

DE INZET VAN DE DAVINES GROUP VOOR DUURZAAMHEID TOT 2030

De belangrijkste resultaten 2025

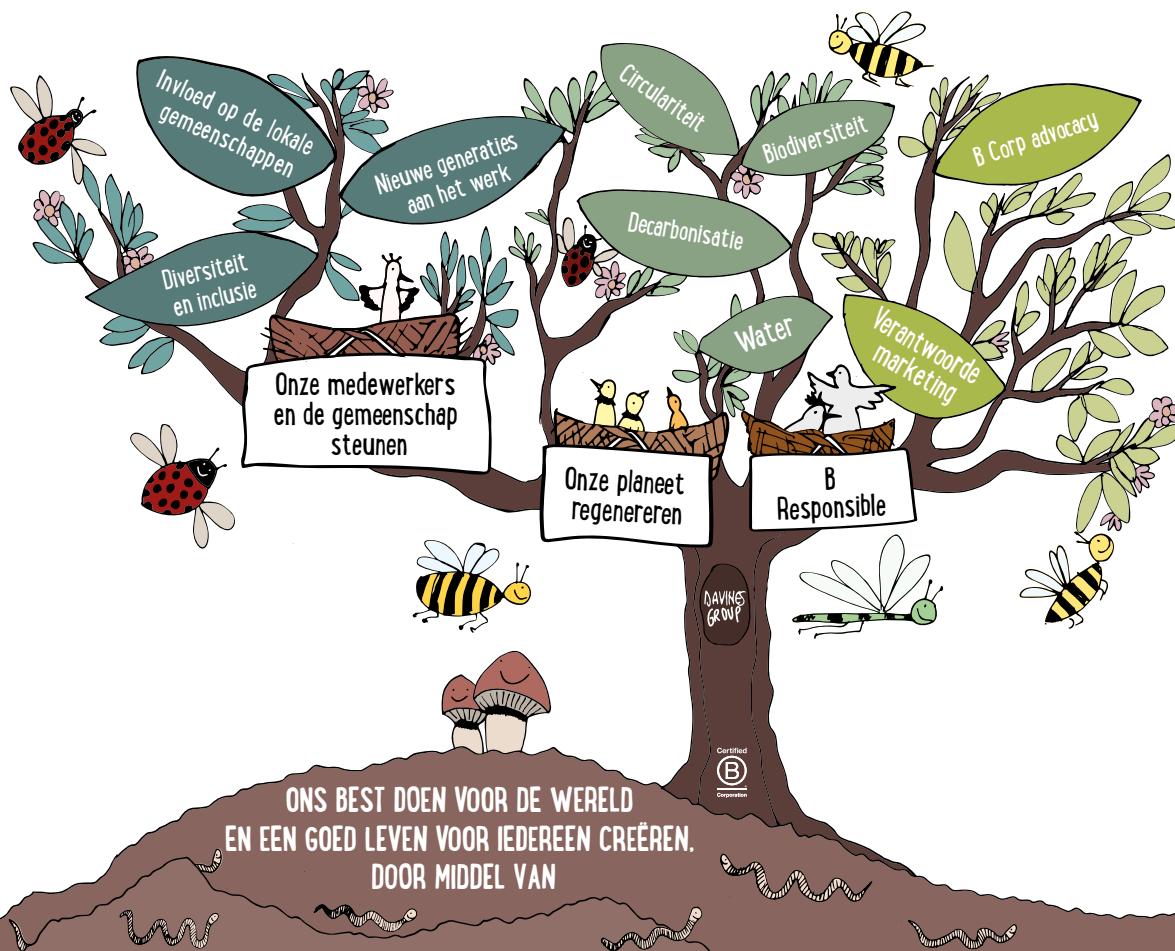
DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

OVER ONS

De Davines Group, opgericht in 1983 in Parma vanuit een klein onderzoeks- en productielaboratorium voor haarverzorging, is vandaag de dag een uitstekende fabrikant van professionele cosmetica, aanwezig in 89 landen met meer dan 1.000 medewerkers. De Groep, die de waarden van schoonheid, ethiek en duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan, heeft gekozen voor een stakeholder-gedreven en regeneratief bedrijfsmodel, waarbij bij elke keuze de mensen en de omgeving waarmee het in contact staat centraal staan. In 2025 bevestigde de groep met een omzet van 306,7 miljoen euro tegen constante wisselkoersen zijn positie op de 98e plaats in de WWD Beauty Inc Top 100, de wereldwijde ranglijst van de belangrijkste cosmeticabedrijven op basis van omzet.



