

Vom 16. bis 26. November 2023 finden die 3. Energy Future Days statt.

Als Auftakt wird der Netzwerkabend am 16. November 2023 im Kursaal Bern ausgetragen.

Auch in diesem Jahr finden die Energy Future Days rund um die Hausbau + Energie Messe vom 23. - 26. November in der BERNEXPO statt.

Zahlen und Fakten 2022

- Über 14'000 Besuchende
- 19 Foren mit über 2'000 interessierten Teilnehmenden
- 38 Ausstellende im Energie- und Klimabereich
- Online über 3.5 Millionen Menschen sensibilisiert
- 500'000 Radiozuhörende
- Stargäste: Werner Sobek, 6 Top-PolitikerInnen
- 1 Grüner Sessel mit Marc Trauffer



Aftermovie: https://www.youtube.com/watch?v=wf88gxJ_yPs

Ziele 2023

- Mindestens 18'000 Besuchende
- Mindestens 50 Ausstellende im Energie- und Klimabereich
- 15 noch stärker mediatisierte Foren
- Erhöhter Prozentsatz an weiblichen Vortragenden
- Erhöhte Offerte der Bildungsstätten
- Mindestens 20 Schulklassen
- Vermehrt interaktive Gefässe vor allem in der Worldzone
- Stärkere Zusammenarbeit mit Gemeinden, Verbänden und Vereinen
- Abtrennung des Netzwerkabends von der Messe
- Stärkere mediale Abdeckung

Feedbacks

Die Feedbacks unserer Besuchenden waren äusserst positiv. Hier gerne einige Beispiele:

- «Spannende Referate und aktives Networking. In der Ausstellung kann man sich anschliessend das Gehörte anschauen gehen, fantastisch!»
- «Breite Übersicht über Energiethemen. Ich konnte mein Wissen definitiv vertiefen»
- «Eine ausserordentlich wertvoller Anlass für mich als privater Hausbesitzer und PV-Anbieter»
- «Umfassende Veranstaltung zur E-Mobilität, welche uns nun bei der Installation hilft!»
- «Wahnsinnige Beteiligung am Netzwerkabend, Châpeau»
- «Top Referate am Netzwerkabend mit grosser Ausstrahlungskraft»

Fokus 2023

- Wissens- und Lösungsvermittlung an HauseigentümerInnen, Kaufinteressierte von Immobilien, Liegenschaftsverwaltungen, Architekten, Gebäudeplaner und Unternehmen
- Kinder, Schülerinnen und Schüler, Jugendliche und Studierende
- Berufsbilder der Energiewende wie beispielsweise Ausbildung Solartechnik ab 2024
- 15 Foren zu aktuellen Energiethemen
- Ausbau des Angebots in der Worldzone
- Breite Sensibilisierungskampagne per 24 offizielle Amtsanzeiger und weitere Gefässe
- Grössere Vielfalt von Lösungen und Partner
- Zusätzliches B2B Angebot
- Netzwerkabend: Neu im Kursaal Bern mit neuem Format



Messeformat mit Worldzone:

Das Messeformat 2022 in der Bernexpo und in Zusammenarbeit mit den ZT Fachmessen hat sich sehr bewährt. Dennoch wollen wir für die 3. Durchführung zusätzliche Partner gewinnen, um das Thema CO2-neutraler Gebäudepark noch umfassender abzudecken.

Auch dieses Jahr werden wir in der Mitte unserer Ausstellenden eine Worldzone schaffen (100m² - Platz inmitten der Ausstellung), welche jedoch durch ein «café énergie» ergänzt wird. Dies dient als Vernetzungsort mit interessanten Persönlichkeiten und Themen und wird noch aktiver bewirtschaftet werden. Für Ausstellende wird die Worldzone zum Netzwerkort und somit zum Treffpunkt mit inspirierenden und innovativen Ideen zur Schaffung neuer Business Leads.

Die Beraterstrasse des Kantons Bern wird auch bei den 3. Energy Future Days eine wichtige Rolle spielen, um vor allem HausbesitzerInnen bei Sanierungen oder Neubauten kostenlos zu beraten.

