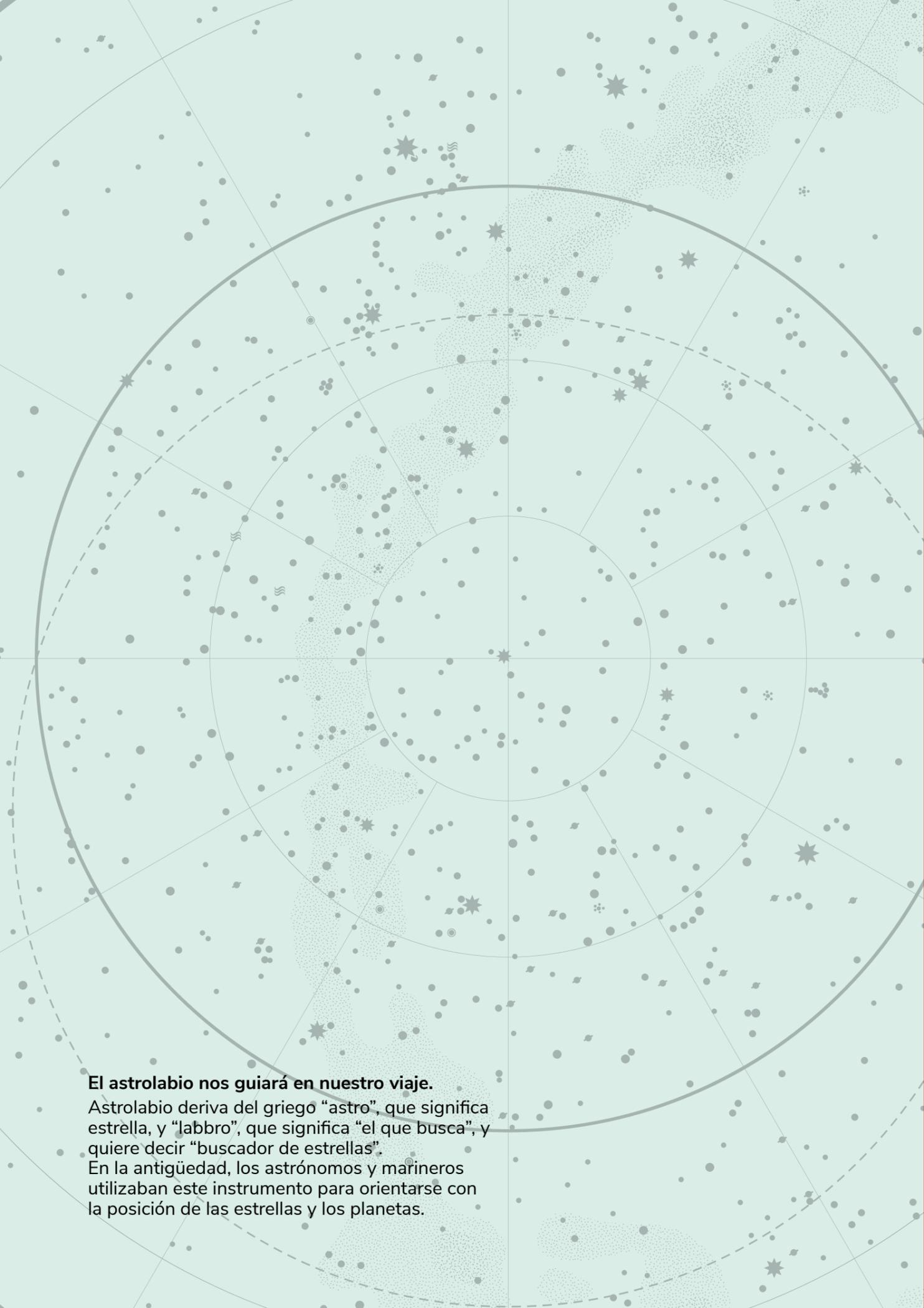


# DAVINES GROUP

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020/2021



**El astrolabio nos guiará en nuestro viaje.**

Astrolabio deriva del griego “astro”, que significa estrella, y “labbro”, que significa “el que busca”, y quiere decir “buscador de estrellas”.

En la antigüedad, los astrónomos y marineros utilizaban este instrumento para orientarse con la posición de las estrellas y los planetas.

**“** Viajamos juntos, pasajeros en una nave espacial pequeña, dependiendo de las vulnerables reservas de aire y de tierra, todos comprometidos, para nuestra seguridad, a la paz y a la protección. Preservándola de la aniquilación con el cuidado, el trabajo y el amor que le damos a nuestra frágil embarcación.

**”**

**Adlai Stevenson**

# Índice

Bienvenida de nuestro Presidente  
Bienvenida de nuestro Director Ejecutivo  
Destacados

## **NUESTRO COMPROMISO**

- Sostenibilidad: un viaje sin fin
- Un viaje extraordinario requiere un medio especial

## **NUESTRO RENDIMIENTO**

- Personas
- Planeta
- Comunidad

## **EL GRUPO DAVINES**

- Nuestra empresa
- Nuestras marcas
- Hitos
- Gobierno
- “Stakeholder Wheel”

## **FUENTES PARA PROFUNDIZAR**

# Bienvenida

## De parte de nuestro Presidente



En este 2020, que ha sido uno de los años más complejos y difíciles de la historia reciente, hemos avanzado y hemos seguido mirando hacia adelante. Más bien, lo hemos hecho con una convicción cada vez mayor, porque las profundas reflexiones provocadas por la pandemia y la consiguiente crisis mundial, nos han demostrado claramente que los valores en los que se basa el Grupo Davines, y a los que es fiel cada día, son la base, la guía y la inspiración que necesitamos para superar los tiempos difíciles.

Estos valores de solidaridad, honestidad, compromiso, determinación y coraje, que nos transmite a diario el fundador de la empresa, mi padre Gianni, son el legado espiritual que nos ha permitido afrontar retos inesperados y reaccionar como lo hemos hecho en una situación tan extraordinaria.

A menudo me he preguntado cómo se habría comportado nuestro fundador en tal o cual ocasión. Creo que puedo decir que nuestro Grupo tiene hoy valores más sólidos que nunca, que son especialmente necesarios en estos tiempos de grandes cambios que estamos viviendo, en este momento de la historia. Haber actuado como una gran familia, apoyándonos unos a otros, sin perder de vista los objetivos de resultados e impacto de la empresa, nos permitió seguir creciendo como empresa y como comunidad.

No hemos descuidado nuestra trayectoria de sostenibilidad, iniciada hace tiempo y renovada el año pasado con excelentes resultados en el proceso de recertificación B Corp; de hecho, la hemos acelerado y reforzado. Hemos retomado nuestra Carta Ética, en la que se basa nuestro trabajo diario, para adaptarla a la actualidad y a nuestra evolución, para que sea experimentada por todos como un instrumento vivo y actual.

Seguimos midiendo, con métodos y métricas cada vez más innovadores y sofisticados, y cada vez con mayor profundidad, nuestro impacto a todos los niveles y en todos los ámbitos. Nuestro deseo de ser "los mejores para el mundo" continúa y evoluciona, junto con el deseo de llevar a otros por el mismo camino, con una defensa que me compromete personalmente y que involucra a todas las partes interesadas y los socios con los que entramos en contacto.

**Haber actuado como una gran familia, apoyándonos unos a otros, sin perder de vista los objetivos de resultados e impacto de la empresa, nos permitió seguir creciendo como empresa y como comunidad.**

En cuanto a las asociaciones, cada vez está más claro que la única manera de iniciar y acelerar la necesaria transformación del actual modelo socioeconómico extractivo hacia un nuevo paradigma regenerativo -una transformación que ya no puede posponerse- es crear alianzas y coaliciones multilaterales, que trabajen conjuntamente hacia el objetivo.

Por eso, en octubre de 2020, creamos la Regenerative Society Foundation, de la que tengo el honor de ser vicepresidente y que, además de promover un diálogo multisectorial sobre los temas de la economía regenerativa, la lucha contra el cambio climático y el bienestar individual y colectivo como motor central de la propia economía, difunde el conocimiento sobre estos temas y apoya proyectos de regeneración en diversos sectores y geografías.

El Grupo Davines anunciará próximamente una importante asociación en materia de agricultura orgánica regenerativa, centrada en la investigación y la formación, con un contenido transformador de innovación para nuestro sector de la belleza.

Mientras tanto, seguimos difundiendo los valores relacionados con la sostenibilidad también en la comunidad a nivel local y nacional, donde estamos activos especialmente en los aspectos vinculados al clima y al medio ambiente, participando en proyectos como el Km Verde, la Alianza para la Neutralidad del Carbono de la Provincia de Parma, el capítulo italiano de Race to Zero. En nuestros proyectos y en nuestras elecciones, nos guiamos por una idea de "ecología humana", destinada a redescubrir el equilibrio fundamental

entre los seres vivos y la naturaleza, en una armonía mutuamente beneficiosa.

En la interdependencia que une todo esto, no hay sostenibilidad social sin sostenibilidad ambiental, no hay progreso sin respeto de los ecosistemas y de los derechos humanos.

Sin la ecología humana, simplemente no hay futuro.

Presidente  
Davide Bollati

“ SER LOS MEJORES PARA EL MUNDO, CREADORES DE UNA BUENA VIDA PARA TODOS, A TRAVÉS DE LA BELLEZA, LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD. ”

## De parte de nuestro Director Ejecutivo



Mientras la mayor parte del mundo por fin está saliendo de la pandemia, comparto aquí mis reflexiones con gran placer y aún mayor optimismo. Para muchos de nosotros, los últimos dieciséis meses han sido sumamente duros, pero confío en que la segunda mitad de 2021 nos traerá muchas cosas positivas.

Nuestro sector siempre ha demostrado una especial resiliencia, y puedo decir, basándome en los últimos seis meses de actividad, que sigue siendo así.

Después de haber trabajado junto a nuestro anterior Director Ejecutivo desde 2008, Paolo Braguzzi me pasó recientemente la estafeta

para continuar el viaje al frente del Grupo Davines, un viaje que inició la familia Bollati en 1983.

¡Qué gran honor! Siempre hemos sido pioneros en materia de sostenibilidad y, sin duda, hemos conseguido resultados importantes a lo largo de los años; pero en mi nuevo cargo me estoy dando cuenta de lo mucho que nos queda por hacer. La sostenibilidad está en constante evolución, y siempre nos fijamos objetivos nuevos y desafiantes, ya sea en términos de emisiones de CO<sub>2</sub>, packaging o ingredientes.

Si bien ya hemos conseguido resultados importantes para reducir nuestro impacto en el clima, hoy estamos subiendo el listón aún más con nuestro compromiso de alcanzar el objetivo “net zero” para el año 2030.

El cambio climático es hoy en día la emergencia principal, que afecta a todos. Por eso nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de acuerdo con la trayectoria de 1,5 °C, a pesar de que proyectamos que la empresa y sus actividades crezcan en los próximos años. Además, seguiremos neutralizando nuestras emisiones restantes mediante proyectos de secuestro de carbono con socios seleccionados.

**Si bien ya hemos conseguido resultados importantes para reducir nuestro impacto en el clima, hoy estamos subiendo el listón aún más con nuestro compromiso de alcanzar el “net zero” para el año 2030. El cambio climático es hoy en día la emergencia principal, que afecta a todos.**

Pero además de reducir las emisiones, también debemos contribuir a regenerar los recursos naturales. Es por eso que recientemente decidimos invertir tiempo, energía y recursos en apoyar las prácticas de agricultura regenerativa, que son capaces de secuestrar carbono en el suelo, apoyar la biodiversidad y mejorar la calidad de los ingredientes.

En cuanto al packaging, aún no tenemos la respuesta perfecta. Aunque los envases de aluminio son infinitamente reciclables, su producción emite a la atmósfera casi el doble de dióxido de carbono que los envases de plástico similares.

El vidrio tampoco es necesariamente la solución perfecta: es pesado, por lo que su transporte requiere más energía que el de materiales más ligeros como el plástico o el aluminio.

Este es el dilema al que nos enfrentamos a diario, por lo que, al igual que hicimos con las emisiones, este año iniciaremos un programa de recolección de plásticos dispersos.

Tal vez una solución puede venir de la mano de nuestros recién lanzados shampoos sólidos, envasados en una sola hoja de papel FSC.

Por último, en lo que respecta a nuestros ingredientes, aspiramos a aumentar su nivel de trazabilidad. Se trata de un reto considerable, a pesar del gran apoyo de nuestros proveedores.

Sin embargo, como se puede leer en este sexto Informe de Sostenibilidad del Grupo, nos hemos comprometido a superar el reto aumentando aún más nuestro nivel de transparencia, lo que refleja nuestros valores fundacionales

de honestidad e integridad. El Grupo Davines siempre se ha distinguido y seguirá distinguiéndose por la creciente tendencia al greenwashing.

Director Ejecutivo  
Anthony Molet

# Destacados

Fundado en Italia en 1983, el Grupo Davines comenzó como un pequeño laboratorio de investigación y, desde entonces, ha crecido hasta convertirse en una empresa internacional que cuenta con la certificación B Corp, lo que significa que cumple con los más altos estándares de sostenibilidad. A lo largo de los años, hemos seguido siendo una empresa familiar, y, desde 2006, nos hemos dedicado a crear fórmulas profesionales que den prioridad a los ingredientes naturales y traten de minimizar nuestro impacto en el planeta.

**117,4**  
puntuación B Corp

Las empresas B Corp trabajan para reducir las desigualdades, disminuir los niveles de pobreza, proteger y regenerar los recursos naturales y el medio ambiente, desarrollar comunidades más fuertes y crear mejores empleos en términos de calidad, dignidad y propósito.

**83%**  
ingredientes de origen natural en nuestras fórmulas

Trabajamos continuamente para aumentar el porcentaje de ingredientes de origen natural en nuestros productos, manteniendo al mismo tiempo su alto rendimiento. Descubre más detalles sobre nuestro compromiso en [página 14](#).

**27%**  
de la facturación generada por los productos a los que aplicamos el LCA

Mediante el LCA, evaluamos los impactos ambientales cuantitativos asociados a todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos. Descubre más detalles sobre nuestro compromiso en [página 13](#).

