

DAVINES GROUP: 10 ANNI DA B CORP CON LA NUOVA CERTIFICAZIONE SI RAFFORZA IL PATTO PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ

Il Gruppo, tra i primi nel settore della cosmetica a diventare B Corp, continua il proprio percorso evolutivo verso la sostenibilità con la quarta certificazione B Corp

Parma, 15 luglio 2026 - Il Gruppo Davines, da oltre 40 anni attivo nel settore della cosmetica professionale con i marchi per l'haircare Davines e per lo skincare [comfort zone], è tra le prime aziende globali ad avere completato la ricertificazione B Corp con i nuovi e ancora più stringenti standard di sostenibilità ambientale e sociale introdotti dall'organizzazione no-profit B Lab.

Davines Group è certificata B Corp dal 2016, è tra le prime aziende cosmetiche al mondo a credere e a sposare i principi di questo movimento e in questi 10 anni ha intrapreso un percorso evolutivo verso la sostenibilità e verso la transizione a un modello rigenerativo di crescita e sviluppo, un modello attivamente rivolto a ripristinare e rinnovare gli ecosistemi, a generare valore condiviso e benessere per le comunità e i territori in cui l'azienda opera, ad abbandonare la logica lineare ed estrattiva verso quella di un'economia circolare.

È la quarta certificazione B Corp per il Gruppo Davines che rafforza l'identità di un'azienda orientata a generare un impatto positivo, promuovendo una cura sempre più consapevole verso il pianeta e ancora di più verso le persone.

La sostenibilità è profondamente radicata nei processi decisionali e industriali dell'azienda che si sta impegnando per estenderla progressivamente lungo tutta la catena del valore. Oltre all'adozione dello statuto di Società Benefit nel 2019 per le filiali italiana e nordamericana, nel 2022 Davines Group è stata tra le fondatrici della **B Corp Beauty Coalition**, l'iniziativa che riunisce più di 50 aziende di eccellenza nel settore della bellezza unite nello sforzo di migliorare le pratiche di sostenibilità in tutta l'industria cosmetica.

«Affrontare questo percorso misurandoci con i nuovi criteri globali di B Lab dimostra come la certificazione B Corp sia un percorso evolutivo di miglioramento costante – commenta **Davide Bollati, Presidente del Gruppo Davines** – Abbiamo sposato il modello B Corp 10 anni fa, è stata e resta una vera e propria dichiarazione d'intenti che accomuna aziende determinate a lavorare in un modo nuovo, che non guarda solo al profitto: pur appartenendo a settori e mercati profondamente diversi, le B Corp condividono una visione comune, si riconoscono negli stessi valori e lavorano nella medesima direzione. L'obiettivo che possiamo raggiungere solo insieme è generare un effetto domino positivo in grado di scardinare i vecchi paradigmi per guidare un cambiamento sistemico verso un modello stakeholder-driven. Siamo un'azienda e naturalmente perseguiamo il profitto, ma elevando allo stesso livello la creazione e lo sviluppo di un impatto positivo sulle persone e sul pianeta».

DAVINES GROUP



I nuovi standard di certificazione B Corp, lanciati da B Lab, sostituiscono il precedente sistema a punteggio in favore di sette aree d'impatto fondamentali: **Missione & Stakeholder Governance, Azione per il Clima, Circolarità e Tutela Ambientale, Lavoro Equo, Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione (JEDI), Diritti Umani e, infine, Relazioni Istituzionali e Azione Collettiva.**

Sono oltre 10.000 le aziende certificate B Corp nel mondo, distribuite in più di 102 paesi e 163 settori. In Italia le imprese B Corp sono oltre 390 e generano un fatturato superiore a 23,5 miliardi di euro. Tra queste il Gruppo Davines, caratterizzato da un percorso in costante miglioramento.

Area "Missione & Stakeholder Governance":

Tra le azioni adottate spiccano l'**aggiornamento dell'analisi di Doppia Materialità e il lancio della Stakeholder Governance Policy, per chiarire come vengono ascoltati gli stakeholder** – lavoratori, clienti, fornitori, ambiente e comunità locali - **nei processi decisionali.** L'azienda ha aggiornato la **Policy su Marketing & Pubbliche Relazioni Responsabili** per prevenire il greenwashing, in accordo con la nuova normativa europea in vigore da settembre 2026, e ha aperto pubblicamente il canale di segnalazione "*We Listen To You*" (evoluzione del *whistleblowing*) per accogliere segnalazioni legate ad ambiente, diritti umani e impatti sociali.

