

# DAVINES GROUP

## RAPPORT DUURZAAMHEID 2019/2020





Elk nieuw begin komt aan het einde  
van een ander begin.

Lucius Annaeus Seneca



# INDEX

6. BRIEF VAN DE VOORZITTER  
EN DE CEO

## DE DAVINES GROUP

9. ONZE REALITEIT

10. MIJLPALEN

12. HET "STAKEHOLDER WHEEL"

14. ONZE MERKEN

## ONS COMMITMENT

17. ACTIEF BIJDRAGEN AAN DE SDG'S

20. VEERKRACHT

22. ERVOOR KIEZEN OM EEN  
B CORP TE ZIJN

## ONZE PRESTATIES

32. MENSEN

35. PLANEET

41. GEMEENSCHAP

44. PROJECTEN

## AANVULLENDE INFORMATIE



DE BESTE VOOR  
DE WERELD ZIJN,  
OPRICHTERS VAN  
EEN GOED LEVEN  
VOOR IEDEREEN  
DOOR MIDDEL  
VAN SCHOONHEID,  
ETHIEK EN  
DUURZAAMHEID.



## BRIEF VAN DE VOORZITTER

Het is tijd dat de Davines Group zich inzet voor een systeemverandering. Dit wordt ons opgelegd door ons eigen bedrijfsbewustzijn, het uitgangspunt van onze visie van Duurzame Schoonheid en B Corp. Een bewustzijn dat het gevolg is van de bewustwording van de kwetsbaarheid van ons menselijk bestaan en de aard der dingen. Onze sterke zakelijke roeping vloeit voort uit onze dankbaarheid en onze keuzes om deel uit te willen maken van een beweging voor een regeneratieve economie. Een dimensie van wetenschap, studie en onderzoek die in overeenstemming is met een roeping die een deel in zich draagt dat meer verbonden is met de ziel en de geest en met het goede karma dat we zoeken. Davines wil al dat zijn. Nee, we zijn er nog lang niet, onze Village is niet het eindpunt. Davines is alleen voor diegenen die met een heldhaftige houding verder willen gaan op een specifieke weg van inzet en opoffering om hun eigen grenzen te verleggen. Een held is alleen een held als hij erin slaagt meer te doen dan zijn eigen belang, met als doel het nastreven van een hoger algemeen belang. Dit is de koers die voor Davines is uitgezet, geen andere. Het is goed om het met nog meer kracht te benadrukken, terwijl

ik tijdens dit ongelukkige jaar 2020 schrijf, een jaar dat we nooit gaan vergeten en waarvan de consequentie voor Davines deze vernieuwde en regenereerde vastberadenheid is. Er is nog steeds een grote inspanning van iedereen nodig om bij te dragen aan een nieuw paradigma van regeneratie, dat vandaag de dag steeds noodzakelijker wordt voor het voortbestaan van het menselijk ras. We moeten onszelf overwinnen, ieder in zijn eigen omgeving. Davines zal dit doen in zijn eigen omgeving, met de onmisbare actie van iedereen in zijn wereldwijde gemeenschap; het is de taak van ons allemaal om vele kleine helden te worden.

Voorzitter  
Davide Bollati

## BRIEF VAN DE CEO

In een normale situatie zou er veel te vieren zijn over wat er in 2019 is gebeurd. De B Corp hercertificering in eerste plaats, die een enorme teaminspanning beloonde waarbij zowel het personeel van het hoofdkantoor in Parma als van de filialen betrokken was, met een resultaat om trots op te zijn. Of de omvorming tot een Benefit Company, die getuigt van de diepe toewijding van de Davines Group een positieve impact te hebben op alle stakeholders en het initiatief nemen om deze filosofie ook naar een toenemend aantal bedrijven te verspreiden. Zonder daarbij echter de economische en financiële prestaties van het bedrijf te vergeten, het concrete bewijs dat dit model niet alleen voldoet aan de behoeften van de mensen en de samenleving en de bescherming van het milieu, maar ook in staat is om groei en winst te genereren.

Toch is het vandaag de dag moeilijk om blij te zijn over deze resultaten. De externe omstandigheden leggen ons een buitengewone aanpak op, waarbij de continuïteit tussen het verleden en de toekomst niet meer zeker is, de uitdagingen anders zijn en, terwijl we de principes waarin we geloven opnieuw bevestigen, we ons moeten verzoenen met een nieuwe realiteit. Wij van onze kant hebben deze crisis aangepakt door onze mensen en het bedrijf veilig te stellen; de lockdown te vertalen in een kans om afstanden met onze klanten te overbruggen; hen te voorzien van al onze steun in de fase van heropening; en ons open te stellen voor de veranderingen waar deze een kans op verbetering vormen. Maar afgezien van deze reactie getuigen de ingrijpende veranderingen die we hebben meegemaakt van de manier waarop ons leven en onze samenleving beïnvloed kunnen worden door gebeurtenissen die buiten ieders controle vallen. Wat er is gebeurd heeft het leven van mensen, instellingen en bedrijven verstoord, meer dan welke andere ontwrichtende gebeurtenis ook die we ons kunnen voorstellen. We komen alleen goed uit deze situaties, ook al tellen we de schade, als we ze als een kans zien om ervan te leren. In dit geval is het normaal om te denken dat, als een dergelijke crisis zich opnieuw zou

voordoen, regeringen en gezondheidsstructuren in staat zouden zijn om sneller en op effectievere manieren te reageren. En omdat zoveel aspecten van ons leven en van de markt veranderen, sommige waarschijnlijk voor altijd, moeten we zowel leren hoe we ze kunnen beheren als hoe we ze kunnen veranderen in kansen. Het zou echter een ernstige fout zijn om te denken dat dit de enige mogelijkheden zijn om te leren. We kunnen niet uitsluiten dat een soortgelijk gevaar voor de gezondheid als dat welke we hebben meegemaakt, zich opnieuw voordoet. Integendeel, het staat vast dat, als de mensheid zich niet concentreert op het oplossen van de gevolgen van de opwarming van de aarde, de rampen die daardoor ontstaan veel groter zullen zijn dan de rampen die we de afgelopen maanden hebben meegemaakt. En hoewel we dit met nog meer vastberadenheid moeten aanpakken, moeten we ook niet minder ernstige "ziekten" aanpakken, zoals vervuiling en een niveau van ongelijkheid in de verdeling van de middelen dat een onhoudbaar niveau heeft bereikt. Het zou mooi zijn als dezelfde mobilisatie die er was om het virus te bestrijden, ondanks alle inefficiënties en fouten, zich nu zou kunnen herhalen om deze andere "ziekten" te bestrijden, die ons bovendien uiteindelijk ook beter bestand zouden maken tegen gezondheidsrisico's. Davines wil een hoofdrolspeler zijn van deze mobilisatie en om deze reden zetten wij ons in om een goed voorbeeld te blijven van deze visie op het leven, het bedrijfsleven en de maatschappij, en zal het steeds meer gericht zijn op het betrekken van andere realiteiten, en op het creëren van een beweging van mensen en bedrijven die in staat zijn om de economische, sociale en ecologische ontwikkelingen echt duurzaam te bevorderen.

CEO en algemeen directeur  
Paolo Braguzzi



# ONZE REALITEIT

2019

**36**  
BEDRIJFS  
JAREN

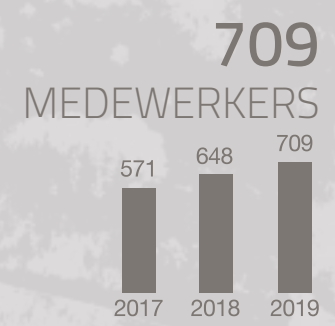
**3**  
MERKEN  
IN DE WERELD VAN HUID-  
EN HAARVERZORGING

**7**  
VESTIGINGEN  
WERELDWIJD

PARMA  
LONDEN  
NEW YORK  
PARIJS

DEVENTER  
MEXICO-STAD  
HONG KONG

VERTEGENWOORDIGD IN **90**  
LANDEN

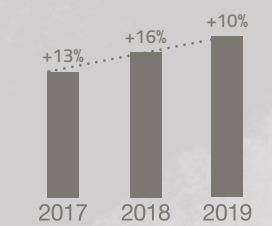


**58**  
ONTWIKKELDE  
FORMULES

**28**  
MILJOEN  
VERKOCHTE STUKS

**€ 163**  
MILJOEN  
TOTALE OMZET

**117,4**  
SCORE B CORP  
BEHAALD



# MIJLPALEN

## DE OPBOUW VAN ONS BEDRIJF

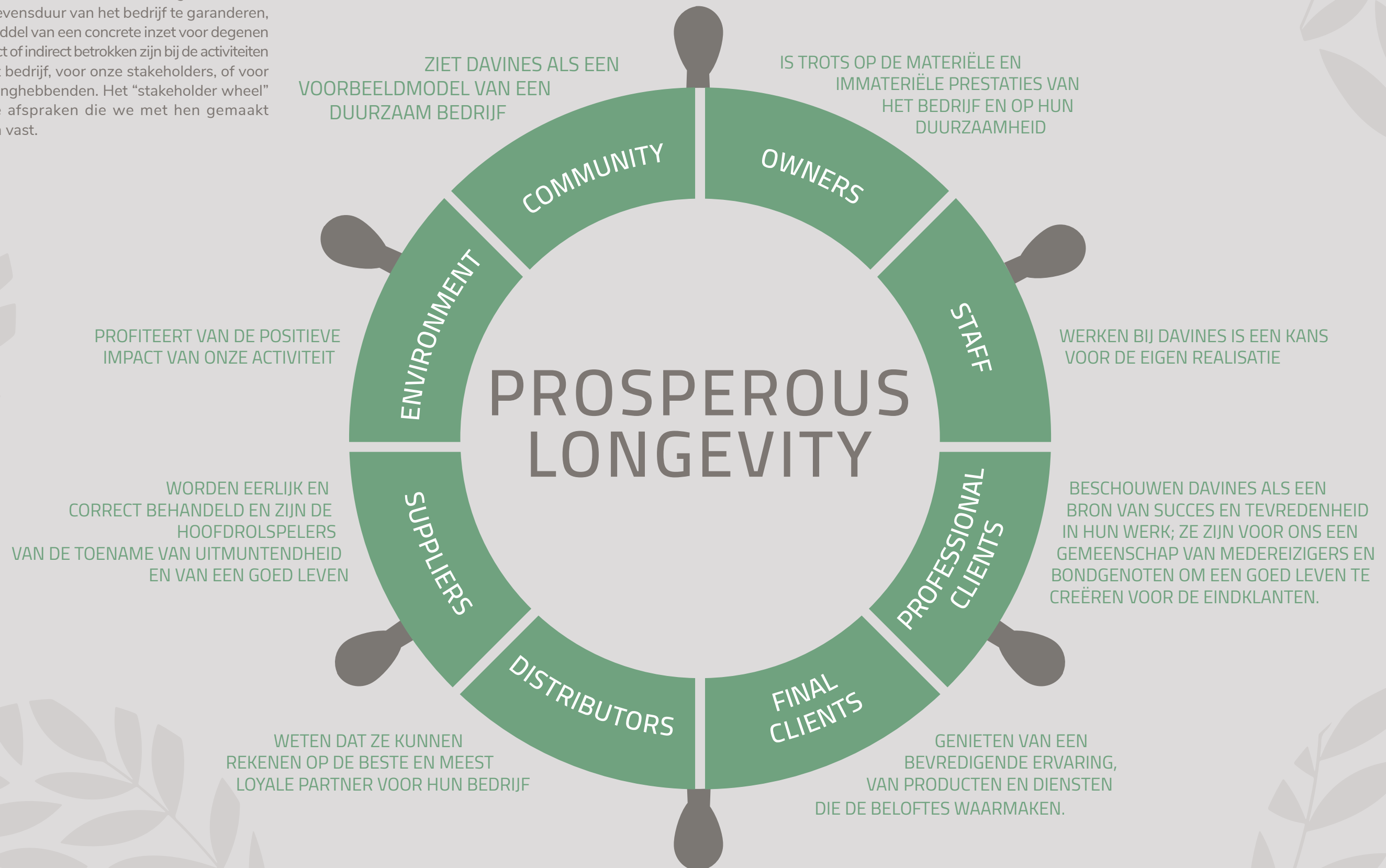


## ONZE WEG NAAR DUURZAAMHEID



# HET "STAKEHOLDER WHEEL"

Bij Davines werken we er elke dag aan om een lange levensduur van het bedrijf te garanderen, door middel van een concrete inzet voor degenen die direct of indirect betrokken zijn bij de activiteiten van het bedrijf, voor onze stakeholders, of voor de belanghebbenden. Het "stakeholder wheel" legt de afspraken die we met hen gemaakt hebben vast.



# ONZE MERKEN



Davines creëert professionele haarproducten waarbij kwaliteit en het grootste respect voor onze planeet en haar bronnen samenkomen. We gebruiken het bedrijfsleven als een positieve kracht en bevorderen een regeneratief model van Duurzame Schoonheid.



Onze missie is het cultiveren van schoonheid, binnen en buiten onszelf, en het bevorderen van een bewuste levensstijl. Wij zorgen met wetenschappelijk onderbouwde oplossingen voor de huid, het lichaam en de geest door unieke ervaringen aan te bieden en aandacht aan de mensen en de planeet te besteden.



Opgedragen aan degenen die leven op het ritme van het moderne leven, /skin regimen/ vertraagt het versnelde verouderingsproces dankzij sterk geconcentreerde formuleringsen, botanische extracten en een professionele expertise die wetenschap en resultaten combineert.





# ONS COMMITMENT

## ACTIEF BIJDRAGEN AAN DE SDG's

Tien jaar na de deadline om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals - SDG's)\* te bereiken, kiest de Davines Group ervoor om zijn engagement voort te zetten door de SDG Action Manager aan te nemen, een innovatief instrument dat het mogelijk maakt om de bijdrage van het bedrijf aan de verwezenlijking van SDG's te monitoren, te inspireren en te vergroten.

De SDG Action Manager werd gelanceerd in januari 2020 en is ontwikkeld door B Lab en het Global Compact van de Verenigde Naties om aan bedrijven in de hele wereld de kans te geven om duidelijke en dynamische doelstellingen te bepalen voor de SDG's, zichzelf te vergelijken met andere bedrijven in dezelfde sector en tenslotte belangrijke maatregelen te nemen met voordelen voor iedereen. Door de invoering van gemeenschappelijke normen voor het meten van de voetafdruk van het bedrijf op de SDG's, wat voorheen alleen maar verondersteld kon worden, brengt dit instrument meer transparantie in een gebied dat steeds meer blootstaat aan het risico van "SDG-washing".

De SDG Action Manager, die door de B Corp-gemeenschap met enthousiasme werd ontvangen, meet de bijdrage van bedrijven aan elk van de 17

doelstellingen door middel van een vragenlijst die is gestructureerd in zes secties (bedrijfsmodel, interne bedrijfsvoering, supply chain, collectieve actie, risiconiveau, overige). De resultaten van de Davines Group, weergegeven in de grafiek op pagina 18, bevestigen de daadwerkelijke bijdrage van de onderneming aan elke SDG; ook worden er nieuwe activiteiten geïdentificeerd die geïntroduceerd moeten worden en wordt er gewezen op de doelstellingen waarop de onderneming zich meer moet concentreren.

De zeer positieve ervaringen met het gebruik van de SDG Action Manager wakkeren de wens van de Davines Group aan om het gebruik van dit instrument door alle bedrijven aan te moedigen. De Davines Group heeft altijd de verantwoordelijkheid gevoeld om bij te dragen aan de wereldwijde inspanning die Agenda 2030 vereist, niet alleen door deel te nemen aan de verwezenlijking van haar doelstellingen, maar ook door anderen te inspireren om hetzelfde te doen, in de wetenschap dat alleen door collectieve verantwoordelijkheid de duurzame ontwikkeling een gedeelde en duurzame welvaart voor iedereen kan opleveren.