## Circularidad

**0% residuos de producción desechados en vertederos**

Siempre que es posible, los residuos producidos por nuestra planta de producción se envían para su reciclaje o recuperación mediante incineración. Descubre más detalles sobre la gestión de nuestros residuos en [página 15](#).

**631 toneladas** de plástico ahorradas desde 2014

Gracias a la implementación de los principios de diseño ecológico en el packaging primario, secundario y terciario, hemos reducido considerablemente la cantidad de material utilizado en nuestro packaging. Descubre más en [página 16](#).

**59% empaques de plástico reciclado o de origen biológico**

Cada año reducimos la proporción de nuestros empaques de plástico virgen sobre el total de nuestros empaques de plástico buscando alternativas más acordes con nuestros principios de nuestros diseño ecológico. Descubre más en [página 16](#).

## Descarbonización

**-43% emisiones de CO<sub>2</sub>eq**

En 2020, en comparación con el año anterior, redujimos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>eq Alcance 1+2 en 369,6 toneladas. Somos una empresa neutra en carbono desde 2018, y estamos trabajando para llegar a ser Net Zero para el año 2030. Descubre más detalles sobre nuestro compromiso en [página 19](#).

**99% energía eléctrica procedente de fuentes renovables**

En nuestra sede de Parma empleamos el 100% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables desde 2006 y energía térmica renovable desde 2018. En el resto de nuestras filiales la transición está en marcha. Descubre más detalles sobre nuestros consumos de energía en [página 24](#).

## Biodiversidad

**73% ingredientes altamente biodegradables en nuestras fórmulas**

Una mayor biodegradabilidad contribuye a una menor bioacumulación y, por lo tanto, a la protección del medio ambiente y sus habitantes.

**11 ingredientes de Baluartes de Slow Food en nuestras fórmulas**

Desde 2014, compramos los ingredientes a Baluartes de Slow Food, apoyamos a las familias de agricultores italianos que conservan los cultivos tradicionales y contribuimos a la creación de nuevos Baluartes para proteger la biodiversidad. Descubre más sobre nuestros proyectos en [página 27](#).

## B Corp advocacy

**10 socios corporativos con certificación B Corp desde 2016**

Desde 2016, animamos y apoyamos a nuestros socios internacionales (proveedores, distribuidores y salones) para que obtengan la certificación B Corp. Descubre más detalles sobre nuestros socios certificados en [página 32](#).



# Nuestro compromiso

## SOSTENIBILIDAD: UN VIAJE SIN FIN

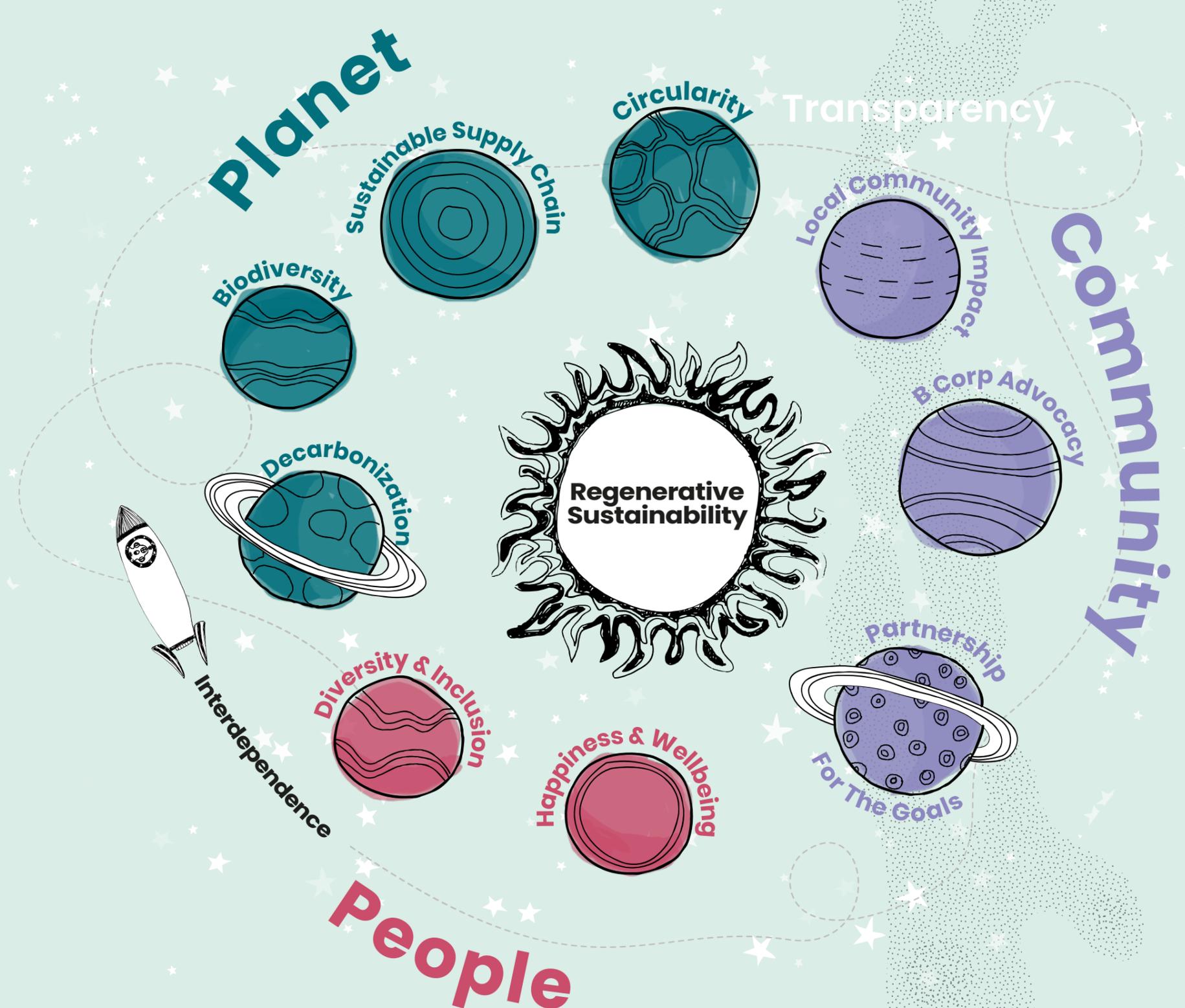
El Grupo Davines lleva más de 15 años comprometido con la sostenibilidad, con una **participación creciente** y cada vez más **holística** e integrada. A lo largo de los años, hemos sentido la necesidad de definir claramente nuestros objetivos y nuestro ámbito de acción. Hoy, hemos elegido representar nuestro **enfoque estratégico** hacia la sostenibilidad a través de un **sistema planetario**, el "Davines Group Sustainability EcoSystem", que simboliza que nuestros proyectos están conectados por una **armonía** de propósitos que potencializa su impacto.

En el centro se encuentra el concepto de SOSTENIBILIDAD REGENERATIVA, como un Sol alrededor del cual gravita todo, basado en la conciencia de que ha llegado la hora de abandonar **el enfoque extractivo**, que ha empobrecido nuestros recursos naturales, en favor de un **enfoque regenerativo**, capaz de garantizar un futuro para las próximas generaciones.

Alrededor del Sol hay nueve planetas -nuestras áreas estratégicas- divididos en las 3 áreas del modelo B Corp: PERSONAS, PLANETA y COMUNIDAD.

La nave espacial INTERDEPENDENCIA orbita alrededor de los planetas y los conecta. La **interdependencia** es un valor y una base operativa para las empresas del movimiento B Corp, que son conscientes de que el enfoque integrado genera un impacto amplificado.

Por último, todo el sistema está impregnado del principio de TRANSPARENCIA, una **responsabilidad** que hemos decidido asumir para proteger a nuestras partes interesadas. De hecho, como B Corp, compartimos abiertamente la evolución y los resultados de cada uno de nuestros proyectos, tanto cuando genera éxito como cuando pone de manifiesto áreas de mejora. Esperamos que el "Davines Group Sustainability EcoSystem" le inspire y le guíe en este viaje de descubrimiento de nuestro Informe de Sostenibilidad 2020/21.



## UN VIAJE EXTRAORDINARIO REQUIERE UN MEDIO ESPECIAL

La gestión de la sostenibilidad es uno de los elementos distintivos del modelo organizativo del Grupo Davines.

En lugar de centralizar esta función en un solo departamento, hemos favorecido un **enfoque integrado** que da prioridad a la **participación activa** de todos los departamentos corporativos del Grupo.

De este modo, todo el mundo puede marcar la diferencia, aportando sus conocimientos, habilidades y perspectivas a la mesa de trabajo en común.

Se trata de una elección poco convencional, que nos permite **potenciar nuestras ideas**, aumentar el tipo de proyectos activados y sus probabilidades de éxito. De hecho, creemos que **el compromiso y la responsabilidad compartidos** pueden potenciar los efectos de los resultados logrados.

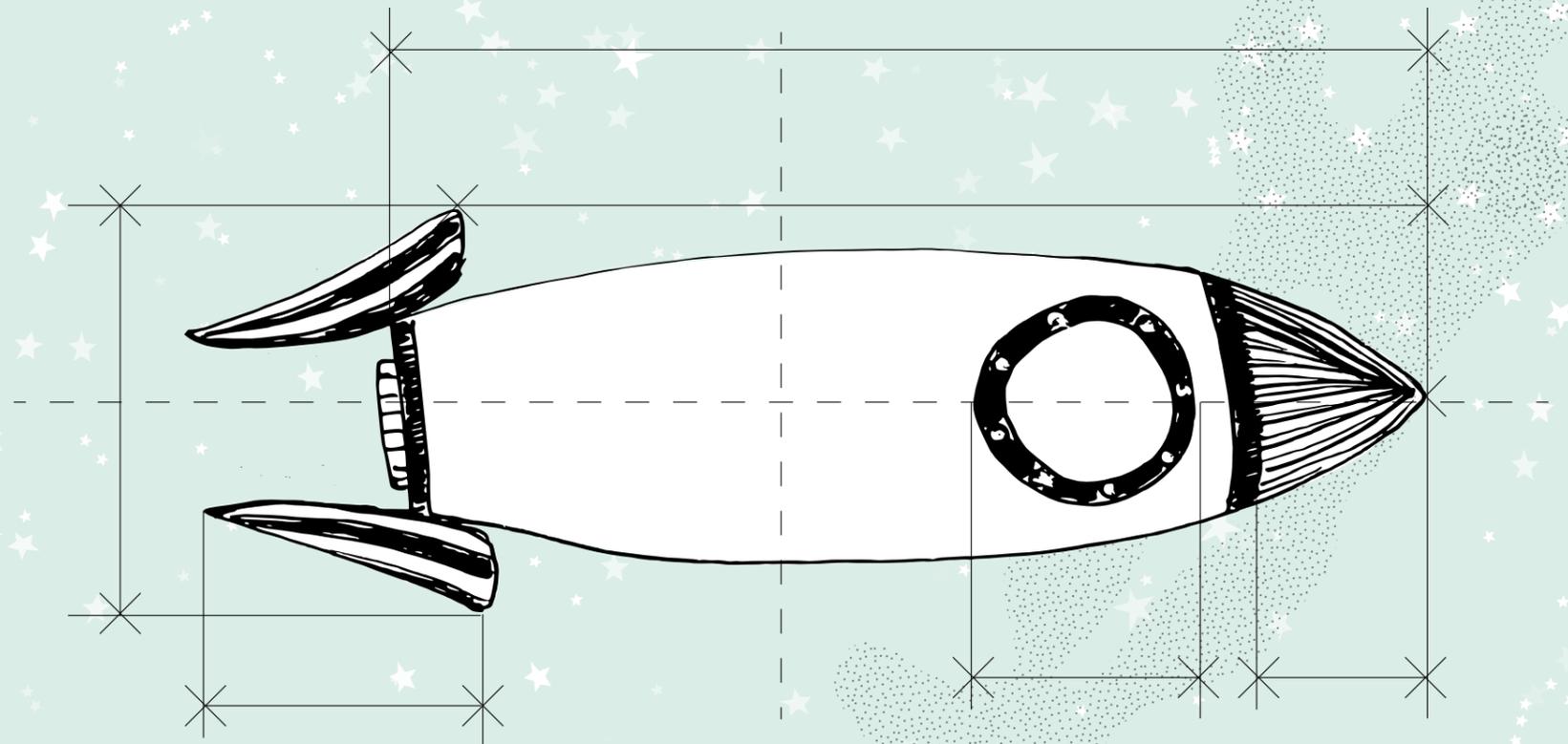
Nuestro enfoque integrado hacia la sostenibilidad no se creó en un día, y se basa en dos fundamentos esenciales.

En primer lugar, nuestro departamento de sostenibilidad depende directamente del Director Ejecutivo, es decir, contribuye a la definición de la estrategia corporativa.

Esto nos da la certeza de que los valores y objetivos de sostenibilidad están integrados en las decisiones de la empresa desde el principio.

Además, hemos creado un equipo interfuncional dentro de la empresa, los **“activadores del desarrollo sostenible”** que, más allá de su función, se comprometen a involucrar a toda la población de la empresa para dar vida a los objetivos de sostenibilidad.

Día a día, desde hace años, nos comprometemos a **hacer operativo** el valor de la sostenibilidad en la empresa apoyando la **contribución activa** de todos los colaboradores e invirtiendo en formación para aumentar su participación.



# Nuestro rendimiento

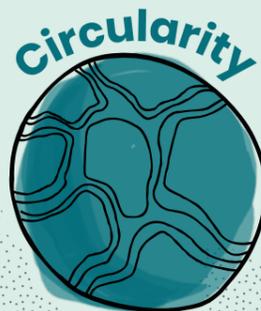
## Personas

PROMOVEMOS UN AMBIENTE SOCIAL DE CRECIMIENTO Y REALIZACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES, EN TODO EL MUNDO.



