

DAS NACHHALTIGKEITSEN- GAGEMENT DER DAVINES GROUP BIS 2030

Die wichtigsten Ergebnisse 2025

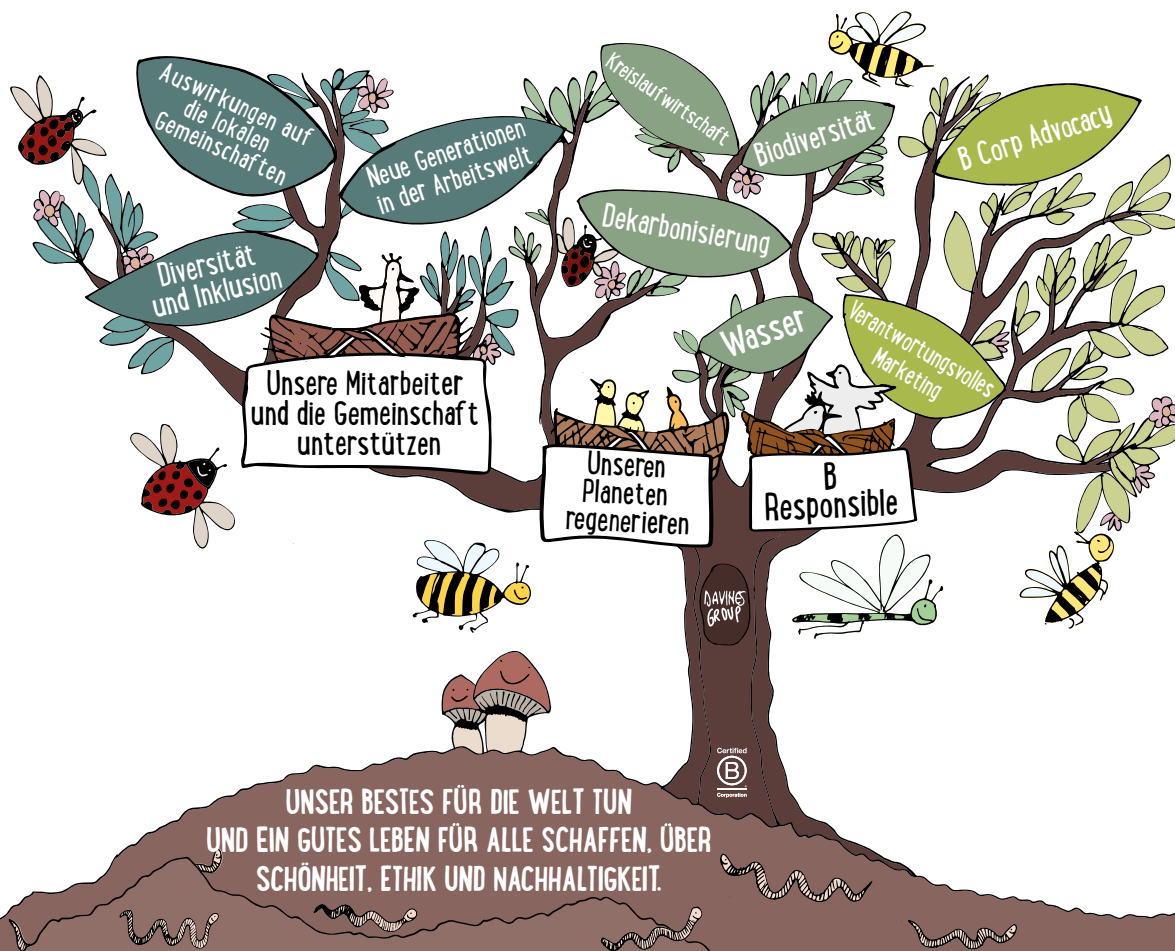
DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

ÜBER UNS

Die Davines Group wurde 1983 in Parma als kleines Forschungs- und Produktionslabor für Haarpflege gegründet. Heute zählt sie zu den führenden Herstellern professioneller Kosmetikprodukte und ist in 89 Ländern mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden vertreten. Geleitet von den Werten Schönheit, Ethik und Nachhaltigkeit hat sich die Gruppe für ein stakeholderorientiertes und regeneratives Unternehmensmodell entschieden. Dieses Modell bildet die Grundlage für sämtliche Entscheidungen und berücksichtigt dabei sowohl die Menschen als auch die Umwelt, mit denen das Unternehmen in Wechselwirkung steht. Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe bei konstanten Wechselkursen einen Umsatz von 306,7 Millionen Euro und bestätigte damit ihren 98. Platz im Ranking WWD Beauty Inc Top 100, der weltweiten Rangliste der führenden Kosmetikunternehmen nach Umsatz.



