DAVINES GROUP

RAPPORTO SOSTENIBILITÀ 2020/2021

davines
sustainable beauty

[comfort zone]
conscious skin science

L’astrolabio ci guiderà nel nostro viaggio.
Astrolabio deriva dal greco “astro”, ovvero stella, e “labbro”, “colui che cerca”, e significa “cercatore di stelle”.
Nell’antichità, astronomi e marinai usavano questo strumento per navigare orientandosi con la posizione di stelle e pianeti.

“Viaggiamo insieme,
passeggeri su una piccola astronave,
dipendenti dalle sue vulnerabili
riserve di aria e di suolo;
tutti impegnati per la nostra salvezza
a garantire la sua sicurezza e pace;
preservati dall’annientamento
solo grazie alla cura, al lavoro e, direi,
all’amore che riserviamo alla nostra
fragile imbarcazione.”

Adlai Stevenson

Indice

Benvenuto del nostro Presidente
Benvenuto del nostro CEO
Highlights

IL NOSTRO IMPEGNO
→ Sostenibilità: un viaggio senza fine
→ Un viaggio straordinario richiede un mezzo speciale

LA NOSTRA PERFORMANCE
→ People
→ Planet
→ Community

IL GRUPPO DAVINES
→ La nostra realtà
→ Le nostre marche
→ Milestones
→ Governance
→ “Stakeholder Wheel”

FONTI DI APPROFONDIMENTO

Benvenuto

Da parte del nostro Presidente

In questo 2020, che è stato uno degli anni più complessi e difficili nella storia recente, siamo andati avanti e abbiamo continuato a guardare avanti. Anzi, lo abbiamo fatto con sempre maggior convinzione, perché le riflessioni profonde, che la pandemia e la conseguente crisi globale hanno suscitato, ci hanno mostrato chiaramente che i valori sui quali il Gruppo Davines è fondato e ai quali è fedele ogni giorno sono la base, la guida e l'ispirazione di cui abbiamo bisogno per superare i momenti difficili.

Questi valori di solidarietà, onestà, impegno, determinazione e coraggio, trasmessi a noi quotidianamente dal fondatore dell'azienda, mio padre Gianni, sono l'eredità spirituale che ci ha permesso di affrontare le sfide inattese e di reagire come abbiamo reagito in una situazione così fuori dall'ordinario.

Mi è capitato spesso di chiedermi come il nostro fondatore si sarebbe comportato in questa o quella occasione. Mi sento di poter dire che il nostro Gruppo oggi ha riferimenti valoriali più solidi che mai, particolarmente necessari in momenti di grandi cambiamenti che stiamo vivendo in questo momento storico. L'esserci comportati come una grande famiglia, supportandoci a vicenda, senza perdere di vista gli obiettivi aziendali di risultati e d'impatto, ci ha permesso di continuare a crescere come impresa e come comunità.

L'esserci comportati come una grande famiglia, supportandoci a vicenda, senza perdere di vista gli obiettivi aziendali di risultati e d'impatto, ci ha permesso di continuare a crescere come impresa e come comunità.

Non abbiamo trascurato il nostro percorso di sostenibilità, iniziato da tempo e rinnovato lo scorso anno con ottimi risultati nel processo di ricertificazione B Corp, anzi lo abbiamo accelerato e rafforzato. Abbiamo ripreso in mano la nostra Carta Etica, su cui si fonda il nostro operato quotidiano, per adeguarla ai tempi e alla nostra evoluzione, per fare in modo che venga vissuta da tutti come uno strumento vivo e attuale.

Continuiamo a misurare, con metodi e metriche sempre più innovativi e sofisticati, sempre più in profondità, il nostro impatto a tutti i livelli e in tutte le aree. La nostra volontà di essere 'i migliori per il mondo' prosegue ed evolve, affiancandosi al desiderio di portare altri sulla stessa strada, con un'attività di advocacy che mi impegna in prima persona e che coinvolge tutti gli stakeholder e i partner con cui veniamo in contatto.

A proposito di partnership, è sempre più evidente che l'unico modo per avviare e accelerare la necessaria trasformazione dall'attuale modello socioeconomico estrattivo a un nuovo paradigma rigenerativo – una trasformazione ormai non più rimandabile – è quello di creare alleanze e coalizioni multilaterali, che lavorino congiuntamente all'obiettivo.

Per questo, nell'ottobre 2020, abbiamo creato la Regenerative Society Foundation, di cui ho l'onore di essere vicepresidente e che, oltre a promuovere un dialogo multistakeholder sui temi dell'economia rigenerativa, della lotta al cambiamento climatico e del benessere individuale e collettivo come motore centrale dell'economia stessa, diffonde conoscenza su questi temi e supporta progetti di rigenerazione in vari settori e geografie.

Il Gruppo Davines annuncerà a breve un'importante partnership nell'ambito dell'agricoltura organica rigenerativa, focalizzata su ricerca e formazione, con un contenuto di innovazione trasformativo per il nostro settore beauty.

Nel frattempo, continuiamo a diffondere i valori della sostenibilità anche nella comunità a livello locale e nazionale, dove siamo attivi soprattutto sugli aspetti legati al clima e all'ambiente, partecipando a progetti come il Km Verde, l'Alleanza per la Neutralità Carbonica della Provincia di Parma, il capitolo Italiano di Race to Zero. Nei nostri progetti e nelle nostre scelte, ci guida un'idea di 'ecologia umana', volta a ritrovare l'equilibrio fondamentale tra esseri viventi e natura, in un'armonia benefica per entrambi.

Nell'interdipendenza che lega tutto questo, non c'è sostenibilità sociale senza sostenibilità ambientale, non c'è progresso senza rispetto degli ecosistemi e dei diritti umani.

Senza ecologia umana, semplicemente non c'è futuro.

Presidente
Davide Bollati

> **“ESSERE I MIGLIORI PER IL MONDO, CREATORI DI BUONA VITA PER TUTTI, ATTRAVERSO LA BELLEZZA, L’ETICA E LA SOSTENIBILITÀ.”**

Da parte del nostro CEO

Mentre la maggior parte del mondo emerge finalmente dalla pandemia, è con grande piacere e con anche più grande ottimismo che condivido qui i miei pensieri. Per molti di noi gli ultimi sedici mesi sono stati durissimi, ma sono fiducioso che la seconda parte del 2021 ci porterà molte cose positive.

Il nostro settore ha sempre dimostrato una particolare resilienza e posso dire, basandomi sugli ultimi sei mesi di attività, che continua a essere così.

Dopo aver lavorato al fianco del nostro precedente Amministratore Delegato dal 2008, Paolo Braguzzi mi ha passato recentemente la staffetta per proseguire il viaggio alla guida del Gruppo Davines, un percorso iniziato dalla famiglia Bollati nel 1983.

Che onore! Siamo sempre stati pionieri nella sostenibilità e certamente abbiamo ottenuto risultati importanti negli anni, ma in questo mio nuovo ruolo mi sto rendendo conto della lunga strada che dobbiamo ancora percorrere. La sostenibilità è in continua evoluzione e ci poniamo obiettivi sempre nuovi e sfidanti, che si tratti di emissioni di CO_2, packaging o ingredienti.

Anche se abbiamo già ottenuto risultati importanti al fine di contenere il nostro impatto sul clima, oggi alziamo ulteriormente l’asticella con il nostro impegno a raggiungere l’obiettivo “net zero” entro il 2030.

Il cambiamento climatico rappresenta oggi l’emergenza primaria, che riguarda tutti. Ecco perché ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni in linea con la traiettoria di 1,5 C°, anche se prevediamo una crescita dell’azienda e delle sue attività nei prossimi anni. Inoltre, continueremo a neutralizzare le nostre emissioni rimanenti attraverso progetti di sequestro carbonico con partner selezionati.

Anche se abbiamo già ottenuto risultati importanti al fine di contenere il nostro impatto sul clima, oggi alziamo ulteriormente l’asticella con il nostro impegno a raggiungere “net zero” entro il 2030. Il cambiamento climatico rappresenta oggi l’emergenza primaria, che riguarda tutti.

Oltre a ridurre le emissioni, dobbiamo però anche contribuire a rigenerare le risorse naturali. Ecco perché abbiamo recentemente deciso di investire tempo, energia e risorse nel supportare pratiche di agricoltura rigenerativa, in grado di sequestrare carbonio nel suolo, supportare la biodiversità e migliorare la qualità degli ingredienti.

Per quanto riguarda il packaging, non abbiamo ancora la risposta perfetta. Benché i contenitori in alluminio siano infinitamente riciclabili, la loro produzione emette quasi il doppio di carbonio in atmosfera rispetto a simili contenitori in plastica.

Neppure il vetro è necessariamente la soluzione perfetta: è pesante, quindi il suo trasporto richiede un impiego energetico superiore a quello di materiali più leggeri, quali la plastica o l’alluminio.

Questo è il dilemma che affrontiamo quotidianamente, ecco perché, così come abbiamo fatto con le emissioni, quest’anno inizieremo un programma di raccolta della plastica dispersa.

Forse una soluzione può arrivare dai nostri nuovi shampoo solidi appena lanciati sui mercati, confezionati in un unico foglio di carta FSC.

Arrivando infine ai nostri ingredienti, miriamo ad aumentare il loro livello di tracciabilità. Si tratta di una sfida notevole, nonostante il grande supporto dei nostri fornitori.

In ogni caso, come leggerete in questo sesto Rapporto di Sostenibilità del Gruppo, siamo impegnati ad affrontare la sfida, aumentando ancora il nostro livello di trasparenza, che rispecchia i nostri valori fondanti di onestà e integrità. Il Gruppo Davines da sempre si distingue e continuerà a distinguersi dalla crescente tendenza al greenwashing.

Amministratore Delegato
Anthony Molet

Highlights

Fondato in Italia nel 1983, il Gruppo Davines nasce come piccolo laboratorio di ricerca e, da allora, è cresciuto fino a diventare un'azienda internazionale certificata B Corp, ovvero che soddisfa i più alti standard di sostenibilità. In questi anni siamo rimasti un'azienda a conduzione familiare e, dal 2006, ci dedichiamo alla creazione di formule professionali che danno priorità agli ingredienti naturali e cercano di minimizzare il nostro impatto sul pianeta.

117,4
punteggio B Corp

Le aziende B Corp lavorano per ridurre le disuguaglianze, abbassare i livelli di povertà, proteggere e **rigenerare le risorse naturali** e l'ambiente, sviluppare **comunità più forti** e creare **posti di lavoro migliori** da un punto di vista di qualità, dignità e scopo.

83%
ingredienti di origine naturale nelle nostre formule

Lavoriamo continuamente per **incrementare** la percentuale di ingredienti di origine naturale nei nostri prodotti, mantenendo al contempo alte le loro **performance**. Scopri maggiori dettagli sul nostro impegno a **pagina 14**.

27%
del fatturato generato da prodotti cui applichiamo l'LCA

Con l'LCA valutiamo gli **impatti ambientali quantitativi** associati a tutte le fasi del **ciclo di vita** dei nostri prodotti. Scopri maggiori dettagli sul nostro impegno a **pagina 13**.

Circolarità

0% rifiuti della produzione smaltiti in discarica

Ogni volta che è possibile, i rifiuti prodotti dal nostro stabilimento produttivo vengono inviati al **riciclo** o in **recupero** tramite termovalorizzazione. Scopri maggiori dettagli sulla gestione dei nostri rifiuti a **pagina 15**.

631 ton plastica risparmiata dal 2014

Grazie all'implementazione dei **principi di ecodesign** sui packaging primario, secondario e terziario, abbiamo notevolmente ridotto la quantità di materiale usato nei nostri packaging.
Scopri di più a **pagina 16**.

59% imballaggi in plastica riciclati o bio-based

Riduciamo ogni anno la quota dei nostri imballaggi in plastica vergine sul totale dei nostri imballaggi di plastica, trovando alternative maggiormente allineate ai nostri **principi di ecodesign**.
Scopri di più a **pagina 16**.

Decarbonizzazione

−43% emissioni di CO2eq

Nel 2020, rispetto all'anno precedente, abbiamo ridotto di 369,6 ton le nostre emissioni di CO2eq Scope 1+2. Siamo un'azienda **carbon neutral** dal 2018 e stiamo lavorando per diventare **Net Zero entro il 2030**. Scopri maggiori dettagli sul nostro impegno a **pagina 19**.

99% energia elettrica da fonti rinnovabili

Nella nostra sede di Parma impieghiamo **100% energia elettrica da fonti rinnovabili** dal 2006 ed energia termica rinnovabile dal 2018. Nel resto delle nostre filiali la transizione è in corso. Scopri maggiori dettagli sui nostri consumi d'energia a **pagina 24**.

Biodiversità

73% ingredienti altamente biodegradabili nelle nostre formule

La maggiore biodegradabilità contribuisce a un **minore bio-accumulo** e quindi alla **salvaguardia** dell'ambiente e dei suoi abitanti.

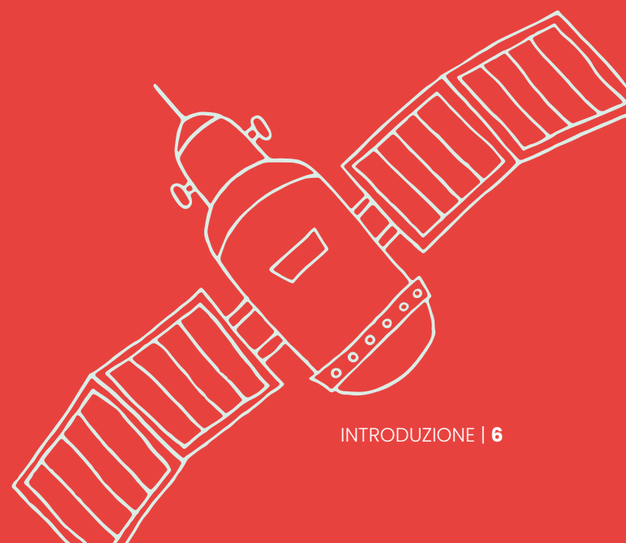
11 ingredienti da Presidi Slow Food nelle nostre formule

Dal 2014 acquistiamo ingredienti da Presidio Slow Food, **sosteniamo** famiglie di agricoltori italiani che **preservano coltivazioni tradizionali** e contribuiamo alla creazione di nuovi Presidi a tutela della **biodiversità**. Scopri di più sui nostri progetti a **pagina 27**.

B Corp advocacy

10 partner aziendali con certificazione B Corp dal 2016

Dal 2016 incoraggiamo e supportiamo i nostri **partner internazionali** (fornitori, distributori e saloni) a certificarsi **B Corp**. Scopri maggiori dettagli sui nostri partner certificati a **pagina 32**.



