

DAVINES GROUP

RAPPORTO
SOSTENIBILITÀ
2019/2020





Ogni nuovo inizio parte dalla fine
di qualche altro inizio.

Lucio Anneo Seneca





INDICE

6. LETTERA DEL PRESIDENTE
E DEL CEO

IL GRUPPO DAVINES

9. LA NOSTRA REALTÀ

10. MILESTONES

12. LA "STAKEHOLDER WHEEL"

14. LE NOSTRE MARCHE

IL NOSTRO IMPEGNO

17. CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE
AGLI SDGs

20. RESILIENZA

22. SCEGLIERE DI ESSERE B CORP

LA NOSTRA PERFORMANCE

32. PEOPLE

35. PLANET

41. COMMUNITY

44. PROGETTI

FONTI DI APPROFONDIMENTO



ESSERE I MIGLIORI
PER IL MONDO,
CREATORI DI BUONA
VITA PER TUTTI,
ATTRAVERSO LA
BELLEZZA, L'ETICA E
LA SOSTENIBILITÀ.



LETTERA DEL PRESIDENTE

È arrivato il momento, per il Gruppo Davines, di impegnarsi in un cambio sistemico. Ce lo impone la nostra coscienza d'impresa, che sta alla base della nostra visione di Bellezza Sostenibile e di azienda B Corp. Coscienza che dipende dalla consapevolezza della fragilità della nostra condizione umana e della natura delle cose. La nostra forte vocazione d'impresa nasce dalla gratitudine e le nostre scelte dalla volontà di volere far parte di un movimento per un'economia rigenerativa. Una dimensione di scienza, studio e ricerca in sintonia con una vocazione che porta in sé anche una parte più connessa all'anima e allo spirito, al buon karma che cerchiamo. Davines vuole essere tutto questo. No, non siamo arrivati da nessuna parte, il Village non è il nostro punto di arrivo. Davines è solo per chi vuole continuare un cammino ben preciso di impegno e sacrificio verso il superamento dei propri stessi limiti, con atteggiamento eroico. L'eroe è eroe solo se riesce ad andare oltre il proprio interesse personale, con lo scopo di perseguire un bene comune superiore. Questa è la strada tracciata per Davines, non un'altra. È bene riaffermarlo

con ancora maggior forza, mentre scrivo in questo disgraziato anno 2020, il cui ricordo non ci abbandonerà mai e la cui conseguenza per Davines è questa rinnovata e rigenerata determinazione. Un grande impegno sarà ancora richiesto a tutti per potere contribuire a un nuovo paradigma di rigenerazione, oggi sempre più necessario per la sopravvivenza della nostra specie. Non ci resta che doverci superare, ciascuno nel proprio ambito. Davines lo farà nel suo, con l'indispensabile azione di ciascuno nella sua comunità globale; siamo tutti chiamati a diventare tanti piccoli eroi.

Presidente
Davide Bollati

LETTERA DEL CEO

In una situazione normale ci sarebbe molto da celebrare di quello che è successo nel 2019. La ri-certificazione B Corp in primis, che ha premiato un enorme sforzo di squadra che ha coinvolto sia lo staff della sede di Parma che quello delle filiali, con un risultato di cui essere orgogliosi. Oppure la trasformazione in Società Benefit, che testimonia l'impegno profondo del nostro Gruppo a generare un impatto positivo su tutti gli stakeholder ed a farsi promotore di questa filosofia così da diffonderla ad un numero sempre maggiore di imprese. Senza trascurare la performance economica e finanziaria dell'azienda, prova concreta che questo modello non solo corrisponde ai bisogni delle persone e della società, e alla salvaguardia dell'ambiente, ma che è anche in grado di generare crescita e profitti. Eppure, oggi è difficile gioire per questi risultati. Le circostanze esterne ci impongono una gestione straordinaria in cui la continuità fra il passato e il futuro non è più certa, le sfide sono diverse e, mentre riaffermiamo i principi in cui crediamo, dobbiamo fare i conti con una nuova realtà. Da parte nostra abbiamo affrontato questa fase di crisi mettendo in sicurezza le nostre persone e l'azienda; trasformando l'isolamento in un'occasione per accorciare le distanze con i nostri clienti; mettendo a loro disposizione tutto il nostro supporto nella fase di riapertura; aprendoci al cambiamento laddove questo rappresenta un'occasione di miglioramento. Al di là di questa reazione però, gli sconvolgimenti che abbiamo vissuto testimoniano quanto le nostre vite e la nostra società possano essere colpite da eventi al di fuori di ogni controllo. Quanto è accaduto ha sconvolto la vita delle persone, delle istituzioni, delle imprese, più di qualunque altro evento dirompente che potessimo immaginare. Da queste situazioni si esce bene, pur contando i danni, solo se sono occasione per apprendere. In questo caso è normale pensare che, se una crisi di questo tipo si dovesse ripresentare, i governi e le strutture sanitarie sapranno reagire in modo più efficace, nei tempi e nei modi. E siccome tanti aspetti della nostra vita e anche del mercato

stanno cambiando, alcuni dei quali probabilmente per sempre, dobbiamo imparare sia a gestirli che a trasformarli in opportunità. Sarebbe però un grave errore pensare che queste siano le uniche occasioni di apprendimento. Non è da escludere che una minaccia sanitaria simile a quella che abbiamo vissuto si riproponga. È invece certo che, se l'umanità non si concentrerà sulla risoluzione delle conseguenze del riscaldamento globale, i disastri che subirà saranno di dimensioni ben superiori a quelli che abbiamo vissuto in questi mesi. E mentre di questo ci dobbiamo occupare con ancora più determinazione, dobbiamo affrontare anche "malattie" non meno gravi, come l'inquinamento ed un livello di iniquità della distribuzione delle risorse che ha raggiunto livelli insostenibili. Sarebbe bello che la stessa mobilitazione che c'è stata per lottare contro il virus, pur con tutte le sue inefficienze ed errori, potesse ora replicarsi per combattere queste altre tipologie di "malattia", il che, peraltro, finirebbe anche con il renderci più resistenti rispetto ai rischi legati alla salute. Davines vuole essere protagonista di questa mobilitazione e per questo il nostro impegno è di continuare a rappresentare un buon esempio di questa visione della vita, del business e della società, e sarà sempre più orientato al coinvolgere altre realtà, e a creare un movimento di persone ed imprese in grado di promuovere uno sviluppo, economico, sociale ed ambientale, davvero sostenibile.

Amministratore delegato e direttore generale
Paolo Braguzzi

IL GRUPPO DAVINES

LA NOSTRA REALTÀ

2019

36
ANNI
DI ATTIVITÀ

3
MARCHE
NEL MONDO SKINCARE
E HAIRCARE

7
UFFICI
NEL MONDO

PARMA
LONDRA
NEW YORK
PARIGI

DEVENTER
CITTÀ DEL MESSICO
HONG KONG

PRESENTE IN **90**
PAESI

709
COLLABORATORI

DI **46**
NAZIONALITÀ

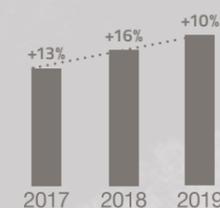


58
FORMULE
CONCEPITE

28
MILIONI
DI PEZZI VENDUTI

€163
MILIONI
FATTURATO TOTALE

117,4
PUNTEGGIO B CORP
OTTENUTO



MILESTONES

LA COSTRUZIONE DELLA NOSTRA AZIENDA

- ▼ **1983**
La **famiglia Bollati** crea un laboratorio cosmetico, per la formulazione e la produzione conto terzi.
- ▼ **1992**
L'azienda sceglie di concentrarsi sulla produzione e la distribuzione con il marchio **Davines**.
- ▼ **1994**
Inizia la distribuzione internazionale.
- ▼ **1996**
Nasce il marchio [**comfort zone**].
- ▼ **2004**
Apre la filiale di **New York**.
- ▼ **2006**
Apre la filiale di **Parigi**.
- ▲ **2007**
Aprono le filiali di **Città del Messico** e **Londra**.
- ▲ **2012**
Nasce il Comitato Scientifico [**comfort zone**].
- ▲ **2013**
Aprono le filiali in **Olanda, Germania** e **Belgio**.
- ▲ **2016**
Apre la filiale di **Hong Kong**. Iniziano i lavori di costruzione del **Davines Village**.
- ▲ **2018**
Apre il **Davines Village**. La linea **/skin regimen/** diventa un marchio a sè.
- ▲ **2019**
Inaugurano i **giardini del Davines Village**.

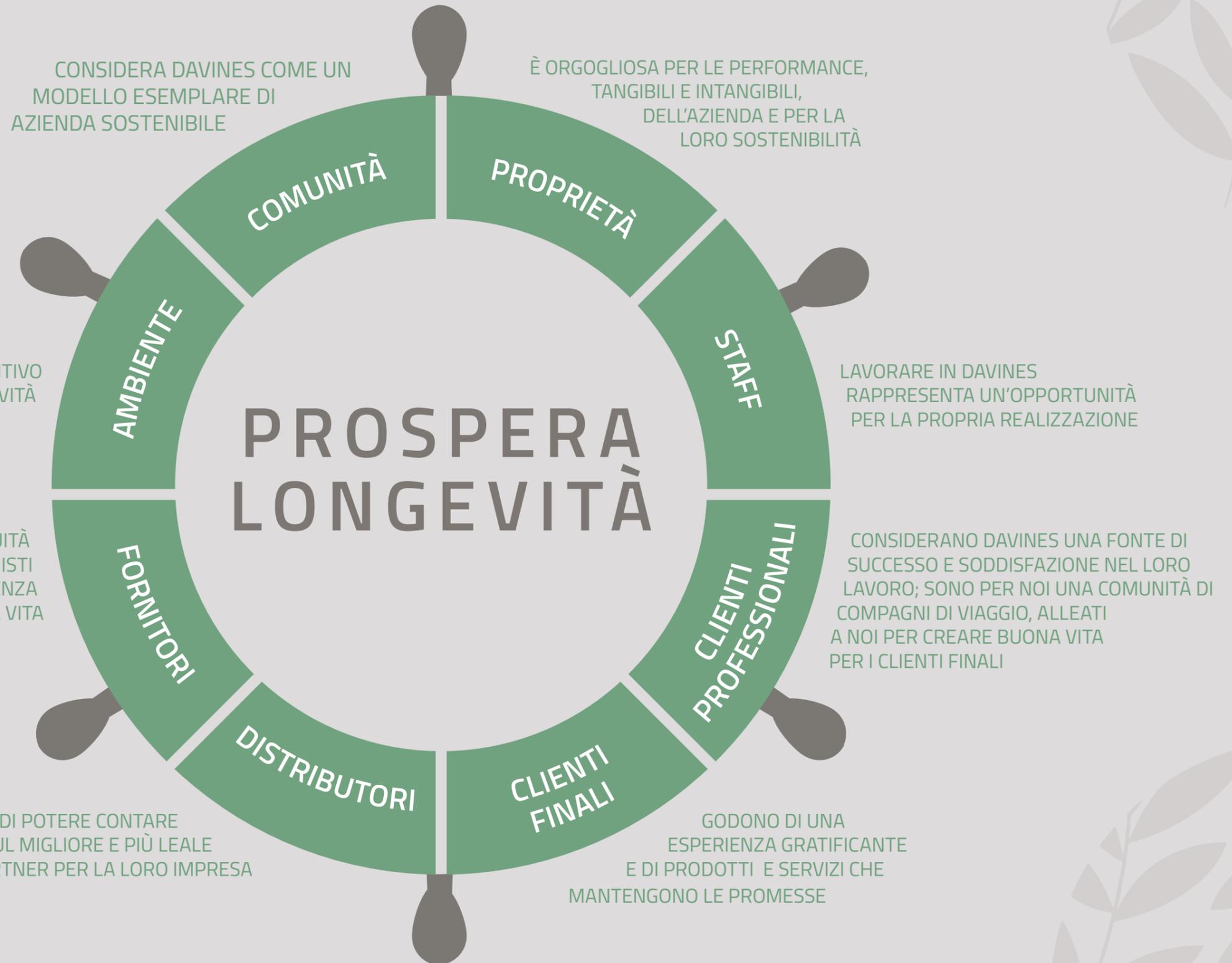
IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

- ▼ **2005**
Viene redatta la "**Carta Etica**".
- ▼ **2006**
La sede di Parma inizia ad alimentarsi con energia elettrica da **fonti rinnovabili**. Si attiva il primo progetto di **compensazione della CO₂ equivalente (CO₂eq)**.
- ▼ **2007**
Creazione del concetto di **Sustainable Beauty** e redazione del "**Manifesto della Bellezza Sostenibile**".
- ▼ **2009**
Viene redatta la "**Carta per la Ricerca Sostenibile**". Prima edizione della "**Giornata della Bellezza Sostenibile**".
- ▼ **2011**
Viene redatta la "**Carta di Ricerca del Packaging**".
- ▼ **2014**
Prima edizione di **I Sustain Beauty**. Inizia la collaborazione con **Slow Food**.
- ▼ **2015**
[**comfort zone**] adotta la nuova filosofia formulativa "**Science based conscious formulas™**".
- ▲ **2016**
Il Gruppo ottiene la certificazione **B Corporation**.
- ▲ **2017**
Stabilimento e uffici della sede di Parma diventano **carbon neutral**.
- ▲ **2018**
Viene presentata la "**Carta Etica Davines, la nuova fioritura**". Tutti gli uffici del Gruppo Davines nel mondo diventano **carbon neutral**. Tutti i packaging dei nostri prodotti diventano **carbon neutral**.
- ▲ **2019**
Gli eventi principali del Gruppo Davines sono **carbon neutral**. Viene lanciato **A single shampoo**, progetto simbolico interamente **carbon neutral**. Sede di Parma e filiale di New York diventano **Società Benefit**.
- ▲ **2020**
Il Gruppo ottiene la ricertificazione **B Corporation**. Sponsorizzazione del **World Happiness Report**. Co-ideazione dell'alleanza **Regeneration 20/30**.



LA "STAKEHOLDER WHEEL"

In Davines operiamo ogni giorno per garantire la prospera longevità dell'impresa, attraverso un impegno concreto a favore dei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività dell'azienda, i nostri stakeholder, o portatori di interesse. La "stakeholder wheel" riassume gli impegni che ci assumiamo nei loro confronti.



LE NOSTRE MARCHE



Davines crea prodotti professionali per capelli, in cui la qualità incontra il massimo rispetto per il pianeta e le sue risorse. Usiamo il business come forza positiva, promuovendo un modello rigenerativo di Bellezza Sostenibile.



La nostra missione è coltivare la bellezza, dentro e fuori di noi, e promuovere uno stile di vita consapevole. Ci prendiamo cura di pelle, corpo e mente con soluzioni basate sulla scienza, offrendo esperienze uniche e prestando attenzione alle persone e al pianeta.



