze Group op een transparante manier meten, monitoren en bekendmaken.

STATUS

We streven ernaar om de verslaglegging van de CO₂-voetafdruk van onze Group te vervolledigen en geleidelijk te consolideren om een volledig beeld te krijgen van de impact.

NEUTRALISEREN

100% van de emissies die nog niet kunnen worden verminderd “wegnemen” door natuurlijke koolstofvastleggingsoplossingen te gebruiken, zoals bebossing en herbebossing.

STATUS

We blijven onze emissies neutraliseren door te investeren in hoogwaardige en ‘Plan Vivo’ gecertificeerde projecten (bebossing en/of herbebossing) voor het vastleggen van koolstof in de atmosfeer.

REDUCEREN

Onze emissies verminderen volgens duidelijke en welomschreven objectieven voor het reduceren van emissies op lange termijn.

STATUS

We zetten haalbaarheidsstudies op om reductiedoelstellingen op lange termijn te formuleren die afgestemd zijn op de meest recente en erkende wetenschappelijke studies, in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs, om bij te dragen tot het beperken van de stijging van de gemiddelde mondiale temperatuur tot 1,5 °C boven het peil van voor de industrialisering.

BETREKKEN

Interactie en samenwerking met interne en externe stakeholders om onze invloed te vermenigvuldigen en de overgang naar een toekomst met Net Zero uitstoot te bevorderen.

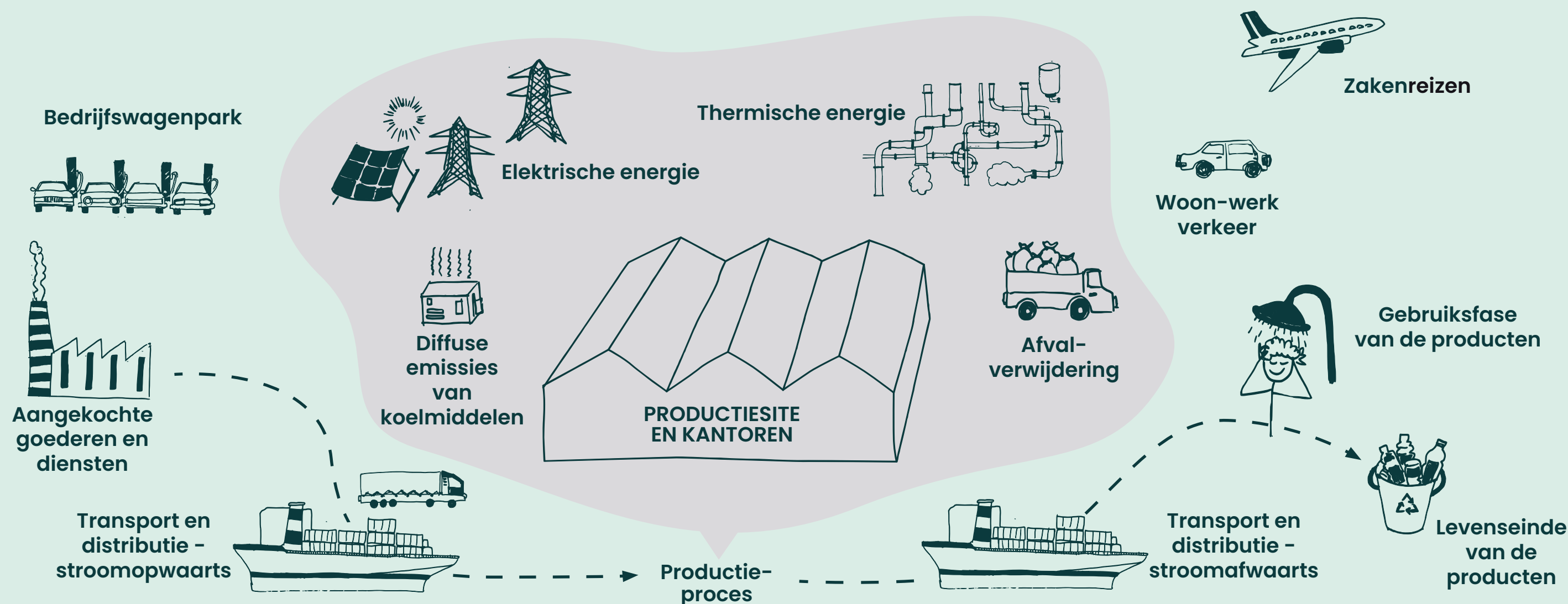
STATUS

We blijven onze interne en externe stakeholders betrekken en we werken met hen samen om:

1. onze know-how te verbreden om doeltreffende en innovatieve interne oplossingen te vinden;
2. het bewustzijn over klimaatverandering te vergroten en de klimaatcrisis te bestrijden door onze inzet en inspanningen te maximaliseren, ook buiten onze waardeketen.

