

Relazione annuale di impatto 2020

Ex art. 1 c.392 L. 208/2015

Concernente il perseguimento del beneficio comune

Documento d'informativa non finanziaria

Premessa

Lettera del Presidente

L'anno 2020 è stato un anno che ha sconvolto il mondo intero e ridefinito la nostra idea di normalità a causa della pandemia che ancora non siamo riusciti a mettere alle spalle. Abbiamo completamente modificato il nostro modo di vivere, lavorare, viaggiare e relazionarci con il prossimo. Alcuni di questi cambiamenti rimarranno per sempre in quanto le conseguenze economiche, e le differenze sociali create, della pandemia sono state molto pesanti e saranno necessari diversi anni per superarle.

Gli avvenimenti del 2020 hanno mostrato al mondo quando sia ormai ineludibile affrontare e vincere una delle principali sfide della nostra generazione: la lotta ai cambiamenti climatici.

Nonostante l'impatto della pandemia, la riduzione delle emissioni di CO2 registrata a livello globale nell'anno appena trascorso è stata inferiore alle aspettative, con una risalita nel secondo trimestre coincidente con la ripresa di alcune attività economiche.

Una rendicontazione di sostenibilità non deve accontentarsi di ottemperare a qualche obbligo di legge, ma dovrebbe essere un vero e proprio *driver* del cambiamento.

In particolare, raccontare i numeri di un mondo, il proprio mondo, oggi non è più sufficiente. È necessario, anche e soprattutto, dare un mondo ai numeri, e questa relazione di impatto intende farlo inscrivendo risultati, impegni, obiettivi e visione del Gruppo Davines in un ampio orizzonte di senso.

Lo scopo è quello di proporre a tutti gli *stakeholders*, inevitabilmente diversi tra loro, una relazione sempre più chiara e inclusiva, in modo tale che ciascuno possa comprendere, ripensando al proprio specifico ambito, l'attualità e l'urgenza di sfide che, ogni giorno, orientano il lavoro del nostro Gruppo e possano essere di stimolo ed ispirazione per i comportamenti di ciascuno con anche l'ambizione di ispirare quella sorta di "attivismo" che è la fonte di rinnovamento necessario per qualsiasi cambiamento. Se è vero che possiamo migliorare solo ciò che misuriamo è infatti altrettanto vero che nessuna misura rivela la propria importanza fino a che non ne riconosciamo il significato più profondo.

Anche un anno contraddistinto da gravi perdite ha mostrato ancora una volta il valore del capitale umano del nostro Gruppo guidato dagli stessi valori e da una grande passione e senso di appartenenza che ha permesso di raggiungere risultati straordinari, impensabili solo un anno fa, ed ai quali sono profondamente grato.

Per il nostro Gruppo, sostenibilità e strategia sono elementi integrati, guidati dal senso di responsabilità. Per questo motivo nel corso della 2019, oltre al nuovo *assessment* ed audit finalizzati al mantenimento della certificazione B Corp, le società Davines S.p.A. e Davines North America Inc. avevano adottato una nuova forma giuridica di impresa diventando "società benefit" ed altre società del Gruppo Davines, nel corso dell'anno 2020, hanno adottato, modifiche all'oggetto sociale allineandolo a quanto già definito per le società benefit. Altre società del Gruppo stanno lavorando per ultimare le modifiche entro il 2021.

Le società benefit rappresentano una sostanziale evoluzione rispetto al tradizionale modello di società di capitali in quanto sono società che perseguono lo scopo di lucro utilizzando il profitto come mezzo per creare un beneficio che si ripercuote non solo sugli azionisti ma anche su altre categorie di soggetti, quali -collaboratori, fornitori, ambiente, società. Le *Società Benefit* sono infatti una nuova forma giuridica di impresa, introdotta a partire dal 2010 come *Benefit Corporation* in diversi stati degli USA. L'Italia è stato il primo stato sovrano ad aver introdotto questa nuova forma giuridica d'impresa. Le Società Benefit rappresentano un modello che va oltre il semplice concetto di azienda; infatti, le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le Società Benefit, oltre agli obiettivi di profitto, inseriscono nell'oggetto sociale anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Le Società Benefit, in quanto tali, mediante questa scelta si impongono di:

- Esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale l'azienda esiste e bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- Misurare in maniera completa tutti i propri risultati di impatto e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda.

Tale forma giuridica ha altresì dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare l'azienda dal suo interno: il responsabile dell'impatto è quella figura aziendale a cui è affidato, di concerto con il *management*, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati dal proprio statuto.

Lo scopo inserito nello statuto della nostra società è il seguente: "La società, nell'ambito delle previsioni di cui alla L. 208/2015 e nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, in modo da bilanciare l'interesse degli azionisti con il perseguimento delle finalità di beneficio comune". Nello specifico di seguito si riporta l'integrazione dell'oggetto sociale inserita nello statuto sociale:

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale, la Società assume inoltre la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. In questo ambito, la Società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *l'impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società;*
- *la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa.*

Questo documento rappresenta la nostra seconda Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit rendiconta il valore creato per la società e l'ambiente e come questo valore si contestualizza in relazioni agli obiettivi definiti nell'oggetto sociale grazie all'adozione dello "status" giuridico di Società Benefit.

Dall'anno 2019 con impegno, costanza e trasparenza abbiamo deciso di comunicare con la relazione annuale gli obiettivi raggiunti al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più dimostrano la loro inadeguatezza per quantificare il ruolo e lo scopo dell'impresa nella società.