Il nostro impegno

SOSTENIBILITÀ: UN VIAGGIO SENZA FINE

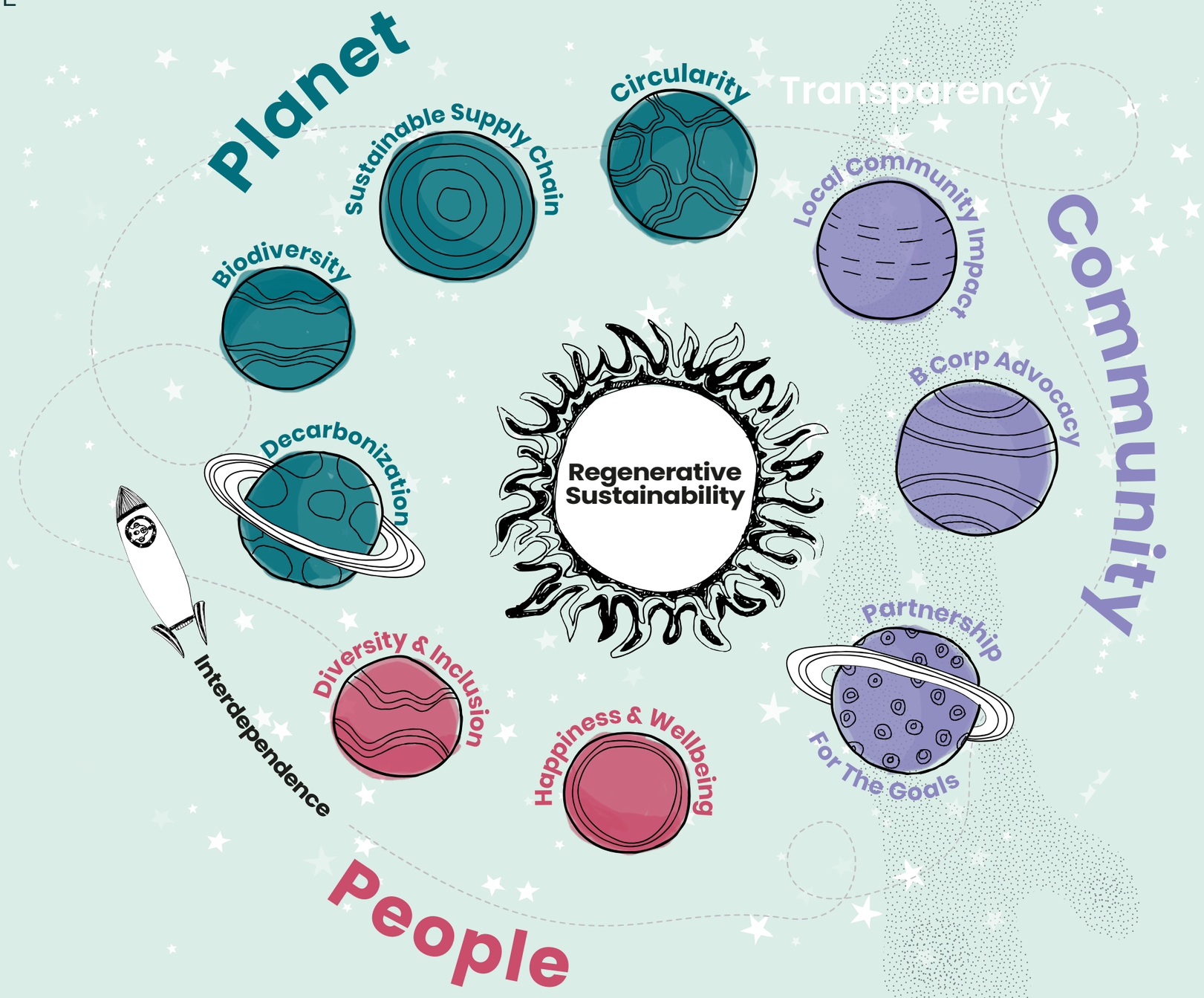
Il Gruppo Davines è impegnato nella sostenibilità da oltre 15 anni, con un **coinvolgimento crescente** che è diventato sempre più **olistico** e integrato. Negli anni, abbiamo sentito il bisogno di dare una chiara definizione dei nostri obiettivi e del nostro ambito di azione. Oggi, abbiamo scelto di rappresentare il nostro **approccio strategico** alla sostenibilità attraverso un **sistema planetario**, il "Davines Group Sustainability EcoSystem", che simboleggia quanto i nostri progetti siano connessi da un'**armonia** di intenti che ne potenzia l'impatto.

Al centro si trova il concetto di SOSTENIBILITÀ RIGENERATIVA, come un Sole attorno a cui tutto gravita, fondato sulla consapevolezza che sia giunta l'ora di abbandonare **l'approccio estrattivo**, che ha impoverito le nostre risorse naturali, in favore di un **approccio rigenerativo**, in grado di garantire un futuro alle prossime generazioni.

Attorno al Sole ci sono nove pianeti - i nostri ambiti strategici - suddivisi nelle 3 aree del modello B Corp: PEOPLE, PLANET e COMMUNITY.

L'astronave INTERDEPENDENCE orbita attorno ai pianeti e li connette. L'**interdipendenza** è un fondamento valoriale e operativo per le aziende del movimento B Corp, consapevoli che l'approccio integrato genera un impatto amplificato.

Infine, tutto il sistema è permeato dal principio della TRASPARENZA, una **responsabilità** che abbiamo scelto di assumere a tutela dei nostri stakeholder. In quanto B Corp, infatti, condividiamo apertamente l'evoluzione e i risultati di ogni nostro progetto, sia quando genera successo, che quanto evidenzia ambiti di miglioramento. Ci auguriamo che il "Davines Group Sustainability EcoSystem" possa ispirarvi e guidarvi in questo viaggio di scoperta del nostro Rapporto di Sostenibilità 2020/21.



UN VIAGGIO STRAORDINARIO RICHIEDE UN MEZZO SPECIALE

La gestione della sostenibilità è uno degli elementi distintivi del modello organizzativo del Gruppo Davines.

Anziché accentrare questa funzione su un solo dipartimento, abbiamo privilegiato un **approccio integrato** che dà priorità alla **partecipazione attiva** di tutti i dipartimenti aziendali del Gruppo.

In tal modo, ciascuno può fare la differenza, facendo arrivare le proprie conoscenze, abilità e intuizioni al tavolo di lavoro comune.

Si tratta di una scelta non convenzionale, che ci consente di **potenziare le nostre idee**, di accrescere la tipologia dei progetti attivati e le loro probabilità di successo. Crediamo infatti che **impegno e responsabilità condivisi** possano potenziare gli effetti dei risultati conseguiti.

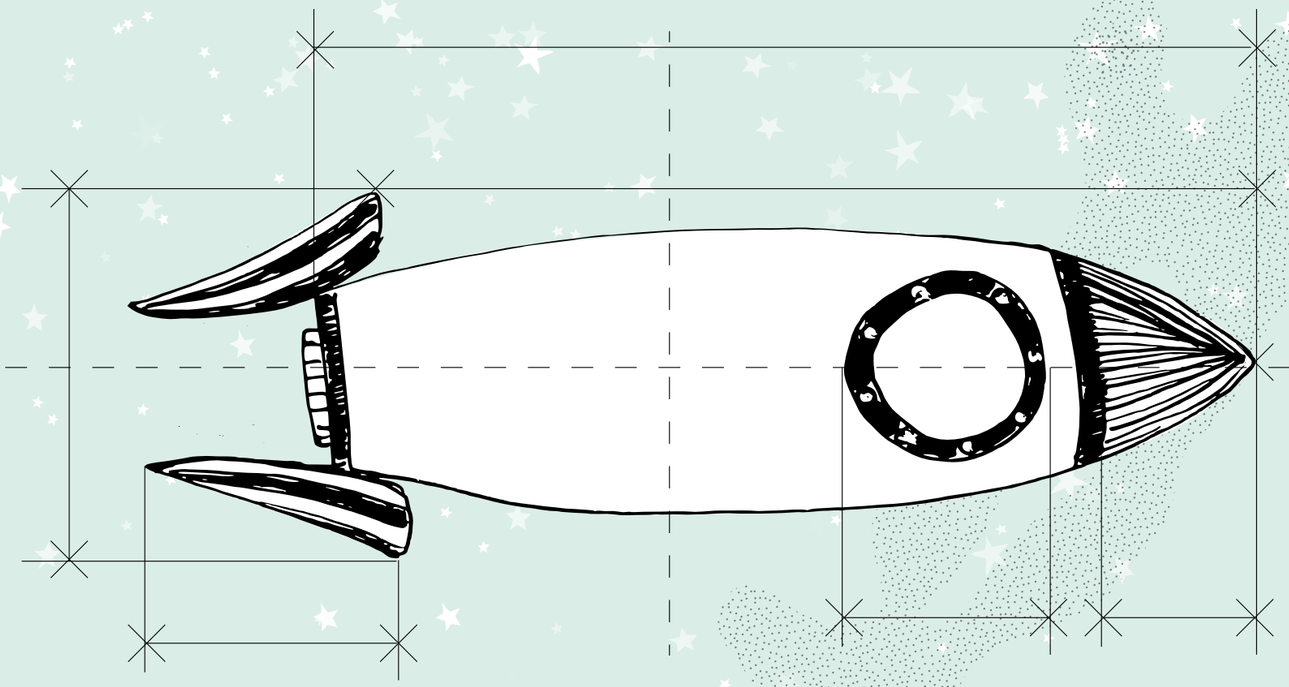
Il nostro approccio integrato alla sostenibilità non si è creato in un giorno ed è sorretto da due fondamenti essenziali.

Anzitutto, il nostro dipartimento di sostenibilità risponde direttamente al CEO, ovvero contribuisce alla definizione della strategia aziendale.

In tal modo abbiamo la certezza che valori e obiettivi di sostenibilità vengono integrati nelle scelte aziendali fin dall'origine.

Inoltre, abbiamo istituito un team interfunzionale interno all'azienda, gli **"attivatori dello sviluppo sostenibile"** che, andando oltre il loro ruolo, si impegnano a coinvolgere l'intera popolazione aziendale dando vita agli obiettivi di sostenibilità.

Ogni giorno, da anni, ci impegniamo per **rendere operativo** il valore della sostenibilità in azienda sostenendo il **contributo attivo** di tutti i collaboratori e investendo in formazione che ne accresca il coinvolgimento.



La nostra performance

People

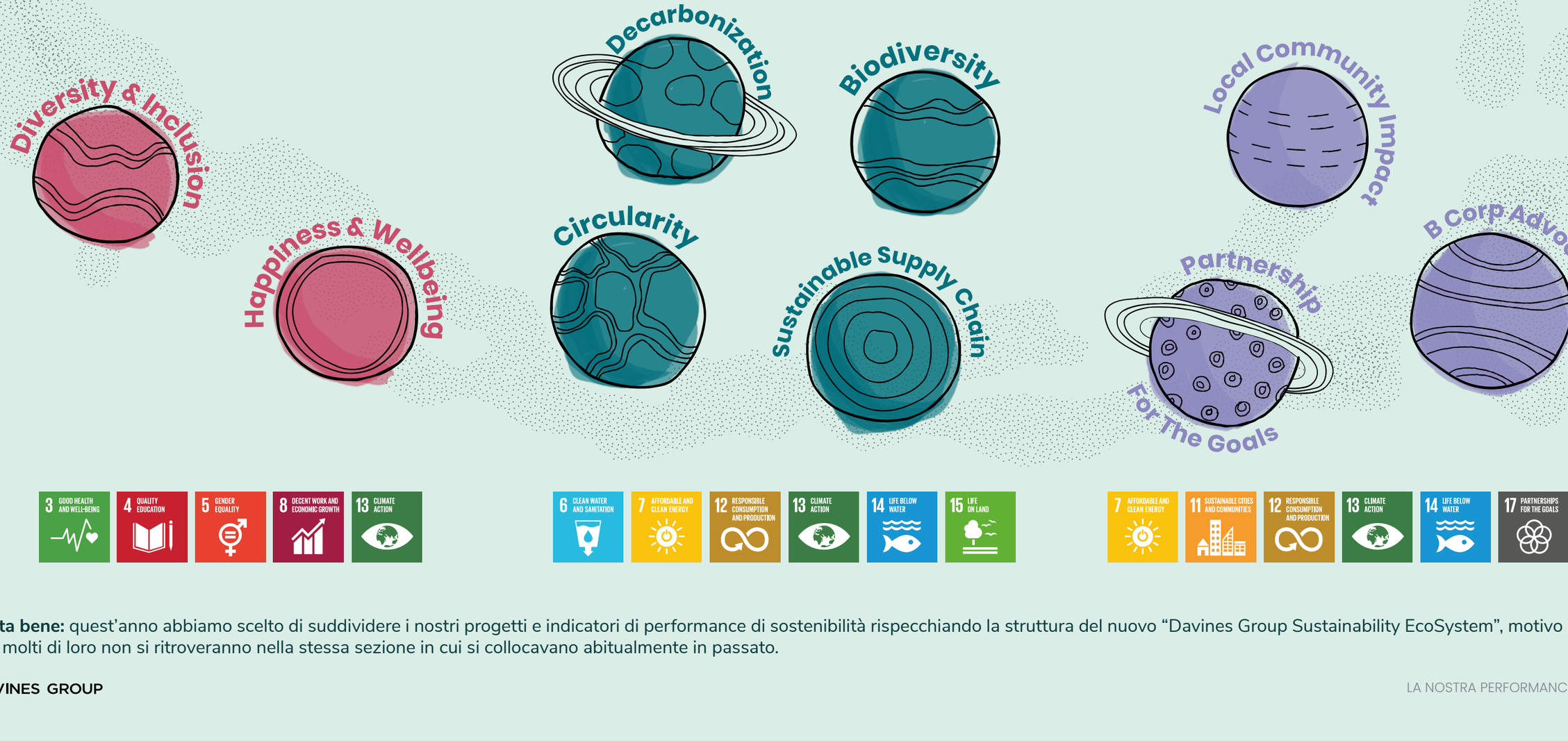
PROMUOVIAMO UN AMBIENTE SOCIALE DI CRESCITA E REALIZZAZIONE PER I NOSTRI COLLABORATORI, IN TUTTO IL MONDO.

Planet

MISURIAMO IL NOSTRO IMPATTO, COL SOGNO DI ARRIVARE AD AVERE UN BUSINESS A IMPATTO POSITIVO.