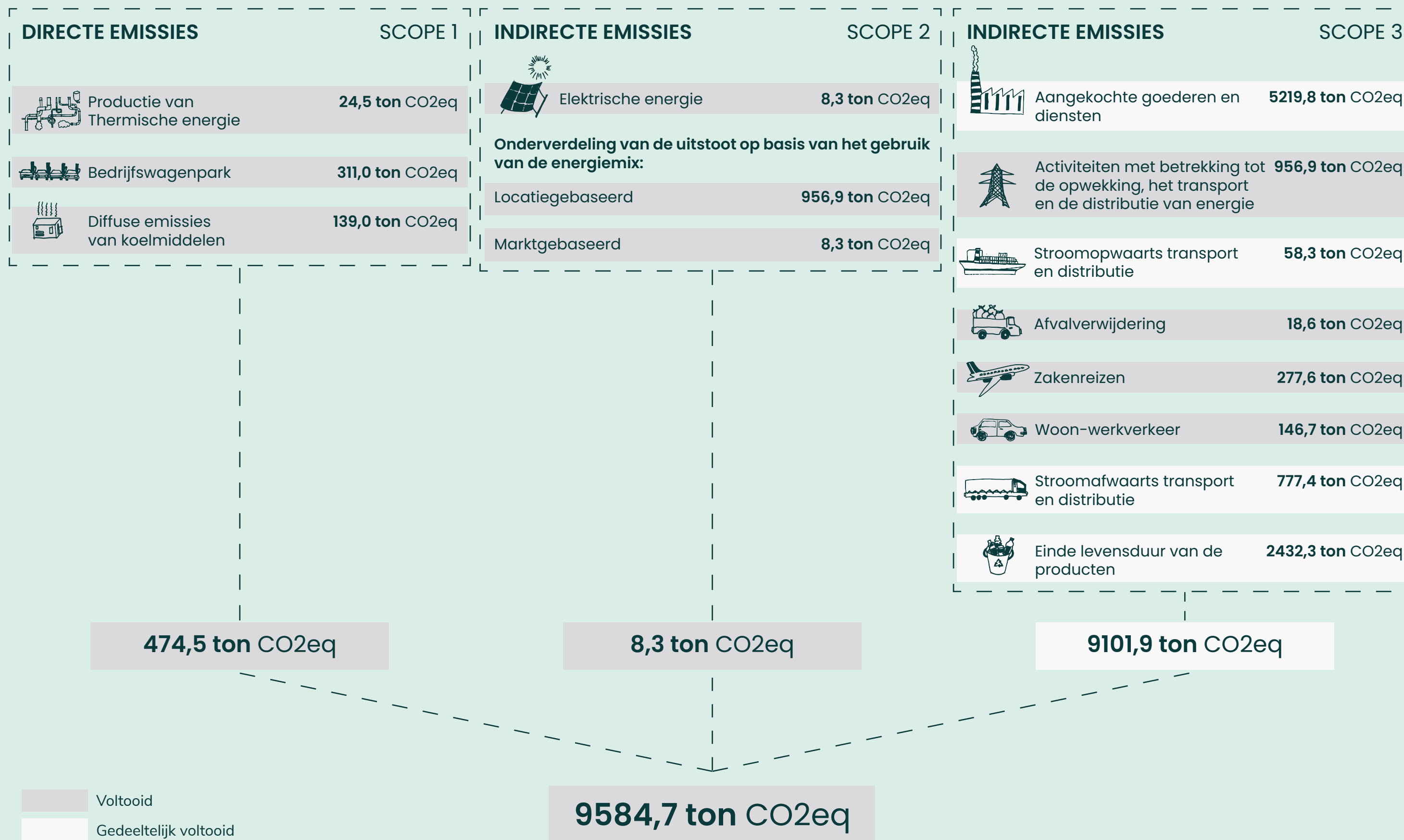
METEN EN MONITOREN

koolstofvoetafdruk van de Davines Group



Het schema illustreert de belangrijkste directe en indirecte broeikasgasuitstoot die voortvloeit uit de activiteiten van de Davines Group: de koolstofvoetafdruk van ons bedrijf. Binnen de omtrek, in het onderste deel van de tekening, verbindt een stippellijn de verschillende activiteiten waarmee we rekening houden bij het calculeren van de koolstofvoetafdruk van onze producten (een integraal onderdeel van de koolstofvoetafdruk van het bedrijf). Het is belangrijk om te benadrukken dat de verpakking, de ingrediënten en de energie die tijdens de verschillende productieprocessen wordt gebruikt de aspecten met de grootste impact zijn. De invloed van de gebruiksphase daarentegen komt uitsluitend voort uit de energie die nodig is om het product te gebruiken. U kunt het verslag van alle emissies van onze koolstofvoetafdruk raadplegen in de tabel op [pagina 23](#).

De CO₂eq-uitstoot die we monitoren en compenseren:



REDUCEREN

Om in 2030 Net Zero emissies te bereiken, is een sterk plan toegespitst op het verminderen van emissies nodig. In 2020 hebben we een vermindering van de uitstoot waargenomen als gevolg van de pandemie en van de positieve maatregelen die de Davines Group getroffen heeft.

PRODUCTIELOCATIE IN PARMA

Scope 1+2:

- 57,3%

(-262,7 ton CO₂eq) vergeleken met 2019, waarvan:

» **- 37,6%**

door een lager gebruik van specifieke productieapparatuur en van het bedrijfswagenpark ten gevolge van de pandemie

» **- 62,4%**

door de wijziging van de uitstootfactoren

DAVINES GROUP

Scope 1+2:

- 43,4%

(-369,6 ton CO₂eq) vergeleken met 2019, waarvan:

» **- 55,7%**

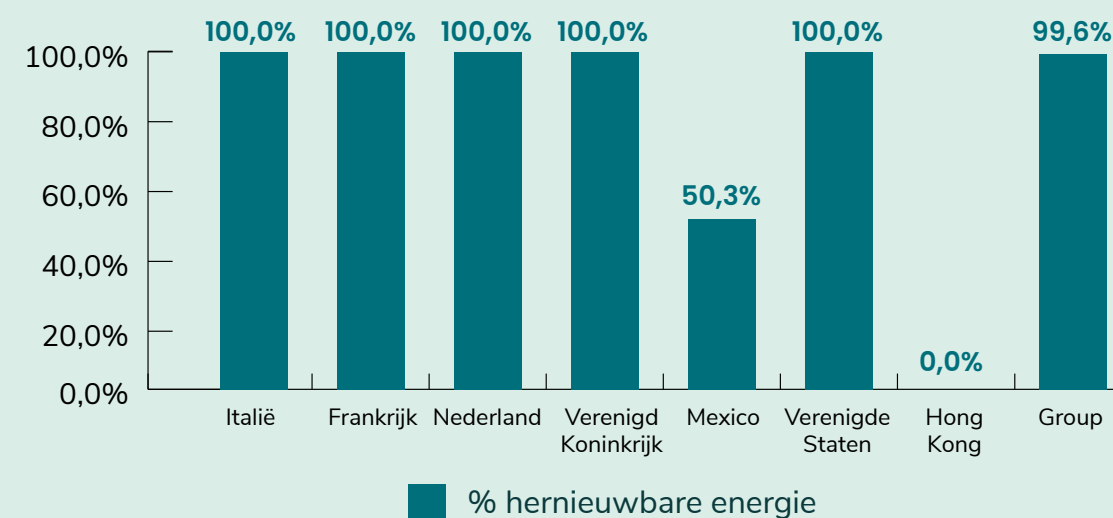
door de eliminatie van fossiel gas in onze vestigingen in Groot-Brittannië en de Verenigde Staten en een door lager gebruik van specifieke productieapparatuur en het bedrijfswagenpark ten gevolge van de pandemie

» **- 44,3%**

door de wijziging van de uitstootfactoren

Elektriciteitsverbruik in onze kantoren en productiesite

Kiezen voor de overstap naar hernieuwbare energie is een doeltreffende manier om de CO₂eq-uitstoot te verminderen. Daarom gebruiken we op de vestiging in Parma sinds 2006 hernieuwbare elektriciteit en sinds 2018 hernieuwbare thermische energie. De transitie is nog steeds gaande voor onze kantoren in Mexico en Hong Kong. In sommige landen is de toegang tot hernieuwbare energie voor kleine/middelgrote ondernemingen ingewikkeld: het vinden van oplossingen vraagt veel creativiteit, vooral als het gaat om thermische energie, waarvoor de overgang van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare bronnen nog steeds enkel mogelijk is in een beperkt aantal landen. De grafiek hieronder geeft in detail weer welke elektrische energiebronnen we gebruiken.



PILOTPROJECT – BEZORGING PER FIETS

Projectbeschrijving:

Om onze ecologische voetafdruk te helpen verkleinen, hebben we een proefproject gelanceerd voor de Davines-salons in het centrum van Parma, waarbij onze producten per fiets worden geleverd. Het enthousiasme waarmee het initiatief werd onthaald, moedigt ons aan om de uitbreiding van het project te plannen.

Toepassingsgebied:

Parma, Italië.

Betrokken stakeholders:

Davines salons in het centrum van Parma, logistieke partner van het bedrijf.

Prestatie-indicatoren:

40 leveringen tijdens het proefproject.



NEUTRALISEREN

We neutraliseren alle emissies die we meten door middel van herbebossings- en bebossingsprojecten. Hieronder vindt u de gedetailleerde beschrijving van onze projecten.

