



# ZUSAMMEN- FASSUNG DES NACHHALTIG- KEITSBERICHTS 2024

---

**VON ERGEBNISSEN  
ZU MASSNAHMEN:**  
Der Weg der  
Davines Gruppe  
bis 2030

**DAVINES GROUP**



[comfort zone]  
conscious skin science

# HIGHLIGHT 2024

## Unterstützung unserer Mitarbeiter:innen und der Gemeinschaft

### Unser Wohlbefinden

Erweiterung des Wellbeing-Plans mit Initiativen für das psychische und physische Wohlbefinden sowie für die Unterstützung von Familien.

### Aktivierung für Nachhaltigkeit

Umsetzung in allen Funktionen und Standorten, durch die Projekte Regenerateam und Nachhaltigkeit in der Produktion.

### Nachhaltigkeitsziele

100% der Manager:innen haben Emissionsziele in ihren MBOs integriert.

## Vielfalt und Inklusion

### Weibliche Präsenz

- 67 % Frauen in der Gruppe.
- 67 % Frauen in Führungspositionen.
- 36 % Frauen im Leadership Team.

## Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft

### Corporate Volunteering

- Mehr als 800 Personen in 19 Ländern aktiv, Unterstützung von mehr als 20 lokalen Organisationen am weltweiten Freiwilligentag.
- 593 zusätzliche Stunden ehrenamtliches Engagement von Mitarbeitenden während der Arbeitszeit.

## Neue Generationen in der Arbeitswelt

### Förderung junger Talente

3% der Neueinstellungen sind jünger als 30 Jahren.

## Regenerierung unseres Planeten

### Festlegung der Umweltziele bis 2030

Festlegung der spezifischen Ziele, die wir bis 2030 in unseren vier strategischen Umweltbereichen erreichen wollen.

## Dekarbonisierung

### Auf dem Weg zu Net Zer

- Von SBTi validierte Emissionsreduktionsziele

### Minderung des Carbon Footprints

- Unterstützung von Plan Vivo-zertifizierten Projekten

## Biodiversität

### Organisationaler Land Footprint

Erstmals Berechnung des Landnutzungs-Fußabdrucks.

### Zertifizierte regenerative Biolandwirtschaft

- Erlangung der ROC®-Zertifizierung für EROC.
- Weißer Schafgarbe (Achillea millefolium) als erste bei EROC angebaute ROC®-zertifizierte Zutat. Insgesamt 7 ROC®-Inhaltsstoffe in unseren Formeln.

## Kreislaufwirtschaft

### Ökodesign

- Drei neue Verpackungen nach den Prinzipien des Ökodesigns neugestaltet.
- 67,2 % der Verpackungen bestehen aus recyceltem Material

## Wasser

### Organisationaler Water Footprint

Erstmalige Berechnung des organisatorischen Wasserfußabdrucks.

### Reduzierung des Wasserverbrauchs

Reduktion des Wasserverbrauchs um 19,3 % pro produzierte Tonne Schüttgut.

## B Responsible

### Berichterstattung gemäß GRI

Nachhaltigkeitsbericht erstmals nach den GRI-Standards 2021 erstellt.

## B Corp advocacy

### 34 Partner seit 2016 zu B Corps geworden

25 Lieferanten am Standort Parma, 2 internationale Distributoren und 7 internationale Salons zur B Corp-Zertifizierung ermutigt

## Verantwortungsvolles Marketing

### Orientierungsinstrumente

Ethik-Charta, Packaging Research Charter und Sustainability Guidelines als interne Orientierungsinstrumente.

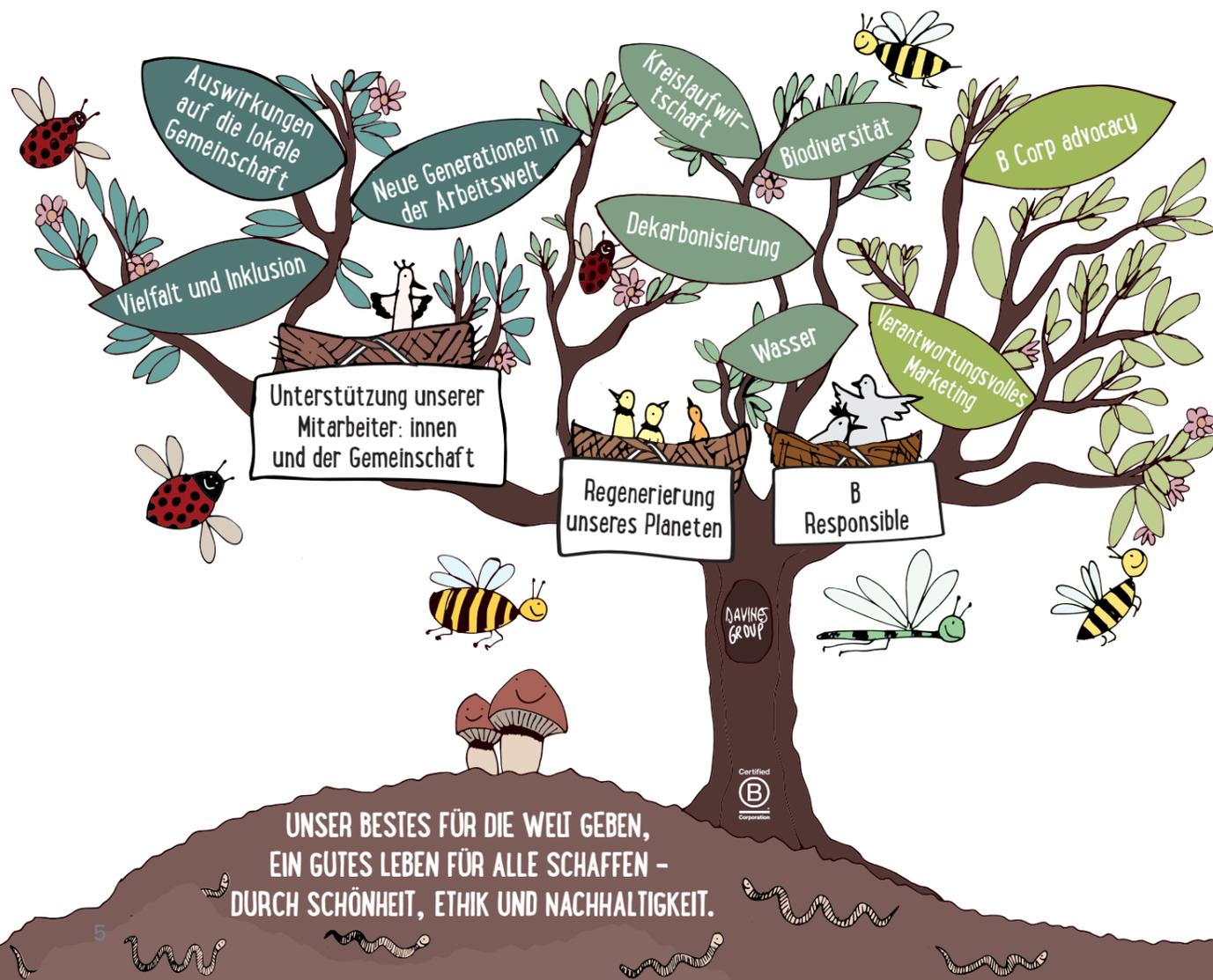
# UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION

Die **Nachhaltigkeitsstrategie** der Davines Group entspringt dem Bestreben, ein extraktives Modell zu überwinden, das unseren Planeten tiefgreifend erschöpft hat, und stattdessen einen regenerativen Ansatz zu verfolgen, der kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft sichert.

