



RESUMEN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

**DE LOS RESULTADOS
A LAS ACCIONES:**
el camino del
Grupo Davines
hacia 2030

DAVINES GROUP



[comfort zone]
conscious skin science

HIGHLIGHT 2024

Apoyar a nuestros colaboradores y a la comunidad

Nuestro bienestar

Se ha enriquecido el plan wellbeing con iniciativas para el bienestar psicofísico y el apoyo a las familias.

Activación para la sostenibilidad

En todas las funciones y sedes, gracias a los proyectos Regenerateam y Sostenibilità in Stabilimento (Sostenibilidad en planta).

Objetivos de sostenibilidad

El 100% de los directivos tiene objetivos relacionados con las emisiones en su MBO.

Diversidad e inclusión

Presencia femenina

- 67% de mujeres en el Grupo.
- 67% de mujeres directivas.
- 36% de cargos cubiertos por mujeres en el Leadership Team

Impacto en la comunidad local

Voluntariado de empresa

- 800+ personas involucradas, en 19 países, y 20+ asociaciones locales apoyadas con motivo del día del voluntariado corporativo.
- 593 horas adicionales de voluntariado realizadas por los empleados durante el horario laboral.

Nuevas generaciones en el trabajo

Valorización de los jóvenes

31% de los nuevos empleados tienen menos de 30 años.

Regenerar nuestro planeta

Definición de objetivos medioambientales para 2030

Se han definido objetivos específicos a alcanzar antes de 2030 para nuestros cuatro temas estratégicos medioambientales.

Descarbonización

Hacia Net Zero

- Objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi.

Mitigación de la huella de carbono

- Apoyo a proyectos certificados Plan Vivo para mitigar nuestras emisiones.

Biodiversidad

Huella ecológica de la organización

Se ha calculado por primera vez la huella en el uso del suelo.

Agricultura ecológica regenerativa certificada

- Se ha obtenido la certificación ROC® para EROC.
- La milenrama blanca es nuestro primer ingrediente certificado ROC® cultivado en EROC. En total, 7 ingredientes ROC® en nuestras fórmulas.

Circularidad

Ecodiseño

- Tres nuevos envases rediseñados según los principios de ecodiseño.
- 67,2% de los envases en material reciclado

Agua

Huella hídrica de la organización

Se ha calculado por primera vez la huella hídrica de la organización.

Reducción del uso de agua

Reducción del 19,3% de la cantidad de agua utilizada para producir una tonelada de producto a granel.

B Responsable

Informe conforme a los GRI

Por primera vez se ha redactado el Informe de Sostenibilidad conforme a los estándares GRI 2021.

B Corp advocacy

34 socios se convirtieron en B Corp desde 2016

Se ha alentado a 25 proveedores de nuestra sede de Parma, 2 distribuidores internacionales y 7 salones internacionales a convertirse en B Corp.

Marketing responsable

Herramientas guía

Carta Ética, Carta de Investigación sobre Packaging y Sustainability Guidelines entre las herramientas de guía internas.

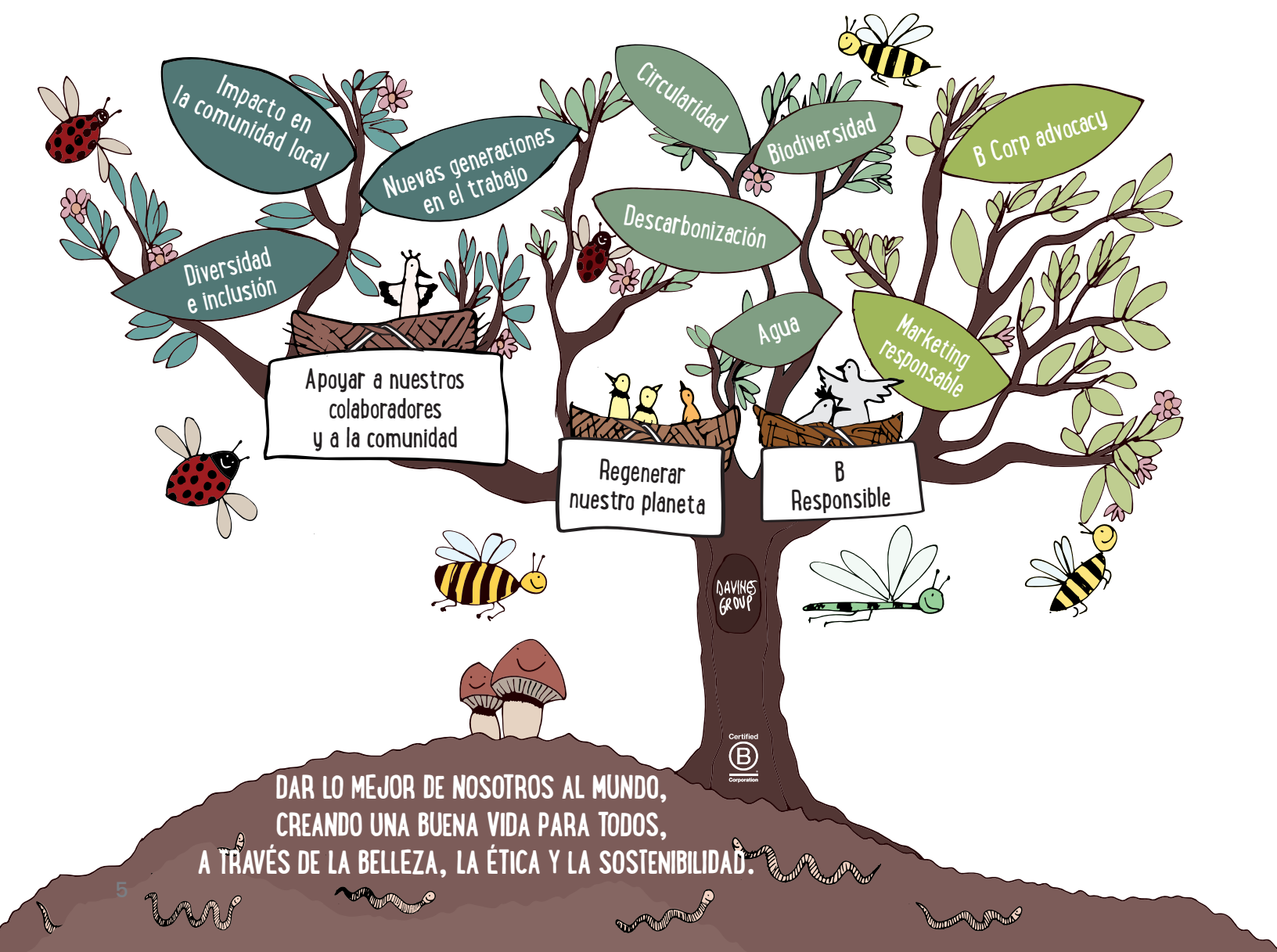
NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La **estrategia de sostenibilidad** del Grupo Davines nace de la voluntad de superar un modelo extractivo, que ha empobrecido profundamente el planeta, para abrazar un enfoque regenerativo capaz de garantizar un futuro a las próximas generaciones.

