

EL COMPROMISO DEL GRUPO DAVINES CON LA SOSTENIBILIDAD PARA EL AÑO 2030

Los principales resultados de 2025

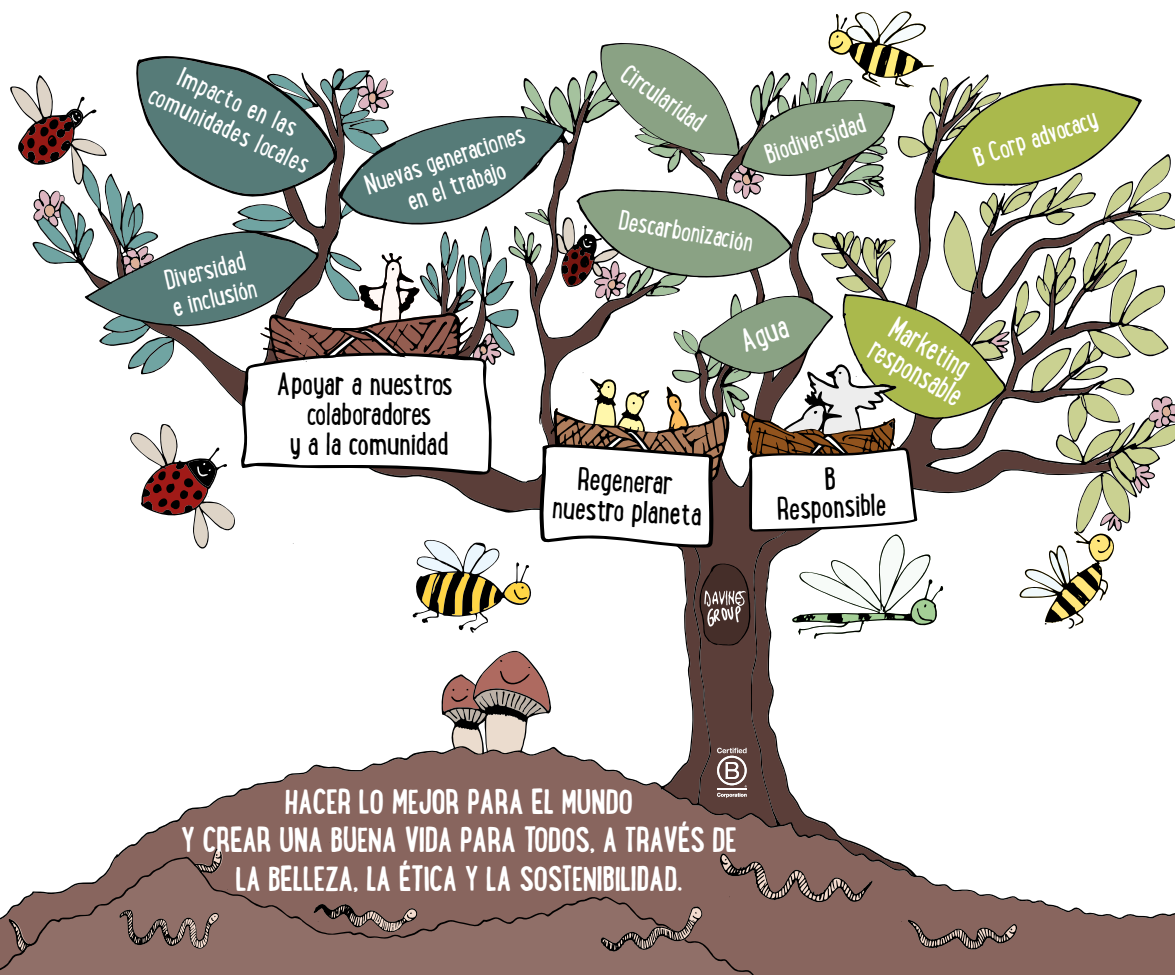
DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