\* De 17 doelstellingen die Sustainable Development Goals (SDG's) worden genoemd, zijn opgenomen in de Agenda 2030, het actieprogramma dat in 2015 door de VN-lidstaten is ondertekend voor een gemeenschappelijke duurzame ontwikkeling die tegen 2030 moet worden bereikt door de betrokkenheid van regeringen, bedrijven en particulieren.

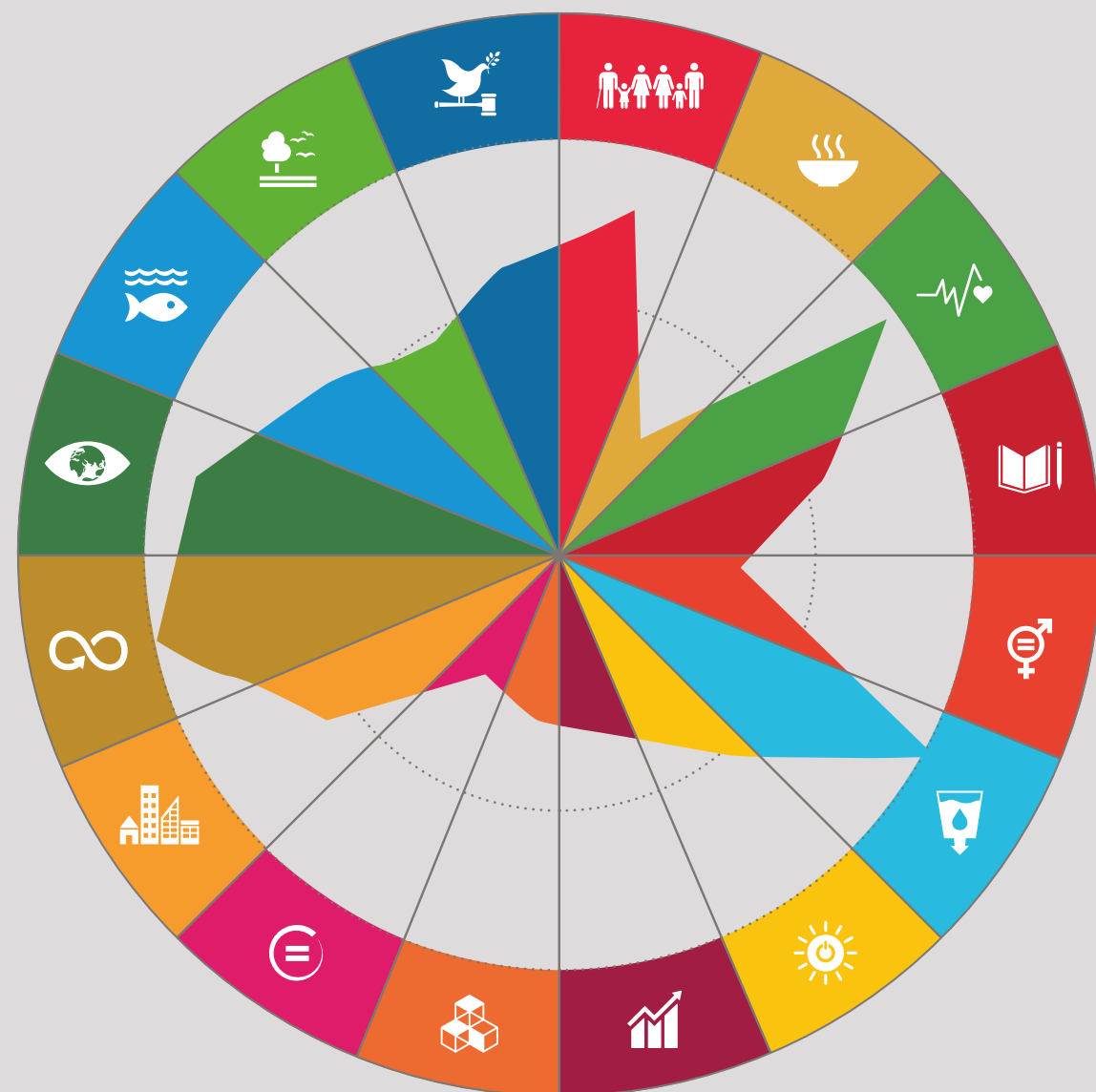
**SDG  
ACTION  
MANAGER**



**Take action.  
Track progress.  
Transform the world.**



## DE RESULTATEN VAN DE BIJDRAGE VAN DE DAVINES GROUP AAN DE SDG's VOLGENS DE SDG ACTION MANAGER



**SDG 17 - Partnerschap voor de doelstellingen**, heeft geen eigen module. Vanwege het transversale karakter ervan zijn acties die relevant zijn voor bedrijven geïntegreerd in enkele van de andere 16 modules.

## ENKELE VAN ONZE PROJECTEN IN UITVOERING OF PROJECTEN IN DE ACTIVERINGSFASE DIE VERBAND HOUDEN MET DE SDG's:

Referentie SDG's projectbeschrijving geografisch toepassingsgebied betrokken stakeholders prestatie-indicatoren

### ETHIOTREES

1, 4, 5, 8, 11, 13.

EthioTrees is een "eigen" CO<sub>2</sub>eq project, exclusief voor de Davines Group, dat landloze boeren ondersteunt en het bosecosysteem in de Tembiense hooglanden herstelt.

Ethiopië

Universiteit, lokale bevolking, non-profit.

48 opleidingscursussen gestart, 8 klaslokalen gebouwd voor de opleiding van kinderen, 7 masterscripties ondersteund, 39.176 plantjes geplant, 10.000 gecertificeerde carbon credits uitgegeven.

### I SUSTAIN BEAUTY

17 + indirecte impact op enkele specifieke SDG's, afhankelijk van het ontwikkelde project.

I Sustain Beauty inspireert en motiveert mensen om bij te dragen aan de creatie van een betere wereld door initiatieven met een positieve milieu-, sociale en culturele impact op te starten.

Wereld.

Kapsalons, schoonheidssalons, distributeurs en dochterondernemingen van de Group.

44 projecten opgestart.

### SUSTAINABLE SALON PROGRAM

4, 12, 17 + specifieke SDG's op basis van de goede praktijken die door de deelnemende salons worden toegepast.

Sustainable Salon Program is het opleidings- en certificeringsprogramma voor duurzaamheid voor de salons die door hun werk voordelen willen genereren voor de lokale samenlevingen en de planeet.

Wereld.

Kapsalons, distributeurs en dochterondernemingen van de Group.

Monitoring van het aantal deelnemers aan de opleiding en het aantal gecertificeerde salons.

### ITALY FOR CLIMATE

13, 17.

Italy for Climate is een initiatief van de Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile (Stichting voor duurzame ontwikkeling), dat door een groep bedrijven, waaronder de Davines Group, wordt gestimuleerd om in overeenstemming met de doelstellingen van het Verdrag van Parijs de uitvoering van een Italiaanse klimaatagenda te bevorderen.

Italië.

Bedrijven, non-profitorganisaties, beroepsverenigingen, parlement en regering, regio's en steden.

Aanwijzingen te zien op de site [italyforclimate.org/](http://italyforclimate.org/)

### DE BESTE HANDLEIDING VOOR EEN BETERE WERELD

12, 17 + indirecte impact op andere SDG's, afhankelijk van de geïmplementeerde ideeën.

Dit handboek is geen theoretisch hulpmiddel, maar een verzameling van 124 ideeën, verdeeld per SDG waar ze deel van uitmaken, gewijd aan het inspireren en ondersteunen van dappere kappers die, door middel van hun beroep, concreet de wereld willen verbeteren.

Wereld.

Kapsalons, burgers.

4.031 exemplaren uitgedeeld.

### PLAN VOOR CO<sub>2</sub>-NEUTRALISATIE IN DE PROVINCIE PARMA

11, 12, 13, 17.

Het project is opgericht met het doel om van Parma de eerste Italiaanse provincie te maken, na Siena, die een operationeel plan heeft dat gericht is op het bereiken van de CO<sub>2</sub>-neutralisatie in 2050.

Provincie Parma.

Lokale overheden, lokale instanties en verenigingen, bedrijven, non-profitorganisaties, regio ER, beroepsorganisaties, burgers.

Lopend project in 2020, KPI te definiëren.

# VEERKRACHT

## ONZE STRATEGIE OM SAMEN OPNIEUW TE BEGINNEN

COVID-19 is als een gezondheids crisis begonnen, heeft zich snel ontwikkeld tot een economische crisis en is nu een grote humanitaire crisis aan het worden, waarvan we de omvang en de gevolgen nog maar net beginnen te begrijpen. Er is tegenwoordig een raamwerk dat ons in staat stelt om de verschillende aspecten te begrijpen, namelijk dat van de SDG's van de Verenigde Naties, dat een conceptueel overzicht biedt van de wijze waarop COVID-19 een aantal van de doelstellingen beïnvloedt.

Dit overzicht laat op eenvoudige wijze zien hoezeer het huidige internationale systeem, dat zeer nauw met elkaar verbonden is, in crisisperiodes als de huidige aan belangrijke risico's wordt blootgesteld. Het benadrukt ook hoe essentieel het is, nu meer dan ooit, om te werken aan het bereiken van alle SDG's om veerkracht op te bouwen voor de huidige maar ook toekomstige gezondheids-, economische en milieuschokken.



## ONZE REACTIE OP COVID-19

Wij zetten ons al jarenlang in voor het bekendmaken van de waarden van ecologisch en sociaal respect door een voorbeeldbedrijf te zijn, dat zich op 360° voor duurzaamheid inzet. De huidige crisis, met haar complexe kader van interconnecties, bevestigt het belang en de goedheid van onze waardekeuzes en spoort ons aan deze in de toekomst verder te versterken.

Om tegemoet te komen aan de collectieve behoefte aan bescherming en gezondheid hebben we de Gel del Buon Auspicio (de Good Hope Gel) ontwikkeld en geproduceerd, een nieuwe formule van handdesinfectiemiddelen, die voor het grootste deel gedoneerd werden aan ondernemingen die bijzonder blootgesteld waren aan de noodtoestand van onze lokale en internationale gemeenschap.

We hebben een premie toegekend aan de medewerkers van onze productie-eenheid die met hun beschikbaarheid de tijdige en massale productie van Gel del Buon Auspicio mogelijk hebben gemaakt.

Managers hebben hun salaris vrijwillig met 50% verlaagd om een bedrijfssolidariteitsfonds op te richten dat de economische integratie van collega's die gebruik maken van een tijdelijke werkloosheidsuitkering mogelijk heeft gemaakt.

#SpreadingKnowledgeWithCare, het interne opleidingsprogramma, heeft ons in staat gesteld het gevoel van verbondenheid van onze medewerkers te cultiveren en kennis en vaardigheden te delen, voortbouwend op de beste organisatie van hun eigen tijd die mogelijk gemaakt werd door smartworking.

Samen met meer dan 100 andere bedrijven en organisaties hebben we het manifest "Uit de pandemie komen met een nieuwe Green Deal voor Italië" ondertekend, om het ambitieuze Europese Green Deal-project, dat een geavanceerde, koolstofarme en circulaire economie stimuleert, nieuw leven in te blazen.

Om onze klanten in deze moeilijke periode te ondersteunen en dicht bij hen te blijven, hebben we een digital content programma ontwikkeld dat hen bij verschillende opleidingsmogelijkheden heeft betrokken.

*"Ik ben ervan overtuigd dat een belangrijke inzet voor de overgang naar de groene economie of, nog beter, naar een regeneratieve economie, niet noodzakelijkerwijs de oplossing is voor al onze problemen, maar de best mogelijke strategie is voor onze soort vandaag de dag, als we onze toekomstige kwaliteit van leven willen behouden en mogelijk verbeteren".*

Davide Bollati, voorzitter van de Davines Group



# ERVOOR KIEZEN OM B CORP TE ZIJN

DE HERCERTIFICERING  
IS EEN GROEPSSUCCES



2020 begon voor ons met een speciaal evenement: de hercertificering B Corporation, bereikt met een score van 117,4, een verbetering ten opzichte van de score van 2016 (99,3).

We hebben deze mijlpaal bereikt in drie jaar van voortdurende inzet, waarbij we alle bedrijfsfuncties hebben betrokken in een uitgebreide gezamenlijke inspanning die gericht was op het vergroten van de ecologische en sociale duurzaamheid van de Group.

In feite heeft het bedrijf ervoor gekozen om niet alleen te investeren in acties met een directe duurzame impact, zoals het gebruik van met stoom gezuiverde machines in plaats van met chemicaliën, of de activering van voordelen voor het welzijn van de medewerkers, maar ook in acties met een indirecte impact, gericht op de vorming en de betrokkenheid van elke medewerker om de concrete bijdrage van iedereen te erkennen. Daartoe zijn door het hoofdkantoor en de dochterondernemingen twee afzonderlijke werkgroepen opgericht.

## TOTALE B IMPACT SCORE VAN DE DAVINES GROUP - 2020



### SCORE VOOR ELK IMPACTGEBIED



In het hoofdkantoor van Parma heeft elk functioneel gebied zijn eigen vertegenwoordiger benoemd, genaamd "Activator voor de Duurzame Ontwikkeling", die met de afdeling Duurzaamheid heeft samengewerkt bij het verzamelen van specifieke gegevens, het identificeren van sectoren van verbetering en het implementeren van nieuwe projecten.

Bij de vestigingen wordt dezelfde rol vervuld door het "B Corp team" dat in samenwerking met de afdeling Duurzaamheid ook elk jaar een B Corp verbeteringsplan opstelt, dat door de betrekking van het hele team van de vestiging wordt gerealiseerd.

De actieve en brede participatie van iedereen is in feite een van de onderscheidende kenmerken van ons organisatie-model.

# WAARUIT IS ONZE SCORE SAMENGESTELD?

Ontdek de belangrijkste activiteiten die het ons mogelijk gemaakt hebben om onze positieve impact te vergroten!

## BESTUUR

| GEÏMPLEMENTEERDE VERBETERACTIE                                                                                                                                                                                                | IT | FR | NL | GB | MX | US | HK |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| De "Code of Ethics" van het bedrijf is bijgewerkt met een bredere en meer gedetailleerde definitie van de manieren waarop we het ethische, inclusieve en correcte beheer van onze activiteiten willen verzekeren.             |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben een organisatie-model gecreëerd dat de naleving van de "Gedragcode" operationeel garandeert, met name in de strijd tegen corruptie.                                                                                 |    |    |    |    |    |    |    |
| We deelden met alle stakeholders de "Gedragcode", het organisatie-model en de procedure die moet worden gevolgd in geval van corruptie.                                                                                       |    |    |    |    |    |    |    |
| De Raad van Bestuur van de Davines Group is uitgebreid met onafhankelijke leden.                                                                                                                                              |    |    |    |    |    |    |    |
| Prestatiedoelstellingen met betrekking tot milieu- en sociale duurzaamheid zijn toegewezen aan bijna alle bedrijfsleiders en de Business Unit Managers in de buitenlandse vestigingen.                                        |    |    |    |    |    |    |    |
| Er werd een "Comité voor gelijkheid, corruptiebestrijding en antidiscriminatie", bestaande uit medewerkers, opgericht om anti-ethisch gedrag, dat door andere medewerkers anoniem wordt gemeld, te controleren en te beheren. |    |    |    |    |    |    |    |
| De samenstelling van de eigenaren en van de Raad van Bestuur van de Davines Group zijn gepubliceerd op de nationale website.                                                                                                  |    |    |    |    |    |    |    |
| Om de economische en financiële gegevens van het bedrijf beter te kunnen lezen en begrijpen, is een training "Finance for non finance" opgericht, die openstaat voor alle medewerkers.                                        |    |    |    |    |    |    |    |
| De juridische status van de Italiaanse onderneming is gewijzigd in "Società Benefit" en de Amerikaanse onderneming in Benefit Corporation.                                                                                    |    |    |    |    |    |    |    |

IT: Italië, FR: Frankrijk, NL: Nederland, GB: Verenigd Koninkrijk, MX: Mexico, US: Verenigde Staten, HK: Hong Kong

WAT  
BETEKEN  
BENEFIT  
CORPORATION?

