

DAVINES 集團對 2030 年可持續發展的承諾

2025 年主要業績

DAVINES GROUP

 **davines**
FOR A GOOD LIFE



[comfort zone]
conscious skin science

關於我們

Davines 集團於 1983 年在帕爾馬誕生，源自一間小型的護髮研究及生產實驗室，時至今日已成為專業美容護理的卓越製造企業，業務遍及 89 個國家，擁有超過 1,000 名合作者。集團以美、道德與可持續發展為價值取向，選擇了以持份者為本及再生型的企業模式，在作出每一項選擇時，均考慮到與其互動的人與環境。2025 年，集團以按固定匯率計算的 3.067 億歐元營業額，確認其在 WWD Beauty Inc Top 100 (全球主要化妝品企業營業額排名) 中第 98 位的位置。



我們對可持續發展的承諾

集團的可持續發展策略
分為三個影響領域：



再生地球



支持合作者與社區



負責任共益

本文件為「2025 年可持續發展報告」的摘要，匯集集團的主要成果與承諾，介紹年度重點，並就三個影響領域分別列出 2030 年目標，以及部分已達成的成果與所採取的行動。

由於社會及管治領域的策略於 2025 年期間方才制定，因此該兩個領域尚未有相對於 2030 年目標的進展數據。本文件展示了一些並非直接與該等目標相關的重要行動。

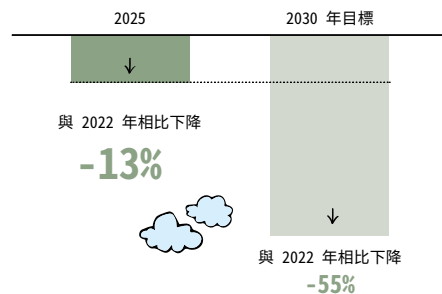
再生地球

2025 年亮點

脫碳技術

降低碳強度

每噸產品的 CO₂e 噸數



減少排放和土地再生

透過 EthioTrees 項目，
以購買 Plan Vivo 認證碳信用支持：



10,000
二氧化碳獲減緩



903
土地獲修復



1,803
家庭於埃塞俄比亞受惠於該項目

生物多樣性

我們的配方中含有 **21** 種 ROC® 認證成分， 從環境中收集塑膠廢物



均來自 ROC® 認證農場

與共益企業 CleanHub 建立新合作夥伴關係



自 2021 年起收集
3,436 噸



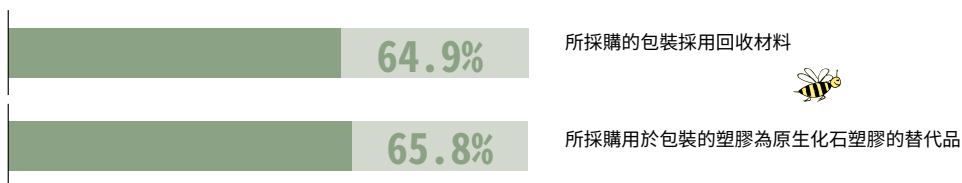
自 2023 年起收集
2,557 噸，
相當於 2030 年目標的
51%

其中
868
噸於 2025
年收集

循環技術

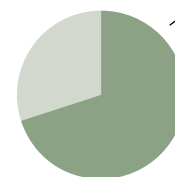


減少原生化石材料使用



水利

用水效率



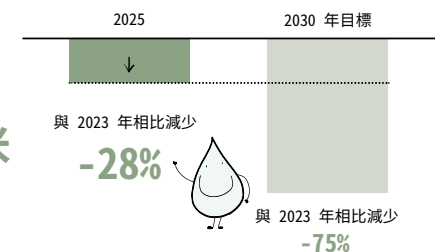
逆滲透系統平均效率達到

70%

~8,000 立方米
憑藉所達到的效率，一年內
節省的水

生產水強度

每噸產品的用水立方米數



支持合作者與社區

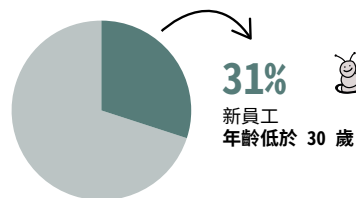
2025 年亮點

職場新世代

重視年輕人

2,000+

透過職業日、分享及企業參觀接觸的
學生和年輕專業人士



多元與共融

性別平等

68% 女性佔員工總數的

67% 女性佔管理職位的

43% 女性佔領導團隊的

對當地社區的影響

企業義工服務



41

個協會受支持，
遍及 31 個國家



以及 1,800+

多人參與啟動日
(企業義工日)，
其中包括合作者、客戶和分銷商



942,5

小時義工服務
於工作時間內完成
(不包括啟動日)