ACERCA DE NOSOTROS

Fundado en 1983 en Parma a partir de un pequeño laboratorio de investigación y producción para el cuidado del cabello, el Grupo Davines es hoy una empresa de excelencia en la fabricación de cosmética profesional, presente en 89 países con más de 1000 empleados. Guiado por los valores de belleza, ética y sostenibilidad, el Grupo ha optado por un modelo de negocio regenerativo y orientado a las partes interesadas, que guía cada decisión teniendo en cuenta a las personas y el entorno con el que interactúa. En 2025, con una facturación de 306,7 millones de euros a tipo de cambio constante, confirmó su posición en el puesto 98 de la WWD Beauty Inc Top 100, la clasificación mundial de las principales empresas de cosmética por facturación.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se articula en tres áreas de impacto:



REGENERAR NUESTRO PLANETA



APOYAR A NUESTROS COLABORADORES Y A LA COMUNIDAD



B RESPONSIBLE

Este documento es un extracto del [Informe de Sostenibilidad 2025](#), que recoge los principales resultados y compromisos del Grupo, presentando los aspectos más destacados del año y, para cada una de las tres áreas de impacto, los objetivos para 2030 y algunos resultados alcanzados y acciones emprendidas.

Ya que para las áreas social y de gobernanza la estrategia se definió durante 2025, no se dispone de datos sobre el avance con respecto a los objetivos para 2030 en estas dos áreas. El documento muestra algunas acciones relevantes no directamente relacionadas con ellos.

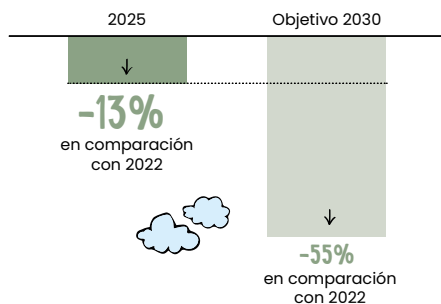
LO MÁS DESTACADO DE 2025

Regenerar nuestro planeta

Descarbonización

REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD DE CARBONO

Toneladas de CO₂eq por tonelada de producto



MITIGACIÓN DE LAS EMISIONES Y REGENERACIÓN DEL TERRITORIO

A través del proyecto EthioTrees, apoyado mediante la compra de créditos de carbono certificados por Plan Vivo: :



10.000 toneladas de CO₂ mitigadas



903 hectáreas de terreno recuperadas



1.803 unidades familiares beneficiarias del proyecto en Etiopía

Biodiversidad

21 INGREDIENTES CERTIFICADOS ROC®



presentes en nuestras fórmulas y procedentes de explotaciones agrícolas con certificación ROC®



Regenerative Organic Certified®

RECOGIDA DE RESIDUOS PLÁSTICOS DEL MEDIO AMBIENTE

Nueva asociación con la B Corp CleanHub

3.436 t recogidas desde 2021



2.557 toneladas recogidas desde 2023, equivalentes al 51% del objetivo para 2030

de las cuales 868 en 2025

Circularidad



REDUCCIÓN DE LOS MATERIALES VÍRGENES FÓSILES



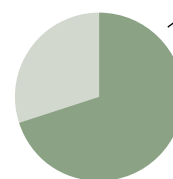
de los envases adquiridos es de material reciclado



del plástico comprado para los envases es una alternativa al plástico virgen fósil

Agua

EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA

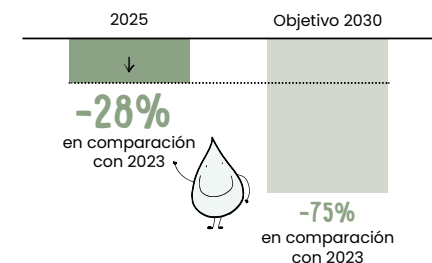


Se ha alcanzado el 70% de eficiencia media del sistema de ósmosis

~8.000 m³ de agua ahorrados en un año gracias a la eficiencia alcanzada

INTENSIDAD HÍDRICA DE PRODUCCIÓN

m³ de agua por tonelada de producto



LO MÁS DESTACADO DE 2025

Apoyar a nuestros colaboradores y a la comunidad

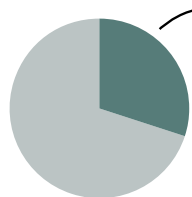
Nuevas generaciones en el trabajo

PUESTA EN VALOR DE LOS JÓVENES



2.000+

estudiantes y jóvenes profesionales contactados a través de jornadas de orientación profesional, testimonios y visitas a empresas



