



Jaarverslag 2025

all about photography

for

Photography graphy

Inhoud



Fotograaf Co Rentmeester en Foam curator Aya Musa bij de opening van *Witnessing Life* © Foam, photo by Almicheal Fraay

Voorwoord <i>Karin van Gilst, directeur-bestuurder Foam</i>	4
1. Bericht van de Raad van Toezicht	6
2. Foam is all about photography <i>Missie, visie en merkwaaarden</i>	8
3. Tentoonstellingen en publicaties <i>Dit lieten we zien</i>	12
4. Educatie, public practice en inclusie <i>Zo brachten we fotografie en publiek samen</i>	16
5. Marketing, communicatie en sales <i>Zo bereikten we ons publiek</i>	24
6. 2025 in cijfers	30
7. Development <i>Zij steunden ons</i>	32
8. Bedrijfsvoering <i>Zo opereren wij</i>	34
9. Organisatie en Personeel <i>Dit zijn wij</i>	36
10. Toepasselijke codes	38
11. De Cijfers <i>Jaarrekening 2025</i>	42

Voorwoord

een bijzonder jaar

Bijzonder en succesvol was 2025, zowel inhoudelijk, organisatorisch als wat bezoekers betreft. Foam vierde zijn 25e verjaardag, een tijd van terug- en vooruitkijken. Dat konden we trots en tevreden doen, want Foam heeft zich in 25 jaar gevestigd als een toonaangevend fotografiemuseum. Binnen de museummuren, in de publieke ruimte, in print en in de digitale wereld. Met onze grenzeloze ambitie om de rol van fotografie te bevragen en uit te dagen, hebben we een unieke positie verworven binnen de fotografie, wereldwijd.

Om onze verjaardag luister bij te zetten publiceerden we een jubileumuitgave van Foam Magazine onder het thema 'Test of Time', we maakten een jubileumvideo en we vierden onze verjaardag met een groot feest tijdens Paris Photo. We verwelkomden bijna 200.000 oude en nieuwe bezoekers in het museum in Amsterdam en online inspireerden we maar liefst 6 miljoen nationale en internationale fotografieliefhebbers. Onze Foam Talent Call ontving een recordaantal van bijna 3.000 inzendingen uit 107 landen. En minstens zo belangrijk: onze programmering werd positief ontvangen en kreeg brede erkenning van het publiek en de pers met honderden publicaties in binnenlandse en buitenlandse media. Het Parool bekroonde Foam als #1 in beeldende kunst van 2025.

Ook toonde Foam zich weer van zijn actuele kant door nadrukkelijk te laten zien hoe fotografie zich verhoudt tot de wereld van nu. Niet alleen als middel om vast te leggen, maar ook om vragen te stellen, gesprekken op gang te brengen en positie in te nemen in een tijd van wereldwijde conflicten en een groeiende invloed van AI en online beeldcultuur. Foam presenteert fotografie die prikkelt, uitdaagt, taboes doorbreekt en aanzet tot dialoog, daarmee rakend aan thema's die zowel in het heden als verleden relevant zijn. Binnen een reeks tentoonstellingen gerelateerd aan het thema *The Camera as a Weapon* kreeg dit uitwerking in de eerste museale prijswinnende solotentoonstelling van de Palestijns-Nederlandse fotograaf Sakir Khader

die we tegelijkertijd toonden met *De Ondergedoken Camera* in samenwerking met het NIOD over verzetsfotografie in de Tweede Wereldoorlog, 80 jaar na de bevrijding.

Ook hebben we dit jaar onze reeks 'onvertelde verhalen' voortgezet, waarin we een nieuw licht werpen op kunstenaars die lange tijd onverdiend buiten beeld zijn gebleven. Bijvoorbeeld de 90-jarige Nederlands-Amerikaanse Co Rentmeester, of kunstenaars die vragen om een nieuwe blik, zoals de indrukwekkende Augusta Curiel (Paramaribo, 1873-1937).

Organisatorisch hebben we verbeterpunten doorgevoerd zoals het verlagen van de werkdruk, het verbeteren van de sociale veiligheid en het optimaliseren van de interne processen. Daarnaast werd de focus op diversiteit en inclusie doorgezet en kreeg de financiële positie van Foam met succes prioriteit. Door te ondernemen én goed op de kosten te letten hebben we het jaar ruim in de zwarte cijfers kunnen afsluiten. Hierdoor kunnen we onze reserves aanvullen waardoor ons weerstandvermogen na enkele magere jaren richting het gewenste niveau begint te groeien.

Terugkijkend, we zeiden het al, was 2025 een bijzonder en succesvol jaar. We prijzen ons gelukkig met de onverminderde steun van ons publiek, de fotografiegemeenschap en van de Gemeente Amsterdam, de Vriendenloterij, de VandenEnde Foundation en alle andere sponsors en particulieren die ons sinds jaar en dag met raad en daad bijstaan. Onze dank gaat uit naar hen en naar ons team dat een geweldig jaar heeft neergezet. Een prestatie van formaat die vertrouwen geeft in de toekomst.

- Karin van Gilst
directeur-bestuurder Foam

1. Bericht van de Raad van Toezicht

Terugblik

De Raad van Toezicht kijkt met veel waardering en trots terug op 2025. Foam heeft opnieuw laten zien een sterk en relevant instituut te zijn, met een inhoudelijk krachtige programmering, een brede publieksuitstraling en internationale zichtbaarheid.

De tentoonstellingen en activiteiten werden goed ontvangen en droegen zichtbaar bij aan de verdere versterking van de positie van Foam. Tegelijkertijd is achter de schermen hard gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de organisatie, met aandacht voor structuur, processen en (aantrekken en behoud van) talent.

We willen de directie en alle teamleden van Foam nadrukkelijk bedanken voor hun inzet, energie en betrokkenheid in het afgelopen jaar.

Vergaderingen en toezicht

De Raad van Toezicht kwam in 2025 vier keer bij elkaar. Tijdens deze vergaderingen spraken we onder andere over:

- de financiële ontwikkeling en continuïteit van Foam;
- het jaarplan en de begroting;
- de programmering en het publieksbereik;
- de ontwikkeling van de organisatie.

Een belangrijk onderwerp betrof de voorbereiding op de geplande verduurzaming van het gebouw in 2026. Daarvoor zijn de planning, de (financiële) risico's en mitigerende maatregelen besproken. Tot slot vinden we het belangrijk om te horen wat er speelt binnen Foam. Aan het begin van elke vergadering geeft telkens een MT-lid een update over diens verantwoordelijkheidsgebied.

Risico's

De belangrijkste risico's waar we aandacht voor hadden, zijn:

- de financiële basis van de organisatie;
- het blijven aantrekken van een divers publiek;
- het behouden en ontwikkelen van talent;
- het bewaken van de kwaliteit en reputatie van Foam.

Deze onderwerpen worden structureel besproken met de directie.

Werkgeversrol

Als Raad van Toezicht zijn we ook werkgever van de directeur:

- Maandelijks spreekt de voorzitter RvT met de directeur over de lopende zaken.
- Jaarlijks voeren we een gesprek over het functioneren en de ontwikkeling. Ter voorbereiding hierop wordt tevens een gesprek gevoerd door twee RvT-leden met een vertegenwoordiging vanuit het team.
- De beloning past binnen de geldende richtlijnen (WNT).
- Eventuele nevenfuncties worden transparant besproken en beoordeeld.

Functioneren van de Raad van Toezicht

We kijken jaarlijks kritisch naar ons eigen functioneren middels een zelfevaluatie. In 2025 lag de focus daarbij op:

- nog sterker sturen op hoofdlijnen en strategie;
- goede en heldere informatievoorziening;
- een evenwichtige en diverse samenstelling van de RvT.

Dilemma's en belangen

We werken volgens de principes van goed bestuur. Dat betekent dat we open zijn over mogelijke belangen en daar zorgvuldig mee omgaan. Indien nodig neemt een lid geen deel aan besluitvorming. In 2025 hebben zich geen situaties voorgedaan waarin dit nodig was.

Honoreringen en governance

- De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding voor hun rol. Onkosten worden vergoed.
- Nevenfuncties van leden zijn transparant vastgelegd.
- Met het rooster van optreden zorgen we voor een goede balans tussen continuïteit en vernieuwing.] Eind 2025 heeft Frédérique Dementint afscheid genomen van de RvT in verband met het aflopen van haar tweede termijn. De RvT bedankt Frédérique voor haar inzet en betrokkenheid in de afgelopen jaren. De RvT is momenteel bezig met de werving van een vervanger.

Tot slot

Met vertrouwen kijken we vooruit naar de komende jaren. 2026 is een belangrijk, maar ook spannend jaar voor Foam met de verduurzaming van het gebouw die een belangrijk deel van het jaar in beslag zal nemen. We danken nogmaals iedereen binnen Foam voor hun inzet en kijken uit naar een succesvolle ontwikkeling van de organisatie.

Amsterdam, 20 mei 2026

— *Jeroen van Ingen*
voorzitter Raad van Toezicht Foam



Fotograaf Co Rentmeester en Foam curator Aya Musa bij de opening van *Witnessing Life* © Foam, photo by Almicheal Fraay

all about

Bestuur en Raad van Toezicht

Het bestuur van Foam bestaat uit:

Karin van Gilst (directeur bestuurder)
Nevenfuncties: voorzitter RvT Rialto Film,
vicevoorzitter RvC Rabobank Amsterdam,
vicevoorzitter RvT Museum Rembrandthuis,
bestuurslid Foam Friends, mentor IMC
Weekendschool.

De Raad van Toezicht van Foam bestaat uit:

Jeroen van Ingen (voorzitter)
Finance Director Benelux bij Sony Music
Entertainment. Nevenfuncties: Lid Raad
van Toezicht Amsterdam Dance Event,
penningmeester Stichting Theater van de
Heelheid.
Benoemd: 01-01-2019 Herbenoemd: 01-02-
2023
Aftreden statutair: 01-01-2027

Frédérique Demenint - van der Ven
(vicevoorzitter)
Partner Business Resilience bij Deloitte
Nederland. Geen nevenfuncties.
Benoemd: 12-12-2017 Herbenoemd: 12-12-2021
Afgetreden statutair: 12-12-2025

Shivan Shazad (lid)
Manager Diversiteit & Inclusie Rijksmuseum.
Nevenfuncties: Raad van Advies faculteit
Geesteswetenschappen, UvA.
Benoemd: 01-04-2023
Aftreden statutair: 01-04-2031

Lotte van Zuijlen (lid)
Teammanager Leefbaarheid & Economische
Ontwikkeling bij Gemeente Zeist. Geen
nevenfuncties.
Benoemd: 01-05-2023
Aftreden statutair: 01-05-2031

Auke van den Hout (lid)
Partner Graduate Entrepreneur en partner
Nimbus Ventures. Nevenfuncties: RvC Hotel
con Coraz.n.
Benoemd: 01-11-2023
Aftreden statutair: 01-11-2031



2. Missie, visie en merkwaarden

Foam is all about photography

Met een grenzeloze ambitie om de rol van fotografie te bevragen en uit te dagen, heeft Foam een unieke positie verworven binnen de fotografie, wereldwijd. Dit is vooral te danken aan het veelzijdige karakter van Foam. Onze tentoonstellingen, publicaties, educatieve activiteiten en samenwerkingen worden op een manier georganiseerd die kenmerkend is voor Foam: ondernemend verbindend, vernieuwend en toegankelijk.

Foam is een internationaal opererende organisatie met ons huis in Amsterdam. Foam staat voor fotografie in alle vormen. Het signaleren, presenteren en ontwikkelen van talent combineert Foam met tentoonstellingen en publicaties van gerenommeerde iconen uit de fotografie. Via presentaties in en buiten het museum, het toonaangevende Foam Magazine in print en online, de betrokken online community en met inspirerende partners wereldwijd deelt Foam haar kennis over het medium. Foam toont fotografie in al haar facetten: van hedendaags tot historisch en van autonoom tot toegepast. Wereldberoemde fotografen krijgen bij Foam een plek naast opkomende, vooruitstrevende beeldmakers en worden afgewisseld met thema- of groepstentoonstellingen. Er zijn in het museum altijd meerdere tentoonstellingen tegelijkertijd te zien, waarvan het merendeel door de eigen curatoren geïnitieerd en gecureerd wordt.