Onze inzet voor duurzaamheid

De duurzaamheidsstrategie van de Groep is onderverdeeld in drie impactgebieden:



ONZE PLANEET REGENEREREN



ONZE MEDEWERKERS EN DE GEMEENSCHAP STEUNEN



B RESPONSIBLE

Dit document is een uittreksel uit het [Duurzaamheidsverslag 2025](#) waarin de belangrijkste resultaten en toezeggingen van de Groep zijn verzameld, met de hoogtepunten van het jaar en, voor elk van de drie impactgebieden, de doelstellingen voor 2030 en enkele behaalde resultaten en ondernomen acties.

Aangezien voor de gebieden sociaal en governance de strategie in de loop van 2025 is opgesteld, zijn er voor deze twee gebieden geen voortgangsgegevens beschikbaar met betrekking tot de doelstellingen voor 2030. Het document toont enkele relevante acties die er niet direct mee verband houden.

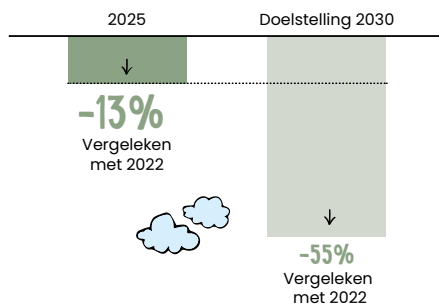


HIGHLIGHT 2025

Decarbonisatie

VERMINDERING VAN DE KOOLSTOFINTENSITEIT

Ton CO₂eq per ton product



MITIGATIE VAN EMISSIES EN REGENERATIE VAN HET GRONDGEBIED

Via het EthioTrees-project, ondersteund door de aankoop van Plan Vivo-gecertificeerde koolstofcredits:



10.000
ton CO₂ beperkt



903
hectare grond hersteld



1.803
gezinnen die profiteren van het project in Ethiopië

Biodiversiteit

21 ROC®-GECERTIFICEERDE INGREDIËNTEN



aanwezig in onze formules en afkomstig van ROC®-gecertificeerde boerderijen



Regenerative Organic Certified®

INZAMELING VAN PLASTICAFVAL UIT HET MILIEU

Nieuwe samenwerking met de B Corp CleanHub

3.436 ton
ingezameld
sinds
2021



waarvan
868
in 2025

Circulariteit



VERMINDERING VAN PRIMAIRE FOSSIELE MATERIALEN

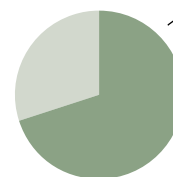


van de aangekochte verpakkingen is gemaakt van gerecycled materiaal

van het voor de verpakking ingekochte plastic is een alternatief voor nieuw fossiel plastic

Water

EFFICIËNTIE IN HET WATERGEBRUIK



gemiddelde efficiëntie van het osmosesysteem

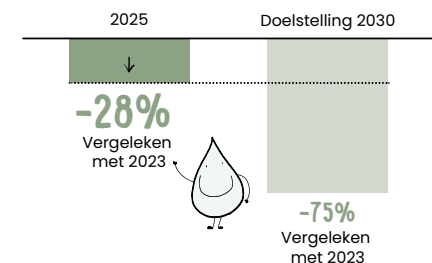
70% bereikt

~8.000 m³

water bespaard in een jaar dankzij de bereikte efficiëntie

WATERINTENSITEIT VAN DE PRODUCTIE

m³ water per ton geproduceerde bulk



Onze medewerkers en de gemeenschap ondersteunen

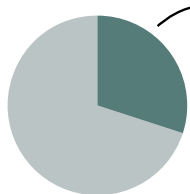
HIGHLIGHT 2025

Nieuwe generaties aan het werk

ONDERSTEUNING VAN JONG TALENT

2.000+

studenten en jonge professionals ontmoet
via carrière dagen, getuigenissen
en bedrijfsbezoeken



31%

Van de nieuwe werknemers
is jonger dan 30 jaar.