Unser Engagement für Nachhaltigkeit

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Davines Group gliedert sich in drei Wirkungsbereiche:



UNSEREN PLANETEN REGENERIEREN



UNTERSTÜTZUNG UNSERER MITARBEITER: INNEN UND DER GEMEINSCHAFT



B RESPONSIBLE

Dieses Dokument ist ein Auszug aus dem Nachrichtungsbericht 2025. Es fasst die wichtigsten Ergebnisse und Verpflichtungen der Gruppe zusammen und stellt die Highlights des Jahres sowie für jeden der drei Wirkungsbereiche die Ziele bis 2030 und ausgewählte erzielte Ergebnisse und umgesetzte Maßnahmen vor.

Da die Strategie für die Bereiche Soziales und Governance im Laufe des Jahres 2025 festgelegt wurde, liegen für diese beiden Bereiche noch keine Fortschrittsdaten in Bezug auf die Ziele bis 2030 vor. Das Dokument stellt zudem einige relevante Maßnahmen vor, die nicht unmittelbar mit diesen Zielen verknüpft sind.

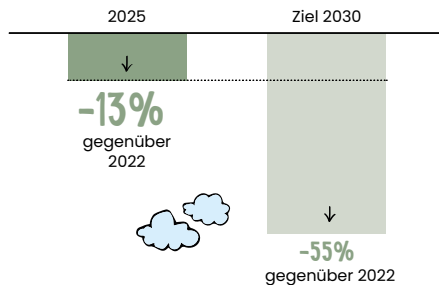
Unseren Planeten regenerieren

HIGHLIGHT 2025

Decarbonizzazione

REDUZIERUNG DER CO₂-INTENSITÄT

Tonnen CO₂eq pro Tonne Produkt



EMISSIONSMINDERUNG UND REGENERATION DER REGION

Durch das Projekt EthioTrees, das über den Erwerb von Plan Vivo-zertifizierten CO₂-Zertifikaten unterstützt wird:



10.000
Tonnen CO₂ gemindert



903
Hektar Land wiederhergestellt



1.803
Haushalte in Äthiopien profitieren von dem Projekt

Biodiversität

21 ROC®-ZERTIFIZIERTE INHALTSSTOFFE



sind in unseren Formulierungen enthalten und stammen von ROC®-zertifizierten landwirtschaftlichen Betrieben

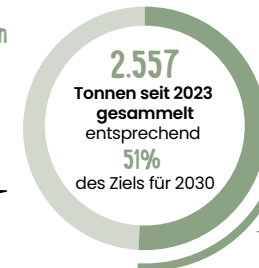
SAMMLUNG VON KUNSTSTOFFABFÄLLEN AUS DER UMWELT

Neue Partnerschaft mit der B Corp CleanHub



Regenerative
Organic
Certified®

3.436 Tonnen
seit 2021
gesammelt



davon
868
Tonnen im
Jahr 2025

Kreislaufwirtschaft



REDUZIERUNG DES EINSATZES NEUER MATERIALIEN AUS FOSSILEN ROHSTOFFEN



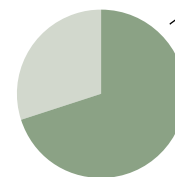
des eingekauften Verpackungsmaterials besteht aus Recyclingmaterial



des für Verpackungen eingekauften Kunststoffs ist eine Alternative zu neu hergestelltem Kunststoff aus fossilen Rohstoffen

Wasser

EFFIZIENZ DER WASSERNUTZUNG



Durchschnittliche
Effizienz des
Osmosesystems

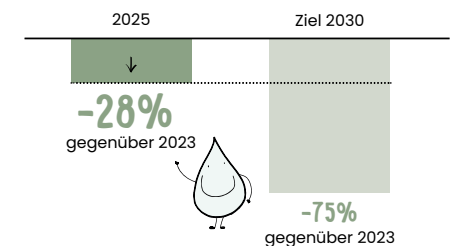
von 70% erreicht

~8.000 m³

Wasser pro Jahr eingespart dank der erreichten Effizienz

WASSERINTENSITÄT IN DER PRODUKTION

m³ Wasser pro Tonne Produkt



Unsere Mitarbeiter und die Gemeinschaft unterstützen

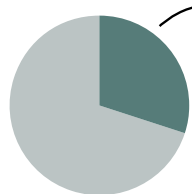
HIGHLIGHT 2025

Neue Generationen in der Arbeitswelt

Förderung junger Menschen

2.000+

Studierende und junge Berufstätige, die im Rahmen von Career Days, Erfahrungsberichten und Unternehmensbesuchen erreicht wurden



31%

der Neueinstellungen sind jünger als 30 Jahren

Diversität und Inklusion

GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG

68% Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeitenden



67% Frauen in Führungspositionen



43% Frauen im Leadership Team



Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft

CORPORATE VOLUNTEERING



41

Organisationen in 31 Ländern unterstützt

& 1.800+

beteiligte Personen beim Activation Day, (dem unternehmensweiten Freiwilligentag, darunter Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie Vertriebspartner



942.5

Stunden ehrenamtliches Engagement während der Arbeitszeit (ohne Activation Day)

B Corp Advocacy



74 B-CORP-ZERTIFIZIERTE PARTNER

darunter Lieferanten, Vertriebspartner, Salons und Spas, die unser Unternehmensmodell und unsere Unternehmensvision teilen