Unsere strategische Vision wird durch einen Baum dargestellt, aus dem drei Hauptäste wachsen, die die Bereiche symbolisieren, auf die wir unsere Anstrengungen konzentrieren: Soziales, Umwelt und Governance. Aus diesen Bereichen leiten sich **neun strategische Themen** ab, die wir durch unsere **Wesentlichkeitsanalyse** identifiziert

haben und die mit einem klar strukturierten Maßnahmenplan die Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe bestimmen..

Der soziale Bereich, „Unsere Mitarbeitenden und die Gemeinschaft unterstützen“, umfasst die Themen Diversität & Inklusion, junge Generationen in der Arbeitswelt sowie die Wirkung auf lokale Gemeinschaften. Der Umweltbereich, „Unsere Planeten regenerieren“, konzentriert sich auf Dekarbonisierung, Biodiversität, Kreislaufwirtschaft und Wasser. Der Governance-Bereich, „B Responsible“, beinhaltet B Corp Advocacy und verantwortungsvolles Marketing.



# UNSEREN PLANETEN REGENERIEREN

Nachhaltigkeit ist nicht nur der zentrale Wert, der jedem unserer Projekte zugrunde liegt, sondern ein kontinuierlicher Transformationsprozess, in dem wir die von unserer Arbeit verursachten Umweltauswirkungen messen und uns verpflichten, sie so weit wie möglich zu reduzieren.

Wir haben eine konkrete Strategie entwickelt, die im Programm „2030: Davines Group Towards

Planet Regeneration“ verankert ist und auf dem Prinzip des Decoupling basiert: der Entkopplung des Unternehmenswachstums von seinen Umweltauswirkungen.

Dieser Weg bis 2030 übersetzt sich in ein Portfolio aus konkreten Projekten und ehrgeizigen Zielen, die auf den vier Säulen des Umweltbereichs beruhen: **Dekarbonisierung, Biodiversität, Kreislaufwirtschaft und Wasser.**



## Dekarbonisierung

Wir haben uns dazu verpflichtet, die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Wertschöpfungskette weiter zu reduzieren, um das Net Zero-Ziel bis spätestens 2050 zu erreichen.

### Unsere Vision der Dekarbonisierung

Der Kampf gegen den Klimawandel ist eine der dringendsten Prioritäten unserer Zeit, und die Dekarbonisierung bildet das Herzstück unserer Umweltstrategie. Unser Weg zu **Net Zero** – also die Reduktion der Treibhausgasemissionen auf ein Minimum und die Neutralisierung der verbleibenden Emissionen – basiert auf wissenschaftlich fundierten Zielen und konkreten Maßnahmen. Im Jahr 2024 wurden unsere Emissionsminderungsziele offiziell von

der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert, einer Organisation, die Unternehmen und Finanzinstitutionen dabei unterstützt, einen wirksamen Beitrag zur Bewältigung der Klimakrise zu leisten. Die SBTi hat anerkannt, dass unser Engagement, bis 2050 Netto-Null zu erreichen, mit den wissenschaftlichen Kriterien des Corporate Net Zero Standard sowie den Leitlinien für Wälder, Land und Landwirtschaft (FLAG) übereinstimmt, mit dem Basisjahr 2022.

### Ziele bis 2030

**-55%**

**iPhysische Emissionsintensität** von CO<sub>2</sub>eq (im Vergleich zu den 2022 produzierten Kilogramm Schüttgut).

**100%**

Am Davines Group Village genutzte Energie stammt aus eigenerzeugten erneuerbaren Quellen:

- Erdgas wird vollständig durch selbst erzeugte erneuerbare Energie ersetzt;
- Der gesamte Stromverbrauch des Produktionsstandorts wird durch zusätzliche, lokal erzeugte Solarenergie neuer Generation gedeckt.

Ziel der Umweltstrategie 2030

## Von der SBTi validierte Emissionsreduktionsziele

### KURZFRISTIGE ZIELE | BIS 2030

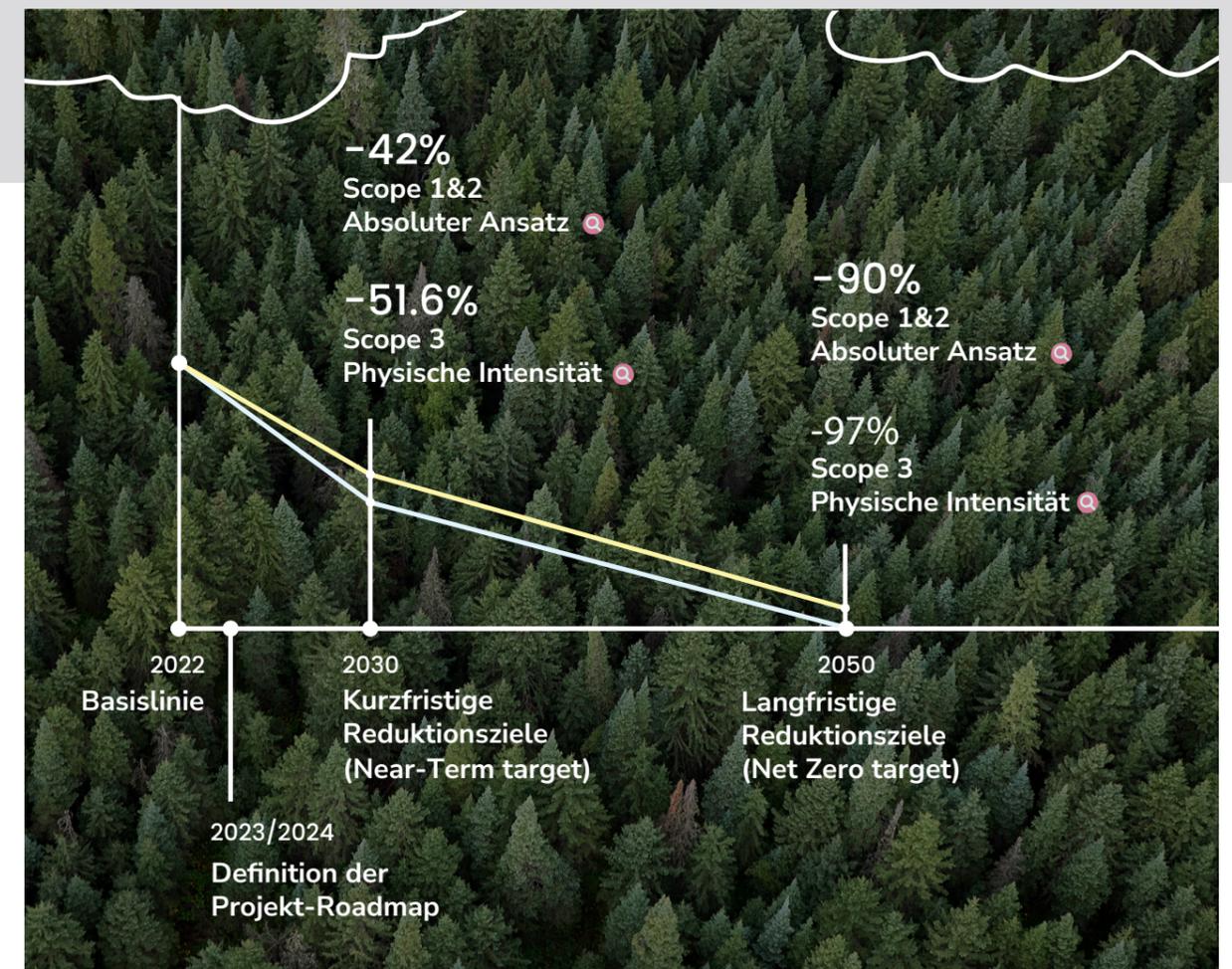
Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen der Geltungsbereiche (Scopes) 1 und 2 (Energie und Industrie) um 42 % sowie der indirekten Scope-3-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette um 51,6 % pro kg Schüttgutprodukt im Vergleich zu 2022. Für die FLAG-Kategorie (Wälder, Land und Landwirtschaft) streben wir eine Reduzierung der Scope-3-Emissionen um 30,3 % gegenüber 2022 an und wollen bis Ende 2025 eine Null-Entwaldung bei kritischen Rohstoffen sicherstellen.