Diversiteit en Inclusie

GENDERGELIJKHEID

68% van alle werknemers is vrouw



67% in managementfuncties is vrouw



43% van het Leadership Team is vrouw



Invloed op de lokale gemeenschap

BEDRIJFSVRIJWILLIGERSWERK



41

ondersteunde verenigingen
in 31 landen



& 1.800+

mensen betrokken bij de Activation Day
(dag van bedrijfsvrijwilligerswerk) onder
medewerkers, klanten en distributeurs



942.5

uur vrijwilligerswerk
tijdens werktijd
(exclusief Activation Day)

B Responsible

B Corp advocacy



74 B CORP GECERTIFICEERDE PARTNERS

onder leveranciers, distributeurs, salons en spa's
die ons bedrijfsmodel en onze visie delen



50+ COLLEGA'S BETROKKEN BIJ HET REGENERATEAM

interne community van duurzaamheidsactivators uit
alle functies en vestigingen van de Groep, om duurzaamheid
in elke keuze, elk proces en elke relatie te brengen

Verantwoorde marketing



INSTRUMENTEN OM DE TRANSPARANTIE VAN DE
DUURZAAMHEIDSCOMMUNICATIE TE VERSTERKEN

Speciale taskforce, beleid en interne training ter
ondersteuning van het creëren van duurzaamheidsclaims

Onze planeet regenereren

DE DOELSTELLINGEN VOOR 2030 EN DE BEHAALDE RESULTATEN

Om de klimaatverandering, het verlies van biodiversiteit en het overmatig verbruik van hulpbronnen aan te pakken, richt de Groep zich op decoupling: het met innovatieve oplossingen voor processen en producten loskoppelen van de groei van het bedrijf van de impact op het milieu. Vier pijlers: decarbonisatie, circulariteit, water, biodiversiteit. Ontdek alle details van het programma “2030: Davines Group Towards Planet Regeneration” op de speciale pagina.



Decarbonisatie

TARGET 2030
-55% FYSIEKE INTENSITEIT
VAN DE CO₂-EQ-EMISSIONS
(vergeleken met de kilo's bulkproduct
die in 2022 zijn geproduceerd).

WAAR STAAN WE VANDAAG
-13% KOOLSTOFINTENSITEIT
IN VERGELIJKING MET
2022

✓ In lijn met de roadmap naar 2030

TARGET 2030
100% ENERGIE DIE GEBRUIKT WORDT IN DE DAVINES
GROUP VILLAGE ZELF GEPRODUCEERD UIT
HERNIEUWBARE BRONNEN:

- Aardgas zal worden vervangen door zelf opgewekte hernieuwbare energie;
- Het volledige elektriciteitsverbruik van de productiefaciliteit zal worden gevoed door extra zonne-energie van de nieuwe generatie die ter plaatse wordt geproduceerd.

WAAR STAAN WE VANDAAG
1,6% EIGEN PRODUCTIE VAN DE ENERGIEBEHOEFTE VAN
HET DAVINES GROUP VILLAGE

(-1 procentpunt ten opzichte van 2024 als gevolg van enkele buitengewone onderhoudswerkzaamheden).

✗ Niet in lijn met de roadmap voor 2030

ANDERE DOELEN VOOR 2025

Certificering van de koolstofvoetafdruk in **overeenstemming met de GHG Protocol Corporate Standard**

✓ Doelstelling voor 2025 behaald

Definitie van een gestructureerd bestuur voor het energiegebied, met de toevoeging van de **Energy and Mobility Manager**, een functie die ook gericht is op het verminderen van de ecologische voetafdruk van woon-werkverkeer en zakenreizen

✓ Doel 2025 behaald

Ontwerpen van het **fotovoltaïsche systeem** op het dak van het West Village-magazijn op de locatie in Parma

✓ Doel 2025 behaald

Via het EthioTrees-project in Ethiopië: **10.000 ton CO₂** verminderd, **903 hectare** land hersteld, **1.803 huishoudens** die van het project profiteren

✓ Doelstelling 2025 behaald

Herziening van het reisbeleid naar **oplossingen met een lagere milieu-impact**

✓ Doelstelling 2025 behaald

Start van het proefproject voor **intermodale zendingen in Nederland**; de start in het Verenigd Koninkrijk is uitgesteld vanwege strengere regelgevende beperkingen met betrekking tot het zeevervoer

✓ Doel gedeeltelijk behaald

DE DOELSTELLINGEN VOOR 2030 EN DE BEHAALDE RESULTATEN

Onze
planeet
regenereren

Biodiversiteit

100% **TARGET 2030**
INGREDIËNTEN
OP BASIS VAN
PALMOLIE
in onze formules
bevatten alleen
RSPO (Roundtable
on Sustainable Palm
Oil) **CSPO** (Certified
Sustainable Palm Oil)
olie

89,6% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
VAN DE INGREDIËNTEN OP
BASIS VAN PALMOLIE IS
RSPO CSPO MASS BALANCE
GECERTIFICEERD

✓ Doelstelling 2025 gedeeltelijk behaald

>90% **TARGET 2030**
INGREDIËNTEN
die voor onze formules
worden ingekocht,
zullen van **natuurlijke**
oorsprong zijn.