Ondernemerschap

Cultureel ondernemerschap staat bij Foam hoog in het vaandel; het maakt deel uit van het DNA van de organisatie en is een van de kernwaarden. Naast een stabiele organisatie,



een duidelijke positionering en een sterke eigen identiteit, is daarbij vooral de combinatie van creativiteit, durf en kennis van belang. Foam wil weten wat er speelt, welke thema's relevant zijn en hoe verschillende doelgroepen betrokken kunnen worden. Deze doelgroepen bestaan uit zowel consumenten als ook individuele professionals, maar ook uit bedrijven en instellingen uit het veld. Met het oog op de gewenste continuïteit wil Foam verantwoord groeien vanuit een gedegen en solide uitgangspositie. Het kiezen van een uitgebalanceerde financieringsstrategie, die in het teken staat van inkomstendiversificatie en het optimaliseren van eigen inkomsten, staat hierin centraal. Op dit moment is ongeveer 20% van de jaarlijkse omzet afkomstig van (gemeentelijke) subsidie, de overige 80% wordt gegenereerd door entreekaartverkoop, fondsenwerving, sponsoring en andere (commerciële) activiteiten.

Talentontwikkeling

Foam heeft een veelzijdig talentprogramma met als doel de toekomst van de fotografie op een duurzame en innovatieve manier vorm te geven. Het ontdekken, ondersteunen, ontwikkelen en presenteren van nieuwe makers vormt een belangrijk speerpunt binnen het tentoonstellingsbeleid van Foam. Het programma omvat educatieve trajecten voor opkomende fotografen, bijna-afgestudeerden, kinderen, (jong) volwassenen en specifieke doelgroepen, zoals buurtbewoners. Daarnaast initieert Foam uiteenlopende projecten die talent uit binnen- en buitenland een platform bieden om zich verder te ontwikkelen. Door actief nieuwe fotografen te scouten, volgen en presenteren, stimuleert Foam onderscheidende kwaliteit en ondersteunt het opkomende makers, waarmee het tegelijkertijd bijdraagt aan de ontwikkeling van het medium zelf.

Talentontwikkeling krijgt onder meer vorm via Foam 3h, de structurele talentruimte binnen het museum, waar jong talent een eerste museale solotentoonstelling presenteert. Daarnaast reikt Foam jaarlijks de Foam Paul Huf Award uit, gericht op veelbelovende fotografen in een mid-career fase. Met de tweejaarlijkse internationale Foam Talent Call richt Foam zich wereldwijd op opkomend talent, gekoppeld aan een uitgebreid mentorshipprogramma.

In 2025 lanceerde Foam de 19e editie van het Foam Talent-programma. Deze editie trok inzendingen uit maar liefst 107 landen, goed voor ruim 55.000 foto's. Het programma bestaat uit een internationale open call, een selectieprocedure door het artistieke team van Foam, een reizende Foam Talent-tentoonstelling, publicaties in Foam Magazine (zowel print als online) en een hybride mentorshipprogramma van een jaar. Een belangrijke vernieuwing in 2025 was het afschaffen van de leeftijdsgrens, die voorheen op 40 jaar lag. Daarmee wil Foam nadrukkelijk ruimte bieden aan makers die een ander ontwikkelpad hebben gevolgd, zodat leeftijd niet langer een obstakel vormt voor degene die door omstandigheden pas later

een professionele praktijk hebben kunnen opstarten of continueren. De verschuiving van een eenmalige 'wedstrijd' naar een tweejaarlijks ontwikkelprogramma met coaching, digitaal contact en langdurige begeleiding sluit aan bij Foams visie op ketenverantwoordelijkheid en duurzame talentontwikkeling binnen de culturele infrastructuur. Vanuit het streven naar een grotere internationale impact maakt Foam de redactionele bijdragen uit Foam Magazine bovendien digitaal toegankelijk, zodat deze wereldwijd gelezen en bekeken kunnen worden. Naast internationale scouting richt Foam zich ook actief op talentontwikkeling binnen kunstacademies en andere opleidingen. Ongeveer een kwart van de tentoonstellingen in Foam is gewijd aan nieuw talent.

Collectiebeleid

Vijftien jaar geleden is Foam actief begonnen met het aanleggen van een eigen collectie. In lijn met het uitgezette talentbeleid richt de collectie zich met name op het verzamelen van werken van relatief nieuwe kunstenaars. De collectie bestaat op dit moment uit ruim 700 werken. De opslag van de collectie wordt beheerd door Kortmann ASP in Hoofddorp in een geklimatiseerd en goed beveiligd depot.



3. Tentoonstellingen en publicaties

dit lieten we zien

Meet the Artist

Foam begon 2025 met de laatste weken van een aantal uiteenlopende tentoonstellingen, van Paul Huf en Sarah Amrani tot het twee verdiepingen beslaande *PHOSPHOR: Art & Fashion* van modefotograaf Viviane Sassen. Daarmee vloaide het nieuwe jaar voort uit wat al in gang was gezet: programmering waarin fotografie zich beweegt tussen kunst, toepassing en experiment, en waarin verschillende vormen van beeldproductie naast elkaar bestaan.

Halverwege januari ging het nieuwe jaar voor Foam werkelijk van start met Koos Breukel, die met zijn tentoonstelling *Meet the Artist* een bijzonder inzicht gaf in het leven en werk van deze toonaangevende Nederlandse portretfotograaf. Naast een overzicht van zijn indrukwekkende oeuvre, richtte hij bij Foam een fotostudio in. Daar nodigde hij een maand lang bezoekers uit om live met hem in gesprek te gaan in de museumzalen en zich door hem te laten portretteren. Door deze directe ontmoeting tussen maker en publiek kregen bezoekers een uniek zicht op Breukels werk achter de schermen. Zijn portretten – vaak geschoten met analoge camera's – staan bekend om hun tijdloze en pure uitstraling. Juist door zijn empathische benadering weet Breukel de identiteit van zijn geportretteerden vaak met grote kwetsbaarheid en authenticiteit te vangen.

Naast Koos Breukel toonde Foam een grote overzichtstentoonstelling van de gevierde Amerikaanse kunstenaar Saul Leiter. Als pionier van de Amerikaanse kleurenfotografie legde Leiter decennialang het leven in New York vast in verstilde, bijna schilderachtige beelden. Voor het eerst in Europa werd in deze tentoonstelling Leiters schilderkunst samen getoond met zijn fotografie. Daardoor werd zichtbaar hoezeer beide praktijken met elkaar verweven zijn en hij alledaagse straatferelen omzette in visuele poëzie.

The Camera as a Weapon

In 2025 liet Foam nadrukkelijk zien hoe fotografie zich verhoudt tot de wereld van nu. Niet alleen als middel om vast te leggen, maar ook om vragen te stellen, gesprekken op gang te brengen en positie in te nemen in een tijd van wereldwijde conflicten en een groeiende invloed van AI en online beeldcultuur.

Binnen een reeks tentoonstellingen gerelateerd aan het thema *The Camera as a Weapon*, waarop Foam zich in haar Kunstenplan voor de periode 2025-2028 heeft toegelegd, kreeg dit uitwerking in de eerste museale solotentoonstelling van de Palestijns-Nederlandse fotograaf Sakir Khader. In *Yawm al-Firak*, Arabisch voor Dag van het Afscheid, nam Khader de kijker op indringende wijze mee naar het hart van de oorlog in Israël/Palestina. Met een focus op afscheid en verlies in tijden van bezetting, oorlog en ontheemding, stond hij stil bij het leven en de dood van zeven Palestijnse jongemannen, tegenover hun moeders die hun zonen verloren. Ook toonde hij hun moeders en hun verlies. Voor de impact die hij maakte met deze aangrijpende tentoonstelling bij Foam won Sakir Khader de prestigieuze Amsterdamse prijs voor de Kunst 2025.

Tegelijkertijd richtte Foam de blik op het verleden, in directe relatie tot het nu. In het kader van het 750-jarig bestaan van Amsterdam en de 80-jarige bevrijding van Nederland, presenteerde Foam *De Ondergedoken Camera* met foto's van onder anderen Cas Oorthuys, Charles Breijer en Emmy Andriess, die tijdens het laatste jaar van de Duitse bezetting de erbarmelijke omstandigheden van de oorlog in Amsterdam in het geheim vastlegden. Deze bijzondere tentoonstelling kwam tot stand in nauwe samenwerking met co-curator Hripsimé Visser, voormalig conservator fotografie van Stedelijk Museum Amsterdam, René Kok en Erik Somers

van het Nederlands Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies, en tentoonstellingsvormgever Jeroen de Vries. De gelijknamige publicatie van de NIOD-historici verscheen in maart 2025, en het werk van *De Ondergedoken Camera* werd gelijktijdig met de tentoonstelling internationaal erkend door haar toevoeging aan het Memory of the World-register van UNESCO.

Ook in 2026 besteedt Foam weer aandacht aan fotografen en verhalen uit conflictgebieden. Onze insteek is dat Foam zijn eigen bereik en netwerk zo veel mogelijk wil inzetten om bewustzijn over bepaalde kwesties te creëren zonder zijn neutrale positie als museum geweld aan te doen. Foam kiest ervoor om een podium te geven aan onbekende verhalen of onderbelichte kwesties vanuit het perspectief van de kunstenaar. Dit laatste is leidend.

Ecologie

Naast conflict en geschiedenis werd er ook aandacht besteed aan ecologie. In verschillende tentoonstellingen werd onderzocht hoe fotografie kan helpen om anders naar ecologische vraagstukken te kijken, en hoe nieuwe perspectieven kunnen bijdragen aan een gevoel van verbondenheid



met de wereld om ons heen. In de 3h-ruimte kreeg dit vorm in *The Caspian 'Lake'* van opkomend talent Khashayar Javanmardi. In dit doorlopende project over de Kaspische Zee onderzoekt de Perzische Javanmardi de manier waarop ecologie, politiek en dagelijks leven met elkaar verbonden zijn rondom het grootste meer ter wereld – een kwetsbaar ecosysteem en geografisch grenspunt tussen Iran, Rusland, Azerbeidzjan, Turkmenistan en Kazachstan – als reactie op de wereldwijde klimaatcrisis.

Ook *Garden of Entanglement* van de Vietnamees-Duitse kunstenaar Hien Hoàng, die in 2024 de Foam Paul Huf Award in ontvangst nam, sloot aan bij deze thematiek, maar vanuit een meer experimentele benadering. Door samen te werken met wetenschappers en technologen onderzoekt Hoàng hoe technologie zowel kan verbinden als vervreemden, en nodigde zij bezoekers uit te reflecteren op de relatie tussen mens en natuur. Hierin stelde zij ook het thema migratie centraal, een onderwerp dat ze niet alleen relateert aan haar eigen familiegeschiedenis, maar ook aan de blijvende sporen van kolonialisme in de natuur.



Installatiebeeld tentoonstelling *Atlanta Made us Famous* van Hajar Benjida © Foam

Belonging en identiteit

De aandacht voor ecologie liep in 2025 naadloos over in vragen rond identiteit, herkomst en verbondenheid. In *Tones of the Ecotone* in 3h onderzocht het opkomende kustenaarsduo Finn Maätita en Jerrold Saija hoe landschap en lichaam met elkaar samenhangen. Vanuit hun diasporische achtergrond en identiteit brachten zij een hommage aan de ecotone – de overgangszone tussen twee ecosystemen, zoals tussen land en water – in relatie tot hun Molukse wortels. Daarin benaderden zij het Molukse lichaam als een verlengstuk van het landschap, en stelden zij de sagopalm, de basis van het hoofdvoedsel op de Molukken, centraal. Met hun speelse en pluriforme audiovisuele landschap wilden ze een nieuw ‘onderkomen’ creëren: een warme ruimte van harmonie en vol mogelijkheden voor de toekomst.