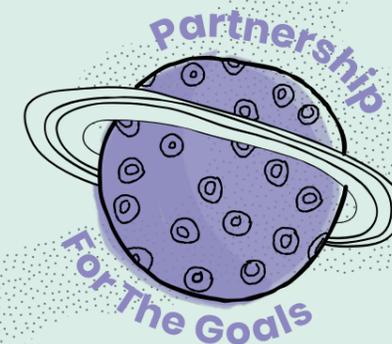
## Planeta

MEDIMOS NUESTRO IMPACTO, CON EL SUEÑO DE LLEGAR A TENER UN NEGOCIO DE IMPACTO POSITIVO.



## Comunidad

APOYAMOS LA VITALIDAD Y LA RESILIENCIA DE LAS COMUNIDADES LOCALES EN LAS QUE VIVIMOS Y TRABAJAMOS.



**Nota:** este año hemos optado por dividir nuestros proyectos e indicadores de desempeño en materia de sostenibilidad según la estructura del nuevo “Davines Group Sustainability EcoSystem”, por lo que muchos de ellos no se encontrarán en la misma sección en la que antes habitualmente se colocaban.

# Personas



## Resultados 2020

### ⊗ Aplazamiento de la activación de una política de smart working tras la pandemia. /ITALIA/

El objetivo de redefinir e implementar la política de smart working en la fase “post-COVID” no pudo alcanzarse debido a la prolongación del estado de emergencia. Por ello, la empresa renovó la política creada durante la fase de contención de la pandemia, invitando a todos los colaboradores cuyas funciones lo permitan a trabajar en modo de smart working en la medida de lo posible.

### ⊗ 95,2% de los directivos, en todos los niveles de organización en la sede de Parma, con objetivos de sostenibilidad dentro de su propio “Programa de evaluación del desempeño”. /ITALIA/

El porcentaje de directivos a tiempo completo que recibió una evaluación del rendimiento con objetivos de sostenibilidad fue del 95,2%, frente al objetivo del 100%. Más concretamente, la cifra incluye a todos los directores de las oficinas de Parma y los niveles de dirección de las filiales. El objetivo de sostenibilidad para el año 2020, compartido por todos los directivos, se centró en el frente social.

### ⊗ 48,6% de los directivos, en todos los niveles de organización en la sede de Parma, con referencias a la sostenibilidad en la misión de su cargo. /ITALIA/

El objetivo del 100% de los directivos de la sede de Parma que tengan una referencia a la sostenibilidad en la misión de su cargo no se alcanzó debido a los importantes cambios organizativos que se produjeron en 2020 y que retrasaron su consecución. El objetivo se pospone al año 2021.

## Objetivos 2021

### GRUPO

Potenciar nuestro impacto positivo en materia de diversidad e inclusión, empezando por un programa de formación dirigido a toda la población de la empresa.

Definir y desarrollar un programa de empresa destinado a mejorar el bienestar de los colaboradores y a promover un mejor equilibrio entre la vida laboral y la personal.

Ampliar nuestra oferta de formación para el crecimiento profesional y personal, y garantizar su accesibilidad a todos los colaboradores del Grupo, a través del nuevo proyecto Learning Hub.

### ITALIA

Alcanzar el 100% de los directivos de todos los niveles de organización (gerentes, mandos intermedios y empleados ejecutivos) de la sede de Parma que tengan una referencia a la sostenibilidad en la misión de su cargo.



# Diversidad e inclusión

Esta área estratégica incluye todas las prácticas destinadas a aumentar la inclusión en la empresa, fomentar la expresión de la diversidad y apreciarla como un valor añadido.

## Acerca de nosotros

- » **63,7%** mujeres
- » **36,3%** hombres
- » **40 años** de edad en promedio
- » **250** colaboradores de nacionalidad no italiana
- » **7,5** años de antigüedad en la empresa en promedio

## 56,1% cargos directivos\* ocupados por mujeres



## 100% de los compañeros en cargos no directivos\* recibieron una prima por resultados (sólo sede Italia)

\*consideramos como directivos a los gerentes, los mandos intermedios y los empleados ejecutivos.

## 120 compañeros recibieron una formación específica sobre inclusión y diversidad

### COMITÉ DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

#### Descripción del proyecto

Nuestro equipo norteamericano creó el Comité DEI para apoyar la diversidad, la equidad y la inclusión, y promover la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo mediante la implementación de prácticas de protección y la creación de objetivos específicos.

#### Área de influencia

América del Norte.

#### Partes interesadas involucradas

Filial norteamericana y sus partes interesadas.

#### Indicadores de rendimiento

13 miembros de diferentes departamentos, 4 asambleas, 2 horas de formación para cada uno de los 60 colaboradores.

## 134 directivos recibieron una formación sobre la Carta Ética

### FORMACIÓN SOBRE CARTA ÉTICA

#### Descripción del proyecto

Hemos sensibilizado y formado a nuestros directivos de todo el mundo sobre los valores de la Carta Ética y sobre cómo traducirlos en comportamientos que apoyen a nuestra empresa en su compromiso hacia su práctica.

#### Área de influencia

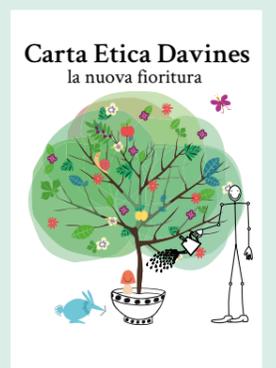
Mundo.

#### Partes interesadas involucradas

Todos los directivos del Grupo.

#### Indicadores de rendimiento

7 horas de formación para cada directivo en promedio.





# Felicidad y bienestar

Esta área estratégica incluye todos los proyectos que apoyan la felicidad y el bienestar colectivo e individual, conscientes de la correlación entre este tema y el ambiental, y de su importancia en la construcción de un nuevo modelo holístico de desarrollo sostenible.

## 64% de compañeros "satisfechos" o "comprometidos" (Índice Davines)

### WORLD HAPPINESS REPORT Y SCIENCE & ETHICS FOR HAPPINESS

**Descripción del proyecto**

Por segundo año consecutivo, participamos en el grupo de trabajo Science & Ethics for Happiness y apoyamos la publicación del World Happiness Report. En 2020, el informe se centró en el COVID-19 y sus consecuencias para el bienestar de las personas y las comunidades.

**Área de influencia**

Mundo.

**Partes interesadas involucradas**

Comunidad (estados, instituciones públicas y privadas, ciudadanos particulares).

**Indicadores de rendimiento**

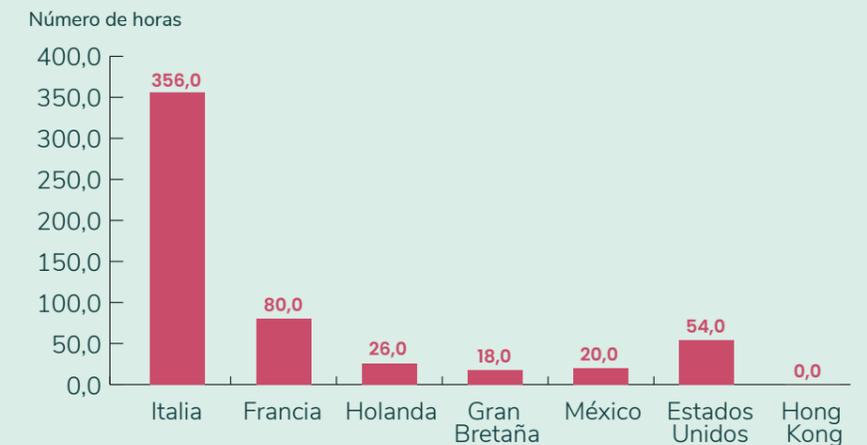
Más de 150 países clasificados según la felicidad de sus ciudadanos.



## 83% de los colaboradores tienen acceso a nuestra plataforma de bienestar Davines care (sólo sede Italia)

Porcentaje calculado sobre la totalidad de los colaboradores. El acceso a la plataforma está permitido solo a aquellas personas, directivos no incluidos, que han superado el periodo de prueba y han sido contratadas de forma indefinida al primero de enero de cada año.

## 554 horas laborales retribuidas por el voluntariado de empresa\*



\*actividades de voluntariado realizadas durante el horario de trabajo remunerado, como las donaciones de sangre o las plantaciones (entre las muchas que se realizan en 2020).

## 16,8 horas anuales de formación por colaborador en promedio



### LEARNING HUB

**Descripción del proyecto**

Davines Learning Hub se creó para ofrecer a los colaboradores recorridos de formación estructurados en función de los objetivos a largo plazo definidos en el objeto social. La plataforma Corporate University, que se actualiza constantemente, incluye todos los cursos de formación ofrecidos por la empresa.

**Área de influencia**

Mundo.

**Partes interesadas involucradas**

Toda la población de la empresa.

**Indicadores de rendimiento**

Acceso a la plataforma por parte del 100% de los colaboradores.

### CHARLAS DE SALUD DE DAVINES MÉXICO

**Descripción del proyecto**

Para apoyar el bienestar de los colaboradores durante la pandemia, Davines México organizó cinco Charlas de Salud en línea con especialistas multidisciplinares que proporcionaron consejos de estilo de vida para un buen equilibrio mental y físico.

**Área de influencia**

México.

**Partes interesadas involucradas**

Filial mexicana.

**Indicadores de rendimiento**

5 horas de formación, participación del 86% de los colaboradores.

# Planeta



## Resultados 2020

### 📌 27,5% de la facturación generada por los productos a los que aplicamos el LCA. /GRUPO/

El objetivo de aumentar el porcentaje de productos facturados a los que se les aplicó el Life Cycle Assessment a lo largo de todo el ciclo de vida se cumplió, ya que en 2019 el porcentaje verificado fue del 25,9%, en lugar del 34% que se había indicado erróneamente en el anterior Informe de Sostenibilidad.

### [📌] Definición de un programa dividido en cuatro pilares para lograr el objetivo Net Zero antes del 2030. /GRUPO/

El objetivo de definir una hoja de ruta para alcanzar el objetivo Net Zero antes del 2030 solo se cumplió parcialmente porque ha evolucionado, en paralelo a nuestros conocimientos sobre el tema, para generar un programa más complejo, dividido en cuatro pilares fundamentales: “medir y monitorear”, “reducir”, “neutralizar” e “involucrar”. En 2020, trabajamos intensamente en el primer pilar, calculando una parte más significativa de nuestras emisiones indirectas (Alcance 3) y planeando calcular progresivamente la parte restante de la huella de carbono de la empresa.

### 📌 Aumento del 3,6%, en comparación con el año anterior, del packaging de plástico fabricado con plástico de origen biológico o reciclado. /GRUPO/

En 2020, el 59.4% del material de nuestro packaging de plástico es de origen biológico o reciclado. El objetivo se ha cumplido, pero el compromiso de la empresa de seguir reduciendo el uso de plásticos vírgenes procedentes de fuentes fósiles continúa.

## Objetivos 2021

### GRUPO

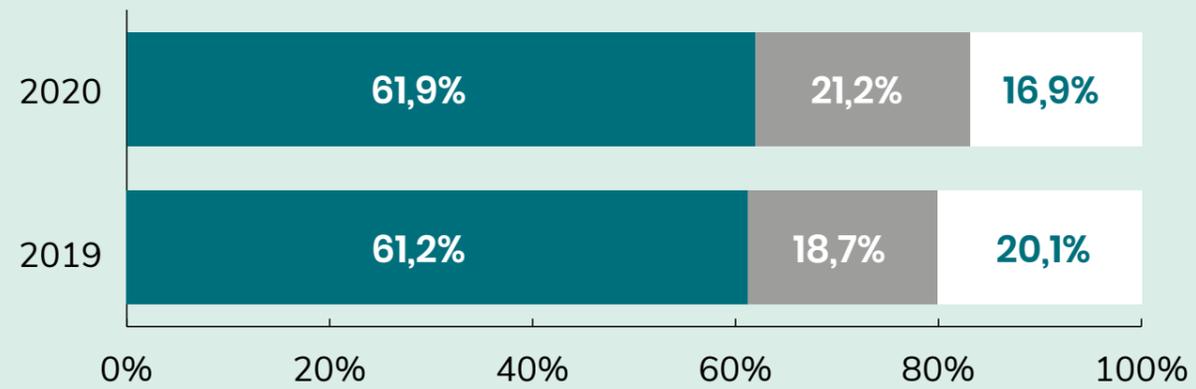
Alcanzar el 50% de la facturación generado por los productos a los que aplicamos el LCA.

Crear una alianza para la investigación y la formación sobre agricultura orgánica regenerativa, para el desarrollo de una nueva cadena de suministro sostenible en el sector de la belleza.

Definir un plan de acción estructurado en pasos concretos para cada pilar clave con el fin de lograr cero emisiones netas antes del 2030.

Mitigar nuestra huella de plástico evitando que 100 toneladas de plástico se viertan en el océano.

## Ingredientes naturales



Sobre la cantidad total de ingredientes comprados (kg)

- ingredientes naturales, incluidos ecológicos certificados
- ingredientes naturales modificados
- ingredientes sintéticos

### CRITERIO DE CARÁCTER NATURAL DAVINES

En 2018, decidimos crear nuestros propios criterios para clasificar los ingredientes de origen natural, inspirándonos en la filosofía de sostenibilidad y transparencia de la empresa. El criterio del Grupo Davines es más restrictivo que la norma comúnmente utilizada, la ISO 16128, ya que no permite ningún ingrediente que contenga una parte sintética en su interior. Para nosotros, un ingrediente se define como de origen natural únicamente si el 100% de su estructura molecular es de origen natural y si procede exclusivamente de procesos de transformación sostenibles.

## PIGMENTO NATURAL – JAGUA

### Descripción del proyecto:

Para la nueva línea Heart of Glass, nuestro laboratorio de I+D ha creado una alternativa innovadora a los colorantes sintéticos utilizando un pigmento 100% natural extraído de la Jagua (Genipa Americana), un fruto originario de los bosques tropicales. El pigmento natural se compró a una empresa colombiana comprometida con el apoyo a las comunidades locales, la conservación de la biodiversidad, el respeto de los conocimientos tradicionales y el reparto equitativo de los beneficios del comercio en toda la cadena de suministro.

### Área de influencia

Colombia, Parma.