Community

SOSTENIAMO LA VITALITÀ E LA RESILIENZA DELLE COMUNITÀ LOCALI IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO.



Nota bene: quest'anno abbiamo scelto di suddividere i nostri progetti e indicatori di performance di sostenibilità rispecchiando la struttura del nuovo "Davines Group Sustainability EcoSystem", motivo per cui molti di loro non si ritroveranno nella stessa sezione in cui si collocavano abitualmente in passato.

People

Risultati 2020

Posticipata l'attivazione di una policy di smart working post-pandemia. /ITALIA/

L'obiettivo di ridefinire e implementare la policy di smart working in fase "post- COVID" non ha potuto realizzarsi a causa del protrarsi dello stato emergenziale. L'azienda ha perciò rinnovato la policy creata in fase di contenimento pandemico, invitando tutti i collaboratori la cui mansione lo consentisse a lavorare in smart working quanto più possibile.

95,2% di manager a ogni livello organizzativo presso la sede di Parma, con obiettivi di sostenibilità all'interno del proprio "Programma di performance review". /ITALIA/

La percentuale di manager a tempo pieno che hanno ricevuto una valutazione di performance con obiettivi di sostenibilità è stata del 95,2% rispetto all'obiettivo del 100%. Nel dettaglio, il dato comprende la totalità dei direttori degli uffici di Parma e dei livelli dirigenziali delle filiali. L'obiettivo di sostenibilità dell'anno 2020, condiviso tra tutti i manager, è stato incentrato sul fronte sociale.

48,6% di manager a ogni livello organizzativo presso la sede di Parma, con riferimenti alla sostenibilità nella propria mission di ruolo. /ITALIA/

L'obiettivo del 100% dei dirigenti della sede di Parma con un riferimento alla sostenibilità nella propria mission di ruolo non è stato raggiunto a causa di importanti cambiamenti organizzativi, avvenuti nel 2020, che ne hanno ritardato il conseguimento. L'obiettivo si intende rimandato all'anno 2021.

Obiettivi 2021

GRUPPO

Potenziare il nostro impatto positivo in materia di diversità e inclusività, partendo da un programma di formazione rivolto a tutta la popolazione aziendale.

Definire e sviluppare un programma aziendale volto ad accrescere il benessere dei collaboratori e a favorirne un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.

Ampliare la nostra offerta formativa di crescita professionale e personale e garantirne l'accessibilità a tutti i collaboratori del Gruppo, attraverso il nuovo progetto Learning Hub.

ITALIA

Arrivare al 100% dei manager di ogni livello organizzativo (dirigenti, quadri e impiegati direttivi) della sede di Parma che abbiano un riferimento alla sostenibilità nella propria mission di ruolo.

Diversità e inclusività

Questo ambito strategico include tutte le pratiche finalizzate ad accrescere l'inclusività in azienda, a favorire l'espressione della diversità e ad apprezzarla come valore aggiunto.

Chi siamo

» **63,7%** donne

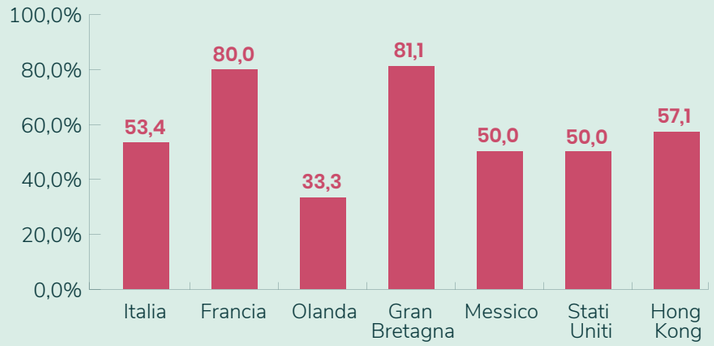
» **36,3%** uomini

» **40 anni** età media

» **250** collaboratori di nazionalità non italiana

» **7,5** anni anzianità media aziendale

56,1% ruoli manageriali* ricoperti da donne



100% colleghi in ruoli non manageriali* che hanno beneficiato di un premio di risultato (solo sede Italia)

*consideriamo manager i dirigenti, i quadri e gli impiegati direttivi.

120 colleghi hanno ricevuto una formazione specifica su inclusività e diversità

COMITATO DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIVITÀ (DEI)

Descrizione del progetto
Il nostro team nordamericano ha istituito il Comitato DEI per sostenere diversità, equità e inclusività e promuovere le pari opportunità sul luogo di lavoro attraverso l'implementazione di pratiche a loro tutela e la creazione di obiettivi mirati.

Area di influenza
Nord America.

Stakeholder coinvolti
Filiale nordamericana e suoi stakeholder.

Indicatori di performance
13 membri provenienti da diversi dipartimenti, 4 assemblee, 2 ore di formazione per ciascuno dei 60 collaboratori.

134 manager hanno ricevuto una formazione sulla Carta Etica

FORMAZIONE CARTA ETICA

Descrizione del progetto
Abbiamo sensibilizzato e formato i nostri manager in tutto il mondo sui valori della Carta Etica e su come tradurli in comportamenti in grado di supportare la nostra azienda nel suo impegno verso la loro realizzazione.

Area di influenza
Mondo.

Stakeholder coinvolti
Tutti i manager del Gruppo.

Indicatori di performance
7 ore in media di formazione per ogni manager.

VISITA

Felicità & benessere

Questo ambito strategico include tutti i progetti a sostegno della felicità e del benessere collettivo e individuale, nella consapevolezza della correlazione che lega questo tema a quello ambientale e della sua importanza nella costruzione di un nuovo modello olistico di sviluppo sostenibile.

64% colleghi "soddisfatti" o "ingaggiati" (Indice Davines)

WORLD HAPPINESS REPORT E SCIENCE & ETHICS FOR HAPPINESS

Descrizione del progetto
Per il secondo anno consecutivo, abbiamo partecipato al gruppo di lavoro Science & Ethics for Happiness e sostenuto la pubblicazione del World Happiness Report. Nel 2020, il rapporto si è concentrato sul COVID-19 e le sue conseguenze sul benessere degli individui e delle comunità.

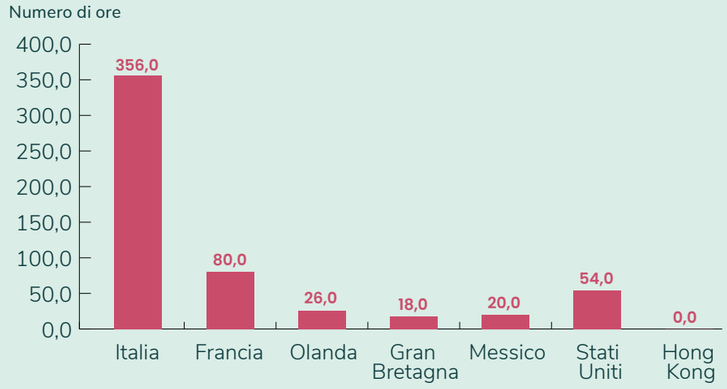
VISITA

Area di influenza
Mondo.
Stakeholder coinvolti
Comunità (stati, istituzioni pubbliche e private, privati cittadini).
Indicatori di performance
Oltre 150 paesi classificati in base alla felicità dei loro cittadini.

83% collaboratori con accesso alla nostra piattaforma welfare Davines care (solo sede Italia)

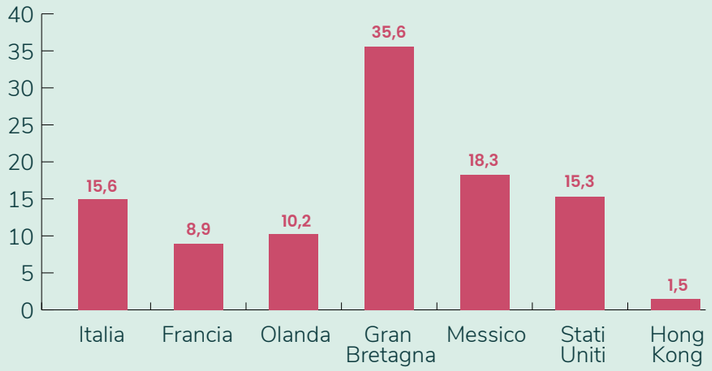
Percentuale calcolata sulla totalità dei collaboratori. L'accesso alla piattaforma è consentito solo a coloro, dirigenti esclusi, che hanno superato il periodo di prova e sono a tempo indeterminato al 1° gennaio di ogni anno.

554 ore lavorative retribuite per il volontariato d'impresa*



*attività di volontariato svolte in orario lavorativo retribuito, come donazioni di sangue o piantumazioni (tra le tante realizzate nel 2020).

16,8 ore annue medie di formazione a collaboratore



LEARNING HUB

Descrizione del progetto
Davines Learning Hub nasce per offrire ai collaboratori percorsi formativi strutturati, in linea con gli obiettivi di lungo termine definiti nel Purpose aziendale. La piattaforma Corporate University, in costante aggiornamento, presenta tutti i corsi di formazione offerti dall'azienda.
Area di influenza
Mondo.
Stakeholder coinvolti
Tutta la popolazione aziendale.
Indicatori di performance
Accesso alla piattaforma da parte del 100% dei collaboratori.

DAVINES MESSICO HEALTH TALK

Descrizione del progetto
A supporto del benessere dei collaboratori durante la pandemia, Davines Messico ha organizzato cinque Health Talk online con specialisti multidisciplinari che hanno fornito consigli di vita per un buon equilibrio sia mentale che fisico.
Area di influenza
Messico.
Stakeholder coinvolti
Filiale messicana.
Indicatori di performance
5 ore di formazione, partecipazione dell'86% dei collaboratori.

Planet

Risultati 2020

27,5% del fatturato generato da prodotti cui applichiamo l'LCA. /GRUPPO/

L'obiettivo di aumentare la percentuale dei prodotti a fatturato ai quali è stato applicato il Life Cycle Assesment sull'intero ciclo di vita è stato raggiunto, in quanto nel 2019 la percentuale verificata è stata del 25,9%, anziché del 34% come erroneamente indicato nel precedente Rapporto di Sostenibilità.

Definizione di un programma articolato in quattro pilastri per raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2030. /GRUPPO/

L'obiettivo di definire una roadmap per raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2030 è stato solo parzialmente raggiunto perché si è evoluto, parallelamente alle nostre conoscenze sul tema, fino a generare un programma più complesso, articolato in quattro pilastri fondamentali: "misurare e monitorare", "ridurre", "neutralizzare" e "coinvolgere". Nel 2020 abbiamo lavorato molto sul primo pilastro, calcolando una quota più significativa delle nostre emissioni indirette (Scope 3) e pianificando il calcolo progressivo della parte restante dell'impronta di carbonio dell'azienda.

Aumento del 3,6%, rispetto all'anno precedente, dei packaging in plastica realizzati con plastica bio-based o riciclata. /GRUPPO/

Nel 2020 il 59.4% del materiale dei nostri packaging in plastica è bio-based o riciclato. L'obiettivo è stato raggiunto, ma prosegue l'impegno aziendale a ridurre ulteriormente l'utilizzo di plastica vergine da fonti fossili.

Obiettivi 2021

GRUPPO

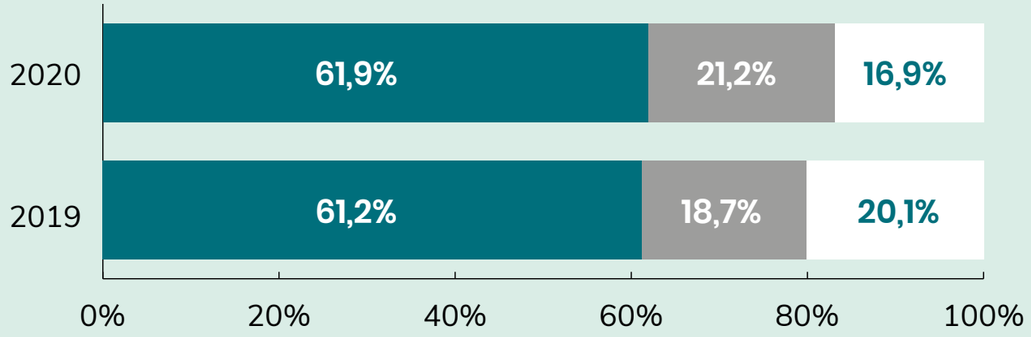
Raggiungere 50% del fatturato generato da prodotti cui applichiamo l'LCA.

Creare un'alleanza per la ricerca e la formazione sull'agricoltura biologica rigenerativa, per lo sviluppo di una nuova filiera sostenibile nel settore beauty.

Definire un piano d'azione strutturato in passi concreti per ciascun pilastro essenziale al raggiungimento di emissioni nette zero entro il 2030.

Mitigare la nostra impronta di plastica impedendo a 100 tonnellate di plastica di riversarsi nell'oceano.

Ingredienti naturali



Sulla quantità totale di ingredienti acquistata (kg)

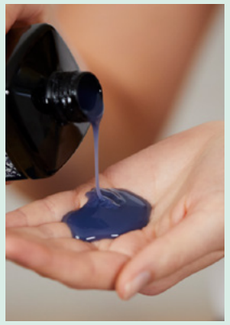
- ingredienti naturali, inclusi biologici certificati
- ingedienti naturali modificati
- ingredienti sintetici

CRITERIO DI NATURALITÀ DAVINES

Nel 2018 abbiamo scelto di creare un nostro criterio per la classificazione degli ingredienti di origine naturale, ispirandoci alla filosofia aziendale di sostenibilità e trasparenza. Il criterio del Gruppo Davines è più restrittivo rispetto allo standard comunemente utilizzato, ISO 16128, in quanto non ammette alcun ingrediente che abbia al proprio interno una porzione sintetica. Per noi, un ingrediente viene definito di origine naturale solo se il 100% della sua struttura molecolare è di origine naturale e se proviene esclusivamente da processi di trasformazione sostenibile.

PIGMENTO NATURALE – JAGUA

Descrizione del progetto:
Per la nuova linea Heart of Glass, il nostro laboratorio R&D ha creato un'alternativa innovativa ai coloranti sintetici impiegando un pigmento 100% naturale estratto dalla Jagua (Genipa Americana), un frutto originario delle foreste tropicali. Il pigmento naturale è stato acquistato da un'azienda colombiana impegnata a sostenere le comunità locali, garantire la conservazione della biodiversità, rispettare le conoscenze tradizionali e condividere equamente i benefici del commercio lungo tutta la catena di approvvigionamento.