Nuestra visión estratégica está representada por un árbol del que nacen tres ramas principales, que simbolizan las áreas en las que centramos nuestros esfuerzos: social, medioambiental y de gobernanza. De estas áreas surgen los **nueve temas estratégicos**, identificados a través

de nuestro **análisis de materialidad** y que, mediante un plan de acción estructurado, definen la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

El área social, “Apoyar a nuestros colaboradores y la comunidad”, comprende los temas de diversidad e inclusión, nuevas generaciones en el trabajo, impacto en las comunidades locales; el área medioambiental, “Regenerar nuestro planeta”, se centra en descarbonización, biodiversidad, circularidad y agua; el área de gobernanza, “B Responsable”, incluye promoción del modelo B Corp y marketing responsable.



REGENERAR NUESTRO PLANETA

La sostenibilidad no es solo el valor fundamental en el centro de cada uno de nuestros proyectos, sino un camino de transformación continua en el que medimos el impacto ambiental que generamos con nuestro trabajo, y nos esforzamos por reducirlo al máximo.

Hemos delineado una estrategia concreta, definida en el programa “2030: Davines Group

Towards Planet Regeneration”, centrada en el decoupling: la disociación del crecimiento empresarial de su impacto ambiental.

Este camino hacia 2030 se traduce en una cartera de proyectos concretos y objetivos ambiciosos basados en los cuatro pilares del área medioambiental: **descarbonización, biodiversidad, circularidad y agua.**



Descarbonización

Nos comprometemos a seguir reduciendo las emisiones de CO₂ de nuestra cadena de valor para llegar a ser Net Zero en 2050 a más tardar.

Nuestra visión sobre la descarbonización

La lucha contra el cambio climático es una de las prioridades más urgentes de nuestro tiempo, y la descarbonización representa el núcleo de nuestra estrategia medioambiental. Nuestro camino hacia el **Net Zero** – es decir, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a los niveles más bajos posibles y la neutralización de las residuales – se basa en objetivos aprobados científicamente y en acciones concretas. En 2024, nuestros objetivos de reducción de emisiones

han sido oficialmente validados por la Science Based Target initiative (SBTi), una organización que apoya a empresas e instituciones financieras a contribuir de forma concreta en la lucha contra la crisis climática. SBTi reconoció que nuestro compromiso de alcanzar el Net Zero para 2050 cumple con los criterios científicos del Corporate Net Zero Standard y las Directrices para Bosques, Tierras y Agricultura (FLAG), con año base 2022.

Objetivos para 2030

-55%

intensidad física  de las emisiones de CO₂eq (en comparación con los kilos de producto a granel producidos en 2022).

100%

- energía utilizada en el Davines Group Village autoproducida a partir de fuentes renovables:
- El gas natural será sustituido por energía renovable autoproducida;
 - El consumo eléctrico total de la planta de producción será alimentado por energía solar adicional y de nueva generación producida localmente.



Objetivo de la estrategia ambiental 2030

Objetivos de reducción de nuestras emisiones validados por SBTi

OBJETIVOS A CORTO PLAZO | HASTA 2030

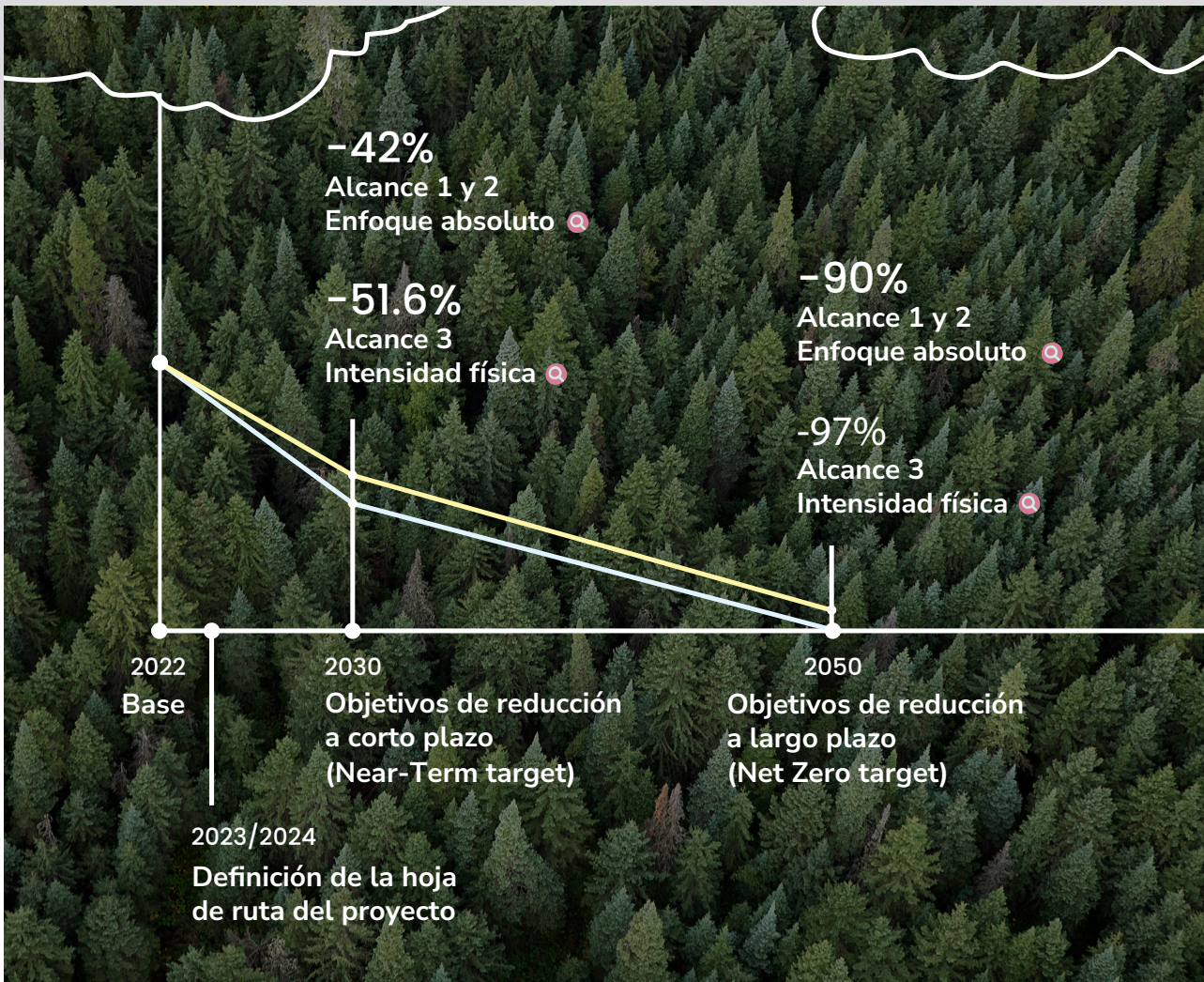
Reducir en un 42% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 (energía e industria), y en un 51,6% por kg de producto a granel las emisiones de alcance 3 indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor, en comparación con 2022. Para la categoría FLAG (Bosques, Tierras y Agricultura), nuestro objetivo es reducir en un 30,3% las emisiones de alcance 3 respecto a 2022, y garantizar cero deforestación para las materias primas críticas antes de finales de 2025.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO | HASTA 2050

Reducir en un 90% las emisiones absolutas de alcance 1 y 2, y en un 97% por kg de producto a granel las emisiones de alcance 3, en comparación con el año base 2022. Para la categoría FLAG, nuestro objetivo es reducir en un 72% las emisiones de alcance 3 relacionadas con bosques, tierras y agricultura, también respecto a 2022.