31%

de los nuevos empleados tienen menos de 30 años



Diversidad e inclusión

IGUALDAD DE GÉNERO

68% mujeres sobre el total de empleados



67% mujeres en cargos directivos



43% mujeres en el Leadership Team



Impacto en la comunidad local

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



41

asociaciones apoyadas en 31 países



942.5

horas de voluntariado realizadas en horario laboral (excluido el Activation Day)

y más de 1.800+

personas involucradas en el Activation Day (jornada de voluntariado de empresa) entre colaboradores, clientes y distribuidores



B Responsible

B Corp advocacy



74 SOCIOS CON CERTIFICACIÓN B CORP

entre proveedores, distribuidores, salones y spas que comparten nuestro modelo y visión de empresa



50+ COLEGAS INVOLUCRADOS EN EL REGENERATEAM

comunidad interna de promotores de la sostenibilidad de todos los departamentos y sedes del Grupo, para incorporar la sostenibilidad en todas las decisiones, procesos y relaciones

Marketing responsable



HERRAMIENTAS PARA REFORZAR LA TRANSPARENCIA DE LAS COMUNICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Grupo de trabajo dedicado, política y formación interna para apoyar la creación de declaraciones de sostenibilidad



Regenerar
nuestro
planeta

LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Para hacer frente al cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el consumo excesivo de recursos, el Grupo apuesta por el desacoplamiento: desvincular el crecimiento del negocio de su impacto ambiental, con soluciones innovadoras en procesos y productos. Cuatro pilares: descarbonización, circularidad, agua y biodiversidad. Descubre todos los detalles del programa «2030: Davines Group Towards Planet Regeneration» en la página dedicada.



Descarbonización

-55 %

OBJETIVO 2030

**DE INTENSIDAD FÍSICA
DE LAS EMISIONES DE CO₂ EQ**
(en comparación con los kilos de
producto a granel fabricados en 2022).

-13 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE INTENSIDAD DE
CARBONO
EN COMPARACIÓN
CON 2022**

✓ En conformidad con la
roadmap para 2030

100 %

OBJETIVO 2030

**ENERGÍA UTILIZADA EN EL DAVINES GROUP
VILLAGE AUTOPRODUCIDA A PARTIR DE FUENTES
RENOVABLES:**

- El gas natural será sustituido por energía renovable autoproducida;
- Todo el consumo eléctrico de las instalaciones de producción será alimentado por energía solar adicional y de nueva generación producida localmente.

1,6 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE AUTOPRODUCCIÓN DE LAS NECESIDADES
ENERGÉTICAS DEL DAVINES GROUP VILLAGE**

(-1 punto porcentual respecto a 2024 debido a algunas intervenciones de mantenimiento extraordinario).

✗ No conforme con la roadmap 2030

OTROS LOGROS 2025

Certificación de la huella de carbono de **conformidad con el GHG Protocol Corporate Standard**

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Definición de una gobernanza estructurada para el área de energía, con la incorporación del **Energy and Mobility Manager**, rol comprometido con la reducción de la huella medioambiental de los desplazamientos entre el hogar y el trabajo y de los viajes de negocios

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Diseño de la **instalación fotovoltaica** en el tejado del almacén West Village de la sede de Parma

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

A través del proyecto EthioTrees, en Etiopía: **10.000 toneladas** de CO₂ mitigadas, **903 hectáreas** de terreno restauradas, **1803 familias** beneficiarias del proyecto

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Revisión de la política de viajes hacia **soluciones con menor impacto medioambiental**

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Puesta en marcha del proyecto piloto de **envíos intermodales en los Países Bajos**; en el Reino Unido se ha aplazado el inicio del proyecto debido a mayores restricciones normativas relacionadas con el transporte marítimo.

✓ *Objetivo parcialmente alcanzado*

LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Regenerar
nuestro
planeta

Biodiversidad

EL **100 %** **OBJETIVO 2030**
DE LOS
INGREDIENTES
DERIVADOS DEL
ACEITE DE PALMA
presentes en nuestras
fórmulas contendrán
exclusivamente
aceite **certificado**
RSPO (Roundtable
on Sustainable Palm
Oil) CSPO (Certified
Sustainable Palm Oil).