Area "Lavoro Equo":

Il focus è incentrato su qualità, equità salariale e trasparenza. Il Gruppo ha implementato la policy globale *Fair & Inclusive Recruiting*, garantendo **annunci inclusivi, divieto di richiedere lo storico salariale ai candidati e strumenti di selezione oggettivi.**

Area "Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione (JEDI)":

Il Gruppo Davines monitora e analizza in modo organico i dati legati all'identità (genere, età, anzianità, tipologia contrattuale). Oltre a dichiarare pubblicamente i propri impegni rispetto alle tematiche **JEDI**, l'azienda ha creato un **piano d'azione pluriennale** e monitorabile per rendere concreto e significativo questo impegno per le persone, ad esempio attraverso il rafforzamento delle iniziative di formazione e consapevolezza sui temi di diversità, equità, inclusione e l'utilizzo di un linguaggio inclusivo nelle job description.

Area "Diritti Umani":

A garanzia di condizioni di vita e lavoro dignitose lungo l'intera catena del valore, **Davines ha definito una rigorosa Policy di Gruppo sui Diritti Umani.** L'azienda ha mappato le criticità salienti in ambito di diritti umani e ha predisposto un processo per gestire le segnalazioni (supportato dal canale "*We Listen To You*"). **Gli obiettivi legati ai diritti umani sono stati inoltre inseriti in un Piano di Ingaggio dei fornitori più strategici per monitorarne i progressi.**

Area "Azione per il Clima":

A sostegno degli sforzi globali per limitare il riscaldamento entro **1,5°C**, Davines misura in modo rigoroso da anni la *Carbon Footprint* di organizzazione. **Coinvolgendo tutte le filiali e le funzioni, le emissioni di gas serra vengono calcolate e certificate da un ente terzo indipendente** (in conformità al GHG Protocol Corporate Standard e con garanzia ragionevole, come fatto nel 2024 e 2025) per poi essere pubblicate sul Rapporto di Sostenibilità annuale.

Area "Circolarità e Tutela Ambientale":

Il Gruppo applica un sistema strutturato di raccolta dati per monitorare consumi energetici e idrici. **Vengono analizzati i materiali in ingresso, con focus su packaging e ingredienti, per valutare**

DAVINES GROUP



l'origine delle materie prime e favorire scelte più sostenibili e circolari. Inoltre, vengono raccolti i dati sui rifiuti generati dalle operazioni, e viene esaminato anche il contesto di fine vita degli imballaggi post-consumo attraverso studi sulle infrastrutture di recupero in 26 Paesi europei. Cruciale l'estensione di un Piano di Coinvolgimento a **22 fornitori strategici** con obiettivi sociali e ambientali condivisi al 2030, promuovendo così tracciabilità e riduzione degli impatti.

Area "Relazioni Istituzionali e Azione Collettiva":

Davines consolida il proprio ruolo attivo nel dibattito pubblico promuovendo un approccio responsabile al lobbying. Impegnandosi nel Codice Etico a sostenere solo organizzazioni basate su evidenze scientifiche e orientate a generare un impatto positivo, **il Gruppo conferma le sue due azioni collettive fondamentali: il ruolo attivo nella B Corp Beauty Coalition e nel centro di ricerca europeo sull'agricoltura rigenerativa EROC.**

Davines Group

Davines Group è un'azienda familiare italiana con sede a Parma, fondata dalla famiglia Bollati, che ha iniziato il suo percorso nel 1983 e che nel 2023 ha celebrato i 40 anni della sua storia. Il Gruppo opera nei mercati internazionali della bellezza professionale, per la cura dei capelli e della pelle attraverso i marchi Davines e [comfort zone]. Davines Group è oggi presente in oltre 90 Paesi e, oltre all'headquarter e allo stabilimento produttivo di Parma, ha 9 sedi nel mondo, a New York, Londra, Parigi, Bilbao, Düsseldorf, Deventer (in Olanda), Città del Messico, Hong Kong e Shanghai. Nel 2016 Davines è diventata una B Corporation, un'azienda che punta a generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo sulle persone, sul pianeta e sulle comunità. Davines è nato come laboratorio di ricerca specializzato nella creazione di prodotti per la cura dei capelli e della pelle, al servizio di piccoli produttori locali e di operatori cosmetici internazionali. Tutte le formule sono sviluppate e prodotte nel quartier generale di Davines Group a Parma. Entrambi i marchi – Davines e [comfort zone] - sono specializzati in prodotti altamente sostenibili formulati con metodi artigianali e creati secondo le più recenti e avanzate ricerche e tecniche cosmetiche. Per ulteriori info, visitare: <https://davinesgroup.com/> ; LinkedIn: Davines Group | B Corp since 2016

Contatti Davines Group

Alessandra Sabellico

Global Corporate Communications & Reputation Director Davines Group

Email: a.sabellico@davines.it

Phone: +39 3498012183

Be Media – Ufficio Stampa Davines Group

Serena Battiloro

E: s.battiloro@bemedia.it

M: +39 3401869091

Erika Cappellini

E: e.cappellini@bemedia.it

M: +39 3347714487

Federico Spagna

E: f.spagna@bemedia.it

M: + 39 3890209835