負責任共益

共益企業倡議



74 位經認證的共益企業合作夥伴

其中包括與我們擁有相同商業模式和願景的供應商、
分銷商、沙龍和水療中心



50+ 位同事參與 REGENERATEAM

該社群由集團各職能及各地區的可持續發展推動者組成，
將可持續發展融入每一項選擇、流程及關係之中

負責任行銷



加強可持續發展傳訊透明度的工具

專責工作小組、政策及內部培訓，
以支持可持續發展聲明的制定

2030 年目標與已達成的成果

再生
我們的
地球

為應對氣候變化、生物多樣性喪失及資源過度消耗，集團聚焦於脫鉤：將業務增長與其環境影響脫鉤，並在流程與產品上採用創新方案。四大支柱：脫碳技術、循環技術、水資源、生物多樣性。請於專屬頁面了解「2030:Davines 集團邁向地球再生」計劃的所有詳情。

脫碳技術

2030 年目標
-55% 二氧化碳當量排放的實物強度
(相較於 2022 年所生產的散裝產品
公斤數)。

我們現時的位置
-13% 碳強度，相較於 2022 年
✓ 符合 2030 年路線圖

2030 年目標
100% 的 DAVINES GROUP VILLAGE 所使用的能源由可再生來源自產：

- 天然氣將由自產可再生能源取代；
- 生產廠房的全部電力消耗將由現場生產的額外及新一代太陽能供應。

我們現時的位置
1.6% 的 DAVINES GROUP VILLAGE 能源需求為自產
(較 2024 年下降 1 個百分點，原因為部分特別維護工程)。

✗ 不符合 2030 年路線圖

2025 年其他里程碑

按照 GHG Protocol Corporate Standard 進行碳足跡認證：

✓ 2025 年目標已達成

為能源領域制定結構化管治，並加入能源與交通經理一職，該職位亦致力減少往返工作地點及出差所產生的環境足跡

✓ 2025 年目標已達成

為帕爾馬總部 West Village 倉庫設計屋頂光伏發電系統

✓ 2025 年目標已達成

透過在埃塞俄比亞的 EthioTrees 項目：10,000 噸二氧化碳獲減緩、903 公頃土地獲修復、1,803 個家庭受惠於該項目

✓ 2025 年目標已達成

檢討出差政策，轉向環境影響較低的方案

✓ 2025 年目標已達成

在荷蘭啟動多式聯運貨運試點項目；英國的啟動因海運相關法規限制增加而延期

✓ 部分實現的目標

2030 年目標與已達成的成果

再生 我們的 地球

生物多樣性

100%

2030 年目標

配方中使用的
源自棕櫚油
的成分，將僅含有
RSPO（可持續棕櫚
油圓桌會議）CSPO
（認證可持續棕
櫚油）認證棕櫚油。

89.6%

我們現時的位置

源自棕櫚油的成分獲 **RSPO**
CSPO MASS BALANCE 認證

✓ 2025 年目標部分達成

>90%

2030 年目標

配方
所採購的成分將為天
然來源。

>85%

2030 年目標

配方
所採購的成分將
具有較低的環境生物累積性。

75.6%

我們現時的位置

成分為天然來源，
根據 **ISO 16128** 標準

✓ 符合 2030 年路線圖

83.5%

我們現時的位置

成分具有較低的環境生物累積性

✗ 2025 年 85% 的目標未達成

2025 年其他里程碑

就棕櫚油衍生物的**可持續採購**制定專門政策，
該原材料最易面臨森林砍伐風險。尚未制定更
廣泛的無森林砍伐政策，以將該方針延伸至其
他重要原材料

✓ 部分實現的目標

監測及收集在 **EROC**（歐洲再生有機中心）所
進行實驗的數據，該中心為我們從事再生有機
農業研究與培訓的中心

✓ 2025 年目標已達成

EROC 團隊在國際期刊「**Ecosystem
Services**」發表首篇科學文章

（Article 101721，2025 年 6 月）

✓ 2025 年目標已達成

2030 年目標與已達成的成果

再生 我們的 地球

