

## Pressemitteilung

### Robert Veltrup neuer CDO: SLV Lighting Group treibt Digitalisierung weiter voran

**Düsseldorf, 15.04.2021 Schneller, flexibler, ressourceneffizienter: Die SLV Lighting Group will sich über alle Geschäftsbereiche hinweg vollständig digital aufstellen. Für den Ausbau der digitalen Infrastruktur und des digitalen Service-Angebots im dreistufigen Vertriebsmodell hat das Unternehmen eine neue Position geschaffen und einen erfahrenen Digitalexperten an Bord geholt: Robert Veltrup verantwortet als Chief Digital Officer (CDO) die digitalen Aktivitäten der Gruppe und berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Eric Lachambre, CEO.**

Die Position des Chief Digital Officer (CDO) wurde neu geschaffen, um die digitale Transformation gruppenübergreifend zu steuern. Robert Veltrup bringt eine ausgewiesene Expertise in Sachen Digitalisierung mit: Er leitete zuletzt 5 Jahre als CDO die digitalen Prozesse des deutschen Armaturenherstellers Grohe in Düsseldorf und führte zuvor sieben Jahre den Home Improvement Bereich von Amazon in München. Zu dem von Robert Veltrup verantworteten Bereich gehören die IT, alle digitalen Kanäle sowie der Bereich E-Commerce:

„Ich freue mich, dass ich bei der international stark wachsenden SLV Lighting Group Mitten in der digitalen Transformation einsteigen kann. Die Entschlossenheit und Schnelligkeit, mit der man die digitalen Themen anpackt, begeistern und motivieren mich sehr.“

Mit der neuen Struktur will die SLV Lighting Group die optimale Vernetzung aller digitalen Prozesse sicherstellen. Ganz im Sinne des dreistufigen Vertriebsmodells wird auch die digitale Performance der Großhändler eine wesentliche Rolle spielen. Die Digitalisierung innerhalb der gesamten SLV Lighting Group ist, zusammen mit der Internationalisierung und der konsequent nachhaltigen Ausrichtung der gesamten Wertschöpfungskette, wesentlicher Teil der strategischen Ausrichtung. Wie wichtig es der Gruppe mit der Digitalisierung ist, zeigt unter anderem auch diese Personalie, durch welche die digitale Transformation mit hoher Geschwindigkeit weiter vorangetrieben werden soll. Das Unternehmen hat sich fest vorgenommen, die gesamte SLV Lighting Group in ein vollständig digitales Licht-Unternehmen zu verändern. Diese Transformation soll sich bald auch in einem neuen Namen widerspiegeln.

#### Über SLV

Als Unternehmen und zugleich Marke der SLV Lighting Group, ist die SLV GmbH führender Anbieter von Licht- und Beleuchtungslösungen. Einsatz finden die Produkte in Privathäusern, Hotellerie und in der Gastronomie sowie in Büros und im Gewerbe. In Übach-Palenberg bei Aachen befindet sich auch das Zentrallager mit 18.500 m<sup>2</sup> Fläche, von dem aus jeden Tag Qualitätsleuchten und -lampen in die ganze Welt versendet werden. SLV versteht sich als starker Partner der Elektrobranche und bietet maßgeschneiderte, innovative Lösungen für Elektriker, Lichtplaner und Architekten.

## Pressemitteilung

Jährlich erscheint der BIG WHITE®, imposanter Gesamtkatalog und Standardwerk der Branche.

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten

**Pressekontakt:**

SLV Lighting Group  
Karolina Klingenberg  
Group Marketing Communication Manager  
Phone: 02451 4833 292  
E-Mail: [press@slv.de](mailto:press@slv.de)

**Betreuende Agentur:**

CGW GmbH  
Anna-Maria Guth  
Karl-Arnold-Straße 8  
47844 Willich  
Phone: 02154-8885223  
E-Mail: [am.guth@c-g-w.net](mailto:am.guth@c-g-w.net)