>85% **TARGET 2030**
INGREDIËNTEN
ingekocht voor onze formules zullen
een **verminderde bioaccumulatie** in het
milieu hebben.

75,6% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
INGREDIËNTEN VAN
NATUURLIJKE OORSPRONG
VOLGENS HET ISO
16128-CRITERIUM

✓ In lijn met de roadmap naar 2030

83,5% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
INGREDIËNTEN MET VERMINDERDE
BIOACCUMULATIE IN HET MILIEU

✗ Doelstelling 2025 van 85% niet behaald

ANDERE DOELEN VOOR 2025

Vaststelling van een **specifiek beleid inzake duurzame inkoop van derivaten van palmolie**, grondstof die het meest wordt blootgesteld aan het risico van ontbossing. Er is nog geen breder Deforestation-free Policy vastgesteld, dat de aanpak uitbreidt naar andere relevante grondstoffen

✓ Doel gedeeltelijk behaald

Monitoring en gegevensverzameling over experimenten uitgevoerd in **EROC** (European Regenerative Organic Center), **ons onderzoeks- en opleidingscentrum voor regeneratieve biologische landbouw**

✓ Doel 2025 behaald

Publicatie van het **eerste wetenschappelijke artikel**

van het EROC-team in het internationale tijdschrift Ecosystem Services (Artikel 101721, juni 2025)

✓ Doel 2025 behaald

DE DOELSTELLINGEN VOOR 2030 EN DE BEHAALDE RESULTATEN

Onze
planeet
regenereren

Biodiversiteit

>80 **TARGET 2030**
INGREDIËNTEN
die in onze formules worden gebruikt, zijn afkomstig van **regeneratieve biologische landbouwpraktijken** (EROOC-model) of Regenerative Organic Certified (ROC®).

21 **WAAR STAAN WE VANDAAG**
INGREDIËNTEN
ROC®-GECERTIFICEERD
aanwezig in de formules (10 nieuwe geïntroduceerd in 2025), afkomstig van ROC®-gecertificeerde boerderijen.

✓ Doel 2025 behaald

2.557 **WAAR STAAN WE VANDAAG**
TON
VERZAMELD SINDS 2023
waarvan 868 ton
alleen al in 2025.

✓ In lijn met de roadmap voor 2030

5.000 **TARGET 2030**
TON CUMULATIEF
INGEZAMELD PLASTIC AFVAL
uit het milieu, buiten onze
waardeketen, door middel van eco-herstelprojecten, vanaf 2023.

ANDERE DOELEN VOOR 2025

Lancering van de tweede Italiaanse editie van **The Good Farmer Award**, de enige prijs in Italië gewijd aan boeren die regeneratieve biologische landbouw beoefenen, en lancering van de eerste Amerikaanse editie van de prijs
✓ Doel 2025 behaald

Verwezenlijking van de "**Tuin van de bestuivers**", als onderdeel van de campagne Davines BEE STRONG, met het planten van honingdragende soorten; de installatie van de technologische bijenkorf, gepland om het project af te ronden, is uitgesteld tot het voorjaar van 2026
✓ Doel gedeeltelijk behaald

DE DOELSTELLINGEN VOOR 2030 EN DE BEHAALDE RESULTATEN

Onze
planeet
regenereren

Circulariteit



<10% **TARGET 2030**
FOSSIEL NIEUW PLASTIC
ingekocht voor verpakkingen, rekening houdend met alle verpakkingsniveaus (primair, secundair en tertiair - exclusief pallets en materialen voor het stabiliseren van de lading).



93,7% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
GERECYCLED PAPIER EN KARTON
in de verpakking.

✗ Doelstelling 2025 van 95% niet behaald

34,2% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
NIEUW FOSIEL PLASTIC
in de verpakking.

✓ Doel 2025 behaald

100% **TARGET 2030**
GERECYCLEERD PAPIER EN KARTON
ingekocht voor de verpakking van onze producten.



