



Ein essayistisches Amalgam aus Zeichnungen und Texten; biografisch, philosophisch, soziologisch und assoziativ wird das Phänomen Kaufhaus tänzelnd umkreist.

Olga Hohmann studierte Theaterregie in Berlin sowie Freie Kunst in Rotterdam. Heute schreibt sie zwischen Essay und Prosa mäandernde Texte. Als Archäologin ihrer eigenen Biografie widmet sie sich Alltagsphänomenen auf ebenso persönliche wie philosophische Weise.

Joram Schön studierte Kunst in Berlin und Film in Köln. In seinen Zeichnungen verbindet er Natur- und Stadtbeobachtungen, konserviert die Veränderungen von Städten und verbindet sie durch kritische Fragestellungen zu Topografien, was er auch in dokumentarisch essayistischen Filmen entfaltet.

## DAS PERFEKT Endoskopie eines aussterbenden Versprechens

Olga Hohmann und Joram Schön, Künstler unterschiedlicher Disziplinen, widmen sich in diesem Mosaik dem Phänomen Kaufhaus. Zeichnend und schreibend beleuchten sie seine verschiedenen Facetten. Biografische Vignetten kippen ins Philosophische, Gedanken entfalten sich auf mehreren Seiten oder deuten sich nur an. Zeichnungen verlieren sich so sehr in genauen Beobachtungen, dass sie abstrakte Gebilde offenlegen und dabei träumerisch werden. Wir folgen den Rolltreppen von der Genussabteilung, in der Olga Hohmann sich bei einem Event einst in Champagner verlor, über Gelbe Couches in New York, wo der Konsumtempel zum angenehmen Maschinenrauschen wird, und rosafarbene Handschuhe bei Émile Zola, bis in die U-Bahnschächte des Leopoldplatzes, Pulspunkt des Berliner Wedding und spüren dabei mit den den AutorInnen über 100 Jahren Kaufhausgeschichte entgegen. Ein schrift-zeichnerisches Wimmelbild, das die »Innereien« eines aussterbenden Phänomens der Moderne beleuchtet.

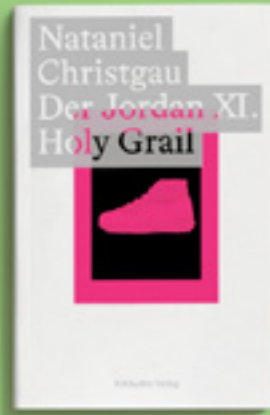
Während die Zeichnungen einerseits sezierend verfahren, auseinanderschneiden und wieder zusammennähen, kippen sie andererseits immer wieder ins Phantastische, der Bleistift ist gleichzeitig übertrieben fein und öffnend grob geführt. Unter dem Leopoldplatz beginnt sich der Hermannplatz zu entfalten. Allgemeines und Besonderes der Großstadt blitzt in den Darstellungen gleichermaßen auf. Die Texte ergänzen das, bleiben eher körperlich interessiert, erspüren den großstädtischen Puls, folgen seinem Rhythmus: was hält diesen Pulsschlag am Laufen und was stellt ihn in Frage? Der Organismus Kaufhaus wird einem ebenso nah und fremd wie der eigene Körper; das sprach-zeichnerische Mosaik gleicht einer soziologisch-analytischen Endoskopie, bei der die Unterscheidung zwischen dem Innen und dem Außen zu verschwimmen scheint und einiges, für immer, im Dunkeln bleibt.

- Ein Montagewerk verschiedener Techniken und Blickwinkel.
- Das Kaufhaus überblicken durch zwei Paar junge Berliner KünstlerInnenaugen.
- Für geistige Flaneure und Detailverliebte, von großen Bögen und kleinen Momenten.