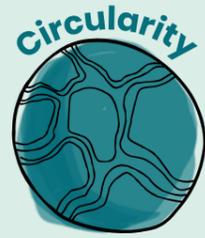
### Partes interesadas involucradas

Proveedores, I+D de Davines, clientes finales.

### KPI

Creación de un colorante índigo natural.

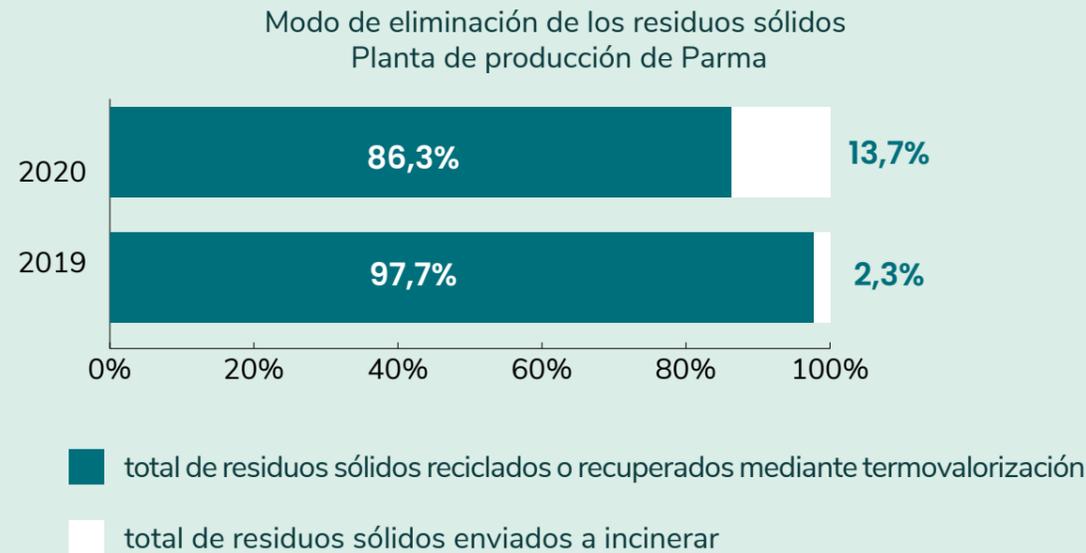




# Circularidad

Esta área estratégica está relacionada con la economía circular, basada en reducir al máximo el uso de materiales y, cuando no es posible, reutilizarlos o, eventualmente, reciclarlos. La circularidad nos desafía a repensar nuestras acciones y a abandonar el enfoque lineal de “tomar, usar y desechar” en favor de uno regenerativo.

## 0% de residuos de producción desechados en vertederos



## PROYECTO PILOTO “TAKE BACK”

### Descripción del proyecto

En septiembre de 2020, en colaboración con Green Circle Salons, lanzamos un programa piloto para reciclar los envases vacíos de nuestros productos. Los residuos de los salones participantes y de sus clientes se recogen en contenedores especiales y se les da una nueva vida a través del reciclaje.

### Área de influencia

América del Norte.

### Partes interesadas involucradas

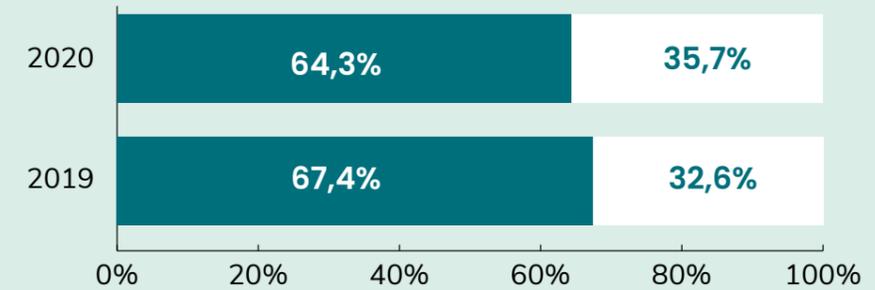
Salones Davines Sustainable Beauty Partner y consumidores finales.

### Indicadores de rendimiento

38 salones participantes, 5 contenedores devueltos y analizados, 52 kg de plástico recogidos hasta junio de 2021.



## Packaging de fuentes renovables



Sobre la cantidad total de material de packaging primario, secundario y terciario comprado (kg)

- packaging de fuentes renovables (papel, cartón, madera, plástico de origen biológico)
- packaging de fuentes no renovables (plástico virgen y reciclado, acero, aluminio, vidrio)

## DISEÑO ECOLÓGICO PARA NUESTRO PACKAGING

### Descripción del proyecto

El Grupo Davines participó en el concurso de diseño ecológico convocado por la CONAI, presentando dos proyectos en los que se reemplazó el packaging 100% de PET virgen de origen fósil por envases de PET reciclado postconsumo. Los productos protagonistas del rediseño son The Circle Chronicles versión profesional y la crema solar Sun Soul Milk SPF 30 y SPF10.

### Área de influencia

Italia.

### Partes interesadas involucradas

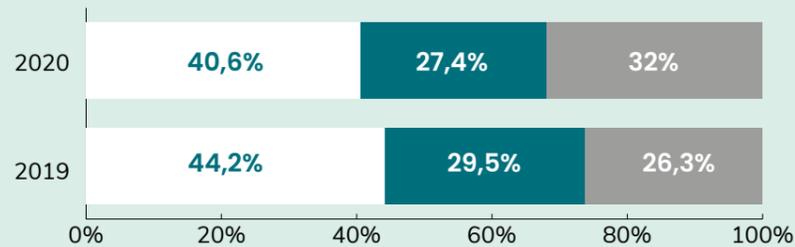
Davines I+D, proveedores.

### Indicadores de rendimiento

Bote profesional de “The Circle Chronicles” y botella de Sun Soul Milk SPF 30 y SPF10 fabricados con un 90% y un 96% de PET reciclado postconsumo, respectivamente.



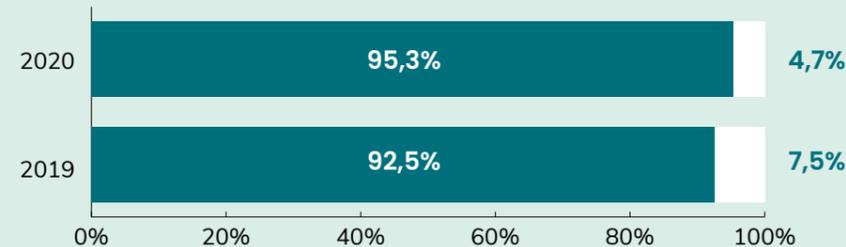
## Packaging de plástico



Sobre la cantidad total de material de packaging de plástico primario, secundario y terciario comprado (kg)

- packaging de plástico virgen
- packaging de plástico reciclado
- packaging de plástico de origen biológico

## Packaging de papel y cartón



Sobre la cantidad total de material de packaging de papel y cartón secundario y terciario comprado (kg)

- papel y cartón de material reciclado
- papel y cartón de material virgen

## Packaging de material reciclado



Sobre la cantidad total de material de packaging primario, secundario y terciario comprado (kg)

- material reciclado (papel, cartón, plástico y vidrio)
- material no reciclado (papel, cartón, plástico y vidrio)

**630,8 toneladas**  
cantidad de plástico ahorrado desde 2014, gracias a la implementación de los principios de diseño ecológico, de los cuales:

**15,9%**  
resultante de la reducción del peso del packaging

**84%**  
resultante de la transición del plástico virgen al reciclado

**0,1%**  
resultante de la eliminación de componentes de packaging

## Nuestra huella de plástico



Teniendo en cuenta la creciente importancia de la contaminación por plásticos en nuestra sociedad, hemos decidido aumentar nuestros esfuerzos en este tema. Desde 2014, hemos identificado y llevado a cabo actividades de mitigación para reducir la cantidad de plástico que utilizamos en nuestros empaques, siempre teniendo en cuenta las opciones que dicta la economía circular. Más recientemente, hemos amalgamado los esfuerzos iniciados hace años y hemos puesto en marcha una contabilidad transparente de nuestra huella de plástico. Tras un análisis exhaustivo, hemos cuantificado nuestra huella de plástico en 2020 en 721,9 toneladas. De esta cifra, el 27% procede de los residuos de plástico producidos por nuestra planta de producción y oficinas en todo el mundo, y el 73% proviene de los embalajes de plástico de los productos que vendemos.

<sup>1</sup> Calculada según las reglas generales "Guidelines for Corporate Plastic Stewardship" publicadas en febrero de 2021 por 3R Initiative, EA, South Pole and Quantis. Según la metodología, el cálculo considera las siguientes categorías de plásticos: Upstream-operational, operational, operational-downstream.

<sup>2</sup> Calculada según la metodología propuesta por "Plastic Leak Project – Methodological guidelines" publicada en 2020 por Quantis y EA (mencionada en el documento citado en el punto 1), y considera únicamente los macroplásticos.

## Proyecto de recolección de plásticos

**En otoño de 2021 pondremos en marcha un proyecto de recolección de plásticos, junto con un socio especializado y de prestigio a nivel internacional. Nuestro objetivo es combatir la contaminación marina evitando que 100 toneladas de plástico se viertan en los océanos y, al mismo tiempo, contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.**

El plástico, denominado “ocean-bound plastic”, se recogerá en territorios situados a menos de 50 km de la costa, en algunos de los países en los que estamos presentes y que se ven más afectados por esta forma de contaminación.

Todos los plásticos serán recogidos manualmente por organizaciones locales, después se clasificarán por colores y tipos, y finalmente se enviarán para su reciclaje. De este modo, contribuiremos a construir una economía más circular, para dar una segunda vida a estos materiales. Además, podremos generar beneficios sociales al mejorar la calidad de vida de los trabajadores locales implicados, que serán remunerados y premiados por estas actividades.



## OCEAN KEEPER

### Descripción del proyecto

Lanzada en 2019, esta campaña anual fue creada para elevar el nivel de atención que se presta a la contaminación y sensibilizar sobre la conservación de los océanos. En la edición de 2020 se llevaron a cabo actividades de limpieza de playas, difusión en las redes sociales y, en los salones, actividades de reciclaje de botellas de plástico y recaudación de fondos.

### Área de influencia

Continente asiático.

### Partes interesadas involucradas

Salones de Davines, colaboradores de Davines, distribuidores de Davines, WWF, comunidad.

### Indicadores de rendimiento

83 salones involucrados, 1.090 clientes finales alcanzados, 106 participantes en el trabajo voluntario para la limpieza de playas, 73.484 dólares donados al WWF.



## LIMPIEZA DE LAGUNAS Y PLAYAS CON WIPS

### Descripción del proyecto

Nuestro distribuidor en Mauricio, en colaboración con la West Coast International Primary School (WIPS), ayudó a organizar una jornada de limpieza de las playas locales. Para prolongar los beneficios de la iniciativa, se instalaron carteles que animan a la población a no arrojar residuos a la naturaleza.

### Área de influencia

Isla de Mauricio.

### Partes interesadas involucradas

Distribuidor [ Comfort Zone ], WIPS, Grupo RSVP, Rituals Spa, Vitamin Sea, comunidad.

### Indicadores de rendimiento

109 participantes, 783 kg de residuos recogidos, 4 horas de trabajo voluntario.



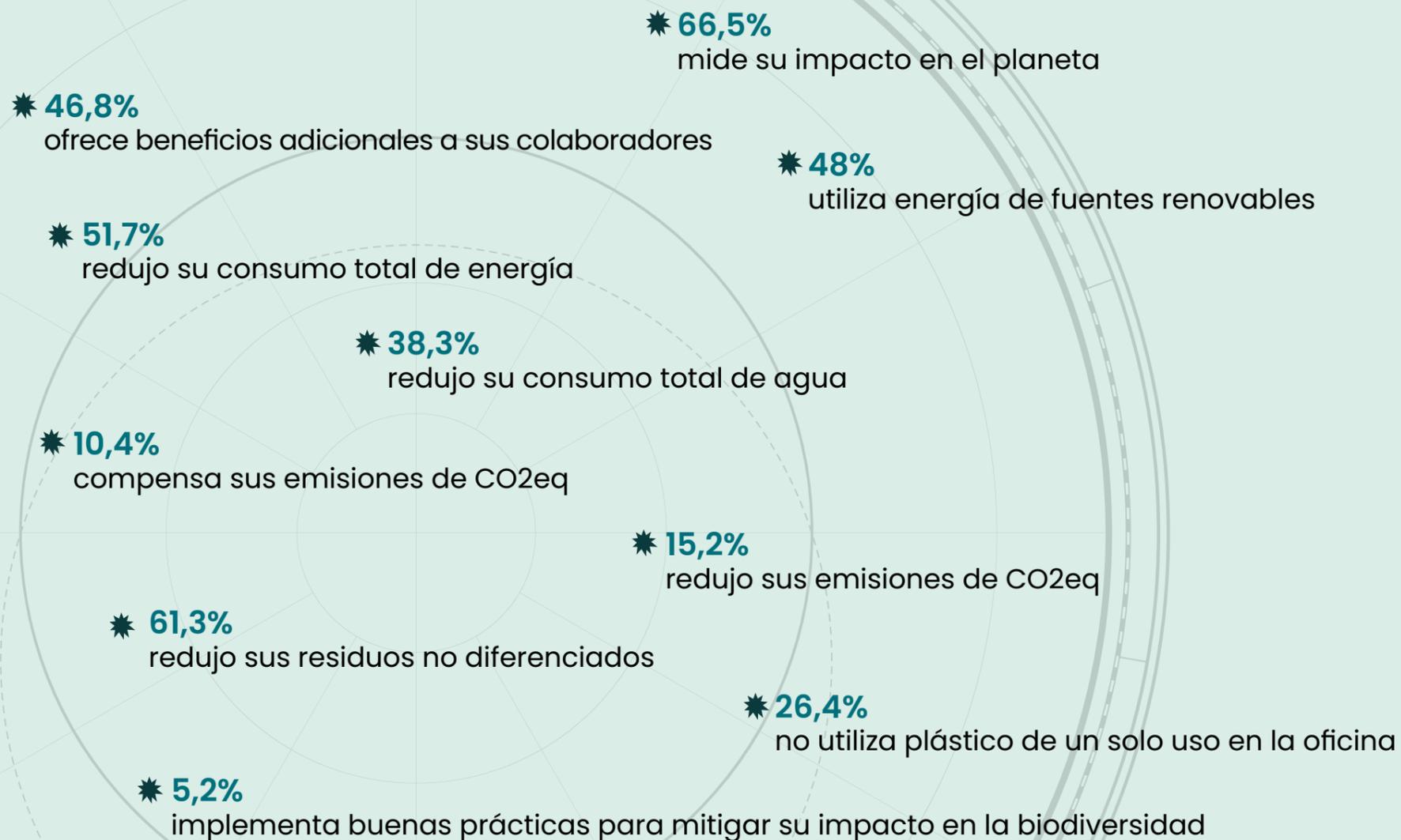


# Cadena de suministro sostenible

Cuando se piensa en el desarrollo de productos sostenibles, la cadena de suministro es un elemento central. Empezando por la elección de proveedores que compartan nuestros valores y nuestro interés por utilizar las empresas como fuerza del bien, y terminando por unas prácticas de suministro con menos impacto y más transparentes.