50+ MITARBEITENDE IM REGENERATEAM ENGAGIERT

interne Community von Nachhaltigkeitsaktivatorinnen und -aktivatoren aus allen Funktionen und Standorten der Gruppe, mit dem Ziel, Nachhaltigkeit in jede Entscheidung, jeden Prozess und jede Beziehung zu integrieren

Verantwortungsvolles Marketing



INSTRUMENTE ZUR STÄRKUNG DER TRANSPARENZ IN DER NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

Eigene Task Force, interne Richtlinien und Schulungen zur Unterstützung der Entwicklung von Nachhaltigkeitsaussagen

Unseren
Planeten
regenerieren

ZIELE BIS 2030 UND ERZIELTE ERGEBNISSE

Um dem Klimawandel, dem Verlust der biologischen Vielfalt und dem übermäßigen Ressourcenverbrauch entgegenzuwirken, setzt die Gruppe auf Entkopplung (Decoupling): Das Unternehmenswachstum soll durch innovative Lösungen für Prozesse und Produkte von seinen Umweltauswirkungen entkoppelt werden. Die Strategie beruht auf vier Säulen: Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Wasser und biologische Vielfalt. Alle Einzelheiten zum Programm „2030: Davines Group Towards Planet Regeneration“ finden Sie auf der entsprechenden Seite.

Dekarbonisierung

-55 % **TARGET 2030**
PHYSISCHE CO₂E-EMISSIONSINTENSITÄT
(bezogen auf die im Jahr 2022 hergestellte Menge an Bulk-Produkten in Kilogramm).

-13 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
CO₂E-EMISSIONSINTENSITÄT GEGENÜBER 2022

✓ *Im Einklang mit dem Fahrplan bis 2030*

100 % **TARGET 2030**
DER IM DAVINES GROUP VILLAGE VERBRAUCHTEN ENERGIE WERDEN VOR ORT AUS ERNEUERBAREN QUELLEN ERZEUGT:

- Erdgas wird vollständig durch selbst erzeugte erneuerbare Energie ersetzt;
- Der gesamte Stromverbrauch des Produktionsstandorts wird durch zusätzliche, lokal erzeugte Solarenergie neuer Generation gedeckt.

1,6 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
DES ENERGIEBEDARFS DES DAVINES GROUP VILLAGE WERDEN DURCH EIGENE ENERGIEERZEUGUNG GEDECKT
(-1 Prozentpunkt gegenüber 2024 aufgrund bestimmter außerordentlicher Instandhaltungsmaßnahmen).

✗ *Nicht im Einklang mit dem Fahrplan bis 2030*

WEITERE MEILENSTEINE 2025

Zertifizierung des CO₂-Fußabdrucks **gemäß dem GHG Protocol Corporate Standard**

✓ *Ziel 2025 erreicht*

Einführung einer strukturierten Governance für den Energiebereich, einschließlich der Ernennung eines **Energy und Mobility Managers**, der unter anderem für die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks von Arbeitswegen und Dienstreisen zuständig ist

✓ *Ziel 2025 erreicht*

Planung einer **Photovoltaikanlage** auf dem Dach des West-Village-Lagers am Standort Parma

✓ *Ziel 2025 erreicht*

Im Rahmen des Projekts EthioTrees in Äthiopien: **10.000 Tonnen CO₂** gemindert, **903 Hektar** Land wiederhergestellt und **1.803 Haushalte** als Begünstigte des Projekts erreicht

✓ *Ziel 2025 erreicht*

Überarbeitung der Dienstreiserichtlinie mit dem Ziel, **Lösungen mit geringeren Umweltauswirkungen zu fördern**

✓ *Ziel 2025 erreicht*

Start eines Pilotprojekts für **intermodale Transporte in den Niederlanden**; der Start im Vereinigten Königreich wurde aufgrund strengerer regulatorischer Anforderungen im Zusammenhang mit dem Seeverkehr verschoben

✓ *Ziel teilweise erreicht*

ZIELE BIS 2030 UND ERZIELTE ERGEBNISSE

Unseren
Planeten
regenerieren

Biodiversität

100 % **TARGET 2030**
**DER AUS PALMÖL
GEWONNENEN
INHALTSSTOFFE**
in unseren
Formulierungen
werden ausschließlich
Palmöl enthalten,
das nach **RSPO**
(Roundtable on
Sustainable Palm
Oil) CSPO (Certified
Sustainable Palm Oil)
zertifiziert ist.

89,6 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**DER AUS PALMÖL
GEWONNENEN INHALTSSTOFFE
SIND NACH RSPO CSPO MASS
BALANCE ZERTIFIZIERT**

✓ Ziel 2025 teilweise erreicht

>90 % **TARGET 2030**
DER INHALTSSTOFFE,
die für unsere
Formulierungen eingekauft
werden, werden
natürlichen Ursprungs
sein.