ETHIOTREES

Sinds 2018 werken we samen met de Belgisch-Ethiopische NGO EthioTrees om de koolstofvoetafdruk van onze Groep te neutraliseren en de regeneratie van de bodem en de bossen in de noordelijke regio van Tigray, in de Tembien Hooglanden (Ethiopië) te ondersteunen.

Met dit door Plan-Vivo gecertificeerde neutralisatieproject bestrijden we de woestijnvorming op een concrete wijze en ondersteunen we de lokale samenleving door het sponsoren van opleidingen en het financieren van plaatselijke structuren.



Op 3 november 2020 brak er echter een militair conflict uit tussen de federale regering van Ethiopië en de regionale regering van Tigray, wat geleid heeft tot een aanzienlijke onzekerheid voor het EthioTrees-project.

Sindsdien wordt een deel van het bedrag dat betaald werd voor de aankoop van koolstofkredieten bestemd voor de verzending van voedsel- en humanitaire hulp. Deze buitengewone gebeurtenis heeft een deel van het uitbreidingsplan van het EthioTrees-project opgeschort, dat in samenwerking met de Davines Group ontworpen is om de extra restemissies te neutraliseren die zullen gemeten worden voor het Net Zero stappenplan.

Daarom hebben we besloten om onze portfolio te diversifiëren en een ander, in Mexico gevestigd project, Scolel'te, te ondersteunen, hoewel we EthioTrees als ons belangrijkste herbebossingsproject behouden.

SCOLEL'TE

Scolel'te, wat in Tzeltal 'de boom die groeit' betekent, is een door Plan-Vivo gecertificeerd programma voor koolstofvastlegging dat herbebossing en duurzaam bosbeheer insluit.

Het is het langstlopende project van dit type in de hele wereld en het heeft gediend als internationaal referentiepunt voor de ontwikkeling van het Plan Vivo-systeem.

Met Scolel'te draagt de Davines Group bij tot het verzachten van de klimaatverandering en het bevorderen van boslandbouw en sociaal welzijn door het versterken van de lokale mogelijkheden. In 2022 zullen we beginnen een deel van onze uitstoot te neutraliseren via dit project.



BETREKKEN

Om de overstap naar een koolstofarme toekomst te ondersteunen, hebben we tal van projecten opgestart waarbij we onze stakeholders betrekken. Hierna stellen we een deel van de activiteiten voor die in 2020 en 2021 tot leven gekomen zijn.

HERBEBOSSING IN BARRANCA DE TARANGO

Projectbeschrijving

We hebben samengewerkt met Ríos de Tarango, Ectágono en Reinserta om bomen te planten in Barranca de Tarango (Mexico-Stad). Deze actie heeft tijdelijke banen gecreëerd voor personen die werkloos waren ten gevolge van de pandemie en - in samenwerking met de vereniging 'Reinserimento'- voor ex-gevangenen die wachtten op sociale re-integratie.

Toepassingsgebied

Barranca de Tarango, Mexico-Stad.

Betrokken stakeholders

Gemeenschap van Mexico-Stad.

Prestatie-indicatoren

125 bomen geplant, reductie van 18 ton CO₂ per jaar, 31 tijdelijke banen, 5 deelnemende Davines medewerkers, een gift van 29 000 \$ MXN (1104,52 €).



TUTELIAMO IL MARE 2020

Projectbeschrijving

De campagne 'Tuteliemo il Mare' heeft de regeneratie van land- en zeebossen gesteund door nieuwe bomen aan te planten in Trentino (Noord-Italië) in samenwerking met de Trentino Tree Agreement en door de aanwezigheid van de Cystoseira alg in de zee voor de Cinque Terre (Ligurië) te versterken in samenwerking met ROC-Pop Life.

Toepassingsgebied

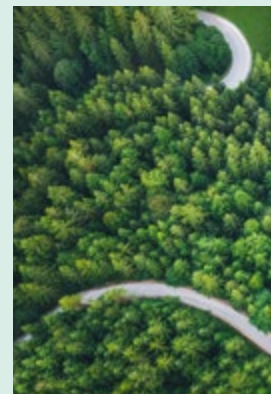
Trentino en Ligurië, Italië.

Betrokken stakeholders

Italiaanse Davines salons, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

1406 deelnemende salons, gift van 27 800 € aan Trentino Tree Agreement en ROC-Pop Life.



SCHONE ENERGIE OM DE WERELD TE VERANDEREN

Projectbeschrijving

In onze strijd tegen de klimaatverandering hebben we de overstap van onze klanten naar hernieuwbare energie ondersteund. In 2021 hebben we aan onze SPA-klanten de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan een exclusief Lifegate-aanbod voor de aankoop van energie van 100% hernieuwbare bronnen met compensatie van de resterende CO₂eq-uitstoot.

Toepassingsgebied

Italië.

Betrokken stakeholders

Comfort Zone SPA, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

465 deelnemende kuuroorden, 4 kuuroorden die deelgenomen hebben in maart 2021.



KOOLSTOFNEUTRAAL PROJECT

Projectbeschrijving:

Onze Costa Ricaanse distributeur, die sinds 2008 zijn ecologische voetafdruk compenseert, heeft acht Davines salons geholpen om CO₂-neutraal te worden via een gecertificeerd project dat de CO₂eq-uitstoot in de atmosfeer voorkomt en dat de duurzame ontwikkeling in Eritrea (Afrika) ondersteunt.

Toepassingsgebied:

Costa Rica.

Betrokken stakeholders:

Costa Ricaanse distributeur, Costa Ricaanse Davines salons.

Prestatie-indicatoren:

8 salons die klimaatneutraal zijn geworden door het 100% Carbon Neutral Program®.



KOOLSTOFCOMPENSATIE

Projectbeschrijving:

Onze Japanse distributeur heeft 10% van de verkoop van A single shampoo geschonken aan het Yokohama Blue Carbon Offset-project dat de mariene vegetatie als bron van koolstofabsorptie ondersteunt en de uitstoot neutraliseert die voortvloeit uit het verzenden van de producten naar de salons en de klanten die online kopen.

Toepassingsgebied:

Japan.

Betrokken stakeholders:

Japanse distributeur en eindgebruikers, Yokohama City Fishery Association en gemeenschap.

Prestatie-indicatoren:

14,2 ton geneutraliseerde CO₂eq-uitstoot.



GO CLIMATE CONSCIOUS

Projectbeschrijving:

Onze distributeur is zich ervan bewust dat transport één van de grootste boosdoeners is van CO₂eq-vervuiling en hij heeft dus besloten om de uitstoot die voortvloeit uit de verzendingen van Davines-producten naar zijn klanten te compenseren. Meer dan 100 000 zendingen per jaar werden gecompenseerd door de aankoop van door het bedrijf Atmosfair gecertificeerde CO₂-credits om projecten die CO₂eq-emissies in de atmosfeer voorkomen te ondersteunen.

Toepassingsgebied:

Denemarken en Finland.

Betrokken stakeholders:

Deense distributeur [comfort zone] en zijn klanten.

Prestatie-indicatoren:

430 000 kg CO₂eq gecompenseerd.





Biodiversiteit

We willen de biodiversiteit van onze planeet beschermen en regenereren door een actieve voortrekkersrol te spelen bij de promotie, de omschrijving en de uitvoering van goede landbouw- en inkooppraktijken evenals bij de promotie van een duurzame levensstijl.