Benefit Corporations vertegenwoordigen een ontwikkeling van de bedrijfsrechtsvorm. Om een Benefit Corporation te worden, moeten de statutaire doelstellingen opnieuw worden gedefinieerd, waarbij vrijwillig verder wordt gegaan dan het traditionele doel om winst te maken en waarbij een ander, even belangrijk doel wordt gedefinieerd, namelijk het uitoefenen van een positieve invloed op de samenleving en het milieu.

WAAROM  
EEN BENEFIT  
CORPORATION  
ZIJN?

Om zich juridisch te betrekken bij de creatie van een gedeelde waarde, namelijk het creëren van een positief effect op de samenleving en de biosfeer. Bovendien is het worden van een Benefit Corporation een juridisch instrument om de missie van het bedrijf te beschermen in geval van kapitaalverhogingen, veranderingen in de leiding of ook in het geval van generatievernieuwingen of beursnotering.

WAT ZIJN DE  
VERSCHILLEN  
TUSSEN B CORP  
EN BENEFIT  
CORPORATION?

Gecertificeerde B Corps worden vaak verwarde met Benefit Corporations. Hoewel ze veel gemeen hebben, zijn er belangrijke verschillen die hen onderscheiden. Een B Corp zijn betekent een certificering te hebben, die in alle landen van de wereld beschikbaar is en toegekend wordt bij het behalen van een score van ten minste 80 op een maximum van 200 punten in de B-Impact Assessment-norm. Een Benefit Corporation zijn betekent daarentegen dat het bedrijfsstatuut wettelijk gewijzigd dient te worden, met de formele belofte zich voor mens en milieu in te zetten: de eis van transparantie in de loop der tijd respecteren en dus jaarlijks zelf de resultaten bekendmaken. De wetswijziging is tot nu toe alleen beschikbaar in 35 staten van de VS, in Italië, Colombia, British Columbia en Ecuador.

WERKNEMERS

| GEÏMPLEMENTEERDE VERBETERACTIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | IT | FR | NL | GB | MX | US | HK |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| We bevorderen programma's en initiatieven die het algemene welzijn van onze medewerkers verbeteren en hen aanmoedigen om deel te nemen aan gezondheids- en welzijnsactiviteiten. Onder de initiatieven die door de verschillende vestigingen geïmplementeerd werden, zijn gesubsidieerde sportabonnementen en fysiotherapiesessies te vinden en wordt de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan gymnastiek- en pilatescursussen in het bedrijf. |    |    |    |    |    |    |    |
| Wij hechten veel belang aan de professionele ontwikkeling van onze medewerkers gedurende hun hele loopbaan. Naast het voortdurend vernieuwen van onze inwerkprocessen voor nieuwkomers, hebben we de hoeveelheid en het type aangeboden opleidingen in de vestigingen van de Davines Group uitgebreid.                                                                                                                                             |    |    |    |    |    |    |    |
| In de hele Davines Group moedigen we promoties en horizontale verplaatsingen van onze medewerkers aan door nieuwe vacatureaanbiedingen in de eerste plaats binnen het bedrijf te publiceren.                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben het "Performance review-programma" uitgebreid naar een toenemend aantal dochterondernemingen om steeds meer medewerkers de mogelijkheid te bieden om jaarlijks feedback te krijgen over hun prestaties, om samen met hun manager duidelijk geïdentificeerde en haalbare doelen vast te stellen en om samen na te denken over hun carrièremogelijkheden.                                                                                  |    |    |    |    |    |    |    |
| Het aantal vestigingen van de Davines Group waarin een "Handleiding voor medewerkers" wordt gebruikt - een instrument dat alle door de Davines Group bepleite regels en beleidslijnen omvat, met een duidelijke aanduiding van verboden gedrag, zoals b.v. discriminerend gedrag - is uitgebreid.                                                                                                                                                  |    |    |    |    |    |    |    |
| Het smart working-programma voor medewerkers, dat in gebruik is in het hoofdkantoor, is uitgebreid om aan iedereen voor wie dat mogelijk is, de mogelijkheid te bieden om op afstand te werken op een flexibele manier.                                                                                                                                                                                                                            |    |    |    |    |    |    |    |

SAMENLEVING

| GEÏMPLEMENTEERDE VERBETERACTIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | IT | FR | NL | GB | MX | US | HK |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| We hebben het duurzaamheidstraject voor leveranciers, dat al in het hoofdkantoor van Parma loopt, uitgebreid naar alle vestigingen van de Davines Group. Volgens deze procedure wordt elke bedrijfsleverancier gevraagd om elk jaar twee vragenlijsten in te vullen, één om zijn prestaties met betrekking tot duurzaamheid te meten en de andere om de ethische en waardetoevoegende dimensie van zijn werkomgeving weer te geven. |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben het duurzaamheidstraject voor leveranciers verbeterd door voor het eerst een conferentie te organiseren die gewijd is aan het delen van voorbeelden en optimale werkmethoden, intern beleid en instrumenten om hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren.                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |    |    |    |
| Het gebruik van Fairtrade gecertificeerde grondstoffen is verhoogd om onze bijdrage aan kansarme mensen in de supply chain te vergroten. We hebben voor eerlijke handel gekozen omdat het deze mensen een verbetering van de levensomstandigheden garandeert.                                                                                                                                                                       |    |    |    |    |    |    |    |
| Er zijn cursussen over diversiteit en integratie opgestart, gericht op alle medewerkers, om de barrières die de collectieve participatie in het bedrijfsleven kunnen belemmeren te identificeren en weg te halen.                                                                                                                                                                                                                   |    |    |    |    |    |    |    |
| Inclusie wordt actief uitgeoefend binnen het bedrijf, ook door een expliciete commitment, vermeld in onze vacatures, om op voorhand geen sollicitatie te discrimineren, wat ten gunste komt van de diversiteit, die ook in onze “Carta Etica” wordt genoemd.                                                                                                                                                                        |    |    |    |    |    |    |    |
| Het taalgebruik van onze vacatureaanbiedingen en -eisen wordt jaarlijks geanalyseerd om de rechtvaardigheid, integratie en non-discriminatie ervan te beoordelen.                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |    |    |    |    |    |
| Sommige bedrijfsruimtes worden gratis aangeboden voor het organiseren van lokale evenementen om de samenleving en de verenigingen die waarden zoals cultuur, veerkracht en duurzaamheid stimuleren, actief te ondersteunen.                                                                                                                                                                                                         |    |    |    |    |    |    |    |
| De filialen van de Davines Group zijn, met als voorbeeld het hoofdkantoor in Parma, begonnen met het organiseren van zakelijke vrijwilligersactiviteiten met een positieve impact op mens en milieu.                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |    |    |    |    |

MILIEU

| GEÏMPLEMENTEERDE VERBETERACTIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IT | FR | NL | GB | MX | US | HK |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| We hebben de meting van onze milieuoetafdruk uitgebreid, zowel door het aantal producten waarop we het “Strategic Life-Cycle Assessment” (SLCA) toepassen te vergroten, als door een deel van onze producten te gaan evalueren via de “Life-Cycle Assessment” (LCA).                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |
| Al onze kantoren wereldwijd zijn CO <sub>2</sub> -neutraal, omdat hun CO <sub>2</sub> eq-uitstoot, inclusief die van de productielocatie in Parma, berekend is ten opzichte van scopes 1 en 2, waar mogelijk verminderd en gecompenseerd via het EthioTrees project indien deze niet naar nul konden worden gebracht.                          |    |    |    |    |    |    |    |
| Om onze totale milieuoetafdruk te verbeteren, hebben alle vestigingen van de Davines Group ervoor gekozen om absolute of relatieve reductiedoelstellingen vast te stellen ten aanzien van hun CO <sub>2</sub> eq-uitstoot, water- en elektriciteitsgebruik en/of afvalproductie.                                                               |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben dankzij het logistieke en distributiebeleid dat tijdens de eerste B Corp-certificering is aangenomen onze tonXmiles gereduceerd. Onze transporten zijn efficiënter gemaakt en de distributie van Parma naar de filialen en distributiepartners heeft geleid tot minder uitstoot van vervuilende gassen.                              |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben het gebruik van chemische stoffen verminderd door de zuivering van productieprocessen te moderniseren met behulp van een innovatief stoomdesinfectiesysteem.                                                                                                                                                                         |    |    |    |    |    |    |    |
| Geen enkel afval van onze productie wordt op stortplaatsen gestort: al ons afval wordt gerecycled of teruggewonnen door middel van waste-to-energy als het niet recyclebaar is.                                                                                                                                                                |    |    |    |    |    |    |    |
| We hebben in ons verpakkingsassortiment het percentage gerecyclede en alternatieve, niet van fossiele brandstof afkomstige, materialen verhoogd. Bovendien hebben we de natuurlijkheid en de biologische afbreekbaarheid van de grondstoffen in onze formuleringen verhoogd, waardoor de totale milieu-impact van onze producten is verbeterd. |    |    |    |    |    |    |    |
| Onze Mexicaanse dochteronderneming, die geen toegang heeft tot de levering van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, heeft op haar dak een systeem van zonnepanelen geïnstalleerd waarmee het kantoor van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen kan worden voorzien.                                                                        |    |    |    |    |    |    |    |

| GEÏMPLEMENTEERDE VERBETERACTIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | IT | FR | NL | GB | MX | US | HK |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| We hebben het "Handvest voor ethische marketing en communicatie" opgesteld om ervoor te zorgen dat al onze marketing- en communicatiematerialen, of ze nu intern worden geproduceerd of bij derden worden besteld, nauwkeurig, waarheidsgetrouw en ethisch verantwoord zijn. Het document identificeert de principes, waarden en processen die telkens moeten worden nageleefd wanneer de inhoud van de communicatie betrekking heeft op de positieve impact op de wereld die door ons bedrijf, onze producten en onze diensten wordt gegenereerd. |    |    |    |    |    |    |    |
| De potentiële impact van onze producten, zowel positief als negatief, wordt voortdurend opgevolgd door te luisteren naar de feedback van onze klanten, die zich integreren in het ontwerp van onze producten en die de correctieve maatregelen begeleiden van de formuleringsfase tot na de marktintroductie.                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |    |    |    |
| De educatie die aan onze klanten wordt aangeboden, is gericht op het luisteren naar hun wensen en hun behoeften om steeds meer verrijkende professionele groeipaden aan te bieden. Kappers en schoonheidsspecialisten worden daarom betrokken bij de ontwikkeling en verbetering van de educatie die wordt aangeboden door de hele Davines Group, die zich in zijn geheel heeft aangesloten bij deze praktijk die al in in het hoofdkantoor van Parma gebruikt werd.                                                                               |    |    |    |    |    |    |    |
| Wij beheren de privacy en veiligheid van de gegevens van onze klanten met de grootste zorg, in overeenstemming met een formeel beleid dat op alle sites van de Davines Group wordt gepubliceerd, om de gebruikers bewust te maken van de informatie die wij verzamelen, hoe lang wij deze opslaan en de manier waarop wij deze gebruiken. Elke klant heeft daarbij ook het recht om te kiezen voor welk doel wij zijn verstrekte gegevens kunnen gebruiken.                                                                                        |    |    |    |    |    |    |    |

We cultiveren het idee om onze supply chain verder te verbeteren door zoveel mogelijk terug te gaan naar de oorsprong van de grondstoffen die we gebruiken, door direct in contact te komen met de producenten, hun omgeving en de velden die ons de ingrediënten bieden die we voor onze producten gebruiken. Daarom zullen we in toenemende mate samenwerken met leveranciers die de volledige traceerbaarheid van hun grondstoffen kunnen garanderen en die sociale en/of milieucertificaten voor hun werk aanbieden. Biodiversiteit zal steeds meer centraal komen te staan in onze bevoorrading, de garantie van een regeneratieve landbouw die fundamenteel is voor onze bevoorradingskeuzes. We zullen ons blijven inzetten voor het produceren van producten die zijn ontworpen volgens de principes van eco-design en die een continue vermindering van hun ecologische voetafdruk genereren, ten gunste van de circulaire economie. Onze productieprocessen zullen voortdurend worden verbeterd en een referentie worden in de cosmetica-industrie, waarbij we nog innovatiever en met meer respect voor het milieu en de mens zullen werken. Onze ecologische voetafdruk zal verkleinen en zelfs dalen tot nul.

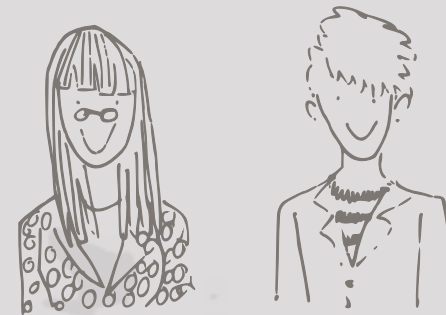
WE WERKEN SAMEN  
OM DE BESTE TER WERELD TE ZIJN.

Nieuwe zonnepanelen geïnstalleerd in de dochteronderneming in Mexico.





# ONZE PRESTATIES



## MENSEN

Wij zetten ons in voor onze medewerkers over de hele wereld en bevorderen een positieve sociale omgeving.



## PLANEET

We meten onze impact gedurende het hele productieproces met het idee om producten met een positieve impact op het milieu te produceren.



## GEMEENSCHAP

We ondersteunen de vitaliteit en veerkracht van de lokale samenlevingen waarin we leven en werken, waardoor onze positieve invloed op het milieu en de mensen wordt vergroot.



## PROJECTEN

Wij dragen bij aan duurzame ontwikkeling door ons overal ter wereld in te zetten voor deugdelijke projecten en door degenen die deze projecten uitvoeren te inspireren, te betrekken en te ondersteunen.

# MENSEN

## RESULTATEN 2019

### 🕒 95% van de managers van het hoofdkantoor en de top level managers van de dochterondernemingen hebben doelstellingen die betrekking hebben op duurzaamheid

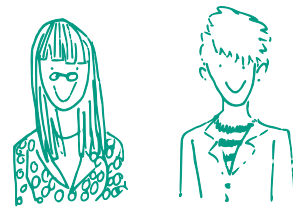
De doelstelling van 80% is ruimschoots gehaald dankzij de constante inzet van het management, de HR-afdeling en de afdeling Duurzaamheid bij het verspreiden van een cultuur van duurzaamheid in het hele bedrijf en bij het voorstellen van relevante doelstellingen voor duurzaamheid voor elk functioneel gebied, zowel in het hoofdkantoor van Parma als in de buitenlandse vestigingen. Met deze keuze wil het bedrijf ervoor zorgen dat voor mensen met beslissingsbevoegdheden de duurzaamheidsvariabele een essentiële indicator is, net zoals omzet en winstgevendheid.

### 🕒 100% verhoging van de financiële steun tijdens het vrijwillige zwangerschapsverlof en het vaderschapsverlof

Wij steunen werkende moeders en vaders die besluiten om periodes van vrijwillig ouderschapsverlof op te nemen door 60 procent van het salaris waar ze recht op hebben te garanderen in plaats van 30 procent zoals in de huidige wetgeving wordt vastgelegd. Bovendien krijgt de tweede ouder bij de geboorte van een kind naast de wettelijke vastgestelde verlofdagen - die bij de oprichting van het bedrijf op 5 dagen vastgesteld werden - 5 extra dagen betaald vaderschapsverlof aangeboden waardoor hij precies het dubbele aan vaderschapsverlof kan opnemen. De wetgeving, die vervolgens is gewijzigd, voorziet nu in 7 dagen betaald vaderschapsverlof, waardoor het totale aantal dagen dat vaders in 2020 ter beschikking staat, samen met de 5 extra dagen die het bedrijf bovenop aanbiedt, op 12 uitkomt.