Ook in meer intieme verhalen stond de zoektocht naar ‘belonging’ centraal. In *Father* legde Diana Markosian, die in Moskou werd geboren en op jonge leeftijd plotseling met haar moeder en broer naar Amerika migreerde, een persoonlijk traject vast waarin ze, na jaren van afwezigheid, hereniging zocht met haar vader. Door documentaire foto's, familiekiekjes, archiefmateriaal en dagboekgeschriften te combineren ontstond een gelaagd verhaal over herinnering, verlies en thuiskomst. Markosian toonde hiermee de kracht van fotografie om zowel helend te werken als complexe emoties vast te leggen. Voor de eerste presentatie van haar project bij Foam won Markosian in de zomer van 2025 de Prix de La Photo Madame Figaro, een Franse prijs die werd uitgereikt in Arles waar de tentoonstelling vervolgens werd getoond.

Vanuit een even persoonlijk en doortastend perspectief belichtte de recent aan de KABK afgestuurde kunstenaar Jasmijn Vermeeren het leven met een onzichtbare beperking in de 3h presentatie *You Don't Look Sick*, die werd ondersteund door het Florentine Riem Vis Stipendium. Vanuit haar eigen ervaring nodigde Vermeeren bezoekers uit om stil te staan bij verborgen beperkingen, mentaal en/of fysiek, die vaak onzichtbaar blijven. De tentoonstelling opende bewust een dialoog over diversiteit en inclusie binnen de samenleving, waarbij ideeën over ‘normaal’ en

‘gezond’ zijn centraal stonden. Door ruimte te geven aan haar eigen kwetsbaarheid opende Vermeeren de deur naar herkenning en uitwisseling over wat het betekent om jezelf te zijn.

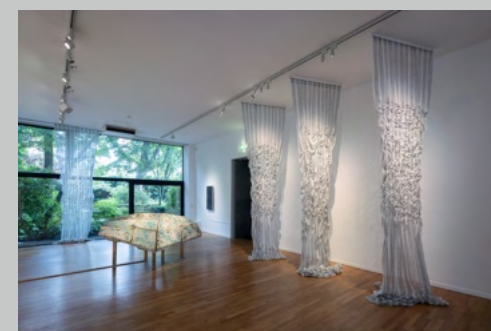
Onvertelde verhalen

Het zichtbaar maken van onderbelichte verhalen vormt een belangrijk speerpunt in Foams programmering. Foam presenteert fotografie die prikkelt, uitdaagt, taboes doorbreekt en aanzet tot dialoog, daarmee rakend aan thema's die zowel in het heden als verleden relevant zijn. Ook in 2025 werden kunstenaars en verhalen naar voren gebracht die lange tijd buiten beeld zijn gebleven, of die vragen om een nieuwe blik.

Samenvallend met het 50-jarig jubileum van de Surinaamse onafhankelijkheid, presenteerde Foam voor het eerst in Nederland een overzicht van het werk van Augusta Curiel, één van de belangrijkste fotografen van Suriname in de vroege twintigste eeuw. *Augusta Curiel - Yere Mi Sten* (vertaald uit het Sranan Tongo naar Hoor Mijn Stem) toonde het buitengewone nalatenschap van Augusta en haar zus Anna Curiel die tijdens de Nederlandse koloniale periode de verschillende facetten van de Surinaamse samenleving vastlegden. De tentoonstelling bracht met rond de 100 bruiklenen van verschillende musea en archieven in Nederland (waaronder het Rijksmuseum, Wereldmuseum, en de Koninklijke Verzamelingen) een rijk en gelaagd beeld van hun werk, waarvan een groot deel nog nooit eerder in een tentoonstelling werd getoond. De tentoonstelling werd gemaakt in samenwerking met gastcurator Lucia Nankoe.

In het najaar volgde een grootschalig retrospectief van de Nederlands-Amerikaanse fotograaf Co Rentmeester, die zich moeiteloos bewoog tussen verschillende fotografische genres én die als enige Nederlander ooit de World Press Photo won. Ondanks zijn belangrijke invloed op het visuele landschap van de twintigste eeuw, kreeg Rentmeester nooit eerder een grote solo tentoonstelling. Van aangrijpende beelden uit de Vietnamoorlog en iconische reclamecampagnes tot natuurfotografie en sportfotografie, waaronder zijn wereldberoemde Jumpman-

foto van basketballer Michael Jordan uit 1984. Rentmeester was een indrukwekkend veelzijdige fotograaf. Het retrospectief bij Foam en de bijbehorende publicatie, uitgegeven door Lannoo, vormden voor de inmiddels 90-jarige Rentmeester ook een bijzonder moment van terugkeer naar zijn geboortestad Amsterdam.



Met *Atlanta Made Us Famous* keerde ook de Nederlands-Marokkaanse fotograaf Hajar Benjida terug naar Foam met een uitgebreide presentatie van haar veelgeprezen fotoserie over de stripclubscene van Magic City in Atlanta, waarvan een kleinere selectie al eerder te zien was bij Foam Talent (2021). In deze intieme blik op een wereld die zelden zichtbaar wordt gemaakt, richt Benjida zich op de vrouwen die daar werken, en laat ze zien hoe zij verschillende rollen combineren – als performers, maar ook als ondernemers, moeders en verzorgers binnen hun community. Door deze wereld van binnenuit te benaderen, doorbreekt zij bestaande stereotypen en laat zij zien hoe fotografie kan bijdragen aan meerstemmige representatie.

all about photo

25 Jaar Foam

In 2025 vierde Foam haar 25-jarig bestaan, een moment om terug te kijken én vooruit te blikken. Het thematische nummer Foam Magazine #67: *The Test of Time*, werd opnieuw vormgegeven in samenwerking met grafisch ontwerpers Sandra Kassenaar en David Bennewith.

Deze speciale editie reflecteerde op zowel de nalatenschap van het museum als op de rol van fotografie in de hedendaagse samenleving, aan de hand van de vraag: wat maakt dat een beeld de tand des tijds doorstaat? Meer dan 90 kunstenaars, curatoren en schrijvers droegen bij aan dit jubileumnummer, waarin niet alleen werd gereflecteerd op het verleden, maar ook gekeken werd naar de toekomst van de fotografie. Op de achterkant van het magazine sierde een beeld van Myriam Boulos, die de Foam Paul Huf Award 2025 won.

Het jubileum van Foam kreeg ook een plek in het museum, met een presentatie in het Lichthof, waarin het magazine centraal stond en een gesprek tussen oprichtend directeur Marloes Krijnen en huidig directeur Karin van Gilst inzicht gaf in de ontwikkeling van Foam door de jaren heen.

In de afgelopen 25 jaar is Foam uitgegroeid tot meer dan een tentoonstellingsruimte alleen. Foam is een museum, maar ook een tijdschrift, een digitaal platform en een springplank voor opkomend talent. Foam blijft vernieuwen op het gebied van wat een museum vandaag de dag kan zijn. Met de lancering van Foam Magazine Online werd deze beweging verder doorgezet. Door het hele jaar door gratis content te delen op dit digitale platform bereiken we nog meer fotografieliefhebbers wereldwijd met fotografie die prikkelt, verbindt, en inspireert.

25 jaar



4. Educatie & Public Practice

zo brachten we fotografie en publiek samen

2025 stond in het teken van het consolideren en doorontwikkelen van de in 2024 herziene programmeringsstrategie op het gebied van educatie en public practice. Waar 2024 vooral gericht was op het formuleren van een vernieuwde koers, lag in 2025 de nadruk op implementatie, aanscherping en borging. Hiermee vormt ons educatieve-aanbod de basis voor een samenhangend, experimenteel, toekomstbestendig en inhoudelijk scherp programma, waarin onze educatieve- en artistieke programmering nadrukkelijk met elkaar zijn verbonden.

Voor het eerst in vijftien jaar hebben wij in 2024 onze volledige educatieve programmering herzien en geactualiseerd voor alle leerjaren en onderwijsniveaus: primair onderwijs, voortgezet onderwijs, speciaal onderwijs en het mbo. De inhoudelijke ontwikkeling van deze programmering is gestoeld op de vier artistiek-inhoudelijke lijnen, die als verbindend kader fungeren tussen de museale programmering en onze educatieve activiteiten. In 2025 stond de implementatie van deze nieuwe programma's centraal. Gedurende het opstartproces hebben wij actief feedback opgehaald bij deelnemers, partners en docenten. Deze inzichten hebben we benut om gerichte inhoudelijke aanscherpingen door te voeren. Hiermee hebben wij een fris en duurzaam fundament gelegd voor de verdere ontwikkeling van onze educatieve praktijk.

2025 was een sterk richtinggevend jaar voor de relatie tussen Foam en het mbo. Na een periode waarin eerdere trajecten werden afgerond, ontstond er ruimte voor het ontwikkelen van nieuwe programmering en samenwerkingen. We hebben bewust tijd

genomen voor onderzoek en reflectie op onze positionering en ons aanbod voor mbo-studenten, met nadrukkelijke aandacht voor ons onderscheidende karakter als museum. Daarbij hebben we ingezet op verdieping en het verbreden van bestaande programma's. Het jaar startte met de tentoonstelling *10 jaar mbo in Foam*, die deze hernieuwde focus markeerde. Gedurende 2025 hebben we mbo'ers nadrukkelijk benaderd als een brede en volwaardige groep: niet alleen als publiek, maar ook als makers en toekomstige collega's. Zo hebben we structureel ruimte gecreëerd voor mbo-stagiairs, een tentoonstelling gerealiseerd rond een kunstenaar met een mbo-achtergrond en nieuwe samenwerkingen opgezet met ROC-scholen in Amsterdam. In samenwerking met ROC Zuidoost werkten we aan een project in het kader van '750 jaar Amsterdam', dat werd afgesloten met een tentoonstelling in OSCAM, *De gezichten van Zuidoost*. Deze inzet heeft geleid tot een stevigere verankering van het mbo binnen onze organisatie en markeert de start van een meerjarige nieuwe mbo-programmering.

Ook binnen de publieksprogrammering stond 2025 in het teken van implementatie en vernieuwing. In lijn met de strategische koers is de relatie met de tentoonstellingsprogrammering aanzienlijk versterkt. Tegelijkertijd hebben wij bewust ruimte gecreëerd voor een meer experimentele en multidisciplinaire benadering. Traditionele programmavormen, zoals artist talks en lezingen, hebben plaatsgemaakt voor een breder palet aan publieksactiviteiten, waaronder food-evenementen, filmvertoningen, dynamische symposia, muziekprogramma's, dans en performances. Deze verschuiving heeft geleid tot een scherper en inclusiever aanbod, dat

nog beter aansluit bij diverse publieksgroepen. Een belangrijke rol in deze ontwikkeling was weggelegd voor gastprogrammeurs, die met hun perspectieven en netwerken een waardevolle inhoudelijke verdieping hebben gebracht. Samenwerkingen met partners, zoals AfroVism, Salon de Vin, Lunatics & Poets, EchoBox en Diaspora Radio hebben onze programmering verrijkt en nieuwe doelgroepen aangesproken.

De programmering in de publieke ruimte kende in 2025 een bijzonder succesvol jaar. Met de tentoonstelling van Mounir Raji Home op het Mercatorplein én in MAQAM, evenals de realisatie van een eerste tentoonstelling op een GVB-pont met werk van Fidelio Faustino Tapsei, hebben wij nieuwe contexten verkend en ons bereik vergroot.

De tentoonstelling van Mounir Raji vormde bovendien een eerste, belangrijk experiment binnen onze werkwijze, waarbij wij de kunstenaar een opdracht hebben gegeven om nieuw werk te ontwikkelen dat gelijktijdig op twee locaties werd gepresenteerd, Mercatorplein en MAQAM. Deze aanpak heeft versterkend gewerkt: door de tentoonstelling op meerdere plekken te tonen, kon een gelaagder en breder narratief worden ontwikkeld. In het werk, dat tot stand kwam in nauwe samenwerking met buurtbewoners, onderzocht Raji wat het betekent om je thuis te voelen in een wijk waar veel bewoners wortels hebben in andere delen van de wereld. Deze thematiek vond zowel inhoudelijk als contextueel weerklank op beide locaties. In aanvulling hierop werden workshops georganiseerd in het kader van de tentoonstelling, die volledig waren uitverkocht en bijdroegen aan de publieksbetrokkenheid en lokale verankering van het project.