生物多樣性

>80

2030 年目標

種配方

用於我們的配方，將來自再生有機農業實踐（EROG 模式）或獲 Regenerative Organic Certified (ROC®) 認證。

21 種 ROC® 認證
成分

我們現時的位置

用於配方中（2025 年新引入 10 種），均來自 ROC® 認證農場。

✓ 2025 年目標已達成

2.557

我們現時的位置

噸自 2023 年起收集，
其中僅 2025 年即收集 868 噸。

✓ 符合 2030 年路線圖

5.000

2030 年目標

噸塑膠廢物

已收集，自 2023 年起透過生態修復項目，在我們的價值鏈以外從環境中累計收集。

2025 年其他里程碑

推出 **The Good Farmer Award** 第二屆意大利版本，該獎項為意大利唯一專為從事再生有機農業的農民而設的獎項，並推出該獎項首屆美國版本

✓ 2025 年目標已達成

在 Davines BEE STRONG 活動框架下建成「授粉者花園」，種植蜜源植物；原定為完成該項目而安裝的科技蜂箱已延期至 2026 年春季

✓ 部分實現的目標

2030 年目標與已達成的成果

再生 我們的 地球

循環技術



<10% 2030 年目標
原生化石塑膠
採購用於包裝，
涵蓋所有包裝層級（一級、二級及三級包裝——不包括托盤
及貨物穩定材料）。



93.7% 我們現時的位置
紙及紙板回收
用於包裝。

✗ 95% 的 2025 年目標
未達成

34.2% 我們現時的位置
原生化石塑膠
在包裝中。

✓ 2025 年目標已達成

100% 2030 年目標
紙及紙板回收採購
用於我們產品的包裝。



74.5% 我們現時的位置
回收鋁
採購用於包裝。

✓ 2025 年目標已達成

100% 2030 年目標
回收鋁
採購用於我們產品的包裝。

2025 年其他里程碑

8.5 個百分點原生化石塑膠採購用於包裝
減少

✓ 2025 年目標已達成

單一綜合指標已確定，用以代表企業循環
技術

✗ 2025 年目標未達成

2030 年目標與已達成的成果

再生
我們的
地球

水利

-75% 2030 年目標
水強度
在生產階段（每噸散裝產品，相較於 2023 年所測水平）。

我們現時的位置
-28% 生產水強度減少，
相較於 2023 年。

✓ 符合 2030 年路線圖

-50% 2030 年目標
總用水量消耗於
DAVINES GROUP
VILLAGE
（涵蓋辦公室及生產廠房，
相較於 2023 年水平）。

我們現時的位置
+11% 總用水量增加
相較於 2023 年，
與減量目標背道而馳。

✗ 不符合 2030 年路線圖

2025 年其他里程碑

逆滲透過程
浪費減少：新安裝的
逆滲透系統效率
由 70% 提升至 80%
✓ 2025 年目標已達成



支持 合作者 與社區

我們對 2030 年的承諾

集團支持當地社區，因為它心繫其生活與工作的地區，並重視多元，將其融入日常行動之中。2025 年，集團啟動制定其 2030 年人員與社區策略，旨在以更結構化的方式引導專注於這些領域的舉措。目前尚未有相對於 2030 年目標的進展數據，該等數據將於 2026 年報告中發布，但本文列出集團所採取的一些重要行動，該等行動並非直接與該等目標相關。

人權

2030 年目標

將人權管治整合至整個 DAVINES 集團

我們承諾確保人權全面整合至全球管治之中。這意味著**制定清晰的政策**、採用**穩健的盡職審查流程**，並**實施有效的監督機制**，使對人的尊重引領決策過程的每一個層級。

2030 年目標

透過影響評估確定人權優先事項

為更有效地預見及應對涉及所有持份者的潛在風險，我們將採用結構化的人權**影響評估方法**。此方法將有助識別、評估及優先處理**最相關的議題**，並**特別關注高風險材料及地理區域**。