Segue la Relazione di Impatto predisposta ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1 c.392 L. 208/2015 a cura del responsabile nominato, nella persona dell'Amministratore Delegato Dr. Paolo Braguzzi.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Introduzione al documento

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit possono utilizzare una piattaforma tecnologica di misurazione, il *B Impact Assessment* (BIA) sviluppato dalla organizzazione non profit B Lab per la certificazione B Corp. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se una azienda partecipa o meno ad alimentare un paradigma rigenerativo invece di estrattivo. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di 80 punti, dopo verifica da parte dell'ente di certificazione B Lab, allora essa è eleggibile come B Corporation Certificata. Le *B Corp* sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano al fine di diffondere un nuovo paradigma di business e che hanno promosso e introdotto nel 2016 la forma giuridica di Società Benefit in Italia.

Il B impact Assessment, utilizzato da 150.000 aziende, di cui oltre 3.900 B Corp in 74 paesi e 150 settori, rappresenta una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholders. Uno dei principi fondamentali del movimento B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholders e verso le generazioni future. Attualmente in Italia si contano più di 120 B Corp certificate e più di 500 società benefit, rappresentando la community di questo tipo di imprese a più rapida crescita nel mondo, come si può evincere nei rispettivi siti web dedicati di seguito riportati:

<http://www.societabenefit.net/>

<https://bcorporation.eu/>

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

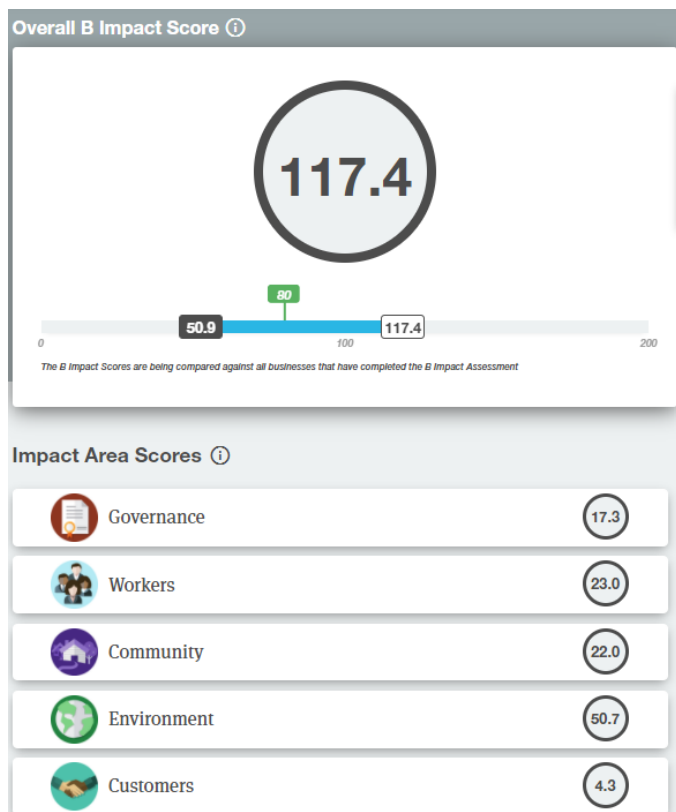
2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Sintesi per Area di Impatto

Per la misurazione dell'impatto della nostra azienda, utilizziamo lo standard internazionale del B Impact Assessment (BIA), cui associamo indicatori di performance ed impatto aziendale, i cui risultati più significativi sono presentati nelle sezioni a seguire. Quanto riportiamo all'interno del BIA, viene verificato e convalidato ogni tre anni da un ente certificatore terzo, B Lab, durante il processo di ricertificazione B Corp. Gli anni in cui non ci ricertifichiamo, usiamo comunque il BIA come strumento di autovalutazione della nostra performance aziendale.

Ad oggi, il Gruppo Davines ha un punteggio certificato di 117,4, suddiviso come presentato sotto:



L'esercizio 2020 ha rappresentato il primo anno completo di effettiva operatività della Società nello status giuridico di Società Benefit. Nonostante il momento di "straordinarietà" del 2020 correlato all'impatto della pandemia da Covid-19, gli sforzi della società sono stati comunque orientati congiuntamente al raggiungimento di un positivo risultato economico-finanziario nonché al costante miglioramento dell'impatto della Società sui suoi portatori di interesse, coerentemente con la rinnovata mission statutaria.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Governance

Mission e impegno

Livello di impegno per creare impatto positivo

L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business; possiede una mission aziendale scritta che comprende l'impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile); integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale; fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione; conduce audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali.

Il ruolo dei manager aziendale richiama esplicitamente alla sostenibilità sociale e ambientale. Importante sottolineare che i compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti includono la performance sociale e ambientale. Infine, il Consiglio di Amministrazione revisiona annualmente la performance sociale e ambientale del Gruppo, attraverso la valutazione di indicatori chiave di performance (KPI).

Formazione sulla performance sociale e ambientale

Si incorporano i principi e le pratiche ambientali e sociali dell'azienda nei programmi di formazione per i lavoratori, una formazione formale specifica nella formazione generale dei nuovi lavoratori e dirigenti, ma anche in quella continua dei lavoratori e dirigenti.

Valutazioni di performance dei manager con obiettivi sociali/ambientali

Per il 2020, l'azienda si era riproposta in questa area di:

- aumentare la % dei collaboratori con obiettivi di sostenibilità nel loro piano incentivante, tra i quali il 100% di manager ad ogni livello organizzativo presso la sede di Parma: l'obiettivo è stato raggiunto. Durante l'ultimo anno, la percentuale dei manager a tempo pieno sulla quale è stata condotta una valutazione di performance scritta, con obiettivi sociali o ambientali è uguale a 95,2%. Questo dato comprende il 100% dei dirigenti della sede di Parma e dei primi livelli delle filiali.
- Aumentare la % dei collaboratori, tra i quali il 100% di manager ad ogni livello organizzativo presso la sede di Parma, con riferimenti alla sostenibilità nella propria mission di ruolo. L'obiettivo non è stato raggiunto in quanto nel 2020 il 48,6% dei manager della sede di Parma ha avuto un riferimento alla sostenibilità nella propria mission.