De tentoonstelling op de pont tussen Centraal Station en Amsterdam-Noord verbonden we inhoudelijk met de museale programmering en de tentoonstelling van *Augusta Curiel, Yere Mi Sten*. We kozen er hierbij bewust voor om werk te tonen van een maker met een mbo-achtergrond, vanuit de overtuiging dat talent zich op verschillende manieren ontwikkelt en gezien moet worden. Samen met partners als sSquare en Amsterdam Ferry Festival hebben we dit uitgangspunt in de praktijk gebracht. Dit project laat zien hoe we makers ondersteunen die hun eigen weg vinden, ook buiten de gebaande paden van de kunstwereld. Daarnaast werd de presentatie op de pont versterkt met een publieksevenement, geprogrammeerd in samenwerking met ADE

en Echobox Radio.

Onze wijkgerichte activiteiten hebben we ook verder bestendigd. Waar workshops voorheen vaak incidentele samenwerkingen waren, zijn deze in 2025 doorontwikkeld tot meerjarige partnerships met partijen als JPVision, Drarija Taalclub, OSCAM, ROC Zuidoost. Dit heeft geleid tot duurzame relaties, waarin wederzijds vertrouwen en inhoudelijke verdieping centraal staan, en waarin programma's elkaar versterken en verrijken.



Inclusie

In het afgelopen jaar zijn wij binnen het museum actief aan de slag gegaan met ons actieplan Diversiteit & Inclusie. Vanuit een open en lerende houding hebben we gesprekken gevoerd, experimenten verkend en interne processen aangescherpt, steeds met het doel om inclusie nog verder duurzaam te verankeren in onze organisatie en programmering.

Op het gebied van toegankelijkheid hebben we onderzocht hoe we structurele aanpassingen en activiteiten kunnen ontwikkelen die bijdragen aan een inclusiever museum. We voerden gesprekken met verschillende partners uit het veld, waaronder eZawayZ, die een app hebben ontwikkeld om museumbezoek toegankelijker te maken via online bewegwijzering. In de praktijk bleek deze oplossing echter technisch complex en moeilijk te implementeren binnen de context van ons gebouw, waar onder andere vloeren met ongelijke hoogtes een duidelijke belemmering vormen. In 2026 vindt een verduurzamingstraject plaats onder begeleiding van de gemeente, eigenaar van het pand. Na afronding daarvan hopen we het gesprek over de fysieke toegankelijkheid van het gebouw opnieuw met hen te kunnen oppakken en samen te verkennen welke verbeteringen mogelijk zijn.

Daarnaast hebben we intensief gewerkt aan het toekomstbestendig organiseren van mensen en middelen en het verder professionaliseren van ons HR-beleid.

Er vond een intensief People & Culture-traject plaats waaruit een reeks workshops is georganiseerd. Organisatiebreed werkten we gezamenlijk aan het formuleren van onze waarden en het versterken van een open cultuur, met aandacht voor het constructief geven en ontvangen van feedback. Binnen de teams zijn daarnaast verschillende sessies georganiseerd die gericht waren op het verhogen van de kwaliteit van de gezamenlijke output. Daarbij stond het versterken van samenwerking centraal en het denken en handelen vanuit het belang van de organisatie als geheel, naast het individuele perspectief. HR-systemen en protocollen zijn daarbij verder geprofessionaliseerd.

Tot slot hebben we ingezet op het vergroten van kennis en bewustzijn binnen de organisatie, met als doel handelingsverlegenheid rondom inclusie te verkleinen. Onder begeleiding van het Rijksmuseum hebben we verkend welke doelgroepen, ondanks de huidige beperkingen van het gebouw, beter en gericht bereikt kunnen worden via onze programmering. Hieruit is onder andere de doelgroep jongeren met een licht verstandelijke beperking naar voren gekomen. We voerden eerste verkennende gesprekken met partners uit het veld, en er is een scan van ons gebouw uitgevoerd. De komende periode willen we samen met deze partners strategieën ontwikkelen die kunnen leiden tot duurzame en inclusieve programmering voor deze specifieke doelgroep.



5. Marketing, Communicatie en Sales

zo bereikten we ons publiek

In 2025 hebben we met gerichte marketing en communicatie niet alleen onze activiteiten zichtbaarder gemaakt, maar bereikten we vooral ook een breed en divers publiek. Daarbij versterkten we onze positie met relevante en vooruitstrevende projecten. We verwelkomden bijna 200.000 bezoekers in ons museum en meer dan 6 miljoen mensen online. De Foam Talent Call ontving een recordaantal van ruim 3.000 inzendingen uit 107 landen. Onze programmering werd positief ontvangen en kreeg brede erkenning van het publiek, en ook de pers benadrukte dit; Het Parool bekroonde Foam als #1 in beeldende kunst van 2025. Daarnaast won Foam verschillende prijzen, waaronder de AFK Kunstprijs voor de tentoonstelling Yawm al-Firak van Sakir Khader, de UNESCO-erkenning voor De Ondergedoken Camera, die we in samenwerking met het NIOD maakten, en de Prix de la Photo Madame Figaro Arles 2025 voor Father van Diana Markosian. Foam sloot het jaar af met een 25 jaar jubileumfeest in Parijs tijdens Paris Photo.

Het merk Foam

In de afgelopen 25 jaar heeft Foam zich gevestigd als een toonaangevend fotografiemuseum. Binnen de museummuren, in de publieke ruimte, in print en in een digitale omgeving. Met een grenzeloze ambitie om de rol van fotografie te bevragen en uit te dagen, heeft Foam een unieke positie verworven binnen de fotografie, wereldwijd. Dit is vooral te danken aan het veelzijdige karakter van Foam. Onze tentoonstellingen, publicaties, educatieve activiteiten en samenwerkingen worden op een manier georganiseerd die kenmerkend is voor Foam:

ondernemend, verbindend, vernieuwend en toegankelijk. Het merk was echter niet volledig meegegroeid met het pionierende karakter en de nieuwe ambities van Foam. Daarom ontwikkelden we in 2025 samen met creatief bureau KesselsKramer een merkstrategie, die de positie van Foam binnen het huidige culturele landschap versterkt en aansluit bij de ambitie van de organisatie, waarna we met het internationaal erkende bureau Wieden+Kennedy de visuele identiteit en merktaal verder ontwikkelden. Het resultaat is een merkervaring die beter aansluit bij het pionierende karakter van het Foam van nu en de toekomst.

“In a new design system for the pioneering contemporary photography platform Foam, the agency Wieden+Kennedy has established a digital voice that encourages us to pause and truly see.”
— I’*ts Nice That*

Tijdens Paris Photo vierde Foam in 2025 haar 25-jarig jubileum en de lancering van het jubileumnummer van Foam Magazine: *Test of Time*. In de creatieve clubruimte van Serpent à Plume brachten we de internationale fotografiemeenschap samen voor een avond waarin fotografie, creativiteit en langdurige samenwerkingen centraal stonden. Met werk van gerenommeerde namen als Viviane Sassen, Carlijn Jacobs en opkomend talent Hailun Ma, muziek van de Amerikaanse fotograaf en DJ Ismail Ferdous en prominente



Opening © Foam

gasten als Nadav Kander, Vincent Mentzel en Wolfgang Tillmans vierden we de blijvende impact van Foam en ontstonden nieuwe ontmoetingen binnen het internationale fotografienetwerk.

Bezoekersaantallen

In 2025 stond Foam op plaats 13 van alle Amsterdamse musea en behoorden we tot de vijf snelst groeiende musea van Amsterdam. Het aantal bezoekers steeg tussen 2024 en 2025 met bijna 20% naar een kleine 200.000, een toename van bijna 30.000 bezoekers. Het pre-covid niveau is daarmee in 2025 nagenoeg bereikt. Die groei komt vrijwel volledig door Museumkaarthouders: van 74.000 in 2024 naar bijna 90.000 in 2025. Daarmee was in 2025 50% van ons bezoek Museumkaarthouder. Het aantal niet-Museumkaart bezoekers bij Foam bleef vrij stabiel. Dit inzicht duidt op een sterkere aantrekkingskracht bij een breder, prijsbewust cultureel publiek. In 2025 kwam 80% van de Museumkaart-houders één keer en 20% twee keer of vaker terug. De loyaliteit van ons publiek is sinds 2022 met bijna 10% toegenomen. Uit ons bezoekersonderzoek komt naar voren dat Foam in 2025 een 8 NPS (Net Promoter Score) behaalde.



Doelgroepen

Foam verwelkomt een breed publiek van museumbezoekers, scholieren en toeristen die visueel geletterd zijn en op zoek naar nieuwe perspectieven, verdieping en authenticiteit. Daarnaast richt Foam zich op specifieke doelgroepen binnen de fotografie, zoals verzamelaars, creatieven en liefhebbers die zowel de artistieke als maatschappelijke impact van fotografie waarderen. Ook professionals uit de fotografie- en kunstwereld, waaronder galeriehouders, journalisten, curatoren, docenten, ontwerpers en fotografen, weten Foam te vinden voor inspiratie, reflectie en kritische dialoog.

Ruim 80% van onze bezoekers woont in Nederland. Van de nationale Museumkaartbezoekers kwam in 2025 maar liefst 75% uit Amsterdam, voornamelijk uit de stadsdelen Centrum, Zuid en Oost. Daarmee is de verbondenheid met de stad uitzonderlijk sterk. Toeristen vormen ongeveer 20% van het publiek, een percentage dat al een aantal jaar stabiel is. In 2025 ontving Foam bezoekers uit maar liefst 110 landen, wat de internationale aantrekkingskracht van het museum onderstreept.

Communicatie met publieksgroepen

De communicatie van Foam bestaat uit een strategische mix van online en offline kanalen.

Digitale middelen zoals de website, social media, emailmarketing en online advertenties maken het mogelijk om doelgericht te communiceren en specifieke doelgroepen effectief te activeren. Tegelijkertijd blijven buitenreclame, free publicity en fysiek promotiemateriaal essentieel voor het vergroten van de zichtbaarheid en merkbekendheid van Foam.

In 2025 lag de focus van de marketingcommunicatie op het vergroten van de bezoekersaantallen en het versterken van de brand awareness onder een breed en divers publiek. De campagnes richtten zich zowel op het aantrekken van nieuwe bezoekers als op het activeren van bestaande bezoekers als ambassadeurs van Foam. Vanuit de ambitie om een plek te zijn waar verschillende perspectieven samenkomen en iedereen zich welkom voelt, werd extra ingezet op de publieke openingen van uiteenlopende tentoonstellingen.

Daaronder vielen tentoonstellingen van onder anderen Saul Leiter, Sakir Khader, Koos Breukel, Diana Markosian, Hiên Hoàng, Agusta Curiel, Blommers & Schumm, Co Rentmeester en Hajar Benjida. Deze tentoonstellingen spraken elk een eigen publiek en community aan. De openingen waren een groot succes dankzij de sterke opkomst van zowel nieuw

als vertrouwd publiek en bijdragen van prominente sprekers zoals Ramsey Nasr (fotograaf en acteur) en Femke Halsema (Burgemeester van Amsterdam). Ook de tentoonstellingen in de publieke ruimte droegen bij aan het verbreden van Foam's publieksgroepen. Voorbeelden hiervan zijn Home van Mounir Raji op het Mercatorplein en bij MAQAM, Tapsei van Fidelio Faustino op de GVB pont en *Strijdbare Vrouwen*, ontwikkeld in samenwerking met de Gemeente Amsterdam en gepresenteerd op het Mercatorplein en in De Hallen.

Het museum nam ook deel aan een aantal grote publieke evenementen zoals de Open Tuinen Dagen (in 2025 kwamen hier 2.305 bezoekers op af, in 2024 waren dit 3.700 bezoekers) en de Museumnacht (5.490 bezoekers in 2025, in 2024 waren dit 4.200 bezoekers), waarmee ook weer een nieuw publiek het museum betrad.

Pers highlights

Het genereren van free publicity droeg in 2025 sterk bij aan het vergroten van de nationale en internationale zichtbaarheid van Foam. Gedurende het jaar werden Foam en haar activiteiten breed uitgelicht in binnen- en buitenlandse media, goed voor in totaal 467 publicaties (exclusief social media-vermeldingen).