Area di influenza
Colombia, Parma.

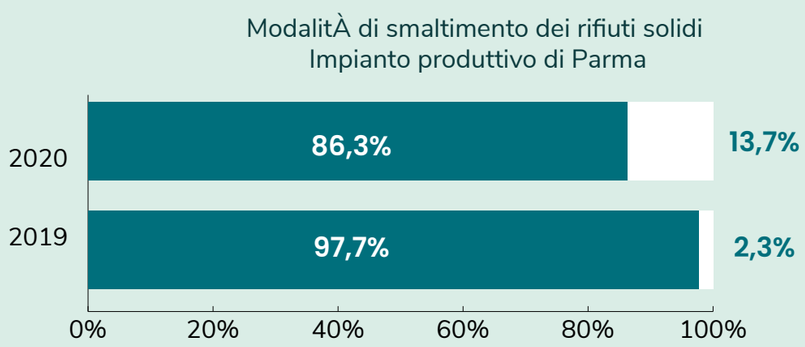
Stakeholder coinvolti
Fornitori, R&D Davines, clienti finali.

KPI
Creazione di un colorante indaco naturale.

Circolarità

Questa area strategica riguarda l'economia circolare, basata sul ridurre il più possibile l'uso di materiali e, quando ciò non è possibile, riutilizzarli o, infine, riciclarli. La circolarità ci sfida a ripensare le nostre azioni e ad abbandonare l'approccio lineare "prendi, usa, smaltisci" a favore di un approccio rigenerativo.

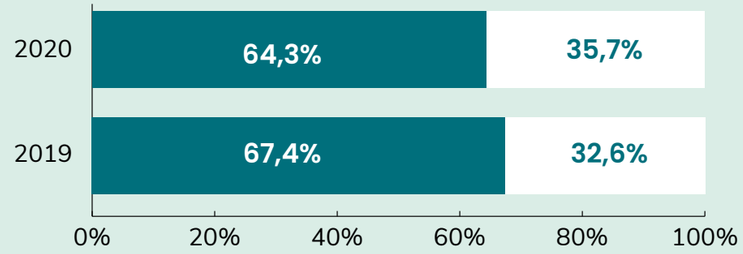
0% rifiuti della produzione smaltiti in discarica



totale rifiuti solidi riciclati o recuperati tramite termovalorizzazione

totale rifiuti solidi avviati a incenerimento

Packaging da fonti rinnovabili



Sulla quantità totale del materiale di packaging primario, secondario e terziario acquistato (kg)

packaging da fonti rinnovabili (carta, cartone, legno, plastica bio-based)

packaging da fonti non rinnovabili (plastica vergine e riciclata, acciaio, alluminio, vetro)

PROGETTO PILOTA "TAKE BACK"

Descrizione del progetto
A settembre 2020, in collaborazione con Green Circle Salons, abbiamo avviato un programma pilota per il riciclo dei packaging vuoti dei nostri prodotti. Raccolti in appositi contenitori, i vuoti dei saloni aderenti e dei loro clienti vengono ritirati e destinati a nuova vita attraverso il riciclo.

Area di influenza
Nord America.

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines Sustainable Beauty Partner e consumatori finali.

Indicatori di performance
38 saloni partecipanti, 5 contenitori restituiti e analizzati, 52 kg di plastica raccolta a giugno 2021.

VISITA

ECODESIGN PER I NOSTRI PACKAGING

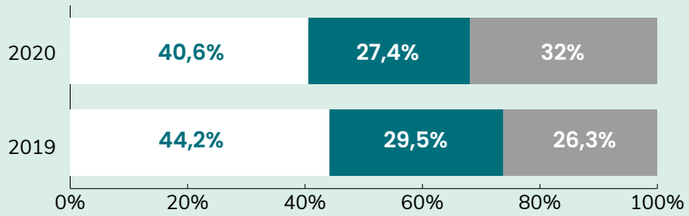
Descrizione del progetto
Il Gruppo Davines ha partecipato al bando per l'ecodesign, indetto da CONAI, presentando due progetti in cui il packaging 100% PET vergine da fonte fossile è stato sostituito da packaging in PET riciclato post-consumo. I prodotti protagonisti del re-design sono The Circle Chronicles versione professionale e il latte solare Sun Soul Milk SPF 30 e SPF10.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Davines R&D, fornitori.

Indicatori di performance
Vaso professionale di "The Circle Chronicles" e flacone di latte Sun Soul Milk SPF 30 e SPF10 composti rispettivamente al 90% e 96% con PET riciclato post-consumo.

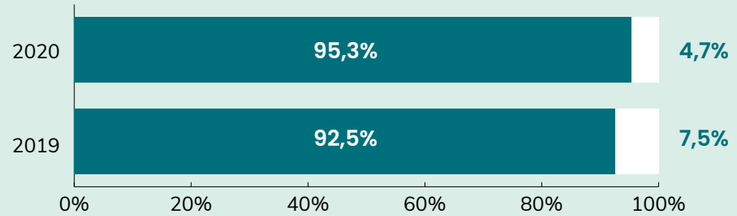
Packaging in plastica



Sulla quantità totale di materiale di packaging in plastica primario, secondario e terziario acquistato (kg)

- packaging in plastica vergine
- packaging in plastica riciclata
- packaging in plastica bio-based

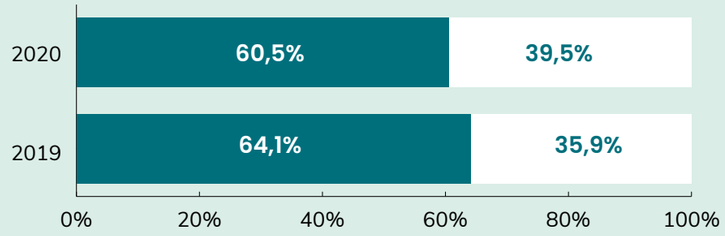
Packaging in carta e cartone



Sulla quantità totale di materiale di packaging in carta e cartone secondario e terziario acquistato (kg)

- carta e cartone in materiale riciclato
- carta e cartone in materiale vergine

Packaging in materiale riciclato



Sulla quantità totale di materiale di packaging primario, secondario e terziario acquistato (kg)

- materiale riciclato (carta, cartone, plastica e vetro)
- materiale non riciclato (carta, cartone, plastica e vetro)

630,8 ton
quantità di plastica risparmiata dal 2014, grazie all'implementazione dei principi di ecodesign, di cui:

15,9%
derivante dalla riduzione del peso del packaging

84%
derivante dal passaggio da plastica vergine a riciclata

0,1%
derivante dall'eliminazione di componenti di packaging

La nostra impronta di plastica

721,9 ton impronta di plastica[1] del Gruppo Davines

73% dai packaging in plastica dei nostri prodotti venduti in tutto il mondo

27% dai rifiuti in plastica prodotti dal nostro impianto manifatturiero e dai nostri uffici nel mondo

14 ton plastica che potenzialmente finisce nell'ambiente a causa della cattiva gestione dei rifiuti a livello globale (leakage[2] di plastica).

Considerando la crescente rilevanza dell'inquinamento da plastica nella nostra società, abbiamo scelto di aumentare i nostri sforzi su questo tema. Dal 2014 abbiamo identificato e svolto attività di mitigazione per ridurre la quantità di plastica che utilizziamo nei nostri imballaggi, avendo sempre a mente le scelte dettate dall'economia circolare. Più di recente, abbiamo accorpato gli sforzi iniziati anni fa e realizzato una contabilità trasparente della nostra impronta di plastica. Dopo un'analisi approfondita, nel 2020 abbiamo quantificato la nostra impronta plastica in 721,9 tonnellate. Di questa, il 27% deriva da rifiuti di plastica prodotti dal nostro stabilimento di produzione e dai nostri uffici in tutto il mondo e il 73% deriva dagli imballaggi in plastica dei prodotti che vendiamo.

1 Calcolata secondo le linee guida "Guidelines for Corporate Plastic Stewardship" pubblicate nel Febbraio 2021 da 3R Initiative, EA, South Pole and Quantis. Secondo la metodologia, il calcolo considera le seguenti categorie di plastica: Upstream-operational, operational, operational-downstream.
2 Calcolata secondo la metodologia proposta da "Plastic Leak Project – Methodological guidelines" pubblicata nel 2020 da Quantis e EA (menzionata nel documento di cui al punto 1), e considera solo macro-plastica.

Progetto raccolta plastica

Nell'autunno 2021 lanceremo un progetto per la raccolta della plastica, insieme ad un partner specializzato, leader a livello internazionale. Il nostro fine è quello di contrastare l'inquinamento marino prevenendo che 100 tonnellate di plastica si riversino negli oceani e, al contempo, di contribuire al migliorare la qualità di vita delle popolazioni locali.

La plastica, denominata "ocean-bound plastic", verrà raccolta in territori collocati entro 50 km dalle coste, in alcuni dei paesi nei quali siamo presenti e più fortemente colpiti da questa forma di inquinamento.

Tutta la plastica sarà raccolta manualmente da organizzazioni locali, quindi suddivisa per colore e tipologia e, infine, avviata al riciclo. In tal modo contribuiremo alla costruzione di un'economia più circolare, dando una seconda vita a questi materiali. Inoltre, potremo generare benefici sociali migliorando la qualità di vita dei lavoratori locali coinvolti che verranno remunerati e premiati per queste attività.

OCEAN KEEPER

Descrizione del progetto
Lanciata nel 2019, questa campagna annuale nasce per aumentare il livello di attenzione sull'inquinamento e sensibilizzare alla conservazione degli oceani. L'edizione 2020 ha dato vita ad attività di pulizia delle spiagge, divulgazioni informative sui social media e, presso i saloni, attività di riciclo di bottiglie in plastica e raccolte fondi.

Area di influenza
Continente asiatico.

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines, collaboratori Davines, distributori Davines, WWF, comunità.

Indicatori di performance
83 saloni coinvolti, 1.090 clienti finali raggiunti, 106 partecipanti all'attività di volontariato per la pulizia delle spiagge, 73.484 $ donati al WWF.

VISITA

PULIZIA LAGUNA E SPIAGGIA CON WIPS

Descrizione del progetto
Il nostro distributore nelle Mauritius, in collaborazione con la West Coast International Primary School (WIPS), ha contribuito all'organizzazione di una giornata di pulizia delle spiagge locali. Per prolungare i benefici dell'iniziativa, sono state installate segnaletiche che incoraggiano la popolazione a non gettare rifiuti in natura.

Area di influenza
Isola delle Mauritius.

Stakeholder coinvolti
Distributore [comfort zone], WIPS, RSVP Group, Rituals Spa, Vitamin Sea, comunità.

Indicatori di performance
109 partecipanti, 783 kg di rifiuti raccolti, 4 ore di attività di volontariato.

Filiera sostenibile

Quando si pensa allo sviluppo di prodotti sostenibili, la catena di fornitura è un elemento centrale. A partire dalla scelta di fornitori che condividono i nostri valori e l'interesse a utilizzare il business come forza per il bene, fino al rispetto di pratiche di approvvigionamento meno impattanti e più trasparenti.

Chi sono i nostri fornitori

356 fornitori e terzisti che lavorano secondo un codice di condotta etico

- **66,5%** misura il proprio impatto sul pianeta
- **46,8%** offre benefit aggiuntivi ai propri collaboratori
- **48%** utilizza energia da fonti rinnovabili
- **51,7%** ha ridotto il proprio consumo totale di energia
- **38,3%** ha ridotto il proprio consumo totale di acqua
- **10,4%** compensa le proprie emissioni di CO2eq
- **15,2%** ha ridotto le proprie emissioni di CO2eq
- **61,3%** ha ridotto i propri rifiuti indifferenziati
- **26,4%** non usa plastica monouso in ufficio
- **5,2%** implementa buone pratiche di mitigazione del proprio impatto sulla biodiversità

Dati calcolati sulla base delle dichiarazioni dei fornitori che hanno completato il nostro questionario annuale sulla sostenibilità. Nel 2020, il 57,4% sul totale dei nostri fornitori (in valore) ha collaborato all'indagine completando il questionario.

SUPPLIER SUSTAINABILITY WORKSHOP

Descrizione del progetto
Dal 2019 organizziamo un workshop annuale sulla sostenibilità dedicato ai fornitori interessati ad adottare pratiche sostenibili che possano migliorare il loro impatto positivo. Durante l'ultimo workshop abbiamo trattato l'impronta carbonica, la certificazione B Corp e l'importanza dell'interdipendenza nel costruire una filiera sostenibile.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Uffici acquisti e sostenibilità Davines, fornitori.

Indicatori di performance
117 partecipanti, 98 fornitori coinvolti.

Decarbonizzazione

Questa area strategica comprende tutte le attività e i progetti che mirano a ridurre e assorbire la nostra impronta di carbonio.

Net Zero entro il 2030

L'11 dicembre 2019 il Gruppo Davines, assieme ad altre oltre 500 B Corp, si è pubblicamente impegnato ad accelerare la riduzione delle proprie emissioni di gas serra per raggiungere l'obiettivo di emissioni nette zero entro il 2030, con 20 anni di anticipo rispetto agli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi sulla mitigazione del clima.

Nelle settimane successive, altre centinaia di aziende hanno aderito portando a 1.305, a giugno 2021, il numero di aziende coinvolte in questa sfida. Questo impegno per un futuro Net Zero fa parte dell'azione più ambiziosa a livello climatico che sia stata mai intrapresa da un gruppo di imprese a livello globale e richiederà spiccata leadership. Tutte le aziende coinvolte stanno ora definendo il proprio percorso per il raggiungimento dell'ambizioso obiettivo entro il 2030.

Il Gruppo Davines è un'azienda carbon neutral dal 2018 e ora punta a diventare un'azienda a emissioni nette zero. Ma, concretamente, qual è la differenza?

	Azienda Carbon Neutral	Azienda Net Zero
In due parole...	Si impegna a raggiungere uno stato di equilibrio tra le emissioni di gas effetto serra dirette prodotte dalle attività aziendali e quelle **evitate** e/o assorbite dall'atmosfera.	Si impegna a ridurre le emissioni di GHG dirette e indirette prodotte dalle attività aziendali in linea con la traiettorie 1,5°C e assorbendo le emissioni non eliminabili dalle attività aziendali, raggiungendo quindi uno stato di impatto netto zero.
Perimetro di calcolo delle emissioni	Tutte le emissioni dirette derivanti dalle attività aziendali (Scope 1 e 2). **Incoraggiato ma non obbligatorio:** emissioni indirette derivanti dalle attività aziendali (Scope 3).	Tutte le emissioni, dirette e indirette, derivanti dalle attività aziendali (Scope 1, 2 **e 3**).
Ambizione di riduzione	Ridurre le emissioni su una traiettoria definita dall'azienda.	Ridurre le emissioni seguendo la traiettoria 1,5°C in linea con l'Accordo di Parigi.
Bilanciamento emissioni	Compensazione delle emissioni residue attraverso la riduzione delle emissioni altrove (al di fuori della nostra catena di valore) o il loro sequestro / assorbimento.	Neutralizzazione delle emissioni residue **solo attraverso** il loro sequestro / assorbimento.