74,5% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
GERECYCLED ALUMINIUM
ingekocht voor de verpakking.

✓ Doel 2025 behaald

100% **TARGET 2030**
GERECYCLED ALUMINIUM
ingekocht voor de verpakking van onze producten.



ANDERE DOELEN VOOR 2025

-8,5 procentpunten nieuw fossiel plastic ingekocht voor verpakkingen

✓ Doel 2025 behaald

Identificatie van één **enkele synthetische indicator** om het niveau van circulariteit van het bedrijf weer te geven

✗ Doel 2025 niet behaald

DE DOELSTELLINGEN VOOR 2030 EN DE BEHAALDE RESULTATEN

Onze
planeet
regenereren

Water

-75% **TARGET 2030**
VAN DE WATERINTENSITEIT
tijdens de productiefase (per ton
verplaatst product, vergeleken met
de niveaus gemeten in 2023).

-28% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
VERMINDERING VAN DE
WATERINTENSITEIT
van de productie ten opzichte van 2023.

✓ *In lijn met de roadmap voor 2030*

-50% **TARGET 2030**
VAN HET TOTALE
WATERVERBRUIK
bij Davines Group Village
(voor de kantoren en
de productiefabriek,
vergeleken met de niveaus
van 2023).

+11% **WAAR STAAN WE VANDAAG**
HET TOTALE
WATERVERBRUIK
IS GESTEGEN
in vergelijking met 2023,
in tegenstelling tot de
reductiedoelstelling.

✗ *Niet in lijn met
de roadmap voor 2030*

ANDERE DOELEN VOOR 2025

Vermindering van verspilling in het proces van osmose: efficiëntie van de nieuwe geïnstalleerde osmose-installatie verhoogd van 70% naar 80%

✓ *Doel 2025 behaald*



Onze medewerkers en de gemeenschap steunen

ONZE INZET VOOR 2030

De Groep ondersteunt lokale gemeenschappen omdat ze geeft om de gebieden waarin ze leeft en werkt, en waardeert diversiteit door deze te integreren in het dagelijkse handelen. In 2025 is de Groep begonnen met het definiëren van haar strategie voor 2030 voor mensen en de gemeenschap, bedoeld om de initiatieven op deze gebieden op een steeds meer gestructureerde manier te sturen. Er zijn momenteel geen gegevens beschikbaar over de voortgang met betrekking tot de doelstellingen voor 2030, die zullen worden gepubliceerd in het rapport van 2026, maar er worden enkele relevante acties gerapporteerd die door de Groep zijn ondernomen en die er niet direct mee verband houden.

Mensenrechten

TARGET 2030

INTEGRATIE VAN DE GOVERNANCE VAN DE MENSENRECHTEN IN DE HELE DAVINES-GROEP

Wij zetten ons in om ervoor te zorgen dat de mensenrechten volledig worden geïntegreerd in de wereldwijde governance. Dit betekent **het definiëren van een duidelijk beleid**, het aannemen van **solide processen** van due diligence en het implementeren van **effectieve toezichtsmechanismen**, zodat respect voor mensen elk niveau van het besluitvormingsproces stuurt.

TARGET 2030

PRIORITEITEN OP HET GEBIED VAN MENSENRECHTEN BEPALEN DOOR MIDDEL VAN EEN EFFECTBEOORDELING

Om beter te anticiperen op en effectiever om te gaan met potentiële risico's die van invloed zijn op al onze stakeholders, zullen we een gestructureerde benadering van **de effectbeoordeling van de mensenrechten hanteren**. Met deze methodologie kunnen de meest relevante kwesties worden geïdentificeerd, beoordeeld en geprioriteerd, met bijzondere **aandacht voor materialen en geografische gebieden** met een hoog risico.



TARGET 2030

VERSTERKING VAN DE VERANTWOORDELIJKHEID IN DE HELE TOELEVERINGSKETEN

We zullen werken aan het waarborgen van volledige **traceerbaarheid van risicovolle grondstoffen** en aan het versterken van de samenwerking met leveranciers om de controlesystemen en werkmethoden te verbeteren. Het is onze ambitie om ervoor te zorgen dat elke werknemer in de toeleveringsketen kan profiteren van **veilige en eerlijke arbeidsomstandigheden**.