2030 年目標

加強供應鏈上的責任

我們將致力確保高風險原材料的**全面可追溯性**，並加強與供應商的合作，以改善管控系統及工作實務。我們的抱負是確保供應鏈上的每一位工作者都能享有**安全及公平的工作條件**。

2030 年目標

確保透明度與問責

我們將進行全面的人權盡職調查，並公開我們取得的進展，使採購與供應程序符合國際標準和內部治理。**透明度**是加強信任與促進持續改進的核心要素。

2030 年目標

確保道德產品

所有產品——尤其關注宣傳品——將反映集團的社會與道德價值。此承諾將由專門的評估**系統及可衡量指標支持**，確保所有產品與我們所代表的原則保持一致。



支持 合作者 與社區

我們對 2030 年的承諾

對當地社區的影響

2030 年目標

具有社會影響力的採購

我們承諾在當地供應鏈中促進多元化和共融，鼓勵**更公平和更具包容性的採購做法**。透過其採購選擇，集團將支持供應商，尤其關注**社會企業、合作社**及為弱勢人士**提供體面工作機會**與共融路徑的組織，並優先考慮扎根於我們營運所在地的夥伴關係。

2030 年目標

對當地社區的影響力活動

我們將透過整合**社會價值**、環境再生及**集體參與**的舉措，**加強與當地社區**的聯繫。這些活動旨在產生正面、具體及持久的成果，同時促進與我們營運所在地建立更深厚及長期的關係。

2025 年部分行動

企業義工服務為核心：透過「4+4」政策在工作時間內完成 942.5 小時義工服務（不包括啟動日的時數）；超過 1,800 人參與啟動日（包括同事、客戶及分銷商），在 31 個國家支持 41 個協會

透過捐款及贊助，**支持集團營運所在國家的眾多社會及環境組織與項目。**

捐贈和贊助總額：680,744.08 歐元撥作捐款及贊助

支持 合作者 與社區

我們對 2030 年的承諾

職場世代

2030 年目標

探索不同世代的需求

我們將在全球舉辦**焦點小組**，以了解我們員工不同世代的需求，目標是營造一個以個人及專業成長為導向的環境。

2030 年目標

啟發未來世代並受未來世代啟發

我們承諾繼續在帕爾馬的 Davines Group Village **接待**來自學校、大學及商學院的**學生**，以促進與經理及高層管理人員的**開放對話**；並與當地機構合作參與本地倡議。

2030 年目標

培養集體成長心態

我們計劃設計並實施一個**指導計劃**，以協助我們合作者發展個人及專業成長的集體心態。

2030 年目標

DAVINES GROUP UNIVERSITY——未來的心態

為讓我們的人員按我們的企業宗旨所述得以發展，Davines Group University 不僅會負責**內外部持份者**之間的對話，更會支持**內部成長行動**，朝向發展各種能力與方法，確保為每個人推廣未來所需的廣闊、全面及以人為本價值為導向的心態。



2025 年部分行動

透過 Davines Group Learning Hub 擴大**培訓課程**，涵蓋專業技能、橫向技能、生活技能及外部職業發展

與新世代持續對話：透過職業日、分享及企業參觀，接觸超過 **2,000** 名學生及年輕專業人士

45% 的新員工年齡低於 30 歲





支持 合作者 與社區

我們對 2030 年的承諾

公平工作

2030 年目標

確保薪酬公正

我們將進行定期薪酬分析，並繼續在我們擁有員工的所有國家建立透明的薪酬實務，以確保**性別薪酬公平**及包容而公平的工作條件。



2030 年目標

確保薪酬高於「生活工資」

我們亦承諾確保我們全球所有員工的薪酬**高於生活工資**（最低工資）水平，並參考當地生活工資參數或適用的國家集體協議。



2030 年目標

讓合作者參與企業決策

我們打算在我們的全球員工社群內建立一個穩固網絡，由自願代表組成，就涉及他們的企業決策**分享建議與反饋**。



2030 年目標

評估工作彈性條件

我們亦將進行分析，以找出**改善工作彈性及工作時間**相關條件的方式，目標是進一步加強他們的工作與生活平衡。



2030 年目標

提升「福利」方案

我們承諾**擴大我們員工的福利制度**，透過在健康、退休保障及工作與生活和諧等相關主題上提供額外方案，超越當地法規所規定的範圍。



2025 年部分行動

Great Place to Work®

2025-2026 認證，首次於法國、香港、荷蘭、英國及美國分公司同樣獲得；進入 Best Workplaces Italia 2026 排名，在 500-999 名合作者企業類別中位列第 15 位