### LANGFRISTIGE ZIELE | BIS 2050

Reduzierung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 90 % sowie der Scope-3-Emissionen um 97 % pro kg Schüttgutprodukt im Vergleich zum Basisjahr 2022. Für die FLAG-Kategorie streben wir eine Reduzierung der Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Wäldern, Land und Landwirtschaft um 72 % gegenüber 2022 an.

### NEUTRALISIERUNG DER VERBLEIBENDEN EMISSIONEN

Sobald wir unsere Emissionen im Vergleich zu 2022 um mehr als 90 % reduziert haben, können wir mit der Neutralisierung der verbleibenden Emissionen fortfahren und damit unseren Weg zur Klimaneutralität (Net Zero) abschließen. Es ist wichtig zu betonen, dass wir seit 2018 freiwillig Klimaschutzprojekte unterstützen, deren Vorteile – obwohl bedeutend – nicht in unsere Net-Zero-Bilanz einbezogen wurden, was die Transparenz und Integrität unseres Ansatzes unterstreicht.



Von SBTi validierte Emissionsreduktionsziele

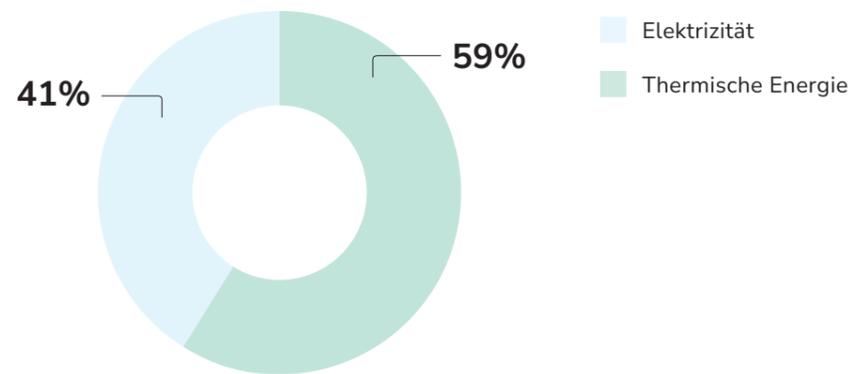
## Energiemanagement der Gruppe

Energie ist eine Schlüsselressource auf unserem Nachhaltigkeitspfad. Daher überwachen und optimieren wir kontinuierlich ihren Einsatz, reduzieren Verschwendung und verbessern die Effizienz von Anlagen und Prozessen. Ein

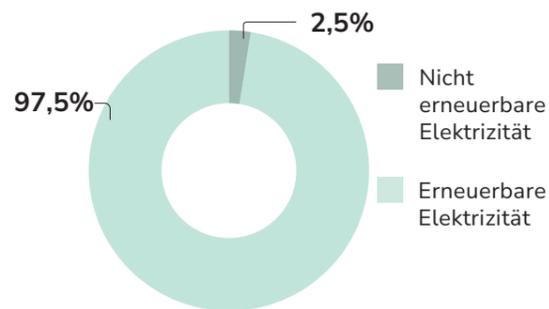
konkretes Beispiel ist die Installation eines Building Management Systems in unseren Büros und im Werk in Parma: ein intelligentes System, das mithilfe modernster Sensoren den Ressourcenverbrauch in Echtzeit optimiert.

### Unser Energieverbrauch:

**Gesamtenergieverbrauch** in unseren Büros und in der Produktionsanlage

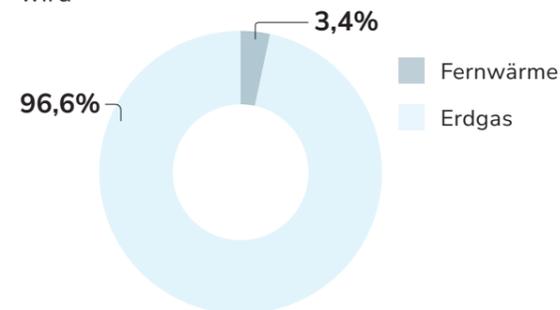


**Elektrizität**, die in unseren Büros\* und in unseren Produktionsstätten eingesetzt wird



Italien, Nordamerika, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Mexiko, Hongkong, Deutschland

**Thermische Energie**, die in unseren Büros\* und in unseren Produktionsstätten eingesetzt wird



\*Italien, Nordamerika, Frankreich, Deutschland

## Die Agri-Photovoltaikanlage im EROC

Um die Eigenproduktion erneuerbarer Elektrizität mit regenerativer Biolandwirtschaft zu verbinden, errichten wir eine Agri-Photovoltaikanlage am European Regenerative Organic Center, ein Flagship-Projekt unserer Umweltstrategie bis 2030. Ziel ist es, eine Lösung zu entwickeln, die saubere Energieproduktion, landwirtschaftliche

Tätigkeit und ein landschaftsgerechtes Design effektiv miteinander vereint und so zu unserem Ziel beiträgt, bis 2030 zu 100 % erneuerbare Energie selbst zu erzeugen. 2024 haben wir die Entwicklung eines Concept Designs gestartet, das diese Vision widerspiegelt und die wichtigsten technischen Merkmale der Anlage analysiert.

## Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Gruppe

### Berechnung und Zertifizierung der Unternehmens-Carbon-Footprint

Jedes Jahr berechnen wir die Carbon Footprint der Gruppe, die sowohl die direkten Emissionen unserer Aktivitäten (Scope 1 und 2) als auch die entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 3) umfasst.

Im Jahr 2024 betrug unsere gesamte Carbon Footprint 62.895,8 Tonnen CO<sub>2</sub>e (ohne die Emissionen aus der Nutzungsphase der Produkte, d. h. während ihrer Anwendung, mit Ausnahme von Aerosol-Sprays). Scope-3-Emissionen machten 97,2 % der gesamten Carbon Footprint aus und bestätigen damit ihren Status als Hauptbereich der Auswirkungen. Besonders relevant sind hier die Kategorien Einkauf von Waren und Dienstleis-

tungen (wie Inhaltsstoffe und Verpackungsmaterialien), Produktdistribution, End-of-Life-Phase nach der Nutzung sowie die Nutzungsphase von Sprays. Diese Bereiche stehen im Zentrum unserer Roadmap zur Emissionsreduktion bis 2030.

Im selben Jahr haben wir erstmals die Zertifizierung unserer Unternehmens-Carbon-Footprint erhalten – in Übereinstimmung mit dem GHG Protocol Corporate Standard und mit angemessener Prüfungstiefe (Reasonable Assurance). Das bedeutet, dass eine eingehende Überprüfung der Daten und Angaben erfolgt ist, wodurch eine hohe Verlässlichkeit der Ergebnisse sichergestellt wird.

### LCA zur Unterstützung der Unternehmens-Carbon-Footprint

Die Life Cycle Assessment (LCA) ist ein Instrument zur Bewertung der Umweltauswirkungen eines Produkts oder einer Dienstleistung entlang seines gesamten Lebenszyklus – von der Herstellung bis zur Entsorgung. Im Jahr 2024 erreichte die LCA-Abdeckung unserer Produkte im Verhältnis zum

Umsatz 59,9 % (+1,7 % im Vergleich zu 2023). Diese Analyse ist integraler Bestandteil der Berechnung unserer Unternehmens-Carbon-Footprint und bildet die Grundlage für die Ermittlung der Emissionen, die mit dem Einkauf von Waren, der End-of-Life-Phase sowie der Nutzungsphase unserer Produkte verbunden sind.