TARGET 2030

TRANSPARANTIE EN VERANTWOORDELIJKHEID GARANDEREN

We zullen een uitgebreid **due diligence-proces inzake mensenrechten** uitvoeren en **de geboekte vooruitgang openbaar** maken, waarbij we de inkoop- en bevoorradingspraktijken afstemmen op internationale normen en intern bestuur. **Transparantie** is een centraal element om het vertrouwen te versterken en continue verbetering te bevorderen.



TARGET 2030

ETHISCHE PRODUCTEN GARANDEREN

Alle producten – met bijzondere aandacht voor promotieartikelen – zullen de sociale en ethische waarden van de Groep weerspiegelen. Deze inzet zal worden ondersteund door **speciale evaluatiesystemen** en **meetbare indicatoren**, die zorgen voor consistentie tussen alle artikelen en de principes die wij vertegenwoordigen.



Onze
medewerkers
en de
gemeenschap
steunen

ONZE INZET VOOR 2030

Invloed op de lokale gemeenschappen

TARGET 2030

INKOOP MET SOCIALE IMPACT

We zetten ons in om diversiteit en inclusie in de lokale toeleveringsketen te bevorderen door **eerlijkere en inclusievere inkooppraktijken te stimuleren**. Door middel van haar inkoopkeuzes zal de Groep leveranciers ondersteunen, met bijzondere aandacht voor **sociale ondernemingen, coöperaties** en organisaties die **fatsoenlijke werkgelegenheid** en inclusietrajecten bieden aan mensen in kwetsbare situaties, waarbij de voorkeur wordt gegeven aan partnerschappen die geworteld zijn in de gebieden waar we actief zijn.

TARGET 2030

INVLOED OP DE LOKALE GEMEENSCHAPPEN

We zullen de band met **lokale gemeenschappen** versterken door middel van initiatieven die **sociale waarde, milieuregeneratie** en **collectieve betrokkenheid** integreren. Deze campagnes zijn gericht op het genereren van positieve, concrete en blijvende resultaten, terwijl ze tegelijkertijd diepere en langdurige relaties bevorderen met de gebieden waarin we actief zijn.

ENKELE ACTIES 2025

Centraal belang van vrijwilligerswerk van het bedrijf: 942,5 uur vrijwilligerswerk tijdens werktijd via het "4+4"-beleid (exclusief de uren van de Activation Day); meer dan 1.800 mensen betrokken bij de Activation Day (inclusief collega's, klanten en distributeurs), met 41 ondersteunde verenigingen in 31 landen

Ondersteuning van tal van sociale en milieuorganisaties en -projecten in de landen waar de Groep actief is, door middel van donaties en sponsoring. Totaalbedrag van donaties en sponsoring: € 680.744,08 besteed aan donaties en sponsoring



Onze medewerkers en de gemeenschap steunen

ONZE INZET VOOR 2030

Generaties aan het werk

TARGET 2030

DE BEHOEFTE VAN DE VERSCHILLENDE GENERATIES ONDERZOEKEN

We gaan **wereldwijd focusgroepen opzetten** om de verschillende generatiebehoeften van onze werknemers te begrijpen, met als doel een omgeving te bevorderen die gericht is op persoonlijke en professionele groei.

TARGET 2030

TOEKOMSTIGE GENERATIES INSPIREREN EN DOOR HEN GEÏNSPIREERD WORDEN

We zetten ons in om **studenten** van scholen, universiteiten en business schools te blijven **verwelkomen** in het Davines Group Village in Parma, om een **open dialoog met managers en topmanagers** te bevorderen; en om deel te nemen aan lokale initiatieven door samen te werken met lokale instellingen.

TARGET 2030

EEN COLLECTIEVE GROEIMINDSET ONTWIKKELEN

We zijn van plan een **mentorprogramma** te ontwerpen en te implementeren om bij te dragen aan de ontwikkeling van een collectieve mindset van persoonlijke en professionele groei van onze medewerkers.

TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – DE MINDSET VAN DE TOEKOMST

Om de ontwikkeling van onze mensen mogelijk te maken, zoals aangegeven in onze Purpose (bedrijfsdoel), zal de Davines Group University niet alleen zorgen voor de **dialoog tussen externe en interne stakeholders**, maar ook interne **groeiacties** ondersteunen, gericht op de ontwikkeling van vaardigheden en benaderingen die voor iedereen de bevordering garanderen van een brede, holistische en op menselijke waarde gerichte mindset die nodig is voor de toekomst.