Dedicata a chi vive al ritmo della vita moderna, /skin regimen/ rallenta il processo di invecchiamento accelerato grazie a formulazioni altamente concentrate, estratti botanici e ad una expertise professionale che unisce scienza e risultato.



IL NOSTRO IMPEGNO

CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE AGLI SDGs

A 10 anni dalla scadenza per raggiungere gli Obiettivi Di Sviluppo Sostenibile (SDGs)*, il Gruppo Davines sceglie di portare avanti il proprio impegno adottando SDG Action Manager, uno strumento innovativo che consente di monitorare, ispirare e accrescere il contributo aziendale al raggiungimento degli SDGs.

Lanciato a gennaio 2020, SDG Action Manager è stato sviluppato da B Lab e dal Global Compact delle Nazioni Unite per offrire alle aziende di tutto il mondo l'opportunità di fissare obiettivi chiari e dinamici sugli SDGs, di confrontarsi con altre aziende dello stesso settore ed infine di intraprendere azioni significative con benefici a favore di tutti. Introducendo standard comuni di misurazione dell'impronta aziendale sugli SDGs, che prima poteva essere solo presunta, questo strumento porta maggiore trasparenza in un ambito sempre più esposto al rischio di "SDG-washing".

Accolto con entusiasmo dalla comunità delle B Corp, SDG Action Manager misura il contributo delle aziende a ciascuno dei 17 obiettivi attraverso un questionario strutturato in sei sezioni (business model, operazioni interne, supply chain, azione collettiva, livello di rischio,

altro). I risultati ottenuti dal Gruppo Davines, raffigurati nel grafico riportato a pagina 18, confermano l'effettivo contributo aziendale a ciascun SDG, identificando nuove attività da implementare e mettendo in luce gli obiettivi su cui è necessario concentrarsi maggiormente.

L'esperienza altamente positiva sperimentata nell'impiego di SDG Action Manager alimenta nel Gruppo Davines il desiderio di incoraggiare l'uso di questo strumento da parte di tutte le aziende. Da sempre, il Gruppo Davines sente la responsabilità di contribuire allo sforzo globale richiesto dall'Agenda 2030 non solo partecipando alla realizzazione dei suoi obiettivi, ma anche ispirando gli altri nel fare lo stesso, nella consapevolezza che solo attraverso una responsabilità collettiva lo sviluppo sostenibile potrà generare una prosperità condivisa e duratura per tutti.

*I 17 obiettivi chiamati Sustainable Development Goals (SDGs) sono riportati nell'Agenda 2030, il programma d'azione sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU per uno sviluppo sostenibile comune da raggiungere entro il 2030 attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini.

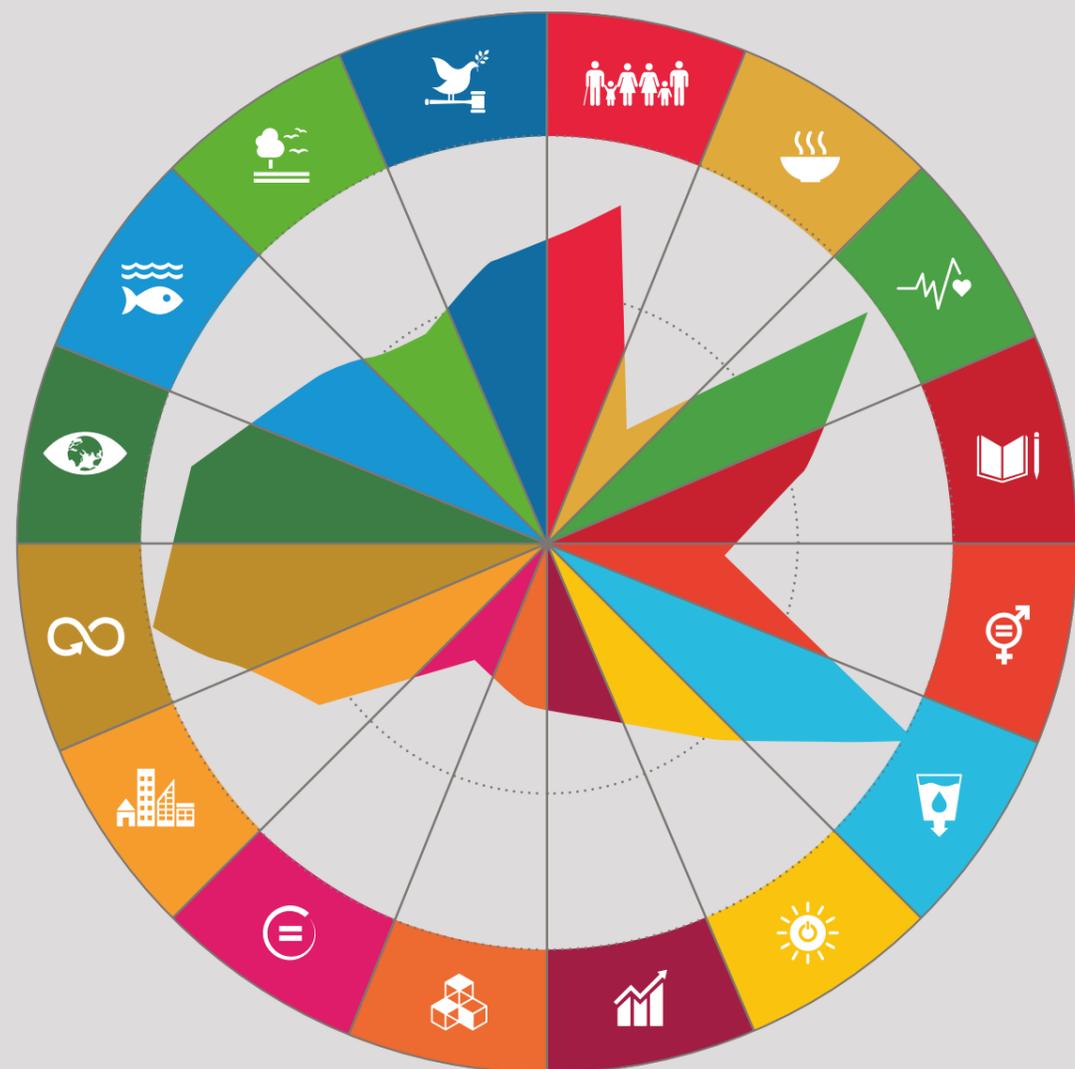
**SDG
ACTION
MANAGER**



**Take action.
Track progress.
Transform the world.**



RISULTATI DEL CONTRIBUTO DEL GRUPPO DAVINES AGLI SDGs SECONDO SDG ACTION MANAGER



- | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| 1 Sconfiggere la povertà | 5 Parità di genere | 9 Imprese, innovazione e infrastrutture | 13 Lotta contro il cambiamento climatico |
| 2 Sconfiggere la fame | 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari | 10 Ridurre le disuguaglianze | 14 Vita sott'acqua |
| 3 Salute e benessere | 7 Energia pulita e accessibile | 11 Città e comunità sostenibili | 15 Vita sulla terra |
| 4 Istruzione di qualità | 8 Lavoro dignitoso e crescita economica | 12 Consumo e produzione responsabili | 16 Pace, giustizia e istituzioni solide |

SDG 17 - Partnership for the Goals, non ha un suo modulo. A causa della sua natura trasversale, le azioni rilevanti per le aziende sono integrate in alcuni degli altri 16 moduli.

ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI IN CORSO O IN FASE DI ATTIVAZIONE LEGATI AGLI SDGs:

SDGs di riferimento descrizione del progetto zona d'influenza geografica stakeholders coinvolti indicatori di performance

ETHIOTREES

1, 4, 5, 8, 11, 13.

EthioTrees è un progetto "proprietario" di compensazione della CO₂eq, esclusivo per il Gruppo Davines, che sostiene i contadini senza terra e ripristina l'ecosistema forestale negli altopiani di Tembien.

Etiopia.

Università, popolazione locale, non-profit.

48 corsi formativi attivati, 8 aule costruite per la formazione dei bambini, 7 tesi di Master supportate, 39.176 piantine piantate, 10.000 crediti di carbonio certificati emessi.

I SUSTAIN BEAUTY

17 + impatto indiretto su alcuni SDGs specifici in funzione del progetto sviluppato.

I Sustain Beauty ispira e motiva le persone ad agire per la creazione di un mondo migliore attivando iniziative ad impatto positivo in ambito ambientale, sociale e culturale.

Mondo.

Saloni di acconciatura, centri estetici, distributori e filiali del Gruppo.

44 progetti attivati.

SUSTAINABLE SALON PROGRAM

4, 12, 17 + SDGs specifici in funzione delle buone pratiche implementate dai saloni aderenti.

Sustainable Salon Program è il programma di formazione e certificazione sulla sostenibilità per i saloni che ambiscono, attraverso il proprio lavoro, a generare benefici per le comunità locali ed il pianeta.

Mondo.

Saloni di acconciatura, distributori e filiali del Gruppo.

Monitoraggio del numero dei partecipanti alla formazione e del numero di saloni certificati.

ITALY FOR CLIMATE

13, 17.

Italy for Climate è una iniziativa della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, promossa da un gruppo di imprese, tra le quali anche il Gruppo Davines, che agiscono per promuovere l'attuazione di un'Agenda italiana per il clima, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Italia.

Aziende, non-profit, associazioni di categoria, parlamento e governo, regioni e città.

Indicatori visibili sul sito italyforclimate.org/

STRAORDINARIO MANUALE PER MIGLIORARE IL MONDO

12, 17 + impatto indiretto su altri SDGs in funzione delle idee implementate.

Questo manuale non è uno strumento teorico, bensì una raccolta di 124 idee, suddivise per SDG di appartenenza, dedicate ad ispirare e supportare i parrucchieri coraggiosi che, attraverso la propria professione, vogliono concretamente migliorare il mondo.

Mondo.

Saloni di acconciatura, cittadini.

4.031 copie distribuite.

PIANO DI NEUTRALITÀ CARBONICA PER LA PROVINCIA DI PARMA

11, 12, 13, 17.

Il progetto nasce con l'obiettivo di rendere Parma la prima provincia italiana, dopo Siena, a dotarsi di un piano operativo finalizzato a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050.

Provincia di Parma.

Amministrazioni locali, enti ed associazioni di territorio, aziende, non-profit, regione ER, associazioni di categoria, cittadini.

Progetto in corso nel 2020, KPI da definire.

RESILIENZA

LA NOSTRA STRATEGIA PER RIPARTIRE INSIEME

Il COVID-19 è iniziato come crisi sanitaria, si è rapidamente evoluto in crisi economica e sta diventando adesso un'imponente crisi umanitaria, della quale abbiamo appena iniziato a comprenderne portata ed effetti.

Oggi, un quadro che permette di capirne i diversi aspetti è quello degli SDGs delle Nazioni Unite, che offre una mappatura concettuale del modo in cui il COVID-19 influisce su alcuni degli obiettivi.

Questa mappatura mette in luce, con semplicità, quanto il sistema internazionale presente, estremamente interconnesso, sia esposto ad importanti rischi durante periodi di crisi come l'attuale. Inoltre, evidenzia quanto sia fondamentale, ora più che mai, lavorare al raggiungimento di tutti gli SDGs, al fine di costruire resilienza agli shock attuali e futuri, sanitari, economici e ambientali.



Source UNDESA

LA NOSTRA RISPOSTA AL COVID-19

Da anni ci impegniamo a divulgare i valori del rispetto ambientale e sociale offrendo il nostro esempio di azienda votata alla sostenibilità a 360°. La crisi attuale, col suo complesso quadro di interconnessioni, ci conferma l'importanza e la bontà delle nostre scelte valoriali e ci sprona a rafforzarle ulteriormente per il futuro.

Per rispondere al bisogno collettivo di protezione e salute, abbiamo sviluppato e prodotto il Gel del Buon Auspicio, una nuova formula di igienizzante mani che, in buona parte, è stata donata alle realtà particolarmente esposte all'emergenza della nostra community locale ed internazionale.

Abbiamo riconosciuto un premio ai collaboratori dello stabilimento produttivo che, con la loro disponibilità, hanno reso possibile la produzione tempestiva e massiccia del Gel del Buon Auspicio.

I dirigenti hanno ridotto volontariamente il proprio stipendio del 50%, per alimentare un fondo di solidarietà aziendale che ha permesso l'integrazione economica dei colleghi in Cassa Integrazione.

#SpreadingKnowledgeWithCare, il programma interno di formazione, ha permesso di coltivare il senso di appartenenza dei nostri collaboratori e di condividere conoscenze e competenze, facendo tesoro della migliore organizzazione del proprio tempo resa possibile dallo smartworking.

Insieme ad oltre 100 altre aziende e organizzazioni, abbiamo firmato il manifesto "Uscire dalla pandemia con un nuovo Green Deal per l'Italia", per rifondare e rilanciare l'ambizioso progetto europeo Green Deal che promuove un'economia avanzata, decarbonizzata e circolare.

Per supportare e rimanere vicini ai nostri clienti

durante questo periodo difficile, abbiamo sviluppato un programma di contenuti digitali che li ha coinvolti in svariate occasioni formative.

"Sono convinto che un importante impegno nella transizione verso l'economia verde o, ancora meglio, verso un'economia rigenerativa, non sia necessariamente la soluzione a tutti i nostri problemi, ma la migliore strategia possibile, oggi, per la nostra specie, se vogliamo mantenere, e possibilmente migliorare, la nostra futura qualità della vita".

Davide Bollati, presidente del Gruppo Davines



SCEGLIERE DI ESSERE B CORP

LA RICERTIFICAZIONE È UN SUCCESSO DI GRUPPO



Il 2020 è iniziato per noi con un evento speciale: la ri-certificazione B Corporation, raggiunta con un punteggio di 117,4, migliorativo rispetto a quello ottenuto nel 2016 (99,3).

Abbiamo costruito questo traguardo in tre anni di impegno continuo, durante i quali abbiamo coinvolto tutte le funzioni aziendali in un ampio lavoro congiunto, finalizzato ad accrescere la sostenibilità ambientale e sociale del Gruppo.

L'azienda ha infatti scelto di non investire solo in azioni ad impatto sostenibile diretto, come ad esempio l'impiego di macchinari sanitizzati a vapore anziché con prodotti chimici, o l'attivazione di benefit per accrescere il benessere dei collaboratori, ma anche in azioni ad impatto indiretto, puntando sull'educazione e il coinvolgimento di ciascun collaboratore per riconoscere il contributo concreto di tutti. A tal fine, sono stati attivati due distinti gruppi di lavoro per sede e filiali.