### ⊗ 22% nieuwe "non-entry level"-functies werden door intern personeel vervuld

De doelstelling van 30% werd niet bereikt, omdat de sterke groei van het bedrijf, een bron van



grotere complexiteit, voor sommige "non-entry level"-posities zeer specifieke vaardigheden vereiste die niet aanwezig waren binnen het bedrijf. Ter ondersteuning van de goede praktijk van job rotation werd, bij de nieuwe "non-entry level"-posities waar het mogelijk was, de voorkeur gegeven aan een interne verschuiving van het personeel door middel van rolovergangen. Met "non-entry level" bedoelen we de functies die kunnen worden ingevuld door professionals met ten minste twee jaar ervaring.

### 🕒 Afschaffing van de tijdregistratie in de Davines Village

Na de afschaffing van de tijdregistratie voor medewerkers in 2018, heeft het bedrijf in 2019 ook de tijdregistratie voor productie- en verpakkingsmedewerkers afgeschaft. Dit resultaat maakt deel uit van een breder programma, "Davines New Way", dat 2 jaar geleden werd gelanceerd met als hoofddoel een werkomgeving te creëren die gebaseerd is op vertrouwen, autonomie, verantwoordelijkheid en transparantie. Het wegvallen van de tijdregistratie is een uiting van het vertrouwen in alle medewerkers en tegelijkertijd een bron van verantwoordelijkheid voor hen.

### 🕒 100% van de managers van het hoofdkantoor en de Business Unit Managers van de filialen werden betrokken bij de 360°-beoordeling

In juli 2019 werden alle managers van het hoofdkantoor en de Business Unit Managers van de filialen betrokken bij de 360°-evaluatie, een methodologie die het mogelijk maakt de overeenstemming van het managementgedrag met het door de Davines Group ontwikkelde leiderschapsmodel te beoordelen aan de hand van drie verschillende observatiepunten: de baas, de medewerkers en de collega's van hetzelfde niveau. Door de terugkeer van de individuele resultaten kon elke beoordeelde vervolgens een constructieve dialoog met zijn of haar beoordelaars aangaan.

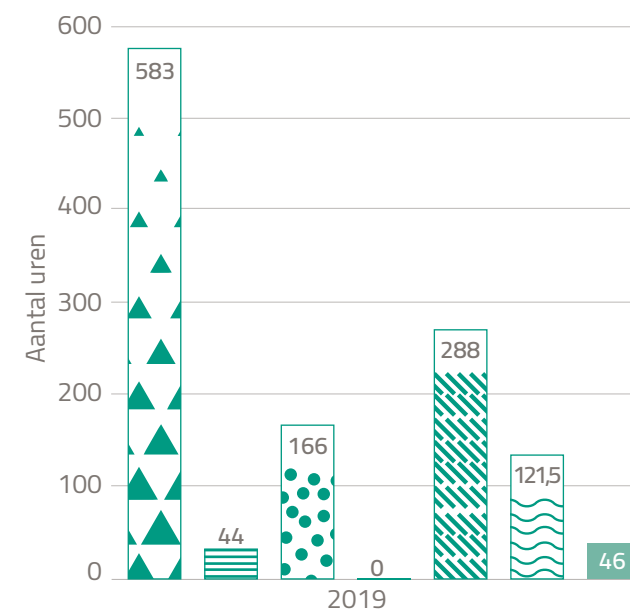
## OVERIGE FEITEN EN CIJFERS 2019 ALLE VESTIGINGEN VAN DE GROUP

### WIE ZIJN ONZE MEDEWERKERS

- **59,3%** vrouwen
- **40,7%** mannen
- **39,5** jaar gemiddelde leeftijd
- **234** niet-italiaanse collega's
- **3,7** gemiddeld aantal dienstjaren binnen het bedrijf

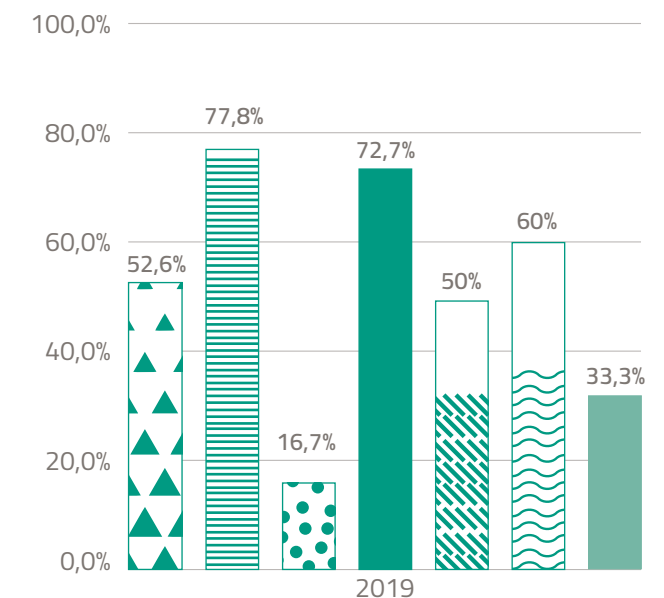
### HOE WE ONZE WAARDEN NAAR WERK VERTALEN

**1.248,5** betaalde werkuren voor vrijwilligerswerk van de onderneming

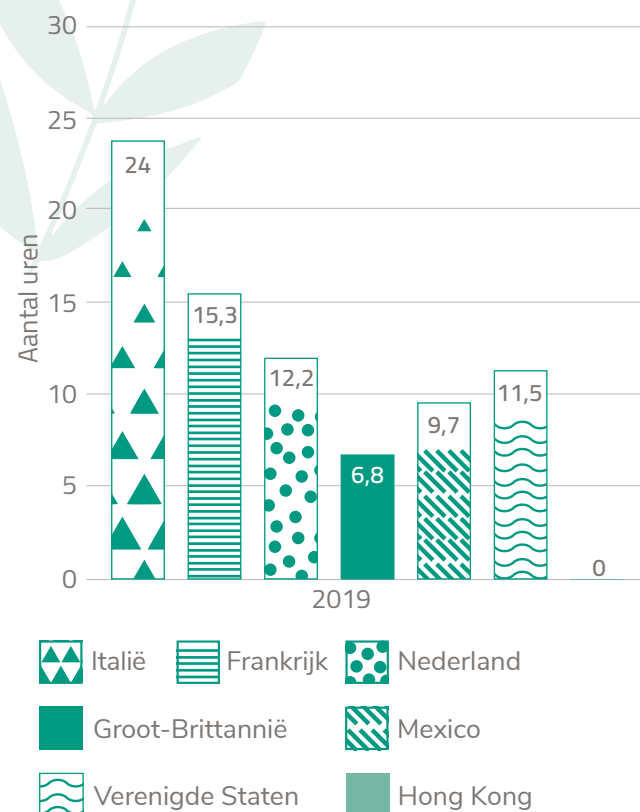


Italië 
 Frankrijk 
 Nederland 
 Verenigd Koninkrijk 
 Mexico 
 Verenigde Staten 
 Hong Kong

**53,8%** leidinggevende functies ingevuld door vrouwen



**19,2** gemiddelde jaarlijkse  
opleidingsuren per medewerker



## OVERIGE FEITEN EN CIJFERS 2019 HOOFDKANTOOR IN PARMA

- **99%** medewerkers in niet-leidinggevende functies die een prestatiebonus hebben ontvangen
- **78,9%** medewerkers met toegang tot ons "Davines care"-welzijnsplatform  
(toegang voor alle Davines-medewerkers, met uitzondering van managers, die de proeftijd hebben overschreden en permanent in dienst zijn vanaf 1 januari van elk jaar)

## GREAT PLACE TO WORK



Sinds 2018 hebben we ervoor gekozen om de klimaatanalyse die sinds 2005 in gebruik is, opnieuw te definiëren, waarbij de beoordeling van directe managers en het algemene tevredenheidsniveau afzonderlijk worden gemeten door middel van twee afzonderlijke, doelgerichte en meer diepgaande vragenlijsten: de "360 Evaluatie" en de "Enquête ter evaluatie van het bedrijfsklimaat". Voor dit laatste, uitgevoerd met Great Place to Work, hebben we in 2019 meer dan 600 medewerkers betrokken die hebben bijgedragen aan de definitie van de "trust index", het interne vertrouwensniveau van het bedrijf. De resultaten van het onderzoek hebben geleid tot de toekenning van de jaarlijkse "Great Place to Work 2019"-certificering.

- **67%** Trust Index®
- **77%** "Al met al zou ik zeggen dat dit een uitstekende plek is om te werken."

## DOELSTELLINGEN VAN 2020

1. Het huidige beleid voor smart working opnieuw definiëren en uitvoeren, met het oog op de "post-COVID"-fase en gericht op organisatorische efficiëntie, lagere milieueffecten van woon-werkverkeer en een beter evenwicht tussen werk en privéleven voor elke medewerker.
2. Verhoging van het percentage medewerkers, inclusief 100% managers op alle organisatieniveaus in het hoofdkantoor van Parma, met duurzaamheidsdoelstellingen binnen het "Performance review-programma".
3. Verhoging van het percentage medewerkers, inclusief 100% van de managers op alle organisatieniveaus in het hoofdkantoor van Parma, met verwijzingen naar duurzaamheid in hun dienstverbandmissie.

## PLANEET RESULTATEN 2019



### ⓪ Compensatie van de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot van onze grote evenementen om ze CO<sub>2</sub>-neutraal te maken

Het doel is bereikt. De CO<sub>2</sub>eq-uitstoot van de belangrijkste bedrijfsevenementen in 2019, waarbij in totaal meer dan 5.000 mensen betrokken waren, werd berekend en gecompenseerd: World Wide Hair Tour, Tribe Event, Hair on Stage Bologna, Hair on Stage Manila en de Nationale Vergadering van Haarverzorgers Italië. In totaal werd 322,4 ton CO<sub>2</sub>eq gecompenseerd, afkomstig van het energieverbruik van de locaties van de evenementen, de reizen van de deelnemers en het energieverbruik van de hotels waar de deelnemers verbleven.

### ⓪ Compenseren van de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot van het woon-werkverkeer van onze medewerkers

Het doel is bereikt. We hebben 353,5 ton CO<sub>2</sub>eq gecompenseerd als gevolg van de woon-werkreizen van de medewerkers van de Davines Village, die werden verzameld door middel van een vragenlijst opgesteld door de afdeling Duurzaamheid en gericht aan alle mensen die in de Village werken. De verzamelde gegevens hebben het bovendien ook mogelijk gemaakt om de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot die in 2019 dankzij smart working werd bespaard te schatten op ong. 34,1 ton en oplossingen voor de toekomst te ontwikkelen die de milieu-impact van het woon-werkverkeer verder kunnen verminderen.

### ⓪ Compenseren van de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot van de lijnen waarop we de LCA-analyse hebben toegepast.

Het doel is bereikt. We hebben de uitstoot van de gehele levenscyclus (met uitzondering van de gebruiksfase) van A single shampoo en de Mask and Essential Haircare-lijnen gecompenseerd. De totale gecompenseerde uitstoot bedraagt 3.681,82 ton CO<sub>2</sub>eq. Het gebruik van de LCA-analyse is uiterst belangrijk om de componenten en de levensfasen van het product met een grotere ecologische voetafdruk te identificeren en om vervolgens mogelijke reductiemaatregelen toe aan te wijzen om de impact op het milieu te beperken.

⓪ doel bereikt / project uitgevoerd binnen de gestelde termijn. ⊗ doel niet bereikt / project niet uitgevoerd binnen de gestelde termijn.

# OVERIGE FEITEN EN CIJFERS 2019 ALLE VESTIGINGEN VAN DE GROUP

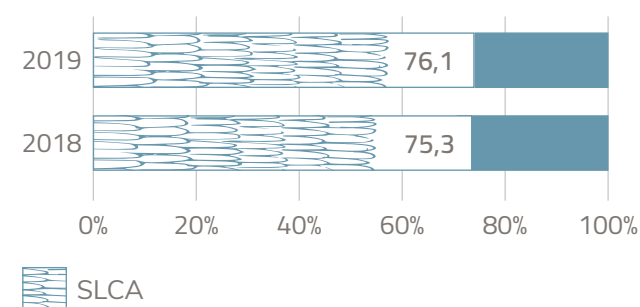
## HOE ONZE PRODUCTEN ONTSTAAN

De goedheid van een product, begrepen als de positieve invloed ervan, wordt bepaald door vele factoren die vorm krijgen in de levenscyclus van het product, vanaf het moment van de creatie tot aan de productie, via de distributie, het gebruik en tenslotte de eindberging.

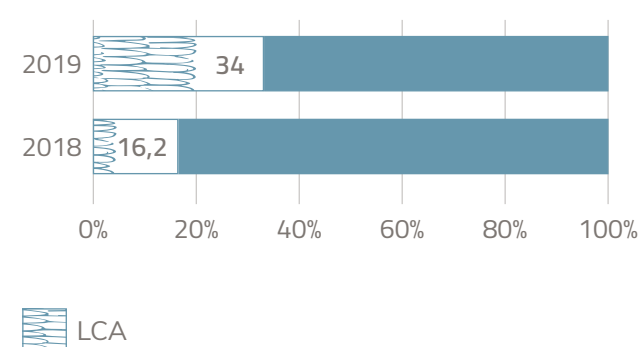
## Analyse van de impact van de levenscyclus

We meten de duurzaamheid van onze producten in elke fase van hun levenscyclus, met behulp van twee verschillende beoordelingsmethoden: de "Strategic Life Cycle Assessment" (SLCA) voor een kwalitatieve beoordeling en de "Life Cycle Assessment" (LCA) voor een kwantitatieve beoordeling.

## Omzetproducten waarop de SLCA- analyse is toegepast



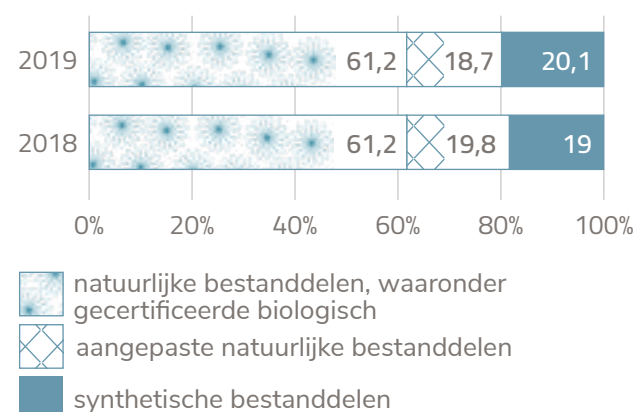
## Omzetproducten waarop de LCA- analyse is toegepast



## Keuze van de bestanddelen

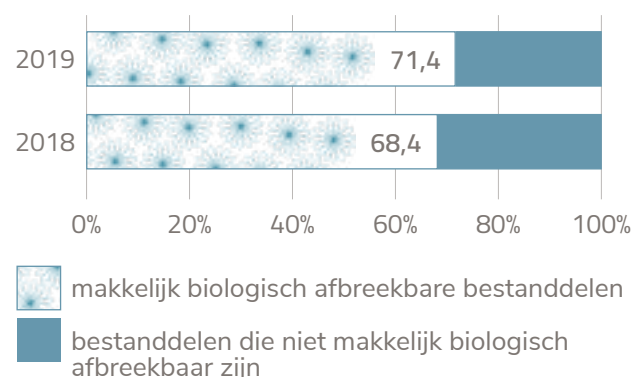
Wij selecteren milieuvriendelijke bestanddelen die veilig, doeltreffend en van hoge kwaliteit zijn en die bij voorkeur verkregen zijn uit biologische en/of ethische landbouw die de lokale biodiversiteit beschermen.

## Natuurlijke bestanddelen\*



\*Sinds 2018 gebruiken we onze eigen criteria voor de indeling van bestanddelen van natuurlijke oorsprong, die geen grondstof toelaten die ook maar voor een klein gedeelte van synthetische aard is of die niet uitsluitend bestanddelen uit duurzame verwerking bevat.