ENKELE ACTIES 2025

Uitbreiding van het **opleidingsaanbod** via de Davines Group Learning Hub, op het gebied van professionele, transversale en levensvaardigheden en externe professionele ontwikkeling

Voortdurende dialoog met de nieuwe generaties: meer dan **2.000 studenten** en jonge professionals ontmoet via carrièredagen, getuigenissen en bedrijfsbezoeken

45% van de nieuwe werknemers is jonger dan 30 jaar



Onze medewerkers en de gemeenschap steunen

ONZE INZET VOOR 2030

Eerlijk werk

TARGET 2030

ZORGEN VOOR EERLIJKE BELONING

We zullen periodieke salarisonderzoeken uitvoeren en doorgaan met het opzetten van transparante beloningspraktijken in alle landen waar we werknemers hebben, om **gelijke beloning voor mannen en vrouwen** en **inclusieve en eerlijke arbeidsvoorwaarden te waarborgen**.



TARGET 2030

HOGERE LONEN DAN "LIVING WAGES" GARANDEREN

We zetten ons ook in om voor al onze werknemers over de hele wereld **lonen te garanderen die hoger zijn dan het niveau van het living wage** (minimumloon), waarbij we verwijzen naar lokale parameters voor het living wage of naar toepasselijke nationale contracten.



TARGET 2030

HET AANBOD VAN "BENEFITS" ONTWIKKELEN

We zetten ons in om **het systeem van benefits voor onze werknemers uit te breiden** door middel van aanvullende pakketten over relevante onderwerpen – zoals gezondheid, pensioen en balans tussen werk en privé – die verder gaan dan wat de lokale regelgeving vereist.

TARGET 2030

MEDEWERKERS BETREKKEN BIJ BEDRIJFSBESLISSINGEN

We zijn van plan om een sterk netwerk op te bouwen binnen onze wereldwijde gemeenschap van medewerkers, bestaande uit vrijwillige vertegenwoordigers die **voorstellen en feedback kunnen delen** over bedrijfsbeslissingen die hen aangaan.



TARGET 2030

EVALUATIE VAN DE FLEXIBELE ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN

We zullen ook een analyse uitvoeren om manieren te vinden om **de flexibiliteit** en de voorwaarden met betrekking tot werktijden, met als doel hun levensharmonie verder te versterken.

ENKELE ACTIES 2025

Great Place to Work® -certificering 2025-2026, voor het eerst ook behaald in de vestigingen in Frankrijk, Hongkong, Nederland, het VK en de VS; toegang tot de Best Workplaces Italia 2026-ranglijst, 15e plaats in de categorie bedrijven met 500-999 werknemers

✓ **Doelstelling 2025 behaald**

Onze
medewerkers
en de
gemeenschap
steunen

ONZE INZET VOOR 2030

Diversiteit en inclusie

TARGET 2030

ZORGEN VOOR EERLIJKE BELONING

We zullen een wereldwijd beleid opstellen inzake inclusieve selectiepraktijken, gericht op het waarborgen van de diversiteit van onze werknemers en de gemeenschappen waarin we actief zijn.



TARGET 2030

VERSTERKEN VAN DE INTERNE EXPERTISE OP HET GEBIED VAN RECHTVAARDIGHEID, GELIJKHEID, DIVERSITEIT EN INCLUSIE

We zetten ons in om prioriteit te geven aan rechtvaardigheid, gelijkheid, diversiteit en inclusie binnen onze interne gemeenschap en onder onze stakeholders, door het bewustzijn van deze kwesties te vergroten door middel van **speciale activeringscampagnes** en door een bottom-upbenadering te hanteren die gebaseerd is op dialoog over relevante kwesties.



TARGET 2030

ZORGEN VOOR CONTINU LUISTEREN NAAR MENSEN

We zullen ook een continue dialoog en constructieve uitwisseling tussen vertegenwoordigers van verschillende gemeenschappen en generaties bevorderen door middel van **jaarlijkse enquêtes om naar werknemers te luisteren**.



