

Pressemitteilung

Der BIG WHITE®'22 ist da

Think Big: Innovative Lösungen für alle Lichtprojekte

Übach-Palenberg, 04.10.2021 Der Lichtspezialist- und Beleuchtungshersteller **SLV** veröffentlicht seinen Katalog für 2022. Der **BIG WHITE®** gilt als Standardwerk der Branche und bietet dieses Jahr auf 864 Seiten das komplette Produktsortiment mit über 100 Neuheiten für Elektriker, Lichtplaner und Architekten.

„Think Big – Big White“ – mit dieser Botschaft stellt der neue BIG WHITE®'22 eine riesige Auswahl an Produktlösungen von SLV bereit. Über 3.500 Artikel sind im Katalog abgebildet, mit denen sich professionelle Lichtprojekte für die unterschiedlichsten Raumsituationen realisieren lassen – in Privatwohnungen, Büros, Einzelhandel und Gastronomie, in Innen- und Außenbereichen. Anhand der bewährten Farbskala werden die verschiedenen Leuchten des Licht- und Beleuchtungsherstellers systematisch aufgeführt und übersichtlich gegliedert.

Neu ist die überarbeitete Produktdarstellung: Alle Produkte sind mit zusätzlichen Icons und Symbolen versehen, beispielsweise werden damit Leuchtmittel- oder Energieeffizienzangaben gekennzeichnet. So finden Lichtprofis kompakt und auf einen Blick alle technischen Details, das passende Leuchtmittel, Zubehör und neue Produkte. Die zahlreichen Fotos von Produkten und Produktdarstellungen zeigen die vielfältigen Möglichkeiten der unterschiedlichen Systeme und unterstützen Lichtplaner und Elektriker bei der Beratung ihrer Kunden.

Neue Ideen für die Lichtgestaltung

Der BIG WHITE®'22 umfasst über 100 Produktneuheiten. Das frei konfigurierbare Leuchtsystem NUMINOS® gibt es jetzt in weiteren Größen und bietet noch mehr Flexibilität. So sind neue Downlights in kleinen Größen perfekt geeignet für enge Räume, extragroße Spotlights überzeugen mit 36 Watt Systemleistung und hohen Lichtströmen bei ausgedehnten Raumstrukturen und längeren Beleuchtungsdistanzen. Mit dem neuen Downlight NUMINOS® GIMBLE können Objekte dank der Drehbarkeit um 355° und Schwenkbarkeit von 60° gezielt akzentuiert werden. Der NUMINOS® ZOOM 3Ph Track-Strahler mit einstellbarem Halbstreuwinkel zwischen 15° und 60° schafft eine flexible Ausleuchtung und sorgt für einen schmaleren oder breiteren Lichtkegel.

Energieeffizientes und gleichzeitig besonders blendfreies Licht erzeugen die neuen WORKLIGHT Leuchten. Die verbauten LEDs haben eine mittlere Lebensdauer von bis zu 50.000 Stunden und beleuchten mit neuen Up/Down-Varianten Arbeitsflächen und Umgebungen. Modernes, kreisrundes Design und Phasen-dimmbares Licht zeichnen die Pendelleuchten ONE LINEAR und ONE DOUBLE aus, die jetzt auch in Messing-Optik erhältlich sind. Mit außergewöhnlichem Design und hochwertigem Licht für den

Pressemitteilung

Außenbereich punktet die Wandleuchte BOOKAT. Viele Leuchten bieten den Vorteil, dass die Farbtemperatur via CCT-Switch wählbar ist und sich je nach Bedarf einstellen lässt.

Praktischer Helfer bei der Lichtplanung

Der BIG WHITE®'22 ist sowohl in Papierform im A4- und A5-Format als auch online unter slv.com/de_de verfügbar. Neben einem umfassenden Überblick über das gesamte Produktportfolio erhalten Kunden im BIG WHITE®'22 Inspirationen und Wissenswertes rund um das Thema Licht. Im redaktionellen Teil bietet der Katalog auf mehreren Seiten eine ganze Reihe interessanter Informationen zur Marke SLV, zur Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens und zu den neuen Energieeffizienzklassen. Vorgestellt wird dort auch das Easy-to-Install-Prinzip von SLV, das eine leichte, schnelle und sichere Installation ermöglicht.

Nachhaltigkeit auf allen Seiten

Bei SLV gehören Qualität, Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit zusammen. Über alle Unternehmensprozesse hinweg verfolgt der Lichtspezialist das Ziel, nachhaltig zu wirtschaften. Auch beim neuen BIG WHITE®'22 wurde Wert darauf gelegt, möglichst ökologisch zu produzieren: Das Papier für den Katalog ist FSC Mix-zertifiziert und stammt aus verantwortungsvollen Quellen. Durch die Optimierung des Druckprozesses und durch mehr Kataloge im kleineren A5-Format konnten sowohl Papier, als auch 52 Prozent der CO₂-Emissionen eingespart werden. Ein weiteres Beispiel für die Umsetzung der SLV-Nachhaltigkeitsstrategie, denn auch bei Produktion, Verpackungen, Transport und Logistik setzt das Unternehmen auf die möglichst ressourcenschonende Nutzung von Materialien sowie die Vermeidung von Treibhausgasen und Abfall.

Den neuen BIG WHITE® '22 gibt es online unter: slv.com/de_de/service/leuchten-kataloge

Über SLV

Als Unternehmen und zugleich Marke der SLV Lighting Group ist die SLV GmbH führender Anbieter von Licht- und Beleuchtungslösungen. Einsatz finden die Produkte in Privathäusern, Hotellerie und in der Gastronomie sowie in Büros und im Gewerbe. In Übach-Palenberg bei Aachen befindet sich das Zentrallager mit einer Gesamtfläche von 18.500 m², von dem aus jeden Tag Qualitätsleuchten und -lampen in die ganze Welt versendet werden. SLV versteht sich als starker Partner der Elektrobranche und bietet maßgeschneiderte, innovative Lösungen für Elektriker, Lichtplaner und Architekten. Jährlich erscheint mit dem BIG WHITE® ein imposanter Gesamtkatalog, der sich als Standardwerk der Branche etabliert hat.

Pressemitteilung

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten

Pressekontakt:

SLV Lighting Group
Karolina Klingenberg
Group Marketing Communication Manager
Phone: +49 2451 4833292
E-Mail: press@slv.de

Betreuende Agentur:

CGW GmbH
Kristiane Guth
Karl-Arnold-Straße 8
47844 Willich
Phone: +49 2154 8885221
E-Mail: k.guth@c-g-w.net