89,6 % **DÓNDE ESTAMOS HOY**
DE INGREDIENTES
DERIVADOS DEL
ACEITE DE PALMA CON
CERTIFICACIÓN RSPO
CSPO MASS BALANCE

✓ *Objetivo 2025 parcialmente alcanzado*

>90 % **OBJETIVO 2030**
INGREDIENTES
adquiridos para
nuestras fórmulas
serán de **origen**
natural.

>85 % **OBJETIVO 2030**
INGREDIENTES
adquiridos para nuestras fórmulas tendrán
una **bioacumulación reducida** en el
medioambiente.

75,6 % **DÓNDE ESTAMOS HOY**
INGREDIENTES DE ORIGEN
NATURAL SEGÚN
EL CRITERIO ISO 16128

✓ *En conformidad con la roadmap para
2030*

83,5 % **DÓNDE ESTAMOS HOY**
INGREDIENTES CON
BIOACUMULACIÓN REDUCIDA
EN EL MEDIO AMBIENTE

✗ *Objetivo 2025 del 85 % no alcanzado*

OTROS LOGROS 2025

Adopción de una **política específica sobre el abastecimiento sostenible de los derivados del aceite de palma**, la materia prima más expuesta al riesgo de deforestación. Aún no se ha definido una Deforestation-free Policy más amplia, que extienda el enfoque a otras materias primas relevantes

✓ *Objetivo parcialmente alcanzado*

Seguimiento y recopilación de datos sobre los experimentos realizados en el **EROC** (European Regenerative Organic Center), **nuestro centro de investigación y formación sobre agricultura orgánica regenerativa**

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Publicación del **primer artículo científico del equipo EROC** en la revista internacional Ecosystem Services (Artículo 101721, junio de 2025)

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Regenerar
nuestro
planeta

Biodiversidad

>80 **INGREDIENTES**

OBJETIVO 2030

utilizados en nuestras fórmulas procederán de **prácticas de agricultura orgánica regenerativa** (modelo EROC) o tendrán la certificación Regenerative Organic Certified (ROC®).

21 **INGREDIENTES
CERTIFICADOS ROC®**

DÓNDE ESTAMOS HOY

presentes en las fórmulas (10 nuevos introducidos en 2025), procedentes de explotaciones agrícolas certificadas ROC®.

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

2557 **TONELADAS
RECOGIDAS DESDE 2023**

DÓNDE ESTAMOS HOY

de las cuales 868 toneladas solo en 2025.

✓ *Conforme con la roadmap 2030*

5000 **TONELADAS DE RESIDUOS
PLÁSTICOS RECOGIDOS**

OBJETIVO 2030

acumulativamente del medio ambiente, fuera de nuestra cadena de valor, a través de proyectos de eco-restauración, a partir de 2023.

OTROS LOGROS 2025

Lanzamiento de la segunda edición italiana de **The Good Farmer Award**, el único premio en Italia dedicado a los agricultores que practican la agricultura orgánica regenerativa, y lanzamiento de la primera edición estadounidense del premio

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Creación del «**Jardín de los polinizadores**», en el marco de la campaña Davines BEE STRONG, con la plantación de especies melíferas; la instalación de la colmena tecnológica, prevista para completar el proyecto, se ha aplazado hasta la primavera de 2026.

✓ *Objetivo parcialmente alcanzado*

LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Regenerar
nuestro
planeta

Circularidad



<10 %

OBJETIVO 2030

DE PLÁSTICO VIRGEN FÓSIL

comprado para el envasado, considerando todos los niveles de packaging (primario, secundario y terciario, excluidos los palés y los materiales de estabilización de la carga).



93,7%

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE PAPEL Y
CARTÓN**

reciclados en el envasado.

✗ Objetivo 2025 del 95 %
no alcanzado

34,2 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE PLÁSTICO
VIRGEN FÓSIL**

en los envases.

✓ Objetivo 2025 alcanzado

100 %

OBJETIVO 2030

**DE PAPEL Y CARTÓN
RECICLADOS**

comprados para los envases de nuestros productos.