Presso la sede di Parma, ogni area funzionale ha

nominato un proprio rappresentante, chiamato "Attivatore dello sviluppo sostenibile", che ha collaborato col dipartimento sostenibilità nella raccolta di dati specifici, nell'individuazione delle aree di miglioramento e nell'implementazione di nuovi progetti.

Presso le filiali, lo stesso ruolo è stato ricoperto dai "B Corp team" che, in collaborazione con il dipartimento sostenibilità, definiscono inoltre, ogni anno, un piano di miglioramento B Corp che si realizza coinvolgendo tutto il team della filiale.

La partecipazione attiva e capillare di tutti è, infatti, uno dei tratti distintivi del nostro modello organizzativo.

PUNTEGGIO B IMPACT COMPLESSIVO DEL GRUPPO DAVINES - 2020



PUNTEGGIO PER OGNI AREA DI IMPATTO



DA COSA SI COMPONE IL NOSTRO PUNTEGGIO?

Scopri le attività più significative che ci hanno permesso di incrementare il nostro impatto positivo!

GOVERNANCE

ATTIVITÀ MIGLIORATIVA IMPLEMENTATA	IT	FR	NL	GB	MX	US	HK
Il "Codice Etico" aziendale è stato aggiornato con la definizione più ampia e dettagliata delle modalità attraverso le quali vogliamo garantire la gestione etica, inclusiva e corretta delle nostre attività.							
Abbiamo creato un modello organizzativo che garantisce operativamente il rispetto del "Codice Etico", in particolare nel contrasto alla corruzione.							
Abbiamo condiviso con tutti gli stakeholder il "Codice Etico", il modello organizzativo e la procedura da seguire nel caso si verificasse un atto di corruzione.							
Il consiglio di amministrazione del Gruppo Davines è stato ampliato per accogliere membri indipendenti.							
Sono stati assegnati obiettivi di performance legati alla sostenibilità ambientale e sociale alla quasi totalità dei dirigenti aziendali e dei "primi livelli" nelle filiali estere.							
È stato attivato un "Comitato di uguaglianza, anticorruzione e antidiscriminazione", costituito da collaboratori, finalizzato a vigilare e gestire le condotte anti-etiche segnalate da altri collaboratori in maniera anonima.							
La composizione della proprietà e del consiglio di amministrazione del Gruppo Davines sono stati pubblicati sul sito web nazionale.							
Per aiutare a leggere e a capire i dati economico-finanziari dell'azienda è stato attivato il training "Finance for non finance", aperto a tutti i collaboratori.							
Lo statuto legale dell'azienda italiana è stato cambiato in Società Benefit e quello dell'azienda americana in Benefit Corporation.							

IT: Italia, FR: Francia, NL: Olanda, GB: Gran Bretagna, MX: Messico, US: Stati Uniti, HK: Hong Kong

**COSA
SIGNIFICA
SOCIETÀ
BENEFIT?**

Le Società Benefit (SB), in inglese Benefit Corporation, rappresentano un'evoluzione della forma giuridica aziendale. Diventare una Società Benefit significa ridefinire in termini statutari le proprie finalità, andando volontariamente oltre allo scopo tradizionale di generare profitto e definendo come altro scopo, di pari importanza, quello di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

**PERCHÉ
ESSERE UNA
SOCIETÀ
BENEFIT?**

Per impegnarsi legalmente nella creazione di un valore condiviso, ovvero la creazione di un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Inoltre, diventare Società Benefit è uno strumento legale per proteggere la propria missione aziendale in caso di aumenti di capitale, di cambi di leadership o in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

**QUALI
DIFFERENZE
TRA B CORP
E SOCIETÀ
BENEFIT?**

Spesso si tende a confondere le B Corp certificate con le Società Benefit. Pur avendo molti elementi in comune, ci sono importanti differenze che le distinguono. Essere una B Corp significa avere ottenuto la certificazione, disponibile in tutti paesi del mondo, riconosciuta al raggiungimento di un punteggio di almeno 80 su un massimo di 200 punti nello standard B Impact Assessment. Essere invece Società Benefit significa cambiare legalmente il proprio statuto aziendale, assumendosi un impegno formale nei confronti delle persone e dell'ambiente: quello di rispettare nel tempo i requisiti di trasparenza e quindi di auto-dichiarare annualmente i propri risultati. Il cambio di statuto, ad oggi, è disponibile soltanto in 35 stati degli USA, in Italia, Colombia, British Columbia ed Ecuador.

LAVORATORI

ATTIVITÀ MIGLIORATIVA IMPLEMENTATA	IT	FR	NL	GB	MX	US	HK
Promuoviamo programmi ed iniziative che possano migliorare il benessere generale dei nostri collaboratori, incoraggiarli a partecipare ad attività di salute e benessere. Tra le iniziative implementate dalle diverse sedi, vengono sovvenzionati abbonamenti in palestra e sedute di fisioterapia ed è offerta la possibilità di partecipare a corsi di ginnastica e pilates in azienda.							
Diamo grande importanza alla crescita professionale dei nostri collaboratori durante tutto il loro percorso lavorativo. Oltre a rinnovare costantemente il nostro onboarding per i nuovi ingressi, abbiamo ampliato la quantità e la tipologia della formazione offerta presso le sedi del Gruppo.							
In tutto il Gruppo Davines incoraggiamo le promozioni e gli spostamenti orizzontali dei nostri collaboratori, pubblicando le nuove offerte di lavoro prima di tutto all'interno all'azienda.							
Abbiamo ampliato il "Programma di performance review" ad un numero crescente di filiali per offrire a sempre più collaboratori l'opportunità di ricevere annualmente un feedback sulle proprie prestazioni, di definire col proprio responsabile degli obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili e di riflettere insieme sul proprio percorso professionale.							
È stato ampliato il numero di sedi del Gruppo Davines dotate di un "Manuale per collaboratori", uno strumento che riunisce l'insieme delle regole e delle politiche di lavoro caldegiate, con chiara indicazione dei comportamenti non ammessi, come ad esempio quelli discriminatori.							
Il programma di smart working per collaboratori, in uso presso la sede principale, è stato ampliato per offrire, a tutti coloro la cui mansione lo permette, la possibilità di lavoro da remoto in modalità agile.							

COMUNITÀ

ATTIVITÀ MIGLIORATIVA IMPLEMENTATA	IT	FR	NL	GB	MX	US	HK
Abbiamo esteso il percorso di sostenibilità per fornitori, già in corso presso la sede di Parma, a tutte le filiali del Gruppo Davines. Secondo questa procedura, ogni anno ciascun fornitore aziendale è invitato a compilare due questionari mirati l'uno a misurare la propria performance di sostenibilità, l'altro a ritrarre la dimensione etica e valoriale del proprio ambiente lavorativo.							
Abbiamo potenziato il percorso di sostenibilità per fornitori organizzando per la prima volta un summit dedicato alla condivisione di esempi e di buone pratiche, politiche interne e strumenti utili all'incremento della loro performance di sostenibilità.							
L'impiego di materie prime certificate Fairtrade è stato aumentato al fine di accrescere il nostro contributo a favore delle persone svantaggiate che operano nella catena di approvvigionamento. Abbiamo scelto il commercio equo e solidale perché garantisce loro un miglioramento delle condizioni di vita.							
Sono stati attivati corsi di formazione a tema diversità e inclusività, rivolti a tutti i collaboratori, per identificare e rimuovere le barriere che, potenzialmente, potrebbero inibire la partecipazione collettiva alla vita aziendale.							
L'inclusione è praticata attivamente in azienda anche attraverso un impegno esplicito, riportato nelle nostre offerte di lavoro, a non discriminare a priori alcuna candidatura, a favore di quella celebrazione della diversità che è riportata anche nella nostra "Carta Etica".							
Il linguaggio delle nostre offerte di lavoro e i requisiti richiesti vengono analizzati annualmente al fine di valutarne equità, inclusività e assenza di discriminazione.							
Alcuni spazi aziendali sono offerti gratuitamente per ospitare eventi locali al fine di sostenere attivamente la comunità e le associazioni che promuovono valori come cultura, resilienza e sostenibilità.							
Le filiali del Gruppo Davines, seguendo l'esempio della sede di Parma, hanno iniziato ad organizzare attività di volontariato aziendale ad impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.							

AMBIENTE

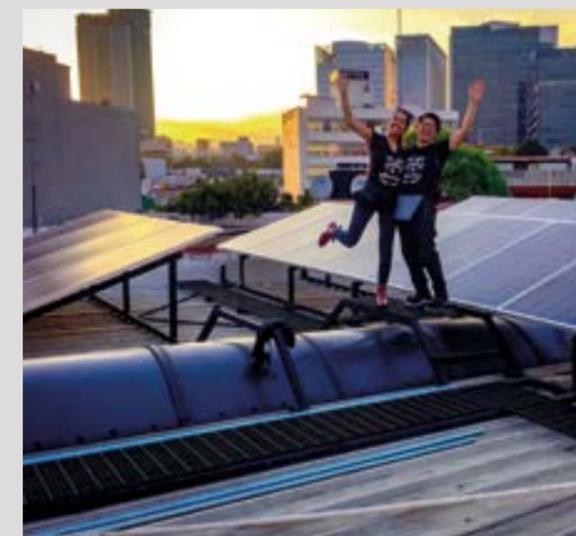
ATTIVITÀ MIGLIORATIVA IMPLEMENTATA	IT	FR	NL	GB	MX	US	HK
Abbiamo ampliato la misurazione della nostra impronta ambientale sia aumentando il numero di prodotti ai quali applichiamo lo "Strategic Life-Cycle Assessment" (SLCA), sia iniziando a valutare parte dei nostri prodotti attraverso il "Life-Cycle Assessment" (LCA).							
Tutti i nostri uffici nel mondo sono carbon neutral perché le loro emissioni di CO ₂ eq, incluse quelle della sede produttiva di Parma, sono state calcolate in relazione agli scope 1 e 2, ridotte quando possibile e compensate attraverso il progetto EthioTrees quando non azzerabili.							
Al fine di migliorare la nostra impronta ambientale complessiva, tutte le sedi del Gruppo hanno scelto di fissare degli obiettivi di riduzione, assoluta o relativa, in merito alle loro emissioni di CO ₂ eq, all'utilizzo di acqua ed elettricità e/o alla generazione di rifiuti.							
Abbiamo ridotto i nostri tonXmiles grazie alla politica di logistica e distribuzione adottata durante la prima certificazione B Corp. I nostri trasporti sono stati resi più efficienti e la distribuzione che da Parma si dirama verso le filiali ed i partner distributivi ha comportato l'emissione di una minore quantità di gas inquinanti.							
Abbiamo ridotto l'impiego di agenti chimici modernizzando la sanitizzazione dei processi produttivi con l'adozione di un sistema innovativo di sanitizzazione al vapore.							
Nessun rifiuto generato dalla nostra produzione è stato smaltito in discarica: tutti i nostri rifiuti vengono riciclati o recuperati grazie alla loro termovalorizzazione se non riciclabili.							
Abbiamo aumentato la percentuale di materiali riciclati o provenienti da fonti alternative a quelle fossili nel portfolio dei nostri packaging. Inoltre, abbiamo aumentato le percentuali di naturalità e biodegradabilità delle materie prime contenute nelle nostre formulazioni, migliorando nel complesso l'impatto ambientale dei nostri prodotti.							
La nostra filiale messicana, non potendo accedere al mercato della fornitura di energia elettrica da fonte rinnovabile, ha installato sul proprio tetto un sistema di pannelli solari che consente l'alimentazione dell'ufficio con energia elettrica da fonte rinnovabile.							

CLIENTI

ATTIVITÀ MIGLIORATIVA IMPLEMENTATA	IT	FR	NL	GB	MX	US	HK
Abbiamo creato la “Carta del marketing e della comunicazione etica” per garantire che ogni nostro materiale divulgativo, realizzato internamente o commissionato a esterni, sia redatto in modo accurato, veritiero ed etico. Il documento identifica i principi, i valori e i processi cui attenersi ogni volta che la comunicazione tratta contenuti inerenti all’impatto positivo sul mondo generato dalla nostra azienda, dai nostri prodotti e dai nostri servizi.							
L’impatto potenziale dei nostri prodotti, sia positivo che negativo, viene costantemente monitorato attraverso l’ascolto dei feedback dei nostri clienti che si integrano nella progettazione dei nostri prodotti e ne orientano le azioni correttive, a partire dalla fase formativa e fino al post-lancio sul mercato.							
La formazione offerta ai nostri clienti è orientata dall’ascolto dei loro desideri e bisogni al fine di offrire percorsi di crescita professionale sempre più arricchenti. Parrucchieri ed estetiste sono perciò coinvolti nello sviluppo e nel perfezionamento dell’offerta formativa erogata da tutto il Gruppo Davines, che si è allineato nella sua interezza a questa pratica già in uso presso la sede di Parma.							
Gestiamo la privacy e la sicurezza dei dati dei nostri clienti con la massima cura, nel rispetto di una politica formale pubblicata su tutti i siti del Gruppo Davines, al fine di rendere gli utenti consapevoli delle informazioni che raccogliamo, del tempo per cui le conserviamo e del modo in cui le utilizziamo. Ogni cliente, inoltre, ha facoltà di scegliere l’uso che possiamo fare dei dati che ci rilascia.							

GUARDANDO AL FUTURO

Coltiviamo l’idea di migliorare ulteriormente la nostra filiera di fornitura risalendo il più possibile all’origine delle materie prime che impieghiamo, entrando in contatto diretto con i produttori, il loro ambiente e i campi che ci offrono gli ingredienti che impieghiamo nei nostri prodotti. Per questo, collaboreremo sempre più con fornitori che garantiscano la completa tracciabilità delle loro materie prime e che offrano certificazioni sociali e/o ambientali sul loro operato. La biodiversità diventerà sempre più centrale nelle nostre forniture, la garanzia di un’agricoltura rigenerativa fondamentale nelle nostre scelte di approvvigionamento. Continueremo il nostro impegno nel creare dei prodotti concepiti secondo i principi dell’eco-design, generando una continua riduzione della loro impronta ecologica, a favore dell’economia circolare. I nostri processi di produzione saranno in continuo miglioramento e di riferimento nell’industria cosmetica, diventando ancor più innovativi e rispettosi dell’ambiente e delle persone. La nostra impronta carbonica diminuirà, fino ad azzerarsi.



LAVORIAMO INSIEME PER ESSERE I MIGLIORI PER IL MONDO.

Nuovi pannelli solari installati nella filiale in Messico.



PEOPLE

Dedichiamo ai nostri collaboratori, in tutto il mondo, pratiche finalizzate a promuovere un ambiente sociale positivo.



PLANET

Misuriamo il nostro impatto lungo tutto il processo di produzione, con l'ideale di creare prodotti ad impatto ambientale positivo.



COMMUNITY

Sosteniamo la vitalità e la resilienza delle comunità locali in cui viviamo e lavoriamo, potenziando il nostro impatto positivo su ambiente e persone.