Perché perseguire la traiettoria 1,5°C?

Per evitare alcuni dei peggiori effetti del cambiamento climatico e danni irreversibili alle nostre società, economie e mondo naturale, dobbiamo limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Ciò richiede di dimezzare le emissioni di gas serra entro il 2030 e di azzerare, entro il 2050, le emissioni nette.

Qual è la differenza tra bilanciare le emissioni generate dall'azienda tramite progetti di riduzione delle emissioni altrove e bilanciare le emissioni generate dall'azienda tramite progetti di sequestro?

Riduzione: attività che evitano l'emissione di CO2eq nell'atmosfera attraverso, per esempio, la sostituzione di combustibili fossili in apparecchiature per la cottura del cibo con alternative più pulite ed efficienti.

Sequestro: attività che sequestrano CO2 dall'atmosfera come, per esempio, la riforestazione o l'imboschimento. Nuovi alberi rigenerano il suolo e immagazzinano CO2, eliminandola dall'atmosfera.

Il nostro viaggio verso la decarbonizzazione

2006
IL RISVEGLIO

Il sito produttivo di Parma inizia a utilizzare energia elettrica da **fonti rinnovabili**.

Iniziamo a **monitorare e neutralizzare** le emissioni derivanti dal ciclo di vita del **packaging** dei nostri prodotti più iconici, la linea Essential Haircare.

2016
LA RICERCA

Misuriamo e monitoriamo tutte le emissioni direttamente legate alle attività del **sito produttivo di Parma** (Scope 1 e 2).

Il **47%** dei nostri prodotti (in base al fatturato) ha **imballaggi carbon neutral** grazie alla neutralizzazione del 100% delle emissioni di carbonio generate dal loro ciclo di vita.

2018
LA CRESCITA

Diventiamo un'**azienda carbon neutra**l: misuriamo, monitoriamo, riduciamo e neutralizziamo tutte le emissioni sotto il nostro diretto controllo (Scope 1 e 2).

Il **100%** dei nostri prodotti ha un imballaggio carbon neutral. Neutralizziamo il 100% delle emissioni generate dal ciclo di vita dei nostri imballaggi.

2019
LA NUOVA SFIDA

Il sito produttivo di Parma è ora alimentato al **100%** da **energia rinnovabile** grazie alla sostituzione del gas naturale con il biometano.

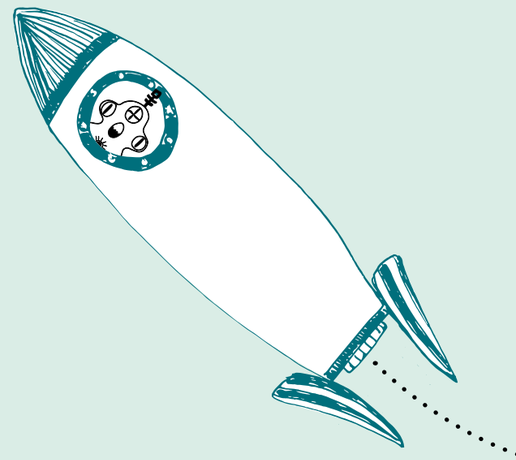
Lanciamo il nostro **primo prodotto carbon offset**: tutte le emissioni generate durante il ciclo di vita del prodotto vengono neutralizzate ad eccezione della fase di utilizzo (in casa o in salone).

Davines si impegna, insieme ad altre 500 B Corp, a raggiungere **emissioni nette zero**, entro il 2030.

2020
OGGI

Il **27,5%** dei nostri prodotti (in base al fatturato) ha emissioni del ciclo di vita neutralizzate (fase di utilizzo esclusa).

Definiamo la nostra **strategia globale** per raggiungere emissioni nette zero entro il 2030.



Il nostro programma Net Zero

Per raggiungere un obiettivo a lungo termine come Net Zero entro il 2030 è fondamentale creare un piano strutturato. Abbiamo perciò definito una roadmap Net Zero fondata su quattro pilastri principali e, per ciascuno di essi, abbiamo delineato le azioni concrete da intraprendere.

I quattro pilastri che guideranno il Gruppo Davines negli anni a venire sono illustrati di seguito, mentre a partire da pagina 22 è visibile l'andamento aziendale attuale suddiviso per pilastri.

MISURARE E MONITORARE

Misurare, monitorare e comunicare in modo trasparente l'impronta carbonica del nostro Gruppo.

STATUS

Miriamo a completare e progressivamente consolidare la rendicontazione dell'impronta carbonica del nostro Gruppo per avere un quadro completo del suo impatto.

RIDURRE

Ridurre le nostre emissioni, in linea con obiettivi chiari e definiti di abbattimento delle emissioni sul lungo termine.

STATUS

Avviamo studi di fattibilità per formulare obiettivi di riduzione a lungo termine allineati agli studi scientifici più recenti, riconosciuti e in linea con l'Accordo di Parigi, al fine di contribuire a contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

NEUTRALIZZARE

Rimuovere il 100% delle emissioni che non si è ancora in grado di ridurre, adottando soluzioni naturali di sequestro del carbonio come imboschimento e riforestazione.

STATUS

Continuiamo a neutralizzare le nostre emissioni investendo in progetti di alta qualità e certificati Plan Vivo (imboschimento e/o riforestazione) per il sequestro di CO_2 in atmosfera.

COINVOLGERE

Interagire e collaborare con stakeholder interni ed esterni per moltiplicare il nostro impatto e favorire la transizione verso un futuro a emissioni nette zero.

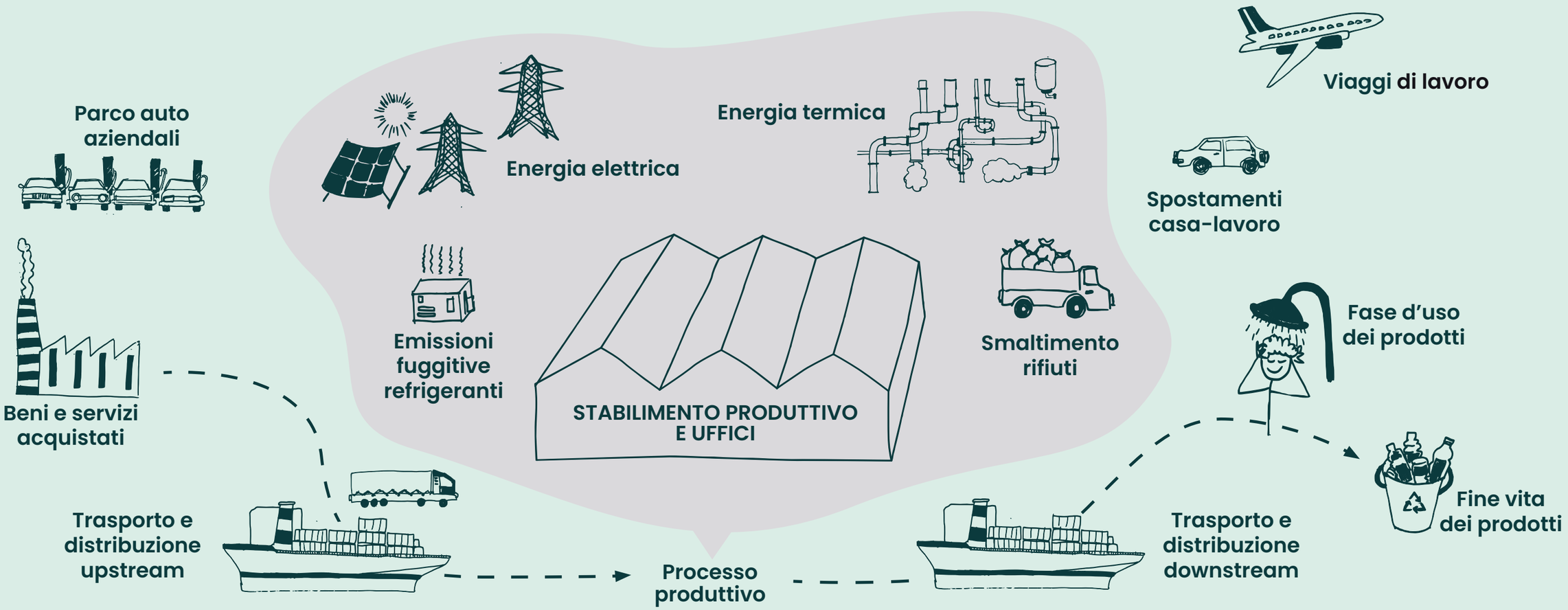
STATUS

Continuiamo a ingaggiare i nostri stakeholder interni ed esterni e a collaborare con loro per:

1. accrescere il nostro know-how al fine di trovare soluzioni interne efficaci e innovative;
2. aumentare la consapevolezza sul tema dei cambiamenti climatici e combattere la crisi climatica massimizzando il nostro impegno e i nostri sforzi anche all'esterno della nostra catena di valore.

MISURARE E MONITORARE

Impronta carbonica del Gruppo Davines



Il disegno mappa le principali emissioni di gas serra, dirette ed indirette, che derivano dalle attività del Gruppo Davines: è la nostra impronta carbonica di organizzazione. All'interno del suo perimetro, nella parte inferiore del disegno, una linea tratteggiata collega tra di loro le diverse attività coinvolte nel calcolo dell'impronta carbonica dei nostri prodotti (parte integrante della impronta carbonica di organizzazione). Importante sottolineare che i componenti del prodotto da cui derivano i principali impatti sono i packaging, gli ingredienti e l'energia utilizzata nei vari processi produttivi. L'impatto della fase d'uso deriva invece unicamente dall'energia necessaria all'uso del prodotto. È possibile consultare il resoconto di tutte le emissioni della nostra carbon footprint nella tabella a pagina 23.

Le emissioni di CO2eq che monitoriamo e compensiamo:

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1

Produzione di energia termica	**24,5 ton** CO2eq
Parco auto aziendale	**311,0 ton** CO2eq
Emissioni fuggitive refrigeranti	**139,0 ton** CO2eq

474,5 ton CO2eq

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2

Energia elettrica	**8,3 ton** CO2eq

Suddivisione delle emissioni sulla base dell'utilizzo del mix energetico:

Location based	**956,9 ton** CO2eq
Market based	**8,3 ton** CO2eq

8,3 ton CO2eq

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 3

Beni e servizi acquistati	**5.219,8 ton** CO2eq
Attività relative alla generazione, trasporto e distribuzione dell'energia	**956,9 ton** CO2eq
Trasporto e distribuzione upstream	**58,3 ton** CO2eq
Smaltimento rifiuti	**18,6 ton** CO2eq
Viaggi di lavoro	**277,6 ton** CO2eq
Spostamenti casa-lavoro	**146,7 ton** CO2eq
Trasporto e distribuzione downstream	**777,4 ton** CO2eq
Fine vita dei prodotti	**2.432,3 ton** CO2eq

9.101,9 ton CO2eq

9.584,7 ton CO2eq

Completato

Parziale

RIDURRE

Per raggiungere emissioni nette zero entro il 2030 è fondamentale una solida strategia incentrata sull'abbattimento delle emissioni. Nel 2020 abbiamo registrato una riduzione delle emissioni generata sia dalle circostanze pandemiche, sia da pratiche positive attuate dal Gruppo Davines.

SEDE PRODUTTIVA DI PARMA

Scope 1+2:

- 57,3%

(-262,7 ton CO2eq) rispetto al 2019, di cui:

» **- 37,6%**

a causa del minor utilizzo di specifiche attrezzature produttive e flotte aziendali in conseguenza della situazione pandemica

» **- 62,4%**

a causa della variazione dei fattori di emissione

GRUPPO DAVINES

Scope 1+2:

- 43,4%

(-369,6 ton CO2eq) rispetto al 2019, di cui:

» **- 55,7%**

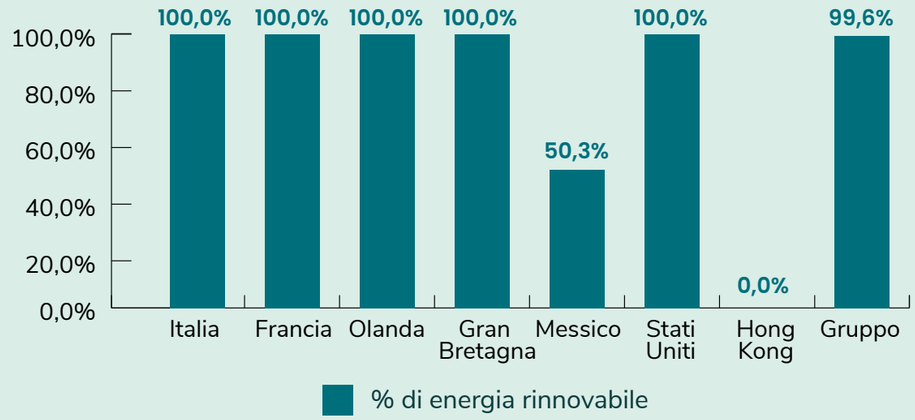
per l'eliminazione del gas fossile nelle nostre sedi in Gran Bretagna e negli Stati Uniti e il ridotto utilizzo di specifiche attrezzature produttive e delle flotte aziendali in conseguenza della situazione pandemica

» **- 44,3%**

a causa della variazione dei fattori di emissione

Energia elettrica utilizzata nei nostri uffici e stabilimento di produzione

Scegliere il passaggio all'energia rinnovabile è una pratica efficace per ridurre le emissioni di CO2eq. Per questo, presso la sede di Parma impieghiamo energia elettrica dal 2006 ed energia termica rinnovabile dal 2018. La transizione è invece tuttora in corso per i nostri uffici in Messico e Hong Kong. In alcuni paesi, l'accesso alle energie rinnovabili da parte delle piccole/medie imprese risulta complicato: trovare soluzioni richiede molta creatività, soprattutto quando si parla di energia termica, per la quale il passaggio dai combustibili fossili alle fonti rinnovabili è ancora possibile solo in un numero limitato di paesi. Di seguito sono illustrati i dettagli delle fonti di energia elettrica che utilizziamo.