100 %

OBJETIVO 2030

DE ALUMINIO RECICLADO

comprado para los envases de nuestros productos.



74,5 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE ALUMINIO
RECICLADO**

comprado para los envases.

✓ Objetivo 2025 alcanzado

OTROS LOGROS 2025

-8,5 puntos porcentuales de plástico virgen fósil comprado para el envasado

✓ Objetivo 2025 alcanzado

Identificación de un **único indicador sintético** para representar el nivel de circularidad de la empresa

✗ Objetivo 2025 no alcanzado

LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Regenerar
nuestro
planeta

Agua

-75 %

OBJETIVO 2030

DE INTENSIDAD HÍDRICA
durante la fase de producción
(por cada tonelada de producto
a granel, en comparación con los
niveles medidos en 2023).

-28 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**DE REDUCCIÓN DE LA
INTENSIDAD HÍDRICA**

de producción en comparación
con 2023.

✓ *Conforme con la roadmap 2030*

+11 %

DÓNDE ESTAMOS HOY

**EL CONSUMO
TOTAL DE AGUA
HA AUMENTADO**

en comparación
con 2023, en
contraposición al
objetivo de reducción.

✗ *No conforme con
la roadmap 2030*

-50%

OBJETIVO 2030

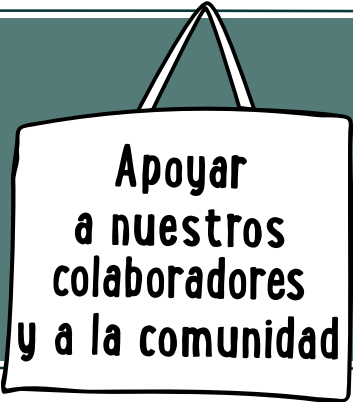
**DEL CONSUMO
TOTAL DE AGUA**

en el Davines Group
Village (considerando
las oficinas y la planta de
producción, en comparación
con los niveles de 2023).

OTROS LOGROS 2025

**Reducción de los residuos del proceso
de ósmosis:** eficiencia de la nueva
planta de ósmosis instalada aumentada
del 70 % al 80 %

✓ *Objetivo 2025 alcanzado*



Apoyar
a nuestros
colaboradores
y a la comunidad

NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

El Grupo apoya a las comunidades locales porque se preocupa por las zonas en las que vive y trabaja, y valora la diversidad integrándola en sus acciones cotidianas. En 2025, inició la definición de su estrategia para 2030 en relación con las personas y la comunidad, destinada a orientar de manera cada vez más estructurada las iniciativas dedicadas a estos ámbitos. Por el momento no hay datos disponibles sobre el progreso con respecto a los objetivos para 2030, que se publicarán en el informe de 2026, pero se indican algunas acciones relevantes emprendidas por el Grupo, no directamente relacionadas con ellos.

Derechos humanos

OBJETIVO 2030

INTEGRAR LA GOBERNANZA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN TODO EL GRUPO DAVINES

Nos comprometemos a garantizar que los derechos humanos estén plenamente integrados en la gobernanza global. Esto significa **definir políticas claras**, adoptar **procesos sólidos** de diligencia debida e implementar **mecanismos eficaces de supervisión**, para que el respeto a las personas guíe todos los niveles del proceso de toma de decisiones.

OBJETIVO 2030

DEFINIR LAS PRIORIDADES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS MEDIANTE UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO

Para anticipar y abordar de manera más eficaz los posibles riesgos que afectan a todas las partes interesadas, adoptaremos un enfoque estructurado de **Evaluación de Impacto sobre los Derechos Humanos**. Esta metodología permitirá identificar, evaluar y priorizar las cuestiones más relevantes, con especial **atención a los materiales y a las zonas geográficas** de alto riesgo.



OBJETIVO 2030

REFORZAR LA RESPONSABILIDAD A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Trabajaremos para garantizar la plena **trazabilidad de las materias primas** de alto riesgo y para reforzar la colaboración con los proveedores, con el fin de mejorar los sistemas de control y las prácticas laborales. Nuestra ambición es garantizar que todos los trabajadores a lo largo de la cadena de suministro puedan beneficiarse de unas **condiciones de trabajo seguras y justas**.