Naast de brede zichtbaarheid realiseerde Foam diverse mediaproducties met grote impact. Zo maakte de NOS een verdiepend item van zes minuten over *Yere Mi Sten* van Augusta Curiel, inclusief opnames in Suriname, en besteedde *Goedemorgen Nederland* aandacht aan *Witnessing Life* van Co Rentmeester. De tentoonstelling *Yawm al-Firak* van Sakir Khader werd wereldwijd belicht via Al Jazeera, terwijl de tentoonstelling van Diana Markosian werd gefilmd voor VRT Canvas. Ook op radio was Foam vertegenwoordigd, onder meer via OVT (VPRO), Red Light Jazz Radio en AmsterdamFM.

In print verschenen publicaties in nationale titels als *De Groene Amsterdammer*, *Vogue Nederland* en *Metropolis M*, en internationaal in onder meer *Financial Times*, *The Guardian*, *Dazed*, *The New Yorker*, *Aesthetica Magazine*,



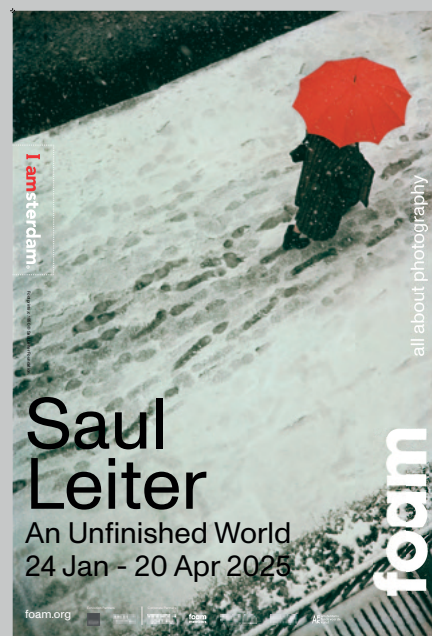
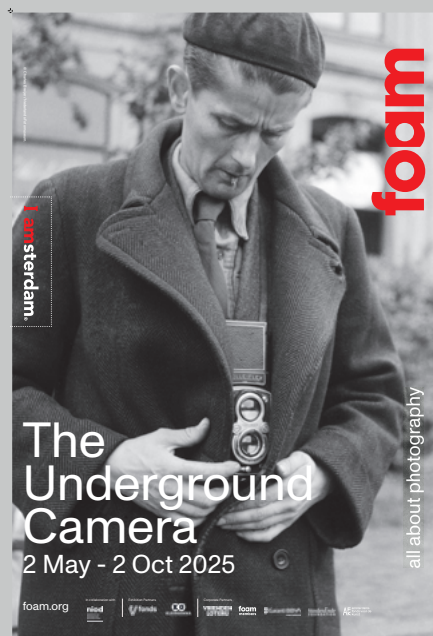
British Journal of Photography en *Service95*. De tentoonstelling *De Ondergedoken Camera* genereerde de meeste media-aandacht, met bijna 100 publicaties, waaronder een vijfsterrenrecensie in *de Volkskrant* en een item van acht minuten in het *NOS Journaal*. Daarnaast verschenen artikelen in onder meer *NRC*, *Het Financieele Dagblad*, *Trouw*, *De Telegraaf* en *Het Parool*.

Voor de tentoonstelling van Sakir Khader werkte Foam samen met Ramsey Nasr, die de opening verzorgde met een indrukwekkende voordracht. De tekst werd vervolgens gepubliceerd in zowel *de Volkskrant* als *De Morgen*.

In juli 2025 werd de Libanese fotograaf Myriam Boulos uitgeroepen tot winnaar van de Foam Paul Huf Award 2025. De bekendmaking kreeg brede media-aandacht, onder meer via *Magnum Photos*, *NRC Magazine*, *Le Mile*, *de Volkskrant* en *Het Parool*. Daarnaast publiceerde *PF Magazine* een uitgebreid redactioneel artikel en een cover rondom de tentoonstelling *Mid-Air* van Blommers & Schumm.

Ook werd in samenwerking met *Volkskrant Magazine* een mediapartnership opgezet rond *Witnessing Life* van Co Rentmeester. Dit resulteerde in uitgebreide redactionele aandacht, een cover en een lezersactie waarbij bezoekers een gratis poster ontvingen bij een bezoek aan Foam. Daarnaast publiceerde *Holland Herald* een uitgebreid achtergrondverhaal over Co Rentmeester, eveneens met een coverbeeld.

De omvang en diversiteit van de nationale en internationale media-aandacht onderstrepen de impact van Foam's earned media-strategie en de groeiende merkwaaarde van de organisatie.



Online-kanalen

Het digitale communicatiehoofddoel voor 2025 was voor ons om hét toonaangevende internationale platform te zijn voor inspiratie en engagement rondom het fotografische medium. Online zien we dat nicheculturen floreren en dat succesvolle makers en platforms, die sterk eigenaarschap tonen over hun content en slim inspelen op algoritmes, steeds vaker doorbreken naar een breder publiek, ook met een relatief klein direct bereik.

Vanuit deze ontwikkelingen hebben we de funnel verbreed. Met inspiratie aan de bovenkant, betekenisvolle data- en engagementmomenten in het midden en gerichte salesinteracties aan de onderkant hebben we een aanpak ontwikkeld die breder denkt, maar altijd doelgericht blijft binnen de volledige conversiereis. Aanpassingen in onze kanaalstrategie hebben bijgedragen aan zowel zichtbaarheid als inspiratie, terwijl we gebruikers tegelijkertijd actiever stimuleren om direct met Foam in contact te komen. Daarbij hebben we meer eigenaarschap over data ontwikkeld, met extra focus op cross- en upsellmogelijkheden en het versterken van de relatie met onze betrokken achterban.

De Foam-website ontving in 2025 circa 450.000 bezoekers. Het platformgedeelte is verder ontwikkeld tot een online redactionele ruimte, waar actuele artikelen van de Foam Magazine-redactie worden gepubliceerd. Hierdoor is ook de social content verschoven richting een meer redactionele benadering, in lijn met de ambitie om meer in te zetten op inspiratie en engagement. Dit betekent dat content breder wordt ingestoken, ook buiten het directe museale programma om, waardoor het relevant blijft voor een internationaal publiek. Content wordt vertaald naar krachtige headlines, beeld en quotes, aangevuld met hoogwaardige reels en videocontent, en versterkt door social media samenwerkingen. Door de funnel aan de bovenkant te vergroten ontstaat meer potentie om publiek te activeren en tot actie aan te zetten. Hiervoor worden gerichte social advertising en emailmarketing ingezet. Emailmarketing wordt bovendien steeds belangrijker in een veranderend medialandschap: voor Gen Z is het inmiddels het op één na meest geprefereerde kanaal. Foam beschikt over een database met meer dan 150.000

emailcontacten, die in 2025 verder is gegroeid met 7%. De grootste online campagne van het jaar was de Foam Talent Call. Hiermee werden bijna 8 miljoen mensen wereldwijd bereikt via social media, emailmarketing en organic content. Uiteindelijk meldden zich 3.000 deelnemers uit 107 landen aan, een record sinds de eerste editie van de campagne 19 jaar geleden.

Het websiteproject Foam Talent Digital 2024–2025 werd in 2025 genomineerd voor de Webby Awards in de categorie Best Use in Photography. In april 2026 hebben we deze prijs daadwerkelijk gewonnen.

Sales activiteiten

Naar aanleiding van vragen over het voortbestaan van de bv vanuit zowel het AFK als accountantskantoor Dubois, hebben we in 2025 de bv opgeheven en de activiteiten die hieronder vielen opgenomen in de stichting. De boekwinkel, café, in-house galerie en Foam Magazine worden nu vanuit de stichting aangestuurd en hebben allen (op Foam Magazine na) winst gemaakt dit jaar.



6. 2025 in cijfers

Museum

200.000
Museumbezoeken

20
Tentoonstellingen

45
Publieke programma's

Bereikcijfers

540.000
Unieke website bezoekers

160.000
Newsletter abonnees

16.800.000
Social media reach

Publicaties

467
Media Publicaties

52
Foam Publicaties,
Essays

Educatie

15.000
Studenten

102
Scholen

7. Development

zij steunden ons

In 2025 ontving Foam opnieuw financiële steun van een aantal vaste partners. Zo draagt de VriendenLoterij al jarenlang ruimhartig bij, als een van de belangrijkste structurele partners naast de subsidie van de Gemeente Amsterdam. Dit jaar worden we voor het eerst gesubsidieerd vanuit het AFK omdat de A-bis anders is ingericht. Andere onmisbare vaste partners zijn de VandenEnde Foundation, GarantiBBVA International, DLA Piper en Mentha. Zij gaven specifiek steun aan onze projecten op het gebied van talentontwikkeling en educatie. Zo ondersteunt de VandenEnde Foundation al jaren ons Foam Talent programma waarmee we een internationale springplank bieden voor opkomend talent. GarantiBBVA International bood Foam de kans om de gehele educatieve programmering voor de jeugd nieuw leven in te blazen, DLA Piper zorgde met hun bijdrage voor het verstevigen van het talent programma van de tentoonstellingsruimte Foam 3h, en Mentha droeg opnieuw bij aan de jaarlijkse prestigieuze Foam Paul Huf Award. Daarnaast gaf Foam een jubileumfeest in Parijs ten tijde van Paris Photo ter ere van ons 25-jarig bestaan, waar Parcom een ruimhartige donatie voor schonk.

Naast zakelijke partners kon Foam in 2025 opnieuw rekenen op langdurige steun van diverse fondsen en stichtingen. Dit zijn onder andere de Deutsche Börse Photography Foundation (voor het Foam Talent programma), EgeriaDo (voor het intergenerationale project Twee Keer Kijken), de Van Bijleveltstichting (voor de talentruimte Foam 3h), de Leeuwensteinstichting (voor MAQAM), Stadsdeel West (voor Galerie Mercatorplein en MAQAM) en het Mondriaan Fonds voor de verschillende kunstenaarshonoraria.

Ook ontvingen we in 2025 een bijdrage van de Turing Foundation voor de publicatie bij de overzichtstentoonstelling van Co Rentmeester en een bijdrage van het Cultuurfonds voor de

tentoonstelling van Augusta Curiel. Daarnaast ontvingen wij voor het eerst ondersteuning vanuit het Vfonds voor De Ondergedoken Camera en kende de VandenEnde Foundation naast de jaarlijkse bijdrage ook een extra bijdrage toe aan de eerste editie van het Foam Fotografendiner. Een feestelijke bijeenkomst waarop we 100 in Nederland wonende topfotografen bijebrengen onder het motto: schrijvers hebben het Boekenbal, fotografen hebben het Foam Fotografendiner. Dit is een van de manieren om invulling te geven aan onze ambitie om het huis van de fotografie te zijn.

Tot slot zijn verschillende bedrijven in 2025 aangesloten als Foam Neighbour. Foam Neighbours is geïnitieerd om bedrijven en organisaties in de omgeving van het museum op een laagdrempelige manier aan Foam te verbinden, waarbij zij het museum ondersteunen en op die manier ook maatschappelijke impact maken, en daartegenover allerlei benefits ontvangen voor zowel medewerkers als cliënten. In het verlengde hiervan richt Foam ook vaak kantoren van bedrijven (in veel gevallen ook Foam Neighbour) in met de kunstwerken uit onze in-house galerie Foam Editions.

Foam Support

Foam heeft een grote achterban van particulieren die Foam financieel ondersteunen, bestaande uit Foam Friends, Club Foam en Foam Fund. Daarnaast kunnen donateurs via Foam Fellow een extra bijdrage doen aan een specifiek project of tentoonstelling waarbij zij op inhoudelijk niveau nog meer betrokken raken. Naast eenmalige donaties is het ook mogelijk een nalatenschap te geven of een specifiek project mogelijk te maken. Uitgangspunt bij alle vormen van ondersteuning is dat donateurs hun kennis van fotografie kunnen vergroten, hun band met Foam kunnen verstevigen en daardoor langdurig bij Foam betrokken blijven. Foam ontving in 2025 een



extra particuliere donatie voor het jubileum issue van Foam Magazine en organiseerde samen met andere instellingen een speciale avond voor Nalaten aan Cultuur, om nalaten aan Foam verder onder de aandacht te brengen.