PROGETTO PILOTA - CONSEGNE IN BICICLETTA

Descrizione del progetto

Per contribuire alla riduzione della nostra impronta carbonica, abbiamo lanciato un progetto pilota, dedicato ai saloni Davines del centro di Parma, che prevede la consegna dei nostri prodotti in bicicletta. L'entusiasmo riscosso dall'iniziativa ci incoraggia a pianificare l'ampliamento del progetto.

Area di influenza

Parma, Italia.

Stakeholder coinvolti

Saloni Davines di Parma centro, partner logistico aziendale.

Indicatori di performance

40 consegne effettuate durante il progetto pilota.

NEUTRALIZZARE

Neutralizziamo tutte le emissioni che misuriamo, attraverso progetti di riforestazione e imboschimento. Di seguito i dettagli dei nostri progetti.

ETHIOTREES

Dal 2018 collaboriamo con l'ONG belga-etiope EthioTrees per neutralizzare l'impronta carbonica del nostro Gruppo e sostenere la rigenerazione del suolo e delle foreste nella regione settentrionale del Tigray, negli altopiani del Tembien, in Etiopia.

Con questo progetto di neutralizzazione certificata Plan-Vivo, combattiamo concretamente la desertificazione e sosteniamo la comunità locale, attraverso la sponsorizzazione di corsi di formazione e il finanziamento di strutture locali.

Tuttavia, il 3 novembre 2020 è scoppiato un conflitto militare tra il governo federale dell'Etiopia e il governo regionale del Tigray, che ha portato una significativa instabilità al progetto EthioTrees.

Da allora, parte dell'importo pagato per l'acquisto di crediti di carbonio è stato destinato all'invio di risorse alimentari e aiuti umanitari. Questo straordinario evento ha sospeso parte del piano di espansione del progetto EthioTrees, pensato in partnership con il Gruppo Davines per neutralizzare le ulteriori emissioni residue che saranno misurate per la roadmap Net Zero.

Pertanto, pur mantenendo EthioTrees come nostro principale progetto di riforestazione, abbiamo deciso di diversificare il nostro portafoglio e supportare un altro progetto con sede in Messico, Scolel'te.

SCOLEL'TE

Scolel'te, che in lingua tzeltal significa "l'albero che cresce", è un programma certificato Plan-Vivo di cattura del carbonio che prevede attività di riforestazione e gestione sostenibile delle foreste.

È il progetto, a livello mondiale, più longevo nel suo genere ed è stato un punto di riferimento internazionale per lo sviluppo del sistema Plan Vivo.

Con Scolel'te, il Gruppo Davines contribuisce a mitigare i cambiamenti climatici e a promuovere agroforestazione e benessere sociale attraverso il rafforzamento delle potenzialità locali. Inizieremo a neutralizzare parte delle nostre emissioni attraverso questo progetto nel 2022.

COINVOLGERE

A sostegno della transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio, abbiamo attivato molti progetti di coinvolgimento dei nostri stakeholder. Presentiamo di seguito una parte delle attività che hanno preso vita tra il 2020 e 2021.

RIFORESTAZIONE IN BARRANCA DE TARANGO

Descrizione del progetto
Abbiamo collaborato con Ríos de Tarango, Ectágono e Reinserta per piantare alberi nella Barranca de Tarango, CDMX, generando posti di lavoro temporaneo dedicati ai disoccupati causa pandemia e, in collaborazione con l'Associazione Reinserimento, agli ex-carcerati in attesa di reinserimento sociale.

Area di influenza
Barranca de Tarango, CDMX.

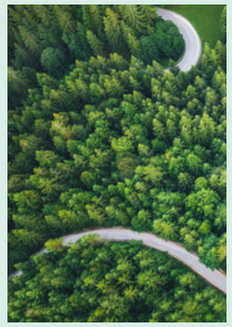
Stakeholder coinvolti
Comunità di Città del Messico.

VISITA

Indicatori di performance
125 alberi piantumati, 18 tonnellate di CO2 rimosse all'anno, 31 posti di lavoro temporaneo creati, 5 collaboratori Davines partecipanti, 29.000 $ MXN (1.104,52 €) donati.

TUTELIAMO IL MARE 2020

Descrizione del progetto
La campagna Tuteliamo il Mare ha sostenuto la rigenerazione di foreste di terra e di mare piantumando nuovi alberi in Trentino, in collaborazione con Trentino Tree Agreement, e potenziando la presenza dell'alga Cystoseira nel mare delle Cinque Terre, in collaborazione con ROC-Pop Life.



Area di influenza
Trentino e Liguria, Italia.

Stakeholder coinvolti
Saloni italiani Davines, comunità.

VISITA

Indicatori di performance
1.406 saloni partecipanti, 27.800 € devoluti a Trentino Tree Agreement e ROC-Pop Life.

ENERGIA PULITA PER CAMBIARE IL MONDO

Descrizione del progetto
Nell'ambito della nostra lotta al cambiamento climatico, abbiamo sostenuto la transizione alle energie rinnovabili per i nostri clienti. Nel 2021 abbiamo offerto ai clienti SPA la possibilità di aderire ad un'offerta esclusiva di Lifegate per l'acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili con compensazione delle emissioni residue di CO2eq.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Comfort Zone SPA, comunità.

VISITA

Indicatori di performance
465 terme coinvolte, 4 terme aderenti a marzo 2021.

PROGETTO CARBON NEUTRAL

Descrizione del progetto
Il nostro distributore costaricano, che dal 2008 compensa la propria impronta carbonica, ha sostenuto otto saloni Davines nel diventare carbon neutral attraverso un progetto certificato che previene le emissioni di CO2eq in atmosfera e supporta lo sviluppo sostenibile in Eritrea, Africa.

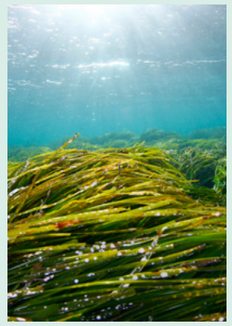
Area di influenza
Costa Rica.

Stakeholder coinvolti
Distributore costaricano, saloni costaricani Davines.

Indicatori di performance
8 saloni divenuti carbon neutral attraverso 100% Carbon Neutral Program®.

COMPENSAZIONE DEL CARBONIO

Descrizione del progetto
Il nostro distributore giapponese ha destinato il 10% delle vendite di A single shampoo al progetto Yokohama Blue Carbon Offset che sostiene la vegetazione marina come fonte di assorbimento della CO2, neutralizzando in tal modo le emissioni legate alle spedizioni di prodotti in salone e ai clienti che acquistano on line.



Area di influenza
Giappone.

Stakeholder coinvolti
Distributore giapponese e consumatori finali, Yokohama City Fishery Association e comunità.

Indicatori di performance
14,2 tonnellate di emissioni di CO2eq neutralizzate.

GO CLIMATE CONSCIOUS

Descrizione del progetto
Consapevole che il trasporto è uno dei principali responsabili dell'inquinamento da CO2eq, il nostro distributore ha scelto di compensare le emissioni che derivano dalle spedizioni dei prodotti Davines ai propri clienti. Oltre 100.000 spedizioni all'anno sono state compensate dall'acquisto di crediti di carbonio certificati dalla società Atmosfair, per il sostegno di progetti che prevengono le immissioni di CO2eq in atmosfera.

Area di influenza
Danimarca e Finlandia.

Stakeholder coinvolti
Distributore danese [comfort zone] e suoi clienti.

Indicatori di performance
430.000 kg di CO2eq compensati.

Biodiversità

Proteggere e rigenerare la biodiversità del nostro pianeta attraverso una leadership attiva nella promozione, definizione e implementazione di buone pratiche agricole e di approvvigionamento e la promozione di stili di vita sostenibili.

29% materie prime acquistate con certificazione sociale e/o ambientale*

*sul totale del numero delle materie prime acquistate

3 ingredienti provenienti da agricoltura rigenerativa utilizzati nelle nostre formule

11 ingredienti provenienti da Presidi Slow Food utilizzati nelle nostre formule

AGRICOLTURA RIGENERATIVA – PROGETTO PILOTA

Descrizione del progetto
Investiamo con continuità sulla nostra catena di approvvigionamento per creare prodotti che contribuiscano attivamente alla mitigazione dei problemi ambientali. Con questo intento, il nostro laboratorio di ricerca ha dato vita a un progetto pilota: la creazione di tre principi attivi da ingredienti coltivati con i principi del modello circolare. Tutti gli agricoltori selezionati per il progetto lavorano perseguendo pratiche agricole virtuose, come la messa in opera di tecniche per aumentare la fertilità del suolo, limitarne l'erosione e ridurne la contaminazione da sostanze chimiche, l'adozione di trattamenti agricoli e agronomici ecosostenibili e la sensibilizzazione della popolazione su queste tematiche.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Dipartimento R&S e innovazione Davines, agronomo, fornitori.

Indicatori di performance
Creazione di tre filiere circolari per l'approvvigionamento di estratti di mirto, sambuco e melograno.

BEE STRONG

Descrizione del progetto
Le api sono essenziali alla vita sul nostro pianeta eppure, a causa dell'impatto dell'uomo sull'ambiente, rischiano oggi di scomparire. Nel 2020, con la campagna Bee Strong, ci siamo proposti di supportare economicamente il Presidio Slow Food per la salvaguardia dell'Ape Nera del Ponente Ligure, ma anche di adottare alveari in collaborazione con 3Bee e creare case per api solitarie, i BeeHotel.

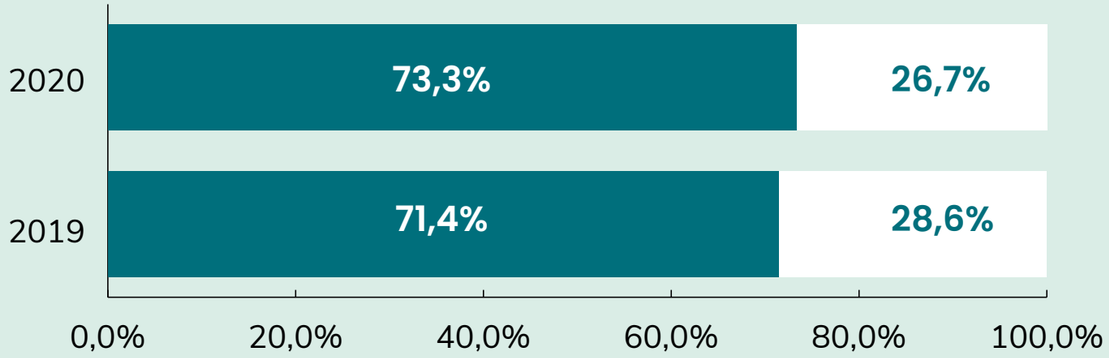
VISITA

Area di influenza
Nord Italia.

Stakeholder coinvolti
Slow Food, 3Bee, saloni Davines, clienti finali, comunità.

Indicatori di performance
1.529 saloni coinvolti, 32.939 € raccolti di cui 5.000 € donati a Slow Food per il Presidio dell'Ape Nera e 27.939 € donati a 3Bee per l'installazione di 15 alveari con tecnologia Hive Tech, 18 BeeHotel presso il Davines Village e 1.800 barattoli di miele distribuiti nei saloni.

Biodegradabilità ingredienti

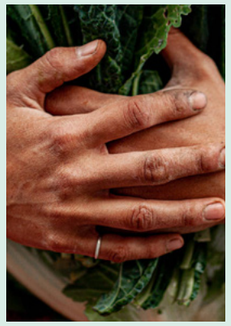


Sulla quantità totale di ingredienti acquistata (kg)

Utilizziamo il metodo OECD 301, ric. regolamento CE n. 648/2004 per definire la biodegradabilità dei nostri ingredienti. Questo metodo definisce come “rapidamente biodegradabili” gli ingredienti che in 28 giorni si sono degradati di almeno il 70%.

BEAUTY, FROM THE GROUND UP

Descrizione del progetto
Nel 2019, Davines North America ha iniziato a lavorare con tre coalizioni CSA Community Supported Agriculture, per promuovere l’agricoltura sostenibile mettendo in connessione i piccoli agricoltori con le loro comunità. Con la campagna “Beauty, from the ground up” è nata una partnership di lungo termine con CSA creando consapevolezza su questi temi e attivando campagne di marketing e raccolte fondi.



VISITA

Area di influenza
Nord America.

Stakeholder coinvolti
Clienti finali, saloni, Hudson Valley CSA Coalition, FairShare CSA Coalition, Community Alliance with Family Farmers.

Indicatori di performance
70.000 $ donati per finanziare l’accessibilità delle iniziative CSA a tutte le fasce di popolazione.

FOOD FOR CHANGE

Descrizione del progetto
Le scelte di consumo di oggi sono determinanti per il pianeta di domani. Per questo, con la campagna Food for Change abbiamo voluto promuovere buone abitudini alimentari attraverso “Metti in tavola la biodiversità”, un volume distribuito presso i saloni Davines che raccoglie 40 ricette stagionali create da chef stellati e cuochi dell’Alleanza Slow Food. Parte del ricavato è stato devoluto alla Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

VISITA

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Slow Food, saloni Davines, clienti finali, comunità.

Indicatori di performance
13.000 € donati alla Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

Community

Risultati 2020

Attivata la B Corp Beauty Coalition, intesa allargata di aziende B Corp del mondo cosmetico. /GRUPPO/

A settembre 2020 il Gruppo Davines, insieme ad altre B Corp dell'industria del beauty, ha creato e promosso la B Corp Beauty Coalition, raggiungendo così l'obiettivo prefissato per il 2020. Consapevoli della nostra interdipendenza, vogliamo unire le forze per lavorare al miglioramento degli standard di sostenibilità dell'industria della bellezza.

12 ulteriori fornitori e distributori hanno iniziato a misurare il proprio impatto attraverso la compilazione del Business Impact Assessment (BIA). /ITALIA/

Nel 2016 è iniziato il nostro impegno per sensibilizzare i fornitori aziendali ai temi della sostenibilità e della certificazione B Corp. Negli anni, i fornitori che misurano il proprio impatto attraverso il BIA sono aumentati, perciò anche quest'anno abbiamo raggiunto il nostro obiettivo. Il BIA è uno strumento che consente alla aziende una valutazione completa e obiettiva del proprio impatto in ambito governance, persone, comunità, ambiente e clienti.