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere dai suoi stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.) riscontri sulle sue attività e progetti di sostenibilità.

Etica & Trasparenza

Questionario sul conflitto di interessi

Tutti i dirigenti membri del Consiglio di Amministrazione devono compilare un questionario annuale sul conflitto di interessi.

Formazione sul Codice Etico

L'azienda offre una formazione sul Codice Etico a tutti i nuovi assunti ed una formazione continua sul Codice Etico a tutti i manager.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Divulgazione dell'impatto dell'azienda

L'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale e ambientale; fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale; divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale; fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto; riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società.

La struttura di reportistica è stata migliorata negli anni per permettere una disaggregazione dei dati per filiali ed una maggiore comparabilità nel tempo.

Protezione della missione

Al fine di garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda, è stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholder: la Società Benefit anche chiamata *Benefit Corporation* in inglese.

A settembre 2019, Davines S.p.A e Davines North America inc., sono rispettivamente diventate Società Benefit e *Benefit Corporation*, ribadendo, anche formalmente all'interno del proprio statuto, l'impegno a operare non solo per il profitto ma anche per il bene del pianeta e della comunità. Non essendo disponibile nell'ordinamento normativo dei paesi di tutte le nostre filiali la forma giuridica di Società Benefit, ci siamo posti come obiettivo 2020 di avviare un percorso globale di revisione statutaria, affinché tutte le nostre filiali prevedano una modifica statutaria ad hoc. Ad ottobre 2020, la filiale France è stata la prima a seguire questa nuova direttiva e a diventare *une société à mission*.

Lavoratori

Al 31 dicembre 2020, la sede di Parma, unica sede produttiva, contava 351 collaboratori. Delle collaboratrici donne, il 30,7% ricopre un ruolo manageriale. Al livello di Gruppo, la popolazione aziendale era di 727 collaboratori, di cui 36,3% uomini e 63,7% donne. Il 56,1% dei ruoli manageriali a livello di gruppo (dirigenti, quadri ed impiegati direttivi) erano ricoperti da donne.

Iniziative per la salute e il benessere

L'azienda fa da sponsor e incoraggia a partecipare in attività legate alla salute e al benessere durante l'attività lavorativa.

I lavoratori hanno accesso a servizi di consulenza, risorse web e programmi di assistenza ai lavoratori legati alla salute comportamentale.

Vi è divieto di fumare a una distanza minore a 7,5 m da ciascun ingresso allo stabilimento o agli uffici.

Per il 2020, l'azienda si era riproposta di:

- ridefinire ed implementare la policy di *SmartWorking* "post-Covid", puntando all'efficientamento organizzativo, al minor impatto sull'ambiente degli spostamenti casa-lavoro e ad un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale di ciascun collaboratore. Il protrarsi dello stato emergenziale non ha permesso l'attivazione di una policy post-pandemia. Di conseguenza, l'azienda ha continuato con l'applicazione della policy creata appositamente per rispondere alle necessità di contenimento della pandemia, invitando i collaboratori, la cui mansione lo consenta, a lavorare quanto più possibile in *SmartWorking*.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



L'anno 2020 è stato un anno cruciale non solo per il Gruppo Davines, ma per l'umanità intera. Nel corso della pandemia COVID-19, il Gruppo Davines ha rinnovato il proprio sostegno al benessere delle persone e del pianeta. La crisi dovuta al COVID-19, col suo complesso quadro di interconnessioni, ci conferma l'importanza e la bontà delle nostre scelte valoriali e ci sprona a rafforzarle ulteriormente per il futuro.

Attraverso il nostro programma, "We Care", abbiamo voluto sostenere i nostri stakeholders: collaboratori, fornitori, distributori, clienti e comunità. Nel particolare, per il nostro staff, abbiamo riconosciuto un premio ai collaboratori dello stabilimento produttivo che, con la loro disponibilità, hanno reso possibile la produzione tempestiva e massiccia del Gel del Buon Auspicio (gel igienizzante mani, messo in produzione durante i primi giorni di pandemia a marzo 2020). L'azienda ha integrato economicamente le retribuzioni dei colleghi della sede di Parma in Cassa Integrazione. La pratica dello SmartWorking è stata fortemente sponsorizzata dal Gruppo, togliendo ogni limite di giorni ai collaboratori, garantendo così la sicurezza e la salute di tutti. #SpreadingKnowledgeWithCare, il programma interno di formazione, ha permesso di coltivare il senso di appartenenza dei nostri collaboratori e clienti oltre a condividere conoscenze e competenze, facendo tesoro della migliore organizzazione del proprio tempo resa possibile dallo SmartWorking.

Sviluppo professionale

Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori; nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori; ha una politica che incoraggia le promozioni e la selezione interna per posizioni di alto livello (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte); offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale; offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera (per es. corsi in ambito finanziario, corsi d'inglese); facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online); offre rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali). Durante il 2020, sono state erogate 5277 ore formative sulla sede di Parma, che si traducono in una media di 1,8 giornate lavorative medie dedicate alla formazione di ciascun collaboratore.

Promozioni interne e Politiche di crescita professionale

La percentuale di posizioni aperte ricoperte con personale interno (non entry-level) è stata superiore al 40%. La percentuale di stagisti che hanno ottenuto un contratto come collaboratore è uguale a 66,7%.

La percentuale di contratti a tempo determinato che sono stati trasformati in tempo indeterminato durante il 2020 è stata di 11%.