Fach- und Publikumsveranstaltungen:

Die 19 Fach- und Publikumsveranstaltungen im Jahr 2022 waren ein Höhepunkt für Ausstellende und die Möglichkeit ihre Produkte und Lösungen ihren direkten Clientèle sowie potenziellen Neukunden in verschiedensten Themenbereichen nahe zu bringen. Über 2'000 Interessierte wurden so jeweils für Themen wie Heizungersatz, Fassadenrenovation, Photovoltaik, Elektromobilität, Fernwärme etc. sensibilisiert und unterstützt.

Dieses Jahr beabsichtigt der energie-cluster.ch maximal 15 Fach- und Publikumsveranstaltungen durchzuführen, diese doch noch konsequenter an die spezifischen Zielpublika zu bringen. Bereits gesetzte Themen sind folgende:

- Informationsanlässe für HausbesitzerInnen zum Thema der wirtschaftlichen und klimaneutralen Sanierung eines Gebäudes
- Solarstrom
- Elektromobilität
- Fernwärme
- Graue Energie
- Bauen mit Holz
- Heizungersatz
- Energieversorgungssicherheit
- Energie und Landwirtschaft
- Wie verkaufe ich meine Immobilie am rentabelsten?
- Architekturforum



Programmpunkte für Kinder und Jugendliche:

Wir wollen auch dieses Jahr für Jugendliche und Kinder ein attraktives Rahmenprogramm zusammenstellen. Dazu bauen wir auf den bestehenden Formaten (KEET, TecLab und Berufsbilder) der beiden vorherigen Austragungen auf und werden diese durch interaktive Elemente sowie Veranstaltungen mit Hochschulen und Studierenden ergänzen. Weiter streben wir eine noch breitere Kommunikation mit der Bildungsdirektion des Kantons Bern, den Gemeinden sowie Direkteinladungen über den energie-cluster.ch an.

**Kommunikation:**

Damit die Lösungen, Produkte und Dienstleistungen unserer Partner einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden können, werden wir vor, während und nach dem Event über folgende Kanäle berichten:

- energie-cluster.ch Kanäle: Newsletter, Direct Mailings, LinkedIn, Facebook, Instagram
- Verbreitung Kurzfilme von Partnern via energie-cluster.ch
- breite Kampagne mit Nau.ch
- Bernmobil (sämtliche Trams und Busse)
- Bärner Bär
- HEV und weitere Verbände wie Casafair, Swisscleantech, Swissolar, etc.
- Wirtschaftsraum Bern
- Neu auch mit Gewerbeverband
- Grossplakate in und um Bern
- Direktversand Einladungen an Zielpublika (HauseigentümerInnen, Architekten, Bauunternehmen, etc.)
- Kommunikation via Plattformen der Partner
- Promocodes und Gratistickets
- Gratiseintritte für die Messe als Beilage in den 24 Amtsanzeigern des Kantons Bern
- Umfangreiche Kommunikation vor, während (Newsroom-Konzept) und nach der Messe durch den energie-cluster.ch
- Infobox für Ausstellende mit Zugang zu Bild-, Video-, Textmaterial sowie Briefvorlagen etc.
- «Wussten Sie schon?» Kampagne: Verbreitung von Kurzvideos (max. 15 Sek.) der Ausstellenden über deren Lösungen, Produkte und Projekte via Social Media (Beispiele auf unserem [LinkedIn Account](#))

Logistik und Organisation:

Der energie-cluster.ch ist der Ansprechpartner bei sämtlichen Fragen für die Ausstellenden Unternehmen aus der Energiebranche, ausgenommen des Standbaues, Technik, Auf- und Abbau sowie der Zulieferung. Diese Elemente laufen direkt über die ZT Fachmessen.

Am **28. September 2023** organisieren wir einen Ausstellerapéro in der Bernexpo, um die Partner bestmöglich für die Messe und die Kommunikationsmassnahmen vorzubereiten.

Netzwerkabend

Zahlen und Fakten 2022

- 900 hochrangige Gäste aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Bildung
- 7% des grossen Rates Kanton Bern
- 5% Nationalrat
- 250 CEOs aus der Energiebranche
- 200 Architekten und Planer
- 37 GemeindepräsidentInnen
- Stargäste: Werner Sobek, Marco Chiesa, Roger Nordmann, Matthias Jauslin, Philipp Matthias Bregy, Aline Trede & Jürg Grossen
- Auftritt Joya Marleen



<https://www.youtube.com/watch?v=Wz4KiYmP9Xo>



2023

Der energie-cluster.ch ist stolz darauf, wie sich der Netzwerkabend über die letzten zwei Jahre entwickelt hat. Wobei im ersten Jahr gut 500 hochkarätige Vertretende aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Bildung teilnahmen, waren es im Jahr 2022 bereits über 900.