29% aangekochte grondstoffen hebben een sociale en/of milieu*-certificering

* op het totaal aantal aangekochte grondstoffen

3 ingrediënten van onze formules zijn afkomstig uit regeneratieve landbouw

11 ingrediënten gebruikt in onze formules zijn Slow Food Presidia

REGENERATIEVE LANDBOUW – PILOTPROJECT

Projectbeschrijving

We investeren ononderbroken in onze supply chain om producten te creëren die actief bijdragen aan het verzachten van de milieuproblemen. Met dit in gedachten heeft ons onderzoekslaboratorium een pilotproject tot leven gewekt: het creëren van drie werkzame bestanddelen uit ingrediënten die geteeld worden volgens de principes van het circulaire model. Alle voor dit project geselecteerde landbouwers streven deugdzaam landbouwpraktijken na, zoals het invoeren van technieken om de bodemvruchtbaarheid te vergroten, het beperken van erosie, het verminderen van de verontreiniging door chemische stoffen, het toepassen van milieuvriendelijke landbouw- en agronomische behandelingen en het wekken van interesse bij de bevolking voor deze onderwerpen.

Toepassingsgebied

Italië.

Betrokken stakeholders

R&D en Innovatie-afdeling Davines, landbouwsector, leveranciers.

Prestatie-indicatoren

Creatie van drie circulaire bevoorradingsketens voor mirte-, vlierbessen- en granaatappel-extracten.



BEE STRONG

Projectbeschrijving

Bijen zijn essentieel voor het leven op onze planeet en toch dreigen ze te verdwijnen door de invloed van de mens op het milieu. In 2020 hebben we via de Bee Strong-campagne het Slow Food Presidium financieel geholpen om de inheemse zwarte bij uit West-Ligurië te beschermen, maar ook om in samenwerking met 3Bee bijenkorven te adopteren en BeeHotels, woningen voor eenzame bijen, te creëren.

Toepassingsgebied

Noord-Italië.

Betrokken stakeholders

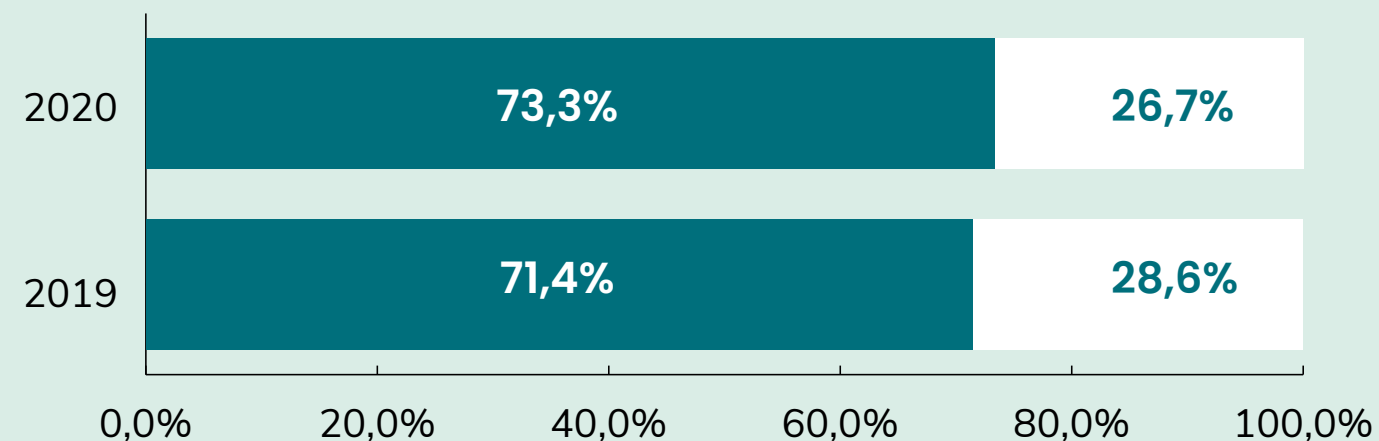
Slow Food, 3Bee, Davines salons, eindklanten, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

1529 deelnemende salons, 1800 potten honing verdeeld in de salons en 32 939 € opgehaald, waarvan 5000 € gedoneerd werden aan Slow Food voor het Zwarte Bij Presidium en 27 939 € aan 3Bee voor het plaatsen van 15 bijenkorven met Hive Tech-technologie en 18 BeeHotels in het Davines Village.



Biologische afbreekbaarheid van de bestanddelen



Op de totale hoeveelheid aangekochte ingrediënten (kg)

- eenvoudig biologisch afbreekbare bestanddelen
- bestanddelen die niet eenvoudig biologisch afbreekbaar zijn

We gebruiken de OESO-methode 301, EG-Verordening nr. 648/2004, om de biologische afbreekbaarheid van onze bestanddelen te definiëren.

Deze methode omschrijft als "snel biologisch afbreekbaar" ingrediënten die in 28 dagen tot ten minste 70% zijn afgebroken.

BEAUTY, FROM THE GROUND UP

Projectbeschrijving

In 2019 begon Davines North America samen te werken met drie CSA Community Supported Agriculture-allianties om duurzame landbouw te bevorderen door kleine boeren in verbinding te stellen met hun gemeenschap. Uit de campagne "Beauty, from the ground up" is een langdurige samenwerking met CSA ontstaan, die bewustwording over deze thema's gecreëerd en marketingcampagnes en fondsenwerving op gang gebracht heeft.

Toepassingsgebied

Noord-Amerika.

Betrokken stakeholders

Eindklanten, salons, Hudson Valley CSA Coalition, FairShare CSA Coalition, Community Alliance with Family Farmers.

Prestatie-indicatoren

Gift van 70 000 \$ om de toegankelijkheid tot CSA-initiatieven voor alle bevolkingsgroepen te bekostigen.



FOOD FOR CHANGE

Projectbeschrijving

De keuzes van de consument van vandaag zijn cruciaal voor de planeet van morgen. Daarom hebben we met de Food for Change-campagne goede eetgewoonten willen promoten aan de hand van het boek "Metti in tavola la biodiversità" ("Zet de biodiversiteit op tafel"), verspreid in de Davines-salons. Het boek bevat 40 seizoensrecepten die gecreëerd zijn door sterrenchefs en koks van de Slow Food Alliance. Een deel van de opbrengst is gedoneerd aan de Italiaanse Stichting Slow Food voor de Biodiversiteit.

Toepassingsgebied

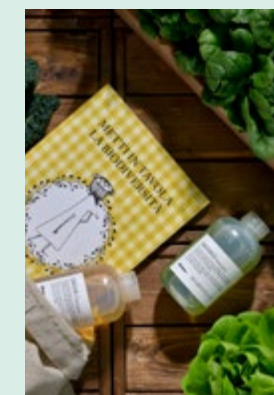
Italië.

Betrokken stakeholders

Slow Food, Davines salons, eindklanten, gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

Gift van 13 000 € aan de Italiaanse Stichting Slow Food voor de Biodiversiteit.