In merito alla crescita professionale e alle promozioni: i lavoratori che vogliono prendere un congedo a breve termine o un sabbatico, hanno il lavoro garantito al loro ritorno; i lavoratori, laddove possibile, hanno l'opportunità di passare a nuove mansioni, intraprendere nuove prospettive di carriera.

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

Dal 2018 abbiamo scelto di ridefinire l'analisi di clima in uso dal 2005, misurando separatamente la valutazione dei responsabili diretti ed il livello di soddisfazione complessivo attraverso due questionari distinti, mirati e più approfonditi: la "Valutazione 360" e la "Survey di valutazione del clima aziendale". Per quest'ultima, condotta con *Great Place to Work*, abbiamo coinvolto, nel 2019, oltre 600 collaboratori che hanno contribuito alla definizione del "trust index", il livello di fiducia interno aziendale. I risultati dell'indagine hanno consentito il riconoscimento della certificazione "*Great Place to Work 2019*" di validità annuale.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Con l'intento di valutare annualmente il clima aziendale, Davines ha deciso dal 2020 di alternare annualmente il "Survey di valutazione del clima aziendale" di *Great Place to Work*, con un'analisi chiamata *Pulse*. Meno estensiva e lunga, l'analisi *Pulse*, permette comunque di monitorare l'evoluzione della situazione e di misurare il trust index aziendale, quindi il livello di fiducia interno aziendale. Nel 2020, il Davines *index* sulla sede di Parma ha raggiunto il valore del 59% ed un complessivo 64% per tutte le sedi del Gruppo.

Congedo parentale retribuito:

La figura primaria riceve più di 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite), di cui da 18 a 24 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite.

L'azienda integra il supporto economico durante il periodo di maternità facoltativa (al 60% dello stipendio anziché al 30%) e il numero di giorni di congedo di paternità di 5 giorni aggiuntivi a quanto previsto di legge.

La figura secondaria riceve fino a due settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali).

Benefit addizionali

Alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali vengono offerti: assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda; pasti gratuiti o buoni pasto; politica di sostegno a madri che allattano.

L'83% della popolazione aziendale di Parma può beneficiare del piano welfare Davines Care. Nel 2020 la percentuale di popolazione aziendale che ha potuto beneficiare del piano welfare è aumentata del 4,1% rispetto al 2019. La società Davines riconosce ai propri collaboratori, sulla base di un contratto aziendale, un bonus integrativo correlato al raggiungimento di obiettivi di performance.

Comunità

Diversità, equità, & inclusione

Pratiche di assunzione inclusive

L'azienda promuove un processo di selezione e assunzione inclusivo; include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione; non fa domande su possibili precedenti penali durante il processo di assunzione; analizza i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi. Il numero di nazionalità presenti tra i collaboratori del gruppo è 46, al pari del 2019.

Ambienti di lavoro inclusivi

L'azienda offre formazione a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione.

Gli impianti dell'azienda sono stati progettati per soddisfare i requisiti di accessibilità di persone con disabilità fisiche. Nel 2020, hanno partecipato ad un training su questi argomenti 120 collaboratori della sede italiana.

Impegno civico e donazioni

Politiche e pratiche del servizio alla comunità

L'azienda offre tempo libero retribuito ai lavoratori per servizi alla comunità; dona sino a 4 giorni di permesso retribuito all'anno (a fronte di un egual impegno da parte del collaboratore nel proprio tempo libero); monitora e registra la quantità totale di ore di volontariato; ha stabilito obiettivi di servizi comunitari e pro-bono; Durante il 2020, l'azienda ha retribuito 336 ore lavorative che sono state dedicate al volontariato (su un totale di 554 a livello di gruppo).

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Somma totale di donazioni in beneficenza

Nel 2020, l'importo totale (in euro) donato per beneficenza dalla sede di Parma (in valore monetario o prodotti gratuiti) è stato di euro 179.340. In questo ambito è stata rimarchevole la campagna di donazione del gel igienizzante, fornito gratuitamente a collaboratori, clienti ed organizzazioni impegnate nella lotta alla pandemia.

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali; partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali; offre pubblicamente risorse utili per aiutare altre imprese o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale.

Dal 2016 al 2020, 9 fornitori della sede di Parma ed un distributore si sono certificati B Corp grazie all'intensa azione di ingaggio della propria catena di fornitura del gruppo Davines sui temi di sostenibilità. In aggiunta a questi, si contano ad oggi 36 fornitori che hanno compilato il B Impact Assessment, raggiungendo così l'obiettivo prefissato per il 2020, ovvero di "continuare ad incentivare i propri fornitori a misurarsi attraverso la compilazione del Business Impact Assessment".

A settembre 2020, Davines insieme ad altre B Corp dell'industria del beauty, ha progettato e promosso la "B Corp Beauty Coalition", raggiungendo così l'obiettivo che si era prefissato per il 2020: attivare un'intesa allargata di aziende B Corp del mondo cosmetico, per rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso il principio B Corp dell'interdipendenza. In effetti, consapevoli della nostra interdipendenza, oggi vogliamo unire le forze per lavorare al miglioramento degli standard di sostenibilità dell'industria della bellezza. La B Corp Beauty Coalition è un'iniziativa globale "pre-competitiva" aperta a tutte le B Corp appartenenti alla catena di fornitura dell'industria cosmetica che mira a:

- incoraggiare la collaborazione e lo scambio tra le aziende cosmetiche;
- identificare e condividere buone pratiche e azioni di miglioramento specifiche per l'industria della bellezza;
- Influenzare l'industria della bellezza per innescare cambiamenti sostenibili;
- Lavorare insieme su obiettivi di alto livello individuati dalla coalizione.