In 2025 is weer een uitgebreid inhoudelijk programma georganiseerd voor de leden van Club Foam en Foam Fund. Zo organiseerden we voor beide groepen verschillende lezingen, bijzondere previews bij tentoonstellingen, een jaarlijks diner in het museum waarbij we de huidige ontwikkelingen toelichtten, bezochten we de fotografiebeurs Paris Photo met een

uitgebreid programma en diner, waren er diverse studio- en collectiebezoeken en werden de leden vastgelegd door opkomende fotografen Sander Coers (Club Foam) en Melissa Schriek (Foam Fund). Tot slot vond in december 2025 de tentoonstelling plaats van de negende Florentine Riem Vis Stipendium winnaar, Jasmijn Vermeeren. Het stipendium is ingesteld ter nagedachtenis aan Florentine Riem Vis. Het wordt jaarlijks uitgereikt met als doel een jonge kunstenaar in staat te stellen zijn of haar artistieke carrière verder te ontwikkelen. Het stipendium loopt nog door tot en met 2026.

Foam in partnerships

Een selectie partners
waar Foam mee werkt en gewerkt heeft:

Sakir Khader	Deutsche Börse Photography Foundation			UNESCO	NIOD
Koos Breukel	Recontres d'Arles	Co Rentmeester		Amsterdam Stadsdeel West	
Blommers & Schumm	Kleurgamma	Beamsystems		Rijksmuseum	Hajar Benjida
Marina Abramovic	Gem Fletcher	Thames & Hudson		Stadsarchief Amsterdam	
Diana Markosian	Turing Foundation	Koninklijke Verzamelingen		Peoples Inc	Lannoo
Wereldmuseum	Beiqu Museum China	DiChroma	Koninklijke Bibliotheek Leiden		Riwi
Lucia Nankoe	Loose Joints	Pixy Liao	Lou Stoppard	MACK Books	BUILD
Maria Austria Instituut	Collotype	Kessels & Kramer		Hexspoor	Wieden + Kennedy
Amsterdams 4 en 5 mei comité		Les Filles du Calvaire		Stedelijk Museum Amsterdam	
S+T+ARTS		Volkskrant Magazine		Nederlands Fotomuseum	Starframe
Saul Leiter Foundation		Ahmet Polat	Culture Grub	MAQAM	Mercatorplein
Chinnamasta	Drarija Taalclub	Diaspora Radio	De Hortus	Echobox Radio	GVB
Sandra Kassenaar	Hripsimé Visser	Rencontres d'Arles		Build in Amsterdam	

8. Bedrijfsvoering

zo opereren wij

Exploitatie

De publieksinkomsten van Foam zijn in 2025 €213.310,- gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. We hebben een record behaald wat betreft bezoekersaantallen sinds corona. De totaal eigen inkomsten is van 3.736 mln gestegen naar 3.874 mln.

Ondanks dat de totale uitgaven hoger waren dan vorig jaar, zijn de lasten dalende. De totale lasten zijn met iets meer dan €100.000 gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. In het verslagjaar 2025 bedroegen de baten €5.145.422 (2024: €5.023.691) en de lasten €4.962.999 (2024: €5.074.285). Het resultaat uit deelnemingen kwam uit op €191.583 (2024: -€39.431). Het was een heel mooi jaar. We streven ernaar om 6 maanden van de vaste lasten te kunnen dekken met onze algemene reserves, doelstelling die we nu hanteren is een reserve van 1.4 mln. Dit jaar kunnen we €156.057 toevoegen aan de algemene reserve. In de afgelopen drie jaar is de algemene reserve verdubbeld van 660k naar 1.2 mln. Er is een nieuw meerjarig onderhoudsplan (MJOP) opgesteld door Planon, waardoor we nu jaarlijks €154.000 reserveren voor dit MJOP. In 2025 is hiervan €118.474 besteed aan onderhoud (€104.474 plus een correctie van €14k uit 2024). Het resterende bedrag van €35.526 is toegevoegd aan de bestemmingsreserve.

Onderhoud aan ons gebouw

Ons pand aan de Keizersgracht 609 is eigendom van de Gemeente Amsterdam. In 2023 is een nieuw Meerjarenonderhoudsplan (MJOP) vastgesteld door bureau Planon. Dit plan is in 2024 ingegaan. Wij volgen de richtlijnen voor besteding en verantwoording van geoormerkte subsidie voor onderhoud en vastgoed. Binnen de lopende Kunstenplanperiode zal Foam, naast de talloze doorlopende vaste lasten, zich vooral concentreren op de instandhouding, verduurzaming en toegankelijkheid van ons

pand. In 2025 is hiervan €118.474 besteed aan onderhoud (€104.474 plus een correctie van €14k uit 2024). In lijn met wat in het MJOP staat voor 2025 (€140k) is het resterende bedrag van €35.526 dat niet besteed is toegevoegd aan het bestemmingsfonds.

Wat voor onderhoudszaken hebben we opgepakt in 2025? De vloeren van het museum zijn opnieuw geschuurd en gelakt. Er is veel onderhoud geweest aan de verouderde klimaatinstallatie (die in 2026 vervangen gaat worden). Ook was er regelmatig reparatie en onderhoud aan onze slecht functionerende lift en de elektrische voordeur. We hebben tuinonderhoud aan onze monumentale tuin gedaan, de goten en het Lichthof zijn gereinigd, de noodverlichting en de rookmelders zijn vervangen en verschillende openbare ruimtes in het gebouw hebben we geschilderd.

Verder deden we aan ongediertebestrijding, aan onderhoud van de waterleiding, er was schilderwerk aan het gebouw, schilderwerk aan de studio's, verhelpen van een lekkage aan de airco, onderhoud gebouw algemeen, onderhoud brandmeldinstallatie, alarminstallatie, meterkastbekabeling, uitvoering klussen intern door een uitvoerend facilitair manager.

Om kostenefficiënt te werken hebben wij, toen we in 2024 een vacature hadden voor een facilitair manager, iemand gezocht die daadwerkelijk veel onderhoud en problemen aan het gebouw zelf kan verhelpen. Omdat onze facilitair manager nu veel hands on onderhoud zelf doet en wij hem hier ook op aansturen, hoeven we minder externe inhuur bij aannemer BTS in te kopen. Dit is veel kostenefficiënter en ook sneller en praktischer voor ons als kleine organisatie. Om nog meer kosten te besparen zijn in overleg zijn uren verminderd van vier dagen naar drie dagen.

Bestemmingsfonds MJOP

Het bestemmingsfonds voor het MJOP is redelijk fors (600k). Voor 2028 staat de vervanging van de data-installatie (kabels/aansluitingen) gepland voor 100k, ook staat de vervanging van de verlichting nog in de planning voor 160k. Dan denken we dit dus in te lopen. Daarbij wordt in 2026 het gebouw door de eigenaar, de Gemeente Amsterdam, verduurzaamd en er wordt groot onderhoud gepleegd. De panden krijgen dubbele ramen, het glazen dak wordt gerepareerd, net als het schuifpui. Het houtwerk buiten wordt gerepareerd en geschilderd en er wordt een nieuwe klimaatinstallatie geïnstalleerd met een warmtepomp, waardoor Foam van het gas af kan. Ook wordt er gesproken over het aanbrengen van zonnepanelen op ons dak, als we daar een vergunning voor kunnen krijgen. De impact van dit zeven maanden durende project is nog niet helemaal duidelijk maar we verwachten in de categorie onvoorzien waarschijnlijk een aanspraak op het bestemmingsfonds voor het MJOP te moeten doen. Eind 2026 willen we met Planon ons MJOP herzien en aanpassen aan de nieuwe situatie na de verduurzaming.

Duurzaamheid

Wat duurzaamheid betreft bereiden we ons voor op 2026 waarin het museum gerenoveerd gaat worden op het gebied van duurzaamheid (isolatie, klimaatinstallatie). Verder zijn we ons in de dagelijkse operatie bewust van onze voetafdruk. Als er gereisd wordt doen we dat bij voorkeur per fiets, trein of elektrische (deel)auto. Ook proberen we onze internationale activiteiten lokaal te produceren om reisbewegingen te beperken. Door grotere digitalisering is reizen minder nodig. Bijvoorbeeld laten we internationale jureringen tegenwoordig online plaatsvinden. Ook proberen we bij tentoonstellingsopbouw actief hergebruik van materialen toe te passen en ons afval te minimaliseren. Onze duurzaamheidsambities strekken zich ook uit tot de selectie van onze leveranciers. Voor onze café gasten en medewerkers serveren we duurzaam geproduceerde producten zonder vlees.

Finance operations en IT

In 2024 zijn we overgestapt naar een nieuw boekhoudsysteem (Exact Online) in combinatie met een nieuw inkoopfactuurverwerkingssysteem (Basecone) en zijn we gaan samenwerken met administratiekantoor Ask. In 2025 hebben we

deze nieuwe situatie bestendigd.

Per februari 2025 hebben we een nieuw kassasysteem in gebruik genomen. We zijn overgestapt van TicketTeam naar CM, zodat alle kaart- en andere verkoopprocessen in hetzelfde platform zitten. Naast de nieuwe Cloud-software is ook alle kassa-apparatuur vernieuwd. Het systeem is eenvoudiger in gebruik en biedt meer overzicht voor de bedrijfsvoering. Daarnaast stond digitale weerbaarheid dit jaar op de agenda. Alle medewerkers namen deel aan een Cybersecurity Awareness-bijeenkomst waarin de risico's van phishing, wachtwoordgebruik en dataveiligheid werden besproken. Ook werd een Workshop AI georganiseerd waarin de mogelijkheden van AI-toepassingen werden verkend. Aansluitend is het AI-beleid van Foam doorgenomen en zijn de risico's van AI-gebruik besproken.

Begroting 2026

Voor het jaar 2026 heeft Foam een sluitende begroting opgesteld. In de raming is uitgegaan van een substantieel lager aantal bezoekers in verband met de zeven maanden durende verbouwing aan ons pand, waardoor we minder tentoonstellingen kunnen tonen en minder bezoekers verwachten te ontvangen. In 2026 ontvangt Foam de kunstenplansubsidie voor de tweede maal van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), ter vervanging van de exploitatiesubsidie van de Gemeente Amsterdam. De volledige begroting voor 2026 is als bijlage opgenomen in dit jaarverslag.



9. Organisatie & Personeel

dit zijn wij

In 2025 heeft Foam verder gebouwd aan een professionele, lerende en betrokken organisatiecultuur. Naast de dagelijkse werkzaamheden lag de focus dit jaar nadrukkelijk op samenwerking, sociale veiligheid, leiderschap en het verder professionaliseren van HR-processen. Vanuit het People & Culture-traject, dat in 2024 is gestart, zijn belangrijke stappen gezet om medewerkers beter te ondersteunen in hun ontwikkeling, samenwerking en duurzame inzetbaarheid.

Directie en personeel

Directeur-bestuurder van Foam is Karin van Gilst. Het managementteam van Foam bestond in 2025 uit een hoofd artistieke programmering (Mirjam Kooiman), een hoofd marketing & communicatie (Irene Bakker), een hoofd development (Stefanie Hofman) en een hoofd educatie & public outreach (Harriët Mbonjani). Daarnaast rapporteren de facilitymanager, financemanager en People & Culture lead als stafmedewerkers aan de directie.

De organisatiestructuur van Foam is bewust relatief plat ingericht. Medewerkers werken binnen multidisciplinaire teams en er is veel ruimte voor samenwerking, eigenaarschap en ontwikkeling. Wekelijks vinden zowel een stafoverleg als een hoofdenoverleg plaats, waarmee verbinding tussen teams en afdelingen actief wordt gestimuleerd.

In 2025 heeft Foam de activiteiten van Foam Projects BV, waaronder Foam Magazine, Foam Café, Foam Bookshop en Foam Editions, ondergebracht binnen de stichting. De BV is in hetzelfde jaar opgeheven. Daarmee is de organisatiestructuur verder vereenvoudigd en geïntegreerd.

Op 31 december 2025 waren er 32 medewerkers in dienst bij Foam goed voor 29 fte. Daarnaast waren er tientallen freelancers, stagiaires en oproepkrachten verbonden aan de organisatie.

Foam blijft een organisatie waar jonge professionals de ruimte krijgen om ervaring op te doen, zich te ontwikkelen en door te groeien binnen de culturele sector. De belangstelling voor vacatures bleef ook in 2025 groot en openstaande functies konden succesvol worden ingevuld.