Folglich ist es zentral, dass der Anlass am geeignetsten Standort in Bern ausgetragen wird. Dieses Jahr findet der Netzwerkabend deshalb neu im Kursaal Bern statt. Diese Lokalität erlaubt es uns den inhaltlichen Teil vorab in der Kursaal Arena durchzuführen, um anschliessend im Kursaal Forum sich ausschliesslich auf das Netzwerken konzentrieren zu können.

Für das Rahmeprogramm sieht der energie-cluster.ch aktuell folgende Variante vor, welche im März definitiv kommuniziert wird:

Inhaltlicher Teil Netzwerkabend

- Hochkarätiges Themenpanel (30')
- Auftritt Stargast (20')
- Sketch nächste Generation (10')

In der Woche zwischen dem Netzwerkabend und dem Start der Hausbau + Energie Messe führt der energie-cluster.ch eine starke Medienkampagne in der breiten Bevölkerung zur Förderung der Energieeffizienz, der erneuerbaren Energien sowie des Energiesparens durch.

Pakete: Der energie-cluster.ch bietet wiederum drei Messe-Pakete für einen Auftritt an, welche den Bedürfnissen der Partner angepasst werden können:

Gold 29 000 CHF

exkl. MwSt

- Logo auf digitalen Einladungen
- Logo auf Webseite energie-cluster.ch (1 Jahr)
- 40 m² Ausstellungsfläche im Wert von 10'520.- ; Standort wählbar
- 50 Eintritte für den Netzwerkabend
- Sichtbarkeit am Netzwerkabend
- Kommunikationspaket Plus energie-cluster.ch
- Online und Kommunikationspaket Messe
- bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot (1 Jahr)
- Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
- Definition und Auftritt an einem Panel
- 3 Gratisausbildungsplätze an Kursen im Wert von je CHF 480.- im 2022/23
- 3 Fotos von Ihrem Stand
- 1 Artikel zum Messeauftritt auf Nau.ch
- 1 Videointerview während dem Event (unsere Kanäle)
- Liste aller Teilnehmenden des Netzwerkabends

Silber 15 000 CHF

exkl. MwSt

- Logo auf digitalen Einladungen
- Logo auf Webseite energie-cluster.ch (6 Monate)
- 24 m² Ausstellungsfläche im Wert von CHF 5'856.-
- 25 Eintritte für den Netzwerkabend
- Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
- Kommunikationspaket Medium energie-cluster.ch
- Online und Kommunikationspaket Messe
- bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot (1 Jahr)
- 1 Auftritt an einem Panel
- 2 Gratisausbildungsplätze an Kursen im Wert von je CHF 480.- im 2022/23
- 2 Fotos Ihres Standes
- 1 Videointerview während dem Event (unsere Kanäle)

Bronze 4 900 CHF

exkl. MwSt

- Logo auf digitalen Einladungen
- Logo auf Webseite energie-cluster.ch (3 Monate)
- 12 m² Ausstellungsfläche im Wert von CHF 2'460.-
- 10 Eintritte für den Netzwerkabend
- Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
- Kommunikationspaket Light energie-cluster.ch
- Online und Kommunikationspaket Messe
- bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot (1 Jahr)
- 1 Auftritt an einem Panel
- 1 Gratisausbildungsplatz an Kurs im Wert von CHF 480.- im 2022/23
- 1 Foto Ihres Standes



Pakete Netzwerkabend: Aufgrund steigendem Interesse an Partnerschaften des Netzwerkabends hat der energie-cluster.ch drei Pakete - ohne Messeauftritt - für die Auftaktveranstaltung am 16. November 2023 im Kursaal Bern geschnürt:

Presenting Partner Netzwerkabend 25 000 CHF
exkl. MwSt

50 Eintritte für den Netzwerkabend

5 Minuten Speech während inhaltlichem Teil in der Arena

Paket bereits vergeben

Starke Logopräsenz am Netzwerkabend (nach Absprache)

2 Auftritte an Panels der Messe

Nur ein Partner!