L'azienda promuove inoltre la sensibilizzazione e la formazione per i giovani verso l'imprenditoria sostenibile, sponsorizzando e promuovendo il progetto *BCorp School*, finalizzato a favorire la nascita di *start up* orientate al beneficio comune.

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

Codice di condotta dei fornitori

Esiste una politica formale scritta, il codice di condotta fornitori, che li rende esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale. Ad oggi, 356 dei fornitori della sede di Parma, e 53 dei fornitori delle filiali, hanno firmato il codice di condotta fornitori.

Migliorare l'impatto della catena di fornitura

L'azienda offre risorse ai fornitori per aiutarli a migliorare la loro prestazione sociale e ambientale; Davines offre incentivi ai fornitori con buone prestazioni sociali e ambientali; stabilisce una scadenza perché i fornitori facciano i cambiamenti corrispondenti per rimediare le non conformità rispetto al codice di condotta, pena il termine del rapporto commerciale; offre formazione e/o risorse ai fornitori per aiutarli a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale. Inoltre, nel 2020 la sede di Parma ha organizzato un *workshop* sostenibilità per i suoi fornitori, offrendo a loro consigli e buone pratiche per aumentare le loro performance di sostenibilità ambientale e sociale e promuovendo l'uso di energia da fonti rinnovabili. Il *workshop* ha coinvolto 96 fornitori e affrontato temi come: calcolo delle emissioni di CO₂eq, l'importanza dell'interdipendenza nella costruzione di una filiera sostenibile.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Ambiente

Management ambientale

Criteri della politica di acquisti sostenibili

L'azienda ha una politica acquisti che costituisce un insieme di linea guida per la gestione degli acquisti in modo sostenibile. Indica a tutti collaboratori Davines come selezionare prodotti e servizi e valutare e validare fornitori in linea con i principi e valori Davines.

Sistemi di gestione ambientale

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) che copre la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica, in particolare produce: una dichiarazione che documenta l'impegno aziendale per l'ambiente; una valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda; obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda; una programmazione mirata, con risorse allocate al raggiungimento di tali obiettivi; revisioni e audit periodici di conformità per esaminare i programmi in corso.

Valutazione dell'impronta ambientale di tutta la catena di valore

L'azienda ha condotto una valutazione formale per misurare l'impronta ambientale della propria catena di valore (compresa la catena di fornitura, l'utilizzo dei prodotti e il fine della vita utile) che riguarda: Impatto sulla biodiversità, Impatto sul clima (emissioni di carbonio scope 3), Impatto generato da tossine o materiali pericolosi e Conservazione del terreno (compresa l'estrazione di materiali). Nel 2020, la valutazione formale in oggetto, chiamata *Life Cycle Assessment (LCA)* è stata applicata al 27,5% del fatturato prodotti del gruppo, rappresentato dalle linee Davines Mask, A single shampoo, Essential Haircare (shampoo e balsamo), Heart of Glass, Pasta&Love, e sulla linea Sacred Nature di Comfort Zone. L'analisi LCA consente di quantificare, secondo specifici standard scientifici, l'impronta ecologica del prodotto attraverso specifiche categorie d'impatto come, per esempio, la quantità di emissioni di CO₂ equivalente in atmosfera o l'acidificazione delle acque derivanti da ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

Nel 2019, abbiamo erroneamente comunicato la percentuale di copertura del fatturato prodotti con LCA: dopo un'attenta verifica, la percentuale corretta è risultata essere il 25,9%, e non il 34% come precedentemente indicato. Quindi, l'obiettivo 2020 di aumentare la percentuale di prodotti su cui venisse calcolata l'impronta ecologica, tramite *Life Cycle Assessment*, sull'intero ciclo di vita, e di compensarne le relative emissioni di CO₂eq è stato sostanzialmente raggiunto. Dal 25,9% del fatturato prodotti coperto da LCA del 2019, nel 2020 si è raggiunta quota 27,5%, e sono state compensate tutte le emissioni di CO₂eq derivanti dal calcolo (vedere "Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra").

Inoltre, il Gruppo Davines lavora da anni sulla sua catena di approvvigionamento con l'obiettivo di creare dei prodotti in grado di contribuire attivamente a mitigare la crisi climatica e l'inquinamento ambientale. L'intensa ricerca del nostro laboratorio ha portato nel 2020 alla creazione di tre principi attivi, coltivati secondo un modello di ricerca che punta alla circolarità: produrre ingredienti efficaci seguendo i principi della chimica verde, ridurre l'impatto sul clima e la quantità di rifiuti generati, preservare la biodiversità e migliorare il sostentamento agli agricoltori coinvolti nella produzione di materie prime.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



In questa ottica, gli agricoltori selezionati per coltivare gli estratti di mirto, sambuco e melograno (della linea Sacred Nature) hanno lavorato avendo in mente i seguenti obiettivi:

- implementare pratiche che aumentino la fertilità dei suoli in merito soprattutto alla frazione organica,
- scegliere sistemi e tecniche che limitino l'erosione del terreno
- adottare pratiche colturali che diminuiscano le contaminazioni ambientali da sostanze chimiche di sintesi
- adottare cure colturali ed agronomiche ecosostenibili.
- agire nella sensibilizzazione delle persone verso questi temi

I progetti collegati a queste pratiche proseguiranno nel 2021.

Cambiamento climatico

Utilizzo di energia rinnovabile

Per la Sede di Parma, la percentuale del consumo di energia che proviene da fonti rinnovabili è pari al 100%. A livello di Gruppo, la quota di energia (elettrica e termica) da fonti rinnovabili è pari al 97,8%.