Community



Resultaten 2020

- ④ Oprichting van de B Corp Beauty Coalition, een bredere samenwerking van B Corp bedrijven uit de cosmetische sector. /GROUP/

In september 2020 heeft de Davines Group, samen met andere B Corps uit de cosmetica-industrie, de B Corp Beauty Coalition opgericht en gepromoot. Hiermee werd het doel voor 2020 bereikt. Bewust van onze onderlinge afhankelijkheid willen we onze krachten bundelen om samen te werken aan het verbeteren van de duurzaamheidsnormen voor de cosmetica-industrie.

- ④ 12 andere leveranciers en distributeurs zijn begonnen hun impact te meten door het invullen van een Business Impact Assessment (BIA). /ITALIË/

In 2016 zijn we begonnen met onze inspanningen om de leveranciers van het bedrijf bewust te maken van kwesties zoals duurzaamheid en B Corp certificering. Door de jaren heen is het aantal leveranciers die hun impact meten met een BIA toegenomen, dus ook dit jaar hebben we ons doel bereikt. Een BIA is een instrument dat bedrijven in staat stelt een volledige en objectieve beoordeling te maken van hun impact op bestuur, mensen, gemeenschappen, milieu en klanten.

- ④ 45 salons over de hele wereld hebben ons trainingsprogramma, het Sustainable Salon Program, gevolgd. /GROUP/

Het Sustainable Salon Program is het opleidings- en certificeringsprogramma over duurzaamheid voor de salons die door hun werk benefits willen genereren voor de lokale samenlevingen en de planeet. Het programma, dat bestaat uit 3 educatieve modules, behandelt de kwestie van duurzaamheid in verband met 4 macrogebieden: planeet, leiderschap, gemeenschap en mensen.

- [④] Er werd een globale herziening van de statuten van onze filialen opgestart om ze in overeenstemming te brengen met wat vastgelegd werd voor de Benefit Companies. /GROUP/

Deze doelstelling werd slechts gedeeltelijk bereikt aangezien het statutair herzieningsproces, dat voor alle filialen van start is gegaan, eind 2020 enkel voltooid werd door de Franse vestiging. Deze heeft haar ondernemingsdoel gewijzigd en het afgestemd op wat bepaald is voor de Benefit Companies. De andere filialen van de Groep zijn aan het werk om deze herziening voor eind 2021 te voltooien.

Doelstellingen 2021

ITALIË

Het percentage aankopen (in termen van omzet) bij lokale leveranciers, wiens hoofdkantoor zich op maximum 80 km van de vestiging van de Davines Group in Parma bevindt, verhogen.

GROUP

Het aantal leveranciers en distributeurs die de B Corp certificering behalen verhogen.



Invloed op de lokale gemeenschap

Wij geloven in het belang van investeren in personen en in het teruggeven aan de gemeenschappen waarin we aanwezig zijn over de hele wereld via onze vestigingen, distributeurs en klanten, om lokale veranderingen te bewerkstelligen die wereldwijd een positieve invloed uitoefenen.

67 projecten opgestart in het kader van de campagne I Sustain Beauty

I SUSTAIN BEAUTY

Projectbeschrijving

I Sustain Beauty is een oproep aan onze internationale gemeenschap die mensen wil inspireren en motiveren om bij te dragen aan een betere wereld aan de hand van initiatieven die een positieve invloed uitoefenen op milieu, samenleving en cultuur. De campagne eindigt met de aanduiding van het winnende project, gekozen door een jury. De winnaar ontvangt een terugbetaling van maximaal 10 000 € om zijn initiatief te ondersteunen.



Toepassingsgebied

21 landen in de wereld.

Betrokken stakeholders

Lokale gemeenschap.

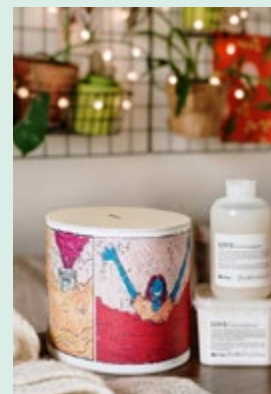
Prestatie-indicatoren

67 projecten opgestart door filialen, distributeurs, salons en schoonheidscentra, waarvan 24 op het gebied van milieu, 31 op maatschappelijk gebied, 2 op cultureel gebied en 10 op maatschappelijk en milieugebied.

SHOW LOVE, SHOP LOCAL

Projectbeschrijving

In 2020, een moeilijk jaar voor de lokale ondernemingen, hebben we onze professionele klanten over de hele wereld gesteund en hebben we het voor hen opgenomen met de communicatiecampagne "Show Love, Shop Local". Tijdens de eindejaarsperiode hebben we onze eindklanten uitgenodigd om hun salon te bezoeken, er mooie, gepersonaliseerde Davines geschenkdozen te kopen en zo een kleine lokale onderneming te steunen.



Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

Davines salons, eindklanten.

Prestatie-indicatoren

Toename van de verkoop in de salons tijdens de eindejaarsperiode.

FOOD BANK SUPPORT

Projectbeschrijving

Na de herlancering van de Naturaltech-lijn heeft ons team in Nederland besloten om de pre-restyling producten te doneren aan De Voedselbank, een plaatselijke NGO die de behoeftigen van de maatschappij helpt door voedselbanken op te richten en hen gratis te voorzien van voedsel en huishoudelijke artikelen.



Toepassingsgebied

Deventer, Nederland.

Betrokken stakeholders

Lokale gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

Waarde van de geschonken goederen: 8285 €

440 697 € aan donaties en sponsoring voor sociale en milieudoelinden

"WE CARE"-PROGRAMMA

Projectbeschrijving

Sinds maart 2020 hebben we concrete acties ondernomen voor het welzijn van onze stakeholders over de hele wereld. We hebben aan onze gemeenschap "Gel del Buon Auspicio", een handontsmettingsmiddel, en "Acqua del Mondo Puro", een multisurface ontsmettingsspray, geschonken om de collectieve behoefte aan bescherming en gezondheid te voldoen.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

Davines salons, eindklanten, medewerkers en distributeurs.

Prestatie-indicatoren

135 716 Gels del Buon Auspicio en 540 sprays Acqua del Mondo Puro verdeeld in Italië, Frankrijk en Nederland.



PROVINCIE PARMA KOOLSTOFNEUTRAAL

Projectbeschrijving

De Davines Group heeft de oprichting bevorderd van een territoriale alliantie die zich richt op het bereiken van koolstofneutraliteit in de provincie Parma. Het project, opgericht door overheidsinstanties, universiteiten, consortia en privéorganisaties, heeft als objectief om in 2021 een evaluatie te maken van de CO2-uitstoot en een strategisch stappenplan op te stellen dat toelaat tegen 2030 de koolstofneutraliteit te bereiken.

Toepassingsgebied

Provincie Parma.

Betrokken stakeholders

Lokale gemeenschap.

Prestatie-indicatoren

10 deelnemende instellingen, 9 medeoprichters, 15 ondersteunende leden, 9 betrokken onderzoekers.



1% FOR THE PLANET

Projectbeschrijving

1% for the planet is het platform waar bedrijven 1% van hun omzet kunnen doneren aan verenigingen die het milieu en de maatschappij beschermen. In 2020 hebben Davines North America en Davines Italia het aantal non-profitorganisaties uitgebreid die giften afkomstig van de onlineverkoop ontvangen.