NEUTRALIZACIÓN DE LAS EMISIONES RESIDUALES

Una vez que hayamos reducido más del 90% de nuestras emisiones respecto a 2022, podremos proceder con la neutralización de las emisiones residuales, completando así el camino hacia el Net Zero. Es importante destacar que, desde 2018, apoyamos voluntariamente proyectos de mitigación climática cuyos beneficios, aunque significativos, no han sido contabilizados en nuestro camino hacia el Net Zero, lo que confirma la transparencia e integridad de nuestro enfoque.



Objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi.

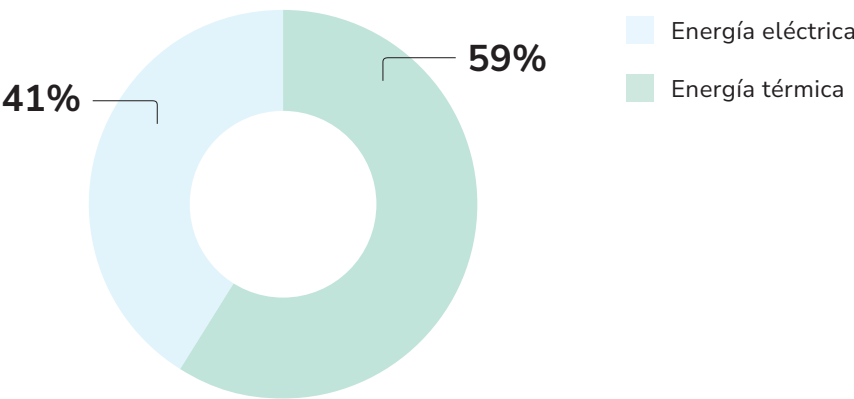
Gestión energética del Grupo

La energía es un recurso clave en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Por eso controlamos y optimizamos su uso, reduciendo los desperdicios y mejorando la eficiencia de plantas y procesos. Un ejemplo concreto es la instalación de un

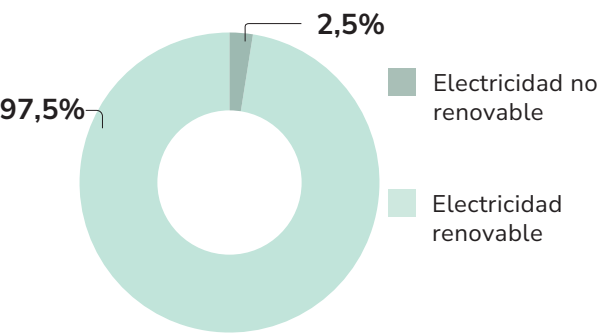
Building Management System en nuestras oficinas y en la planta de Parma: un sistema inteligente que, gracias a sensores avanzados, nos ayuda a optimizar los recursos en tiempo real.

Cómo consumimos energía:

Energía total utilizada en nuestras oficinas* y planta de producción

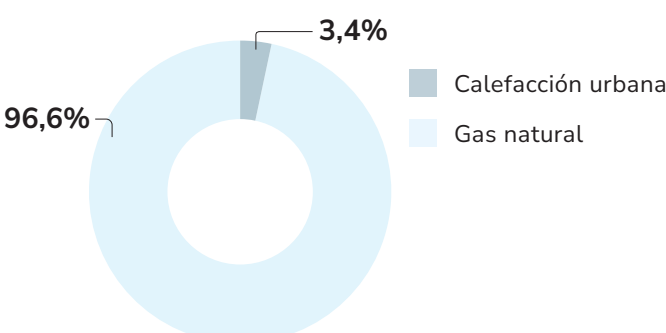


Energía eléctrica utilizada en nuestras oficinas* y planta de producción



*Italia, América del Norte, Francia, Gran Bretaña, Países Bajos, México, Hong Kong, Alemania

Energía térmica utilizada en nuestras oficinas* y planta de producción



*Italia, América del Norte, Francia, Alemania

El sistema agrovoltaico en EROC

Para integrar la autoproducción de electricidad renovable con la agricultura ecológica regenerativa, instalaremos una planta agrovoltaica en el European Regenerative Organic Center, como proyecto flagship de nuestra estrategia ambiental hacia 2030. El objetivo es desarrollar una solución que combine eficazmente la producción de energía limpia, la

actividad agrícola y un diseño en armonía con el paisaje, contribuyendo a nuestro objetivo de autoproducir el 100% de energía renovable para 2030. En 2024 hemos iniciado el desarrollo de un diseño conceptual coherente con esta visión, mediante un estudio que analiza las principales características técnicas de la planta.

La huella de carbono del Grupo

Cálculo y certificación de la huella de carbono de organización

Cada año calculamos la huella de carbono del Grupo, que incluye tanto las emisiones directas de nuestras actividades (Alcance 1 y 2) como las de toda la cadena de valor (Alcance 3). En 2024, nuestra huella de carbono total ascendió a 62.895,8 toneladas de CO₂eq (excluyendo las emisiones de la fase de uso de los productos, es decir, las generadas durante su utilización, salvo los productos en aerosol). Las emisiones de alcance 3 representaron el 97,2% de la huella de carbono total, lo que las convierte en el área de mayor impacto. Entre las categorías más relevantes destacan: la compra de bienes y servicios (ingredientes y materiales

de los envases), la distribución de productos, las actividades de gestión posconsumo y la fase de uso de productos en aerosol. Estos ámbitos son el centro de nuestra hoja de ruta hacia 2030 para la reducción de emisiones. Ese mismo año obtuvimos por primera vez la certificación de nuestra huella de carbono organizacional, en cumplimiento del Estándar Corporativo GHG Protocol y con una garantía razonable. Esto significa que se han realizado controles exhaustivos sobre los datos y la información notificada, asegurando un alto nivel de fiabilidad de los resultados.

ACV en apoyo a la huella de carbono de la organización

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta para evaluar el impacto ambiental de un producto o servicio a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida, desde la producción hasta la eliminación. En 2024, la cobertura ACV de los productos respecto a la facturación de

ventas alcanzó el 59,9% (+1,7% con respecto a 2023). Este análisis se integra en el cálculo de la huella de carbono de la organización, constituyendo la base para calcular las emisiones asociadas a la compra de bienes, al fin de vida útil y a la fase de uso de los productos.