## QUIÉNES SON NUESTROS PROVEEDORES

**356 proveedores y contratistas trabajan de acuerdo con un código de conducta ética**



Datos calculados a partir de las declaraciones de los proveedores que completaron nuestro cuestionario anual de sostenibilidad. En 2020, el 57,4% de nuestros proveedores totales (en valor) cooperaron en la encuesta completando el cuestionario.

## SUPPLIER SUSTAINABILITY WORKSHOP

### Descripción del proyecto

A partir de 2019, organizamos un taller anual de sostenibilidad dedicado a los proveedores interesados en adoptar prácticas sostenibles que puedan mejorar su impacto positivo. En el último taller hablamos sobre la huella de carbono, la certificación B Corp y la importancia de la interdependencia en la construcción de una cadena de suministro sostenible.



### Área de influencia

Italia.

### Partes interesadas involucradas

Departamentos de compras y sostenibilidad de Davines, proveedores.

### Indicadores de rendimiento

117 participantes, 98 proveedores involucrados.



# Descarbonización

Esta área estratégica incluye todas las actividades y proyectos destinados a reducir y absorber nuestra huella de carbono.

## Net Zero antes del 2030

**El 11 de diciembre de 2019, el Grupo Davines, junto con otras más de 500 B Corps, se comprometió públicamente a acelerar la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero para lograr un objetivo de cero emisiones netas antes del 2030, es decir, 20 años antes de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París sobre la mitigación del clima.**

En las semanas siguientes, se sumaron cientos de empresas más, con lo que el número de empresas participantes en este reto ascendió a 1.305 hasta junio de 2021. Este compromiso con un futuro Net Zero forma parte de la acción climática más ambiciosa jamás adoptada por un grupo mundial de empresas, y requerirá un fuerte liderazgo. Todas las empresas involucradas ahora están definiendo su camino para alcanzar el ambicioso objetivo antes del 2030.

## El Grupo Davines es una empresa carbono neutral desde 2018, y ahora aspira a convertirse en una empresa de cero emisiones netas. Pero, concretamente, ¿cuál es la diferencia?

### Empresa carbono neutral

### Empresa Net Zero

En pocas palabras...

Se compromete a alcanzar un estado de equilibrio entre las emisiones directas de gases de efecto invernadero producidas por las actividades de la empresa y las emisiones **evitadas** y/o absorbidas por la atmósfera.

Se compromete a reducir las emisiones de GEI directas e indirectas producidas por las actividades de la empresa de acuerdo con la trayectoria de 1,5°C, y a absorber las emisiones que no puedan ser eliminadas por las actividades de la empresa, logrando así un estado de cero impacto neto.

Perímetro de cálculo de las emisiones

Todas las emisiones directas derivadas de las actividades de la empresa (Alcance 1 y 2). **Se fomenta pero no es obligatorio:** las emisiones indirectas derivadas de las actividades de la empresa (Alcance 3).

Todas las emisiones directas e indirectas derivadas de las actividades de la empresa (Alcance 1, 2 y 3).

Ambición de reducción

Reducir las emisiones siguiendo una trayectoria definida por la empresa.

Reducir las emisiones siguiendo la trayectoria de 1,5°C en línea con el Acuerdo de París.

Equilibrio de emisiones

Compensación de las emisiones residuales mediante la reducción de las emisiones en otros lugares (fuera de nuestra cadena de valor) o su secuestro / absorción.

Neutralización de las emisiones residuales **solo mediante** su secuestro / absorción.

¿Por qué perseguir la trayectoria de 1,5°C?

Para evitar algunos de los peores efectos del cambio climático y daños irreversibles a nuestras sociedades y economías y al mundo natural, tenemos que limitar el calentamiento global a 1,5°C en comparación con los niveles preindustriales. Para ello es necesario reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes del 2030 y reducir a cero las emisiones netas antes del 2050.

¿Cuál es la diferencia entre equilibrar las emisiones generadas por la empresa mediante proyectos de reducción de emisiones en otros lugares y equilibrar las emisiones generadas por la empresa mediante proyectos de secuestro?

**Reducción:** actividades que evitan la emisión de CO<sub>2</sub>eq a la atmósfera mediante, por ejemplo, la sustitución de combustibles fósiles en los equipos de cocina por alternativas más limpias y eficientes.

**Secuestro:** actividades que secuestran CO<sub>2</sub> de la atmósfera, como la reforestación o la forestación. Los nuevos árboles regeneran el suelo y almacenan CO<sub>2</sub>, eliminándolo de la atmósfera.

## Nuestro viaje hacia la descarbonización

### 2006 EL RENACIMIENTO

El centro de producción de Parma empieza a utilizar energía eléctrica procedente de **fuentes renovables**.

Estamos empezando a **monitorear y neutralizar** las emisiones derivadas del ciclo de vida del **packaging** de nuestros productos más emblemáticos, la línea Essential Haircare.

### 2016 LA INVESTIGACIÓN

Monitoreamos y controlamos todas las emisiones directamente relacionadas con las actividades del **centro de producción de Parma** (Alcance 1 y 2).

El **47%** de nuestros productos (según la facturación) tiene **empaques neutros en carbono** porque neutralizamos el 100% de las emisiones de carbono generadas en su ciclo de vida.

### 2018 EL CRECIMIENTO

Nos convertimos en una **empresa neutra en carbono**: medimos, monitoreamos, reducimos y neutralizamos todas las emisiones bajo nuestro control directo (Alcance 1 y 2).

El **100%** de nuestros productos tiene un embalaje neutro en carbono. Neutralizamos el 100% de las emisiones generadas por el ciclo de vida de nuestros embalajes.

### 2019 EL NUEVO RETO

El centro de producción de Parma funciona ahora al **100%** con **energía renovable** gracias a la sustitución del gas natural por biometano.

Lanzamos nuestro **primer producto de compensación de carbono**: todas las emisiones generadas durante el ciclo de vida del producto se neutralizan, excepto durante la fase de uso (en el hogar o el salón).

Davines se ha comprometido, junto con otras 500 B Corps, a alcanzar **cero emisiones netas**, antes del 2030.

### 2020 HOY

El **27,5%** de nuestros productos (según la facturación) tienen neutralizadas las emisiones del ciclo de vida (sin incluir la fase de uso).

Definimos nuestra **estrategia global** para alcanzar cero emisiones netas antes del 2030.

## Nuestro programa Net Zero

Para alcanzar un objetivo a largo plazo como el de Net Zero antes del 2030, es esencial crear un plan estructurado. Por ello, hemos definido una hoja de ruta Net Zero basada en cuatro pilares principales, y, para cada uno de ellos, hemos esbozado las acciones concretas a realizar.

A continuación se exponen los cuatro pilares que guiarán al Grupo Davines en los próximos años, mientras que a partir de la [página 22](#) se muestran los resultados actuales de la empresa, divididos por pilares.

### MEDIR Y MONITOREAR

Medir, monitorear y comunicar de forma transparente la huella de carbono de nuestro Grupo.

#### ESTADO

Nuestro objetivo es completar y consolidar progresivamente la información sobre la huella de carbono de nuestro Grupo para tener una visión completa de su impacto.

### NEUTRALIZAR

Eliminar el 100% de las emisiones que aún no es posible reducir adoptando soluciones naturales de secuestro de carbono, como la forestación y la reforestación.

#### ESTADO

Seguimos neutralizando nuestras emisiones invirtiendo en proyectos de alta calidad certificados por el Plan Vivo (forestación y/o reforestación) para secuestrar CO2 en la atmósfera.

### REDUCIR

Reducir nuestras emisiones, de acuerdo con objetivos claros y definidos de disminución de emisiones a largo plazo.

#### ESTADO

Iniciamos estudios de viabilidad para formular objetivos de reducción a largo plazo alineados con los estudios científicos más recientes y reconocidos, y en consonancia con el Acuerdo de París, con el fin de contribuir a limitar el aumento de la temperatura media mundial a un máximo de 1,5 °C en comparación con los niveles preindustriales.

### INVOLUCRAR

Interactuar y colaborar con las partes interesadas internas y externas para multiplicar nuestro impacto y facilitar la transición hacia un futuro con cero emisiones netas.

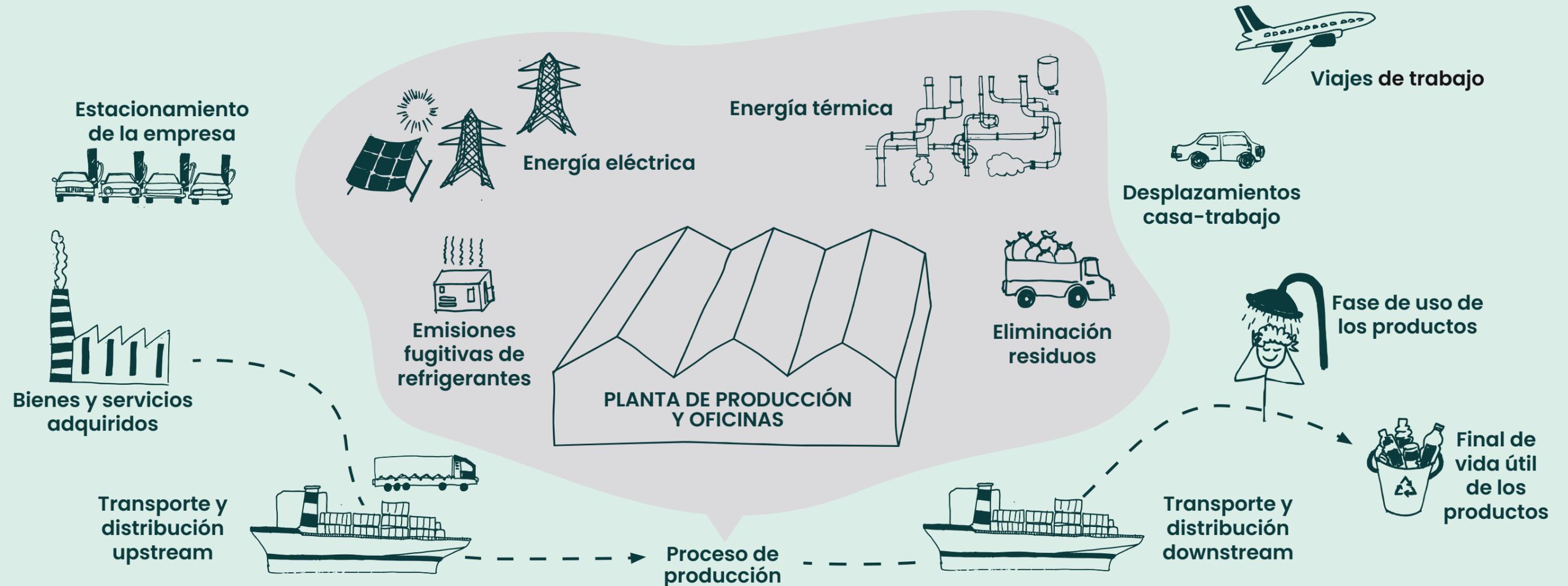
#### ESTADO

Seguimos involucrando a nuestras partes interesadas internas y externas, y colaborando con ellas para:

1. aumentar nuestros conocimientos técnicos con el fin de encontrar soluciones internas eficaces e innovadoras;
2. aumentar la conciencia sobre el cambio climático y combatir la crisis climática maximizando nuestro compromiso y nuestros esfuerzos también fuera de nuestra cadena de valor.