45 saloni nel mondo hanno seguito il nostro programma di formazione, il Sustainable Salon Program. /GRUPPO/

Il Sustainable Salon Program è il programma di formazione e certificazione sulla sostenibilità per i saloni che ambiscono, attraverso il proprio lavoro, a generare benefici per le comunità locali ed il pianeta. Composto da 3 moduli educativi, il programma affronta il tema della sostenibilità in relazione a 4 macro aree: pianeta, leadership, comunità e persone.

[] Avviato un percorso globale di revisione statutaria delle nostre filiali, per allinearle a quanto già definito per le Società Benefit. /GRUPPO/

L'obietto è stato solo parzialmente raggiunto in quanto il percorso di revisione statutaria, avviato per tutte le filiali, è stato completato entro la fine del 2020 solo dalla filiale francese, che ha apportato modifiche al proprio oggetto sociale, allineandolo a quanto già definito per le Società Benefit. Le altre filiali del Gruppo stanno lavorando per ultimare tali modifiche entro il 2021.

Obiettivi 2021

ITALIA

Aumentare la % di acquisti (a valore di fatturato) realizzata con fornitori locali che abbiano la casa madre collocata entro 80 km dalla sede del Gruppo Davines, a Parma.

GRUPPO

Aumentare il numero di fornitori e distributori che ottengono la certificazione B Corp.

Impatto sulla comunità locale

Crediamo nell'importanza di investire sulle persone e di restituire alle comunità in cui siamo presenti in tutto il mondo con filiali, distributori e clienti, per attivare cambiamenti locali ad impatto positivo globale.

67 progetti attivati con la campagna I Sustain Beauty

I SUSTAIN BEAUTY

Descrizione del progetto
I Sustain Beauty è un appello rivolto alla nostra comunità internazionale che mira a ispirare e motivare le persone ad agire per la creazione di un mondo migliore, attivando iniziative a impatto positivo in ambito ambientale, sociale e culturale. La campagna si chiude con la nomina, per votazione di una giuria, del progetto vincitore che riceve un rimborso fino a 10.000 € a sostegno della propria iniziativa.

Area di influenza
21 paesi nel mondo.

Stakeholder coinvolti
Comunità locale.

Indicatori di performance
67 progetti attivati da filiali, distributori, saloni e centri estetici, di cui 24 in ambito ambientale, 31 sociale, 2 culturale e 10 sociale con implicazioni ambientali.

SHOW LOVE, SHOP LOCAL

Descrizione del progetto
Nel 2020, anno difficile per il commercio di prossimità, abbiamo sostenuto e dato voce ai nostri clienti professionali in tutto il mondo con la campagna di comunicazione "Show Love, Shop Local". Nel periodo natalizio, abbiamo invitato i clienti finali a visitare il proprio salone per acquistare delle bellissime box personalizzate Davines, e allo stesso tempo sostenere un piccolo negozio di quartiere.

VISITA

Area di influenza
Mondo.

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines, clienti finali.

Indicatori di performance
Incremento delle rivendite in salone nel periodo delle festività natalizie.

FOOD BANK SUPPORT

Descrizione del progetto
Dopo il rilancio della linea Naturaltech, il nostro team nei Paesi Bassi ha scelto di donare i prodotti pre-restyling a De Voedselbank, ONLUS locale che sostiene i bisognosi della comunità istituendo banchi alimentari per la fornitura gratuita di cibo e articoli per la casa.

Area di influenza
Deventer, Paesi Bassi.

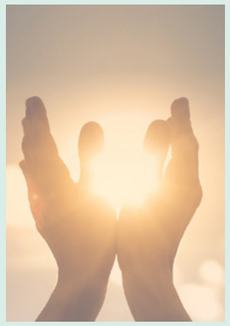
Stakeholder coinvolti
Comunità locale.

Indicatori di performance
8.285 € controvalore di beni donati.

440.697 € devoluti a donazioni e sponsorizzazioni con fini sociali e ambientali

PROGRAMMA “WE CARE”

Descrizione del progetto
Da marzo 2020 abbiamo implementato azioni concrete di cura nei confronti dei nostri stakeholders nel mondo. Tra queste, la donazione alla nostra comunità di Gel del Buon Auspicio, igienizzante per le mani, e Acqua del Mondo Puro, spray igienizzante multi-superficie, per rispondere al bisogno collettivo di protezione e salute.



VISITA

Area di influenza
Mondo.

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines, clienti finali, collaboratori e distributori.

Indicatori di performance
135.716 Gel del Buon Auspicio e 540 Acqua del Mondo Puro distribuiti in Italia, Francia e Olanda.

PROVINCIA DI PARMA CARBON NEUTRAL

Descrizione del progetto
Il Gruppo Davines ha promosso la creazione di un’alleanza territoriale volta al raggiungimento della neutralità carbonica della provincia di Parma. Il progetto, che ha coinvolto tra i fondatori enti pubblici, università, consorzi e organizzazioni private, si pone l’obiettivo di realizzare un bilancio delle emissioni di CO_2 entro il 2021 e di stilare una roadmap strategica che consenta di conquistare la neutralità carbonica entro il 2030.

VISITA

Area di influenza
Provincia di Parma.

Stakeholder coinvolti
Comunità locale.

Indicatori di performance
10 istituzioni coinvolte, 9 soci fondatori, 15 soci sostenitori, 9 ricercatori coinvolti.

1% FOR THE PLANET

Descrizione del progetto
1% for the planet è la piattaforma che consente alle aziende di donare l’1% delle proprie vendite ad associazioni di tutela socio-ambientale. Nel 2020, Davines Nord America e Davines Italia hanno ampliato il numero di organizzazioni non profit beneficiarie delle donazioni sulle vendite online. [comfort zone], attraverso l’ecommerce Italia e le vendite globali della linea Sacred Nature, ha invece sostenuto il Rodale Insititute, leader nell’agricoltura rigenerativa.

VISITA

Area di influenza
Nord America e Italia.

Stakeholder coinvolti
Comunità e clienti finali online.

Indicatori di performance
6 organizzazioni non profit supportate (City Harvest, Earth Matter NY,Slow Food USA, Glynwood Center, Sea Shepherd, Rodale Institute).

B Corp advocacy

Avendo a cuore l'interdipendenza, valore centrale del movimento B Corp, ci facciamo portavoce del modello B Corp all'interno della nostra comunità estesa, affinché tutti i nostri stakeholders, in particolare i nostri partners, puntino a un modello rigenerativo e di impatto positivo su persone e ambiente.

Dal 2016 incoraggiamo e supportiamo i nostri partner internazionali a certificarsi B Corp. Dopo 5 anni, possiamo vantare:

8 fornitori certificati B Corp

1 distributore certificato B Corp

1 salone certificato B Corp

2 fornitori in fase di certificazione a fine 2020

B CORP BEAUTY COALITION

Descrizione del progetto
A fine 2020, assieme ad altre aziende B Corp che operano nel beauty, abbiamo lanciato la B Corp Beauty Coalition, un'alleanza nata col fine di promuovere un cambiamento sistemico e durevole nell'industria della bellezza, migliorandone gli standard di sostenibilità attraverso azioni collettive.

Area di influenza
Mondo.

Stakeholder coinvolti
B Corp dell'industria del beauty e organizzazioni che lavorano nella sua supply chain.

Indicatori di performance
7 membri fondatori, 4 tavoli di lavoro apperti su temi cruciali per la sostenibilità dell'industria del beauty.

#UNLOCKTHECHANGE

Descrizione del progetto
Nel 2020, la comunità delle B Corp Italiane ha lanciato #UnlockTheChange, la prima campagna di comunicazione mirata a far conoscere il nuovo modello di business sostenibile, anche attraverso la possibilità di partecipare a corsi formativi nell'ambito del Summit delle B Corp italiane.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Comunità, B Corp italiane.

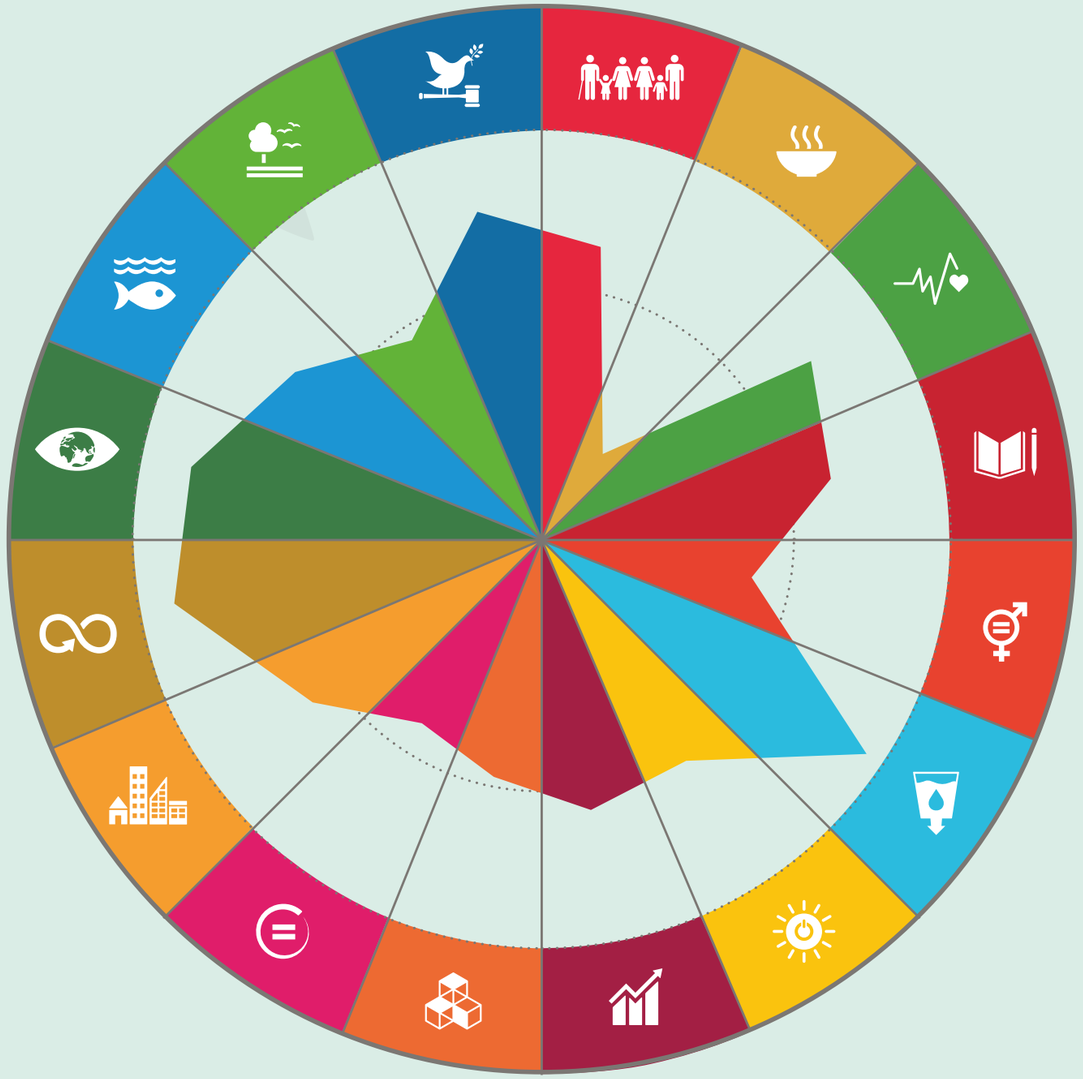
Indicatori di performance
3 mesi di campagna, 85 articoli sui giornali, 987 spazi di outdoor advertising (bus e schermi), 92 post sui social media.

VISITA

Partnership per gli obiettivi

Questo ambito strategico include tutte le attività attraverso le quali contribuiamo al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Gli SDGs sono fissati nell'Agenda 2030, il piano d'azione per uno sviluppo sostenibile da realizzare attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini .

RISULTATI DEL CONTRIBUTO DEL GRUPPO DAVINES AGLI SDGs SECONDO SDG ACTION MANAGER



1 Sconfiggere la povertà

2 Sconfiggere la fame

3 Salute e benessere

4 Istruzione di qualità

5 Parità di genere

6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

7 Energia pulita e accessibile

8 Lavoro dignitoso e crescita economica

9 Imprese, innovazione e infrastrutture

10 Ridurre le disuguaglianze

11 Città e comunità sostenibili

12 Consumo e produzione responsabili

13 Lotta contro il cambiamento climatico

14 Vita sott'acqua

15 Vita sulla terra

16 Pace, giustizia e istituzioni solide

SDG 17 - Partnership for the Goals

L'SDG 17 non ha un suo modulo. A causa della sua natura trasversale, le azioni rilevanti per le aziende sono integrate in alcuni degli altri 16 moduli.

SDG Action Manager

È una soluzione web-based destinata alle imprese impegnate nell'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, qualsiasi sia la loro localizzazione, dimensione e settore produttivo. Sviluppato dall'UN Global Compact insieme a B Lab, questo strumento permette l'assessment interno sulle performance aziendali connesse alla sostenibilità, mappando il contributo su ogni singolo SDG e consentendo di fissare obiettivi di crescita nelle aree più strategiche in cui resta elevato il potenziale di sviluppo.

Il nostro contributo al raggiungimento degli SDGs, supportato dall'utilizzo di questo strumento, è testimoniato dai progetti che abbiamo attivato nel mondo, alcuni dei quali sono illustrati nelle pagine seguenti.

SCOPRI DI PIÙ

DAVINES FOR FUTURE

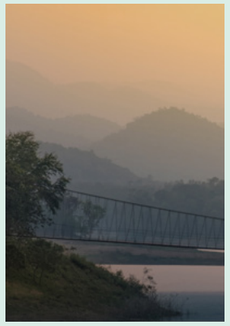
Descrizione del progetto
Non si è mai troppo piccoli per fare cose grandi. Con Davines For Future, vogliamo costruire un futuro sostenibile attraverso il coinvolgimento degli adulti di domani, i bambini. Aderendo alla campagna, il cliente sostiene, presso le scuole italiane, progetti di educazione alla sostenibilità sviluppati con Esperta e InventoLab, realtà B Corp specializzate in materia.

Area di influenza
Italia.

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines, scuole italiane, Esperta, InventoLab.

Indicatori di performance
Numero di scuole e studenti partecipanti alla formazione.

SUSTAINABLE SALON PROGRAM



Descrizione del progetto
Nel 2020 abbiamo lanciato Sustainable Salon Program, un programma di formazione e certificazione che permette ai parrucchieri di tutto il mondo di scoprire a quale livello si colloca il proprio impegno nei confronti del pianeta e di progredire con un percorso formativo arricchendo la propria conoscenza fino a giungere, volendo, alla certificazione rilasciata dall'università di Parma.