Het verloop was in 2025 vier medewerkers (drie vonden elders een baan, bij één persoon werd het contract niet verlengd). Het verloop in de balieploeg en caféploeg was op het niveau van andere jaren. De doorstroom van jonge professionals blijft kenmerkend voor de organisatie.

People & Culture

In 2025 is verder gebouwd aan het People & Culture-traject dat in 2024 werd gestart. Binnen dit traject stond het versterken van samenwerking, leiderschap, sociale veiligheid en professionele ontwikkeling centraal.

Een belangrijk onderdeel hiervan was de herintroductie van het vernieuwde personeelshandboek. Het handboek is volledig geactualiseerd en biedt medewerkers heldere richtlijnen en praktische informatie over onder andere arbeidsvoorwaarden, gedragscode, samenwerking, sociale veiligheid, verzuim, ontwikkelmogelijkheden en manieren van werken binnen Foam. Het traject vormde een belangrijke stap in het verder professionaliseren van de organisatie en het creëren van duidelijkheid en consistentie binnen teams.

Ook is in 2025 verder geïnvesteerd in Learning & Development. Medewerkers namen deel aan zowel individuele als teamgerichte trainingen en workshops, waaronder trainingen op het gebied van sociale veiligheid, diversiteit & inclusie, BHV, feedback geven en ontvangen, digitale veiligheid en AI. Hiermee stimuleert Foam niet alleen vakinhoudelijke ontwikkeling, maar ook het vermogen om constructief samen te werken in een dynamische organisatie.

Daarnaast is gestart met DISC-teamtrajecten voor verschillende teams binnen de organisatie. Deze sessies zijn ingezet om inzicht te vergroten in communicatiestijlen, samenwerking en onderlinge dynamieken. Door meer begrip te creëren voor verschillen in persoonlijkheid en werkstijlen ontstonden waardevolle gesprekken over samenwerking, feedback en persoonlijk leiderschap. De eerste ervaringen met deze trajecten waren positief en vormden een goede basis voor verdere teamontwikkeling.





Sociale veiligheid en welzijn

Foam hecht grote waarde aan een sociaal en psychologisch veilige werkomgeving. Daarom werd ook in 2025 actief aandacht besteed aan thema's als werkdruk, inclusieve communicatie, aanspreekcultuur en welzijn. Deze onderwerpen kwamen regelmatig terug tijdens team overleggen, trainingen en ontwikkelgesprekken.

Iedere medewerker voert twee keer per jaar een ontwikkelgesprek met de leidinggevende. Daarnaast is er ruimte voor individuele begeleiding en opleiding. Binnen de teams wordt actief gekeken naar ontwikkelkansen en groeimogelijkheden voor medewerkers.

In 2025 is bovendien verder gewerkt aan de opvolging van de aanbevelingen uit de Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) uit 2022. Op basis van een eerdere rapportage van een arbeids- en organisatiedeskundige is destijds een organisatiebreed plan van aanpak opgesteld, met specifieke aandachtspunten per team. De afgelopen jaren zijn verschillende verbeteringen doorgevoerd op het gebied van organisatiestructuur, samenwerking, werkprocessen en sociale veiligheid. Ook is extra aandacht besteed aan diversiteit en inclusie binnen de organisatie.

Verder zijn de werkplekken op kantoor verbeterd en wordt er gewerkt aan verdere optimalisatie van interne workflows. De gedragscode, samenwerking met de bedrijfsarts en de inzet van een externe vertrouwenspersoon vormen daarbij belangrijke onderdelen van het beleid rondom welzijn en sociale veiligheid.

Medewerkers kunnen op verschillende manieren ondersteuning zoeken of signalen bespreekbaar maken, onder andere via collega's, leidinggevenden, HR, de directie of de nieuwe vertrouwenspersoon. In 2025 werd één melding gedaan bij de vertrouwenspersoon. Tegelijkertijd bleef aandacht voor een veilige werkcultuur en open communicatie binnen enkele teams een belangrijk ontwikkelpunt. Daarom blijft Foam investeren in begeleiding, dialoog en bewustwording rondom samenwerking, feedback en het bespreekbaar maken van grenzen en gedrag. Het verzuim binnen Foam bleef in 2025 beperkt, al was er sprake van één langdurig verzuimtraject (niet werkgerelateerd).

HR-professionalisering

In 2025 zijn verdere stappen gezet in de professionalisering van de HR-processen en personeelsadministratie. Ook zijn het onboarding- en offboardingproces verder uitgewerkt. Hiermee wil Foam bijdragen aan een consistente medewerkerservaring en een duurzame, toekomstbestendige organisatie.

Naast de professionele ontwikkelingen was er ook aandacht voor de menselijke kant van de organisatie. Ieder team organiseerde een teamuitje en er was een Foam-brede teamdag die uitbundig gevierd is met activiteiten in de stad. Ook kregen in 2025 vier medewerkers een baby, een mooie en bijzondere gebeurtenis die binnen de organisatie feestelijk werd gedeeld.

all about photography

10. Toepasselijke codes

Fair Practice Code

Foam onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe. De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We streven naar een eerlijke bedrijfsvoering die respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening houdt.

In 2025 betaalde Foam alle kunstenaars het honorarium dat hen volgens de richtlijn kunstenaarshonorarium toekomt. Het Mondriaan Fonds heeft Foam hierbij ondersteund. Aangezien Foam zo'n 20 tentoonstellingen per jaar organiseert van veelal levende kunstenaars gaat dit om een aanzienlijk bedrag.

Bij Foam is een aantal zzp'ers werkzaam, bij de balie, het café, de in-house galerie of als museumdocent. Dit zijn veelal fotografen, die een eigen bedrijf hebben, en naast eigen en andere werkzaamheden, iets bijverdienen bij Foam. Vooral bij de groep museumdocenten is het vruchtbaar als zij naast hun werkzaamheden bij Foam ervaringen uit hun eigen praktijk meebrengen. Dit maakt ons educatieve aanbod interessant, divers en afwisselend. Foam betaalt alle medewerkers, ook stagiaires, een vergoeding in het kader van Fair Practice. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. We werken niet met vrijwilligers om deze reden.

ICOM Ethische Code voor Musea

De ICOM Ethische Code voor Musea is een richtlijn die musea wereldwijd houvast biedt om ethisch verantwoord te handelen. Foam is een geregistreerd museum in Nederland en lid van de Museumvereniging en onderschrijft de code volledig. Hiermee nemen wij onze verantwoordelijkheid voor een zorgvuldige omgang met erfgoed en voor het bieden van een gastvrije en betrouwbare

museumervaring aan bezoekers.

De directeur bestuurder en diegenen die belast zijn met het strategisch beleid en het toezicht op Foam (RvT) dragen de verantwoordelijkheid om ons erfgoed te beschermen en te bevorderen; alsook de verantwoordelijkheid voor het voor dat doel beschikbaar gestelde budget, zoals voor goed opgeleid personeel, voor de materiële voorzieningen en de financiële middelen.

Foam heeft een beperkte collectie hedendaagse, 21e eeuwse fotografie die we als goed rentmeester beheren, verzorgen en ontsluiten. Foam draagt verantwoordelijkheid tegenover iedereen voor de toegankelijkheid en de interpretatie van de fotografie en de boeken die verzameld en beheerd worden in onze collectie. Foam heeft een uitgebreid educatief aanbod om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. We houden ons ten volle aan bepalingen van internationale, regionale, nationale of lokale wetgeving. Bovendien houdt het museumbestuur zich aan wettelijke verplichtingen en aan andere relevante regelgeving met betrekking tot ieder aspect van het museum, zijn collecties en activiteiten. Onze medewerkers eerbiedigen de aanvaarde normen en wetten en houden zich aan de beroepsethiek van museummedewerkers. Mocht er sprake zijn van belangenconflicten tussen een medewerker, een ander individu of het museum, dan prevaleren de belangen van het museum. Mogelijke ethische kwesties of belangconflicten worden actief besproken in teammeetings.

Code Diversiteit & Inclusie

Foam onderschrijft het belang van diversiteit en meerstemmigheid in de cultuursector.

De vier P's die in de code omschreven worden (programma, partner, personen en publiek) werken wij uit in onze dagelijkse praktijk. In onze programmering en partnerschappen is diversiteit duidelijk en aantoonbaar aanwezig. Tentoonstellingen, zowel binnen als buiten

Foam, van onder anderen *Yawm al-Firak* van Sakir Khader, *Yere Mi Sten* van Augusta Curiël, *Tones of the Ecotone* van Finn Maätita and Jerrold Saija, *Garden of Entanglement* van Hiên Hoàng, *Atlanta Made Us Famous* van Hajar Benjida, *The Caspian 'Lake'* van Khashayar Javanmardi, *Us in the Frame* van Ajamu, *Tapsei* van Fidelio Faustino, *Home* van Mounir Raji en *You Don't Look Sick* van Jasmijn Vermeeren. Met onze programmering wisten we een breed en divers publiek te bereiken, en samenwerkingen met de Gemeente Amsterdam, Mercatorplein en MAQAM versterken onze positie als een cultureel relevante en inclusieve instelling in de stad. Met deze basis werken we in de komende periode aan verdere verdieping en structurele bestending van ons D&I-beleid, in praktijk, in programma's en in de manier waarop we samenwerken.

Werving personeel

Ook het medewerkersbestand van Foam is divers en inclusief, zie hiervoor ook de hoofdstukken over HR en Educatie & Public Practice. Als Foam vacatures heeft, stellen we deze eerst open voor interne kandidaten. Als die niet gevonden worden, hanteert Foam een open procedure voor het werven van nieuw personeel. In de vacaturetekst houden we rekening met toegankelijkheid, diversiteit en inclusie. We checken deze op toegankelijkheid en kijken waar we deze het beste kunnen publiceren op verschillende platforms, afhankelijk van de functie. De sollicitatiegesprekken worden volgens de richtlijnen van Diversiteit in Bedrijf gevolgd, waarbij we aan het begin van het gesprek aan de kandidaat het interne proces schetsen. Zo willen we ervoor zorgen dat alle kandidaten dezelfde vragen krijgen. We letten erop dat de groep sollicitanten, die uitgenodigd wordt voor het eerste gesprek, divers is. Bij de uiteindelijke keuze geven we de voorkeur aan kandidaten die de diversiteit in het team versterken; we geloven in de kracht van het verschil. Conform afgelopen jaren zullen we voorlopig dit beleid voortzetten, waarbij we niet vergeten dat inclusie niet alleen om werven gaat, maar ook bij on-boarding en in latere fases van groot belang is. We blijven inclusiviteit stimuleren en zullen het binnen ons team koesteren.

Breed publiek & educatie

In 2024 werkte Foam wederom samen met een vaardige generatie doeners en denkers die op een actieve en bewuste

manier kritisch omgaan met beeldcultuur. Dit deden we onder andere via educatie, talentontwikkeling, participatieve projecten en publieksprogrammering. Enerzijds door samen met uiteenlopende onderwijsdoelgroepen zelf beeld(verhalen) te produceren en te publiceren. Anderzijds door de impact van beelden in een steeds veranderende maatschappij te duiden en te contextualiseren via publieksprogrammering.

Wij zijn ervan overtuigd dat onze meerstemmigheid ten grondslag ligt aan ons succes en aan onze maatschappelijke impact. Het zit in de genen van ons instituut.

Reflectie op de implementatie van de Code Culturele Diversiteit

De Code Culturele Diversiteit vormt al jarenlang een belangrijk kompas voor onze organisatie. Foam streeft er sinds de oprichting naar om een herkenbare afspiegeling te zijn van de Nederlandse, en in het bijzonder de Amsterdamse samenleving. Dat doen we in onze tentoonstellingsprogrammering, in het publiek dat we aanspreken, in ons personeelsbestand en in de partnerschappen die we aangaan. Culturele diversiteit is binnen Foam daardoor niet iets wat we 'erbij' doen, maar het is een vanzelfsprekend onderdeel van onze identiteit.