>85 % **TARGET 2030**
DER INHALTSSTOFFE,
die für unsere Formulierungen
eingekauft werden, werden ein
geringes Bioakkumulationspotenzial
in der Umwelt aufweisen.

75,6 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**INHALTSSTOFFE
NATÜRLICHEN URSPRUNGS
GEMÄSS DEM KRITERIUM ISO
16128**
✓ Im Einklang mit der Roadmap bis 2030

83,5 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**DER INHALTSSTOFFE
WEISEN EIN GERINGES
BIOAKKUMULATIONSPOTENZIAL
IN DER UMWELT AUF**
✗ Ziel für 2025 von 85 % nicht erreicht

WEITERE MEILENSTEINE 2025

Einführung einer **spezifischen Richtlinie für die nachhaltige Beschaffung von Palmölderivaten**, dem Rohstoff mit dem höchsten Entwaldungsrisiko. Eine umfassendere Deforestation-free Policy, die diesen Ansatz auf weitere relevante Rohstoffe ausweitert, wurde bislang noch nicht festgelegt.

✓ Ziel teilweise erreicht

Überwachung und Datenerhebung zu den im **EROC** (European Regenerative Organic Center) durchgeführten Versuchen, **unserem Forschungs- und Ausbildungszentrum für regenerative ökologische Landwirtschaft**.

✓ Ziel 2025 erreicht

Veröffentlichung des **ersten wissenschaftlichen Artikels des EROC-Teams** in der internationalen Fachzeitschrift Ecosystem Services (Artikel 101721, Juni 2025)

✓ Ziel 2025 erreicht

ZIELE BIS 2030 UND ERZIELTE ERGEBNISSE

Unseren
Planeten
regenerieren

Biodiversität

>80 INHALTSSTOFFE

TARGET 2030

in unseren Formulierungen sollen aus **regenerativen ökologischen Landwirtschaftspraktiken** gemäß dem EROC-Modell stammen oder nach Regenerative Organic Certified (ROC®) zertifiziert sein.

21 ROC®-ZERTIFIZIERTE INHALTSSTOFFE

WO STEHEN WIR HEUTE?

sind in unseren Formulierungen enthalten, davon wurden 10 im Jahr 2025 neu eingeführt. Sie stammen von ROC®-zertifizierten landwirtschaftlichen Betrieben.

✓ Ziel 2025 erreicht

2.557 TONNEN SEIT 2023 GESAMMELT,

WO STEHEN WIR HEUTE?

davon 868 Tonnen allein im Jahr 2025.

✓ Im Einklang mit dem Fahrplan bis 2030

5.000 TONNEN KUNSTSTOFFABFÄLLE AUS DER UMWELT GESAMMELT

TARGET 2030

kumulativ seit 2023, außerhalb unserer Wertschöpfungskette, im Rahmen von Projekten zur ökologischen Wiederherstellung.

WEITERE MEILENSTEINE 2025

Einführung der zweiten italienischen Ausgabe des **The Good Farmer Award**, der einzigen Auszeichnung in Italien für Landwirtinnen und Landwirte, die regenerative ökologische Landwirtschaft betreiben, sowie Einführung der ersten Ausgabe des Preises in den USA.

✓ Ziel 2025 erreicht

Umsetzung des „**Bestäubergartens**“ im Rahmen der Davines-Kampagne BEE STRONG, einschließlich der Anpflanzung von bienenfreundlichen Pflanzenarten. Die Installation des technologisch ausgestatteten Bienenstocks, die den Abschluss des Projekts bildet, wurde auf das Frühjahr 2026 verschoben.

✓ Ziel teilweise erreicht

ZIELE BIS 2030 UND ERZIELTE ERGEBNISSE

Unseren
Planeten
regenerieren

Kreislaufwirtschaft



<10 % **TARGET 2030**
**NEU HERGESTELLTER KUNSTSTOFF
AUS FOSSILEN ROHSTOFFEN FÜR
VERPACKUNGEN EINGEKAUFT**
unter Berücksichtigung aller Verpackungsebenen
(Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen
– ausgenommen Paletten und Materialien zur
Ladungssicherung).



93.7 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**DES FÜR
VERPACKUNGEN
VERWENDETEN
PAPIERS UND
KARTONS**
stammen aus
Recyclingmaterial.

✗ Ziel für 2025 von 95 %
nicht erreicht

34.2 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**NEU HERGESTELLTER
KUNSTSTOFF AUS FOSSILEN
ROHSTOFFEN**
in den Verpackungen.

✓ Ziel 2025 erreicht

100 % **TARGET 2030**
**RECYCELTES PAPIER
UND RECYCLER
KARTON**
für die Verpackung unserer
Produkte eingekauft.



100% **TARGET 2030**
RECYCELTES ALUMINIUM
für die Verpackung unserer Produkte eingekauft.