[comfort zone], via de Italiaanse e-commerce en de wereldwijde verkoop van de Sacred Nature-lijn, heeft het Rodale Institute, een leider in regeneratieve landbouw, gesteund.

Toepassingsgebied

Noord-Amerika en Italië.

Betrokken stakeholders

Gemeenschappen en online eindklanten.

Prestatie-indicatoren

6 ondersteunde non-profitorganisaties (City Harvest, Earth Matter NY, Slow Food USA, Glynwood Center, Sea Shepherd, Rodale Institute).





B Corp advocacy

We hechten veel belang aan de onderlinge afhankelijkheid, een centrale waarde van de B Corp beweging en we zijn dus woordvoerders van het B Corp model binnen onze uitgebreide gemeenschap, zodat al onze stakeholders, en vooral onze partners, streven naar een regeneratief model dat een positieve invloed heeft op de mens en het milieu.

Sinds 2016 ondersteunen en moedigen we onze internationale partners aan om de B Corp certificering te behalen. Na 5 jaar hebben we de volgende resultaten:

8 B Corp gecertificeerde leveranciers

1 B Corp gecertificeerde distributeur

1 B Corp gecertificeerde salon

2 leveranciers in de certificeringsfase eind 2020

B CORP BEAUTY COALITION

Projectbeschrijving

Eind 2020 hebben we, samen met andere B Corp bedrijven actief in de cosmeticsector, de B Corp Beauty Coalition gelanceerd, een alliantie die opgericht is om een systematische en blijvende verandering in de cosmetica-industrie teweeg te brengen en de duurzaamheidsnormen te verbeteren aan de hand van collectieve acties.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

B Corp ondernemingen uit de cosmetica-industrie en organisaties die werkzaam zijn in de supply chain.

Prestatie-indicatoren

7 medeoprichters, 4 werkgroepen over cruciale kwesties voor de duurzaamheid van de cosmetica-industrie.

#UNLOCKTHECHANGE

Projectbeschrijving

In 2020 heeft de Italiaanse B Corp gemeenschap #UnlockTheChange gelanceerd, de eerste communicatiecampagne die de aandacht wil vestigen op het nieuw duurzaam businessmodel, onder meer door de mogelijkheid om deel te nemen aan opleidingen die plaatsvinden in het kader van de Italiaanse B Corp Summit.

Toepassingsgebied

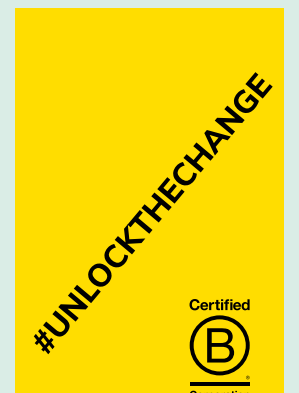
Italië.

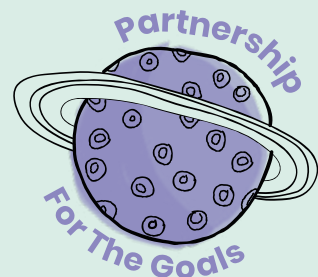
Betrokken stakeholders

Gemeenschap, Italiaanse B Corps.

Prestatie-indicatoren

3 maanden campagne, 85 krantenartikelen, 987 buitenreclames (bussen en schermen), 92 posts op social media.

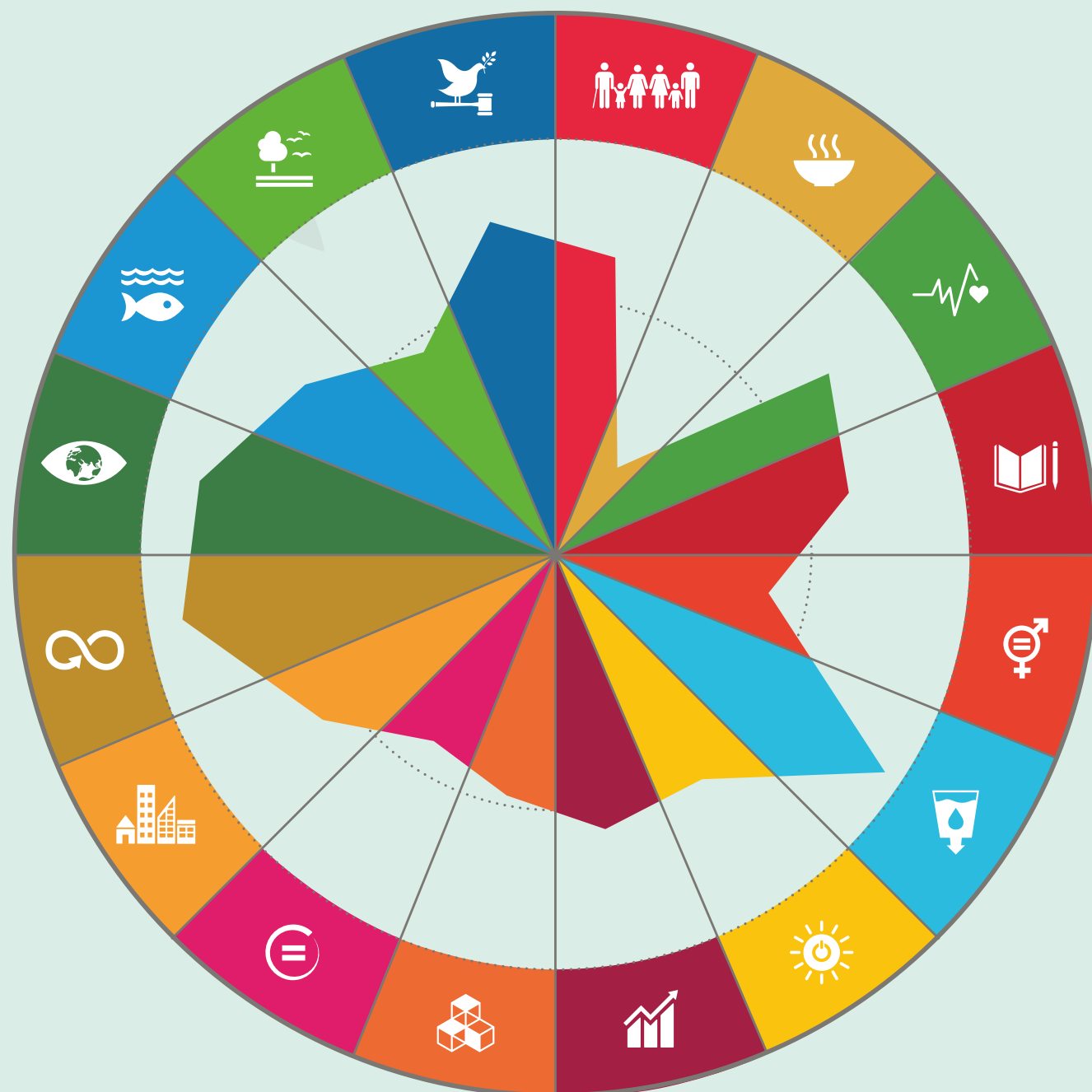




Partnerschappen voor de doelstellingen

Dit strategisch gebied omvat alle activiteiten waarmee we bijdragen tot het behalen van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. Deze SDG's zijn vastgelegd in de Agenda 2030, het actieplan voor duurzame ontwikkeling dat gerealiseerd moet worden met de medewerking van de overheid, bedrijven en burgers.