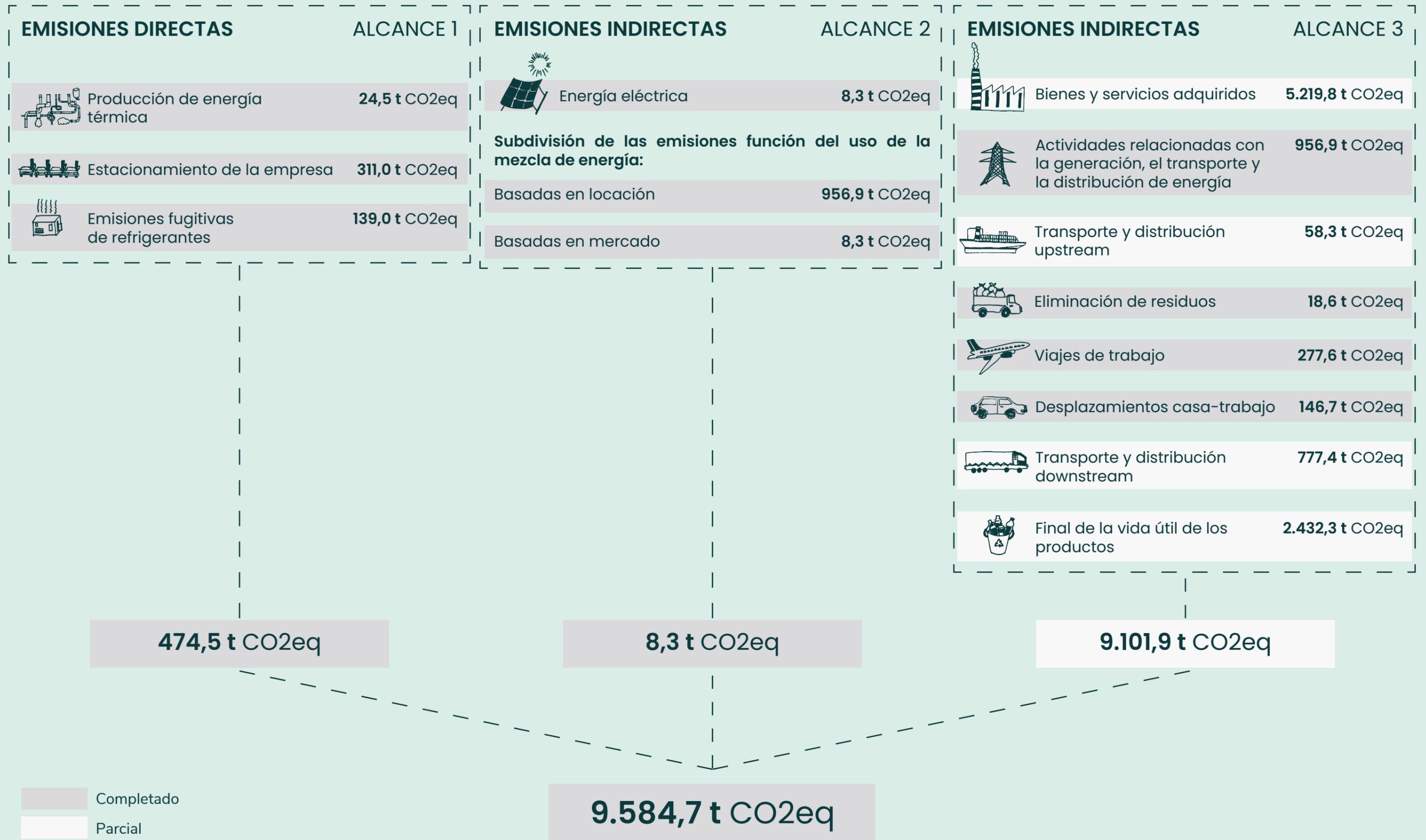
## MEDIR Y MONITORIZAR

### Huella de carbono del Grupo Davines



El dibujo recoge las principales emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades del Grupo Davines: es la huella de carbono de nuestra organización. Dentro de su perímetro, en la parte inferior del dibujo, una línea de puntos conecta las diferentes actividades que intervienen en el cálculo de la huella de carbono de nuestros productos (parte integrante de la huella de carbono de la organización). Cabe destacar que los componentes del producto de los que surgen los principales impactos son el packaging, los ingredientes y la energía utilizada en los distintos procesos de producción. En cambio, el impacto de la fase de uso proviene únicamente de la energía necesaria para utilizar el producto. Se puede ver un resumen de todas las emisiones de nuestra huella de carbono en la tabla de la [página 23](#).

## Las emisiones de CO2eq que monitoreamos y compensamos:



## REDUCIR

Para lograr cero emisiones netas antes del 2030, es esencial una estrategia sólida centrada en la reducción de las emisiones. En 2020, registramos una reducción de las emisiones generadas tanto por las circunstancias de la pandemia como por las prácticas positivas implementadas por el Grupo Davines.

### PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PARMA

Alcance 1+2:

**- 57,3%**

(-262,7 t CO<sub>2</sub>eq) respecto al 2019, de los cuales:

» **- 37,6%**

debido a la reducción del uso de equipos de producción específicos y de las flotas de la empresa como consecuencia de la situación de pandemia

» **- 62,4%**

debido a las variaciones de los factores de emisión

### GRUPO DAVINES

Alcance 1+2:

**- 43,4%**

(-369,6 t CO<sub>2</sub>eq) respecto al 2019, de los cuales:

» **- 55,7%**

debido a la eliminación del gas fósil en nuestras plantas del Reino Unido y Estados Unidos, y la reducción del uso de equipos de producción específicos y de las flotas de la empresa como consecuencia de la situación de pandemia

» **- 44,3%**

debido a las variaciones de los factores de emisión

### Energía eléctrica utilizada en nuestras oficinas y planta de producción

Optar por cambiar a las energías renovables es una práctica eficaz para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>eq. Es por ello que en la sede de Parma utilizamos energía eléctrica desde 2006 y energía térmica renovable desde 2018. La transición sigue en curso para nuestras oficinas de México y Hong Kong. En algunos países, el acceso a las energías renovables por parte de las pequeñas y medianas empresas es complicado: encontrar soluciones requiere mucha creatividad, especialmente cuando se trata de energía térmica, para la que el cambio de combustibles fósiles a fuentes renovables sólo es posible en un número limitado de países. A continuación se detallan las fuentes de energía eléctrica que utilizamos.



### PROYECTO PILOTO - ENTREGAS EN BICICLETA

#### Descripción del proyecto:

Para ayudar a reducir nuestra huella de carbono, hemos puesto en marcha un proyecto piloto, dedicado a los salones Davines del centro de Parma, que consiste en entregar nuestros productos en bicicleta. El entusiasmo por la iniciativa nos anima a planificar la ampliación del proyecto.

#### Área de influencia:

Parma, Italia.

#### Partes interesadas involucradas:

Salones Davines del centro de Parma, socio logístico de la empresa.

#### Indicadores de rendimiento:

40 entregas realizadas durante el proyecto piloto.



## NEUTRALIZAR

Neutralizamos todas las emisiones que medimos mediante proyectos de reforestación y forestación. A continuación presentamos los detalles de nuestros proyectos.

### ETHIOTREES

Desde 2018, colaboramos con la ONG belga-etíope EthioTrees para neutralizar la huella de carbono de nuestro Grupo y apoyar la regeneración del suelo y los bosques en la región norte de Tigray, en las tierras altas de Tembien (Etiopía).

Con este proyecto de neutralización certificado por Plan-Vivo, luchamos concretamente contra la desertificación y apoyamos a la comunidad local patrocinando cursos de formación y financiando instalaciones locales.

Sin embargo, el 3 de noviembre de 2020 estalló un conflicto militar entre el gobierno federal de Etiopía y el gobierno regional de Tigray, lo que supuso una importante inestabilidad para el proyecto EthioTrees.

Desde entonces, una parte del importe pagado por la compra de créditos de carbono se destina al envío de ayuda alimentaria y humanitaria. Este acontecimiento extraordinario suspendió parte del plan de expansión del proyecto EthioTrees, diseñado en asociación con el Grupo Davines para neutralizar las emisiones residuales adicionales que se medirán para la hoja de ruta Net Zero.

Por ello, aunque mantenemos EthioTrees como nuestro principal proyecto de reforestación, decidimos diversificar nuestra cartera y apoyar otro proyecto con sede en México: Scolel'te.



### SCOLEL'TE

Scolel'te, que significa "el árbol que crece" en lengua tzeltal, es un programa certificado por Plan-Vivo de captura de carbono que incluye actividades de reforestación y gestión forestal sostenible.

Es el proyecto de este tipo más longevo del mundo, y ha sido una referencia internacional para el desarrollo del sistema Plan Vivo.

Con Scolel'te, el Grupo Davines contribuye a mitigar el cambio climático y a promover la agroforestería y el bienestar social mediante el fortalecimiento de los potenciales locales. Empezaremos a neutralizar parte de nuestras emisiones con este proyecto en 2022.



## INVOLUCRAR

Para apoyar la transición hacia un futuro con bajas emisiones de carbono, hemos puesto en marcha muchos proyectos que involucran a nuestras partes interesadas. A continuación presentamos parte de las actividades se realizaron entre 2020 y 2021.

### REFORESTACIÓN EN BARRANCA DE TARANGO

#### Descripción del proyecto

Colaboramos con Ríos de Tarango, Ectágono y Reinserta en la plantación de árboles en la Barranca de Tarango, CDMX, generando puestos de trabajo temporales para los desempleados por la pandemia y, en colaboración con la Asociación Reinserta, para los ex convictos en espera de su reinserción social.

#### Área de influencia

Barranca de Tarango, CDMX.

#### Partes interesadas involucradas

Comunidad de Ciudad de México.

#### Indicadores de rendimiento

125 árboles plantados, 18 toneladas de CO2 eliminadas al año, 31 puestos de trabajo temporales creados, 5 colaboradores Davines participantes, 29.000 pesos mexicanos (1.104,52 euros) donados.



### TUTELIAMO IL MARE 2020

#### Descripción del proyecto

La campaña Tuteliamo il Mare apoyó la regeneración de los bosques en tierra y mar mediante la plantación de nuevos árboles en Trentino, en colaboración con Trentino Tree Agreement, y potenciando la presencia del alga Cystoseira en el mar de Cinque Terre, en colaboración con ROC-Pop Life.

#### Área de influencia

Trentino y Liguria, Italia.

#### Partes interesadas involucradas

Salones italianos Davines, comunidad.

#### Indicadores de rendimiento

1.406 salones participantes, 27.800 euros destinados a Trentino Tree Agreement y ROC-Pop Life.



### ENERGÍA LIMPIA PARA CAMBIAR EL MUNDO

#### Descripción del proyecto

Como parte de nuestra lucha contra el cambio climático, hemos apoyado la transición a las energías renovables de nuestros clientes. En 2021, ofrecimos a los clientes SPA la oportunidad de suscribirse a una oferta exclusiva de Lifegate para la compra de energía 100% procedente de fuentes renovables con compensación de las emisiones residuales de CO2eq.

#### Área de influencia

Italia.

#### Partes interesadas involucradas

Comfort Zone SPA, comunidad.

#### Indicadores de rendimiento

465 centros de spa involucrados, 4 se incorporaron en marzo de 2021.



### PROYECTO CARBON NEUTRAL

#### Descripción del proyecto:

Nuestro distribuidor costarricense, que compensa su huella de carbono desde 2008, ha apoyado a ocho salones Davines para que se conviertan en neutros en carbono a través de un proyecto certificado que evita las emisiones de CO2eq a la atmósfera y apoya el desarrollo sostenible en Eritrea, África.

#### Área de influencia:

Costa Rica.

#### Partes interesadas involucradas:

Distribuidor costarricense, salones costarricenses Davines.

#### Indicadores de rendimiento:

8 salones se convirtieron en neutros en carbono mediante 100% Carbon Neutral Program®.



### COMPENSACIÓN DEL CARBONO

#### Descripción del proyecto:

Nuestro distribuidor japonés ha destinado el 10% de las ventas de A single shampoo al proyecto Yokohama Blue Carbon Offset, que apoya la vegetación marina como fuente de absorción de CO2, neutralizando así las emisiones asociadas a los envíos de productos a los salones y a los clientes que compran por Internet.

#### Área de influencia:

Japón.

#### Partes interesadas involucradas:

Distribuidor japonés y consumidores finales, Asociación de Pescadores de la Ciudad de Yokohama y comunidad.

#### Indicadores de rendimiento:

14,2 toneladas de emisiones de CO2eq neutralizadas.



### GO CLIMATE CONSCIOUS

#### Descripción del proyecto:

Consciente de que el transporte es uno de los principales responsables de la contaminación por CO2eq, nuestro distribuidor optó por compensar las emisiones resultantes de los envíos de productos Davines a sus clientes. Más de 100.000 envíos al año se compensaron con la compra de créditos de carbono certificados a la empresa Atmosfair, para apoyar proyectos que evitan las emisiones de CO2eq a la atmósfera.

#### Área de influencia:

Dinamarca y Finlandia.

#### Partes interesadas involucradas:

Distribuidor danés [ Comfort Zone ] y sus clientes.

#### Indicadores de rendimiento:

430.000 kg de CO2eq compensados.





# Biodiversidad

Proteger y regenerar la biodiversidad de nuestro planeta mediante un liderazgo activo en la promoción, definición e implementación de buenas prácticas agrícolas y de suministro y el fomento de estilos de vida sostenibles.

**29% materias primas compradas con certificación social y/o ambiental\***

\*sobre el total de materias primas compradas

**3 ingredientes procedentes de la agricultura regenerativa utilizados en nuestras fórmulas**

**11 ingredientes procedentes de Baluartes de Slow Food utilizados en nuestras fórmulas**

## AGRICULTURA REGENERATIVA – PROYECTO PILOTO

### Descripción del proyecto

Invertimos continuamente en nuestra cadena de suministro para crear productos que contribuyan activamente a mitigar los problemas ambientales. En este sentido, nuestro laboratorio de investigación ha puesto en marcha un proyecto piloto: la creación de tres principios activos a partir de ingredientes cultivados según los principios del modelo circular. Todos los agricultores seleccionados para el proyecto trabajan con prácticas agrícolas virtuosas, como la aplicación de técnicas para aumentar la fertilidad del suelo, limitar su erosión y reducir su contaminación química, la adopción de tratamientos agrícolas y agronómicos ecosostenibles y la sensibilización de la población sobre estos temas.



### Área de influencia

Italia.

### Partes interesadas involucradas

Departamento de Investigación y Desarrollo e innovación Davines, agrónomos, proveedores.

### Indicadores de rendimiento

Creación de tres cadenas circulares para el suministro de extractos de mirto, saúco y granada.

## BEE STRONG

### Descripción del proyecto

Las abejas son esenciales para la vida en nuestro planeta y, sin embargo, debido al impacto del ser humano en el medio ambiente, ahora corren el riesgo de desaparecer. En 2020, con la campaña Bee Strong, nos propusimos apoyar económicamente a Baluartes de Slow Food para la preservación de la Abeja Negra de Liguria Occidental, pero también adoptar colmenas en colaboración con 3Bee y crear hogares para abejas solitarias, los BeeHotels.

### Área de influencia

Norte de Italia.