La mitigación de nuestra huella de carbono

Desde 2018, complementamos nuestra estrategia de reducción de emisiones con el apoyo a dos proyectos de reforestación y agroforestación certificados Plan Vivo: EthioTrees y Scolel'te. Entre 2018 y 2024, hemos adquirido un total de 93.500 créditos de

carbono gracias a estos proyectos. Una parte se utilizó en 2024 para mitigar parcialmente nuestra huella de carbono, lo que nos permitió neutralizar 12.500 toneladas de CO₂, es decir, alrededor del 19,9% del total generado en el año.



EthioTrees

Es un proyecto de forestación que apoya la regeneración del suelo y de los bosques en la región del Tigray, Etiopía. Ese mismo año, más de 1.700 familias se beneficiaron del proyecto, que también puso en marcha una iniciativa para fomentar la asistencia escolar en la fase posterior al conflicto.

Scolel'te

Es un proyecto activo en la región de Chiapas, México, que promueve la forestación, reforestación y agroforestación con beneficios sociales para las comunidades locales.



Biodiversidad

Promovemos la biodiversidad eligiendo para nuestras fórmulas ingredientes procedentes de la agricultura ecológica regenerativa, cuidando así el suelo y el planeta.

Nuestra visión de la biodiversidad

A lo largo de los años, nuestro compromiso con la biodiversidad ha evolucionado de un enfoque conservacionista a una visión regenerativa: del deseo inicial de reducir el impacto de nuestras actividades hemos pasado al objetivo de regenerar activamente el medio ambiente y las comunidades que nos rodean. Nuestro camino comenzó en 2014 con la colaboración con Slow Food para la línea Davines Essential Haircare, y en 2021, en

colaboración con el Rodale Institute, fundamos EROC – European Regenerative Organic Center: el primer centro europeo dedicado a la investigación, experimentación y formación sobre agricultura ecológica regenerativa. La asociación tiene entre sus objetivos la investigación de nuevos ingredientes naturales, altamente biodegradables y certificados, además de la formación de agricultores de quienes nos abastecemos.

Objetivos para 2030

100%

ingredientes derivados del aceite de palma presentes en nuestras fórmulas contendrán exclusivamente aceite certificado **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) **CSPO** (Certified Sustainable Palm Oil)

>80

ingredientes utilizados en nuestras fórmulas procederán de prácticas de **agricultura ecológica regenerativa** (modelo EROC) o Regenerative Organic Certified (**ROC**®).

10%

ingredientes comprados y utilizados en las fórmulas deberá estar certificado como procedente de agricultura ecológica regenerativa, representando el 80% de los ingredientes completamente naturales y elegibles para la certificación ROC® u orgánica.

>90%

ingredientes que compraremos y utilizaremos en nuestras fórmulas será de **origen natural**.

>85%

ingredientes que utilizaremos en nuestras fórmulas tendrá una **bioacumulación* reducida en el medio ambiente**.

5000

toneladas de residuos plásticos recogidas acumulativamente del medio ambiente, fuera de nuestra cadena de valor, a través de proyectos de restauración ecológica, a partir de 2023.



Objetivo de la estrategia ambiental 2030



EROC: nuestros resultados

Situado en un área de 17 hectáreas frente al Davines Group Village en Parma, EROC consta de **188 parcelas experimentales** en las que se cultivan en rotación **22 especies vegetales diferentes**.

El Centro ya ha realizado tres experimentos científicos con el objetivo de demostrar las ventajas de la agricultura ecológica regenerativa frente a la convencional.

En 2024, EROC obtuvo la certificación ROC® - Regenerative Organic Certified. Esta certificación atestigua que un producto agrícola se cultiva de acuerdo con las normas más estrictas en materia de sostenibilidad medioambiental, bienestar animal y equidad social, y se basa en la certificación ecológica preexistente y en la adopción de prácticas agrícolas regenerativas.

Ese mismo año, ayudamos a 16 explotaciones agrarias a obtener la certificación ROC®, ofreciéndoles asistencia técnica y financiera.

17

Hectáreas de terreno

188

Parcelas experimentales

22

Especies de plantas cultivadas

3

experimentos científicos concluidos



De la naturaleza, los ingredientes para nuestras fórmulas sostenibles

Ingredientes con certificación ROC®

Estamos comprometidos con la investigación y el uso de ingredientes procedentes de agricultura ecológica regenerativa, con especial atención a los certificados ROC®. Hemos investigado y validado 21 ingredientes ROC® para su uso en nuestras fórmulas, 7 de los cuales ya estaban presentes a finales de 2024. El extracto de milenrama blanca es el primer ingrediente utilizado en nuestras fórmulas cultivado íntegramente en EROC, además de ser el primero en obtener la certificación ROC®.

Naturalidad y menor bioacumulación de ingredientes

Desde hace años trabajamos para formular productos con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural y de sustancias de baja bioacumulación en el medioambiente, que previenen la acumulación de sustancias tóxicas en los organismos y contribuyen a la protección de los ecosistemas.

83,4%

de los ingredientes contribuyen a una menor bioacumulación en el medio ambiente: incluye materias primas rápidamente biodegradables —capaces de degradarse más del 70% en 28 días según el método OCDE 301 y el Reglamento CE n.º 648/2004— junto con agua y sustancias no orgánicas.

87,1%

de los ingredientes son de derivación natural: incluye tanto los obtenidos exclusivamente de fuentes naturales o ecológicas certificadas, como los ingredientes naturales modificados fruto de la combinación de sustancias naturales y sintéticas.

The Good Farmer Award

Lanzado en 2024 en colaboración con la Fundación para el Desarrollo Sostenible, el Premio The Good Farmer Award es el primer reconocimiento en Italia para jóvenes agricultores menores de 35 años que adoptan prácticas inspiradas en los principios de la agroecología y la agricultura ecológica regenerativa.

Además de apoyar proyectos innovadores, el premio es una herramienta para promover una agricultura capaz de combinar rentabilidad y respeto por los ecosistemas.



Circularidad

Tomamos decisiones conscientes, aplicando los principios del ecodiseño, para acercarnos cada vez más a procesos circulares y con bajas emisiones de carbono.

Nuestra visión de la circularidad

Para nuestro Grupo, la circularidad es una palanca clave para reducir el impacto medioambiental a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos. Diseñamos nuestros

envases según los principios del ecodiseño, que guían cada elección con vistas a reducir los impactos.