74.5% **WO STEHEN WIR HEUTE?**
**DES FÜR
VERPACKUNGEN
EINGEKAUFTEN
ALUMINIUMS
STAMMEN AUS
RECYCLINGMATERIAL.**

✓ Ziel 2025 erreicht

WEITERE MEILENSTEINE 2025

-8,5 Prozentpunkte beim Anteil des
für Verpackungen eingekauften neu
hergestellten Kunststoffs aus fossilen
Rohstoffen.

✓ Ziel 2025 erreicht

Festlegung eines **einheitlichen
zusammenfassenden Indikators** zur
Darstellung des unternehmensweiten
Kreislaufwirtschaftsniveaus.

✗ Ziel für 2025 nicht erreicht

ZIELE BIS 2030 UND ERZIELTE ERGEBNISSE

Unseren
Planeten
regenerieren

Wasser

-75 % **TARGET 2030**
WASSERINTENSITÄT
in der Produktion (je Tonne Bulk-
Produkt, gegenüber dem im Jahr
2023 gemessenen Niveau).

-28 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
WASSERINTENSITÄT
in der Produktion gegenüber 2023.

✓ Im Einklang mit dem Fahrplan bis
2030

-50 % **TARGET 2030**
GESAMTWASSERVERBRAUCH
am Davines Group Village (unter
Berücksichtigung der Büros und des
Produktionsstandorts, gegenüber dem
Niveau von 2023).

+11 % **WO STEHEN WIR HEUTE?**
DER
GESAMTWASSERVERBRAUCH
IST GEGENÜBER 2023
GESTIEGEN
und entwickelt sich damit entgegen
dem angestrebten Reduktionsziel.

✗ Nicht im Einklang
mit dem Fahrplan bis 2030

WEITERE MEILENSTEINE 2025

Reduzierung der Verluste im Osmoseprozess: Der Wirkungsgrad der neu installierten Osmoseanlage wurde von 70 % auf 80 % erhöht.

✓ Ziel 2025 erreicht

UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Die Gruppe unterstützt die lokalen Gemeinschaften, weil ihr die Regionen, in denen sie lebt und arbeitet, am Herzen liegen, und fördert Vielfalt, indem sie diese in ihr tägliches Handeln integriert. Im Jahr 2025 hat sie mit der Ausarbeitung ihrer Strategie 2030 für Menschen und Gemeinschaft begonnen. Diese soll die Initiativen in diesen Bereichen künftig noch strukturierter ausrichten. Zum derzeitigen Zeitpunkt liegen noch keine Daten zum Fortschritt gegenüber den Zielen für 2030 vor. Diese werden im Bericht 2026 veröffentlicht. Im Folgenden werden jedoch einige relevante Maßnahmen dargestellt, die von der Gruppe ergriffen wurden und nicht unmittelbar mit diesen Zielen verknüpft sind.

Unterstützung
unserer
Mitarbeiter:innen
und der
Gemeinschaft

Menschenrechte

TARGET 2030

DIE GOVERNANCE DER MENSCHENRECHTE IN DER GESAMTEN DAVINES GRUPPE VERANKERN

Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass die Menschenrechte vollständig in die globale Governance integriert werden. Dies bedeutet, **klare Richtlinien festzulegen**, robuste **Due-Diligence-Prozesse** einzuführen und wirksame Kontroll- und **Überwachungsmechanismen** umzusetzen, damit die Achtung der Menschen auf allen Ebenen der Entscheidungsfindung berücksichtigt wird.

TARGET 2030

PRIORITÄTEN IM BEREICH MENSCHENRECHTE DURCH EINE FOLGENABSCHÄTZUNG FESTLEGEN

Um potenzielle Risiken für alle unsere Stakeholder frühzeitig zu erkennen und wirksamer anzugehen, werden wir einen strukturierten Ansatz zur **Bewertung der Auswirkungen auf die Menschenrechte anwenden**. Diese Methodik ermöglicht es, die relevantesten Themen zu identifizieren, zu bewerten und zu priorisieren, mit besonderem **Augenmerk auf Materialien und geografische Regionen** mit hohem Risiko.

TARGET 2030

DIE VERANTWORTUNG ENTLANG DER LIEFERKETTE STÄRKEN

Wir werden darauf hinarbeiten, die vollständige **Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen** mit hohem Risiko sicherzustellen und die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten zu stärken, um Kontrollsysteme und Arbeitspraktiken zu verbessern. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Beschäftigten entlang der Lieferkette von **sicheren und fairen Arbeitsbedingungen profitieren können**.

TARGET 2030

TRANSPARENZ UND VERANTWORTLICHKEIT GEWÄHRLEISTEN

Wir werden einen umfassenden **Due-Diligence-Prozess im Bereich Menschenrechte** durchführen und die erzielten **Fortschritte öffentlich** machen. Dabei werden wir die Einkaufs- und Beschaffungspraktiken an internationalen Standards und der internen Governance ausrichten. **Transparenz** ist ein zentrales Element, um Vertrauen zu stärken und eine kontinuierliche Verbesserung zu fördern.

