



Der Grüne Sessel - Le Fauteuil Vert - La Poltrona Verde

Des discussions passionnantes et des réponses approfondies sur le «Fauteuil Vert» d'energie-cluster.ch. Chaque mois, des décideurs, des leaders d'opinion, des inventeurs ou des professionnels issus de la politique, de l'économie, de la recherche, de l'éducation et d'autres domaines sont invités sur le «Fauteuil Vert» pour s'exprimer sur des sujets liés à l'énergie et à l'environnement.

Objectifs et audience

Le «Fauteuil Vert» offre une plateforme de discussion ouverte et d'actualité. Ce format vise à promouvoir la mise en œuvre de la stratégie énergétique suisse 2050, l'Accord de Paris et des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, tout en offrant une tribune à la politique, à l'économie, à la recherche et à l'éducation. Les discussions mettent aussi en lumière comment chaque individu peut contribuer à une Suisse neutre en carbone et l'importance d'impliquer fortement les citoyens.

Sur le Fauteuil Vert, des questions relatives aux nouvelles technologies, aux solutions, aux lois et aux opportunités sont discutées et feront l'objet de réponses. La promotion de solutions innovantes, durables et orientées vers l'avenir ainsi que la création de nouvelles synergies entre la politique, l'économie, la recherche, les investisseurs potentiels et les consommateurs sont au cœur des préoccupations. L'introduction du «Fauteuil Vert» offre aux entrepreneurs ainsi qu'aux représentants de la recherche, de l'éducation, de la politique et de la société, la possibilité de présenter à un large public des solutions progressistes et durables, approuvées ou nouvelles, dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Format

Un entretien sur le Fauteuil dure environ 20 à 30 minutes et est diffusé chaque mois. Avant même la publication, le nom du partenaire du fauteuil est annoncé sur le site d'energie-cluster.ch avec un compte à rebours. Les internautes sont ensuite invités à soumettre leurs questions. Le suspense est créé à l'avance et les citoyens et les spécialistes sont impliqués dans le processus de création du débat sur le fauteuil. Si le besoin d'information est très important et que le temps manque, des questions supplémentaires seront posées dans le cadre de la newsletter régulière d'energie-cluster.ch (12 fois par an) pour obtenir des précisions.

Le «Fauteuil Vert» se déplace dans toute la Suisse, ce qui signifie que la vidéo peut être tournée aussi bien au siège principal d'energie-cluster.ch à Berne, que chez un partenaire, sur un site de production, sur le lieu d'un projet pilote ou d'un projet phare, ou encore dans la nature. Les entretiens sur le Fauteuil sont généralement menés par le directeur d'energie-cluster.ch en allemand, en français, en italien ou en anglais. L'entretien est enregistré de manière professionnelle par l'équipe de tournage de l'agence Lymbus de Berne et monté ensuite pour sa diffusion. Les vidéos seront publiées sur le site web d'energie-cluster.ch et partagées sur les réseaux sociaux. La vidéo finale sera mise à la disposition du partenaire du Fauteuil Vert, de son institution ou de son entreprise. Il est par exemple possible de créer de courtes vidéos pour les réseaux sociaux, de télécharger l'entretien sur l'intranet ou de l'utiliser dans d'autres campagnes.

Intérêt du Fauteuil Vert

Le Fauteuil Vert vous offre la possibilité de tester de nouvelles inventions, technologies, concepts et idées et de les soumettre au débat. Les entreprises et institutions présentées bénéficient de la visibilité auprès du grand public et des professionnels. Par le biais d'une plateforme politiquement neutre, les partenaires du Fauteuil Vert peuvent saisir l'opportunité de se faire connaître et ont aussi la chance de toucher, à moindres frais, un large public, mais également des clients et des investisseurs. Ces partenaires peuvent aussi montrer et renforcer leur propre contribution à une Suisse neutre en carbone.

Coûts pour les partenaires du Fauteuil et prestations fournies par energie-cluster.ch

energie-cluster.ch amène le «Fauteuil Vert» sur le lieu de tournage, prépare les questions d'interview et est responsable de l'enregistrement ainsi que de la diffusion de la vidéo sur différents canaux. Les questions de l'interview sont envoyées à l'avance au partenaire du Fauteuil, ce qui garantit une bonne préparation et une session de tournage agréable. Le coût de la réalisation d'un «Fauteuil Vert» s'élève à CHF 2'500.-.

Sponsoring d'un entretien du Fauteuil Vert

Si vous souhaitez contribuer à amplifier l'impact du Fauteuil Vert mais ne souhaitez pas vous y asseoir pour une discussion, vous avez la possibilité de parrainer un «Fauteuil Vert». En tant que sponsor, vous offrez à quelqu'un d'autre la possibilité de mettre en avant son engagement en faveur d'une transition vers un monde énergétique neutre en carbone. Pour les discussions parrainées, energie-cluster.ch se réserve le droit, sauf accord contraire, de choisir le partenaire du Fauteuil Vert indépendamment du sponsor. Le sponsor sera mentionné à la fin de la discussion et sera présenté en quelques phrases. De plus, le sponsor, ainsi que son logo, seront répertoriés dans la vidéo et seront intégrés dans la communication entourant l'entretien sur le Fauteuil.

Exemples de vidéos

[Mauro Moruzzi, président de la ville de Neuchâtel](#)

[Jérôme Ramelet, eSMART Technologies SA](#)

[Bertrand Piccard, Fondation Solar Impulse](#)

