

L'ENGAGEMENT DU GROUPE DAVINES POUR LA DURABILITÉ À L'HORIZON 2030

Les principaux résultats 2025

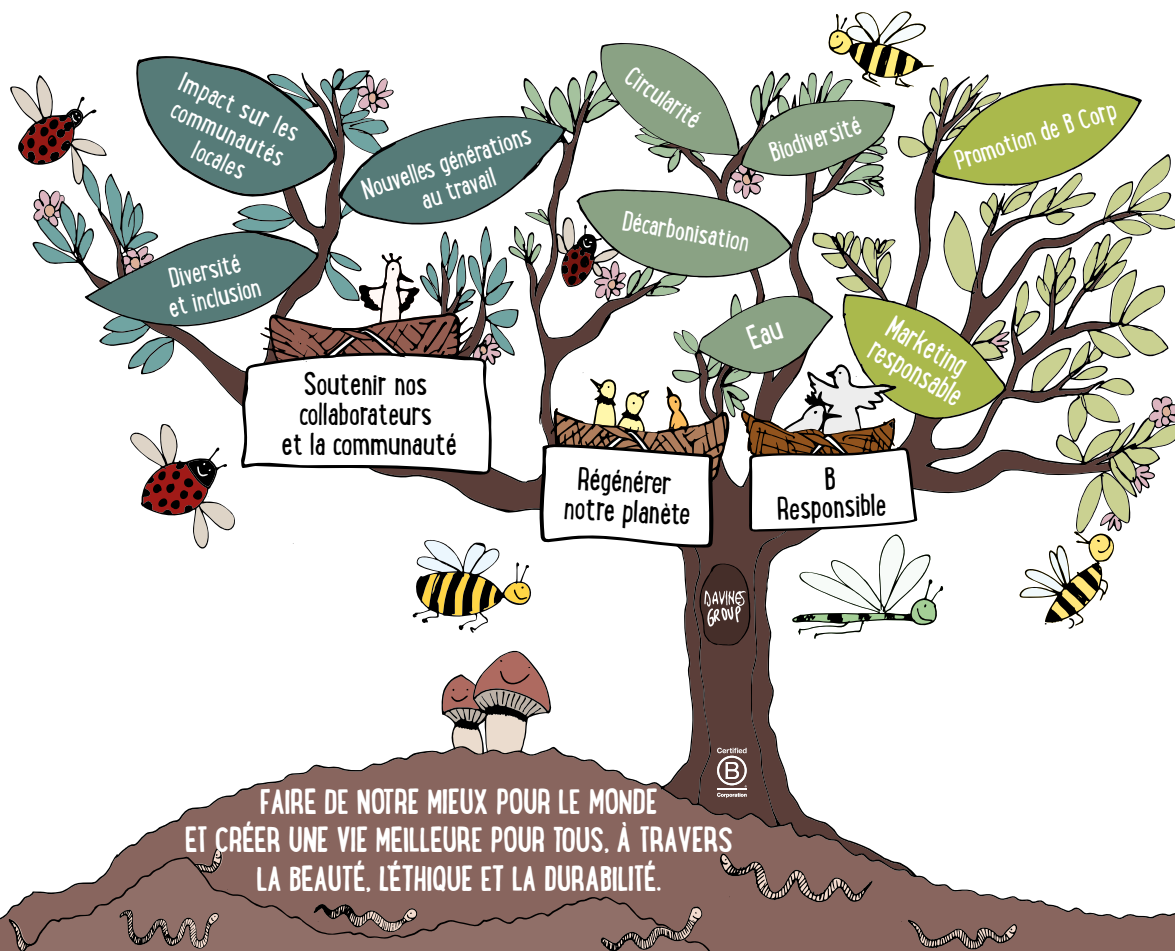
DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

QUI NOUS SOMMES

Né en 1983 à Parme d'un petit laboratoire de recherche et de production pour le soin des cheveux, le Groupe Davines est aujourd'hui une excellence manufacturière de la cosmétique professionnelle, présente dans 89 pays avec plus de 1 000 collaborateurs. Guidé par les valeurs de beauté, d'éthique et de durabilité, le Groupe a choisi un modèle d'entreprise axé sur les parties prenantes et régénératif, qui oriente chaque choix en tenant compte des personnes et de l'environnement avec lesquels il interagit. En 2025, avec un chiffre d'affaires de 306,7 millions d'euros à taux de change constants, il a confirmé sa position à la 98e place du WWD Beauty Inc Top 100, le classement mondial des principales entreprises cosmétiques par chiffre d'affaires.