TARGET 2030

ETHISCHE PRODUKTE GEWÄHRLEISTEN Alle Produkte – mit besonderem Augenmerk auf Werbeartikel – sollen die sozialen und ethischen Werte der Gruppe widerspiegeln. Dieses Engagement wird durch **spezifische Bewertungssysteme** und **messbare Indikatoren** unterstützt, die die Übereinstimmung aller Artikel mit den Grundsätzen sicherstellen, für die wir stehen.

UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Auswirkungen auf die lokalen Gemeinschaften

Unterstützung
unserer
Mitarbeiter:innen
und der
Gemeinschaft

TARGET 2030

BESCHAFFUNG MIT SOZIALER WIRKUNG

Wir verpflichten uns, Vielfalt und Inklusion entlang der lokalen Lieferkette zu fördern und **gerechtere sowie inklusivere Beschaffungspraktiken zu unterstützen**. Durch seine Beschaffungsentscheidungen wird die Gruppe Lieferanten unterstützen, mit besonderem Fokus auf **Sozialunternehmen, Genossenschaften** und Organisationen, die **menschenwürdige Beschäftigungsmöglichkeiten** und Integrationsperspektiven für Menschen in vulnerablen Situationen bieten. Dabei werden Partnerschaften bevorzugt, die fest in den Regionen verankert sind, in denen wir tätig sind.

TARGET 2030

KAMPAGNEN MIT WIRKUNG AUF LOKALE GEMEINSCHAFTEN

Wir werden die Verbindung zu den **lokalen Gemeinschaften** durch Initiativen stärken, die **sozialen Mehrwert, ökologische Regeneration** und **gemeinschaftliche Beteiligung** miteinander verbinden. Diese Kampagnen sollen positive, konkrete und langfristige Ergebnisse erzielen und zugleich tiefere und dauerhafte Beziehungen zu den Regionen fördern, in denen wir tätig sind.

EINIGE MASSNAHMEN 2025

Unternehmensweites freiwilliges Engagement im Mittelpunkt: 942,5 Stunden ehrenamtliches Engagement während der Arbeitszeit im Rahmen der Richtlinie „4+4“ (ohne die im Rahmen des Activation Day geleisteten Stunden); mehr als 1.800 beteiligte Personen beim Activation Day – darunter Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie Vertriebspartner – mit 41 unterstützten Organisationen in 31 Ländern.

Unterstützung zahlreicher Organisationen sowie sozialer und ökologischer Projekte in den Ländern, in denen die Gruppe tätig ist, durch Spenden und Sponsoring. Gesamtbetrag der Spenden und Sponsoringleistungen: € 680.744,08 für Spenden und Sponsoring bereitgestellt.

UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Generationen in der Arbeitswelt

Unterstützung
unserer
Mitarbeiter:innen
und der
Gemeinschaft

TARGET 2030

DIE BEDÜRFNISSE DER VERSCHIEDENEN GENERATIONEN ERMITTELN

Wir werden **auf globaler Ebene Fokusgruppen organisieren**, um die unterschiedlichen Bedürfnisse der verschiedenen Generationen unserer Mitarbeitenden besser zu verstehen. Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu fördern, das die persönliche und berufliche Entwicklung unterstützt.

TARGET 2030

KÜNFTIGE GENERATIONEN INSPIRIEREN UND SICH VON IHNEN INSPIRIEREN LASSEN

Wir verpflichten uns, weiterhin Schülerinnen und Schüler sowie **Studierende** von Schulen, Universitäten und Business Schools im Davines Group Village in Parma **willkommen zu heißen, um einen offenen Dialog** mit Führungskräften und dem Top-Management zu fördern. Darüber hinaus werden wir uns weiterhin an lokalen Initiativen beteiligen und mit den Institutionen vor Ort zusammenarbeiten.

TARGET 2030

EIN GEMEINSAMES WACHSTUMSMINDSET ENTWICKELN

Wir beabsichtigen, ein **Mentoring-Programm** zu konzipieren und umzusetzen, um die Entwicklung eines gemeinsamen Mindsets für das persönliche und berufliche Wachstum unserer Mitarbeitenden zu fördern.

TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – DAS MINDSET DER ZUKUNFT

Um die Entwicklung unserer Mitarbeitenden im Einklang mit unserem Purpose (Unternehmenszweck) zu ermöglichen, wird sich die Davines Group University nicht nur dem **Dialog zwischen externen und internen Stakeholdern** widmen, sondern auch interne **Entwicklungsmaßnahmen** unterstützen. Im Mittelpunkt stehen der Aufbau von Kompetenzen und die Entwicklung von Ansätzen, die bei allen Mitarbeitenden ein breites, ganzheitliches und am menschlichen Wert orientiertes Mindset fördern, das für die Zukunft erforderlich ist.



EINIGE MASSNAHMEN 2025

Erweiterung des **Weiterbildungsangebots** über den Davines Group Learning Hub in den Bereichen Fachkompetenzen, überfachliche Kompetenzen, Lebenskompetenzen sowie externe berufliche Weiterbildung.