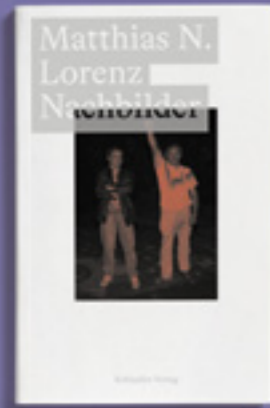


Olga Hohmann und Joram Schön  
*Das Perfekt*  
Erscheint im Herbst 2026  
ISBN: 978-3-98761-013-4  
Broschur mit Klapptafel  
und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, ca. 150 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)





Nataniel Christgau  
*Der Jordan XI. Holy Grail*  
Erschienen im Frühjahr 2026  
ISBN: 978-3-98761-012-7  
Broschur mit Klapptafel  
und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 168 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



Matthias N. Lorenz *Nachbilder*  
Mit einem Geleittext von Clemens Meyer  
Erschienen im Frühjahr 2025  
ISBN: 978-3-98761-008-0  
Broschur mit Klapptafel  
und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 202 Seiten + Bildtafeln  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»Dieses Buch macht, was ich mir im besten Fall von  
Geschichtsschreibung wünsche: Es zeichnet das  
rassistische Pogrom von 1992 nach, aber auch, was  
danach passiert ist. Wie die Presse, die Politik und die  
Öffentlichkeit damit umgegangen sind.«  
— Mithu Sanyal, *Die Literaturagenten* (RBB)



Michael Diers *Auf offener Straße*  
Erschienen im Herbst 2024  
ISBN: 978-3-98761-007-3  
Broschur mit Klapptafel  
und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 144 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)

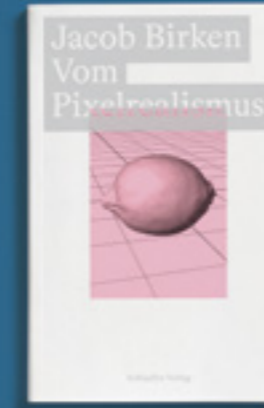


Christian Welzbacher *#MonaLisa*  
Erschienen im Herbst 2024  
ISBN: 978-3-98761-006-6  
Broschur mit Klapptafel  
und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 128 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



» Welzbacher nimmt das Geschehen in der Salle des États  
zum Leitfaden einer Beschreibung des Rezeptions-  
verhaltens von Museumsbesuchern und begibt sich auf die  
Suche nach der von solcher Praxis aufgelösten Aura. «  
— Florian Heimhilcher, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

»Und so imponiert dieses Büchlein mit allerlei  
klugen Beobachtungen und Gedanken (nicht nur) zur  
Mediengeschichte der Fotografie, denen wir unsere  
Sympathie keinesfalls versagen sollten.«  
— Peter Kunitzky, *Eikon – Internationale Zeitschrift  
für Photographie und Medienkunst*



Jacob Birken *Vom Pixelrealismus*  
Erschienen im Herbst 2023  
ISBN: 978-3-98761-005-9  
Broschur mit Klapptafel und  
zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 140 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»der Autor beweist im Rahmen seiner Mediengeschichte  
Sinn dafür, auch Fragen der Ökonomie in kapitalismus-  
kritischer Weise zu verhandeln«  
— Peter Kunitzky, *Camera Austria*

»Birken punktet durch anschauliche Erklärungen und  
berücksichtigt auch den ausgeblendeten Materialismus der  
hyperrealistischen Bildkultur«  
— Georg Leisten, *nd*



Wolfgang Kemp *Die ehrbaren Tauscher*  
Erschienen im Frühjahr 2023  
ISBN: 978-3-98761-002-8  
Broschur mit Klapptafel und  
zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 160 Seiten + 8 Bildtafeln  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»Kemp entfaltet nicht nur seine kunsthistorischen  
Kenntnisse, sondern auch einen beträchtlichen  
detektivischen Spürsinn (...).«  
— Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*

»Ein hervorragendes Verfahren – die beiden waren mir  
noch nie so nahe wie in diesem Essay. (...) ein kühner  
Brückenschlag!«  
— Stefan Diebitz, *kultur-port*