PROGETTI

Contribuiamo a far fiorire la sostenibilità impegnandoci in progetti virtuosi e ispirando, coinvolgendo e sostenendo chi ne realizza in tutto il mondo.

PEOPLE

RISULTATI 2019

📌 95% dei dirigenti della sede e primi livelli delle filiali con obiettivi legati alla sostenibilità

L'obiettivo dell'80% è stato ampiamente superato grazie al costante impegno da parte della direzione, del dipartimento HR e del dipartimento sostenibilità nel diffondere la cultura della sostenibilità in azienda e nel proporre obiettivi di sostenibilità rilevanti per ogni area funzionale, sia presso la sede di Parma che nelle filiali estere. Attraverso questa scelta l'azienda vuole assicurarsi che per le persone che hanno funzione decisionale, la variabile sostenibilità sia un indicatore essenziale, al pari del fatturato e della redditività.

📌 Incremento del 100% del supporto economico durante il periodo di maternità facoltativa e dei giorni di congedo di paternità

Sosteniamo le lavoratrici madri e i lavoratori padri che decidano di fruire di periodi di congedo parentale facoltativo garantendo il 60% della retribuzione spettante anziché il 30%, come da normativa vigente. Inoltre, al secondo genitore, alla nascita del figlio, sono offerti 5 giorni di congedo di paternità retribuiti in supplemento a quelli fissati per legge, che erano 5 al momento della concessione aziendale, definita proprio per offrire un raddoppio del tempo di paternità. La normativa, successivamente cambiata, prevede ora 7 giorni di congedo di paternità retribuito che, aggiunti a quelli offerti dall'azienda, portano quindi a 12 i giorni complessivi a disposizione dei collaboratori padri nell'anno 2020.

⊗ 22% le nuove posizioni "non entry level" ricoperte da personale interno

L'obiettivo del 30% non è stato raggiunto, in quanto la forte crescita aziendale, fonte di maggiore complessità, ha richiesto per alcune nuove posizioni "non entry level", delle competenze molto specifiche, non presenti



all'interno dell'azienda. Al fine di sostenere la buona pratica della job rotation, dove è stato possibile, sulle nuove posizioni "non entry level" si è comunque favorito lo spostamento interno attraverso passaggi di ruolo dei collaboratori. Per posizioni "non entry level" intendiamo quelle che possono essere ricoperte da figure professionali con almeno due anni di esperienza.

📌 Eliminazione della timbratura presso il Davines Village

Dopo l'eliminazione, nel 2018, delle timbrature per gli impiegati, nel 2019 l'azienda ha eliminato anche le timbrature per lo staff della produzione e del confezionamento. Questo risultato fa parte di un più ampio programma, denominato "Davines New Way", avviato 2 anni fa con l'obiettivo principale di creare un ambiente di lavoro fondato su fiducia, autonomia, responsabilità e trasparenza. L'eliminazione della timbratura è espressione di fiducia nei confronti di tutti i collaboratori e, allo stesso tempo, fonte di responsabilizzazione degli stessi.

📌 100% dei dirigenti della sede e dei primi livelli delle filiali coinvolti nella valutazione 360°

A luglio del 2019 tutti i dirigenti della sede e i "primi livelli" delle filiali sono stati coinvolti nella valutazione 360°, una metodologia che consente di valutare l'allineamento dei comportamenti manageriali con quelli identificati nel modello di leadership sviluppato dal Gruppo Davines, attraverso tre punti di osservazione differenti: il capo, i collaboratori e i colleghi di pari livello. La restituzione dei risultati individuali ha permesso poi a ciascun valutato di aprire un dialogo di confronto costruttivo con i propri valutatori.

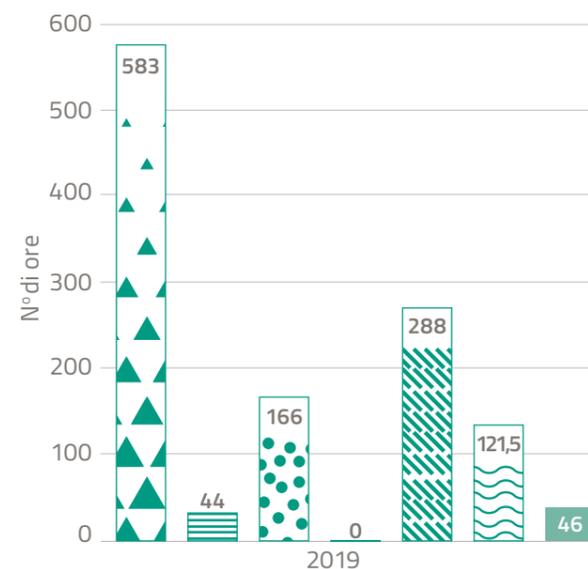
ALTRI FATTI E NUMERI 2019 TUTTE LE SEDI DEL GRUPPO

CHI SONO I NOSTRI COLLABORATORI

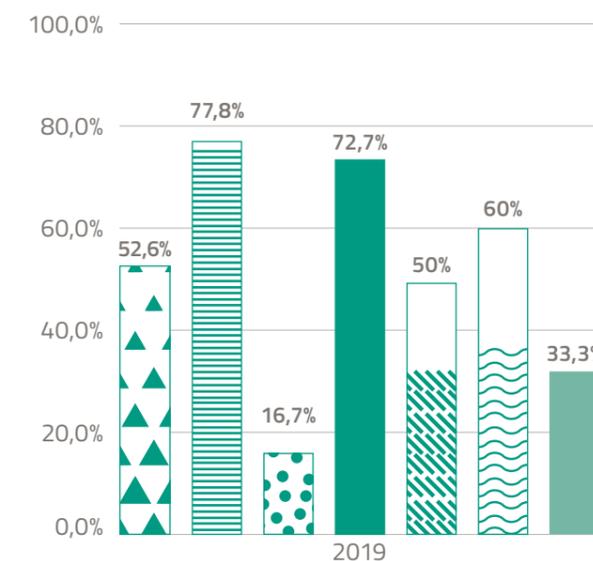
- **59,3%** donne
- **40,7%** uomini
- **39,5** anni età media
- **234** collaboratori di origine non italiana
- **3,7** anni anzianità aziendale media

COME TRADUCIAMO I NOSTRI VALORI NEL LAVORO

1.248,5 ore lavorative retribuite per il volontariato d'impresa



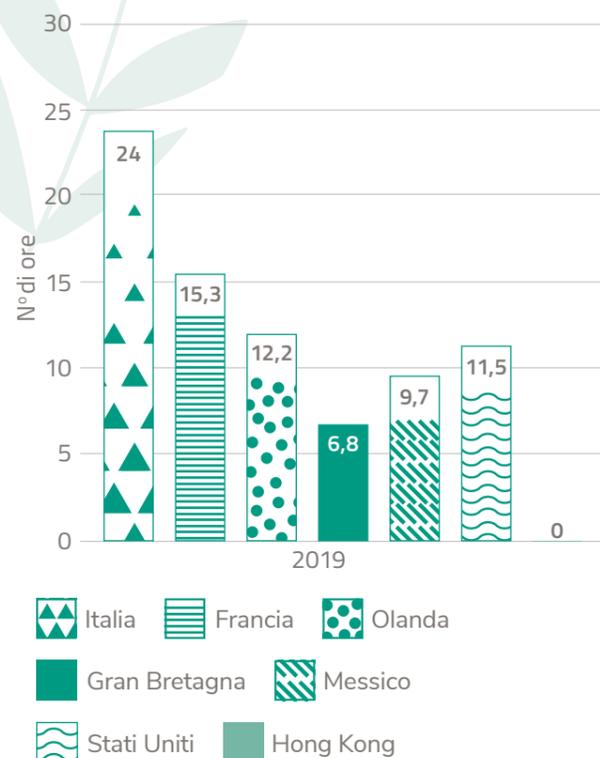
53,8% ruoli manageriali ricoperti da donne



▲▲ Italia
▨ Francia
●● Olanda
■ Gran Bretagna
▨ Messico
▨ Stati Uniti
■ Hong Kong

📌 obiettivo raggiunto / progetto realizzato nelle tempistiche fissate. ⊗ obiettivo non raggiunto / progetto non realizzato nelle tempistiche fissate.

19,2 ore annue medie di formazione a collaboratore



ALTRI FATTI E NUMERI 2019 SEDE DI PARMA

➤ **99%** collaboratori in ruoli non manageriali che hanno beneficiato di un premio di risultato

➤ **78,9%** collaboratori con accesso alla nostra piattaforma welfare "Davines care"

(accesso per tutti i collaboratori Davines, dirigenti esclusi, che hanno superato il periodo di prova e sono a tempo indeterminato al 1° gennaio di ogni anno)

GREAT PLACE TO WORK



Dal 2018 abbiamo scelto di ridefinire l'analisi di clima in uso dal 2005, misurando separatamente la valutazione dei responsabili diretti ed il livello di soddisfazione complessivo attraverso due questionari distinti, mirati e più approfonditi: la "Valutazione 360" e la "Survey di valutazione del clima aziendale". Per quest'ultima, condotta con Great Place to Work, abbiamo coinvolto, nel 2019, oltre 600 collaboratori che hanno contribuito alla definizione del "trust index", il livello di fiducia interno aziendale. I risultati dell'indagine hanno consentito il riconoscimento della certificazione "Great Place to Work 2019" di validità annuale.

- **67%** Trust Index®
- **77%** "Tutto considerato, direi che questo è un eccellente luogo di lavoro."

OBIETTIVI 2020

1. Ridefinire l'attuale policy di smart working e implementarla, in vista della fase "post-COVID", puntando all'efficientamento organizzativo, al minor impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro e ad un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale per ciascun collaboratore.
2. Aumentare la % dei collaboratori, tra i quali il 100% di manager ad ogni livello organizzativo presso la sede di Parma, con obiettivi di sostenibilità all'interno del proprio "Programma di performance review".
3. Aumentare la % dei collaboratori, tra i quali il 100% di manager ad ogni livello organizzativo presso la sede di Parma, con riferimenti alla sostenibilità nella propria "mission" di ruolo.

PLANET RISULTATI 2019



🕒 **Compensare le emissioni di CO2eq dei nostri principali eventi per renderli carbon neutral**

L'obiettivo è stato raggiunto. Sono state calcolate e compensate le emissioni di CO2eq dei principali eventi aziendali del 2019 che, complessivamente, hanno coinvolto oltre 5.000 persone: World Wide Hair Tour, Tribe Event, Hair on Stage Bologna, Hair on Stage Manila e la Riunione Nazionale Agenti Hair Care Italia. In totale sono state compensate 322,4 tonnellate di CO2eq, derivanti dal consumo di energia delle "venues" degli eventi, dagli spostamenti dei partecipanti e dal consumo di energia degli hotel presso i quali hanno alloggiato i partecipanti.

🕒 **Compensare le emissioni di CO2eq derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei nostri collaboratori**

L'obiettivo è stato raggiunto. Abbiamo compensato 353,5 tonnellate di CO2eq risultanti dagli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori del Davines Village, rilevati attraverso un questionario predisposto dal dipartimento di sostenibilità rivolto a tutti coloro che lavorano presso il Village. I dati raccolti hanno consentito, inoltre, di stimare in 34,1 tonnellate le emissioni di CO2eq risparmiate nel 2019 grazie allo smart working e consentiranno di sviluppare nel futuro soluzioni che riducano ulteriormente l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

🕒 **Compensare tutte le emissioni di CO2eq delle linee sulle quali abbiamo applicato l'analisi LCA**

L'obiettivo è stato raggiunto. Abbiamo compensato le emissioni derivanti dall'intero ciclo di vita (esclusa fase d'uso) di A single shampoo e delle linee Mask ed Essential Haircare. Il totale delle emissioni compensate ammonta a 3.681,82 tonnellate di CO2eq. Utilizzare l'analisi LCA è estremamente importante per individuare le componenti e le fasi di vita del prodotto con una maggiore impronta ecologica e per identificare, di conseguenza, possibili azioni di riduzione atte a contenerne l'impatto ambientale.

🕒 obiettivo raggiunto / progetto realizzato nelle tempistiche fissate. ❌ obiettivo non raggiunto / progetto non realizzato nelle tempistiche fissate.

ALTRI FATTI E NUMERI 2019 TUTTE LE SEDI DEL GRUPPO

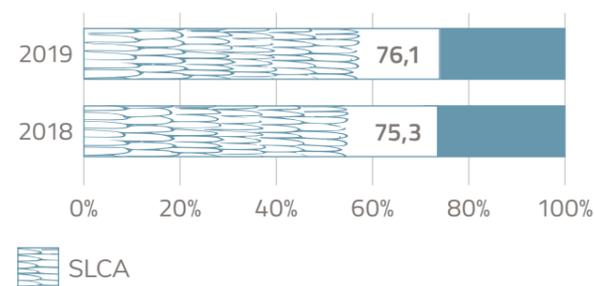
COME NASCONO I NOSTRI PRODOTTI

La bontà di un prodotto, intesa come suo impatto positivo, è determinata da tanti fattori che prendono forma nel suo percorso di vita, dal momento della creazione, alla produzione, passando per la distribuzione, il suo utilizzo e, infine, lo smaltimento finale.

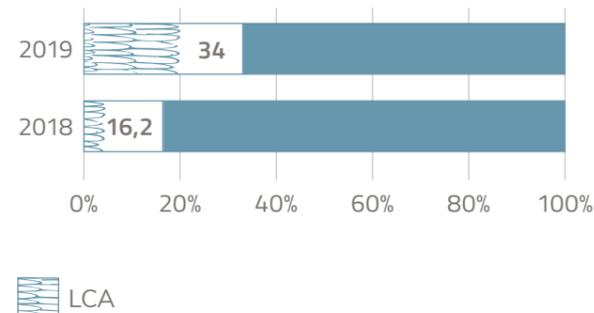
Valutazione dell'impatto del ciclo di vita

Misuriamo la sostenibilità dei nostri prodotti, in ogni fase del loro ciclo di vita, utilizzando due diversi metodi di valutazione: lo "Strategic Life Cycle Assessment" (SLCA) per una valutazione qualitativa, ed il "Life Cycle Assessment" (LCA) per una valutazione quantitativa.