## Biologische afbreekbaarheid van bestanddelen\*



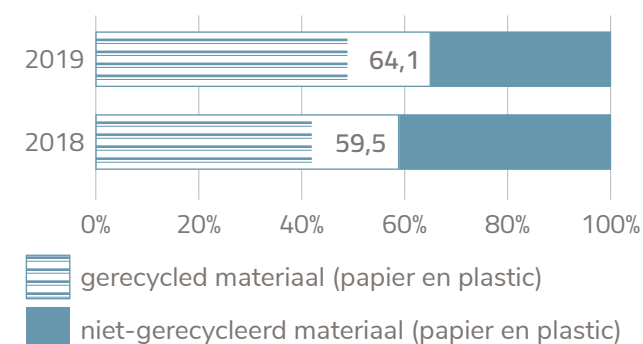
\*We gebruiken de OESO-methode 301, Rec. Verordening (EG) nr. 648/2004 om de biologische afbreekbaarheid van onze bestanddelen te definiëren.

## Keuze van de verpakkingen

Wij ontwerpen verpakkingen met de bedoeling het volume en het gewicht ervan tot een minimum te beperken en het hergebruik of de terugwinning ervan te bevorderen, met inbegrip van recycling, waarbij de veiligheid en de hygiëne altijd worden gegarandeerd, met een zo gering mogelijke impact op het milieu.

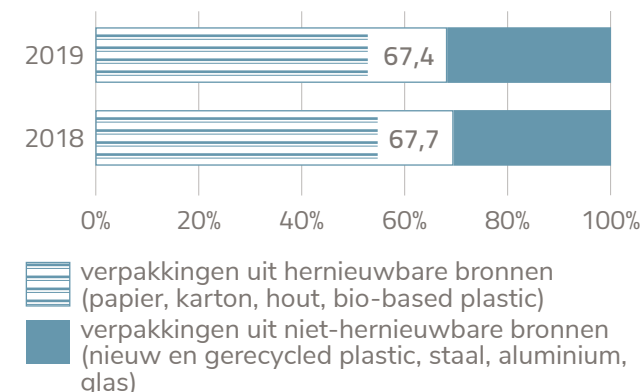
## Verpakkingen uit gerecycleerd materiaal

(primair, secundair en tertiair)

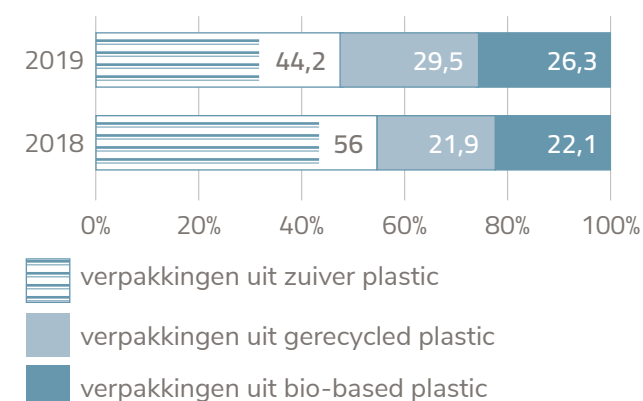


## Verpakkingen uit hernieuwbare bronnen

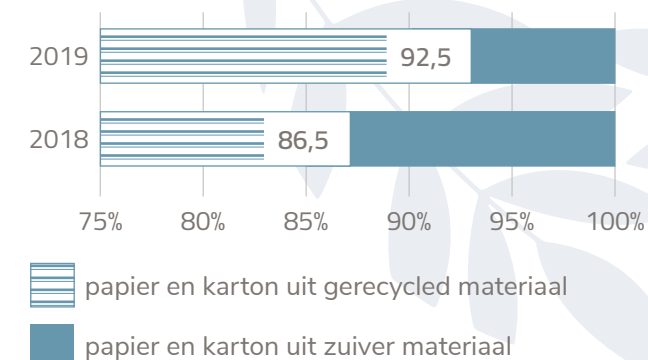
(primair, secundair en tertiair)



## Verpakkingen uit plastic (primair, secundair en tertiair)



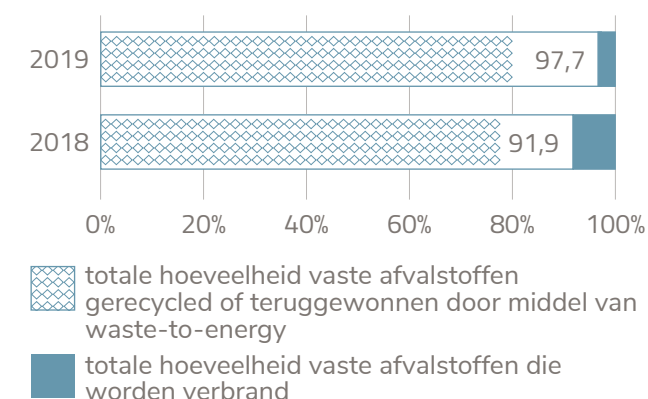
## Papier- en kartonnen verpakkingen (secundair en tertiair)



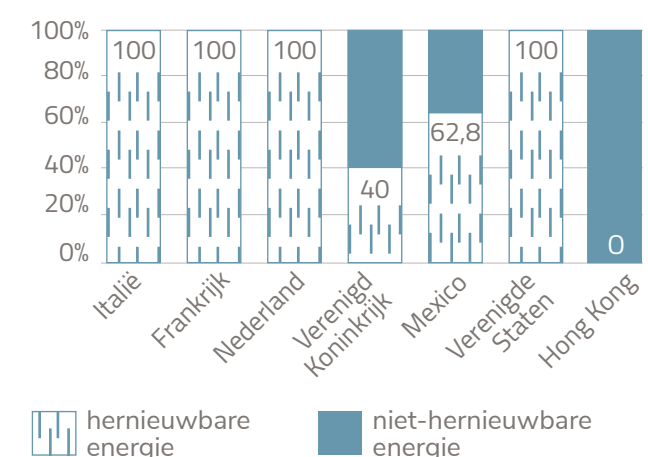
## Ontwerp en marketing

We creëren al onze producten met een ambachtelijke geest, met behulp van de meest geavanceerde cosmetische technologieën en geïnspireerd door het ideaal van Duurzame Schoonheid als een onafscheidelijke eenheid tussen mooi en goed.

## 0% productieafval dat naar de stortplaats wordt gebracht



## Elektriciteitsverbruik in onze kantoren\*



\*inclusief de productie

CO2 EQ EMISSIE - HOE WE ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK VERMINDEREN EN COMPENSEREN

Op milieugebied is de belangrijkste uitdaging voor onze planeet de klimaatverandering, die de veerkracht van de ecosystemen van de aarde en het voortbestaan van de mensheid bedreigt. Vanuit deze bewustwording is de Davines Group, samen met meer dan 500 B Corps in de wereld, een verbintenis aangegaan om tegen 2030 een "net zero emission" te bereiken. Deze doelstelling vereist dat we onze emissies voortdurend in kaart brengen en zoveel mogelijk beperken. We zullen de resterende hoeveelheid CO<sub>2</sub>eq die tot nu toe nog niet op nul staat, blijven compenseren via het eigen herbebossingsproject van EthioTrees.

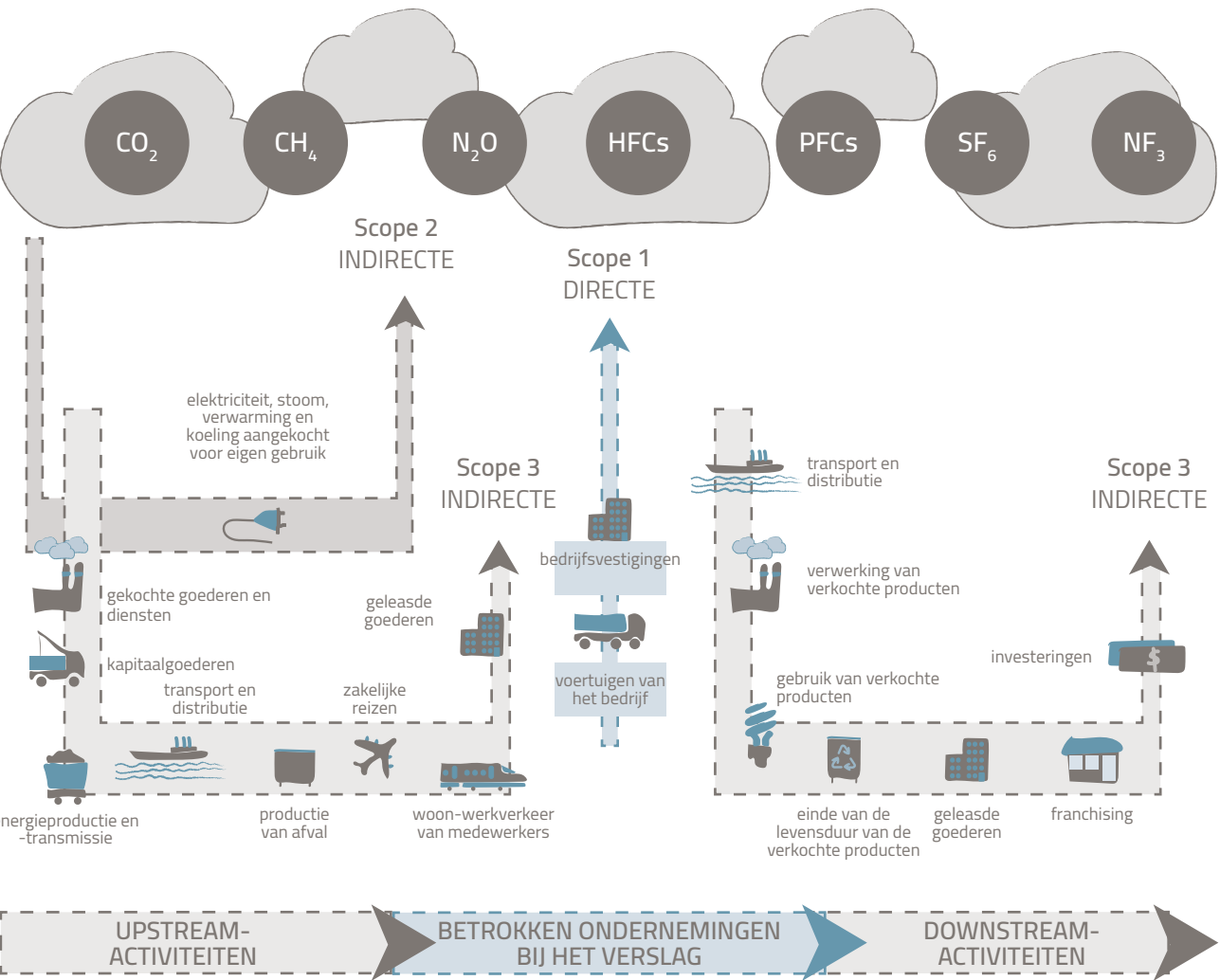
Onze werkwijze

We volgen de richtlijnen van een internationaal erkende norm, het "GHG-protocol", dat de uitstoot van bedrijven in drie gebieden onderverdeelt:

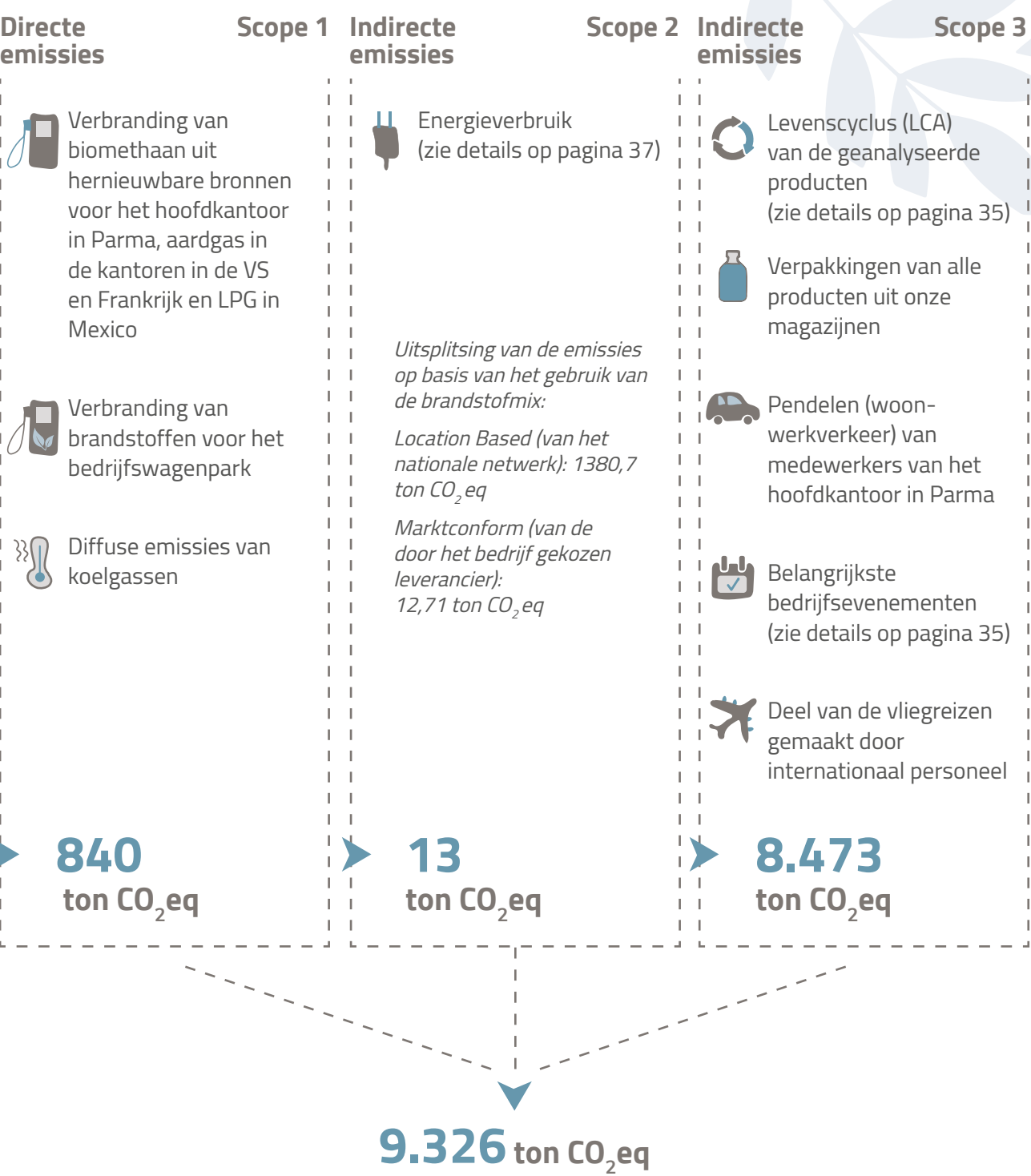
**Scope 1**, directe emissies uit bronnen die eigendom zijn van of rechtstreeks worden gecontroleerd door het bedrijf;

**Scope 2**, indirecte emissies door het verbruik van elektriciteit, stoom en warmte;

**Scope 3**, indirecte emissies die niet vallen onder de scopes 1 en 2 en die het gevolg zijn van andere activiteiten die plaatsvinden buiten de productie-installatie en de kantoren van de Davines Group.



De CO<sub>2</sub>eq-uitstoot die we monitoren en compenseren:



Bron: "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" GHG Protocol

## Onze resultaten tot op heden

- 100% van de producten die uit onze magazijnen komen hebben een CO<sub>2</sub>eq gecompenseerde verpakking.
- Alle locaties van de Davines Group zijn CO<sub>2</sub>-neutraal (100% scope 1 + 2) dankzij de vermindering van onze emissies en de compensatie van de restemissies.
- -47,7% uitstoot (scope 1 + 2) ten opzichte van 2018 in het hoofdkantoor in Parma, voornamelijk door het gebruik van biomethaan in plaats van gas uit fossiele bronnen.
- 34 ton CO<sub>2</sub>eq bespaard dankzij smart working in het hoofdkantoor van Parma.
- Berekening en compensatie van de CO<sub>2</sub>eq-emissies van grote bedrijfsevenementen.
- Compensatie van de CO<sub>2</sub>eq-emissies over de levenscyclus van de geanalyseerde producten volgens de LCA-analyse (zie details op pagina 35).