OBJETIVO 2030

GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA Y LA RESPONSABILIDAD

Llevaremos a cabo un proceso completo de **diligencia debida en materia de derechos humanos** y haremos **públicos los progresos** realizados, alineando las prácticas de compra y adquisición con los estándares internacionales y la gobernanza interna. La **transparencia** es un elemento central para reforzar la confianza y promover la mejora continua.



OBJETIVO 2030

GARANTIZAR PRODUCTOS ÉTICOS

Todos los productos, con especial atención a los artículos promocionales, reflejarán los valores sociales y éticos del Grupo. Este compromiso estará respaldado por **sistemas de evaluación específicos e indicadores medibles**, que garanticen la coherencia entre todos los artículos y los principios que representamos.



NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

Impacto en las comunidades locales

Apoyar
a nuestros
colaboradores
y a la comunidad

OBJETIVO 2030

ABASTECIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL

Nos comprometemos a promover la diversidad y la inclusión a lo largo de la cadena de suministro local, fomentando **prácticas de compra más justas e inclusivas**. A través de sus decisiones de abastecimiento, el Grupo apoyará a los proveedores, con especial atención a las **empresas sociales, las cooperativas** y las organizaciones que ofrecen **oportunidades de trabajo digno** y vías de inclusión para personas en situación de vulnerabilidad, favoreciendo las asociaciones arraigadas en las zonas en las que operamos.

OBJETIVO 2030

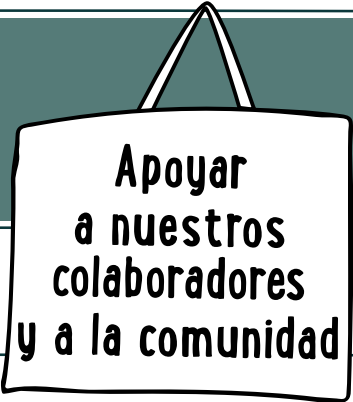
CAMPAÑAS DE IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Fortaleceremos el vínculo con las **comunidades locales** a través de iniciativas que integren **el valor social, la regeneración ambiental** y la **participación colectiva**. Estas campañas tienen como objetivo generar resultados positivos, concretos y duraderos, al tiempo que promueven relaciones más profundas y a largo plazo con las zonas en las que operamos.

ALGUNAS ACCIONES 2025

Centralidad del voluntariado de empresa: 942,5 horas de voluntariado realizadas en horario laboral a través de la política «4+4» (excluidas las horas del Activation Day); más de 1800 personas involucradas en el Activation Day (entre compañeros, clientes y distribuidores), con 41 asociaciones apoyadas en 31 países

Apoyo a numerosas organizaciones y proyectos sociales y medioambientales en los países en los que opera el Grupo, mediante donaciones y patrocinios. Importe total de donaciones y patrocinios: 680 744,08 € destinados a donaciones y patrocinios



NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

Generaciones en el trabajo



OBJETIVO 2030

EXPLORAR LAS NECESIDADES DE LAS DIFERENTES GENERACIONES

Organizaremos **grupos de discusión a nivel mundial** para comprender las diferentes necesidades generacionales de nuestros empleados, con el objetivo de fomentar un entorno orientado al crecimiento personal y profesional.



OBJETIVO 2030

DESARROLLAR UNA MENTALIDAD COLECTIVA DE CRECIMIENTO

Tenemos la intención de diseñar e implementar un **programa de mentoría** para contribuir a la evolución de una mentalidad colectiva de crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.



OBJETIVO 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – LA MENTALIDAD DEL FUTURO

Para permitir el desarrollo de nuestro personal, tal y como se indica en nuestro Purpose (objetivo empresarial), la Davines Group University no solo se ocupará del **diálogo entre las partes interesadas** externas e internas, sino que también apoyará las **acciones de crecimiento** interno, hacia el desarrollo de competencias y enfoques que garanticen para cada uno la promoción de una mentalidad amplia, holística y orientada al valor humano necesaria para el futuro.