Prodotti a fatturato ai quali è stata applicata l'analisi SLCA



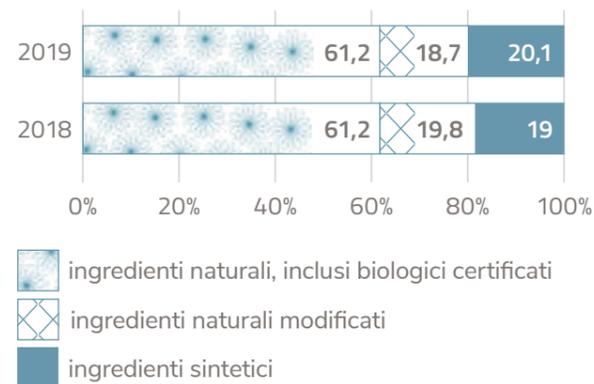
Prodotti a fatturato ai quali è stata applicata l'analisi LCA



Scelta degli ingredienti

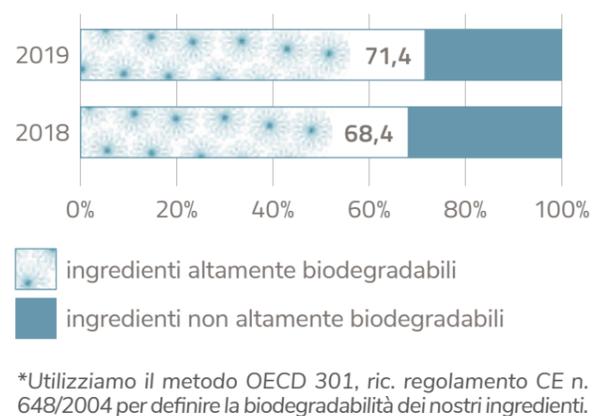
Selezioniamo ingredienti rispettosi dell'ambiente che siano sicuri, efficaci e di qualità e, preferibilmente, ottenuti da agricoltura biologica e/o etica che tutelino le biodiversità locali.

Naturalità ingredienti*



*Dal 2018 utilizziamo un nostro criterio di classificazione degli ingredienti di origine naturale, che non ammette alcuna materia prima che abbia al suo interno una pur piccola porzione di natura sintetica, o che non includa esclusivamente ingredienti provenienti da trasformazioni sostenibili.

Biodegradabilità ingredienti*

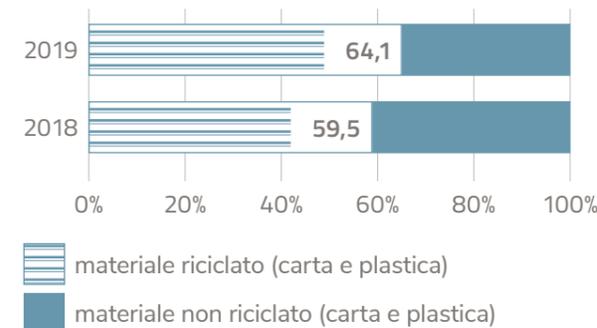


*Utilizziamo il metodo OECD 301, ric. regolamento CE n. 648/2004 per definire la biodegradabilità dei nostri ingredienti.

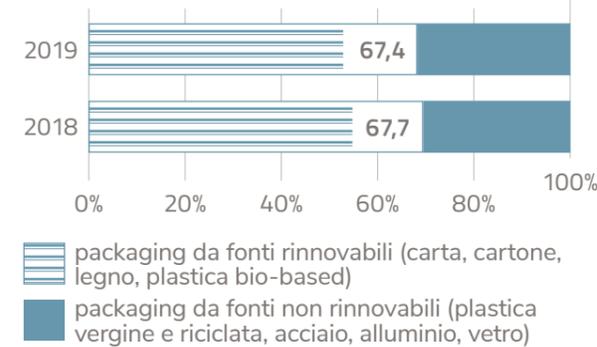
Scelta del packaging

Progettiamo packaging con l'intento di limitarne al minimo il volume e il peso e di favorirne al massimo il reimpiego o recupero, riciclo incluso, garantendo sempre sicurezza ed igiene, con il minore impatto ambientale possibile.

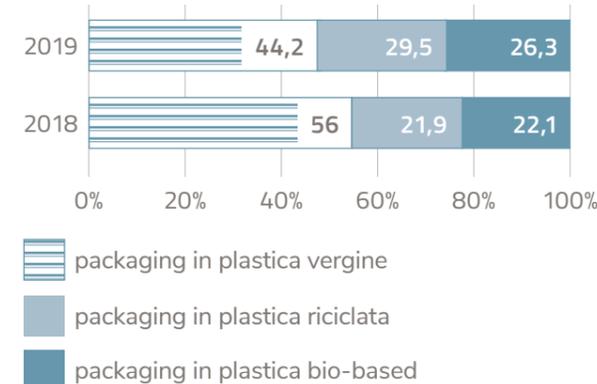
Packaging in materiale riciclato (primario, secondario e terziario)



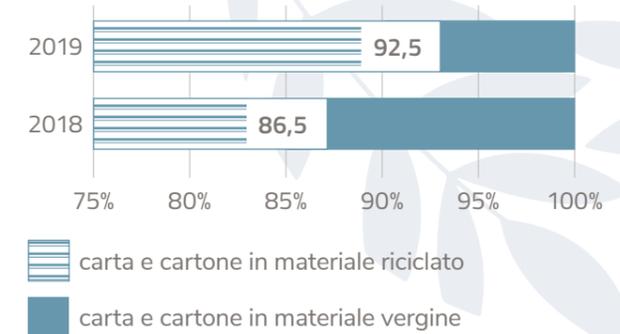
Packaging da fonti rinnovabili (primario, secondario e terziario)



Packaging in plastica (primario, secondario e terziario)



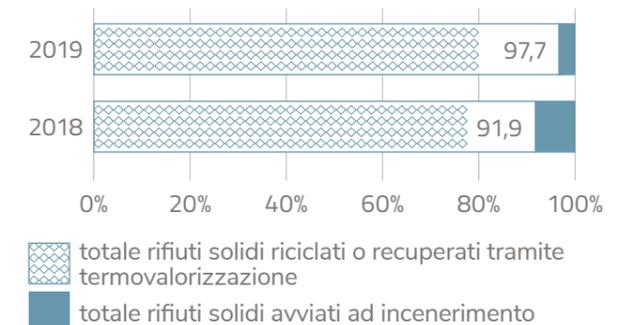
Packaging in carta e cartone (secondario e terziario)



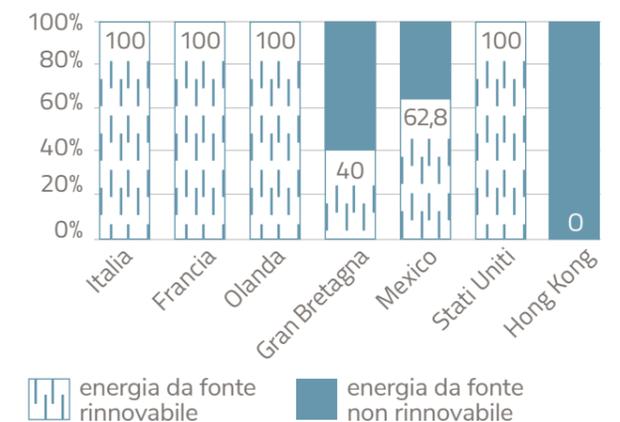
Concezione e commercializzazione

Creiamo tutti i nostri prodotti con spirito artigianale, impiegando le tecnologie cosmetiche più avanzate ed ispirandoci all'ideale di Bellezza Sostenibile come unità inscindibile tra bello e buono.

0% rifiuti della produzione mandati in discarica



Energia elettrica impiegata nei nostri uffici*



*incluso la produzione

EMISSIONI DI CO2EQ - COME RIDUCIAMO E COMPENSIAMO LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT

A livello ambientale, la principale sfida che il nostro pianeta deve affrontare è rappresentata dai cambiamenti climatici che mettono a rischio la resilienza degli ecosistemi terrestri e la sopravvivenza dell'uomo. Da questa consapevolezza, il Gruppo Davines, insieme ad oltre 500 B Corp nel mondo, ha assunto l'impegno a raggiungere "net zero emission" entro il 2030. Questo obiettivo ci richiede una costante mappatura delle nostre emissioni e la loro massima riduzione. Continueremo a compensare tramite il progetto di riforestazione proprietario EthioTrees le quantità di CO2eq residuali ad oggi non ancora azzerabili.

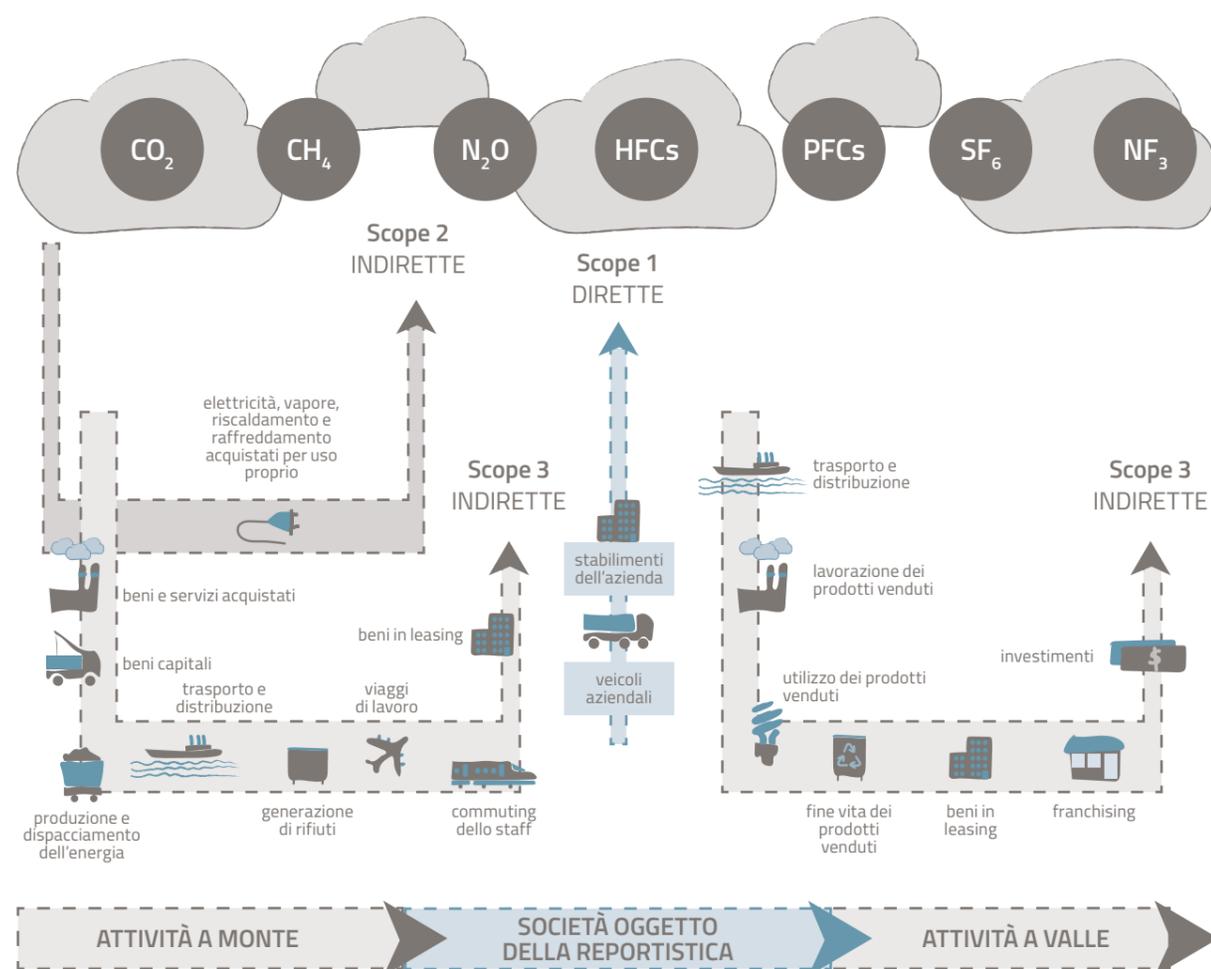
La nostra metodologia

Seguiamo le linee guida di uno standard riconosciuto a livello internazionale, il "GHG protocol", che suddivide le emissioni aziendali in tre ambiti:

Scope 1, emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o direttamente controllate dall'azienda;

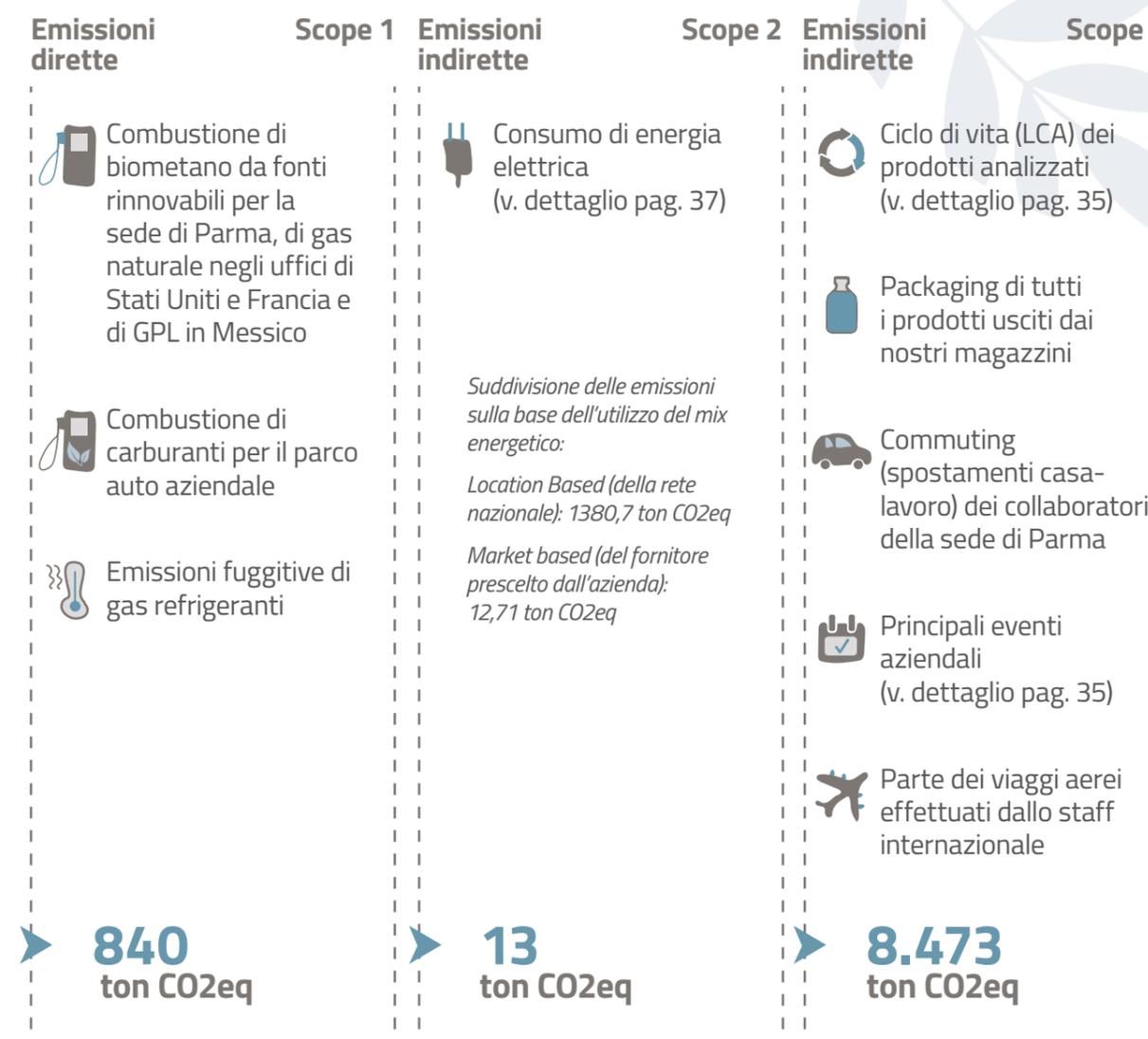
Scope 2, emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica, vapore e calore;

Scope 3, emissioni indirette che non rientrano in scope 1 e 2 e che risultano dalle altre attività che avvengono all'esterno dello stabilimento produttivo e degli uffici del Gruppo.