### Partes interesadas involucradas

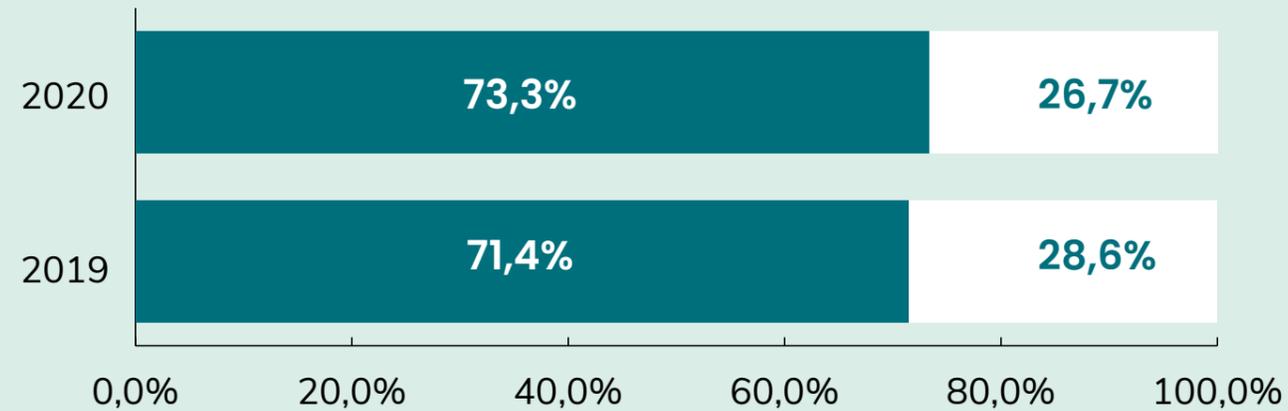
Slow Food, 3Bee, salones Davines, clientes finales, comunidad.

### Indicadores de rendimiento

1.529 salones involucrados, 32.939 euros recaudados, de los cuales 5.000 se donaron a Slow Food para el Baluarte de la Abeja Negra, y 27.939 se donaron a 3Bee para la instalación de 15 colmenas con tecnología Hive Tech, 18 BeeHotels en Davines Village y 1.800 tarros de miel distribuidos en los salones.



## Biodegradabilidad de los ingredientes



Sobre la cantidad total de ingredientes comprados (kg)

- ingredientes altamente biodegradables
- ingredientes no altamente biodegradables

Utilizamos el método OCDE 301, rec. Reglamento CE n.º 648/2004 para definir la biodegradabilidad de nuestros ingredientes. Este método define como “rápidamente biodegradables” a los ingredientes que se degradan al menos en un 70% en 28 días.

### BEAUTY, FROM THE GROUND UP

#### Descripción del proyecto

En 2019, Davines North America comenzó a trabajar con tres coaliciones CSA Community Supported Agriculture, para promover la agricultura sostenible conectando a los pequeños agricultores con sus comunidades. Con la campaña “Beauty, from the ground up”, nació una asociación a largo plazo con CSA, creando conciencia sobre estos temas y activando campañas de marketing y recaudación de fondos.

#### Área de influencia

América del Norte.

#### Partes interesadas involucradas

Cientes finales, salones, Hudson Valley CSA Coalition, FairShare CSA Coalition, Community Alliance with Family Farmers.

#### Indicadores de rendimiento

70.000 dólares donados para financiar la accesibilidad de las iniciativas CSA a todos los sectores de la población.



### FOOD FOR CHANGE

#### Descripción del proyecto

Las elecciones de consumo del presente son cruciales para el planeta del mañana. Por eso, con la campaña Food for Change, hemos querido promover los buenos hábitos alimentarios a través de “Metti in tavola la biodiversità” (Pon la biodiversidad en la mesa), un libro distribuido en los salones Davines que reúne 40 recetas de temporada creadas por cocineros estrella y chefs de la Alianza Slow Food. Una parte de la recaudación fue donada a la Fundación Slow Food para la Biodiversidad.

#### Área de influencia

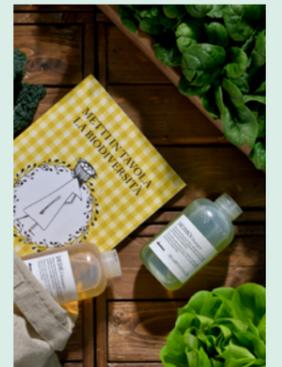
Italia.

#### Partes interesadas involucradas

Slow Food, salones Davines, clientes finales, comunidad.

#### Indicadores de rendimiento

13.000 euros donados a la Fundación Slow Food para Biodiversidad.



# Comunidad



## Resultados 2020

📌 **Activación de la B Corp Beauty Coalition, una alianza ampliada de empresas B Corp del mundo cosmético. /GRUPO/**

En septiembre de 2020, el Grupo Davines, junto con otras B Corp del sector de la belleza, creó y promovió la B Corp Beauty Coalition, y así logró alcanzar su objetivo para el año 2020. Conscientes de nuestra interdependencia, queremos unir fuerzas para trabajar en la mejora de los estándares de sostenibilidad de la industria de la belleza.

📌 **12 proveedores y distribuidores adicionales han empezado a medir su impacto completando la Business Impact Assessment (BIA). /ITALIA/**

En 2016 comenzó nuestro compromiso para sensibilizar a los proveedores de las empresas sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y la certificación B Corp. A lo largo de los años, el número de proveedores que miden su impacto a través de la BIA ha aumentado, por lo que este año hemos vuelto a alcanzar nuestro objetivo. La BIA es una herramienta que permite a las empresas realizar una evaluación completa y objetiva de su impacto en el gobierno, las personas, las comunidades, el medio ambiente y los clientes.

📌 **45 salones de todo el mundo han seguido nuestro programa de formación, el Sustainable Salon Program. /GRUPO/**

El Sustainable Salon Program es el programa de formación y certificación sobre sostenibilidad para salones que desean, a través de su trabajo, generar beneficios para las comunidades locales y el planeta. Compuesto por 3 módulos educativos, el programa aborda la cuestión de la sostenibilidad en relación con 4 macroáreas: planeta, liderazgo, comunidad y personas.

[📌] **Se ha iniciado un recorrido global de revisión de los estatutos de nuestras filiales, para adecuarlos a los ya definidos para las Empresas Benefit. /GRUPO/**

Este objetivo se cumplió sólo parcialmente, ya que el recorrido de revisión de los estatutos, iniciado para todas las filiales, sólo se completó a finales de 2020 en la filial francesa, que introdujo cambios en su objeto social, adecuándolo al ya definido para las Empresas Benefit. Las demás filiales del Grupo están trabajando para completar estos cambios antes de 2021.

## Objetivos 2021

### ITALIA

**Aumentar el % de compras (en términos de valor de la facturación) realizadas a proveedores locales cuya sede esté situada a menos de 80 km de la sede del Grupo Davines en Parma.**

### GRUPO

**Aumentar el número de proveedores y distribuidores que obtienen la certificación B Corp.**



# Impacto en la comunidad local

Creemos en la importancia de invertir en las personas y de retribuir a las comunidades en las que estamos presentes en todo el mundo con filiales, distribuidores y clientes, para generar cambios locales con un impacto positivo global.

## 67 proyectos activados con la campaña I Sustain Beauty

### I SUSTAIN BEAUTY

#### Descripción del proyecto

“I Sustain Beauty” es un llamado a nuestra comunidad internacional para que inspire y motive a las personas a actuar para la creación de un mundo mejor implementando iniciativas con impacto positivo en el ámbito medioambiental, social y cultural. La campaña se cierra con la designación, por votación del jurado, del proyecto ganador, que recibe un reembolso de hasta 10.000 euros para apoyar su iniciativa.



#### Área de influencia

21 países del mundo.

#### Partes interesadas involucradas

Comunidad local.

#### Indicadores de rendimiento

67 proyectos activados por filiales, distribuidores, salones y centros estéticos, de los cuales 24 en ámbito medioambiental, 31 social, 2 cultural y 10 social con implicaciones medioambientales.

### SHOW LOVE, SHOP LOCAL

#### Descripción del proyecto

En 2020, un año difícil para el comercio de proximidad, apoyamos y dimos voz a nuestros clientes profesionales de todo el mundo con la campaña de comunicación “Show Love, Shop Local”. Durante el periodo navideño, invitamos a los clientes finales a visitar su salón para comprar hermosas cajas personalizadas de Davines y, al mismo tiempo, apoyar a una pequeña tienda de barrio.



#### Área de influencia

Mundo.

#### Partes interesadas involucradas

Salones Davines, clientes finales.

#### Indicadores de rendimiento

Aumento de las ventas en los salones durante el periodo navideño.

### FOOD BANK SUPPORT

#### Descripción del proyecto

Tras el relanzamiento de la línea Naturaltech, nuestro equipo en los Países Bajos optó por donar los productos de pre-restyling a De Voedselbank, una organización local sin ánimo de lucro que apoya a los necesitados en la comunidad mediante la creación de bancos de alimentos para proporcionar comida y artículos para el hogar de forma gratuita.



#### Área de influencia

Deventer, Países Bajos.

#### Partes interesadas involucradas

Comunidad local.

#### Indicadores de rendimiento

8.285 euros contravalor de bienes donados.

## 440.697 euros destinados a donaciones y patrocinios con fines sociales y ambientales

## PROGRAMA "WE CARE"

### Descripción del proyecto

Desde marzo de 2020, hemos puesto en marcha acciones concretas de atención hacia nuestras partes interesadas en todo el mundo. Entre ellas, la donación a nuestra comunidad de Gel del Buon Auspicio, un higienizante para las manos, y Acqua del Mondo Puro, un spray higienizante para múltiples superficies, para atender la necesidad colectiva de protección y salud.

### Área de influencia

Mundo.

### Partes interesadas involucradas

Salones Davines, clientes finales, colaboradores y distribuidores.

### Indicadores de rendimiento

135.716 Gel del Buon Auspicio y 540 Acqua del Mondo Puro distribuidos en Italia, Francia y Holanda.



## PROVINCIA DE PARMA NEUTRA EN CARBONO

### Descripción del proyecto

El Grupo Davines ha promovido la creación de una alianza territorial destinada a lograr la neutralidad de carbono en la provincia de Parma. El proyecto, entre cuyos fundadores se encuentran organismos públicos, universidades, consorcios y organizaciones privadas, pretende hacer un balance de las emisiones de CO2 antes de 2021 y elaborar una hoja de ruta estratégica que permita alcanzar la neutralidad de carbono antes de 2030.

### Área de influencia

Provincia de Parma.

### Partes interesadas involucradas

Comunidad local.

### Indicadores de rendimiento

10 instituciones involucradas, 9 socios fundadores, 15 socios de apoyo, 9 investigadores involucrados.



## 1% FOR THE PLANET

### Descripción del proyecto

1% for the planet es la plataforma que permite a las empresas donar el 1% de sus ventas a organizaciones sociales y medioambientales. En 2020, Davines América del Norte y Davines Italia ampliaron el número de organizaciones sin ánimo de lucro que se benefician de las donaciones de las ventas en línea. [ comfort zone ], a través del comercio electrónico de Italia y las ventas mundiales de la línea Sacred Nature, apoyó al Rodale Insitute, líder en agricultura regenerativa.

### Área de influencia

América del Norte e Italia.

### Partes interesadas involucradas

Comunidades y clientes finales en línea.

### Indicadores de rendimiento

6 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas (City Harvest, Earth Matter NY, Slow Food USA, Glynwood Center, Sea Shepherd, Rodale Institute).





# B Corp advocacy

Con la interdependencia en el corazón, un valor fundamental del movimiento B Corp, defendemos el modelo B Corp dentro de nuestra comunidad ampliada, de modo que todas nuestras partes interesadas, en particular nuestros socios, aspiren a un modelo regenerativo con un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

**Desde 2016, animamos y apoyamos a nuestros socios internacionales para que obtengan la certificación B Corp. Después de 5 años, podemos presumir de:**

**8 proveedores con certificación B Corp**

**1 distribuidor con certificación B Corp**

**1 salón con certificación B Corp**

**2 proveedores en fase de certificación a finales de 2020**

## B CORP BEAUTY COALITION

### Descripción del proyecto

A finales de 2020, junto con otras empresas B Corp pertenecientes al sector de la belleza, lanzamos la B Corp Beauty Coalition, una alianza para promover un cambio sistémico y duradero en la industria de la belleza mediante la mejora de los estándares de sostenibilidad a través de acciones colectivas.

### Área de influencia

Mundo.

### Partes interesadas involucradas

B Corp en la industria de la belleza y organizaciones que trabajan en su cadena de suministro.

### Indicadores de rendimiento

7 miembros fundadores, 4 mesas de trabajo centradas en temas cruciales para la sostenibilidad de la industria de la belleza.

## #UNLOCKTHECHANGE

### Descripción del proyecto

En 2020, la comunidad de empresas B Corp italianas lanzó #UnlockTheChange, la primera campaña de comunicación destinada a dar a conocer el nuevo modelo de negocio sostenible, incluso mediante la posibilidad de participar en cursos de formación en el marco de la Cumbre de las B Corp italianas.

### Área de influencia

Italia.

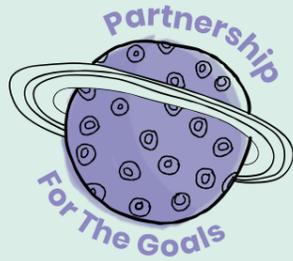
### Partes interesadas involucradas

Comunidad, B Corp italianas.

### Indicadores de rendimiento

3 meses de campaña, 85 artículos de prensa, 987 espacios de publicidad exterior (autobuses y pantallas), 92 publicaciones en las redes sociales.





# Alianzas para lograr los objetivos

Esta área estratégica incluye todas las actividades con las que contribuimos al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Los ODS se recogen en la Agenda 2030, el plan de acción para un desarrollo sostenible que debe alcanzarse mediante la participación de gobiernos, empresas y ciudadanos.

## RESULTADOS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO DAVINES A LOS ODS SEGÚN EL SDG ACTION MANAGER



- 1** Fin de la pobreza
- 2** Hambre cero
- 3** Salud y bienestar
- 4** Educación de calidad
- 5** Igualdad de género
- 6** Agua limpia y saneamiento
- 7** Energía asequible y no contaminante
- 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- 9** Industria, innovación e infraestructura
- 10** Reducción de las desigualdades
- 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- 12** Producción y consumo responsables
- 13** Acción por el clima
- 14** Vida submarina
- 15** Vida de ecosistemas terrestres
- 16** Paz, justicia e instituciones sólidas

### ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

El ODS 17 no tiene su propio módulo. A causa de su naturaleza transversal, las acciones relevantes para las empresas se incluyen en algunos de los otros 16 módulos.