Kontinuierlicher Dialog mit den jüngeren Generationen: mehr als **2.000 Studierende** und junge Berufstätige wurden im Rahmen von Career Days, Erfahrungsberichten und Unternehmensbesuchen erreicht.

45 % der neu eingestellten Mitarbeitenden sind unter 30 Jahre alt.



UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Unterstützung
unserer
Mitarbeiter:innen
und der
Gemeinschaft

Faire Arbeit

TARGET 2030

ENTGELTGERECHTIGKEIT SICHERSTELLEN

Wir werden regelmäßig Vergütungsanalysen durchführen und transparente Vergütungspraktiken in allen Ländern, in denen wir Mitarbeitende beschäftigen, weiter strukturieren. Ziel ist es, **geschlechtergerechte Vergütung** sowie **inklusive und faire Arbeitsbedingungen** sicherzustellen.

TARGET 2030

VERGÜTUNGEN OBERHALB DES „LIVING WAGE“ SICHERSTELLEN

Darüber hinaus verpflichten wir uns, für alle unsere Mitarbeitenden weltweit Vergütungen **oberhalb des jeweiligen Living-Wage-Niveaus** zu gewährleisten. Dabei orientieren wir uns an lokalen Living-Wage-Referenzwerten oder an den jeweils anwendbaren nationalen Tarifverträgen.

TARGET 2030

MITARBEITENDE IN UNTERNEHMENS- ENTSCHEIDUNGEN EIN- BEZIEHEN

Wir beabsichtigen, innerhalb unserer globalen Mitarbeitendengemeinschaft ein starkes Netzwerk aus freiwilligen Vertreterinnen und Vertretern aufzubauen, die **Vorschläge und Feedback** zu Unternehmensentscheidungen einbringen können, von denen sie betroffen sind.

TARGET 2030

BEDINGUNGEN FÜR FLEXIBLES ARBEITEN BEWERTEN

Wir werden zudem eine Analyse durchführen, um Möglichkeiten zur **Verbesserung der Arbeitsflexibilität** und der Rahmenbedingungen für die Arbeitszeit zu identifizieren. Ziel ist es, die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben weiter zu stärken.

TARGET 2030

DAS ANGEBOT AN „BENEFITS“ WEITERENTWICKELN

Wir verpflichten uns, **das Benefits-System** für unsere Mitarbeitenden durch zusätzliche Leistungspakete zu relevanten Themen wie Gesundheit, Altersvorsorge und Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben auszubauen und dabei über die Anforderungen der lokalen gesetzlichen Bestimmungen hinauszugehen.

EINIGE MASSNAHMEN 2025

Great Place to Work®-Zertifizierung 2025–2026, erstmals auch für die Niederlassungen in Frankreich, Hongkong, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich und den USA erhalten; Aufnahme in das Ranking Best Workplaces Italia 2026, Platz 15 in der Kategorie Unternehmen mit 500–999 Mitarbeitenden.

✓ Ziel für 2025 erreicht

UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Diversität und Inklusion

Unterstützung
unserer
Mitarbeiter:innen
und der
Gemeinschaft

TARGET 2030

ENTGELTGERECHTIGKEIT SICHERSTELLEN

Wir werden eine globale Richtlinie für inklusive Auswahl- und Einstellungsverfahren definieren, mit dem Ziel, die Vielfalt unserer Mitarbeitenden und der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu fördern.

TARGET 2030

INTERNE KOMPETENZEN IN DEN BEREICHEN GERECHTIGKEIT, GLEICHBERECHTIGUNG, DIVERSITÄT UND INKLUSION STÄRKEN

Wir verpflichten uns, Gerechtigkeit, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion innerhalb unserer internen Gemeinschaft sowie im Austausch mit unseren Stakeholdern zu priorisieren. Wir werden das Bewusstsein für diese Themen durch gezielte **Aktivierungskampagnen** stärken und einen Bottom-up-Ansatz verfolgen, der auf dem Dialog über relevante Themen basiert.

TARGET 2030

EINEN KONTINUIERLICHEN DIALOG MIT UNSEREN MITARBEITENDEN SICHERSTELLEN

Darüber hinaus werden wir einen kontinuierlichen Dialog und einen konstruktiven Austausch zwischen Vertreterinnen und Vertretern unterschiedlicher Gemeinschaften und Generationen fördern, unter anderem durch **jährliche Mitarbeiterbefragungen**.

EINIGE MASSNAHMEN 2025

Starke Präsenz von Frauen

in der Organisation und in Führungspositionen. **68 %** Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeitenden

67 % in Führungspositionen

43 % im Leadership Team in einem internationalen und multikulturellen Umfeld mit 39 vertretenen Nationalitäten.

Im Jahr 2025 haben wir eine ganztägige **Schulung** zu den Themen

Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI)

durchgeführt. Sie richtete sich an die Verantwortlichen der Personalabteilungen am Hauptsitz und in den Niederlassungen.