ENKELE ACTIES 2025

Aanzienlijke aanwezigheid van vrouwen in de organisatie en in het leiderschap. **68%** van alle werknemers is vrouw **67%** in managementfuncties is vrouw **43%** van het Leadership Team is vrouw in een internationale en multiculturele context (39 nationaliteiten vertegenwoordigd)

In 2025 hebben we een volledige **dagtraining** georganiseerd over de thema's **Diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI)**, gericht op de verantwoordelijken van de Human Resources-afdelingen van het hoofdkantoor en de filialen



ONZE INZET VOOR 2030

De Davines Group kiest er elke dag voor om een purpose-driven bedrijfsmodel op te bouwen, gericht op het creëren van waarde voor alle stakeholders. Op dit pad vertegenwoordigt de B Corp-beweging een solide referentiepunt, dat in staat is om de bedrijfsvisie te versterken en concreet te maken: de "purpose-driven advocacy" van de Groep vertaalt zich in de promotie en verspreiding van waarden, ideeën en praktijken die in overeenstemming zijn met haar doel, waarbij belanghebbenden, partners en gemeenschappen worden betrokken.

In 2025 hebben we, samen met de definitie van de sociale strategie tot 2030, ook de doelstellingen van het governancegebied "B Responsible" opgesteld, ontwikkeld op basis van de praktijken die al in de Groep aanwezig zijn, de nieuwe B Corp-normen en, meer in het algemeen, de principes die het model van B Corp-bedrijven en Benefit-bedrijven leiden.

Er zijn momenteel geen voortgangsgegevens beschikbaar met betrekking tot de doelstellingen voor 2030, die zullen worden gepubliceerd in het rapport van 2026, maar er worden enkele relevante acties van de Groep gerapporteerd, die er niet direct mee verband houden.

Doelgerichte belangenbehartiging

TARGET 2030

COLLECTIEVE ACTIE EN SAMENWERKING MET STAKEHOLDERS

We zullen de **positieve transformatie** blijven versnellen door middel van collectieve actie-initiatieven en strategische partnerschappen die een meetbare sociale en ecologische impact kunnen genereren. Door samen te werken met bedrijven uit de sector, instellingen en belangrijke stakeholders, willen we **significante vooruitgang bevorderen** die verder gaat dan de grenzen van het bedrijf.



TARGET 2030

THOUGHT LEADERSHIP EN KENNISDELING

We zullen **verandering stimuleren** door openlijk kennis, deugdzame praktijken en reflecties te delen die de overgang naar een regeneratieve toekomst kunnen versnellen. Door samenwerking, continu leren en dialoog tussen verschillende sectoren willen we **collectieve vooruitgang stimuleren** binnen de schoonheidsindustrie en daarbuiten.

TARGET 2030

MENTORPROGRAMMA VOOR PARTNERS EN LEVERANCIERS

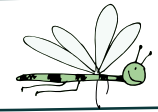
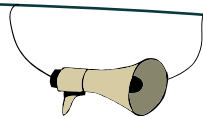
Om de sociale en milieuprestaties in de hele waardeketen te versterken, zullen we **partners en leveranciers blijven ondersteunen** door middel van gestructureerde initiatieven voor mentorship en kennisuitwisseling. Deze aanpak bevordert een **collectieve overgang naar meer verantwoorde en regeneratieve bedrijfspraktijken**.



TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – DE STEM VAN ADVOCACY

Om een op ons doel gericht onderwijs te bevorderen, zullen we een **Davines Group University opzetten**, een leeromgeving waarin werknemers, partners en gemeenschappen kunnen groeien, samenwerken en de vaardigheden kunnen ontwikkelen die nodig zijn om onze regeneratieve aanpak te ondersteunen. Deze ruimte zal **mentorprogramma's en collectieve actie-initiatieven bevorderen**, waardoor onze inzet voor een positieve impact op de lange termijn wordt versterkt.



ENKELE ACTIES 2025

Herlancering van het Regenerateam, het functieoverschrijdende team van "**duurzaamheidsactivators**": meer dan **50 collega's uit alle functies en vestigingen** van de Groep, geleid door de afdeling Duurzaamheid
✓ **Doelstelling 2025 behaald**

74 B Corp-gecertificeerde partners in de waardeketen: leveranciers, distributeurs, salons en spa's die het bedrijfsmodel en de visie van de Groep delen

Introductie van instrumenten om transparante communicatie over duurzaamheid te sturen en te versterken: een **speciale taskforce, beleid, interne training** en **richtlijnen** voor het opstellen van duurzaamheidsclaims
✓ **Doelstelling 2025 behaald**

Hoe onze investeringen in duurzaamheid in 2025 zijn verdeeld:
56% milieuprojecten, **25%** verantwoorde marketing, transparantie en governance, **19%** sociale projecten

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

davinesgroup.com