ALGUNAS ACCIONES 2025

Ampliación de la **oferta de formación** a través del Davines Group Learning Hub, sobre competencias profesionales, transversales, para la vida y desarrollo profesional externo

Diálogo continuo con las nuevas generaciones: más **de 2000 estudiantes** y jóvenes profesionales con los que nos hemos reunido a través de jornadas de orientación profesional, testimonios y visitas a la empresa.

El 45% de los nuevos empleados tiene menos de 30 años



Apoyar
a nuestros
colaboradores
y a la comunidad

NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

Trabajo justo

OBJETIVO 2030

GARANTIZAR LA EQUIDAD SALARIAL

Llevaremos a cabo análisis salariales periódicos y seguiremos estructurando prácticas salariales transparentes en todos los países en los que tenemos empleados, con el fin de **garantizar la equidad salarial de género y unas condiciones laborales inclusivas y justas.**



OBJETIVO 2030

GARANTIZAR SALARIOS SUPERIORES A LOS «LIVING WAGES»

También nos comprometemos a garantizar **salarios superiores al nivel de living wage** (salario mínimo) para todos nuestros empleados en todo el mundo, tomando como referencia los parámetros locales de living wage o los convenios nacionales aplicables.



OBJETIVO 2030

INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS EN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA

Pretendemos construir una sólida red dentro de nuestra comunidad global de empleados, compuesta por representantes voluntarios que puedan **compartir propuestas y comentarios** sobre las decisiones de la empresa que les afectan.



OBJETIVO 2030

EVALUAR LAS CONDICIONES DE FLEXIBILIDAD DEL TRABAJO

También realizaremos un análisis para identificar formas de **mejorar la flexibilidad laboral** y las condiciones relacionadas con los horarios de trabajo, con el objetivo de reforzar aún más la armonía de vida de los empleados.

ALGUNAS ACCIONES 2025

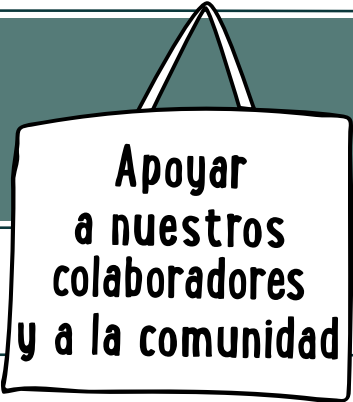
Certificación Great Place to Work® 2025-2026, obtenida por primera vez también en las filiales de Francia, Hong Kong, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos; clasificación Best Workplaces Italia 2026, 15.º puesto en la categoría de empresas de 500-999 empleados
✓ **Objetivo 2025 alcanzado**

OBJETIVO 2030

EVOLUCIONAR LA OFERTA DE «BENEFITS»

Nos comprometemos a **ampliar el sistema de beneficios** para nuestros empleados, a través de paquetes adicionales sobre temas relevantes, como la salud, la previsión y la conciliación entre la vida laboral y personal, yendo más allá de lo previsto por las normativas locales.





Apoyar
a nuestros
colaboradores
y a la comunidad

NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

Diversidad e inclusión

OBJETIVO 2030

GARANTIZAR LA EQUITAD SALARIAL

Definiremos una política global sobre prácticas de selección inclusivas, destinada a garantizar la diversidad de nuestros empleados y de las comunidades en las que operamos.



OBJETIVO 2030

REFORZAR LAS COMPETENCIAS INTERNAS EN MATERIA DE JUSTICIA, EQUITAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nos comprometemos a dar prioridad a la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión dentro de nuestra comunidad interna y entre las partes interesadas, reforzando la concienciación sobre estas cuestiones a través de **campañas de activación específicas** y adoptando un enfoque ascendente basado en el diálogo sobre las cuestiones pertinentes.



OBJETIVO 2030

GARANTIZAR UNA ESCUCHA CONTINUA DE LAS PERSONAS

También promoveremos un diálogo continuo y un intercambio constructivo entre representantes de diferentes comunidades y generaciones a través de **encuestas anuales de escucha de los empleados**.