Source: "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" GHG Protocol

Le emissioni di CO2eq che monitoriamo e compensiamo:



9.326 ton CO2eq

Per saperne di più:

[approfondimento-c02/](#)

I nostri risultati ad oggi

- ▶ 100% dei prodotti usciti dai nostri magazzini hanno un packaging a CO2eq compensata.
- ▶ Tutte le sedi del Gruppo sono carbon neutral (100% scope 1 + 2) grazie alla riduzione delle nostre emissioni e alla compensazione di quelle residue.
- ▶ -47,7% emissioni (scope 1 + 2) rispetto al 2018 per la sede produttiva di Parma, grazie principalmente all'utilizzo di biometano anziché gas da fonte fossile.
- ▶ 34 ton CO2eq risparmiate grazie allo smart working presso la sede di Parma.
- ▶ Calcolo e compensazione delle emissioni di CO2eq dei principali eventi aziendali.
- ▶ Compensazione delle emissioni di CO2eq del ciclo di vita dei prodotti analizzati secondo l'analisi LCA (v. Dettaglio pag. 35).

CO2 e CO2eq

L'anidride carbonica (CO2) è un gas climalterante che si trova naturalmente nella nostra atmosfera; la sua altissima concentrazione contribuisce al surriscaldamento terrestre. Tuttavia, la CO2 non è l'unico gas responsabile dell'effetto serra, causato anche, ad esempio, da protossido di azoto (N2O), metano (CH4) e esafluoruro di zolfo (SF6). La CO2 equivalente (CO2eq) descrive l'impatto dei gas serra in un'unità comune. Per qualsiasi quantità e tipo di gas serra, la CO2eq ne indica la quantità di CO2 che avrebbe un impatto equivalente sul riscaldamento globale.

OBIETTIVI 2020

1. Aumentare la percentuale dei prodotti a fatturato ai quali è stata applicata l'analisi LCA.
2. Definire una "roadmap" per raggiungere l'obiettivo "net zero emission" entro il 2030, continuando il percorso di decarbonizzazione avviato da anni dall'azienda.
3. Aumentare la percentuale dei packaging bio-based e riciclato all'interno del mix dei nostri packaging in plastica.

COMMUNITY

RISULTATI 2019

📌 Organizzare un summit per incrementare la sostenibilità dei nostri fornitori

A novembre 2019 abbiamo organizzato per la prima volta presso il Davines Village un incontro dedicato ai nostri fornitori più sensibili al valore della sostenibilità. I partecipanti sono stati selezionati in funzione dei risultati emersi dall'annuale questionario di sostenibilità e dell'interesse dimostrato nei confronti della certificazione B Corp. Nell'ambito del workshop, sono stati condivisi esempi di buone pratiche e strumenti utili all'incremento della performance di sostenibilità. È stata inoltre data voce a 4 fornitori che hanno raccontato il proprio percorso di certificazione B Corp.

🗺️ Guidare il progetto d'impatto 2019 della comunità delle B Corp italiane

Il progetto è nato con lo scopo di rimuovere quanta più plastica possibile da una delle aree di accumulo che si sono create nel mar Mediterraneo. In considerazione delle limitazioni tecniche emerse, è stato scelto di variare la dinamica del progetto, preservandone intatta la finalità. Per questo, sono state attivate due iniziative parallele: la raccolta di plastica da un fiume italiano immissario del Mediterraneo e la realizzazione di iniziative locali a cura di B Corp italiane. Il progetto proseguirà per l'intero anno 2020.

📌 Incrementare il numero di partner certificati B Corp

L'obiettivo è stato raggiunto. Nel 2019, 2 nuovi fornitori aziendali sono diventati B Corp, portando a 5 il numero complessivo dei nostri partner certificati. Un risultato reso possibile dalla volontà aziendale e dall'operato dell'ufficio acquisti che, dopo la certificazione B Corp del Gruppo, promuove



presso i fornitori la creazione di una rete di interdipendenza invitandoli a compilare il B Impact Assessment (BIA).

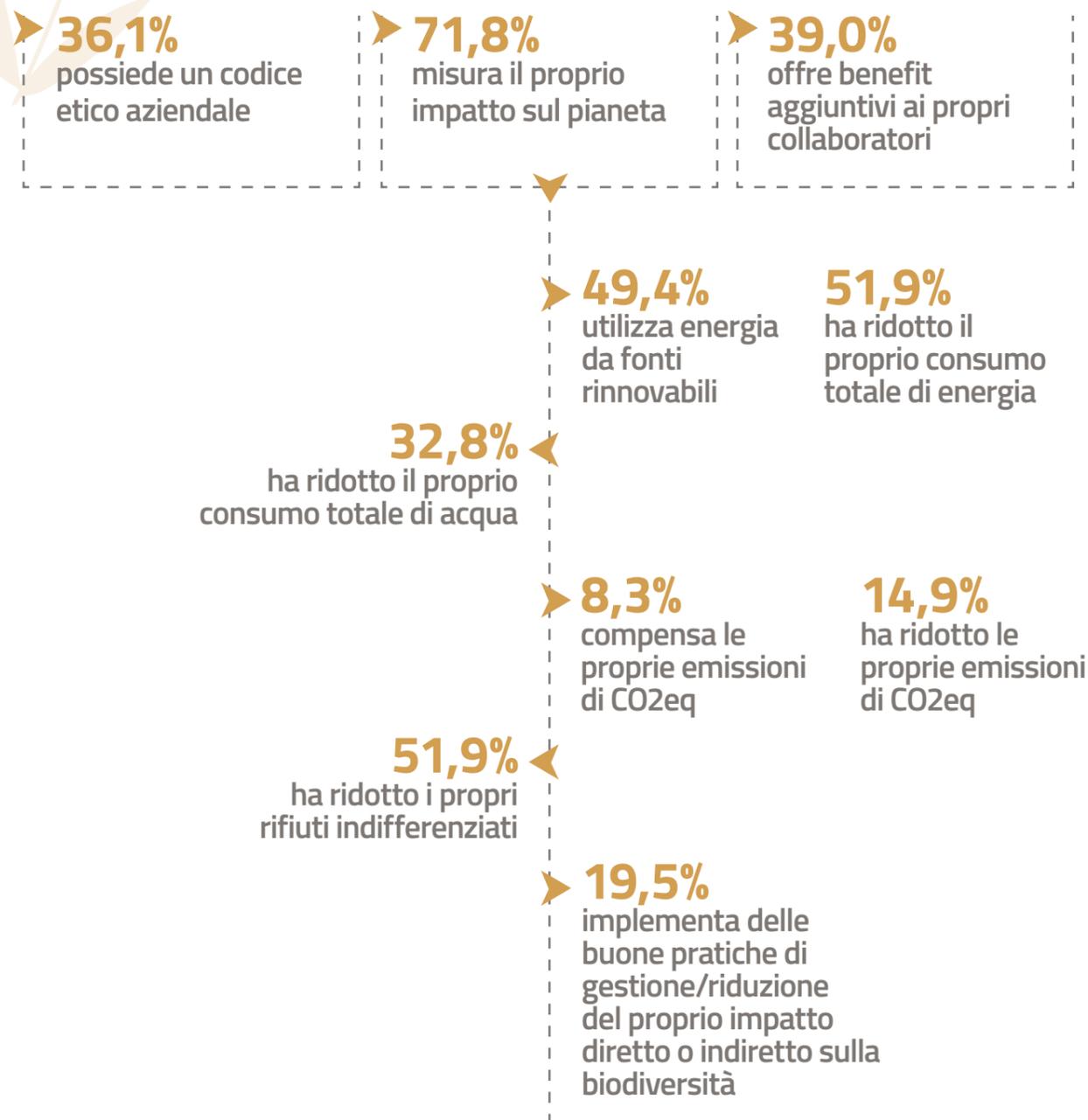
📌 Creare un processo equo e trasparente di valutazione dei progetti di territorio

Abbiamo creato un processo di valutazione equo e trasparente che ci permette di scegliere in modo obiettivo i progetti prioritari da sostenere, tra i molteplici di cui riceviamo segnalazione. In primo luogo, abbiamo definito KPI sia quantitativi che qualitativi secondo i quali vengono valutati tutti i progetti in ingresso. La sommatoria di tutti i KPI definisce quindi il punteggio assegnato al progetto, che orienta l'azienda nell'individuazione di una classifica dei progetti da supportare.

📌 obiettivo raggiunto / progetto realizzato nelle tempistiche fissate. 🗺️ obiettivo non raggiunto / progetto non realizzato nelle tempistiche fissate. 🗺️ progetto tutt'ora in corso.

ALTRI FATTI E NUMERI 2019 SEDE DI PARMA

CHI SONO I NOSTRI FORNITORI



ALTRI FATTI E NUMERI 2019 TUTTE LE SEDI DEL GRUPPO

CREDIAMO NELLE PERSONE E LE SOSTENIAMO

- **€ 550.655** donazioni e sponsorizzazioni devolute a fini sociali e ambientali
Per saperne di più:
[donazione-sponsorizzazione](#)
- **35** fornitori hanno compilato il BIA
- **5** fornitori e distributori certificati B Corp dal 2016
- **5** fornitori e distributori in fase di certificazione B Corp
- **349** fornitori e terzisti che lavorano secondo un codice di condotta etico
- **44** progetti attivati con la campagna I Sustain Beauty
- **4.031** copie distribuite dello "Straordinario manuale per migliorare il mondo"

KILOMETROVERDEPARMA, LA RIFORESTAZIONE È ONLINE

Da giugno 2020 è on line il sito del KilometroVerdeParma, il progetto di riforestazione che vuole creare aree verdi e boschi permanenti a Parma e provincia. Il sito pubblica gli aggiornamenti del progetto e le informazioni utili a sostenerlo. Il contributo comune è infatti tra i principali punti di forza del progetto, poiché tutti possono fare la propria parte, mettendo a disposizione un terreno o il giardino di casa, donando il proprio tempo come volontari o partecipando alle attività di promozione, informazione e divulgazione, anche a livello scolastico.

www.kilometroverdeparma.org

OBIETTIVI 2020

1. Attivare una "B Corp Beauty Coalition", un'intesa allargata di aziende B Corp del mondo cosmetico, per rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso il principio B Corp dell'interdipendenza.
2. Aumentare il numero di fornitori e distributori che misurano il loro impatto attraverso la compilazione del "Business Impact Assessment" (BIA).
3. Avviare un programma di formazione sulla sostenibilità che permetta ai nostri clienti professionali di incrementare il loro impatto positivo sul mondo.
4. Avviare un percorso globale di revisione statutaria, affinché tutte le nostre filiali che non dispongono della forma giuridica di Società Benefit nel proprio ordinamento normativo, prevedano una modifica statutaria ad hoc.

PROGETTI



MIGLIORIAMO IL MONDO INSIEME

REGENERATION 20/30

Una coalizione di leader indipendenti per rigenerare società e natura

Ci restano solo 10 anni per intraprendere azioni concrete finalizzate allo sviluppo di un nuovo paradigma economico che, coerentemente agli SDGs, sia in grado di creare le condizioni favorevoli alla prosperità della vita per tutti. Questo richiamo, forse l'ultimo a nostra disposizione, ha ispirato i fondatori di "Regeneration 20/30" a creare un'alleanza rigenerativa globale tra organizzazioni governative e non governative, leader spirituali, mondo accademico e settore privato, al fine di avviare dialoghi, condividere idee e intraprendere azioni concrete. Tutti i partecipanti dovranno firmare una "pledge", con impegni specifici e misurabili in tre aree fondamentali: economia rigenerativa, azione per il clima e felicità/benessere globali.

Davide Bollati, presidente del Gruppo Davines, è tra i fondatori di "Regeneration 20/30", un progetto fortemente voluto e coerente ai valori aziendali e alle scelte che da sempre il Gruppo Davines adotta per far fronte all'emergenza climatica e accrescere il benessere della comunità.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità (istituzioni pubbliche, settore privato, policy makers, leader spirituali, mondo accademico, non profit, società civile). Ambiente.

RISULTATI ATTESI

Supporto allo **sviluppo di un'economia rigenerativa**, un sistema in cui tutti gli attori siano una forza positiva che rigenera l'uomo, la società e la biosfera.

Supporto all'**azione** per il clima, al fine di raggiungere zero emissioni nette di gas serra e spostare i modelli di business verso la decarbonizzazione e una nuova economia inclusiva e prospera.

Supporto allo **sviluppo della felicità mondiale** nel suo significato più profondo di autorealizzazione, altruismo, benessere individuale e sociale, nonché misura reale del progresso umano.

Supporto all'**identificazione di un nuovo modello di leadership** del XXI secolo fondato sui valori di compassione, saggezza e coraggio e sul principio operativo dell'interdipendenza.

WORLD HAPPINESS REPORT E SCIENCE & ETHICS FOR HAPPINESS

Indagare la felicità per creare buona vita

Il Gruppo Davines sostiene due progetti di ricerca sulla felicità e il benessere collettivo e individuale, nella consapevolezza della correlazione che lega questa tematica a quella ambientale e della sua importanza nella costruzione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Il World Happiness Report è una pubblicazione annuale di UN SDSN (United Nations Sustainable Development Network Solutions), sotto gli auspici del Segretario Generale delle Nazioni Unite, che studia e misura la percezione della felicità globale classificando 156 Paesi in base alla felicità dei loro cittadini. Redatto da un gruppo multidisciplinare di esperti indipendenti, si basa su un metodo valutativo che intreccia indicatori sociali, economici e psicologici.