## Die Minderung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Seit 2018 ergänzen wir unsere Emissionsreduktionsstrategie durch die Unterstützung von zwei zertifizierten Aufforstungs- und Agroforstprojekten nach dem Plan Vivo Standard: EthioTrees und Scolel'te. Zwischen 2018 und 2024 haben wir insgesamt 93.500

Emissionszertifikate (Carbon Credits) erworben. Ein Teil davon wurde 2024 eingesetzt, um unseren Carbon Footprint teilweise zu kompensieren, wodurch wir 12.500 Tonnen CO<sub>2</sub> neutralisieren konnten – rund 19,9 % der im Jahr entstandenen Gesamtemissionen.



### EthioTrees

Ein Aufforstungsprojekt, das die Regeneration von Böden und Wäldern in der Region Tigray, Äthiopien, unterstützt. Im selben Jahr profitierten über 1.700 Familien von dem Projekt, das zudem eine Initiative zur Förderung des Schulbesuchs in der Nachkonfliktphase gestartet hat.

### Scolel'te

Ein Projekt in der Region Chiapas, Mexiko, das Aufforstung, Wiederaufforstung und Agroforstwirtschaft fördert und gleichzeitig soziale Vorteile für die lokalen Gemeinschaften schafft.



## Biodiversität

Wir fördern die Biodiversität, indem wir auf Inhaltsstoffe aus regenerativer biologischer Landwirtschaft in unseren Formeln setzen und auf diese Weise den Boden und den Planeten heilen.

### Unsere Vision der Biodiversität

Im Laufe der Jahre hat sich unser Engagement für die Biodiversität von einem konservativen Ansatz zu einer regenerativen Vision entwickelt: Ausgehend vom Ziel, die Auswirkungen unserer Aktivitäten zu verringern, verfolgen wir heute das Ziel, Umwelt und Gemeinschaften aktiv zu regenerieren. Unser Weg begann 2014 mit der Zusammenarbeit mit Slow Food für die Linie Davines Essential Haircare. 2021 gründeten wir in Kooperation mit

dem Rodale Institute das EROC – European Regenerative Organic Center: das erste europäische Zentrum, das Forschung, Experimentierung und Ausbildung im Bereich der regenerativen Biolandwirtschaft gewidmet ist. Die Partnerschaft zielt unter anderem auf die Erforschung neuer, hochgradig biologisch abbaubarer und zertifizierter natürlicher Inhaltsstoffe sowie auf die Ausbildung der Landwirte, von denen wir unsere Rohstoffe beziehen.

### Ziele bis 2030

**100%**

der aus Palmöl gewonnenen Inhaltsstoffe in unseren Formeln werden ausschließlich **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) **CSPO** (Certified Sustainable Palm Oil)-zertifiziertes Öl enthalten

**>80**

der in unseren Formeln eingesetzten Inhaltsstoffe werden aus regenerativer **Biolandwirtschaft** (EROC-Modell) oder als Regenerative Organic Certified (**ROC®**) stammen

**10%**

der eingekauften und verwendeten Inhaltsstoffe in unseren Formeln werden zertifiziert aus regenerativer Biolandwirtschaft stammen und damit 80% der vollständig natürlichen und ROC®- bzw. Bio-zertifizierbaren Inhaltsstoffe abdecken

**>90%**

der Inhaltsstoffe, die wir für unsere Formeln einkaufen und verwenden, **werden natürlichen Ursprungs** sein.

**>85%**

der in unseren Formeln eingesetzten Inhaltsstoffe werden ein **geringes Bioakkumulationspotenzial\*** in der Umwelt aufweisen

**5000**

tonnen an Kunststoffabfällen werden kumulativ seit 2023 außerhalb unserer Wertschöpfungskette durch Eco-Restoration-Projekte aus der Umwelt gesammelt

Ziel der Umweltstrategie 2030



## EROC: Unsere Ergebnisse

Auf einer Fläche von 17 Hektar gegenüber dem Davines Group Village in Parma gelegen, umfasst EROC **188 Versuchsfelder**, auf denen im Wechsel **22 verschiedene Pflanzenarten** kultiviert werden.

Das Zentrum hat bereits drei wissenschaftliche Studien abgeschlossen, die die Vorteile der regenerativen Biolandwirtschaft gegenüber der konventionellen Landwirtschaft belegen.

Im Jahr 2024 erhielt EROC die Zertifizierung ROC® – Regenerative Organic Certified. Dieses Gütesiegel bestätigt, dass ein landwirtschaftliches Produkt nach den höchsten Standards in Bezug auf ökologische Nachhaltigkeit, Tierwohl und soziale Gerechtigkeit angebaut wird. Es baut auf einer bestehenden Bio-Zertifizierung auf und setzt die Anwendung regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken voraus.

Ebenfalls 2024 haben wir 16 landwirtschaftliche Betriebe bei der Erlangung der ROC®-Zertifizierung unterstützt – durch technische Beratung und finanzielle Hilfen.



**17**  
Hektar Land

**22**  
Kultivierte Pflanzenarten

**188**  
Versuchspartzellen

**3**  
abgeschlossene wissenschaftliche Experimente

## Aus der Natur: Inhaltsstoffe für unsere nachhaltigen Formeln

### ROC® -zertifizierte Inhaltsstoffe

Wir engagieren uns für die Forschung und Verwendung von Inhaltsstoffen aus regenerativer Biolandwirtschaft, mit besonderem Fokus auf ROC®-zertifizierte Rohstoffe. Bis Ende 2024 haben wir 21 ROC®-Inhaltsstoffe für den Einsatz in unseren Formeln geprüft und validiert, von denen bereits sieben integriert sind. Der Schafgarbenextrakt (*Achillea millefolium*) ist der erste Inhaltsstoff in unseren Formeln, der vollständig bei EROC angebaut und zugleich als erster mit dem ROC®-Siegel zertifiziert wurde.

### Natürlichkeit und geringere Bioakkumulation der Inhaltsstoffe

Seit Jahren arbeiten wir daran, Produkte mit einem hohen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie mit Substanzen zu entwickeln, die ein geringeres Bioakkumulationspotenzial in der Umwelt aufweisen. Diese beugen der Anreicherung toxischer Stoffe in Organismen vor und tragen zum Schutz der Ökosysteme bei.

**83,4%**

**der Inhaltsstoffe tragen zu einer geringeren Bioakkumulation in der Umwelt bei:** Dazu gehören schnell biologisch abbaubare Rohstoffe – die sich gemäß der Methode OECD 301 und der Verordnung (EG) Nr. 648/2004 zu über 70 % innerhalb von 28 Tagen abbauen – sowie Wasser und anorganische Substanzen.

**87,1%**

**der Inhaltsstoffe stammen aus natürlichen Quellen:** Dazu zählen sowohl Rohstoffe, die ausschließlich aus natürlichen oder zertifiziert biologischen Quellen gewonnen werden, als auch natürlich modifizierte Substanzen, die aus einer Kombination von natürlichen und synthetischen Bestandteilen entstehen.

## The Good Farmer Award

Der 2024 in Zusammenarbeit mit der Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile ins Leben gerufene The Good Farmer Award ist die erste italienische Auszeichnung für junge Landwirt:innen unter 35 Jahren, die Praktiken anwenden, die sich an den Prinzipien der Agroökologie und der regenerativen Biolandwirtschaft orientieren.

Neben der Unterstützung innovativer Projekte stellt der Preis auch ein wichtiges Advocacy-Instrument dar, um eine Landwirtschaft zu fördern, die Rentabilität mit Respekt für die Ökosysteme vereint.