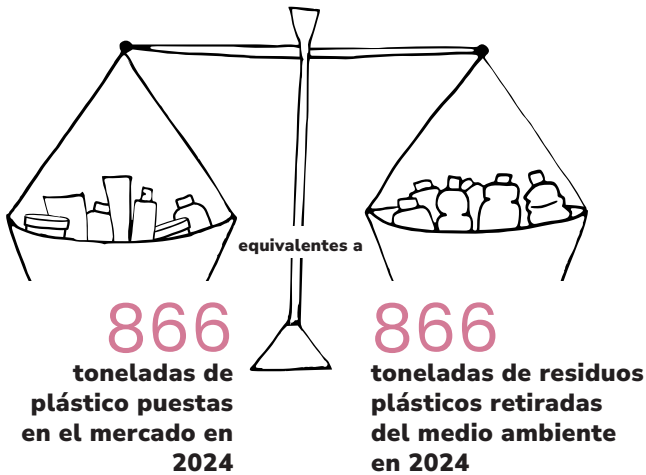
La huella de suelo del Grupo

En 2024, el Grupo Davines calculó por primera vez su huella de uso del suelo en toda la cadena de suministro y en sus operaciones directas en la sede de Parma. El análisis consideró tanto el uso del suelo, un indicador expresado en términos de metros cuadrados de superficie ocupada en un año, como el cambio de uso del suelo, que se refiere a la transformación del destino de un área a lo largo del tiempo (por ejemplo, la conversión de bosques en campos de cultivo), expresado en metros cuadrados de superficie transformada y ocupada en un año. Los resultados mostraron que una parte significativa del cambio de uso del suelo está relacionada con el abastecimiento de ingredientes de origen natural, también asociados a la mayor parte del suelo utilizado. Además de los ingredientes para fórmulas y envases, también los materiales de venta y objetos promocionales contribuyen al consumo de suelo.

El compromiso con la recogida de residuos plásticos

Desde 2021 el Grupo Davines colabora con Plastic Bank, una organización que apoya la recuperación de residuos plásticos del medio ambiente antes de que lleguen a los océanos. A partir de 2022, por cada producto vendido se elimina una cantidad equivalente de plástico de las costas de Brasil, Filipinas, Indonesia y, a partir de 2024, también de Tailandia.

En total, entre 2021 y 2024, hemos apoyado la eliminación de 2.568 toneladas de plástico del medio ambiente.



Objetivos para 2030

<10%

de plástico virgen fósil en los envases (considerando el peso total de los **envases primarios, secundarios y terciarios** adquiridos).

100%

del aluminio comprado para los envases de nuestros productos deberá ser reciclado.

100%

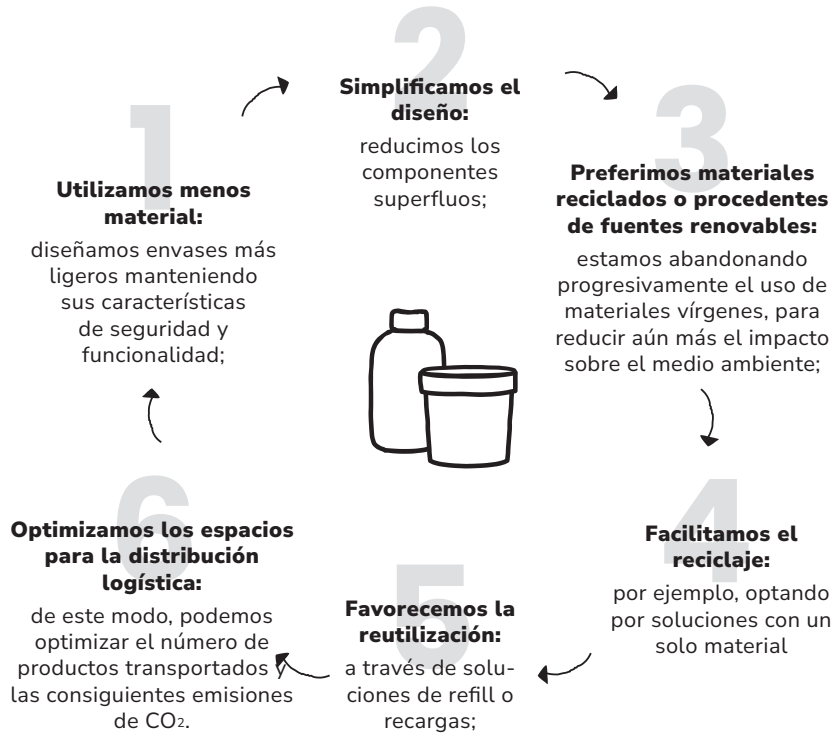
de papel y cartón comprados para los envases de los productos deberá ser reciclado.



Objetivo de la estrategia ambiental 2030

Principios de ecodiseño en nuestros envases

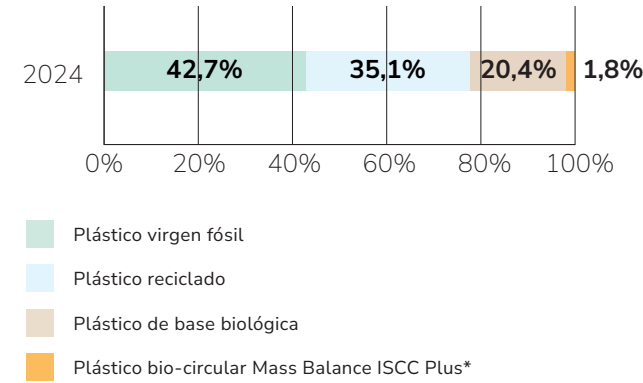
En 2024, rediseñamos 3 nuevos envases aplicando principios de diseño ecológico, elevando a más de 45 el número total de envases revisados según este enfoque. El Grupo Davines se inspira en algunos principios fundamentales del ecodiseño para el diseño de sus envases:



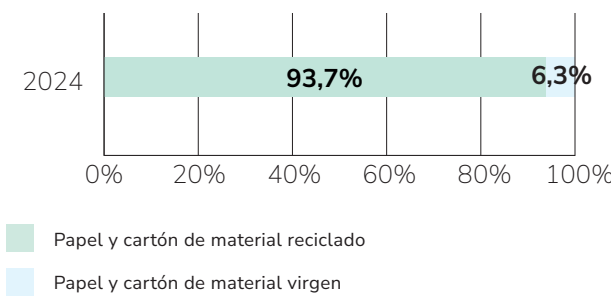
De qué están hechos nuestros envases

Mantenemos nuestro compromiso de reducir el uso de plástico virgen, papel no reciclado y materiales sin trazabilidad certificada, sustituyéndolos progresivamente por alternativas de menor impacto.

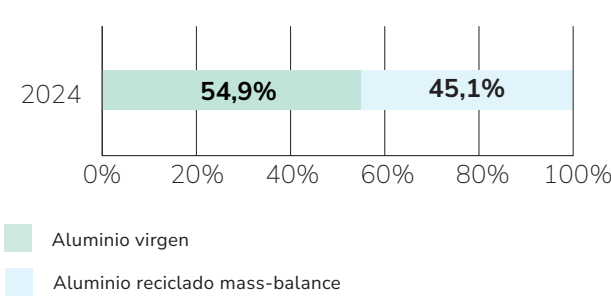
Plásticos



Papel



Aluminio



*La certificación ISCC Plus fue obtenida en 2024. Por ello, este tipo de plástico aún no estaba certificado en 2023 ni en 2022.