RESULTATEN VAN DE BIJDRAGE VAN DE DAVINES GROUP AAN DE SDG'S VOLGENS DE SDG ACTION MANAGER



1 Geen armoede

5 Gender gelijkheid

9 Industrie, innovatie en infrastructuur

13 Strijd tegen de Klimaatactie

2 Geen honger

6 Schoon water en sanitair

10 Ongelijkheid verminderen

14 Leven in het water

3 Goede gezondheid en welzijn

7 Betaalbare en duurzame energie

11 Duurzame steden en gemeenschappen

15 Leven op het land

4 Kwaliteitsonderwijs

8 Waardig werk en economische groei

12 Verantwoorde consumptie en productie

16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten

SDG 17 – Partnerschap om doelstellingen te bereiken

SDG 17 heeft geen eigen module. Gezien het transversale karakter ervan zijn acties die relevant zijn voor bedrijven geïntegreerd in enkele van de andere 16 modules.

SDG Action Manager

Is een webgebaseerde oplossing voor bedrijven die actief betrokken zijn bij de vooruitgang van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen, ongeacht hun locatie, grootte en productiesector. Dit instrument, ontwikkeld door het UN Global Compact netwerk en B Lab, maakt de interne beoordeling van de bedrijfsprestaties met betrekking tot duurzaamheid mogelijk. Het brengt de bijdrage aan elke individuele SDG in kaart en maakt het mogelijk om groeidoelstellingen te stellen in de meest strategische gebieden waar het potentieel voor ontwikkeling hoog ligt.

Onze bijdrage aan het bereiken van de SDG's, ondersteund door het gebruik van dit instrument, blijkt uit de projecten die we over de hele wereld hebben opgestart en waarvan sommigen op de volgende pagina's worden geïllustreerd.

DAVINES FOR FUTURE



Projectbeschrijving

Je bent nooit te jong om geweldige dingen te doen. Met Davines For Future willen we bouwen aan een duurzame toekomst door de volwassenen van morgen, de kinderen, aanspreken. Door deel te nemen aan de campagne ondersteunt de klant projecten voor duurzaamheidseducatie in Italiaanse scholen. Deze projecten zijn ontwikkeld met Esperta en InventoLab, B Corp bedrijven die gespecialiseerd zijn in dit gebied.

Toepassingsgebied

Italië.

Betrokken stakeholders

Davines salons, Italiaanse scholen, Esperta, InventoLab.

Prestatie-indicatoren

Aantal scholen en studenten die deelnemen aan de training.



SUSTAINABLE SALON PROGRAM



Projectbeschrijving

In 2020 hebben we het Sustainable Salon Program opgestart, een training- en certificeringsprogramma waarmee kappers uit de hele wereld kunnen ontdekken op welk niveau hun inzet voor de planeet zich bevindt en waar ze vooruitgang kunnen boeken met een training die hun kennis verrijkt; indien ze dat wensen, kunnen ze doorgaan tot het behalen van de certificering die verleend wordt door de Universiteit van Parma.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

Davines salons, Universiteit van Parma, Davines trainers.

Prestatie-indicatoren

45 deelnemende salons aan de Master Course, een programma dat bestaat uit drie educatieve modules, die de macrogebieden planeet, leiderschap, gemeenschap en mensen verkennen.



DE SUSTAINABLE SPA ASSOCIATION



Projectbeschrijving

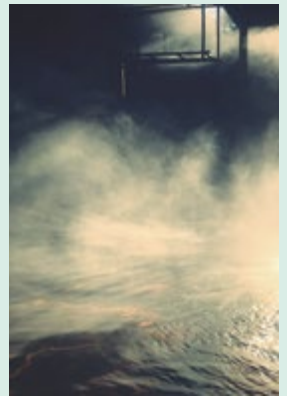
[comfort zone] is één van de oprichters van de Sustainable SPA Association, een non-profitorganisatie die is opgericht met het doel SPA-exploitanten aan te moedigen om actoren te worden van een verandering die het milieu en de natuurlijke hulpbronnen - centraal in deze sector - respecteert. De vereniging onderneemt actie door middel van opleiding, ondersteuning en accreditatie.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

[comfort zone] en andere medeoprichters, Spa's over de hele wereld, vormers.



GREEN FRIDAY



Projectbeschrijving

Ter ondersteuning van de bewuste consumptie vierten we in verschillende landen Green Friday in plaats van Black Friday. In de Verenigde Staten en Italië werd op Green Friday 2020 de neutralisatie van de uitstoot afkomstig uit het verzenden van bestellingen gratis aangeboden en 100% van de opbrengst van de online verkoop werd gedoneerd aan de drie CSA-allianties van de campagne "Beauty, from the ground up" en aan de vereniging 3Bee die zich inzet voor de bescherming van bijen. In Nederland heeft het bedrijf, via Trees For All, de aanplant gefinancierd van 350 bomen, waaraan er dankzij de aankopen op Green Friday nog eens 105 werden toegevoegd.

Toepassingsgebied

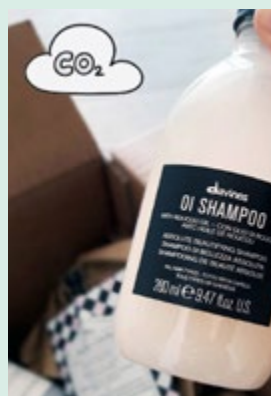
Noord-Amerika, Nederland, Italië.

Betrokken stakeholders

Online klanten, salons, gemeenschappen.

Prestatie-indicatoren

15 000 deelnemers en 3629 kg gecompenseerde CO2 in Noord-Amerika; 5066 deelnemers in Italië; aanplant van 455 bomen, deelname van 26 salons en 322 eindklanten in Nederland.



DISTRIBUTORS CHALLENGE



Projectbeschrijving

In september 2020 hebben we onze distributeurs uitgenodigd om deel te nemen aan onze strijd tegen de klimaatverandering door op hun beurt klimaatneutraal te worden. Een uitdaging die een evenwicht vereist tussen de broeikasgas uitstoot die voortkomt uit de bedrijfsactiviteiten en de gecompenseerde emissies. Als beloning hebben we aan de eerste 10 distributeurs die de berekening van hun uitstoot hebben voltooid, de neutralisatie van hun Scope 1- en 2-emissies geschonken via het EthioTrees-project.

Toepassingsgebied

Verenigde Staten, Malta, Nieuw-Zeeland, Zweden en Mexico, land van vestiging van de 10 deelnemende distributeurs.

Betrokken stakeholders

Davines distributeurs.

Prestatie-indicatoren

Compensatie van 593 ton CO2eq.



REGENERATIVE SOCIETY FOUNDATION



Projectbeschrijving

De Regenerative Society Foundation, gelanceerd in 2020, is een wereldwijde alliantie die gericht is op het ontwikkelen van een nieuw economisch paradigma dat regeneratieve economie, klimaatactie, wereldwijd geluk en welzijn in het midden plaatst en daarbij specifieke en meetbare verbintenissen aangaat. In 2021, heeft de stichting onder meer een digitale bibliotheek gecreëerd over het onderwerp 'regeneratie' en een wetenschappelijk comité aangesteld dat verantwoordelijk is voor het identificeren van regeneratieve projecten.