Il Gruppo Davines partecipa inoltre ai gruppi di lavoro organizzati nell'ambito dell'iniziativa "Science & Ethics for Happiness" finalizzati a esplorare le tematiche della felicità connettendo indagini scientifiche, sapere filosofico e insegnamenti spirituali. Gli incontri, organizzati dalla Accademia Pontificia delle Scienze in collaborazione con le Nazioni Unite, riuniscono accademici, filosofi, scienziati, leader spirituali e imprenditori illuminati, animando un dialogo costruttivo volto a raggiungere una sintesi condivisa e attuabile dell'idea di felicità.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità (stati, istituzioni pubbliche e private, privati cittadini).

RISULTATI

Supporto a governi, istituzioni e imprese per riflettere sugli aspetti che determinano la **felicità delle popolazioni e delle comunità** e, di conseguenza, per mettere in atto strategie in grado di promuovere il loro benessere in modo sostenibile.





MINIMIZZIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL MONDO



NUOVA VITA AI CAPELLI TAGLIATI

Con Coiffeurs Justes il riciclo entra nei saloni Davines

➤ Dal 2019 Davines Francia collabora con Coiffeurs Justes per promuovere presso i saloni di acconciatura il recupero dei capelli tagliati ed il loro riciclo in progetti che alimentano modelli esemplari di economia circolare. Coiffeurs Justes, associazione nata in Francia da un'idea del parrucchiere Thierry Gras, opera da anni per valorizzare i capelli tagliati, prezioso materiale organico riutilizzabile come nuova risorsa in svariati ambiti, dalla fertilizzazione alla depurazione delle acque di scarico e inquinate da idrocarburi. Attraverso il sostegno di Davines, l'attivazione di collaborazioni con attori locali e campagne di sensibilizzazione, l'associazione ambisce a raccogliere 10 tonnellate di capelli, funzionali a produrre filtri per la purificazione delle acque francesi, sia dolci che marittime. A sostegno del progetto, Davines ha distribuito, presso i propri saloni di acconciatura, speciali sacchetti per il recupero e la spedizione dei capelli tagliati. Ogni sacchetto consente la raccolta di circa 1,9 kg di capelli, equivalenti a circa 220 tagli.

Nel 2020 il progetto continuerà, mettendo a disposizione dei clienti Davines i sacchetti per la raccolta.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Ambiente.

RISULTATI

5.000 sacchetti distribuiti da Davines per la raccolta dei capelli tagliati nei saloni di acconciatura.

6.000 sacchetti prodotti da Davines da distribuire presso i propri saloni nel corso del 2020.

Sensibilizzazione al **valore dei capelli tagliati**, riciclabili in progetti virtuosi per l'ambiente.



BECOME AN OCEAN KEEPER IN ASIA

La protezione dei mari asiatici inizia in salone

➤ Become An Ocean Keeper In Asia è la campagna lanciata nel 2019 da Davines Asia per sensibilizzare sull'inquinamento da plastica nei mari e per ispirare e sostenere i saloni di acconciatura e i loro clienti nella realizzazione di iniziative concrete finalizzate a ripristinare la salute degli oceani. La plastica è uno dei principali problemi che minano l'ecosistema oceanico, il cui equilibrio è fondamentale per la produzione di ossigeno e per la sopravvivenza nostra e di gran parte delle specie viventi presenti sulla Terra.

La campagna ha riscontrato adesioni in 8 diversi paesi asiatici, in cui i saloni di acconciatura hanno attivato svariate iniziative in collaborazione con i loro clienti. Nell'arco di due mesi hanno preso vita attività di pulizia delle spiagge, iniziative di riciclo delle bottiglie di plastica presso i saloni, divulgazioni tematiche sui social media e raccolte fondi, testimonianza di un importante coinvolgimento collettivo.

La seconda edizione, pianificata per il 2020, seguirà le orme della prima con l'auspicio di coinvolgere un sempre maggior numero di persone nella riduzione dell'inquinamento da plastica negli oceani.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Distributori.
Clienti finali.
Ambiente.

RISULTATI

298 saloni di acconciatura aderenti alla campagna nel continente asiatico.

754 post sui social media con hashtag dedicati alla campagna.

Migliore risultato di ricerca Google Become An Ocean Keeper In Asia.





TUTELIAMO IL MARE 2019

Barriere galleggianti sul fiume Po proteggono il mare Adriatico

Poichè l'80% dei rifiuti trovati in mare proviene dalla terraferma, salvare il mare richiede di partire dai fiumi. Per questo, la seconda edizione di Tuteliamo Il Mare ha supportato Il Po d'Amare, un progetto sperimentale e innovativo mirato a ridurre l'inquinamento marino attraverso il recupero dei rifiuti plastici lungo il corso del fiume, quando sono ancora facilmente riciclabili.

Attraverso la collaborazione con Autorità di bacino del fiume Po, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Castalia e Corepla, sono state collocate barriere lungo il fiume Po, nella zona di Sacca di Colorno in provincia di Parma, per agire direttamente sul principale corso d'acqua italiano e contribuire alla tutela del mare Adriatico.

L'edizione 2020 di Tuteliamo Il Mare è invece dedicata all'importanza delle foreste, sia quelle di terra che quelle di mare che, producendo ossigeno, contribuiscono a contrastare i cambiamenti climatici. La campagna sosterrà la piantumazione di alberi in Trentino con il progetto Trentino Tree Agreement e di alghe nei fondali marini delle Cinque Terre con il progetto ROC-Pop Life.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Clienti finali.
Staff.

RISULTATI

1.800 saloni coinvolti.
€ 36.413 devoluti al progetto Il Po d'Amare.

Riciclabilità dei rifiuti plastici recuperati dal fiume, non ancora degradati dal sale marino e dall'esposizione al sole.

Per saperne di più:

it.davines.com/blogs/projects/tuteliamoilmare



SUPCLEAN-UP

I saloni Davines olandesi puliscono i canali d'acqua

Nel 2019 la filiale Davines olandese ha avviato una collaborazione con SUPclean-up, l'organizzazione che opera per la pulizia dei canali d'acqua dalla plastica impiegando stand up paddle (SUP), una variante delle tavole da surf. La collaborazione ha dato vita a due eventi di raccolta dei rifiuti. Il primo, rivolto ai soli collaboratori della filiale di Deventer, per la pulizia dei canali d'acqua cittadini; il secondo, aperto anche ai saloni di acconciatura, per la pulizia dei canali d'acqua di Amsterdam. I saloni hanno partecipato con la presenza del proprio staff e dei propri clienti, generando un evento di forte impatto che ha attirato anche l'attenzione della stampa nazionale.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Staff.
Clienti professionali.
Clienti finali.
Ambiente.

RISULTATI

30 collaboratori volontari della filiale Davines olandese coinvolti nella pulizia dei canali d'acqua di Deventer.

14 volontari, tra cui i titolari e lo staff di 4 saloni di acconciatura, coinvolti nella pulizia dei canali d'acqua di Amsterdam.

1 km e 650 metri circa di canali d'acqua complessivamente ripuliti nelle città di Deventer ed Amsterdam.



ENERGIA DAI RIFIUTI DEI SALONI

Con La Collecte du Coiffeur l'economia circolare prende vita nei saloni Davines

Dal 2018 Davines incentiva i saloni d'acconciatura francesi ad aderire al progetto La Collecte Du Coiffeur della società Medical Collection per il recupero dei rifiuti professionali e il loro riutilizzo attraverso progetti di riciclo e produzione di nuova energia. La Collecte Du Coiffeur prevede il ritiro presso i saloni di acconciatura dei rifiuti speciali, per loro natura smaltibili solo da aziende specializzate, e la loro gestione, attestata da documento di tracciabilità, fino al riciclo o allo smaltimento, che viene realizzato nel rispetto delle direttive europee presso termovalorizzatori. In questo modo, le bombolette spray vengono totalmente riciclate e i tubi di colore svuotati diventano fonte di nuova energia. A sostegno dell'adesione al progetto, è stata stipulata una convenzione con Medical Collection che riconosce ai saloni Davines un prezzo speciale.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Ambiente.

RISULTATI

25 saloni aderenti a gennaio 2020 a La Collecte du Coiffeur.

1.550 litri di tubi colore raccolti presso i saloni Davines nel 2019 che contribuiscono alla generazione d'energia.

750 litri di bombolette spray raccolti presso i saloni Davines e riciclati al 100%.



AGIAMO PER IL CLIMA

PIONIERI NELL'AZZERARE L'IMPRONTA CARBONICA

Il Gruppo Davines aderisce all'azione collettiva per il clima lanciata dal movimento delle B Corp

▼ In occasione della Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici COP25 tenutasi a Madrid nel Dicembre 2019, il Gruppo Davines, unitamente ad altre aziende certificate B Corp, si è impegnato per accelerare la riduzione delle emissioni di gas serra, dichiarando ufficialmente di diventare "net zero emission" entro il 2030, ovvero 20 anni prima rispetto a quanto stabilito dall'Accordo di Parigi. L'impegno del Gruppo a raggiungere questo obiettivo, che consiste nella drastica riduzione delle proprie emissioni di CO₂eq e nella compensazione della quota residuale, sarà scadenzato dalla pianificazione di un'apposita "road map". Questo impegno collettivo per la riduzione delle emissioni rappresenta la più rapida azione mai intrapresa da un numero così ampio di imprese per arrestare e invertire l'attuale traiettoria climatica. La "road map" mira a contenere l'aumento della temperatura media globale al di sotto della soglia degli 1,5 gradi, identificata come limite da non oltrepassare per evitare le peggiori conseguenze per il nostro pianeta e i suoi abitanti. Per il Gruppo Davines l'assunzione di questo impegno è una delle azioni intraprese per promuovere un sistema virtuoso di restituzione all'ambiente ed alla

società, al fine di non sottrarre risorse, bensì di contribuire alla creazione di una prosperità condivisa e duratura per tutti.

► STAKEHOLDER COINVOLTI

Ambiente.
Comunità (aziende B Corp e altre realtà imprenditoriali).

► RISULTATI

500 aziende certificate B Corp da tutto il mondo hanno siglato l'accordo per raggiungere entro il 2030 "net zero emission" ovvero l'azzeramento della propria impronta carbonica.

Sensibilizzazione del mondo imprenditoriale ad aderire all'azione collettiva per il clima.

Per saperne di più:

www.bcorpclimatecollective.org/



NATIONAL FOREST

I saloni Davines per la rigenerazione della foresta inglese

▼ A fronte della scarsa copertura forestale del Regno Unito, la più bassa d'Europa ed una delle inferiori al mondo, nel 2019 la filiale Davines inglese ha scelto di offrire il proprio contributo collaborando con la National Forest Company. Questa organizzazione non profit opera dal 1995 per la creazione di una foresta nazionale che si estenda nelle Midlands per 200 miglia quadrate, fino a collegare tra loro le due antiche foreste di Charnwood e Needwood. Per rigenerare quest'area, segnata da secoli di estrazione del carbone e da attività industriali pesanti, la National Forest Company collabora da 25 anni con organizzazioni pubbliche e private, promuove eventi di raccolta fondi e percorsi esperienziali nella foresta con l'obiettivo di riuscire a piantare 9 milioni di alberi entro il 2020. In suo supporto, Davines ha attivato una raccolta fondi presso i propri saloni di acconciatura, al fine di informare e sensibilizzare quante più persone possibile e coinvolgerle attraverso la vendita di una candela profumata in edizione limitata. L'ampia partecipazione all'iniziativa ha reso possibile la piantumazione di nuovi alberi, che è avvenuta nell'ambito di un evento aperto alla partecipazione degli stessi saloni di acconciatura.

► STAKEHOLDER COINVOLTI

Staff.
Clienti professionali.
Clienti finali.
Distributori.
Ambiente.

► RISULTATI

Oltre 200 alberi piantati a gennaio 2020 a Moira, nel cuore della **Foresta Nazionale**.

40 volontari partecipanti all'evento di piantumazione, tra cui il personale di 15 saloni, 3 collaboratori del distributore e 12 collaboratori della filiale Davines inglese.

3.500 candele alla cera di soia distribuite presso i saloni Davines per la raccolta fondi.





LA CURA DELLE FORESTE PER IL BENE DEL CLIMA

Davines Francia sensibilizza i collaboratori al valore dell'ambiente

➤ Nel 2019 la filiale francese del Gruppo Davines ha avviato un progetto finalizzato a sensibilizzare il proprio team sull'importanza delle foreste e dei comportamenti individuali nel contrastare il cambiamento climatico. In primo luogo, è stato attuato un intervento per contenere e compensare le emissioni di CO₂eq generate dagli spostamenti della rete vendita. In collaborazione con Wenow, azienda di soluzioni digitali specializzata in materia, sono state misurate le emissioni di CO₂eq del parco auto, sono stati divulgati consigli sulla guida ecologica finalizzati a mitigarle e, infine, sono state compensate le emissioni residue attraverso il progetto aziendale EthioTrees, dedicato alla rigenerazione del suolo e delle foreste in Etiopia. Parallelamente, i collaboratori sono stati coinvolti in un'attività di volontariato ambientale presso la foresta di Saint-Germain en Laye, un'area naturale di interesse ecologico, faunistico e floristico che si estende alle porte di Parigi, pesantemente danneggiata nel 1999 da una violenta tempesta. Poiché la rigenerazione naturale non si è rivelata sufficiente per

la ricostituzione dell'ecosistema, il team francese, in collaborazione con Wenow, ha contribuito al ripristino dell'equilibrio forestale con la piantumazione di nuovi alberi.

➤ STAKEHOLDER COINVOLTI

Staff.
Ambiente.

➤ RISULTATI

7.714 kg di CO₂eq compensata attraverso il progetto di riforestazione aziendale EthioTrees in Etiopia.

200 alberi piantati, tra querce e alberi da frutta, nella foresta di Saint-Germain-en-Laye in Francia.



PRESERVIAMO LE ULTIME FORESTE ANTICHE DI SVEZIA

Un'azione per il clima e la bellezza

➤ Da diversi anni, Kraft Cosmetics, il distributore svedese dei marchi Davines e [comfort zone] certificato B Corp, dà vita a progetti di raccolta fondi a favore di buone cause. Nel 2019 ha contribuito alla salvaguardia delle ultime foreste antiche di Svezia, un ecosistema autoctono, patrimonio di biodiversità e di inestimabile bellezza. L'iniziativa è nata in collaborazione con l'associazione senza scopo di lucro Naturarvet ed è stata resa possibile grazie al coinvolgimento dei centri estetici svedesi. La protezione dei boschi è uno dei modi più efficaci per mitigare il quantitativo di CO₂eq nell'atmosfera e rallentare i cambiamenti climatici.

➤ STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Clienti finali.
Ambiente.

➤ RISULTATI

1.020 mq di antiche foreste di Svezia tutelate.
21 centri estetici coinvolti.