Netzwerk Boost Special 15 000 CHF
exkl. MwSt

40 Eintritte für den Netzwerkabend

Gebrandetes Buffet am Netzwerkabend

Starke Logopräsenz am Netzwerkabend (nach Absprache)

2 Auftritte an Panels der Messe

Netzwerk Boost Complete 8 000 CHF
exkl. MwSt

20 Eintritte für den Netzwerkabend

Logopräsenz am Netzwerkabend

Aufstellen von Beachflags in definierten Netzwerkzonen

1 Auftritte an Panel der Messe

Sämtliche Partner des Netzwerkabends werden während des inhaltlichen Teils durch die Moderation erwähnt. Zudem erhalten alle Partner die Möglichkeit zur Geschenk- oder Prospektabgabe an alle Teilnehmende in Goodie-Bag.

Keine digitale Plattform wird je den persönlichen Kontakt zwischen Menschen ersetzen können. Im Laufe der immer stärker werdenden Digitalisierung ist das gemeinsame Gespräch, der konstruktive Dialog, das gegenseitige Zuhören sowie das persönliche Kennenlernen immer wichtiger.

Der Netzwerkabend der Energy Future Days bietet genau diese Möglichkeiten. Zudem erlaubt er Vertretenden aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Bildung sich auf höchster Ebene in einem geschützten Gefäss zu vernetzen, Anliegen zu deponieren, Kontakte zu knüpfen sowie neue Geschäfte zu initiieren.

Das Netzwerken ist das Hauptziel dieses Abends, wobei vorab während einer Stunde in der Kursaal Arena auch Inhalt auf höchster Ebene geboten wird. Der Abend wird den unterstützenden Firmen und Institutionen die Möglichkeit bieten, mehr Sichtbarkeit zu erreichen, sich noch stärker in der Energie-, Umwelt- und Klimaszene zu positionieren sowie einen wichtigen Beitrag zum Wissenstransfer in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Klimawandel und Versorgungssicherheit zu leisten.

Gerne würden wir Sie zur Erreichung dieser Ziele, durch Ihre aktive Teilnahme am Netzwerkabend, gewinnen.



Zusätzliche Informationen und Werbemöglichkeiten:

Ausstellungsfläche:

Die Ausstellungsfläche kann den Bedürfnissen der Partner angepasst werden. Die Flächen können vergrössert oder mit einem All-Inklusive-Standpaket ergänzt werden. Das Guthaben aus dem Sponsoringpaket wird entsprechend angerechnet ([Preisübersicht Ausstellungsfläche](#)).

Spezialofferte für Mobilitätsanbieter:

Für Mobilitätsanbieter besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen der **Sonderschau Ladestrom und Elektromobilität** zu präsentieren. Im Bronzepaket sind zwei Autoplatze vorgesehen. Silber- und Goldpartner wählen ihren Standort (Energy Future Days, Hausbau oder Sonderschau) individuell aus. Probefahrten von E-Fahrzeugen werden im Aussenbereich realisiert und Parkplätze können (auf Anfrage) gebucht werden.

Erklärung der enthaltenen Kommunikationspakete energie-cluster.ch

Angebot Light:

1x Newsletter-Beitrag
1x Banner im Newsletter
Social-Media-Aktivitäten

Angebot Medium:

2x Newsletter-Beiträge
2x Banner im Newsletter
Social-Media-Aktivitäten

Angebot Plus:

2x Newsletter-Beiträge
2x Banner im Newsletter
Social-Media-Aktivitäten
Kurzfilm Webseite Laufzeit 1 Monat

Bei unserem Foto- & Videoproduktionspartner «Lymbus» können folgende **Zusatzleistungen** gekauft werden:

Aussteller-Foto

Kosten: CHF 250.-

Nutzen: Für Social Media und Kommunikation unabdingbar

Video-Interview mit Aussteller, 1-2 Minuten für Aussteller-Kanäle

Kosten: CHF 800.-

Nutzen: Geniale Darstellung des eigenen Engagements, Interview-Thema frei wählbar

Eigenes Event-Video des Ausstellers 30 Sekunden - 1 Minute

Kosten: CHF 1'250.-

Nutzen: Königsdisziplin auf den eigenen Kanälen

Video-Interview mit Aussteller und Verbreitung über Nau.ch, ca. 1-2 Minuten

Reichweite: 450'000 LeserInnen

Kosten: CHF 5'000.-

Nutzen: Professionelle Darstellung des eigenen Engagements, breiteste Streuung