## CO<sub>2</sub> en CO<sub>2</sub> eq

Kooldioxide (CO<sub>2</sub>) is een klimaatveranderend gas dat van nature in onze atmosfeer voorkomt; zijn zeer hoge concentratie draagt bij aan de opwarming van de aarde. CO<sub>2</sub> is echter niet het enige gas dat verantwoordelijk is voor het broeikaseffect; het wordt namelijk ook veroorzaakt door bijvoorbeeld lachgas (N<sub>2</sub>O), methaan (CH<sub>4</sub>) en zwavelhexafluoride (SF<sub>6</sub>). Het CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>eq) beschrijft het effect van broeikasgassen in een gemeenschappelijke eenheid. Voor elke hoeveelheid en elk type broeikasgas geeft CO<sub>2</sub>eq de hoeveelheid CO<sub>2</sub> aan die een gelijkwaardig effect zou hebben op de opwarming van de aarde.

## DOELSTELLINGEN VAN 2020

1. Het percentage omzetproducten waarop de LCA-analyse is toegepast verhogen.
2. Een "roadmap" definiëren om de "net zero emissions" tegen 2030 te bereiken, o waarmee het decarbonisatieproces wordt voortgezet dat het bedrijf al jaren nastreeft.
3. Het percentage bio-based en gerecyclede verpakkingen binnen de mix van onze plasticverpakkingen verhogen.

## GEMEENSCHAP RESULTATEN 2019

### 📍 Een conferentie organiseren om de duurzaamheid van onze leveranciers te verbeteren

In november 2019 hebben we voor het eerst een bijeenkomst in de Davines Village georganiseerd. Een ontmoeting gewijd aan onze meest duurzaamheidsvatbare leveranciers. De deelnemers waren geselecteerd op basis van de resultaten van de jaarlijkse duurzaamheidsvragenlijst en hun belangstelling voor de B Corp-certificering. Tijdens de workshop werden voorbeelden van goede praktijken uitgewisseld en nuttige hulpmiddelen gedeeld om de duurzaamheidsprestaties te verbeteren. We hebben ook een stem gegeven aan 4 leveranciers die verslag deden over hun B Corp certificeringstraject.

### 🗺️ Leiden van het impact project 2019 van de Italiaanse B Corps

Het project is ontstaan met het doel om zoveel mogelijk plastic te verwijderen uit een van de zones in de Middellandse Zee waar zich veel plastic opgehoopt heeft. Gezien de technische beperkingen die zich voorgedaan hebben, is er besloten om de dynamiek van het project te veranderen, maar het doel intact te houden. Om deze reden zijn twee parallelle initiatieven opgestart: de inzameling van plastic uit een Italiaanse zijrivier van de Middellandse Zee en de uitvoering van lokale initiatieven door de Italiaanse B Corps. Het project zal het hele jaar 2020 duren.

### 📍 Verhoging van het aantal B Corp-gecertificeerde partners

Het doel is bereikt. In 2019 werden 2 nieuwe bedrijfsleveranciers ook een B Corp, waardoor het totaal aantal van onze gecertificeerde partners op 5 uitkomt. Een resultaat dat mogelijk wordt gemaakt door de wil van de onderneming en het werk van de aankoopafdeling die, na de B Corp-certificering van de Group, de oprichting van een netwerk van onderlinge afhankelijkheid



tussen leveranciers bevordert door hen uit te nodigen om de B Impact Assessment (BIA) in te vullen.

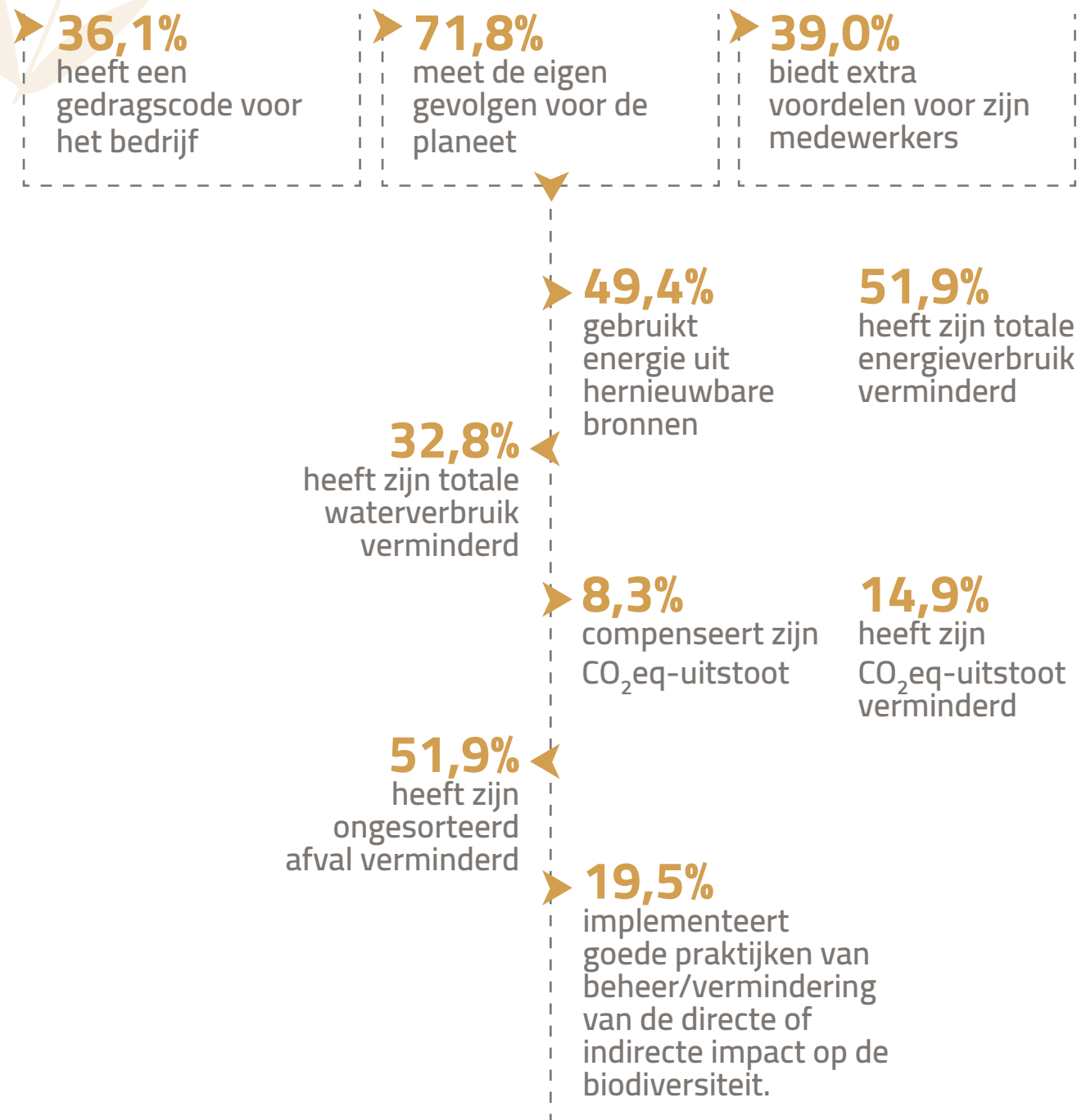
### 📍 Het creëren van een eerlijk en transparant evaluatieproces van gebiedsgebonden projecten

We hebben een eerlijk en transparant evaluatieproces gecreëerd dat ons in staat stelt om uit de vele aanmeldingen die we ontvangen een objectieve keuze te maken van de belangrijkste projecten die ondersteund moeten worden. Als allereerst hebben we zowel kwantitatieve als kwalitatieve KPI's gedefinieerd aan de hand waarvan alle inkomende projecten worden beoordeeld. De som van alle KPI's bepaalt dus de score die aan het project wordt toegekend en die het bedrijf begeleidt bij het bepalen van een rangorde van projecten die ondersteund moeten worden.

📍 doel bereikt / project uitgevoerd binnen de gestelde termijn. ✖️ doel niet bereikt / project niet uitgevoerd binnen de gestelde termijn. 🗺️ lopend project.

## OVERIGE FEITEN EN CIJFERS 2019 HOOFDKANTOOR IN PARMA

### WIE ZIJN ONZE LEVERANCIERS



## OVERIGE FEITEN EN CIJFERS 2019 ALLE VESTIGINGEN VAN DE GROUP

### WE GELOVEN IN MENSEN EN WE STEUNEN ZE

- **€ 550.655** donaties en sponsoring voor sociale- en milieudoelinden
- **35** leveranciers hebben de BIA ingevuld
- **5** B Corp gecertificeerde leveranciers en distributeurs sinds 2016
- **5** leveranciers en distributeurs in de certificeringsfase B Corp
- **349** leveranciers en onderaannemers die werken volgens een ethische gedragscode
- **44** projecten opgestart met de I Sustain Beauty-campagne
- **4.031** exemplaren uitgedeeld van de "De beste handleiding voor een betere wereld"

### KILOMETROVERDEPARMA, DE HERBEBOSSING IS ONLINE

Sinds juni 2020 is de site van KilometroVerdeParma, het herbebossingsproject dat gericht is op het creëren van permanente groene gebieden en bossen in Parma en de hele provincie, online. De site publiceert updates van het project en nuttige informatie om het project te ondersteunen. De gemeenschappelijke bijdrage is in feite een van de belangrijkste sterke punten van het project, omdat iedereen zijn steentje kan bijdragen door een stuk grond of de tuin van het huis ter beschikking te stellen, door zijn tijd als vrijwilliger te schenken of door deel te nemen aan promotie-, voorlichtings- en bekendmakingsactiviteiten, ook op schoolniveau.

[www.kilometroverdeparma.org](http://www.kilometroverdeparma.org)

### DOELSTELLINGEN VAN 2020

1. Een "B Corp Beauty Coalition" opstarten, een uitgebreide overeenkomst van de B Corp-bedrijven in de cosmeticawereld, om onze betrokkenheid bij het B Corp-principe van onderlinge afhankelijkheid verder te versterken.
2. Het aantal leveranciers en distributeurs verhogen, die hun impact meten, door het invullen van de "Business Impact Assessment" (BIA).
3. Een duurzaamheidstraining in gang zetten die onze professionele klanten in staat stelt hun positieve impact op de wereld te vergroten.
4. Een globaal proces van wettelijke herziening in gang zetten, zodat al onze filialen die in hun rechtssysteem niet de rechtsvorm van een Benefit Corporation hebben voorzien in een ad hoc wijziging van de statuten.

# PROJECTEN



## WE VERBETEREN DE WERELD SAMEN

### REGENERATION 20/30

Een coalitie van onafhankelijke leiders om de samenleving en de natuur te regenereren

➤ We hebben nog maar tien jaar de tijd om concrete acties te ondernemen om een nieuw economisch paradigma te ontwikkelen dat, in overeenstemming met de SDG's, de voorwaarden kan scheppen voor een welvarend leven voor iedereen. Deze oproep, misschien wel de laatste die ons ter beschikking staat, inspireerde de oprichters van "Regeneration 20/30" om een wereldwijd regeneratief verbond te sluiten tussen gouvernementele en niet-gouvernementele organisaties, spirituele leiders, de academische wereld en de particuliere sector, om dialogen te beginnen, ideeën te delen en concrete acties te ondernemen. Alle deelnemers moeten een "belofte" ondertekenen, met specifieke en meetbare toezeggingen op drie belangrijke gebieden: regeneratieve economie, klimaatactie en mondiaal geluk/welzijn.

Davide Bollati, voorzitter van de Davines Group, is een van de oprichters van "Regeneration 20/30", een project dat hij sterk gewild heeft en dat aansluit bij de bedrijfswaarden en de keuzes die de Davines Group altijd heeft gemaakt om de klimaatcrisis het hoofd te bieden en het welzijn van de gemeenschap te vergroten.

#### ➤ BETROKKEN STAKEHOLDERS

Gemeenschappen (openbare instellingen, particuliere sector, beleidsmakers, spirituele leiders, de academische wereld, de non-profitsector, de civiele maatschappij). Milieu.

#### ➤ VERWACHTE RESULTATEN

Ondersteuning van de **ontwikkeling van een regeneratieve economie**, een systeem waarin alle partijen een positieve kracht zijn die de mens, de maatschappij en de biosfeer regeneert.

Ondersteuning van klimaatmaatregelen om de netto-uitstoot van broeikasgassen tot nul terug te brengen en de bedrijfsmodellen te verschuiven naar decarbonisatie en een nieuwe inclusieve en welvarende economie.

Ondersteuning van de **ontwikkeling van het wereldgeluk** in zijn diepste betekenis van zelfrealisatie, altruïsme, individueel en sociaal welzijn, evenals een echte maatstaf voor menselijke vooruitgang.

Ondersteuning van de **identificatie van een nieuw leiderschapsmodel** voor de 21e eeuw, gebaseerd op de waarden van medeleven, wijsheid en moed en het operationele principe van onderlinge afhankelijkheid.

## WORLD HAPPINESS REPORT EN SCIENCE & ETHICS FOR HAPPINESS

Het geluk onderzoeken om een goed leven te creëren

➤ De Davines Group ondersteunt twee onderzoeksprojecten over geluk en collectief en individueel welzijn, wetende dat er een correlatie bestaat tussen deze thematiek en die van het milieu en bewust is van het belang hiervan voor het bouwen van een nieuw model van duurzame ontwikkeling.

Het World Happiness Report is een jaarlijkse publicatie van UN SDSN (United Nations Sustainable Development Network Solutions), onder de toezicht van de secretaris-generaal van de VN, die de waarneming van het wereldwijde geluk bestudeert en meet door 156 landen te classificeren op basis van het geluk van hun burgers. Geschreven door een multidisciplinaire groep van onafhankelijke deskundigen, is dit report gebaseerd op een evaluatiemethode die sociale, economische en psychologische indicatoren onderling verbindt.

De Davines Group neemt ook deel aan werkgroepen die georganiseerd worden in het kader van het initiatief "Science & Ethics for Happiness", met als doel de kwesties van geluk te verkennen door wetenschappelijke onderzoeken, filosofische kennis en spirituele leerstellingen met elkaar te verbinden. De bijeenkomsten, georganiseerd door de Pauselijke Academie voor de Wetenschappen in samenwerking met de Verenigde Naties, brengen academici, filosofen, wetenschappers, spirituele leiders en verlichte ondernemers samen en stimuleren een constructieve dialoog die gericht is op het bereiken van een gedeelde en haalbare synthese van het idee van geluk.

#### ➤ BETROKKEN STAKEHOLDERS

Gemeenschappen (staten, openbare en particuliere instellingen, particuliere burgers).

#### ➤ RESULTATEN

Ondersteuning van overheden, instellingen en bedrijven om na te denken over wat het **geluk van mensen en gemeenschappen** bepaalt en om strategieën door te voeren die hun welzijn op een duurzame manier bevorderen.





## WE MINIMALISEREN ONZE IMPACT OP DE WERELD



### NIEUW LEVEN VOOR GEKNIPT HAAR

Met "Coiffeurs Justes" komt recycling ook naar de salons van Davines

Sinds 2019 werkt Davines Frankrijk samen met "Coiffeurs Justes" om bij de kapsalons de terugwinning van geknipt haar en de recycling ervan te bevorderen in projecten die voorbeeldige modellen van circulaire economie aanwakken. "Coiffeurs Justes", een vereniging die in Frankrijk uit een idee van de kapper Thierry Gras is ontstaan, werkt al jaren aan het benutten van geknipt haar, een kostbaar organisch materiaal dat kan worden hergebruikt als nieuwe hulpbron op verschillende gebieden, van bemesting tot zuivering van met koolwaterstoffen vervuilde afvalwater. Door de steun van Davines, het opstarten van samenwerkingsverbanden met lokale betrokkenen en bewustmakingscampagnes, wil de vereniging 10 ton haar verzamelen dat wordt ingezet voor de productie van filters voor de zuivering van Frans zoet- en zeewater. Ter ondersteuning van het project heeft Davines in zijn kapsalons speciale zakken uitgedeeld voor de terugwinning en de verzending van geknipt haar. Elke zak maakt het mogelijk

om ongeveer 1,9 kg haar op te vangen, wat ongeveer op 220 knipbeurten neerkomt.