Notre engagement pour la durabilité

La stratégie de durabilité du Groupe s'articule en trois domaines d'impact :



RÉGÉNÉRER NOTRE PLANÈTE



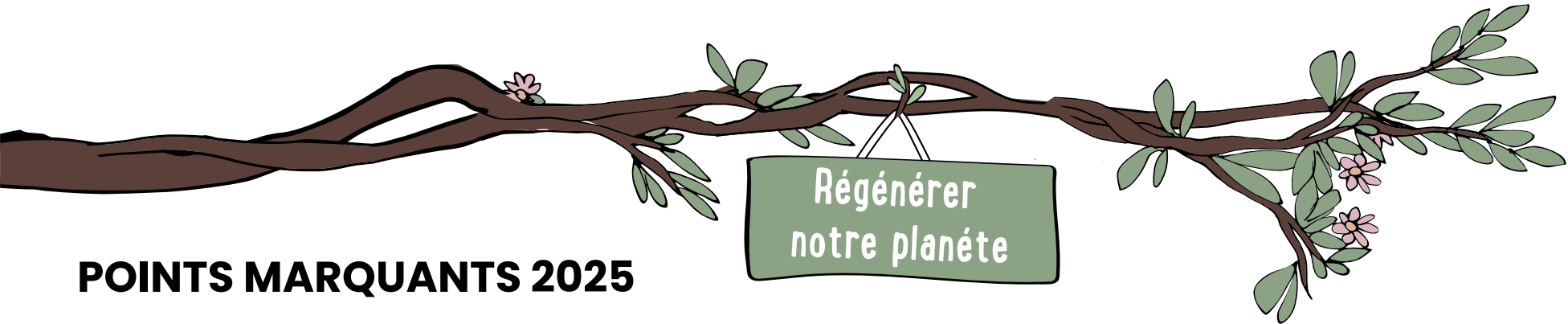
SOUTENIR NOS COLLABORATEURS ET LA COMMUNAUTÉ



B RESPONSIBLE

Ce document est un extrait du [Rapport de Durabilité 2025](#) qui rassemble les principaux résultats et engagements du Groupe, en présentant les faits marquants de l'année et, pour chacun des trois domaines d'impact, les objectifs à l'horizon 2030 ainsi que certains résultats obtenus et certaines mesures prises.

Étant donné que, pour les domaines social et de gouvernance, la stratégie a été définie au cours de l'année 2025, aucune donnée d'avancement n'est disponible par rapport aux objectifs à l'horizon 2030 pour ces deux domaines. Le document présente certaines actions importantes qui ne sont pas directement liées à ces objectifs.



Régénérer notre planète

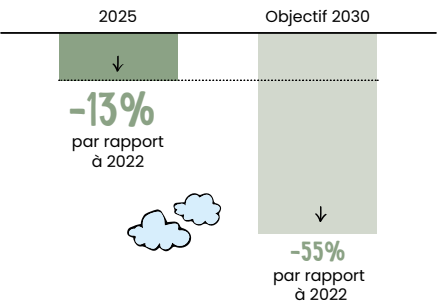
POINTS MARQUANTS 2025

Décarbonisation



RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CARBONE

Tonnes de CO₂eq par tonne de produit



ATTÉNUATION DES ÉMISSIONS ET RÉGÉNÉRATION DU TERRITOIRE

À travers le projet EthioTrees, soutenu par l'achat de crédits carbone certifiés Plan Vivo :



10.000
tonnes de CO₂ atténuées



903
hectares de terrain rétablis



1.803
ménages bénéficiaires
du projet en Éthiopie

Biodiversité

21 INGRÉDIENTS CERTIFIÉS ROC®



présents dans nos formules
et issus d'exploitations agricoles
certifiées ROC®

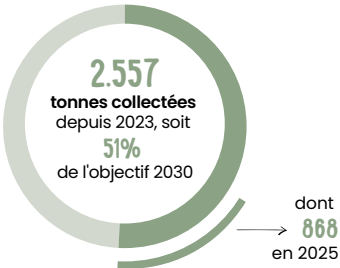


Regenerative
Organic
Certified®

COLLECTE DES DÉCHETS PLASTIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT

Nouveau partenariat avec la B Corp CleanHub

3.436 tonnes
collectées
depuis 2021



Circularité



RÉDUCTION DES MATÉRIAUX FOSSILES VIERGES



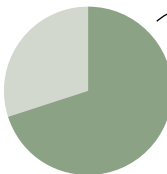
du packaging acheté
est en matériau recyclé



du plastique acheté pour le packaging
est une alternative au plastique vierge fossile

Eau

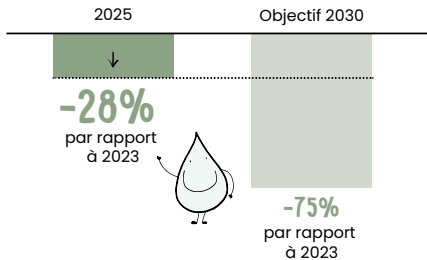
EFFICACITÉ DANS L'UTILISATION DE L'EAU



Le système d'osmose a
atteint un rendement moyen
de **70%**
↓
~8.000 m³
d'eau économisés
en un an grâce à l'efficacité
atteinte

INTENSITÉ HYDRIQUE DE PRODUCTION

m³ d'eau par tonne de produit



Soutenir nos collaborateurs et la communauté

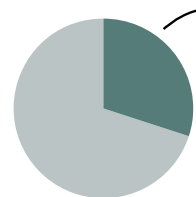
POINTS MARQUANTS 2025

Nouvelles générations au travail

VALORISATION DES JEUNES

2.000+

étudiants et jeunes professionnels rencontrés lors de journées carrières, de témoignages et de visites d'entreprises



31%

des nouveaux employés ont moins de 30 ans

Diversité et Inclusion

ÉGALITÉ DES SEXES

68% de femmes sur l'ensemble des salariés



67% de femmes aux postes d'encadrement



43% de femmes dans la Leadership Team



Impact sur la communauté locale

BÉNÉVOLAT D'ENTREPRISE



41

associations soutenues dans 31 pays



& 1.800+

personnes impliquées dans l'Activation Day (journée de bénévolat d'entreprise) parmi les collaborateurs, les clients et les distributeurs



942.5

heures de bénévolat effectuées pendant les heures de travail (hors Activation Day)

Promotion de B Corp



74 PARTENAIRES CERTIFIÉS B CORP

dont des fournisseurs, distributeurs, salons et spas qui partagent notre modèle et notre vision d'entreprise



50+ COLLÈGUES IMPLIQUÉS DANS LE REGENERATEAM

communauté interne d'activateurs de la durabilité de toutes les fonctions et de tous les sites du Groupe, pour intégrer la durabilité dans chaque choix, processus et relation



Marketing responsable

OUTILS POUR RENFORCER LA TRANSPARENCE DES COMMUNICATIONS SUR LA DURABILITÉ

Task Force dédiée, politique et formation interne pour soutenir la création d'allégations de durabilité

Régénérer
notre
planète

LES OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET LES RÉSULTATS ATTEINTS

Pour faire face au changement climatique, à la perte de biodiversité et à la surconsommation des ressources, le Groupe mise sur le decoupling : découpler la croissance des affaires de son impact environnemental, avec des solutions innovantes sur les processus et les produits. Quatre piliers : décarbonisation, circularité, eau, biodiversité. Découvrez tous les détails du programme « [2030 : Davines Group Towards Planet Regeneration](#) » sur la page dédiée.

Décarbonisation

-55 % **TARGET 2030**
D'INTENSITÉ PHYSIQUE DES ÉMISSIONS DE CO₂ EQ
(par rapport aux kilos de produit en vrac réalisés en 2022).

- 13 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
D'INTENSITÉ CARBONE PAR RAPPORT À 2022
✓ Conformément à la roadmap à l'horizon 2030

100% TARGET 2030
ÉNERGIE UTILISÉE AU DAVINES GROUP VILLAGE AUTOPRODUITE À PARTIR DE SOURCES RENOUVELABLES :

- Le gaz naturel sera remplacé par de l'énergie renouvelable autoproduite ;
- L'intégralité de la consommation électrique de l'usine de production sera alimentée par une énergie solaire supplémentaire et de nouvelle génération, produite sur place.

1,6 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
D'AUTOPRODUCTION DES BESOINS ÉNERGÉTIQUES DU DAVINES GROUP VILLAGE
(-1 point de pourcentage par rapport à 2024 en raison de certaines interventions de maintenance extraordinaire).