## Zirkularität

Wir treffen bewusste Entscheidungen, indem wir die Grundsätze des Eco Designs anwenden, um uns immer mehr in Richtung Kreislaufwirtschaft und kohlenstoffarme Verfahren zu bewegen.

## Unsere Vision der Zirkularität

Für unsere Gruppe ist Zirkularität ein zentrales Instrument zur Reduzierung der Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte hinweg.

Wir gestalten unsere Verpackungen nach den Prinzipien des Ökodesigns, die jede Entscheidung im Hinblick auf die Minimierung von Umweltauswirkungen leiten.

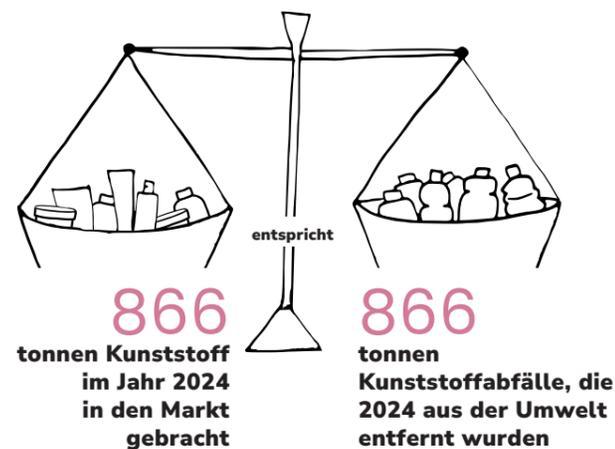
## Die Land Footprint der Gruppe

Im Jahr 2024 hat die Davines Group erstmals ihre Bodenanspruchnahme (Land Footprint) entlang der gesamten Lieferkette sowie in den direkten Betrieben am Standort Parma berechnet. Die Analyse berücksichtigte sowohl die Nutzung von Bodenflächen, ausgedrückt in Quadratmetern pro Jahr, als auch die Landnutzungsänderung, also die Umwandlung der Nutzung einer Fläche im Zeitverlauf (z. B. die Umwandlung von Waldflächen in Ackerland), ausgedrückt in Quadratmetern pro Jahr genutzter und veränderter Flächen. Die Ergebnisse zeigten, dass ein erheblicher Anteil der Landnutzungsänderungen mit der Beschaffung von Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs verbunden ist, die zugleich auch den größten Teil der genutzten Flächen ausmachen. Neben Inhaltsstoffen für Formeln und Verpackungen tragen auch Verkaufs- und Werbematerialien sowie Promotion-Artikel zur Bodennutzung bei.

## Engagement für die Sammlung von Plastikabfällen

Seit 2021 arbeitet die Davines Group mit Plastic Bank zusammen, einer Organisation, die das Sammeln von Kunststoffabfällen unterstützt, bevor diese in die Ozeane gelangen. Seit 2022 wird für jedes verkaufte Produkt eine äquivalente Menge an Plastik von den Küsten Brasiliens, der Philippinen, Indonesiens und – seit 2024 – auch Thailands entfernt.

Zwischen 2021 und 2024 haben wir so die Entfernung von insgesamt 2.568 Tonnen Plastik aus der Umwelt unterstützt.



## Ziele bis 2030

<10%

fossiler Neukunststoff im Verpackungsmaterial (bezogen auf das Gesamtgewicht der eingekauften **Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen** ).

100%

des für die Produktverpackungen eingekauften Aluminiums wird recycelt sein

100%

des für die Produktverpackungen eingekauften Papiers und Kartons wird recycelt sein

Ziel der Umweltstrategie 2030

## Die Prinzipien des Ökodesigns in unseren Verpackungen

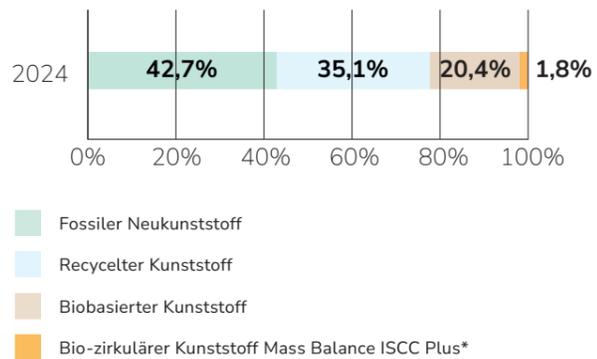
Im Jahr 2024 haben wir drei neue Verpackungen nach den Prinzipien des Ökodesigns neugestaltet und damit die Gesamtzahl der nach diesem Ansatz überarbeiteten Verpackungen auf über 45 erhöht. Die Davines Group orientiert sich bei der Verpackungsgestaltung an einigen grundlegenden Prinzipien des Ökodesigns.



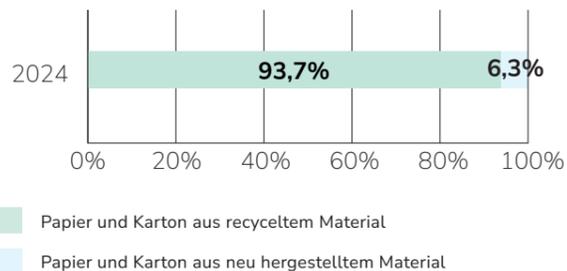
## Woraus unsere Packagings bestehen

Wir setzen unser Engagement fort, den Einsatz von neuem Kunststoff, nicht recyceltem Papier und Materialien ohne nachvollziehbare Lieferkette zu reduzieren – und diese schrittweise durch Alternativen mit geringerem Umwelteinfluss zu ersetzen.

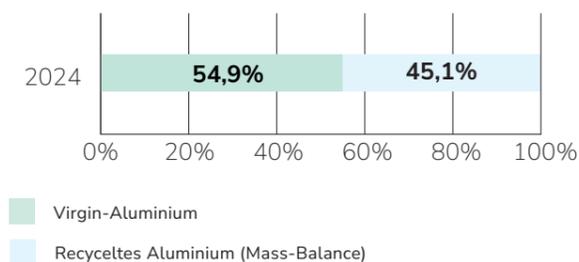
### Kunststoff



### Papier



### Aluminium



\*Die ISCC Plus-Zertifizierung wurde im Jahr 2024 erlangt. Folglich war diese Art von Kunststoff in den Jahren 2023 und 2022 noch nicht zertifiziert.

## Wasser

• Ziele bis 2030

Wir setzen uns für den Erhalt und die Wiederherstellung von Wasserreservoirs ein, um unseren Wasserfußabdruck zu verringern.

### Unsere Vision zum Thema Wasser

Die Davines Group betrachtet Wasser als eine wertvolle Ressource und verpflichtet sich zu einem effizienten Umgang damit. Am Produktionsstandort Davines Group Village wurden technische Lösungen implementiert, um die Wasserentnahme zu reduzieren, Verschwendung zu

vermeiden und die vollständige Behandlung des Abwassers sicherzustellen. Darüber hinaus erweitert die Gruppe ihre Analysen entlang der Lieferkette, um die Verfügbarkeit und Risiken der Ressource Wasser in den Herkunftsregionen der Rohstoffe zu bewerten.

### Ziele bis 2030

**-50%**

des gesamten Wasserverbrauchs im Davines Group Village (inkl. Büros und Produktionsstandort, im Vergleich zu 2023)

**-75%**

der **Wasserintensität** in der Produktionsphase (pro produzierte Tonne Bulk, im Vergleich zu 2023)

### WATERLOOP-SYSTEM

Wir werden dieses System im Davines Group Village installieren. Es ermöglicht die Rückgewinnung von 60–70 % des Abwassers und reduziert damit sowohl die Grundwasserentnahme als auch das Abwasservolumen.