In 2020 wordt het project voortgezet door de klanten van Davines van opvangzakken te voorzien.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Milieu.

#### RESULTATEN

Davines heeft **5.000 zakken verdeeld** voor de inzameling van geknipt haar in kapsalons.

Davines heeft **6.000 zakken geproduceerd** die in de eigen salons in 2020 kunnen worden verdeeld.

Bewustwording van de **waarde van geknipt haar**, recyclebaar in deugdelijke projecten voor het milieu.



### BECOME AN OCEAN KEEPER IN ASIA

De bescherming van de Aziatische wateren begint in de salon

Become An Ocean Keeper In Asia is de campagne die Davines Asia in 2019 lanceerde om het bewustzijn van de plasticvervuiling in de oceanen te vergroten en om de kapsalons en hun klanten te inspireren en te ondersteunen bij concrete initiatieven om de gezondheid van de oceanen te herstellen. Plastic is een van de grootste problemen die het ecosysteem van de oceanen ondermijnen, een ecosysteem dat fundamenteel is voor het evenwicht van zuurstofproductie en voor het overleven van de mens en de meeste levende soorten op aarde.

De campagne heeft in 8 verschillende Aziatische landen steunbetuigingen gevonden, waar kapsalons verschillende initiatieven in samenwerking met hun klanten hebben gelanceerd. In de loop van twee maanden zijn strandschoonmaakactiviteiten, initiatieven voor het recyclen van plastic flessen in de salons, thematische openbaarmakingen op social media en geldinzamelingen tot leven gekomen, een bewijs van een belangrijke collectieve betrokkenheid.

De tweede editie, die gepland is voor 2020, zal in de voetsporen treden van de eerste editie, in de hoop steeds meer mensen te betrekken bij het terugdringen van de plasticvervuiling in de oceanen.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Distributeurs.  
Eindklanten.  
Milieu.

#### RESULTATEN

**298 kapsalons die deelnemen** aan de campagne op het Aziatische continent.

**754 social media berichten** met hashtags gewijd aan de campagne.

**Beste Google-zoekresultaat:** Become An Ocean Keeper In Asia.





## TUTELIAMO IL MARE 2019

Drijvende barrières op de Po beschermen de Adriatische Zee

Aangezien 80% van het afval dat in de zee wordt gevonden, afkomstig is van het vasteland, moet voor het redden van de zee begonnen worden bij de rivieren. Daarom heeft de tweede editie van "Tuteliame il Mare" (We Beschermen de Zee) het project "Il Po d'Amare" gesteund, een experimenteel en innovatief project dat gericht is op het verminderen van de vervuiling van de zee door middel van het terugwinnen van plastic afval langs de rivier, waar het nog gemakkelijk te recyclen is.

Door de samenwerking met de Autoriteit van het stroomgebied van de Po, de Stichting voor Duurzame Ontwikkeling, Castalia en Corepla, zijn er langs de Po, in het gebied van Sacca di Colorno in de provincie Parma, barrières geplaatst om direct in te grijpen op de belangrijkste Italiaanse waterweg en een bijdrage te leveren aan de bescherming van de Adriatische Zee.

De editie van 2020 van "Tuteliame il Mare" daarentegen is gewijd aan het belang van bossen, zowel die op het land als die in de zee, die door de productie van zuurstof bijdragen aan de bestrijding van de klimaatverandering. De campagne zal het aanplanten van bomen

in Trentino, samen met het Trentino Tree Agreement-project, en het aanplanten van algen in de zeebodem van de Cinque Terre, samen met het ROC-Pop Life-project, ondersteunen.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Eindklanten.  
Personeel.

### RESULTATEN

**1.800 salons betrokken.**

**€ 36.413 gedoneerd** aan het "Il Po d'Amare"-project.

**Recyclebaarheid van plastic afval dat wordt teruggewonnen uit de rivier**, nog niet afgebroken door zeezout en blootstelling aan de zon.

Voor meer informatie:

[it.davines.com/blogs/projects/tuteliameilmare](https://it.davines.com/blogs/projects/tuteliameilmare)



## SUPCLEAN-UP

Nederlandse Davines-salons reinigen de grachten

In 2019 startte het Nederlandse filiaal van Davines een samenwerking met SUPclean-up, de organisatie die werkt aan het verwijderen van plastic uit grachten met behulp van stand up paddles (SUP), een soort surfplank. De samenwerking heeft geresulteerd in twee afvalinzamelingsevenementen. Het eerste, alleen voor de medewerkers van de vestiging in Deventer, voor het schoonmaken van de grachten van de stad; het tweede, ook open voor kapsalons, voor het schoonmaken van de Amsterdamse grachten. De salons hebben deelgenomen met de aanwezigheid van hun personeel en klanten en hebben een evenement met een sterke impact gecreëerd, dat zelfs de aandacht van de nationale pers trok.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Personeel.  
Professionele klanten.  
Eindklanten.  
Milieu.

### RESULTATEN

**30 vrijwillige medewerkers** van de Nederlandse vestiging van Davines hebben deelgenomen aan het schoonmaken van de grachten in Deventer.

**14 vrijwilligers**, waaronder de eigenaren en medewerkers van 4 kapsalons, hebben deelgenomen aan de schoonmaak van de Amsterdamse grachten.

**Schoonmaak van 1 km en 650 meter grachten** in de steden Deventer en Amsterdam.



## ENERGIE UIT DE AFVAL VAN DE SALONS

Met "La Collecte du Coiffeur" komt de circulaire economie tot leven in de salons van Davines.

Sinds 2018 moedigt Davines de Franse kapsalons aan om zich aan te sluiten bij het project "La Collecte Du Coiffeur" van de onderneming Medical Collection voor de terugwinning van professioneel afval en het hergebruik ervan door het opstarten van recycling- en nieuwe energieproductieprojecten. "La Collecte Du Coiffeur" voorziet zowel in de inzameling van speciaal afval van kapsalons, dat van nature alleen kan worden afgevoerd door gespecialiseerde bedrijven, als in het beheer ervan, gecertificeerd door een traceerbaarheidsdocument tot aan het recycling of de verwijdering, die wordt uitgevoerd in overeenstemming met de Europese richtlijnen over verbrandingsinstallaties. Zo worden de spuitbussen volledig gerecycled en worden de geleegde kleurtubes een bron van nieuwe energie. Ter ondersteuning van het project is een overeenkomst getekend met de onderneming Medical Collection die de salons van Davines een speciale prijs aanbiedt.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Milieu.

### RESULTATEN

**25 salons waren** in januari 2020 aangesloten bij "La Collecte du Coiffeur".

**1.550 liter kleurtubes werden in 2019 ingezameld** in de salons van Davines; ze dragen nu bij aan de energieopwekking.

**750 liter spuitbussen ingezameld** in de salons van Davines en **100% gerecycled**.



## WE TREDEN OP VOOR HET KLIMAAT

### PIONIERS IN HET WISSEN VAN DE CO<sub>2</sub>-VOETAFDruk

Davines Group houdt zich aan de collectieve actie voor het klimaat die door de B Corps gelanceerd werd

Tijdens de COP25-conferentie van de Verenigde Naties over klimaatverandering, die in december 2019 in Madrid werd gehouden, heeft de Davines Group zich, samen met andere gecertificeerde-B Corps, ertoe verbonden de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen te versnellen door officieel te verklaren dat ze tegen 2030, 20 jaar eerder dan het Akkoord van Parijs, “net zero emission” zullen behalen. De inzet van de Group om deze doelstelling te bereiken, die bestaat uit een drastische vermindering van de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot en een compensatie van het restquotum, zal door de planning van een speciale roadmap worden geautomatiseerd. Deze collectieve inspanning om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen is de snelste actie die ooit door zo een groot aantal bedrijven is ondernomen om het huidige klimaattraject te stoppen en te veranderen. De road map heeft tot doel de stijging van de gemiddelde mondiale temperatuur onder de drempel van 1,5 graden te houden, die is vastgesteld als grens die niet mag worden overschreden om de ergste gevolgen voor onze planeet en haar bewoners te voorkomen. Voor de Davines Group is het aangaan van deze verbintenis een van de acties die worden ondernomen

om een deugdzaam systeem van herstel van het milieu en de samenleving te bevorderen, niet om middelen te onttrekken, maar om bij te dragen tot het creëren van een gedeelde en duurzame welvaart voor iedereen.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Milieu.

Gemeenschap (B Corp-bedrijven en andere ondernemingen).

#### RESULTATEN

**500 gecertificeerde B Corp-bedrijven** uit de hele wereld hebben de overeenkomst ondertekend om tegen 2030 een “net zero emission” te bereiken en hun Co<sub>2</sub>-voetafdruk op nul te zetten.

**Bewustmaking van het bedrijfsleven** om zich aan te sluiten bij de collectieve actie voor het klimaat.

Voor meer informatie:

[www.bcorpclimatecollective.org/](http://www.bcorpclimatecollective.org/)



### NATIONAL FOREST

De salons van Davines voor de regeneratie van de Engelse bossen

Gezien het lage bosareaal in het Verenigd Koninkrijk, het laagste in Europa en een van de laagste in de wereld, koos de Britse dochtermaatschappij van Davines in 2019 ervoor om een bijdrage te leveren door samen te werken met de National Forest Company. Deze non-profit organisatie werkt sinds 1995 aan een nationaal bos dat zich in de Midlands voor 200 vierkante kilometer uitstrekt en dat de twee oude bossen van Charnwood en Needwood met elkaar verbindt. Om dit gebied, gekenmerkt door eeuwenlange steenkoolwinning en zware industriële activiteiten, te regenereren, werkt de National Forest Company al 25 jaar samen met openbare en particuliere organisaties en promoot evenementen voor geldinzamelingen en ervaringsroutes in het bos met als doel om tegen 2020 9 miljoen bomen te planten. Om dit te steunen heeft Davines bij de kapsalons een geldinzameling opgezet om zoveel mogelijk mensen te informeren en voor te lichten en hen te betrekken bij de verkoop van een gelimiteerde oplage geurkaarsen. De brede deelname aan het initiatief maakte het mogelijk om nieuwe bomen te planten, een actie die plaatsvond in het kader van een evenement dat openstond voor de deelname van de kapsalons zelf.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Personeel.

Professionele klanten.

Eindklanten.

Distributeurs.

Milieu.

#### RESULTATEN

**Meer dan 200 bomen geplant** in januari 2020 in Moira, in het hart van het **Nationale Bos**.

**40 vrijwillige deelnemers** aan het evenement voor de aanplanting van de bomen, waaronder medewerkers van 15 salons, 3 medewerkers van de distributeur en 12 medewerkers van de Engelse vestiging van Davines.

**3.500 sojaveetkaarsen verdeeld** in de salons van Davines voor het inzamelen van geld.





## ZORG VOOR DE BOSSEN VOOR HET WELZIJN VAN HET KLIMAAT

Davines Frankrijk maakt zijn medewerkers bewust van de waarde van het milieu

➤ In 2019 heeft de Franse dochteronderneming van de Davines Group een project gelanceerd om haar personeel bewust te maken van het belang van de bossen en van het individueel gedrag in de strijd tegen de klimaatverandering. Ten eerste werden er maatregelen getroffen om de uitstoot van CO<sub>2</sub>eq die door het verkoopnetwerk wordt opgewekt, in te dammen en te compenseren. In samenwerking met Wenow, een bedrijf dat gespecialiseerd is in digitale oplossingen op dit gebied, is de CO<sub>2</sub>eq-uitstoot van het wagenpark gemeten, zijn er tips voor eco-rijden verspreid om de uitstoot te beperken en tenslotte is de restuitstoot gecompenseerd via het EthioTrees-bedrijfsproject, dat gericht is op het herstel van de bodem en de bossen in Ethiopië. Tegelijkertijd werden de medewerkers betrokken bij een vrijwillige milieuactiviteit in het bos van Saint-Germain-en-Laye, een natuurgebied van ecologisch, faunistisch en floristisch belang aan de rand van Parijs, dat in 1999 zwaar werd beschadigd door een hevige storm. Aangezien de natuurlijke regeneratie niet voldoende is gebleken om het ecosysteem te herstellen, heeft het Franse team, in samenwerking met

Wenow, bijgedragen aan het herstel van het evenwicht in het bos door het planten van nieuwe bomen.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Personeel.  
Milieu.

### RESULTATEN

**7.714 kg CO<sub>2</sub>eq gecompenseerd** via het bedrijfsherbebossingsproject EthioTrees in Ethiopië.

**200 bomen geplant**, tussen eiken en fruitbomen, in het bos van Saint-Germain-en-Laye in Frankrijk.



## WE BEHOUDEN DE LAATSTE OERBOSSEN VAN ZWEDEN

Een actie voor klimaat en schoonheid

➤ Sinds enkele jaren voert Kraft Cosmetics, de Zweedse gecertificeerde B Corp-distributeur van de merken Davines en [ comfort zone ], projecten uit voor geldinzamelingen voor goede doelen. In 2019 droeg het bedrijf bij aan het behoud van de laatste oerbossen van Zweden, een inheems ecosysteem, een erfgoed van biodiversiteit en onbetaalbare schoonheid. Het initiatief is tot stand gekomen in samenwerking met de non-profit vereniging Naturarvet en werd mogelijk gemaakt dankzij de betrokkenheid van Zweedse schoonheidscentra. De bescherming van bossen is een van de meest effectieve manieren om de hoeveelheid CO<sub>2</sub>eq in de atmosfeer te beperken en de klimaatverandering te vertragen.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Eindklanten.  
Milieu.

### RESULTATEN

**11.020 vierkante meter oude bossen van Zweden beschermd.**

**21 betrokken schoonheidssalons.**



## COME WITH US INTO THE SHADOW OF THE FOREST

De salons van Davines planten bomen in Roemenië

➤ In 2019 betrok de Roemeense distributeur van Davines Ethics Beauty zijn klanten bij een project in het hart van de Draganului Vallei, een gebied dat al vele jaren te lijden heeft onder diepgaande ontbossing, om bij te dragen aan de herbebossing ervan. Dankzij de samenwerking met verschillende publieke en private partijen werden er op een enkele dag heel veel nieuwe bomen geplant, die bijdragen aan de regeneratie van het bos en in de geest van de deelnemers de wortels van de waarden van duurzaamheid versterken.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Milieu.

### RESULTATEN

**12.000 nieuwe bomen geplant** in het bos van de Draganului Vallei.

**20 vrijwilligers**, waaronder medewerkers, kappers van 4 verschillende salons en bevriende voorstanders, werden door de distributeur van Davines Ethics Beauty betrokken bij de herbebossingsactie.

**500 vrijwilligers in totaal betrokken** bij de herbebossingsactie.



#HAIRDRESSERSFORNEPAL2019



davines

Hairdressers  
Without Borders

## WE GEBRUIKEN DE KENNIS ALS EEN BRUG TUSSEN MENSEN



### HAIRDRESSERS FOR NEPAL

Het leren van het kappersberoep verbetert het leven

Sinds 2018 ondersteunt de Nederlandse dochteronderneming van Davines het project "Hairdressers For Nepal", opgezet door de non-profit organisatie "Hairdressers Without Borders", om arme vrouwen in Nepal een kans op persoonlijke en professionele groei in de schoonheidssector te bieden door middel van hairstyling en make-up. In 2019 heeft de Nederlandse dochteronderneming het project financieel ondersteund door het organiseren van een geldinzameling bij de kapsalons van Davines, waarbij ook hun klanten werden betrokken en bewust gemaakt. Het bedrijf heeft ervoor gekozen om aan het verzamelde bedrag een eigen financiële bijdrage toe te voegen en tevens ook voor de opleiding nuttige producten en marketingmateriaal te leveren. Tot slot heeft een medewerker van Davines persoonlijk bijgedragen aan de professionele groei van Nepalese vrouwen door als vrijwilliger deel te nemen aan de cursussen die ter plaatse werden opgericht. Het doel van het initiatief is het motiveren, inspireren en ontsluiten van de

energie en creativiteit van de deelnemers, door hen een beroep te leren dat betaald werk kan opleveren en hen zo een kans biedt om hun levensomstandigheden te verbeteren.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Eindklanten.  
Samenleving.