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti. Nel 2020, le emissioni di anidride carbonica equivalente (CO₂eq) derivanti dalle attività direttamente sotto il controllo della sede di Parma (Scope 1 e 2) hanno raggiunto quota 203,8 ton. Questo risultato è stato ottenuto grazie al mantenimento del 100% del fabbisogno energetico soddisfatto da energia da fonti rinnovabili, ma anche grazie alle riduzioni dei consumi energetici stessi dovuti, principalmente, alla situazione contingente creata dal COVID-19.

Nel 2020 è stata ampliata, tuttavia ancora incompleta, la mappatura delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività sulle quali l'azienda non ha controllo operativo diretto (scope 3). Delle categorie di emissione considerate secondo il Green House Protocol (GHG Protocol), si riportano i seguenti risultati a livello di Gruppo:

- Beni e servizi acquistati*: 1.098,6 ton CO₂eq ingredienti*; 4.121,2 ton CO₂eq packaging di tutti i prodotti immessi sul mercato.
- Attività relative alla catena di fornitura dell'energia: 1.209,2 ton CO₂eq, di cui il 99% derivante dai consumi della sede di Parma.
- Trasporti e distribuzione nella supply chain upstream*: 58,3 ton CO₂eq.
- Generazione dei rifiuti: 18,6 ton CO₂eq, di cui il 91% derivante dalla sede di Parma.
- Business travels: 277,6 ton CO₂eq, di cui 266,4 ton CO₂eq in aereo; 2,1 in treno; 9,1 in automobile. Del totale, la sede di Parma, comprese le business unit export, è responsabile del 62,6% del totale di queste emissioni.
- Spostamenti casa lavoro: 146,7 ton CO₂eq, derivanti al 90,4% dalla sede di Parma.
- Trasporti e distribuzione del prodotto finito*: 777,4 ton CO₂eq, derivanti al 12,5% dalla distribuzione dei prodotti acquistati dai nostri clienti tramite il canale dell'e-commerce italiano ed americano.
- Fine vita dei prodotti finiti*: 2.432,3 ton CO₂eq, di cui l'80% derivante dallo smaltimento del bulk, ed il restante 20% dallo smaltimento del materiale di packaging.

In totale, l'impronta carbonica del Gruppo (scope 1+2+3 – scope 3 parziale -) del 2020, è stata calcolata essere 10.630,94 ton di CO₂eq.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Al di fuori dello schema di reportistica del GHG protocol, le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica e termica, emissioni fuggitive di gas refrigeranti dovute ai principali eventi aziendali di entrambe le marche risultano essere: 35,5 ton CO₂eq.

*Categoria d'emissione calcolata grazie all'applicazione dell'analisi LCA sul 27,5% del fatturato prodotti.

L'obiettivo fissato per il 2020 di "definire una roadmap dettagliata su tutte le aree di riferimento per l'impronta carbonica dell'azienda in merito al raggiungimento dell'obiettivo della Net Zero Emission è stato raggiunto nella sua accezione di schedulazione del calcolo progressivo dell'impronta carbonica aziendale.

Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione

L'azienda collabora o richiede ai fornitori di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra; valuta i suoi fornitori per verificare che implementino le pratiche che puntano alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (per esempio la prestazione dei fornitori, selezione dei materiali, acquisti locali); offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni che generino meno emissioni di gas a effetto serra nella catena di distribuzione.

Nel Settembre 2020, Davines ha lanciato la *Carbon Neutrality Distributors Challenge*, ingaggiando tutti i propri partners di distribuzione a livello internazionale per la marca Davines, ad utilizzare uno strumento di calcolo automatico – creato internamente all'azienda – per mappare e calcolare le emissioni annuali dirette derivanti dalle attività dei distributori stessi. Davines si è impegnata a compensare le emissioni risultanti dal calcolo dei primi 10 partners di distribuzione che avrebbero completato la challenge. Ad oggi, 10 distributori hanno completato la challenge, e Davines ha contribuito alla compensazione delle loro emissioni per un totale di 600 ton CO₂eq.

Gestione delle emissioni di gas a effetto serra della catena di fornitura

L'azienda ha condotto un'analisi della propria catena di valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative di emissioni di gas a effetto serra e ha acquisito crediti di carbonio certificati per compensare una parte delle emissioni di gas effetto serra che produce la propria catena di fornitura. Il 15% del totale dei fornitori che hanno risposto all'annuale questionario di sostenibilità dei fornitori Davines, dichiara di aver ridotto le proprie emissioni di CO₂eq durante il 2020. Di questi, il 3,8% dichiara di aver raggiunto una riduzione superiore al 20% rispetto all'anno precedente.

Allo stesso tempo, il 10,5% del totale dei fornitori che hanno risposto all'annuale questionario di sostenibilità dei fornitori Davines, dichiara di compensare le proprie emissioni di CO₂eq, di questi, il 2,3% compensa il 100% delle proprie emissioni.

Gestione dell'impatto causato dal trasporto

Per minimizzare l'impatto ambientale del trasporto nella propria catena di fornitura e distribuzione, l'azienda ha adottato l'utilizzo di veicoli ecologici o a basse emissioni (tra cui ibridi, GPL ed elettrici) per il trasporto e la distribuzione del prodotto. Le migliorie apportate dall'efficientamento della rete di trasporto hanno consentito di raggiungere una riduzione dell'indice ton-mile superiore al 25%.

Terra & Vita

Pratiche riguardanti l'uso dell'acqua

L'azienda valuta regolarmente il contenuto microbico, chimico e minerale dell'acqua utilizzata e gestisce in modo appropriato le fonti d'acqua, gestisce l'uso e l'eliminazione delle acque reflue con lo scopo di conservare le fonti d'acqua vicine, pianifica dei processi con lo scopo di conservare l'acqua o di minimizzarne l'uso.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti. Nel 2020 si è registrata una diminuzione dei rifiuti solidi di produzione del 19,7%. Si segnala tuttavia una diminuzione del 11,4% della quota di rifiuti solidi di produzione destinata al recupero (di materia e di energia) rispetto al 2019, a favore di una maggiore percentuale di smaltimento a mezzo incenerimento.