Agua

Nos comprometemos a preservar y restaurar las cuencas de agua, reduciendo nuestra huella hídrica.

Nuestra visión sobre el agua

El Grupo Davines considera el agua un recurso precioso y se compromete a gestionarlo de forma eficiente. En el centro de producción de Davines Group Village se han adoptado soluciones técnicas para reducir la extracción de agua, limitar los desperdicios y garantizar un tratamiento completo de las aguas residuales. El Grupo además está ampliando el análisis a lo largo de la cadena de suministro, evaluando la disponibilidad y los riesgos de los recursos hídricos en los territorios de origen de las materias primas.

Objetivos para 2030

-50%

del consumo total de agua en Davines Group Village (considerando las oficinas y la planta de producción, respecto a los niveles de 2023);

-75%

de **intensidad hídrica** durante la fase de producción (por cada tonelada de producto a granel, respecto a los niveles medidos en 2023).

SISTEMA WATERLOOP

Instalaremos este sistema en el Davines Group Village, que permitirá recuperar hasta el 60-70% del agua residual, reduciendo la cantidad de agua extraída del acuífero y el volumen de aguas residuales.

Objetivo de la estrategia ambiental 2030

Proyecto flagship 2030

La huella hídrica del Grupo

En 2024, el Grupo Davines calculó por primera vez su huella hídrica organizacional, analizando el impacto sobre el agua tanto en sus operaciones directas como en su cadena de suministro. El objetivo era evaluar no solo cuánta agua se utilizaba, sino también con qué calidad se devolvía al medio ambiente y cuáles eran los efectos sobre los ecosistemas locales. El análisis mostró que el producto acabado constituye el principal componente de la huella hídrica total. En particular, se confirma que los ingredientes son un nodo central debido al consumo de agua asociado con el cultivo y las posteriores fases de transformación. Los envases también son un elemento significativo en la huella hídrica total. En cuanto a la contaminación de las aguas residuales, las fases de producción del producto acabado son las más impactantes, sobre todo cuando se trata de fórmulas con ingredientes sintéticos. Por el contrario, las actividades directas – como las realizadas en el Davines Group Village – evidencian un impacto más limitado.

La reducción del uso de agua

La intensidad hídrica representa la cantidad de agua consumida, en metros cúbicos, para producir una tonelada de producto a granel (bulk), por lo que es un indicador clave de la eficiencia en el uso del recurso hídrico durante el proceso de producción. En 2024, la intensidad hídrica se redujo en un 19,3%, pasando de 7,5 m³/tonelada de producto a granel producido en 2023 a 6,0 m³/tonelada de producto a granel producido, gracias a las medidas de eficiencia aplicadas durante el año. Entre ellas destacan la instalación de un nuevo sistema de ósmosis de alta eficiencia y el uso de tecnologías de lavado de maquinaria que permiten ahorrar agua.

APOYAR A NUESTROS COLABORADORES Y LA COMUNIDAD

Dirigimos nuestro compromiso social tanto hacia los colaboradores internos como a las comunidades en las que operan nuestros grupos de interés. Promovemos el crecimiento

profesional y el bienestar de las personas, apoyando proyectos territoriales e iniciativas locales mediante acciones concretas de solidaridad.

1.025
colaboradores,
de los cuales

813
empleados,
distribuidos del
siguiente modo:

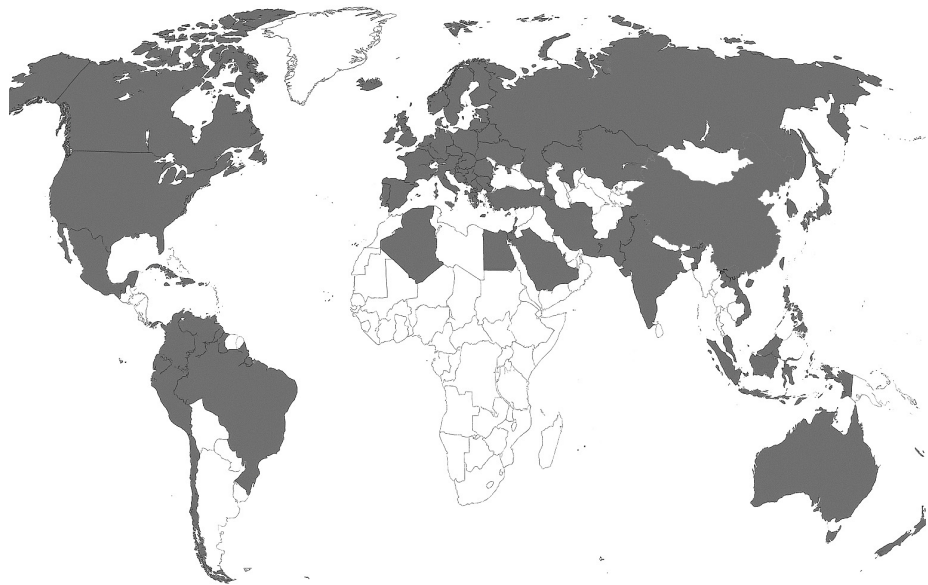
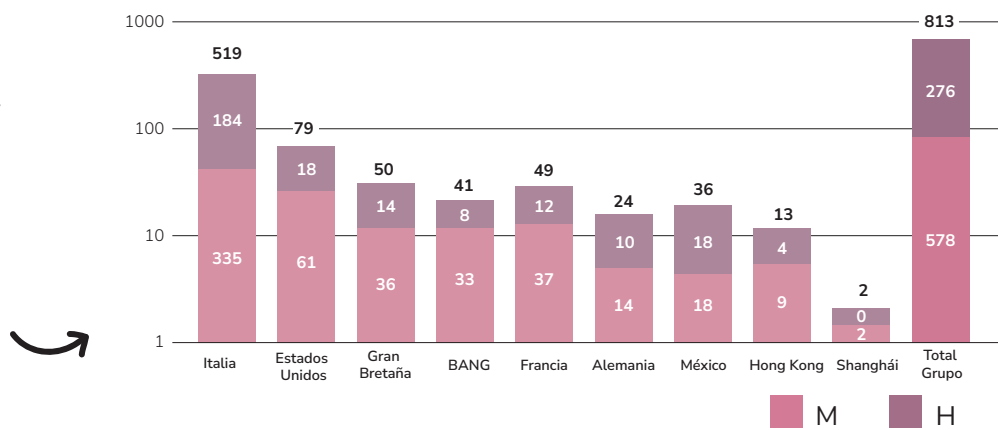
38
nacionalidades
representadas

40
años de edad
promedio

4
años de antigüedad
en la empresa en
promedio

99
nuevos empleados contratados
con contrato indefinido,
el 13% respecto al total de empleados con
contrato indefinido

57
empleados con contrato
indefinido dejaron la empresa,
el 7% respecto al total de los empleados
indefinidos



El bienestar de los compañeros

Para definir los objetivos del nuevo plan de Wellbeing, analizamos las necesidades de quienes trabajan con nosotros mediante encuestas cualitativas y cuantitativas. En 2024 actualizamos el plan con iniciativas dirigidas a dos áreas principales: el bienestar psicológico y físico, con programas dedicados a mejorar la calidad de vida y la salud de los empleados; y el apoyo a la familia, mediante proyectos que fortalecen la relación padres-hijos y el acompañamiento en la orientación escolar.