✗ Pas en phase avec la roadmap à l'horizon 2030

AUTRES OBJECTIFS 2025

Certification de l'empreinte carbone **conformément au GHG Protocol Corporate Standard** ✓ *Objectif 2025 atteint*

Définition d'une gouvernance structurée pour le domaine de l'énergie, avec l'intégration de l'**Energy and Mobility Manager**, une fonction également engagée dans la réduction de l'empreinte environnementale des déplacements domicile-travail et des déplacements professionnels
✓ *Objectif 2025 atteint*

Conception de l'**installation photovoltaïque** sur le toit de l'entrepôt West Village du siège de Parme
✓ *Objectif 2025 atteint*

À travers le projet EthioTrees, en Éthiopie : **10 000 tonnes** de CO₂ atténuées, **903 hectares** de terrain restaurés, **1 803 ménages bénéficiaires** du projet ✓ *Objectif 2025 atteint*

Révision de la politique sur les déplacements vers **des solutions à moindre impact environnemental** ✓
Objectif 2025 atteint

Lancement du projet pilote pour les **expéditions intermodales aux Pays-Bas** ; le lancement au Royaume-Uni a été reporté en raison de restrictions réglementaires plus importantes liées au transport maritime
✓ *Objectif partiellement atteint*

LES OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET LES RÉSULTATS ATTEINTS

Régénérer
notre
planète

Biodiversité

100% **TARGET 2030**
DES INGRÉDIENTS
DÉRIVÉS DE L'HUILE
DE PALME

présents dans nos formules ne contiendront que de l'huile **certifiée RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil - Table ronde sur l'huile de palme durable) CSPO (Certified Sustainable Palm Oil - Huile de palme durable certifiée).

89,6 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
ID'INGRÉDIENTS DÉRIVÉS
DE L'HUILE DE PALME
CERTIFIÉS RSPO CSPO
MASS BALANCE

✓ Objectif 2025 partiellement atteint

> 90 % **TARGET 2030**
DES INGRÉDIENTS

achetés pour nos formules seront d'**origine naturelle**.

> 85 % **TARGET 2030**
DES INGRÉDIENTS
achetés pour nos formules présenteront une **bioaccumulation réduite** dans l'environnement.

75,6 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE
NATURELLE SELON
LE CRITÈRE ISO 16128

✓ En phase avec la roadmap à l'horizon 2030

83,5 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
D'INGRÉDIENTS À
BIOACCUMULATION RÉDUITE
DANS L'ENVIRONNEMENT

✗ Objectif 2025 de 85 % non atteint

AUTRES OBJECTIFS 2025

Adoption d'une **politique spécifique sur l'approvisionnement durable en dérivés de l'huile de palme**, matière première la plus exposée au risque de déforestation. Une politique « Deforestation-free » plus large, qui étende l'approche à d'autres matières premières pertinentes, n'a pas encore été définie
✓ Objectif 2025 partiellement atteint

Suivi et collecte de données sur les expériences menées à l'**EROC** (European Regenerative Organic Center), **notre centre de recherche et de formation sur l'agriculture biologique régénératrice**
✓ Objectif 2025 atteint

Publication du **premier article scientifique de l'équipe EROC** dans la revue internationale Ecosystem Services (Article 101721, juin 2025)
✓ Objectif 2025 atteint

LES OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET LES RÉSULTATS ATTEINTS

Régénérer
notre
planète

Biodiversité

>80

TARGET 2030

DES INGRÉDIENTS

utilisés dans nos formules proviendront de **pratiques d'agriculture biologique régénératrice** (modèle EROC) ou Regenerative Organic Certified (ROC®).

21

OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI

INGRÉDIENTS CERTIFIÉS ROC®

présents dans les formules (10 nouveaux introduits en 2025), issus d'exploitations agricoles certifiées ROC®.

✓ Objectif 2025 atteint

2 557

OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI

TONNES COLLECTÉES DEPUIS 2023

dont 868 tonnes rien qu'en 2025.

✓ En phase avec la roadmap à l'horizon 2030

5 000

TARGET 2030

TONNES DE DÉCHETS PLASTIQUES COLLECTÉES

cumulativement dans l'environnement, hors de notre chaîne de valeur, par le biais de projets de restauration écologique, à partir de 2023.