UNSER ENGAGEMENT BIS 2030

Die Davines Gruppe entscheidet sich jeden Tag bewusst dafür, ein purpose-driven Unternehmensmodell aufzubauen, das darauf ausgerichtet ist, Wert für alle Stakeholder zu schaffen. Auf diesem Weg stellt die B-Corp-Bewegung einen wichtigen und verlässlichen Bezugspunkt dar, der die Unternehmensvision stärkt und konkretisiert: Die „purpose-driven Advocacy“ der Gruppe zeigt sich in der Förderung und Verbreitung von Werten, Ideen und Praktiken, die mit dem eigenen Purpose im Einklang stehen, und bezieht Stakeholder, Partner und Gemeinschaften aktiv mit ein.

Im Jahr 2025 haben wir parallel zur Definition unserer Sozialstrategie bis 2030 auch die Ziele für den Governance-Bereich „B Responsible“ festgelegt. Diese wurden auf Grundlage bereits bestehender Praktiken innerhalb der Gruppe, der neuen B-Corp-Standards sowie allgemein der Grundsätze entwickelt, die das Modell von B-Corp-Unternehmen und italienischen Benefit Corporations prägen.

Zum derzeitigen Zeitpunkt liegen noch keine Daten zum Fortschritt gegenüber den Zielen für 2030 vor. Diese werden im Bericht 2026 veröffentlicht. Im Folgenden werden jedoch einige relevante Maßnahmen dargestellt, die von der Gruppe ergriffen wurden und nicht unmittelbar mit diesen Zielen verknüpft sind.

Purpose-driven Advocacy

TARGET 2030

KOLLEKTIVES HANDELN UND ZUSAMMENARBEIT MIT STAKEHOLDERN

Wir werden die **positive Transformation** weiterhin durch Initiativen des kollektiven Handelns und durch strategische Partnerschaften beschleunigen, die messbare soziale und ökologische Wirkung erzielen können. Durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen der Branche, Institutionen und wichtigen Stakeholdern wollen wir einen **bedeutenden Fortschritt** fördern, der über die Grenzen unseres Unternehmens hinausgeht.



TARGET 2030

THOUGHT LEADERSHIP UND WISSENSAUSTAUSCH

Wir werden den Wandel fördern, indem wir Wissen, bewährte Praktiken und Erkenntnisse offen teilen, die den Übergang zu einer regenerativen Zukunft beschleunigen können. Durch Zusammenarbeit, kontinuierliches Lernen und den Dialog zwischen verschiedenen Branchen wollen wir den **gemeinsamen Fortschritt** innerhalb der Beauty-Branche und darüber hinaus fördern.

TARGET 2030

MENTORING-PROGRAMM FÜR PARTNER UND LIEFERANTEN

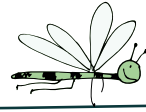
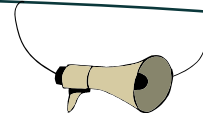
Um die soziale und ökologische Leistung entlang der Wertschöpfungskette zu stärken, werden wir unsere **Partner und Lieferanten** weiterhin durch strukturierte Mentoring- und Wissensaustauschinitiativen unterstützen. Dieser Ansatz fördert einen **gemeinsamen Übergang zu verantwortungsvolleren und regenerativen Geschäftspraktiken**.



TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – DIE STIMME DER ADVOCACY

Um eine Bildung zu fördern, die an unserem Purpose (Unternehmenszweck) ausgerichtet ist, werden wir die **Davines Group University** schaffen: ein Lernumfeld, in dem Mitarbeitende, Partner und Gemeinschaften wachsen, zusammenarbeiten und die Kompetenzen entwickeln können, die notwendig sind, um unseren regenerativen Ansatz zu unterstützen. Dieser Raum wird **Mentoring-Programme und Initiativen des kollektiven Handelns fördern** und damit unser Engagement für eine langfristige positive Wirkung stärken.



EINIGE MASSNAHMEN 2025

Neustart des Regenerateam, des funktionsübergreifenden Teams von **„Nachhaltigkeitsaktivatorinnen und -aktivatoren“**: mehr als **50 Mitarbeitende aus allen Funktionen und Standorten** der Gruppe, koordiniert von der Nachhaltigkeitsabteilung. ✓ **Ziel für 2025 erreicht**

74 B-Corp-zertifizierte Partner entlang der Wertschöpfungskette: Lieferanten, Vertriebspartner, Salons und Spas, die das Unternehmensmodell und die Vision der Gruppe teilen.

Einführung von Instrumenten zur Steuerung und Stärkung einer transparenten Nachhaltigkeitskommunikation: eine eigens **eingeschaltete Task Force**, **interne Richtlinien**, **Schulungen** sowie **Leitlinien** für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsaussagen. ✓ **Ziel für 2025 erreicht**

Verteilung unserer Investitionen in Nachhaltigkeit im Jahr 2025:
56 % Umweltprojekte, **25 %** verantwortungsvolles Marketing, Transparenz und Governance, **19 %** soziale Projekte

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

davinesgroup.com