### SDG Action Manager

ES una solución basada en la web para las empresas comprometidas con el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sea cual sea su ubicación, tamaño o sector de producción. Desarrollada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas junto con B Lab, esta herramienta permite la evaluación interna del desempeño corporativo relacionado con la sostenibilidad, mapeando la contribución en cada ODS y permitiendo establecer objetivos de crecimiento en las áreas más estratégicas donde el potencial de desarrollo sigue siendo alto.

Nuestra contribución al cumplimiento de los ODS, con el apoyo de esta herramienta, está demostrado en los proyectos que hemos activado en todo el mundo, algunos de los cuales se ilustran en las siguientes páginas.

## DAVINES FOR FUTURE



### Descripción del proyecto

Nunca se es demasiado pequeño para hacer cosas grandes. Con Davines For Future, queremos construir un futuro sostenible haciendo participar a los adultos del mañana, los niños. Al adherirse a la campaña, el cliente apoya proyectos de educación en materia de sostenibilidad en las escuelas italianas, desarrollados con Esperta e InventoLab, empresas B Corp especializadas en este campo.



### Área de influencia

Italia.

### Partes interesadas involucradas

Salones Davines, escuelas italianas, Esperta, InventoLab.

### Indicadores de rendimiento

Número de escuelas y estudiantes que participan en la formación.

## SUSTAINABLE SALON PROGRAM



### Descripción del proyecto

En 2020, lanzamos el Sustainable Salon Program, un programa de formación y certificación que permite a los peluqueros de todo el mundo conocer su nivel de compromiso con el planeta y progresar a través de un recorrido de formación, enriqueciendo sus conocimientos hasta llegar a obtener, si así lo desean, la certificación emitida por la Universidad de Parma.



### Área de influencia

Mundo.

### Partes interesadas involucradas

Salones Davines, Universidad de Parma, formadores Davines.

### Indicadores de rendimiento

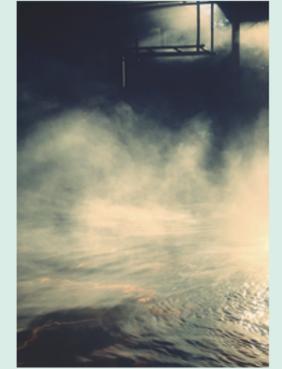
45 salones participantes en el Master Course, un programa que consta de tres módulos educativos y que explora las macroáreas planeta, liderazgo, comunidad y personas.

## LA SUSTAINABLE SPA ASSOCIATION



### Descripción del proyecto

[ Comfort Zone ] es uno de los socios fundadores de la Sustainable SPA Association, una organización sin ánimo de lucro creada para apoyar a los operadores de SPA para que se conviertan en agentes de un cambio respetuoso del medio ambiente y de los recursos naturales, que son fundamentales para este sector, actuando a través de la educación, el apoyo y la acreditación.



### Área de influencia

Mundo.

### Partes interesadas involucradas

[ Comfort Zone ] y otros miembros fundadores, SPA de todo el mundo, formadores.

## GREEN FRIDAY



### Descripción del proyecto

Para apoyar el consumo consciente, en varios países celebramos el Green Friday en lugar del Black Friday. En los Estados Unidos y en Italia, el Green Friday 2020 se centró en la neutralización de las emisiones generadas por los envíos de pedidos, y el 100% de los ingresos de las ventas en línea se donó a las tres coaliciones CSA de la campaña "Beauty, from the ground up" y a la organización 3Bee, que se ocupa de la conservación de las abejas. En los Países Bajos, a través de Trees For All, la empresa financió la plantación de 350 árboles, a los que se añadieron 105 más, gracias a las compras realizadas el Green Friday.



### Área de influencia

América del Norte, Países Bajos, Italia.

### Partes interesadas involucradas

Clientes en línea, salones, comunidades.

### Indicadores de rendimiento

15.000 participantes y 3.629 kg de CO2 compensados en América del Norte; 5.066 participantes en Italia; 455 árboles plantados, 26 salones y 322 clientes finales involucrados en los Países Bajos.

## DISTRIBUTORS CHALLENGE



### Descripción del proyecto

En septiembre de 2020, invitamos a nuestros distribuidores a unirse a nuestra lucha contra el cambio climático convirtiéndose ellos mismos en neutros en carbono, un reto que requiere alcanzar un equilibrio entre las emisiones directas de GEI generadas por las actividades de la empresa y las emisiones compensadas. Por ello, hemos premiado a los 10 primeros distribuidores que completaron el cálculo de sus emisiones ofreciéndoles la neutralización de sus emisiones de Alcance 1 y 2 a través del proyecto EthioTrees.



### Área de influencia

Estados Unidos, Malta, Nueva Zelanda, Suecia y México, países de residencia de los 10 distribuidores participantes.

### Partes interesadas involucradas

Distribuidores Davines.

### Indicadores de rendimiento

593 toneladas de CO2eq neutralizadas.

## REGENERATIVE SOCIETY FOUNDATION



### Descripción del proyecto

Lanzada en 2020, la Regenerative Society Foundation es una alianza mundial destinada a desarrollar un nuevo paradigma económico centrado en la economía regenerativa, la acción por el clima y la felicidad y el bienestar globales, asumiendo compromisos concretos y medibles. Entre las actividades realizadas en 2021, la fundación creó una biblioteca digital sobre regeneración, y nombró a un comité científico para identificar proyectos regenerativos.



### Área de influencia

Mundo.

### Partes interesadas involucradas

Comunidad (instituciones públicas, sector privado, creadores de políticas, líderes espirituales, mundo académico, organizaciones sin fines de lucro, sociedad civil), medio ambiente.

### Indicadores de rendimiento

10 organizaciones fundadoras, 12 socios.

# El Grupo

NUESTRA EMPRESA 2020



**37**  
AÑOS  
DE ACTIVIDAD

**2**  
MARCAS  
DE CUIDADO DE LA PIEL  
Y DEL CABELLO

**7**  
OFICINAS  
EN EL MUNDO

PARMA  
LONDRES  
NUEVA YORK  
PARÍS

DEVENTER  
CIUDAD DE MÉXICO  
HONG KONG

PRESENTE EN **86**  
PAÍSES

**727**  
COLABORADORES

DE **46**  
NACIONALIDADES

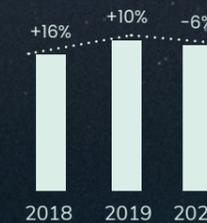


**58**  
FÓRMULAS  
CREADAS

**25,9**  
MILLONES  
DE PRODUCTOS VENDIDOS

**€153**  
MILLONES  
DE FACTURACIÓN TOTAL

**117,4**  
PUNTUACIÓN B CORP



# NUESTRAS MARCAS



Crea productos profesionales para el cabello en los que la calidad se une al máximo respeto por el planeta y sus recursos, empleando el negocio como fuerza positiva, y promoviendo un modelo regenerativo de Belleza Sostenible.

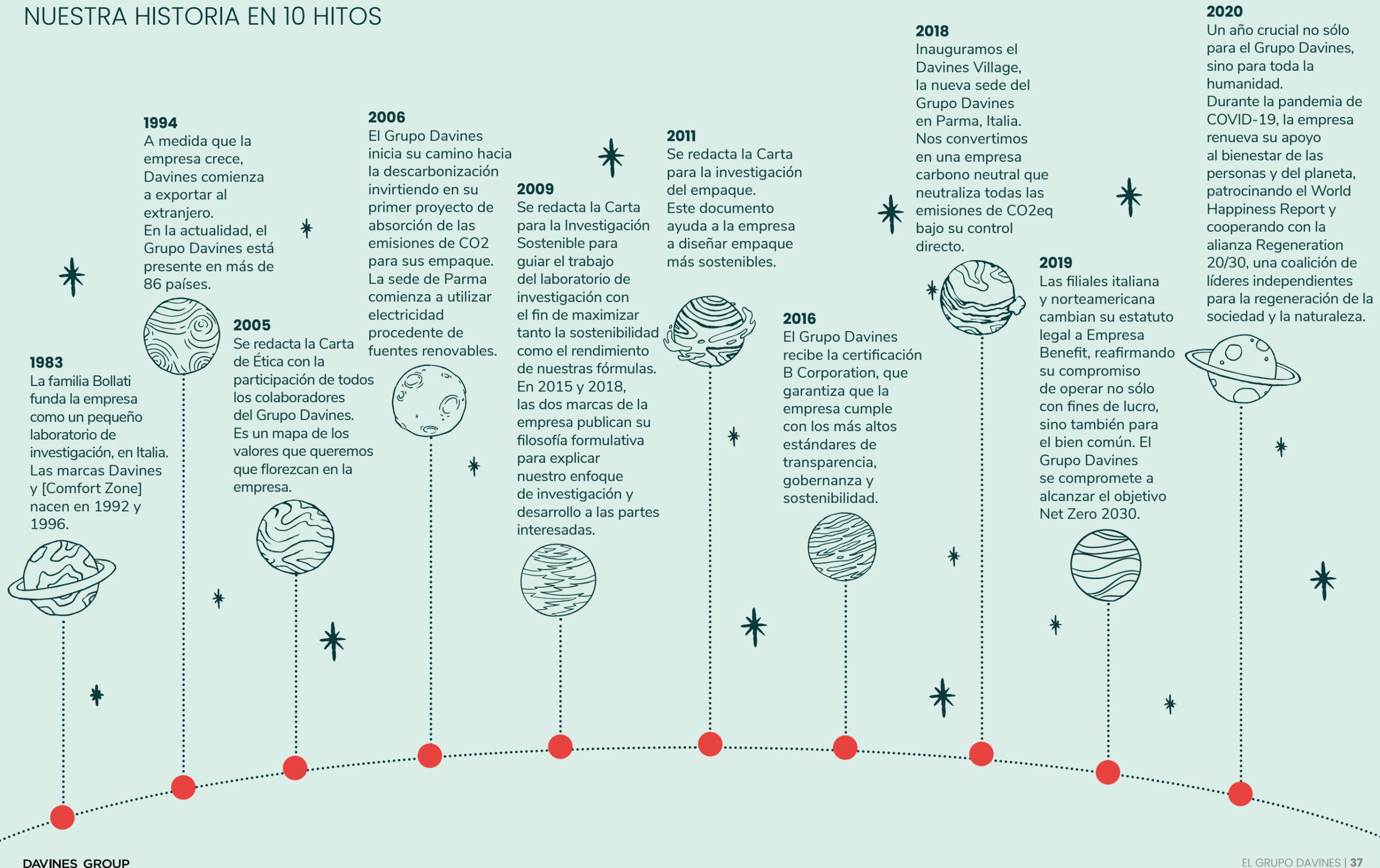


## [comfort zone] conscious skin science

Crea fórmulas y tratamientos profesionales para el rostro y el cuerpo inspirados en el principio "conscious", que condensa el compromiso de garantizar eficacia y seguridad a través de la elección de ingredientes respetuosos con el ser humano y el medio ambiente, procesados con conocimientos científicos desarrollados en 20 años de investigación.

# HITOS

## NUESTRA HISTORIA EN 10 HITOS



## GOBIERNO

El 7 de enero de 2021 se constituyó **Fontevivo Holding S.r.l.**, una empresa que nace como un **contenedor** de todos los proyectos empresariales de la **familia Bollati**. La familia, con su fuerte vitalidad, no sólo ha creado y llevado al Grupo Davines a un crecimiento exponencial, sino que sigue generando nuevos proyectos.

El holding toma su nombre de Fontevivo, lugar de nacimiento de **Gianni Bollati**, padre fundador del Grupo Davines fallecido en diciembre de 2019, y se basa en los principios y valores que transmitió para mantener vivo su **legado cultural, espiritual y empresarial**, en un contexto de sólido liderazgo familiar, abierto al mundo y al **desarrollo sostenible**.

Las acciones de Davines S.p.A. en poder de Davide y Stefania Bollati se transfirieron a Fontevivo Holding S.r.l., mientras que la estructura corporativa se mantuvo **sin ningún cambio**. El holding familiar también posee el 50% de las acciones de Immobiliare Beneficium S.r.l., constituida en 2019 con el objetivo específico de construir el primer hotel B Corp de Italia, el Palazzo dell'Agricoltore, en Parma.

Este proyecto pretende contribuir a la **regeneración** del centro histórico de la ciudad, para devolverle la relevancia que merece en el **territorio nacional e internacional**, con el sueño de hacer de Parma un destino símbolo de la regeneración urbana y expresión de un nuevo modelo socioeconómico.

## “STAKEHOLDER WHEEL”

Creemos en la interdependencia de todas las cosas. En el Grupo Davines, trabajamos todos los días con la conciencia de que somos responsables ante las generaciones futuras, y dependemos mutuamente de quienes, directa o indirectamente, están involucrados en nuestra actividad. La rueda ilustra nuestro compromiso con las partes interesadas. Nos ayuda a mantener el rumbo y a encontrar el equilibrio adecuado entre los intereses de todas las partes, con el objetivo de conducir a todos hacia una próspera longevidad.



# FUENTES PARA PROFUNDIZAR

Esperamos que te haya gustado esta sexta edición del Informe de Sostenibilidad y nos encantaría saber qué piensas sobre él. Si deseas compartir con nosotros tu opinión o cualquier sugerencia, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

**[sustainability@davines.it](mailto:sustainability@davines.it)**

Visita el sitio corporativo para descubrir más información sobre nuestros compromisos y proyectos, leer las noticias más actualizadas y descargar los Informes de Sostenibilidad de años anteriores.

**[www.davinesgroup.com](http://www.davinesgroup.com)**

Los sitios web de nuestras marcas:

**[www.comfortzoneskin.com](http://www.comfortzoneskin.com)**

**[www.davines.com](http://www.davines.com)**



**DAVINES GROUP**

[www.davinesgroup.com](http://www.davinesgroup.com)