AUTRES OBJECTIFS 2025

Lancement de la deuxième édition italienne du **The Good Farmer Award**, le seul prix en Italie dédié aux agriculteurs qui pratiquent l'agriculture biologique régénératrice, et lancement de la première édition américaine du prix

✓ Objectif 2025 atteint

Réalisation du « **Jardin des pollinisateurs** », dans le cadre de la campagne Davines BEE STRONG, avec la plantation d'espèces mellifères ; l'installation de la ruche technologique, prévue à l'achèvement du projet, a été reportée au printemps 2026

✓ Objectif partiellement atteint

LES OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET LES RÉSULTATS ATTEINTS

Régénérer
notre
planète

Circularité



< 10 %

TARGET 2030

DE PLASTIQUE VIERGE FOSSILE

acheté pour les emballages, en tenant compte de tous les niveaux d'emballage (primaire, secondaire et tertiaire - à l'exclusion des palettes et des matériaux de stabilisation de la charge).



93,7 %

OÙ NOUS EN SOMMES
AUJOURD'HUI

**DE PAPIER ET
DE CARTON**

recyclés dans les
emballages.

✗ Objectif 2025 de 95 %
non atteint

34,2 %

OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI

**DE PLASTIQUE
VIERGE FOSSILE**

dans l'emballage.

✓ Objectif 2025 atteint

100 %

TARGET 2030

**DE PAPIER ET DE CARTON
RECYCLÉS**

achetés pour l'emballage de nos
produits.



100 %

TARGET 2030

D'ALUMINIUM RECYCLÉ

acheté pour l'emballage de nos produits.



74,5 %

OÙ NOUS EN SOMMES
AUJOURD'HUI

**D'ALUMINIUM
RECYCLÉ**

acheté pour
l'emballage.

✓ Objectif 2025 atteint

AUTRES OBJECTIFS 2025

-8,5 points de pourcentage de plastique vierge fossile acheté pour les emballages

✓ Objectif 2025 atteint

Identification d'un **indicateur synthétique unique** pour représenter le niveau de circularité de l'entreprise

✗ Objectif 2025 non atteint

LES OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET LES RÉSULTATS ATTEINTS

Régénérer
notre
planète

Eau

-75% **TARGET 2030**
DE L'INTENSITÉ HYDRIQUE
pendant la phase de production
(pour chaque tonne de produit
en vrac, par rapport aux niveaux
mesurés en 2023).

- 28 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
DE RÉDUCTION DE
L'INTENSITÉ HYDRIQUE
de la production par rapport à
2023.

✓ *En phase avec la roadmap à
l'horizon 2030*

-50% **TARGET 2030**
DE LA CONSOMMATION
TOTALE D'EAU
au Davines Group Village
(comprenant les bureaux et
l'usine de production, par
rapport aux niveaux de 2023).

+11 % **OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI**
LA CONSOMMATION
TOTALE D'EAU A
AUGMENTÉ
par rapport à 2023, à
l'inverse de l'objectif de
réduction.

✗ *Pas en phase avec
la roadmap à l'horizon 2030*

AUTRES OBJECTIFS 2025

**Réduction du gaspillage du processus
d'osmose** : efficacité de la nouvelle
installation d'osmose augmentée
de 70 % à 80 %

✓ *Objectif 2025 atteint*

Soutenir
nos
collaborateurs
et la
communauté

NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Le Groupe soutient les communautés locales car il se soucie des territoires dans lesquels il vit et travaille, et valorise la diversité en l'intégrant dans ses actions quotidiennes. En 2025, il a commencé à définir sa stratégie à l'horizon 2030 pour les personnes et la communauté, destinée à orienter de manière toujours plus structurée les initiatives dédiées à ces domaines. Aucune donnée n'est actuellement disponible sur les progrès réalisés par rapport aux objectifs 2030, qui seront publiés dans le rapport 2026, mais certaines actions importantes entreprises par le Groupe, qui ne sont pas directement liées à ces objectifs.

Droits de l'homme

TARGET 2030

INTÉGRER LA GOUVERNANCE DES DROITS DE L'HOMME DANS L'ENSEMBLE DU GROUPE DAVINES

Nous nous engageons à faire en sorte que les droits de l'homme soient pleinement intégrés dans la gouvernance mondiale. Cela signifie **définir des politiques claires**, adopter **des processus solides** de diligence raisonnable et mettre en œuvre des **mécanismes de contrôle efficaces**, afin que le respect des personnes guide chaque niveau du processus décisionnel.