Ziel der Umweltstrategie 2030

Flagship-Projekt 2030

## Der Water Footprint der Gruppe

Im Jahr 2024 hat die Davines Group erstmals ihren organisationalen Water Footprint berechnet, indem die Auswirkungen auf Wasser sowohl in den direkten Betrieben als auch entlang der Lieferkette analysiert wurden. Ziel war es, nicht nur die Menge des eingesetzten Wassers zu bewerten, sondern auch dessen Qualität bei der Rückführung in die Umwelt sowie die Auswirkungen auf lokale Ökosysteme. Die Analyse zeigte, dass das Endprodukt die Hauptkomponente des gesamten Water Footprints darstellt. Besonders die Inhaltsstoffe erwiesen sich aufgrund des Wasserverbrauchs bei Anbau und Verarbeitung als zentrales Element. Auch die Verpackungen tragen wesentlich zur gesamten Wasserbilanz bei. Hinsichtlich der Abwasserverschmutzung sind die Produktionsphasen des Endprodukts am einflussreichsten, insbesondere wenn Formulierungen mit synthetischen Inhaltsstoffen eingesetzt werden. Im Gegensatz dazu weisen die direkten Aktivitäten – wie jene im Davines Group Village – deutlich geringere Auswirkungen auf.

## Reduzierung des Wasserverbrauchs

Die Wasserintensität gibt die Wassermenge (in Kubikmetern) an, die für die Herstellung einer Tonne Schüttgutprodukt benötigt wird, und ist daher ein Schlüsselindikator für die Effizienz im Umgang mit der Ressource Wasser im Produktionsprozess. Im Jahr 2024 sank die Wasserintensität um 19,3 % – von 7,5 m³/Tonne Bulk im Jahr 2023 auf 6,0 m³/Tonne Bulk –, dank der im Laufe des Jahres umgesetzten Effizienzmaßnahmen. Dazu gehörten insbesondere die Installation einer neuen, hocheffizienten Osmoseanlage sowie der Einsatz von Maschinenwaschtechnologien, die erhebliche Wassereinsparungen ermöglichen.

# UNTERSTÜTZUNG UNSERER MITARBEITENDEN UND DER GEMEINSCHAFT

Unser soziales Engagement richtet sich sowohl an unsere internen Mitarbeitenden als auch an die Gemeinschaften, in denen unsere Stakeholder tätig sind. Wir fördern das

berufliche Wachstum und das Wohlbefinden der Menschen und unterstützen regionale Projekte sowie lokale Initiativen durch konkrete Solidaritätsmaßnahmen.

**1.025**

Mitarbeiter, davon

**813**

Angestellte, wie folgt aufgeteilt:

**38**

vertretene Nationalitäten

**40**

Durchschnittsalter

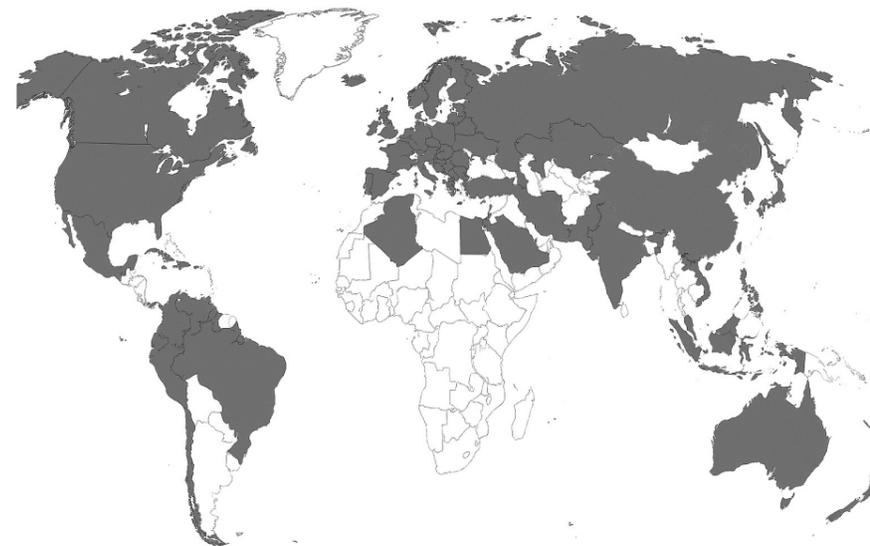
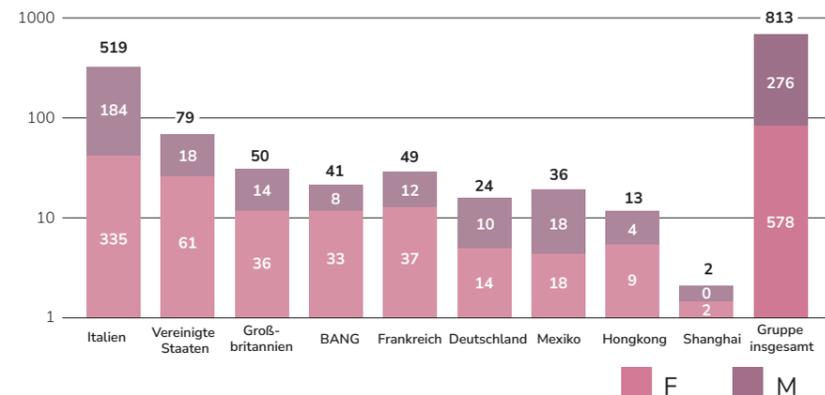
**4**

Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

**99**

unbefristet eingestellte neue Mitarbeitende,

**13%** der Gesamtzahl der unbefristeten Beschäftigten



**57**

unbefristete Mitarbeitende haben das Unternehmen verlassen,

**7%** der Gesamtzahl der unbefristeten Beschäftigten

## Das Wohlbefinden unserer Kolleg:innen

Um die Ziele des neuen Wellbeing-Plans festzulegen, haben wir die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden mithilfe qualitativer und quantitativer Umfragen analysiert. 2024 wurde der Plan aktualisiert und um Maßnahmen in zwei zentralen Bereichen erweitert: Psychisches und physisches Wohlbefinden, mit Programmen zur Verbesserung der Lebensqualität und Gesundheit der Mitarbeitenden; Familienunterstützung, mit Projekten zur Förderung der Eltern-Kind-Beziehung und schulischer Orientierung.



## Initiativen für den italienischen Standort

Zur Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden am italienischen Hauptsitz – an dem die Mehrheit der Beschäftigten der Gruppe tätig ist – wurden Initiativen in fünf Hauptbereichen eingeführt: Gesundheit und Wohlbefinden; Kultur, Weiterbildung und Freizeit; Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben; Wirtschaftliche Unterstützung; Elternschaft.



## Vergütungspolitik und Nachhaltigkeitsziele

Im Jahr 2024 hatten alle Manager:innen am italienischen Standort – auf jeder Organisationsebene – sowie die Führungskräfte der internationalen Niederlassungen CO<sub>2</sub>-Emissionsziele der Organisation in ihren MBOs (Management by Objectives, jährliche variable Boni) verankert. Darüber hinaus enthalten die Rollenprofile von 100 % der Manager:innen am italienischen Standort explizite Verweise auf Nachhaltigkeit – ein Beleg für die strukturelle Integration dieser Themen in die Managementverantwortung.

## Aktivierung für Nachhaltigkeit

Wir fördern die Verankerung von Nachhaltigkeit auf allen Ebenen der Gruppe und in allen Unternehmensfunktionen, indem wir unsere Mitarbeitenden aktiv einbeziehen. Ziel ist es, in jedem Prozess, in jeder Entscheidung und in jeder Beziehung positive Wirkungen zu entfalten.