Werner Busch *Romantisches Kalkül*  
Erschienen im Frühjahr 2023  
ISBN: 978-3-98761-003-5  
Broschur mit Klapptafel und  
zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 152 Seiten + 8 Bildtafeln  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»Buschs glänzend geschriebenes, ruhig, sachlich und  
perspektivenreich argumentierendes Buch ist die Summe  
eines produktiven Gelehrtenlebens, enorm anregend.«  
— Stefan Diebitz, *kultur-port*

»Buschs Exploration des romantisch-kalkulierten  
Bildgerüsts schafft Evidenzen, die – kurioser Nebeneffekt –  
auch auf die Art der Betrachtung abfärben«  
— Rose-Maria Gropp, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*



Harry Walter *Bilder knistern*  
mit einem Nachwort von  
Christian Demand  
Erschienen im Herbst 2022  
ISBN: 978-3-98761-001-1  
Broschur mit Klapptafel und zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 202 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»Alle, die diesen Autor noch nicht kennen, haben eine  
besondere Leseerfahrung vor sich.«  
— Peter Geimer, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

»Diese funkelnden essayistischen Kleinode (...) haben  
lange über den Tag hinaus Bestand.«  
— Anton Holzer, *Fotogeschichte*.



Frank Witzel *Kunst als Indiz*  
Erschienen im Herbst 2022  
ISBN: 978-3-98761-000-4  
Broschur mit Klapptafel und  
zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 160 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



»... eine imaginative Theoriephantasie, die in kein  
Textgenre passt ...«  
— Magnus Klaue, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

»... Kunst, die das labile Fundament der geordneten  
Verhältnisse in der späten BRD freilegt. Frank Witzels  
funkelndem Essay gebührt das Verdienst, diese Risse  
minutiös nachzubuchstabieren.«  
— Andreas Bernard, *Süddeutsche Zeitung*



Verschiedene Autoren *Museumslücken*  
Mit Texten von u. a. Götz Aly,  
Patrick Bahners und Iris Därmann  
Erschienen im Sommer 2025  
ISBN: 978-3-98761-011-0  
Broschur mit zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 264 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



Verschiedene Autoren *Bildfäden*  
Mit Texten von u. a. Ann Cotten,  
Olga Hohmann und Kevin Kemter  
Erschienen im Frühjahr 2025  
ISBN: 978-3-98761-009-7  
Broschur mit zahlreichen Abbildungen  
105 × 165 mm, 174 Seiten  
22,50 € (D), 23,20 € (A)



Schlaufen Verlag  
Pfeddersheimer Weg 30  
D-14129 Berlin  
[www.schlaufen-verlag.de](http://www.schlaufen-verlag.de)  
[info@schlaufen-verlag.de](mailto:info@schlaufen-verlag.de)

Social Media:  
Instagram: [@schlaufen\\_verlag](https://www.instagram.com/schlaufen_verlag)

Presse & Vertrieb:  
Gregor Schliep  
Presse: [info@schlaufen-verlag.de](mailto:info@schlaufen-verlag.de)  
Vertrieb: [vertrieb@schlaufen-verlag.de](mailto:vertrieb@schlaufen-verlag.de)

Vertretung:  
Jessica Reitz, c/o BuchArt  
Cotheniusstraße 4  
D-10407 Berlin  
Tel. 0049 (0)30-447 321 80  
Fax 0049 (0)30-447 321 81  
[www.buchart.org](http://www.buchart.org)  
[reitz@buchart.org](mailto:reitz@buchart.org)

Auslieferung:  
GVA Gemeinsame Verlagsauslieferung Göttingen  
Postfach 2021  
D-37010 Göttingen  
Tel. 0049 (0)551-384200-0  
Fax 0049 (0)551-384200-10  
[www.gva-verlage.de](http://www.gva-verlage.de)  
[info@gva-verlage.de](mailto:info@gva-verlage.de)