TARGET 2030

DÉFINIR LES PRIORITÉS EN MATIÈRE DE DROITS DE L'HOMME AU MOYEN D'UNE ÉVALUATION D'IMPACT

Pour anticiper et traiter plus efficacement les risques potentiels qui concernent toutes les parties prenantes, nous adopterons une approche structurée d'**analyse d'impact sur les droits de l'homme**. Cette méthodologie permettra d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les questions les plus pertinentes, avec une **attention particulière aux matières et aux zones géographiques** à haut risque.



TARGET 2030

RENFORCER LA RESPONSABILITÉ LE LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous nous efforcerons d'assurer la **traçabilité complète des matières premières** à haut risque et de renforcer la collaboration avec les fournisseurs, afin d'améliorer les systèmes de contrôle et les pratiques de travail. Notre ambition est de veiller à ce que chaque travailleur tout au long de la chaîne d'approvisionnement puisse bénéficier de **conditions de travail sûres et équitables**.



TARGET 2030

GARANTIR LA TRANSPARENCE ET LA RESPONSABILITÉ

Nous mènerons un processus complet de **diligence raisonnable en matière de droits de l'homme** et rendrons **publics les progrès** accomplis, en alignant les pratiques d'achat et d'approvisionnement sur les normes internationales et la gouvernance interne. La **transparence** est un élément central pour renforcer la confiance et promouvoir une amélioration continue.



TARGET 2030

GARANTIR DES PRODUITS ÉTHIQUES

Tous les produits – avec une attention particulière aux articles promotionnels – refléteront les valeurs sociales et éthiques du Groupe. Cet engagement sera soutenu par des **systèmes d'évaluation dédiés** et **des indicateurs mesurables**, qui assureront la cohérence entre tous les articles et les principes que nous représentons.



Soutenir
nos
collaborateurs
et la
communauté

NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Impact sur les communautés locales

TARGET 2030

APPROVISIONNEMENT À IMPACT SOCIAL

Nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion tout au long de la chaîne d'approvisionnement locale, en favorisant **des pratiques d'achat plus équitables et inclusives**. À travers ses choix d'approvisionnement, le Groupe soutiendra les fournisseurs, en accordant une attention particulière aux **entreprises sociales, aux coopératives** et aux organisations qui offrent **des opportunités de travail décent** et des parcours d'inclusion aux personnes en situation de vulnérabilité, en privilégiant des partenariats ancrés dans les territoires où nous opérons.

TARGET 2030

CAMPAGNES D'IMPACT SUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Nous renforcerons le lien avec les **communautés locales** à travers des initiatives qui intègrent **la valeur sociale, la régénération environnementale** et **l'engagement collectif**. Ces campagnes visent à générer des résultats positifs, concrets et durables, tout en favorisant des relations plus profondes et à long terme avec les territoires dans lesquels nous opérons.

CERTAINES ACTIONS 2025

Centralité du bénévolat

d'entreprise : 942,5 heures de bénévolat réalisées pendant les heures de travail grâce à la politique « 4+4 » (à l'exclusion des heures de l'Activation Day) ; plus de 1 800 personnes impliquées dans l'Activation Day (parmi les collègues, les clients et les distributeurs), avec 41 associations soutenues dans 31 pays

Soutien à de nombreuses organisations et projets sociaux et environnementaux dans les pays où le Groupe opère, par le biais de dons et de sponsorings. Montant total des dons et sponsorings : 680 744,08 € consacrés à des dons et sponsorings

Soutenir
nos
collaborateurs
et la
communauté

NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Génération au travail

TARGET 2030

EXPLORER LES BESOINS DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

Nous organiserons des **groupes de discussion à l'échelle mondiale** pour comprendre les différents besoins générationnels de nos employés, dans le but de favoriser un environnement axé sur le développement personnel et professionnel.

TARGET 2030

INSPIRER ET ÊTRE INSPIRÉS PAR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Nous nous engageons à continuer d'**accueillir** au Davines Group Village de Parme **des étudiants** d'écoles, d'universités et d'écoles de commerce, afin de favoriser un **dialogue ouvert** avec les managers et les cadres supérieurs, ainsi qu'à participer à des initiatives locales en collaborant avec les institutions du territoire.

TARGET 2030

DÉVELOPPER UN ÉTAT D'ESPRIT COLLECTIF DE CROISSANCE

Nous avons l'intention de concevoir et de mettre en œuvre un **programme de mentorat** pour contribuer à l'évolution d'un état d'esprit collectif de développement personnel et professionnel de nos collaborateurs.

TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – L'ÉTAT D'ESPRIT DU FUTUR

Pour permettre le développement de nos collaborateurs comme indiqué dans notre Purpose (objectif d'entreprise), la Davines Group University s'occupera non seulement du **dialogue entre les parties prenantes** externes et internes, mais soutiendra également les **actions de croissance** interne, vers le développement de compétences et d'approches qui garantissent pour chacun la promotion d'un état d'esprit large, holistique et axé sur la valeur humaine nécessaire pour l'avenir.



CERTAINES ACTIONS 2025

Élargissement de l'**offre de formation** à travers le Davines Group Learning Hub, sur les compétences professionnelles, transversales, pour la vie courante et le développement professionnel externe

Dialogue continu avec les nouvelles générations : plus de **2 000 étudiants** et jeunes professionnels rencontrés lors de journées carrières, de témoignages et de visites d'entreprise

45 % des nouveaux employés ont moins de 30 ans

Soutenir
nos
collaborateurs
et la
communauté

NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Travail équitable

TARGET 2030

ASSURER L'ÉQUITÉ SALARIALE

Nous effectuerons des analyses salariales récurrentes et continuerons à structurer des pratiques de rémunération transparentes dans tous les pays où nous avons des employés, afin de **garantir l'équité salariale entre les sexes et des conditions de travail inclusives et équitables.**

TARGET 2030

GARANTIR DES SALAIRES SUPÉRIEURS AUX « LIVING WAGES »

Nous nous engageons également à garantir **des salaires supérieurs au niveau du living wage** (salaire minimum) pour tous nos employés dans le monde, en nous référant aux paramètres locaux de living wage ou aux conventions nationales applicables.

TARGET 2030

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE

Nous avons l'intention de construire un réseau solide au sein de notre communauté mondiale d'employés, composé de représentants volontaires qui peuvent **partager des propositions et des commentaires** sur les décisions de l'entreprise qui les concernent.

TARGET 2030

ÉVALUER LES CONDITIONS DE FLEXIBILITÉ DU TRAVAIL

Nous effectuerons également une analyse pour identifier les moyens d'**améliorer la flexibilité du travail** et les conditions liées aux horaires de travail, dans le but de renforcer davantage leur harmonie de vie.

TARGET 2030

FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE D'« AVANTAGES »

Nous nous engageons à **élargir le système d'avantages** pour nos employés, grâce à des forfaits supplémentaires sur des thèmes pertinents – tels que la santé, la prévoyance et l'équilibre vie professionnelle-vie privée – en allant au-delà de ce qui est prévu par les réglementations locales.

CERTAINES ACTIONS 2025

Certification Great Place to Work® 2025-2026, obtenue pour la première fois également dans les filiales de France, de Hong Kong, des Pays-Bas, du Royaume-Uni et des États-Unis ; entrée dans le classement Best Workplaces Italie 2026, 15e place dans la catégorie des entreprises de 500 à 999 employés
✓ **Objectif 2025 atteint**

Soutenir
nos
collaborateurs
et la
communauté

NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Diversité et inclusion

TARGET 2030

ASSURER L'ÉQUITÉ SALARIALE

Nous définirons une politique globale sur les pratiques de sélection inclusives, visant à garantir la diversité de nos employés et des communautés dans lesquelles nous opérons.

TARGET 2030

RENFORCER LES COMPÉTENCES INTERNES SUR LES QUESTIONS DE JUSTICE, D'ÉQUITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

Nous nous engageons à donner la priorité à la justice, à l'équité, à la diversité et à l'inclusion au sein de notre communauté interne et parmi les parties prenantes, en renforçant la sensibilisation à ces questions à travers **des campagnes d'activation dédiées** et en adoptant une approche ascendante fondée sur le dialogue sur les questions pertinentes.

TARGET 2030

GARANTIR UNE ÉCOUTE CONTINUE DES PERSONNES

Nous favoriserons également un dialogue continu et un échange constructif entre les représentants de différentes communautés et générations par le biais d'**enquêtes annuelles d'écoute des employés**.