## Regenerateam

Das Regenerateam, das 2018 als „Aktivatoren für nachhaltige Entwicklung“ gegründet wurde, bringt Kolleg:innen aus verschiedenen Unternehmensbereichen und internationalen Niederlassungen zusammen, um nachhaltige Praktiken und konkrete Lösungen im gesamten Unternehmen zu fördern. Das Team trägt aktiv zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie bei. Die Teilnahme wird durch Trainings- und Weiterbildungsangebote unterstützt, die Kompetenzen, Zugehörigkeitsgefühl und Anerkennung stärken.

## Nachhaltigkeit in der Produktion

Nachhaltigkeit in der Produktion ist eine Initiative, die 2024 ins Leben gerufen wurde, um Mitarbeitende in den Produktionsabteilungen aktiv einzubinden und Ideen für nachhaltigere Produktionsprozesse einzubringen. Alle Vorschläge wurden bewertet, einige bereits umgesetzt. Die innovativste Idee wurde zudem beim Good Manufacturing Practice Day ausgezeichnet – als Zeichen für den Wert von Zusammenarbeit im Bereich Nachhaltigkeit.

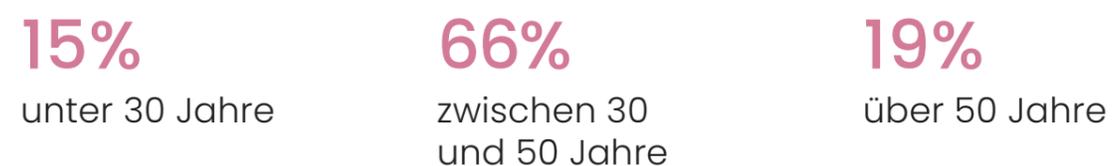


## Diversität und Inklusion

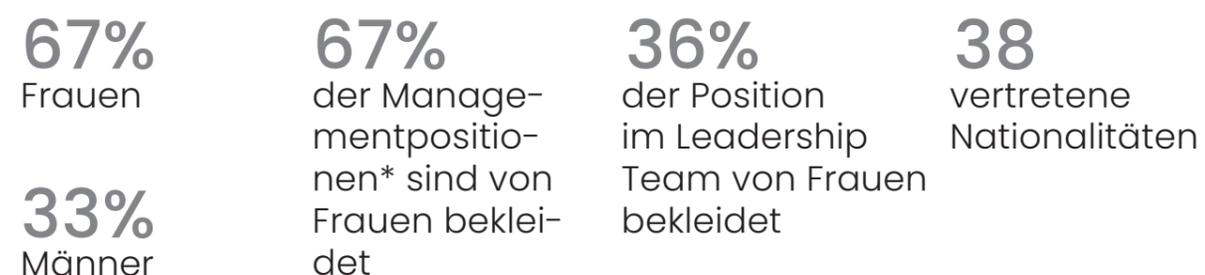
Wir schätzen Vielfalt und fördern Gleichstellung, indem wir diese Werte in unser tägliches Handeln integrieren.



Von der Gesamtzahl der Mitarbeitenden:



Geschlechterverteilung (gesamt):

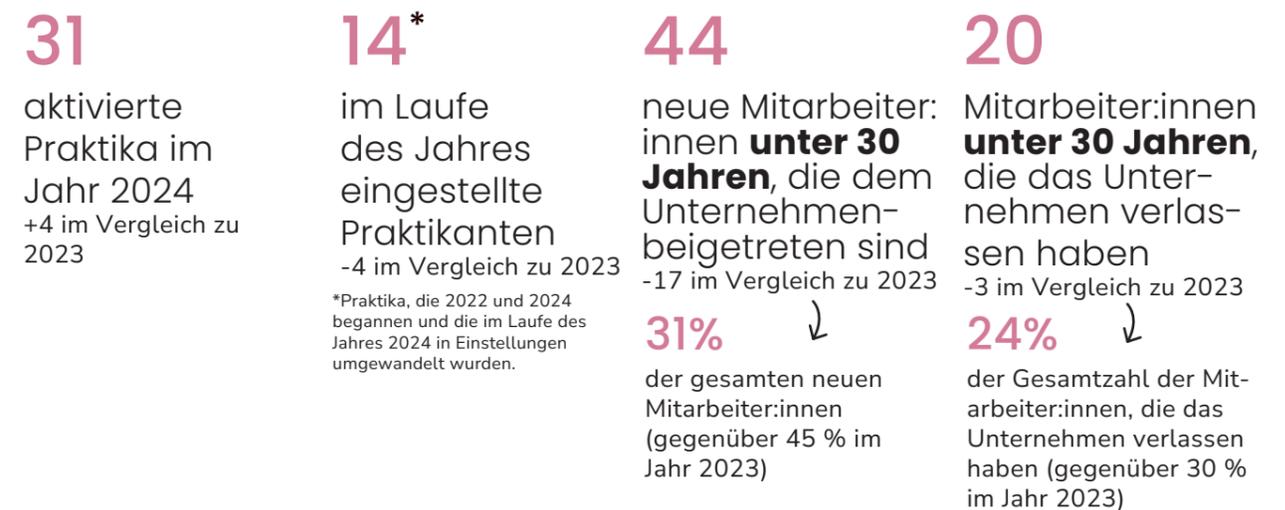


Als Management betrachten wir die Kategorien: Front Line Manager oder Supervisor, Mid-Level Manager, Executive.



## Neue generationen in der arbeitswelt

Wir unterstützen die Entwicklung von Kompetenzen in neuen Generationen, indem wir ihre Fähigkeit fördern, zukünftige regenerative Entscheidungen zu treffen.



## AUSWIRKUNG AUF LOKALE GEMEINSCHAFTEN

Wir unterstützen die lokalen Gemeinschaften, damit die Regionen, in denen wir leben und arbeiten, gedeihen.



### Der Activation Day

Der Activation Day, der 2023 anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Davines Group ins Leben gerufen wurde, ist ein globaler Corporate-Volunteering-Tag, der in Zusammenarbeit mit lokalen NGOs organisiert wird. Er ist der Sammlung von Abfällen – insbesondere Plastik – sowie Initiativen zur Unterstützung von Menschen in schwierigen Lebenssituationen gewidmet. Im Jahr 2024 nahmen neben den Mitarbeitenden aller Standorte auch weitere Stakeholder der Gruppe teil, darunter Distributoren und Kund:innen. Insgesamt waren über 800 Personen in 19 Ländern aktiv und unterstützten dabei mehr als 20 lokale Organisationen.

### Corporate Volunteering, „4+4“

Im Jahr 2017 haben wir ein internes Programm eingeführt, das Mitarbeitenden die Möglichkeit gibt, bis zu 32 Stunden pro Jahr während der Arbeitszeit für ehrenamtliches Engagement einzusetzen – unter der Bedingung, dass sie die gleiche Anzahl an Stunden in ihrer Freizeit widmen. Dank dieser Initiative wurden im Jahr 2024 zusätzlich 593 Stunden ehrenamtlicher Arbeit während der Arbeitszeit geleistet – neben dem Engagement im Rahmen des Activation Day.

## B RESPONSIBLE

Wir setzen uns täglich dafür ein, unsere Advocacy-Aktivitäten und Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit zu stärken, indem wir die Erfahrungen und Werte der B Corp-Bewegung teilen und unser kontinuierliches Engagement für Verbesserungen kommunizieren. In diesem Sinne

haben wir erstmals den Nachhaltigkeitsbericht nach den GRI-Standards 2021 erstellt – mit dem Ziel, eine umfassendere, transparentere und an den besten internationalen Praktiken orientierte Berichterstattung zu gewährleisten.



## Verantwortungsvolles marketing

Wir entwickeln unsere Marken gemäß unserer Mission als aufmerksames Unternehmen gegenüber den Stakeholdern über Transparenz und Einsatz für unsere Werte weiter.