✓ 2025 年目標已達成



我們對 2030 年的承諾

多元與共融

2030 年目標

確保薪酬公正

我們將制定一項關於包容性招聘實務的全球政策，旨在確保我們員工及我們營運所在社區的多元性。



2030 年目標

加強內部在正義、公平、多元與共融議題上的能力

我們承諾在我們的內部社群及持份者之間優先重視正義、公平、多元與共融，透過專門的推動活動加強對這些議題的意識，並採用建基於相關議題對話的由下而上方式。

2030 年目標

確保持續聆聽員工的聲音

我們亦將透過年度員工聆聽調查，促進不同社群及世代代表之間的持續對話與建設性交流。



2025 年部分行動

女性在組織及領導層中佔有重要比例。女性佔員工總數的 **68%** 管理職位中佔 **67%** 領導團隊中佔 **43%** 在國際化及多元文化的環境中（涵蓋 39 個國籍）

2025 年，我們為總部及分公司人力資源職能的負責人舉辦了一整天的**多元、公平與共融 (DEI)** 主題培訓



負責任 共益

我們對 2030 年的承諾

Davines 集團每天選擇構建一個以宗旨驅動的企業模式，致力為所有持份者創造價值。在這段歷程中，共益企業運動代表一個穩固的參考基準，能夠強化並落實企業願景：集團的「以宗旨驅動的倡議」體現為推廣及傳播與其宗旨一致的價值、理念與實務，並涵蓋持份者、合作夥伴及社區。

2025 年，在制定 2030 年社會策略的同時，我們亦界定了「負責任共益」管治領域的目標，該等目標乃基於集團已有的實務、新的共益企業標準，以及更廣泛而言，引領共益企業及共益企業模式的原則而制定。

目前尚未有相對於 2030 年目標的進展數據，該等數據將於 2026 年報告中發布，但本文列出集團所採取的一些重要行動，該等行動並非直接與該等目標相關。

以宗旨驅動的倡議



2030 年目標

集體行動及與持份者合作

我們將繼續透過能產生可衡量社會及環境影響的集體行動倡議及策略夥伴關係，加快**正面轉型**。透過與業界企業、機構及關鍵持份者合作，我們旨在推動超越企業界限的**重大進步**。



2030 年目標

思想領導與知識分享

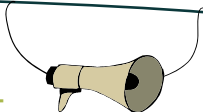
我們將透過公開分享知識、良好實務及反思，推動變革，加快邁向再生未來的轉型。透過合作、持續學習及不同領域之間的對話，我們旨在**促進美容業界以至其他領域的集體進步**。



2030 年目標

合作夥伴及供應商導師計劃

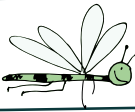
為加強價值鏈上的社會及環境表現，我們將繼續透過結構化的導師及知識分享倡議，**支持合作夥伴及供應商**。此方針有助促進**集體轉型**，邁向更**負責任及再生的商業實務**。



2030 年目標

DAVINES GROUP UNIVERSITY—— 倡議之聲

為推廣以我們的企業宗旨為導向的教育，我們將創建一所 **Davines Group University**，一個讓員工、合作夥伴及社區得以成長、協作並發展必要能力的學習環境，以支持我們的再生方針。這個空間將促進**指導計劃及集體行動倡議**，加強我們對長期正面影響的承諾。



2025 年部分行動

重啟 Regenerateam，即「**可持續性推動者**」的跨職能團隊：**超過 50 名**來自集團所有職能及地區的同事，由可持續發展部門帶領
✔ 2025 年目標已達成

74 個共益企業認證合作夥伴遍佈價值鏈：供應商、分銷商、沙龍及水療中心，均認同集團的企業模式與願景

引入工具以引導及加強可持續發展的透明傳訊：**專責工作小組、政策、內部培訓**及制定**可持續發展宣稱**的指引
✔ 2025 年目標已達成

我們 2025 年可持續發展投資的分佈：
56% 環境項目、**25%** 負責任營銷、透明度及管治、**19%** 社會項目

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

davinesgroup.com