ALGUNAS ACCIONES 2025

Importante presencia femenina en la organización y en el liderazgo. **68%** mujeres sobre el total de empleados
67 % en cargos directivos
43% en el Leadership Team en un contexto internacional y multicultural (39 nacionalidades representadas)

En 2025 realizamos una **formación** de un día entero dedicada a los temas de la **Diversidad, Equidad e Inclusión** (DEI), dirigida a los responsables de los departamentos de Recursos Humanos de la sede central y de las filiales



NUESTRO COMPROMISO PARA 2030

Davines Group elige cada día construir un modelo de negocio «purpose-driven», orientado a crear valor para todas las partes interesadas. En este camino, el movimiento B Corp representa un sólido punto de referencia, capaz de reforzar y concretar la visión corporativa: la «purpose-driven advocacy» del Grupo se traduce en la promoción y difusión de valores, ideas y prácticas coherentes con su propósito, implicando a las partes interesadas, a los socios y a la comunidad.

En 2025, junto con la definición de la estrategia social para 2030, también definimos los objetivos del área de gobierno "B Responsible", desarrollados a partir de las prácticas ya presentes en el Grupo, de los nuevos estándares B Corp y, de forma más general, de los principios que guían el modelo de las empresas B Corp y de las Sociedades Benefit.

Por el momento no hay datos disponibles sobre el progreso con respecto a los objetivos para 2030, que se publicarán en el informe de 2026, pero se indican algunas acciones relevantes emprendidas por el Grupo, no directamente relacionadas con los mismos.

Purpose-driven advocacy

OBJETIVO 2030

ACCIÓN COLECTIVA Y COLABORACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

Seguiremos acelerando la **transformación positiva** a través de iniciativas de acción colectiva y asociaciones estratégicas capaces de generar un impacto social y ambiental medible. Al colaborar con empresas del sector, instituciones y partes interesadas clave, nos proponemos promover un **progreso significativo** que vaya más allá de los límites de la empresa.

OBJETIVO 2030

LIDERAZGO DE PENSAMIENTO E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

Promoveremos el cambio compartiendo abiertamente conocimientos, prácticas virtuosas y reflexiones capaces de acelerar la transición hacia un futuro regenerativo. A través de la colaboración, el aprendizaje continuo y el diálogo entre diferentes sectores, pretendemos **fomentar el progreso colectivo** dentro de la industria de la belleza y más allá.

OBJETIVO 2030

PROGRAMA DE MENTORÍA PARA SOCIOS Y PROVEEDORES

Para reforzar el rendimiento social y ambiental a lo largo de la cadena de valor, seguiremos **apoyando a socios y proveedores** a través de iniciativas estructuradas de mentoría e intercambio de conocimientos. Este enfoque favorece una **transición colectiva** hacia **prácticas empresariales más responsables y regenerativas**.

OBJETIVO 2030

DAVINES GROUP UNIVERSITY – LA VOZ DE LA ADVOCACY

Para promover una educación orientada a nuestro propósito (objetivo empresarial), crearemos una **Davines Group University**, un entorno de aprendizaje en el que los empleados, los socios y las comunidades puedan crecer, colaborar y desarrollar las competencias necesarias para respaldar nuestro enfoque regenerativo. Este espacio fomentará **programas de mentoría e iniciativas de acción colectiva**, reforzando nuestro compromiso con un impacto positivo a largo plazo.

ALGUNAS ACCIONES 2025

Relanzamiento del Regenerateam, el equipo interfuncional de «**activadores de la sostenibilidad**»: más de **50 compañeros de todos los departamentos y sedes** del Grupo, liderados por el Departamento de Sostenibilidad
✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

74 socios con certificación B Corp a lo largo de la cadena de valor: proveedores, distribuidores, salones y spas que comparten el modelo y la visión empresarial del Grupo

Introducción de herramientas para guiar y reforzar una comunicación transparente de la sostenibilidad: un **Grupo de Trabajo específico, políticas, formación interna y directrices** para la elaboración de las declaraciones de sostenibilidad
✓ *Objetivo 2025 alcanzado*

Cómo se distribuyen nuestras inversiones en sostenibilidad en 2025:
56 % en proyectos medioambientales, **25 % en** marketing responsable, transparencia y gobernanza, **19 % en** proyectos sociales

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

davinesgroup.com