Toepassingsgebied

Wereld.

Betrokken stakeholders

Gemeenschappen (openbare instellingen, privésector, beleidsmakers, spirituele leiders, de academische wereld, de non-profitsector, de civiele maatschappij), het milieu.

Prestatie-indicatoren

10 oprichtende organisaties, 12 partners.



De Groep

ONZE REALITEIT 2020

37
BEDRIJFS
JAREN

2
MERKEN
HUIDVERZORGING EN
HAARVERZORGING

7
KANTOREN
WERELDWIJD

PARMA
LONDEN
NEW YORK
PARIJS

DEVENTER
MEXICO-STAD
HONG KONG

AANWEZIG IN **86**
LANDEN

727
MEDEWERKERS

VAN **46**
NATIONALITEITEN

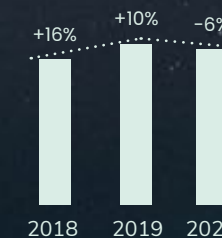


58
ONTWIKKELDE
FORMULES

25,9
MILJOEN
VERKOCHTE PRODUCTEN

153
MILJOEN EURO
TOTALE OMZET

117,4
B CORP SCORE



ONZE MERKEN



Creëert professionele haarverzorgingsproducten, waar kwaliteit samengaat met het uiterste respect voor de planeet en haar hulpbronnen. We gebruiken het bedrijf als een positieve kracht en bevorderen een regeneratief model van Duurzame Schoonheid.

[comfort zone]

conscious skin science

Creëert professionele formules en behandelingen voor het gezicht en het lichaam die rusten op het begrip "conscious" (bewust) dat de verbintenis insluit doeltreffendheid en veiligheid te verzekeren door de keuze van ingrediënten die mens en milieu respecteren en die verwerkt worden op basis van de wetenschappelijke ervaring die werd opgedaan in 20 jaar onderzoek.

MIJLPALEN ONS VERHAAL IN 10 ETAPPES

1983

De familie Bollati richt het bedrijf op als een klein onderzoekslaboratorium in Italië. De merken Davines en [comfort zone] zijn ontstaan in 1992 en 1996.

1994

Met de groei van het bedrijf begint Davines te exporteren. De Davines Group is vandaag aanwezig in meer dan 86 landen.

2005

De Carta Etica wordt opgesteld. Alle medewerkers van de Davines Group worden hierbij betrokken. Het is een kaart van de waarden die we willen zien bloeien in het bedrijf.

2006

De Davines Group slaat de weg naar decarbonisatie in door te investeren in zijn eerste project voor de absorptie van CO₂-emissies voor zijn verpakkingen. De vestiging in Parma begint elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te gebruiken.

2009

Het Handvest voor duurzaam onderzoek wordt opgesteld om het onderzoekswerk van het laboratorium te oriënteren en de hoogste prioriteit te geven aan de duurzaamheid en de prestaties van onze formules. In 2015 en 2018 publiceren de twee merken van het bedrijf hun eigen formuleringsfilosofie om aan de stakeholders onze aanpak op het gebied van onderzoek en ontwikkeling uit te leggen.

2011

Opstellen van het Handvest voor het onderzoek naar verpakking. Dit document ondersteunt het bedrijf bij het ontwerpen van duurzamere verpakkingen.

2016

De Davines Group wordt een gecertificeerde B Corporation en garandeert daarmee dat het bedrijf voldoet aan de hoogste normen van transparantie, bestuur en duurzaamheid.

2018

We huldigen de Davines Village in, het nieuwe hoofdkantoor van de Davines Group in Parma, Italië. We worden een koolstofneutraal bedrijf dat alle CO₂eq-emissies neutraliseert onder zijn directe controle.

2019

De Italiaanse en Noord-Amerikaanse filialen veranderen hun juridische status in Benefit Corporations, waarmee ze de verbintenis vernieuwen om niet alleen voor winst maar ook voor het algemeen welzijn te werken. De Davines Group verbindt zich ertoe om tegen 2030 de Net Zero doelstelling te halen.

2020

Een cruciaal jaar. Niet alleen voor de Davines Group, maar voor de mensheid. Tijdens de COVID-19-pandemie hernieuwt het bedrijf zijn steun aan het welzijn van mens en planeet: het sponsort het World Happiness Report en het werkt samen met de Regeneration 20/30-alliantie, een coalitie van onafhankelijke leiders voor de regeneratie van de maatschappij en de natuur.

BESTUUR

Op 7 januari 2021 werd **Fontevivo Holding** opgericht, waaraan **Davide en Stefania Bollati** hun aandelen van Davines SpA schonken, waarbij de structuur van hun aandelen gelijk bleef.

De holding omvat nu alle ondernemersprojecten waar de **familie Bollati** bij betrokken is. Sinds de oprichting heeft het familiebedrijf blij gegeven van een grote vitaliteit die heeft geleid tot de constante groei van de Group, zowel economisch als qua projecten en hun impact, lokaal, nationaal en wereldwijd.

Fontevivo Holding omvat nu - naast het eigen vermogen in Davines S.p.A. - 50% van de aandelen van Immobiliare Beneficium S.r.l, speciaal opgericht voor het project “Palazzo dell'Agricoltore”, dat het eerste B Corp-hotel in Parma, Italië ontwikkelt.

Het “Palazzo dell'Agricoltore” wil bijdragen aan de regeneratie van het historische stadscentrum en het belang ervan zelfs op internationaal niveau herstellen door er een bestemming van te maken die symbool staat voor stadsvernieuwing en een nieuw sociaal-economisch model.

Beginnend bij de naam zelf - Fontevivo, de geboorteplaats van **Gianni Bollati**, de grondlegger van Davines die in december 2019 overleed - is het nieuwe bedrijf gebaseerd op de principes en waarden die hij heeft geleerd en doorgegeven, met behoud van zijn culturele, spirituele en ondernemende erfgoed, in een context van solide familieleaderschap, maar open voor de wereld en duurzame ontwikkeling.

“STAKEHOLDER WHEEL”

Wij geloven in de onderlinge afhankelijkheid van alle dingen. In de Davines Group werken we elke dag met het bewustzijn dat we verantwoordelijk zijn voor de toekomstige generaties en dat we wederzijds afhankelijk zijn van degenen die direct of indirect bij onze activiteiten betrokken zijn. Het wiel illustreert onze verbondenheid met onze stakeholders. Het helpt ons op koers te blijven en het juiste evenwicht te vinden tussen de belangen van alle partijen, met als doel iedereen naar een bloeiend lang leven te leiden.



Aanvullende informatie

We hopen dat u genoten heeft van deze zesde editie van het Duurzaamheidsrapport en we willen graag weten wat u ervan vindt. Als u uw mening met ons wil delen of als u suggesties heeft, aarzel niet om contact met ons op te nemen:

sustainability@davines.it

Bezoek de corporate website als u meer wilt weten over ons engagement en onze projecten, lees het meest actuele nieuws en download de Duurzaamheidsrapporten van de afgelopen jaren.

www.davinesgroup.com

De sites van onze merken:

www.comfortzoneskin.com

www.davines.com



DAVINES GROUP

www.davinesgroup.com