#### RESULTATEN

**63 deelnemende salons** aan de campagne voor de geldinzameling.

**14.500 euro gedoneerd** aan het project "Hairdressers For Nepal" waarvan 8.104 euro bijgedragen werd door de Nederlandse vestiging van Davines.

**1.912 euro aan geschonken producten** voor de opleidingen van "Hairdressers For Nepal".

**22 Nepalese vrouwen die konden** deelnemen aan de opleidingen.

### LIBRI CON LE RUOTE 2019

De salons van Davines voor milieucultuur bij kinderen

De kapsalons van Davines, aangesloten bij Sustainable Beauty Partner, steunden de 2019 editie van "Libri con le ruote" ("Boeken met wielen"), een project dat door de vereniging ParmaKids, in samenwerking met de bibliotheken van de stad Parma, wordt gestimuleerd om het recht op lezen en het verspreiden van de waarde van duurzaamheid op een originele manier te bevorderen. "Libri con le ruote" is een reizende bibliotheek op twee wielen met een lading kinderboeken om aan kinderen gratis boeken aan te bieden en hen op ongewone plaatsen zoals parken, pleinen en straten voor te lezen. Naast het ondersteunen van het project hebben de Sustainable Beauty Partner-salons de reizende bibliotheek verrijkt met de donatie van nieuwe boeken die gewijd zijn aan thema's zoals natuur en milieu en die kinderen de mogelijkheid bieden om op een speelse manier meer over duurzaamheid te leren. Het gebruik van de fiets heeft, naast het feit dat het niet vervuילend is, verder bijgedragen aan het overbrengen van een gedragsmodel naar de nieuwe generaties, dat in overeenstemming is met de waarden die door dit initiatief worden bevorderd.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Samenleving.  
Klanten.

#### RESULTATEN

**10 afspraken**, met verschillende etappes van de reizende bibliotheek, aangeboden aan de stad Parma.

**50 boeken over duurzaamheid** gedoneerd aan de reizende bibliotheek in Parma.

**In totaal werden ongeveer 500 kinderen bereikt** en werd hun op deze manier de milieuproblematiek bewust gemaakt.





## EDUCATION FOR LIFE

Het geschenk van een levensveranderende vorming

Sinds 2016 steunt Davines het "Education for Life" project van Intercoiffure Mondial, de internationale vereniging die de beste beroepskappers verenigt. "Education for life" biedt in de meest achtergestelde gebieden van de wereld gratis kappersopleidingen aan aan jongeren die worden blootgesteld aan honger, geweld, misdaad en drugs en aan jonge oorlogsslachtoffers. De uitdaging is om hen een nieuw perspectief op het leven te geven door middel van gekwalificeerd onderwijs dat in de toekomst de deuren kan openen naar een eerlijk en belonend beroep, in lijn met het leidende principe van het project: "Geef een man een vis en je voedt hem voor een dag; leer een man te vissen en je voedt hem voor een heel leven." Opgericht in 2004 op basis van een proefproject in de favela's van Rio de Janeiro, blijft "Education for Life" bestaan dankzij de donaties van degenen die geloven in de waarde van onderwijs op de lange termijn. Ook in 2019 verleende Davines financiële steun aan het project; Davines ondersteunde namelijk de oprichting van trainingen op zes plaatsen in de wereld: Oekraïne, Roemenië, Bosnië, Zuid-Afrika, Uruguay en India. Daarnaast heeft de Zuid-Afrikaanse distributeur Complete Hairdressing het Christel House schoolproject in Johannesburg lokaal ondersteund.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Samenleving.  
Distributeurs.

### RESULTATEN

**Davines heeft 50.000 euro geschonken** ter ondersteuning van het "Education for Life" project.

**7 opleidingsprojecten werden opgericht** dankzij Davines: twee scholen in Kiev en Odessa, Oekraïne; het Kinderzukunft-project in Timisoara, Roemenië en Selo Mira, Bosnië; de Christel House-school in Johannesburg, Zuid-Afrika; een schoolproject in Uruguay; een schoolproject in India.

**481 studenten werden opgeleid** dankzij de bijdrage van Davines.

## B CORP SCHOOL

De duurzaamheid van de toekomst ontstaat op school

In 2019 heeft de Davines Group voor een samenwerking met InVento Lab gekozen, een B Corp die zich bezighoudt met onderwijs en milieuduurzaamheid, om het project B Corp School te steunen, de eerste alternerende werkschool die het B Corp-bedrijfsleven naar Italiaanse scholen brengt. Het project, bedacht door InVento Lab, traint en begeleidt leerlingen bij de oprichting van start-ups die het bedrijfsleven als positieve kracht gebruiken, brengt hen in direct contact met andere B Corp-bedrijven en bekroont elk jaar de 5 beste bedrijfsideeën. De Davines Group heeft zijn samenwerking aangeboden aan drie scholen in Parma, Liceo Scientifico Marconi, Liceo Scientifico Ulivi en Istituto Tecnico ITIS Da Vinci. Davines heeft financieel bijgedragen aan de opleiding van de leerlingen op het gebied van duurzaamheid, innovatie en ondernemerschap en heeft een mentor ter beschikking gesteld om hen te begeleiden gedurende het hele project dat het bedrijf specifiek gewijd heeft aan SDG 12 - verantwoord consumeren en produceren. Hieruit zijn 4 ondernemersprojecten ontstaan die, samen met 18 andere projecten van verschillende Italiaanse scholen, deelgenomen hebben aan de "Changemaker Competition" van InVento Lab. Met enorme trots vanuit het bedrijf werden maar liefst 2 van de 5 prijzen, waaronder de eerste prijs, uitgereikt aan projecten die in samenwerking met de Davines Group werden ontwikkeld.

De bedrijfsondersteuning aan de B Corp School is ook voor het jaar 2020 toegezegd en zal zich richten op de betrokkenheid van eerste klas middelbare scholen in de omgeving van Parma.

### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Gemeenschap (middelbare scholen).  
Personeel.

### RESULTATEN

**92 leerlingen direct betrokken.**

**Meer dan 60 opleidingsuren per leerling** door schooldocenten, docenten van InVento Lab en een mentor van Davines.

**4 door leerlingen ontworpen start-ups:** "E.R.M.E.S.", "FertilHairzer", "Redivivus" en "Plastophobic".

**"BEST FOR B Corp School 2019"**, de eerste prijs van de "Changemaker Competition", werd toegekend aan het project "Redivivus", ontwikkeld door de leerlingen van het Liceo Scientifico Marconi in Parma voor de vervanging van plastic verpakkingen in de cosmetica-industrie met het idee van "Redidrops".

**"B Corp School – SDG's"** toegewezen aan het project "Plastophobic", ontwikkeld door leerlingen van het Liceo Scientifico Ulivi gewijd aan de vermindering van het gebruik van wegwerpplastic door de distributie van een waterfles op school.





## BESCHERMEN VAN ONS HISTORISCH EN MILIEUTECHNISCH ERFGOED

### PHARMACOPEA

Een reis naar de chemisch-farmaceutische identiteit van het grondgebied van Parma

#### BELANGRIJKE OPMERKING

Dit lokale project werd ingehuldigd in februari 2020 en werd onmiddellijk daarna opgeschort door de noodtoestand rond COVID-19. Sinds juni is het gedeeltelijk opnieuw opgestart, waarbij geleidelijk aan steeds meer activiteiten voor het publiek worden opengesteld, met het doel om tegen het einde van het jaar weer op volle capaciteit te komen. Het project zal in 2021 worden voortgezet.

Pharmacopea is het project van de Davines Group en de Chiesi Group om de herontdekking en de waardering van de chemisch-farmaceutische identiteit van het grondgebied van Parma te bevorderen, ter gelegenheid van Parma als "Italiaanse Culturele Hoofdstad" 2020. Dankzij de betrokkenheid van bedrijfsvrijwilligers heeft het project de opening van een nieuwe toeristische route mogelijk gemaakt die vanaf medio september 2020 de bezoekers de mogelijkheid biedt om de historische plaatsen die de hoeders van deze identiteit zijn te herontdekken: de Botanische Tuin, het Oratorium van San Tiburzio, de Antieke Kruidenwinkel van San Giovanni en de Antieke Apotheek van San Filippo Neri, waarin het oude Archief van de Congregatie is ondergebracht. Op deze laatste plaats werd een oude 16e eeuwse formulering teruggevonden die uitgewerkt werd door Caterina Sforza, "Acqua Celeste", een formule die de Davines Group weer tot

leven wil brengen door de productie van een gelimiteerde oplage voor 2021 te starten. Het Pharmacopea-project heeft ook een studiebeurs gefinancierd voor de studie van het Herbarium Gardoni evenals de realisatie van een publicatie gewijd aan de chemisch-farmaceutische traditie en Florilegium, de installatie van de kunstenaar Rebecca Louise Law die sinds juni 2020 een bloemrijke jurk aan het Oratorium van San Tiburzio geeft.

#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Gemeenschappen (openbare en particuliere instellingen, particuliere burgers, lokale bedrijven die tot de chemisch-farmaceutische sector behoren). Personeel.

#### BEHAALDE RESULTATEN PRE-COVID-19

**Grotere bekendheid en zichtbaarheid** van de historische chemisch-farmaceutische identiteit van Parma en de provincie.

**36 vrijwilligers**, waaronder burgers en medewerkers van de Davines Group en de Chiesi Group, hebben deelgenomen in februari 2020.

**Gift van 20.000 euro** ter ondersteuning van de Erbario Gardoni onderzoeksbeurs die zowel gewijd is aan het herstel van cosmetische formuleringen uit de Middeleeuwen als aan het catalogiseren van de inheemse biodiversiteit van geneeskrachtige planten.

### LONGEVITY WEEK 2019

De schoonheid werkt samen met FAI

De 2019 editie van de campagne Longevity Week [ comfort zone ] "FAI la scelta giusta" ("Maak de juiste keuze") was gewijd aan de waardering van de schoonheid die ons omringt en aan onze verantwoordelijkheid voor het behoud ervan. Ze heeft daardoor het Fondo Ambiente Italiano (FAI) gesteund, een non-profitstichting voor het behoud van het Italiaanse historische, artistieke en landschappelijke erfgoed. Concreet heeft de campagne bijgedragen aan het onderhoud van het Sila Giants Reservaat, een door de deelnemers zelf gekozen plek, die de stem gehaald heeft van 3.105 van de 8.619 personen die deelgenomen hebben aan de online stemming. Het reservaat is een monumentaal woud met eeuwenoude bomen, larixen en esdoorns die sinds de zeventiende eeuw intact zijn gebleven, waardoor een grandioos natuurspektakel en een buitengewoon biogenetisch reservaat zijn ontstaan. Dankzij de campagne Longevity Week zal FAI kunnen handelen om de schoonheid en het unieke karakter van dit historisch-natuurlijke erfgoed te beschermen, tot zijn recht te laten komen en toegankelijk te maken voor het publiek, zonder hierbij de wilde spontaniteit te verliezen. De 2020 editie van de campagne zal, in samenwerking met de Universiteit van Parma, een onderzoeksproject ondersteunen, dat leven zal geven aan een populair wetenschappelijk boekje, voor het herstel van episoden in de geschiedenis van de cosmetica die verband houden met de vrouwelijke schoonheid in Italië tussen de vijftiende en negentiende eeuw.

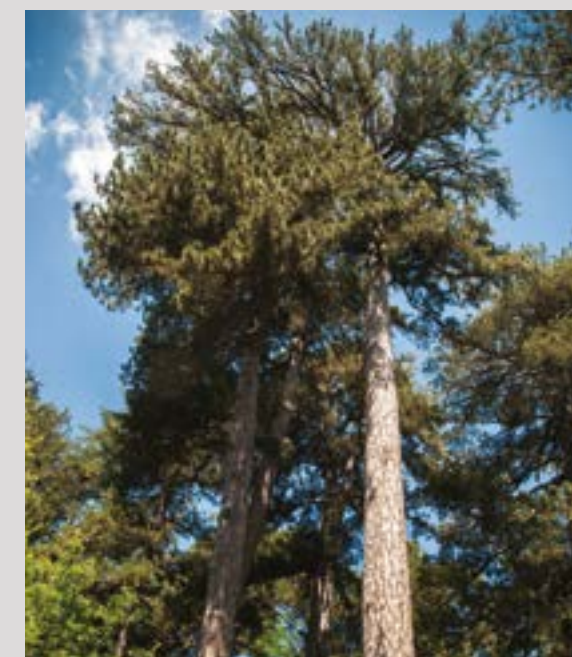
#### BETROKKEN STAKEHOLDERS

Professionele klanten.  
Eindklanten.  
Gemeenschappen (Italiaanse staat en particuliere burgers).  
Milieu.

#### RESULTATEN

**575 betrokken schoonheidssalons.**

**Schenking van 35.020 euro** aan FAI (Fondo Ambiente Italiano) voor het onderhoud van het Sila Giants Reservaat, in het bijzonder het herstel van een deel van de bezoekersroute en de toegangspoort, het onderhoud van de omheining en het schoonmaken van de paden.



©Giuseppe Intrieri



# AANVULLENDE INFORMATIE

We hopen dat u heeft genoten van deze vijfde editie van het Rapport Duurzaamheid. We willen graag weten wat u ervan vindt. Wij vinden het heel waardevol als u uw mening met ons deelt of suggesties voor ons heeft. Aarzel niet om contact met ons op te nemen:

[sustainability@davines.it](mailto:sustainability@davines.it)

We wijzen erop dat u online meer informatie over ons duurzaamheidsprogramma kunt vinden. Bezoek onze websites om het laatste nieuws te ervaren, onze video's te bekijken en de duurzaamheidsrapporten van de voorgaande jaren te downloaden.

Onze website gewijd aan duurzaamheid:

[www.sustaining-beauty.com](http://www.sustaining-beauty.com)

Onze website gewijd aan de campagne "I Sustain Beauty":

[www.isustainbeauty.com](http://www.isustainbeauty.com)

De websites van onze merken:

[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.skinregimen.com](http://www.skinregimen.com)

**Davines & [ comfort zone ]  
Italië**

Via Calzolari Don Angelo 55  
43126 Parma  
Italia  
Tel: +39 0521 965611  
Fax: +39 0521 292597  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)



**Davines & [ comfort zone ]  
Noord Amerika**

50 West 23rd Street, PH  
New York, NY 10010  
United States  
Tel: +1 212 924 24 70  
Fax: +1 212 924 22 91  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)

**Davines  
Frankrijk**

28 Rue des Petites Écuries  
75010 Paris  
France  
Tel: +33 (0)1 4633 2213  
[www.davines.com](http://www.davines.com)

**Davines & [ comfort zone ]  
Verenigd Koninkrijk**

14 Gray's Inn Road  
Fox Court  
London WC1X 8HN  
United Kingdom  
Tel: +44 (0)203 3015449  
Fax: +44 (0)207 663 8082  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)

**Davines & [ comfort zone ]  
Nederland**

Boreelplein 67/68/69  
7411 EH Deventer  
Nederland  
Tel: +31 (0)570 745170  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)

**Davines  
Mexico**

Av Colonia del Valle 420  
Col del Valle Centro  
03100, Ciudad de Mexico  
Mexico  
Tel: +52 55 5280 1850  
Fax: +52 55 5280 1108  
[www.davines.com](http://www.davines.com)

**Davines & [ comfort zone ]  
Hong Kong**

5/F Yue's house  
306 Des Voeux Road  
Central Hong Kong  
[www.davines.com](http://www.davines.com)  
[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)