COME WITH US INTO THE SHADOW OF THE FOREST

In Romania i saloni Davines piantano alberi

➤ Nel 2019 il distributore Davines romeno Ethics Beauty ha coinvolto i propri clienti nel cuore della valle di Draganului, un'area che per molti anni ha subito una profonda deforestazione, al fine di contribuire al suo rimboschimento. Grazie alla collaborazione con diversi attori pubblici e privati, sono stati piantati in un solo giorno moltissimi nuovi alberi che hanno contribuito alla rigenerazione della foresta e hanno rafforzato, nell'animo dei partecipanti, il radicamento dei valori della sostenibilità.

➤ STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Ambiente.

➤ RISULTATI

12.000 nuovi alberi piantati nella foresta della valle di Draganului.
20 volontari, tra collaboratori, parrucchieri di 4 differenti saloni e amici sostenitori, coinvolti dal distributore Davines Ethics Beauty nell'azione di riforestazione.
500 volontari complessivamente coinvolti nell'azione di riforestazione.



#HAIRDRESSERSFORNEPAL2019



davines

Hairdressers
Without Borders

USIAMO LA CONOSCENZA COME PONTE TRA LE PERSONE



HAIRDRESSERS FOR NEPAL

Apprendere la professione di acconciatore migliora la vita

Dal 2018 la filiale olandese Davines sostiene il progetto Hairdressers For Nepal istituito dall'organizzazione senza scopo di lucro Hairdressers Without Borders per offrire alle donne indigenti del Nepal un'opportunità di crescita personale e professionale nel settore della bellezza, attraverso l'acconciatura e il make-up.

Nel 2019, la filiale olandese ha sostenuto finanziariamente il progetto attraverso l'attivazione di una raccolta fondi, presso i saloni di acconciatura Davines, che ha coinvolto e sensibilizzato anche i loro clienti. L'azienda ha scelto di aggiungere alla cifra raccolta un proprio contributo economico, oltre alla donazione di una fornitura di prodotti e materiali marketing utili ai fini della formazione. Infine, un formatore Davines ha contribuito personalmente alla crescita professionale delle donne nepalesi partecipando, in qualità di volontario, ai corsi attivati in loco. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di motivare, ispirare e sbloccare l'energia e la creatività delle partecipanti,

insegnando loro una professione che possa generare un impiego retribuito e quindi un'occasione di miglioramento delle proprie condizioni di vita.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Clienti finali.
Comunità.

RISULTATI

63 saloni aderenti alla campagna di raccolta fondi.

€ 14.500 donati al progetto Hairdressers For Nepal di cui € 8.104 versati dalla filiale Davines Olanda.

€ 1.912 in prodotti donati a Hairdressers For Nepal per i corsi formativi.

22 donne nepalesi beneficiarie dei corsi di formazione.

LIBRI CON LE RUOTE 2019

I saloni Davines per la cultura ambientale nei bambini

I saloni di acconciatura Davines affiliati Sustainable Beauty Partner hanno sostenuto l'edizione 2019 di Libri con le ruote, il progetto promosso dall'Associazione ParmaKids, in collaborazione con le biblioteche del Comune di Parma, per promuovere il diritto alla lettura e divulgare in modo originale il valore della sostenibilità. Libri con le ruote è una biblioteca itinerante che gira su due ruote con un carico di libri per bambini per offrire loro, gratuitamente, libri e letture ad alta voce in luoghi insoliti come parchi, piazze e strade. Oltre a sostenere il progetto, i saloni Sustainable Beauty Partner hanno arricchito la biblioteca viaggiante con la donazione di nuovi libri dedicati ai temi della natura e dell'ambiente che hanno offerto ai bambini l'opportunità di approcciarsi in modo giocoso alla sostenibilità. L'uso della bicicletta, oltre a non inquinare, ha ulteriormente contribuito a trasmettere alle nuove generazioni un modello di comportamento in linea con i valori promossi da questa iniziativa.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità.
Clienti.

RISULTATI

10 appuntamenti, con differenti tappe della biblioteca viaggiante, offerti alla città di Parma.

50 libri a tema sostenibilità donati alla biblioteca viaggiante di Parma.

500 circa i bambini complessivamente coinvolti e sensibilizzati ai temi ambientali.





EDUCATION FOR LIFE

Il dono della formazione che cambia la vita

➤ Dal 2016 Davines sostiene il progetto Education for life di Intercoiffure Mondial, l'associazione internazionale nota per riunire i migliori professionisti dell'acconciatura. Education for life opera nelle aree più svantaggiate del mondo per offrire gratuitamente corsi di formazione per parrucchiere a giovani esposti a fame, violenza, crimine e droga e a giovani vittime di guerra. La sfida è quella di donare loro una rinnovata prospettiva di vita attraverso un'istruzione qualificata che possa, un domani, aprire le porte ad una professione onesta e gratificante, in linea con il principio guida del progetto: "Dai a un uomo un pesce e lo nutrirai per un giorno; insegna a un uomo a pescare e lo nutrirai per la vita intera". Nato nel 2004 da un progetto pilota nelle favelas di Rio de Janeiro, Education for life continua ad esistere grazie alle donazioni di chi crede nel valore a lungo termine della formazione. Anche nel 2019 Davines ha sostenuto il progetto con donazioni economiche, sostenendo concretamente l'attivazione di corsi di formazione in sei luoghi del mondo: Ucraina, Romania, Bosnia, Sud Africa, Uruguay e India. Inoltre, il distributore sudafricano Complete Hairdressing ha sostenuto localmente il progetto della scuola Christel House di Johannesburg.

➤ STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità.
Distributori.

➤ RISULTATI

€ 50.000 donati da Davines a sostegno del progetto Education for life.

7 progetti di formazione sostenuti grazie a Davines: due scuole a Kiev e a Odessa, in Ucraina; il progetto Kinderzukunft a Timisoara, in Romania, e a Selo Mira, in Bosnia; la scuola Christel House a Johannesburg, in Sud Africa; un progetto scolastico in Uruguay; un progetto scolastico in India.

481 studenti formati grazie al supporto di Davines.

B CORP SCHOOL

La sostenibilità del futuro nasce sui banchi di scuola

➤ Nel 2019 il Gruppo Davines ha scelto di collaborare con InVento Lab, B Corp che si occupa di education e sostenibilità ambientale, a sostegno del progetto B Corp School, la prima alternanza scuola lavoro che porta il mondo delle imprese B Corp nelle scuole italiane. Il progetto, ideato da InVento Lab, forma e guida gli studenti verso l'ideazione di start-up che usano il business come forza positiva, li pone in contatto diretto con aziende B Corp e premia ogni anno le 5 migliori idee imprenditoriali. Il Gruppo Davines ha offerto collaborazione a tre scuole di Parma, Liceo Scientifico Marconi, Liceo Scientifico Ulivi e Istituto Tecnico ITIS Da Vinci, contribuendo finanziariamente alla formazione degli studenti su sostenibilità, innovazione e imprenditorialità e mettendo a disposizione un mentore che ha accompagnato gli studenti lungo tutto il percorso del progetto che l'azienda ha voluto dedicare specificatamente all'SDG 12, consumo e produzione responsabili. Ne sono nati 4 progetti imprenditoriali che, assieme ad altri 18 di differenti scuole italiane, hanno concorso per la "Changemaker Competition" di InVento Lab. Con enorme orgoglio aziendale, ben 2 dei 5 premi, tra cui il primo premio, sono stati assegnati a progetti sviluppati in partnership con il Gruppo Davines.

Il sostegno aziendale a B Corp School è stato rinnovato anche per l'anno 2020 e sarà dedicato al coinvolgimento di scuole secondarie di primo grado, sempre sul territorio locale di Parma.

➤ STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità (scuole superiori di secondo grado).
Staff.

➤ RISULTATI

92 studenti direttamente coinvolti.

Oltre 60 ore di formazione per studente erogate da professori scolastici, docenti di InVento Lab e un mentore Davines.

4 start-up ideate dagli studenti: "E.R.M.E.S.", "FertilHairzer", "Redivivos" e "Plastophobic".

"BEST FOR B Corp School 2019", primo premio della "Changemaker Competition", assegnato al progetto "Redivivos" sviluppato dagli studenti del Liceo Scientifico Marconi di Parma per la sostituzione dei packaging in plastica dell'industria cosmetica con l'idea delle "Redidrops".

"B Corp School – SDGs" assegnato al progetto "Plastophobic", sviluppato dagli studenti del Liceo Scientifico Ulivi dedicato alla riduzione dell'uso della plastica monouso attraverso la distribuzione di una borraccia a scuola.





SALVAGUARDIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO STORICO ED AMBIENTALE

PHARMACOPEA

Viaggio nell'identità chimico-farmaceutica del territorio di Parma

NOTA IMPORTANTE

Questo progetto di territorio è stato inaugurato a febbraio 2020 per poi essere sospeso, subito dopo, per l'emergenza COVID-19. Da giugno è stato parzialmente riattivato, aprendo progressivamente al pubblico sempre più attività, con l'obiettivo di tornare ad essere a pieno regime verso fine anno. Il progetto continuerà anche nel 2021.

Pharmacopea è il progetto ideato dal Gruppo Davines e dal Gruppo Chiesi per promuovere la riscoperta e la valorizzazione dell'identità chimico-farmaceutica del territorio di Parma, in occasione dell'anno della "Capitale Italiana della Cultura" 2020. Grazie al coinvolgimento del volontariato d'impresa, il progetto ha reso possibile l'inaugurazione di un nuovo itinerario turistico che, da metà settembre 2020, consentirà ai visitatori di ripercorrere i luoghi storici custodi di questa identità, come l'Orto Botanico, l'Oratorio di San Tiburzio, l'Antica Spezieria di San Giovanni e l'Antica Farmacia San Filippo Neri, che custodisce l'antico Archivio della Congregazione. Presso quest'ultimo, è stata rivenuta un'antica formulazione cinquecentesca creata da Caterina Sforza, l'Acqua Celeste, che il Gruppo Davines si è impegnato a riportare in vita avviandone la produzione in edizione

limitata per il 2021. Il progetto Pharmacopea ha inoltre finanziato una borsa di studio dedicata allo studio dell'Erbario Gardoni, la realizzazione di una pubblicazione dedicata alla tradizione chimico-farmaceutica e Florilegium, l'installazione dell'artista Rebecca Louise Law che da giugno 2020 regalerà una veste fiorita all'Oratorio di San Tiburzio.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Comunità (istituzioni pubbliche e private, privati cittadini, imprese del territorio appartenenti al settore chimico-farmaceutico). Staff.

RISULTATI RAGGIUNTI PRE-COVID

Maggiore consapevolezza e visibilità della storica identità chimico-farmaceutica di Parma e provincia.

36 volontari, tra privati cittadini e collaboratori del Gruppo Davines e del Gruppo Chiesi, coinvolti a febbraio 2020.

€ 20.000 donati a sostegno della borsa di ricerca Erbario Gardoni dedicata sia al recupero di formulazioni cosmetiche di età medievale, sia alla catalogazione della biodiversità autoctona delle piante officinali.

LONGEVITY WEEK 2019

La bellezza collabora con il FAI

L'edizione 2019 della campagna Longevity Week [comfort zone] "FAI la scelta giusta" è stata dedicata alla valorizzazione della bellezza che ci circonda e alla nostra responsabilità nel preservarla e, per questo, ha sostenuto il Fondo Ambiente Italiano (FAI), la fondazione senza scopo di lucro per la salvaguardia del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Nello specifico, la campagna ha contribuito alla manutenzione della Riserva dei Giganti della Sila, luogo prescelto dagli stessi partecipanti, con una preferenza di 3.105 su 8.619 persone che hanno partecipato alla votazione on-line. La Riserva è un bosco monumentale di alberi secolari, pini larici e aceri montani che sopravvivono intatti dal Seicento, dando origine a un grandioso spettacolo della natura e a una straordinaria riserva biogenetica. Grazie alla campagna Longevity Week, il FAI interverrà per preservare la bellezza e l'unicità di questo patrimonio storico-naturale, per valorizzarlo e renderlo fruibile al pubblico, pur conservandone la spontaneità. L'edizione 2020 della campagna, invece, in collaborazione con l'Università di Parma, sosterrà un progetto di ricerca, che darà vita ad un piccolo volume divulgativo, per il recupero di episodi della storia della cosmesi, inerenti alla bellezza femminile in Italia, tra il Quattrocento e l'Ottocento.

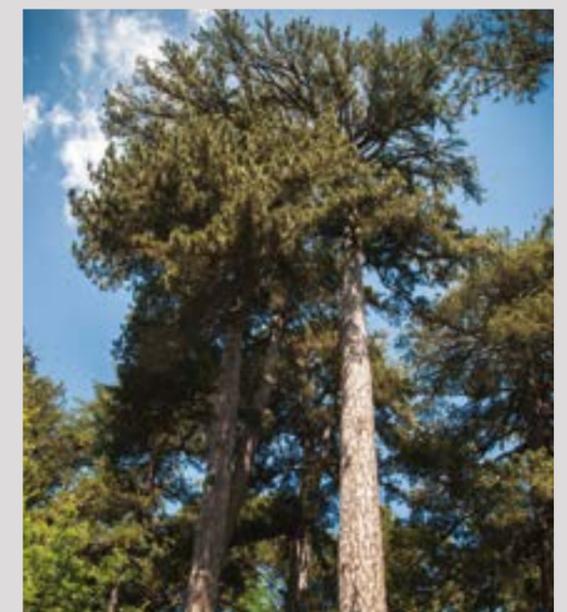
STAKEHOLDER COINVOLTI

Clienti professionali.
Clienti finali.
Comunità (stato italiano e privati cittadini).
Ambiente.

RISULTATI

575 centri estetici coinvolti.

€ 35.020 devoluti al FAI per la manutenzione della Riserva dei Giganti della Sila tramite rifacimento di una parte del percorso di visita e del cancello di ingresso, manutenzione della staccionata e pulizia dei sentieri.



©Giuseppe Intriari



FONTI DI APPROFONDIMENTO

Ci auguriamo che questa quinta edizione del Rapporto di Sostenibilità ti sia piaciuta. Avremmo piacere di sapere cosa ne pensi. Se hai voglia di condividere con noi le tue opinioni o suggerimenti, sappi che per noi sono preziose. Non esitare a contattarci:

sustainability@davines.it

Ricorda che online puoi trovare molte più informazioni sul nostro programma di sostenibilità. Visita i nostri siti per scoprire le notizie più aggiornate, guardare i nostri video e scaricare i Rapporto di Sostenibilità degli anni precedenti.

Il nostro sito dedicato alla sostenibilità:

www.sustaining-beauty.com

Il nostro sito dedicato alla campagna "I Sustain Beauty":

www.isustainbeauty.com

I siti dei nostri brand:

www.comfortzone.it
www.davines.com
www.skinregimen.com