Las iniciativas para la sede italiana

Para promover el bienestar de los colaboradores de la sede italiana, que alberga a la mayoría del personal del Grupo, se han introducido iniciativas organizadas en cinco áreas principales: salud y bienestar; cultura, formación y tiempo libre; conciliación vida-trabajo; apoyo económico y parentalidad.



Políticas retributivas y objetivos de sostenibilidad

En 2024, todos los directivos de la sede italiana — a cualquier nivel organizativo — y los primeros niveles de las filiales tuvieron objetivos relacionados con las emisiones de CO₂ de la organización incluidos en su MBO (bonus anual variable). Además, el 100% de los directivos de la sede italiana incluye referencias a la sostenibilidad en su misión de rol, lo que confirma la integración estructural de estos temas en sus responsabilidades directivas.

La activación para la sostenibilidad

Promovemos una contaminación virtuosa de la sostenibilidad en todos los niveles del Grupo y en cada función corporativa, gracias a la participación activa de nuestros compañeros y compañeras, con el objetivo de generar un impacto positivo amplio y capilar en cada proceso, decisión y relación

Regenerateam

El Regenerateam, creado en 2018 como “Activadores del desarrollo sostenible”, reúne a colaboradores y colaboradoras – también de filiales – de diversas funciones empresariales, para promover prácticas y soluciones concretas de sostenibilidad en toda la empresa. El grupo contribuye activamente a la realización de nuestra estrategia de sostenibilidad. La participación se ve reforzada con momentos de formación y profundización, que fortalecen las competencias, el sentido de pertenencia y el reconocimiento.

Sostenibilità in Stabilimento

Sostenibilità in Stabilimento (Sostenibilidad en planta) es una iniciativa lanzada en 2024 para involucrar a los compañeros de los departamentos de producción en la propuesta de ideas para hacer más sostenibles los procesos de producción. Todas las propuestas han sido evaluadas y algunas ya han sido implementadas. La más innovadora fue premiada durante el Good Manufacturing Practice Day, testimoniando el valor de la colaboración en sostenibilidad.

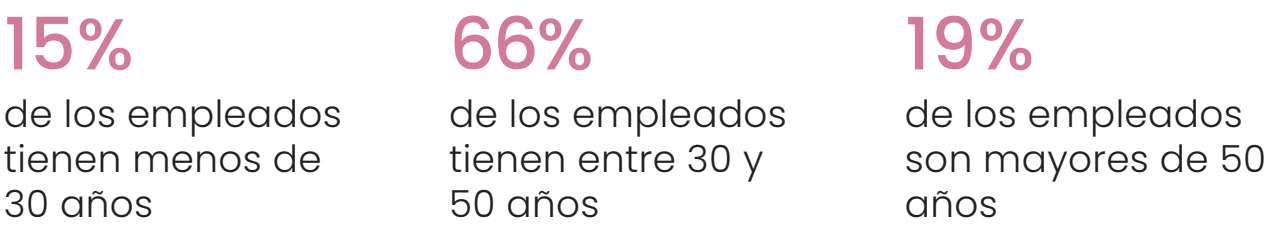


Diversidad e inclusión

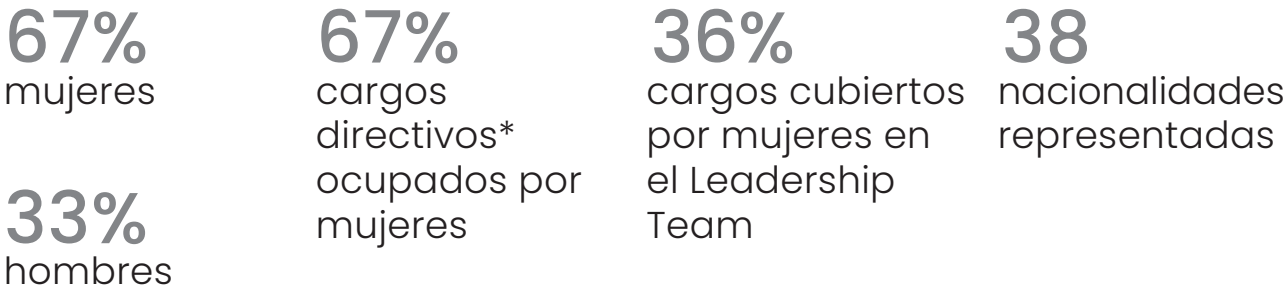
Valoramos la diversidad y promovemos la equidad incorporando estos valores en nuestras acciones cotidianas.



Sobre el total de empleados:



Sobre el total de empleados:

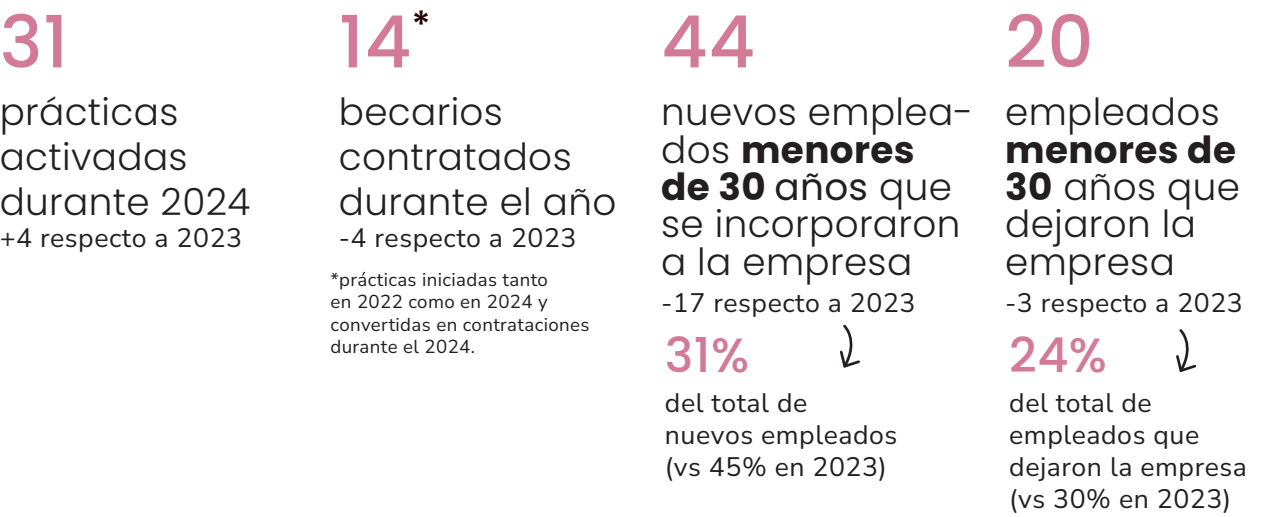


Consideramos como directivos al grupo compuesto por las categorías: Front Line Manager o Supervisor, Mid-Level Manager, Executive.