## B Corp advocacy

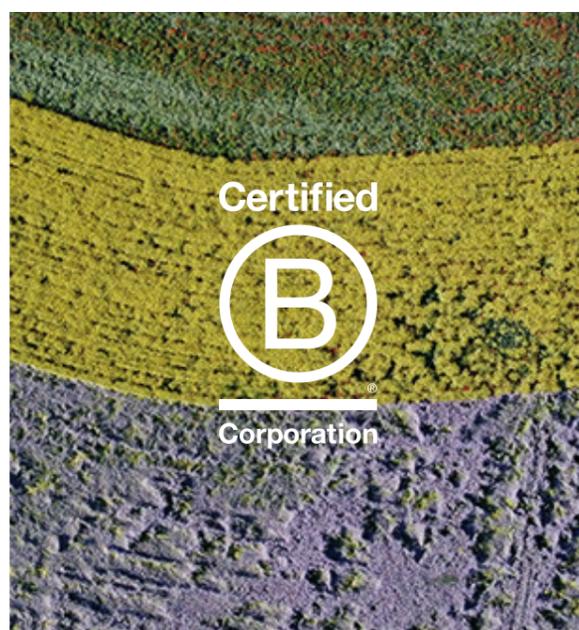
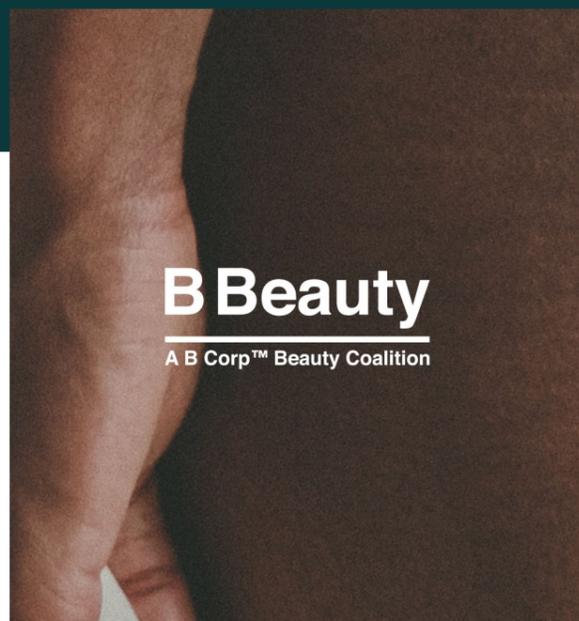
Wir arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um ein Geschäftsmodell zu fördern, das eine positive Kraft für Mensch und Planet darstellt.

### Unsere Vision für B Corp Advocacy

Eine B Corp zu sein bedeutet, an Interdependenz zu glauben und sich für einen positiven Wandel für Unternehmen, Menschen und Gemeinschaften einzusetzen. Unsere B Corp Advocacy entfaltet sich in der Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern, um die Prinzipien der Regeneration zu verbreiten und Nachhaltigkeits- und Zertifizierungsprozesse zu unterstützen. Wir gehören außerdem zu den Gründungsmitgliedern der B Corp Beauty Coalition, einer globalen Initiative, die B Corps aus der Kosmetikbranche und ihrer Lieferkette vereint, mit dem Ziel, die sozialen und ökologischen Praktiken der Schönheitsindustrie zu verbessern.

### Partner zur B Corp-Zertifizierung ermutigt

Als Gruppe unterstützen wir unsere Lieferanten, Salons und Distributoren mit dem Ziel, das Netzwerk an Partnern zu erweitern, die die Werte der B Corp-Bewegung teilen. Zwischen 2016 und 2024 haben wir 25 Lieferanten an unserem Standort in Parma, 7 internationale Salons und 2 internationale Distributoren zur Zertifizierung ermutigt (+9 Partner im Vergleich zu 2023).



### Unsere Vision des verantwortungsvollen Marketings

Für die Davines Group ist Transparenz ein Leitprinzip in der Kommunikation und Unternehmensführung. Wir binden unsere Stakeholder in einen kontinuierlichen Dialog ein, der sich auch in Schulungsmaßnahmen und Sensibilisierungskampagnen widerspiegelt. Um unser Engagement für Transparenz weiter zu stärken, entwickeln wir derzeit eine strukturiertere Berichterstattung über Nachhaltigkeitsinvestitionen, die deren konkrete Auswirkungen sichtbar macht. Transparenz wird zudem durch unsere Zugehörigkeit zur B Corp-Bewegung gewährleistet, die alle drei Jahre eine unabhängige Bewertung durch B Lab vorsieht. Dabei wird überprüft, inwieweit unsere Aussagen und Handlungen übereinstimmen und welche Wirkung wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette erzielen.

### Eine strukturiertere Berichterstattung über Nachhaltigkeitsinvestitionen

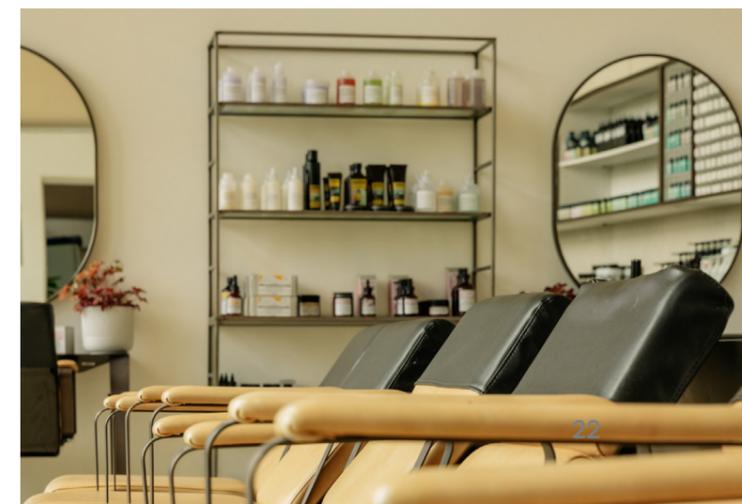
Im Jahr 2024 hat die Davines Group ein Pilotprojekt gestartet, um die für 2025 in allen Abteilungen und Business Units geplanten Nachhaltigkeitsinvestitionen systematischer zu erfassen und zu überwachen. In dieser ersten Phase wurden gemeinsame Leitlinien definiert und ein Standard-Template eingeführt, um die Datenerhebung zu harmonisieren. Ziel war es, Investitionen und Projekte zu identifizieren und zu klassifizieren, die zur Schaffung eines positiven ökologischen und/oder sozialen Werts beitragen – unter Angabe ihrer Art sowie unter Hervorhebung ihres Bezugs zu wesentlichen Themen und den damit verbundenen Wirkungen.

### Das Sustainable Salon Master Program

2024 haben wir das Sustainable Salon Master Program gestartet – den ersten globalen Kurs über Nachhaltigkeit, der speziell für die Davines-Salons entwickelt wurde. Das Programm behandelt zentrale Themen unserer Nachhaltigkeitsstrategie wie Klimawandel, Zirkularität, regenerative Biolandwirtschaft und die Rolle der B Corps. Der Ansatz ist interaktiv und personalisiert – mit Präsentationen, Interviews, Workshops und spielerischen Elementen.

### Nachhaltigkeits-Update der Product Detail Pages

Die Product Detail Pages (PDP) sind die Produktseiten der E-Commerce-Websites, auf denen alle relevanten Informationen für eine bewusste Kaufentscheidung bereitgestellt werden: Bilder, Beschreibungen, technische Merkmale, Inhaltsstoffe und Anwendungshinweise. Im Jahr 2024 haben wir in allen Davines-E-Commerce-Websites Nachhaltigkeitsindikatoren integriert – z. B. den Prozentsatz an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie den Verzicht auf Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs – und diese in rund zwanzig Produktreferenzen eingepflegt.



# DAVINES GROUP