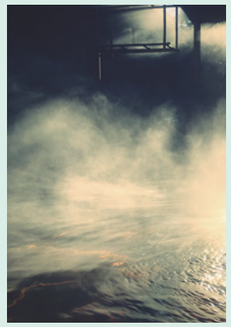
Area di influenza
Mondo.

VISITA

Stakeholder coinvolti
Saloni Davines, università di Parma, trainers Davines.

Indicatori di performance
45 saloni participanti nel Master Course, programma composto da tre moduli educativi, che esplora le macro aree pianeta, leadership, comunità e persone.

LA SUSTAINABLE SPA ASSOCIATION



Descrizione del progetto
[comfort zone] è uno dei partner fondatori di Sustainable SPA Association, un'organizzazione senza scopo di lucro costituita per supportare gli operatori delle SPA nel diventare attori di un cambiamento rispettoso dell'ambiente e delle risorse naturali, centrali in questo settore, agendo attraverso istruzione, supporto e accreditamento.

Area di influenza
Mondo.

VISITA

Stakeholder coinvolti
[comfort zone] e altri membri fondatori, SPA nel mondo, formatori.

GREEN FRIDAY

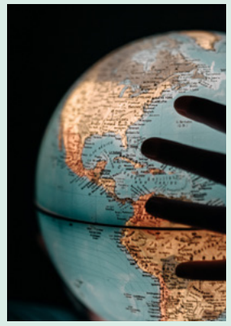
Descrizione del progetto
A sostegno del consumo consapevole, in diversi paesi celebriamo il Green Friday, anziché il Black Friday. Negli Stati Uniti e in Italia nel giorno del Green Friday 2020 è stata omaggiata la neutralizzazione delle emissioni generate dalle spedizioni degli ordini e il 100% degli incassi da vendite online è stato donato alle tre coalizioni CSA della campagna "Beauty, from the ground up" e all'associazione 3Bee, impegnata nella tutela delle api. Nei Paesi Bassi, tramite Trees For All, l'azienda ha finanziato la piantumazione di 350 alberi ai quali se ne sono aggiunti ulteriori 105, grazie agli acquisti effettuati nel Green Friday.

Area di influenza
Nord America, Paesi Bassi, Italia.

Stakeholder coinvolti
Clienti online, saloni, comunità.

Indicatori di performance
15.000 aderenti e 3.629 kg di CO2 compensata in Nord America; 5.066 aderenti in Italia; 455 alberi piantati, 26 saloni e 322 clienti finali coinvolti nei Paesi Bassi.

DISTRIBUTORS CHALLENGE



Descrizione del progetto
A settembre 2020 abbiamo invitato i nostri distributori a unirsi alla nostra lotta al cambiamento climatico diventando a propria volta carbon neutral, sfida che richiede di raggiungere l'equilibrio tra le emissioni di GHG dirette prodotte dalle attività aziendali e quelle compensate. Abbiamo quindi gratificato i primi 10 distributori che hanno completato il calcolo delle proprie emissioni, offrendo loro la neutralizzazione delle proprie emissioni di Scope 1 e 2 attraverso il progetto EthioTrees.

Area di influenza
Stati Uniti, Malta, Nuova Zelanda, Svezia e Messico, paesi di residenza dei 10 distributori partecipanti.

Stakeholder coinvolti
Distributori Davines.

Indicatori di performance
593 ton di CO2eq neutralizzate.

REGENERATIVE SOCIETY FOUNDATION

Descrizione del progetto
Lanciata nel 2020, la Regenerative Society Foundation è un'alleanza globale finalizzata allo sviluppo di un nuovo paradigma economico che mette al centro i temi dell'economia rigenerativa, l'azione per il clima e la felicità e il benessere globali, assumendosi impegni specifici e misurabili. Tra le attività svolte nel 2021, la fondazione ha creato una libreria digitale sul tema della rigenerazione e ha nominato un comitato scientifico preposto all'identificazione di progetti rigenerativi.

VISITA

Area di influenza
Mondo.

Stakeholder coinvolti
Comunità (Istituzioni pubbliche, settore privato, policy makers, leader spirituali, mondo accademico, NGOs, società civile), ambiente.

Indicatori di performance
10 organizzazioni fondatrici, 12 partner.

Il Gruppo

LA NOSTRA REALTÀ 2020

37
ANNI
DI ATTIVITÀ

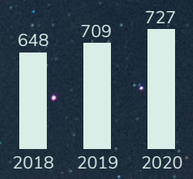
2
MARCHE
SKINCARE E HAIRCARE

7
UFFICI
NEL MONDO

PARMA
LONDRA
NEW YORK
PARIGI
DEVENTER
CITTÀ DEL MESSICO
HONG KONG

PRESENTE IN **86**
PAESI

727
COLLABORATORI

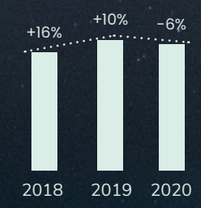


DI **46**
NAZIONALITÀ

58
FORMULE
CONCEPITE

25,9
MILIONI
DI PRODOTTI VENDUTI

€153
MILIONI
FATTURATO TOTALE



117,4
PUNTEGGIO B CORP

LE NOSTRE MARCHE

davines
sustainable beauty

Crea prodotti professionali per capelli, in cui la qualità incontra il massimo rispetto per il pianeta e le sue risorse, impiegando il business come forza positiva e promuovendo un modello rigenerativo di Bellezza Sostenibile.

[comfort zone]
conscious skin science

Crea formule e trattamenti professionali per viso e corpo ispirati al principio “conscious” che condensa l’impegno a garantire efficacia e sicurezza attraverso la scelta di ingredienti rispettosi dell’uomo e dell’ambiente, trattati con esperienza scientifica sviluppata in 20 anni di ricerca.

MILESTONES
LA NOSTRA STORIA IN 10 TAPPE

1983
La famiglia Bollati fonda l'azienda come piccolo laboratorio di ricerca, in Italia. I marchi Davines e [Comfort Zone] nascono nel 1992 e nel 1996.

1994
Con la crescita dell'azienda, Davines inizia a esportare all'estero. Il Gruppo Davines è oggi presente in oltre 86 paesi.

2005
La Carta Etica viene redatta coinvolgendo tutti i collaboratori del Gruppo Davines. È una mappa dei valori che vogliamo veder fiorire in azienda.

2006
Il Gruppo Davines avvia il percorso verso la decarbonizzazione investendo nel suo primo progetto di assorbimento delle emissioni di CO_2 per i suoi packaging. La sede di Parma inizia a utilizzare elettricità da fonti rinnovabili.

2009
La Carta per la ricerca sostenibile viene redatta per orientare il lavoro del laboratorio di ricerca al fine di massimizzare sia la sostenibilità che le performance delle nostre formule. Nel 2015 e nel 2018 i due brand aziendali pubblicano la propria filosofia formulativa per spiegare, agli stakeholder, il nostro approccio di ricerca e sviluppo.

2011
Viene redatta la Carta per la ricerca sul packaging. Questo documento è di supporto all'azienda nel progettare packaging più sostenibili.

2016
Il Gruppo Davines diventa una B Corporation certificata, a garanzia che l'azienda soddisfa i più elevati standard di trasparenza, governance e sostenibilità.

2018
Inauguriamo il Davines Village, nuova sede del Gruppo Davines a Parma, in Italia. Diventiamo un'azienda carbon neutral che neutralizza tutte le emissioni di CO_2eq sotto il proprio diretto controllo.

2019
La filiale italiana e quella nordamericana cambiano in Società Benefit il proprio statuto legale, riaffermando l'impegno a operare non solo per il profitto ma anche per il bene comune. Il Gruppo Davines si impegna a raggiungere l'obiettivo Net Zero 2030.

2020
Un anno cruciale non solo per il Gruppo Davines, ma per l'umanità. Nel corso della pandemia COVID-19, l'azienda rinnova il proprio sostegno al benessere delle persone e del pianeta, sponsorizzando il World Happiness Report e cooperando all'alleanza Regeneration 20/30, una coalizione di leader indipendenti per la rigenerazione di società e natura.

GOVERNANCE

Il 7 gennaio 2021 è stata costituita la **Fontevivo Holding S.r.l.**, una società che nasce come **contenitore** di tutti i progetti imprenditoriali della **famiglia Bollati**. La famiglia, animata da spiccata vitalità, non ha solo dato vita e condotto a crescita esponenziale il Gruppo Davines, ma continua a generare nuovi progetti.

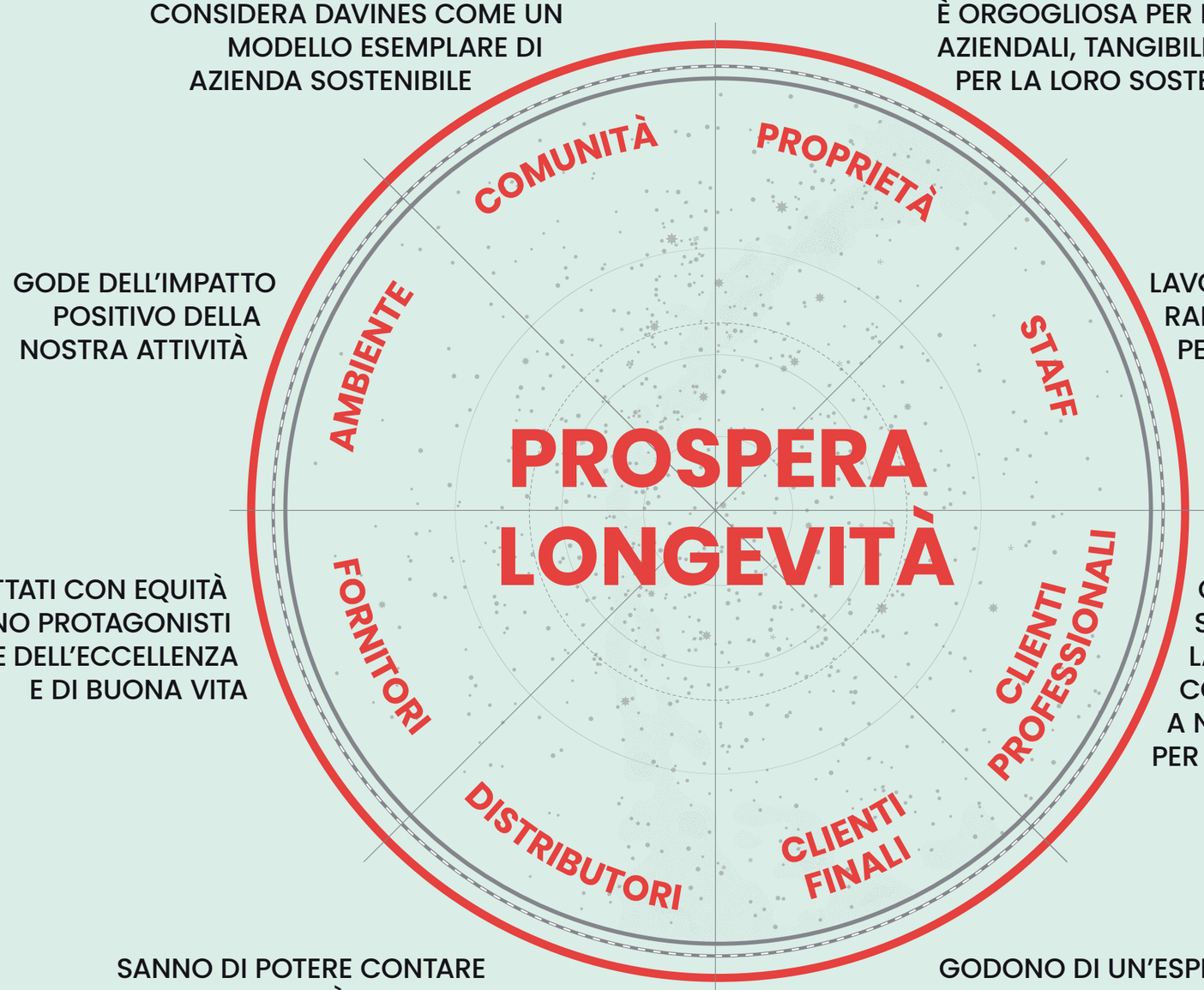
La holding prende il nome da Fontevivo, luogo di nascita di **Gianni Bollati**, padre fondatore del Gruppo Davines scomparso nel dicembre 2019, e si fonda sui principi e sui valori da lui trasmessi per mantenerne viva l'**eredità culturale**, **spirituale** e **imprenditoriale**, in un contesto di guida familiare solida, aperta al mondo e allo **sviluppo sostenibile**.

Nella Fontevivo Holding S.r.l. sono state conferite le quote azionarie di Davines S.p.A. detenute da Davide e Stefania Bollati, mantenendo **integralmente inalterata** la struttura societaria. La holding familiare, inoltre, detiene il 50% delle quote societarie di Immobiliare Beneficium S.r.l., costituita nel 2019 con lo specifico obiettivo di realizzare il primo B Corp hotel in Italia, il Palazzo dell'Agricoltore, a Parma.

Questo progetto vuole essere un contributo alla **rigenerazione** del centro storico cittadino, al fine di restituirgli la rilevanza che merita sul **territorio nazionale e internazionale**, col sogno di rendere Parma destinazione simbolo di rigenerazione urbana ed espressione di un nuovo modello socioeconomico.

“STAKEHOLDER WHEEL”

Crediamo nell’interdipendenza di tutte le cose. Nel Gruppo Davines lavoriamo ogni giorno con la consapevolezza che siamo responsabili verso le generazioni future e siamo reciprocamente dipendenti da coloro che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nella nostra attività. La ruota illustra il nostro impegno nei confronti degli stakeholder. Ci aiuta a mantenere la rotta e a trovare il giusto equilibrio tra gli interessi di tutte le parti, con l’obiettivo di condurre ciascuno verso la prospera longevità.



Fonti di approfondimento

Ci auguriamo che questa sesta edizione del Rapporto di Sostenibilità ti sia piaciuta e avremmo piacere di sapere cosa ne pensi.
Se hai voglia di condividere con noi le tue opinioni o suggerimenti, non esitare a contattarci:

sustainability@davines.it

Visita il sito corporate per scoprire di più sui nostri impegni e progetti,
leggere le notizie più aggiornate e scaricare i Rapporto di Sostenibilità degli anni passati.

www.davinesgroup.com

I siti dei nostri brand:

www.comfortzoneskin.com

www.davines.com

Certified
B
Corporation

DAVINES GROUP

www.davinesgroup.com