Die inzet is inmiddels stevig verankerd in onze organisatie: de Directie en het managementteam bestaat voor 50 procent uit mensen met diverse achtergronden. Ruim 40% van alle medewerkers in loondienst heeft een diverse achtergrond, met een gezonde balans in gender en seksuele oriëntatie. De gemiddelde leeftijd ligt onder de 35 jaar. De personele samenstelling beïnvloedt direct de keuzes die we maken in presentatie, publieksbenadering en samenwerking.

In de vorige beleidsperiode hebben we intensief gewerkt aan diversiteit en inclusie, onder andere via *Musea Bekennen Kleur*. Door personeelsswisselingen hebben we ervoor gekozen opnieuw actief deel te nemen, zodat deze kennis structureel wordt geborgd. Tegelijkertijd is het belangrijk om te erkennen dat de interne onrust uit de vorige beleidsperiode de aandacht sterk heeft verschoven naar thema's als sociale veiligheid, inclusie op de werkvloer, transparantie en het verbeteren van de werkcultuur. De als hoog ervaren werkdruk en de behoefte aan een veilig en professioneel werkklimaat hebben de nodige tijd en commitment gevraagd van directie en managementteam.

Deze focus was noodzakelijk om een gezonde basis te creëren waarbinnen diversiteit en inclusie daadwerkelijk kunnen worden gedragen, gevoeld en uitgevoerd.

Met ingang van de nieuwe beleidsperiode hebben we onze visie op inclusie verder aangescherpt en concreet gemaakt. We werken aan structurele verbeteringen in toegankelijkheid, zowel in het museum als online, en bouwen verder aan een inclusieve werkcultuur met een transparante workflow en beleid voor interne talentontwikkeling.

De organisatiestructuur van 2023 werd verder uitgewerkt om helderheid en stabiliteit te creëren. De verantwoordelijkheid voor D&I ligt bewust bij directie en het MT, niet lager in de organisatie, zodat het van bovenaf wordt geborgd en vervolgens door iedereen kan worden gedragen.

Deze inzet vertaalt zich zichtbaar in onze programmering en partnerschappen. Met onze diverse programmering wisten we een breed en divers publiek te bereiken en samenwerkingen met De Meervaart, OBA Mercatorplein en MAQAM versterken onze positie als een cultureel relevante en inclusieve instelling in de stad.

De Governance Code Cultuur

Stichting Fotografiemuseum Amsterdam, Foam, past de Governance Code Cultuur toe en hanteert daarbij het bestuur-RvT model.

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstellingen door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

Foam maakt fotografie toegankelijk voor een breed en divers publiek. Foam biedt een platform voor conversatie, verdieping en connectie met visuele cultuur en de wereld om ons heen. Met onze vele activiteiten waaronder tentoonstellingen, publicaties, debatten en educatieve programma's zoeken we steeds nieuwe manieren om uitzonderlijke fotografie te presenteren. Fotografie die je uitdaagt, prikkelt en inspireert.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen

gemotiveerd van af.

Foam past de principes van de Code toe en licht toe hoe hieraan in het afgelopen jaar invulling is gegeven. De aanbevelingen worden toegepast tenzij in dit overzicht anders wordt vermeld.

Er wordt gebruik gemaakt van een jaarkalender waarin is vastgelegd welke onderwerpen wanneer op de agenda staan om ervoor te zorgen dat alle relevante onderwerpen en daarmee de belanghebbenden aan bod komen. Indien nodig, sluit de voorzitter van de RvT aan bij gesprekken met externe belanghebbenden (bijv. gemeente). De open en integere cultuur wordt gewaarborgd door jaarlijkse gesprekken met een vertegenwoordiging van de medewerkers en een presentatie door een MT-lid aan het begin van elke vergadering. Verder zorgt de RvT ervoor dat ze zoveel mogelijk aanwezig zijn bij publieke evenementen.

Het naleven van de code is jaarlijks onderwerp van gesprek in de zelfevaluatie van de RvT en het functioneringsgesprek met de directie. Indien relevant wordt dit onderwerp ook telkens besproken in de reguliere RvT-vergaderingen. Er hebben zich in 2025 geen situaties voorgedaan van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang. RvT-leden ontvangen geen reguliere vergoeding voor hun rol in de RvT. Onkosten worden vergoed. Nevenfuncties worden te allen tijden vooraf aangemeld en vereisen goedkeuring om belangenverstrengeling te voorkomen.

Voorafgaand aan het jaar wordt vastgesteld welke onderwerpen wanneer in de RvT worden besproken. Bovendien voorziet de directie in elke RvT-vergadering de RvT van een allround update middels het directieverslag. De directie heeft maandelijks een 1-op-1 overleg met de voorzitter van de RvT waarin een update wordt gegeven van de stand van zaken binnen Foam. De voorzitter verzorgt een update hiervan naar de rest van de RvT. Taakverdeling tussen directie en RvT is duidelijk afgesproken en vastgelegd om te voorkomen dat er misverstanden over ieders rol bestaan. Binnen de RvT zijn de aandachtsgebieden verdeeld over de leden. Bij de samenstelling van de RvT wordt gekeken naar de benodigde expertise en hoe die te waarborgen binnen de RvT.

Er is een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Daarnaast hebben teamleden ook de mogelijkheid om een RvT-lid aan te spreken indien meldingen bij de directie niet mogelijk/wenselijk is.

Alle leden van de RvT zijn zich bewust van een gezonde balans tussen de maatschappelijke doelstelling en ondernemerschap en vervult diens rol vanuit dat startpunt. In de samenstelling van de RvT wordt ervoor gezorgd dat voldoende invalshoeken vertegenwoordigd zijn in het toezicht. De huidige externe accountant is benoemd door de RvT.

Contact met externe belanghebbenden verloopt in eerste instantie via de directie. Indien relevant, sluit de RvT aan bij contact met externe belanghebbenden. De RvT ziet erop toe dat er altijd vertegenwoordiging aanwezig is bij externe evenementen. De taakverdeling binnen de RvT wordt op regelmatige basis besproken, maar is niet formeel vastgelegd. In de laatste zelfevaluatie is afgesproken om dit wel vast te gaan leggen. Taakverdeling is echter niet statisch, aangezien belangen over de tijd kunnen wijzigen.

De RvT houdt jaarlijks een zelfevaluatie, eens per 3 jaar begeleid door een externe persoon. Dit is voor het laatst gebeurd in februari 2026 onder begeleiding van een externe. Er vindt jaarlijks een functioneringsgesprek plaats met de directie. De voorzitter en een RvT-lid voeren het gesprek met de directie. De voorzitter bereidt samen met de directie de agenda voor de volgende RvT-vergadering voor. De voorzitter zorgt ervoor dat alle RvT-leden, zowel collectief als individueel, goed geïnformeerd en betrokken zijn.

Principe 3

Bestuurder en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Ze zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Mogelijke tegenstrijdige belangen werden besproken in dit verslagjaar en niet geconstateerd. Nevenfuncties en nieuwe hoofdfuncties werden bij het aangaan besproken met Directie en RvT. Jaarlijks wordt een integraal overzicht van (neven)functies van directie en RvT besproken.

Nevenfuncties worden te allen tijden vooraf aangemeld en vereisen goedkeuring om belangenverstrengeling te voorkomen.

Principe 4

Bestuurder en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Het principe is een onderdeel van de jaarlijkse zelfevaluatie van de RvT die ook in 2025 is uitgevoerd. De rollen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en Directie zijn in de statuten en reglementen vastgelegd. Taakverdeling is echter niet statisch en kan veranderen over tijd al naar gelang de behoeften van de organisatie.

Bestuurder en RvT zijn zich voldoende bewust van hun rol, taken en bevoegdheden. Dit is is regelmatig onderwerp van gesprek in de RvT-vergaderingen. Daarnaast wordt dit in ieder geval jaarlijks besproken in de zelfevaluatie en het functioneringsgesprek met de directie.

De directie verzorgt elke RvT een allround directie update. Daarnaast verloopt informatie tussen de vergaderingen door via de voorzitter waarna wordt afgesproken of de voorzitter of de directie de overige RvT-leden informeert. Tot slot is er een whatsapp groep waarin de directie regelmatig een update geeft over de gang van zaken binnen Foam. Deze afspraken zijn echter niet schriftelijk vastgelegd.

De RvT neemt verantwoordelijkheid voor het verkrijgen van de informatie om haar rol goed te kunnen vervullen door dit actief op te vragen bij de directie. Tevens vindt er jaarlijks een gesprek met een vertegenwoordig van het personeel plaats. Indien de RvT het gevoel heeft dat ze te weinig ervaring heeft om de informatie te beoordelen wordt er gekeken naar mogelijke inschakeling van externen of aanvullende training.

Principe 5

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

De directeur bestuurder is belast met de algemene en dagelijkse leiding van de organisatie van Foam. Zij is verantwoordelijk

voor het functioneren en de resultaten van de organisatie en legt daarover verantwoording af aan de RvT.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Foam wil een goede werkgever zijn. Foam heeft de uitwerking van dit principe vastgelegd in een aantal documenten (Medewerkers handboek, Gedragscode, Klachtenregeling, Regeling voor het melden van een misstand). We hebben een bedrijfsarts en een externe vertrouwenspersoon. Een zorgvuldige omgang met de middelen is uitgangspunt. We leggen jaarlijks verantwoording af aan het AFK (onze subsidieverstrekker), aan ons publiek (via ons jaarverslag), aan externe financiers zoals sponsors, fondsen, schenkers (op diverse manieren, afhankelijk van de afspraken met de financiers).

Principe 7

De Raad van Toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De leden van de RvT voldoen aan de eisen en aan de profielen zoals bij hun aanstelling omschreven. De RvT heeft een Audit Committee bestaande uit twee leden. Haar taak is om voor de RvT de financiële onderwerpen met de directie voor te bereiden. De renumratie commissie voert het jaarlijkse functioneringsgesprek met de directeur bestuurder. Ook spreken leden van de RvT jaarlijks met een vertegenwoordiging van het personeel.

Gezien de omvang van de organisatie liggen met name de toezichthoudende en adviserende taak vaak dicht bij elkaar. Dit wordt niet altijd middels formele processen gedaan, maar wordt gedaan op basis van een inschatting van waar de situatie op dit moment om vraagt. Daarbij kijkt elk RvT-lid vanuit diens expertise en ervaring. Hiermee wordt eenzijdigheid in toezichthouden en advies zoveel mogelijk voorkomen. De werkgeversrol wordt in de praktijk met name ingevuld door de voorzitter van de RvT die maandelijks formeel incheckt met de directie. Daarnaast vindt jaarlijks een functioneringsgesprek plaats met de directie. Tot slot is het financiële toezicht gewaarborgd

middels een tweekoppige audit commissie.

Principe 8

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Bij iedere (her)benoeming van leden wordt getoetst of de profielen van de afzonderlijke leden elkaar genoeg aanvullen en of ze nog voldoen aan de behoeften van de organisatie. In zijn samenstelling waarborgt de Raad diversiteit. In het jaarverslag publiceert Foam de samenstelling van de Raad van Toezicht, de functies en nevenfuncties van de leden, een rooster van aftreden. De leden worden voor vier jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Zie voor de activiteiten van de Raad van Toezicht verder 'Het bericht van de Raad van Toezicht' in hoofdstuk 2 van ons jaarverslag.



11. De cijfers

Jaarrekening 2025

Staat van baten en lasten	
Baten	
Directe opbrengsten	
Publieksinkomsten	1.706.027
Sponsorinkomsten	234.500
Overige inkomsten	975.404
Totaal opbrengsten	2.915.931
Subsidies en bijdragen	
Subsidies van AFK	1.079.833
Overige subsidies gemeente Amsterdam	134.749
Bijdrage uit private middelen	1.014.909
Totaal subsidies en bijdragen	2.229.491
Totaal baten	5.145.422
Lasten	
Personeelskosten	2.014.614
Personeelskosten	2.014.614
Beheerslasten materieel	
Huisvestingskosten	545.327
Beheerkosten	327.840
Development	38.836
	912.003
Activiteiten materieel	
Public Outreach	415.166
Tentoonstellingen	633.026
Marcom	259.228
	1.307.420
Inkopen van de verkopen	728.962
	728.962
Totaal lasten	4.962.999
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	182.424
Rentebaten	9.160
Exploitatieresultaat	191.538



all about photography

for