CERTAINES ACTIONS 2025

Présence féminine importante dans l'organisation et le leadership. **68 %** de femmes sur l'ensemble des salariés
67 % aux postes d'encadrement
43 % dans la Leadership Team dans un contexte international et multiculturel (39 nationalités représentées)

En 2025, nous avons réalisé une **formation** d'une journée entière consacrée aux questions de la **Diversité, Équité et Inclusion** (DEI), destinée aux responsables des fonctions Ressources humaines du siège et des filiales



NOTRE ENGAGEMENT POUR 2030

Le Groupe Davines choisit chaque jour de construire un modèle d'entreprise axé sur l'objectif, visant à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Dans ce parcours, le mouvement B Corp représente un point de référence solide, capable de renforcer et de concrétiser la vision de l'entreprise : le « plaidoyer axé sur l'objectif » du Groupe se traduit par la promotion et la diffusion de valeurs, d'idées et de pratiques cohérentes avec son objectif, en impliquant les parties prenantes, les partenaires et les communautés.

En 2025, parallèlement à la définition de la stratégie sociale à l'horizon 2030, nous avons également défini les objectifs du domaine de gouvernance « B Responsable », élaborés à partir des pratiques déjà présentes au sein du Groupe, des nouvelles normes B Corp et, plus généralement, des principes qui guident le modèle des entreprises B Corp et des Societ  Benefit (Entreprise   Mission).

Aucune donnée d'avancement n'est actuellement disponible concernant les objectifs 2030, qui seront publiés dans le rapport 2026, mais certaines actions pertinentes entreprises par le Groupe, qui ne sont pas directement liées à ces objectifs, sont rapportées.

Purpose-driven advocacy

TARGET 2030

ACTION COLLECTIVE ET COLLABORATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Nous continuerons d'accélérer la **transformation positive**   travers des initiatives d'action collective et des partenariats stratégiques capables de générer un impact social et environnemental mesurable. En collaborant avec des entreprises du secteur, des institutions et des parties prenantes clés, nous visons à promouvoir un **progrès significatif** qui dépasse les frontières de l'entreprise.



TARGET 2030

LEADERSHIP DE PENSÉE ET PARTAGE DES CONNAISSANCES

Nous **favoriserons le changement** en partageant ouvertement des connaissances, des pratiques vertueuses et des réflexions capables d'accélérer la transition vers un futur régénérateur. Gr ce à la collaboration, à l'apprentissage continu et au dialogue entre différents secteurs, nous visons à **favoriser un progrès collectif** au sein de l'industrie de la beauté et au-delà.

TARGET 2030

PROGRAMME DE MENTORAT POUR LES PARTENAIRES ET LES FOURNISSEURS

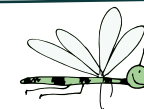
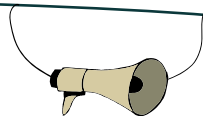
Pour renforcer les performances sociales et environnementales le long de la chaîne de valeur, nous continuerons à **soutenir les partenaires et les fournisseurs** par le biais d'initiatives structur es de mentorat et de partage des connaissances. Cette approche favorise une **transition collective** vers des **pratiques commerciales plus responsables et régénératrices**.



TARGET 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – LA VOIX DE L'ADVOCACY

Pour promouvoir une éducation orientée vers notre purpose (objectif d'entreprise), nous créerons une **Davines Group University**, un environnement d'apprentissage dans lequel les employés, les partenaires et les communautés pourront grandir, collaborer et développer les compétences nécessaires pour soutenir notre approche régénératrice. Cet espace favorisera **les programmes de mentorat et les initiatives d'action collective**, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'un impact positif à long terme.



CERTAINES ACTIONS 2025

Relance du Regenerateam, l'équipe interfonctionnelle d'« **activateurs de la durabilité** » : plus de **50 collègues de toutes les fonctions et de tous les sites** du Groupe, guidés par le Département Durabilité
✓ **Objectif 2025 atteint**

74 partenaires certifiés B Corp le long de la chaîne de valeur : fournisseurs, distributeurs, salons et spas qui partagent le modèle et la vision d'entreprise du Groupe

Introduction d'outils pour guider et renforcer une communication transparente sur la durabilité : une **Task Force dédiée**, une **politique**, une **formation interne** et des **lignes directrices** pour l'élaboration des revendications en matière de durabilité
✓ **Objectif 2025 atteint**

Comment nos investissements en durabilité sont répartis en 2025 :
56 % de projets environnementaux, **25 %** de marketing responsable, de transparence et de gouvernance, **19 %** de projets sociaux

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

davinesgroup.com