Impatto ambientale del packaging

L'azienda ha condotto un'analisi formale della progettazione e dei materiali dei packaging per identificare opportunità di ottimizzazione per minimizzare l'impatto ambientale; negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto alla fonte i rifiuti relativi al packaging dei propri prodotti, facendo interventi di riduzione dei materiali utilizzati nei propri packaging.

I packaging utilizzati dall'azienda sono riciclabili e sono provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente; il packaging utilizzato dall'azienda non è tossico; i materiali dei nostri packaging sono progettati per avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni.

Per il 2020, l'azienda si impegnava a continuare a concentrarsi sul design e sulla riduzione dell'impatto sull'ambiente del packaging, attraverso la scelta di materiali da fonti rinnovabili, aumentandone l'indice di circolarità. Come mostrano i KPI seguenti, l'obiettivo è stato parzialmente raggiunto. Infatti, grazie alla continua attenzione posta nei processi di design del packaging, l'azienda ha potuto incrementare la quantità di materiale risparmiato nei packaging. È stato calcolato che dal 2014 al 2020, le ottimizzazioni implementate nel design dei packaging, nelle scelte dei materiali e attraverso eliminazioni di componenti superflui, sono risultate nel risparmio complessivo di 630,8 tonnellate di plastica, 46,6 tonnellate di carta e cartone, e 48,8 tonnellate di vetro. Tuttavia, l'indice di circolarità dei materiali di packaging 2020 è diminuito, rispetto al 2019, del 3,6%, in quanto nel mix totale è aumentato il materiale di plastica da fonti rinnovabili, ma vergine, bio-based, acquistato per far fronte all'importante incremento produttivo di prodotti igienizzanti, per far fronte alla forte richiesta di mercato.

Considerando il totale dei materiali di packaging acquistati dal gruppo nel 2020:

- Il 64,3% deriva da fonti rinnovabili (carta, plastica bio-based, legno, cotone);
- Il 60,5% è materiale riciclato (carta, plastica, vetro);
- Il 33,3% è materiale plastico.

Considerando il totale dei materiali in carta e cartone acquistati dal gruppo nel 2020, il 95,3% è materiale riciclato.

Inoltre, per il 2020, l'azienda si era prefissata di aumentare la percentuale dei packaging bio-based e riciclato all'interno del mix dei nostri packaging in plastica: l'obiettivo è stato raggiunto con un aumento di 3,6% comparato all'anno 2019 (vedere dettagli sotto).

Considerando il totale dei materiali in plastica acquistati dal gruppo nel 2020:

- 32% è vergine da fonti rinnovabili (bio-based);
- 27,4% è riciclata;
- 39,5% è vergine da fonti fossili.

Percentuale di materiali riutilizzabili/riciclabili/biodegradabili nei prodotti

Tra il 75 e il 99% dei materiali utilizzati per i prodotti (in volume) è costituita da materiali riciclabili (ed etichettati come tali) o materiali biodegradabili nelle aree in cui vengono venduti (prodotto + imballaggio).

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Sourcing delle materie prime

Sul totale degli ingredienti acquistati dal gruppo nel 2020:

- Il 61,9% è di origine naturale
- Il 21,2% è di origine naturale modificata
- Il 16,9% è sintetico
- Il 73,3% sono altamente biodegradabili (metodo OECD 301, ric. Regolamento CE n. 648/2004)
- Il 29,9% ha una certificazione ambientale e/o sociale

Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche

I seguenti prodotti ecologici sono stati acquisiti per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda: Prodotti di pulizia non tossici; Carta non sbiancata e priva di cloro; Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili; Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc).

Gestione delle sostanze chimiche

L'azienda si è sottoposta a una valutazione dei prodotti e dei processi per identificare potenziali contaminanti tossici derivanti dalla produzione; ha individuato specifiche categorie di prodotti chimici potenzialmente dannosi (ad esempio cancerogeni, mutageni, tossine riproduttive, interferenti endocrini, sostanze persistenti e bioaccumulabili); ha stabilito un elenco di sostanze soggette a restrizioni e segue un criterio di selezione positiva o altro processo decisionale per le sostanze chimiche; ha stabilito metriche e obiettivi per la riduzione o l'eliminazione di sostanze chimiche potenzialmente dannose; comunica pubblicamente le sostanze chimiche e/o i materiali presenti nel prodotto (ad esempio su un'etichetta, sul sito web, tramite numero verde, ecc.).

Altre pratiche di gestione ambientale

L'azienda ha sostituito un processo che richiedeva l'uso di sostanze chimiche con uno che ne utilizza molte meno; ha implementato metodi che includono il riciclo e/o il riutilizzo di almeno il 50% dei materiali; ha un sistema di riciclo dell'acqua o un sistema chiuso di riciclo; ha implementato un programma per usare energia rinnovabile nei processi interni.

"Clienti"

Questa sezione della valutazione identifica modi specifici in cui i prodotti dovrebbero essere progettati per offrire un impatto determinato, materiale e positivo per i clienti oltre il valore che normalmente rappresenta un prodotto o servizio. Nel nostro caso l'azienda ha contribuito ad un miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità dei propri clienti, essendo il supporto all'educazione o alla costituzione della conoscenza una parte fondamentale del prodotto / servizio.