Nuevas generaciones en el trabajo

Apoyamos el desarrollo de competencias en las nuevas generaciones alimentando su capacidad de contribuir a decisiones regenerativas futuras.



IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Apoyamos a las comunidades locales para que florezcan los territorios en los que vivimos y trabajamos.



Activation Day

El Activation Day, inaugurado en 2023 con motivo del 40 aniversario del Grupo Davines, es una jornada de voluntariado de empresa global, organizada con el apoyo de ONG locales. Está dedicada a la recogida de residuos – en particular, plásticos – y a actividades de apoyo a personas en situación de dificultad. En 2024, además de los colaboradores de todas nuestras sedes, también participaron otras partes interesadas del Grupo, entre ellos distribuidores y clientes, para un total de más de 800 personas activas en 19 países, apoyando a más de 20 asociaciones locales.

Voluntariado de empresa “4+4”

En 2017 inauguramos un programa interno que ofrece a los colaboradores la posibilidad de dedicar al voluntariado hasta 32 horas al año durante el horario laboral, siempre que dediquen el mismo número de horas de su tiempo libre. Gracias a esta iniciativa, en 2024 se realizaron 593 horas de voluntariado adicionales durante el horario laboral, además de las dedicadas al Activation Day.

B RESPONSIBLE

Nos comprometemos cada día a reforzar nuestra implicación y responsabilidad en temas de sostenibilidad, difundiendo la experiencia y los valores del movimiento B Corp, y comunicando nuestro compromiso con la mejora continua. En esta perspectiva, hemos redactado por

primera vez el Informe de Sostenibilidad según los estándares GRI 2021, con el objetivo de garantizar una rendición de cuentas más completa, transparente y en línea con las mejores prácticas internacionales.



B Corp advocacy

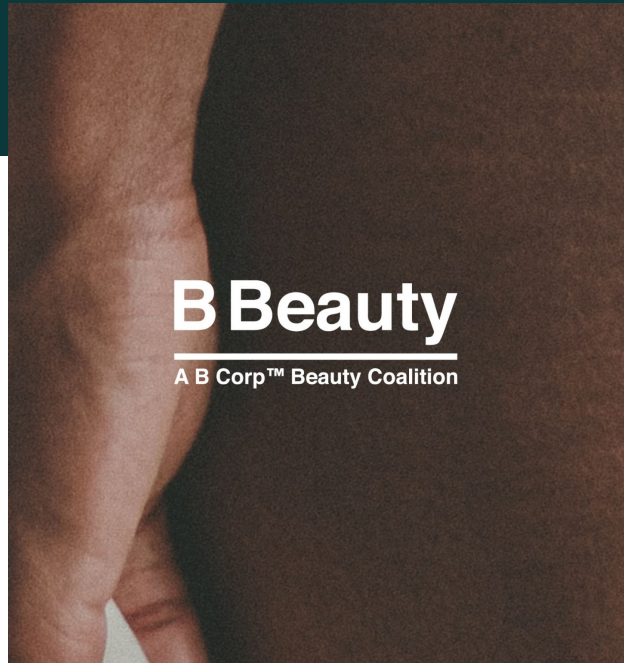
Colaboramos con nuestros proveedores para promover negocios que sean una fuerza positiva para nosotros y para el planeta.

Nuestra visión sobre la B Corp Advocacy

Ser una empresa B Corp significa creer en la interdependencia y ser promotores de un cambio positivo para las empresas, las personas y las comunidades. La actividad de promoción del modelo B Corp se declina en la colaboración con nuestras partes interesadas para difundir los principios de regeneración y apoyar caminos de sostenibilidad y certificación. También somos cofundadores de la B Corp Beauty Coalition, una iniciativa global que reúne a las B Corp del sector cosmético y de su cadena de suministro con el objetivo de mejorar las prácticas sociales y medioambientales de la industria de la belleza.

Socios alentados hacia la certificación B Corp

Como Grupo apoyamos a nuestros proveedores, salones y distribuidores con el objetivo de ampliar la red de socios que comparten los valores del movimiento B Corp. Entre 2016 y 2024, hemos alentado hacia la certificación a 25 proveedores de nuestra sede de Parma, 7 salones internacionales y 2 distribuidores internacionales (+9 socios con respecto a 2023).



Marketing responsable

Desarrollamos nuestras marcas en consonancia con nuestra misión de empresa centrada en las partes interesadas, a través de la transparencia y decisiones acordes con nuestros valores.

Nuestra visión del marketing responsable

Para el Grupo Davines, la transparencia es un principio rector de la comunicación y la gobernanza empresarial. Involucramos a nuestras partes interesadas en un diálogo constante, que también se traduce en actividades de formación y campañas de sensibilización. Para reforzar aún más el compromiso con la transparencia, estamos desarrollando una rendición de cuentas más estructurada de las inversiones en sostenibilidad, destinada a resaltar su impacto concreto. La transparencia también está garantizada por la pertenencia al movimiento B Corp, que prevé cada tres años una evaluación independiente de B Lab sobre la coherencia entre nuestras declaraciones y acciones, midiendo el impacto generado a lo largo de toda la cadena de valor.

Una rendición de cuentas más estructurada de las inversiones en sostenibilidad

En 2024, el Grupo Davines puso en marcha un proyecto piloto para mapear y realizar un seguimiento más estructurado de las inversiones en sostenibilidad previstas en los presupuestos de 2025 de todos los departamentos y unidades de negocio. En esta fase inicial, se definieron directrices compartidas y se introdujo una plantilla estándar para armonizar la recopilación de datos. El objetivo era identificar y clasificar las inversiones y los proyectos que contribuyen a generar valor ambiental y/o social positivo, especificando su naturaleza y destacando su relación con los temas materiales y con el impacto generado.

El Sustainable Salon Master Program

En 2024, lanzamos el Sustainable Salon Master Program, el primer curso global sobre sostenibilidad dedicado a los salones de la marca Davines. El programa aborda temas clave de nuestra estrategia de sostenibilidad, como el cambio climático, la circularidad, la agricultura ecológica regenerativa y el papel de las B Corp. El enfoque es participativo y personalizado, con presentaciones, entrevistas, talleres y dinámicas de grupo.

Una actualización de las Product Detail Page con enfoque sostenible

Las Product Detail Page (PDP) son las páginas de producto de los sitios de comercio electrónico, donde se recopila toda la información útil para guiar las decisiones de compra conscientes: imágenes, descripciones, características técnicas, ingredientes y modo de uso. En 2024, introducimos algunos indicadores de sostenibilidad, como el porcentaje de ingredientes de origen natural y la ausencia de ingredientes de origen animal, en las PDP de todos los sitios de comercio electrónico de Davines, integrándolos en una veintena de referencias individuales.



DAVINES GROUP