Per il 2020, l'azienda si era proposta di avviare un programma di formazione sulla sostenibilità. L'obiettivo è stato raggiunto con il lancio nel 2020 del *Sustainability Salon Program*, un programma di formazione e certificazione sulla sostenibilità per i saloni che ambiscono, attraverso il proprio lavoro, a generare benefici per le comunità locali ed il pianeta.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



Il programma è composto da 3 moduli educativi che vanno ad affrontare il tema della sostenibilità in relazione a 4 macroaree, sulle quali il salone può intervenire concretamente per migliorare il proprio impatto:

- Pianeta
- Leadership
- Comunità
- Persone

Gli obiettivi per il 2021

Governance

- Aumentare il numero di collaboratori con riferimenti alla sostenibilità nella propria *mission* di ruolo, raggiungendo il 100% di manager ad ogni livello organizzativo (dirigenti, quadri e impiegati direttivi) presso la sede di Parma.
- Massimizzare i nostri sforzi in materia di trasparenza, comunicando in modo più estensivo su temi rilevanti per i nostri *stakeholders* e per confermare la fiducia che ripongono in noi.
- Al fine di aumentare la capillarità dei temi di sostenibilità in tutte le funzioni aziendali, l'azienda si impegna a rafforzare il ruolo degli Attivatori di Sviluppo Sostenibile all'interno dell'organizzazione aziendale, aumentandone la visibilità, l'influenza e il loro ruolo in seno a ciascuna funzione aziendale.

People

- Creare un piano strategico aziendale per incrementare il nostro impatto positivo sulla *Diversity & Inclusion*, cominciando con il formare l'insieme della popolazione aziendale all'inclusività.
- Sviluppare un programma aziendale rivolto all'incremento del benessere delle persone ed a un maggiore *work-life balance*.
- Aumentare la nostra offerta formativa e di sviluppo personale e incrementare la sua accessibilità a tutti i collaboratori del Gruppo Davines (*Learning Hub*).

Community

- Aumentare la % di acquisti (a valore di fatturato) realizzato con fornitori locali, con casa madre entro 80km dalla sede Davines a Parma.
- Aumentare il numero di fornitori e distributori, tra quelli attuali, che si certificano come B Corp.

Ambiente

- Mitigare la nostra impronta di plastica, attraverso la raccolta di parte di quella dispersa nell'ambiente, confermando parallelamente l'impegno nell'eco design, puntando alla continua riduzione dell'impatto del nostro packaging.
- Estendere l'analisi LCA al 50% del fatturato prodotti del Gruppo, aumentando il numero di linee analizzate con questo strumento.
- Continuare la nostra partnership con l'ONG Belga-Etiopie *EthioTrees* per le attività di compensazione delle emissioni di CO₂eq della carbon footprint aziendale. Questa scelta è frutto della volontà aziendale di supportare *EthioTrees* in un momento di forte instabilità nella regione del Tigray, in Etiopia, colpita dallo scorso novembre 2020 da una guerra intestina. Da allora, parte di quanto pagato per l'acquisto dei crediti di carbonio (certificati Plan Vivo) è stato destinato all'invio di risorse alimentari come aiuti umanitari.

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673



- Nell'ambito dell'impegno "Net Zero 2030", cui Davines ha aderito insieme ad altre 1000 organizzazioni nel mondo, verrà definito un piano d'azione strutturato, declinato in azioni concrete per raggiungere l'obiettivo di emissioni nette al 2030, suddiviso in 4 pilastri fondamentali:
 - **Misurare e monitorare:** L'azienda si propone di completare e consolidare la propria mappatura con l'obiettivo di arrivare ad avere una fotografia completa dei propri impatti.
 - **Abbatere/ridurre:** Avviare gli studi di fattibilità per la formulazione di target di lungo termine per raggiungere l'obiettivo di emissioni nette zero entro il 2030 così come definito dagli standard internazionali di riferimento e in linea con le riduzioni previste dall'accordo di Parigi per limitare l'aumento della temperatura media globale a 1.5°C.
 - **Neutralizzare:** continuare a neutralizzare le nostre emissioni investendo in progetti di sequestro di carbonio di alta qualità, certificati Planvivo. Il sequestro delle emissioni di carbonio avviene attraverso attività che aiutano ad assorbire CO₂eq dall'atmosfera, come la riforestazione o l'afforestazione: nuovi alberi rigenerano il suolo e immagazzinano CO₂, eliminandola dall'atmosfera.
 - **Ingaggiare:** Continuare ad ingaggiare i nostri *stakeholder* interni ed esterni allo scopo di:
 - 1- aumentare il nostro know-how per trovare soluzioni interne che siano efficaci e innovative
 - 2- massimizzare il nostro impatto positivo favorendo la transizione ad una economia zero carbon

Conclusioni

Signori azionisti, Vi invitiamo ad approvare la presente relazione di impatto ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio e bilancio consolidato e pubblicata nel sito internet della Società.

Parma, 1 aprile 2021

Il Responsabile

Dr. Paolo Braguzzi

DAVINES GROUP

Italia

Via Calzolari Don Angelo 55
43126 Parma
T: +39 0521 965611

www.davinesgroup.com

North America

61 North 11th Street, Fl 2,
Brooklyn, NY 11249
T: +1 212 924 2470 ext.12

Nederland

Boreelplein 67/68/69
7411 EH Deventer
T: +31 (0)570 745170

France

28 Rue des Petites Ecuries
75010 Paris
T: +33 (0)1 4633 2213

Mexico

Av Colonia del Valle 420
03100, Ciudad de Mexico
T: +52 55 5280 1850

United Kingdom

14 Gray's Inn Road - Fox Court
London WC1X 8HN
T: +44 (0)203 3015449

Hong Kong

2/F Teng Fuh Commercial Building
333 Queen's Road Central
Sheung Wan, Hong Kong
T: +852 2267 6673

