

Challenge der neuen
Generation Gebäudetechnik:
**Virtuelle Zukunft für
reale Menschen**

KADERTAG
GEBÄUDE
TECHNIK
TRAFOHALLE BADEN
8. November 2022



Virtuelle Zukunft für reale Menschen

- Wie intelligente Techniken unser Leben verändern?
- Zukunft 2050 – Herausforderungen, Beispiele, Grenzen
- Panel «Design – Bid – Build» versus «Bid – Design – Build»
- Immersive Technologien – Virtual Reality, Augmented Reality
- Wie tickt die Generation Z? Welche Veränderungen zeichnen sich ab und wie stellen wir uns darauf ein?

Liebe Branchenkolleginnen und -Kollegen
Werte Fachleute der Gebäudetechnik-Branche

In den letzten Jahren haben wir gelernt uns immer wieder auf neue Situationen einzustellen. Die Gesellschaft, die Technik und die Umwelt befinden sich in einem laufenden Veränderungsprozess. Die Gebäudetechnik ist dabei zunehmend herausgefordert durch neue intelligente, immersive Technologien, die auf den Markt drängen sowie einer sich verändernden Arbeitswelt und anderen Wertvorstellungen, zum Beispiel von Mitarbeitenden aus der Generation Z. Was das für die Branche heisst, wird am diesjährigen KTGT präsentiert und diskutiert.

Aktion «Gotti/Götti»

Nach den «Babyboomer» in den 60er Jahren und der Generation X und Y ist es nun die Generation Z welche sich sowohl politisch wie auch wirtschaftlich Gehör verschafft. Für unsere Branche ist es wichtig, dass wir erkennen, wie diese neuen Generationen funktionieren und welche Bedürfnisse und Ideen sie mitbringen. Daher erhält die Generation Z im KTGT 2022 einen besonderen Stellenwert. Wir laden die neuen Generationen ein, sich am Kadertag Gebäudetechnik aktiv einzubringen. Begleitpersonen der Generation Z bezahlen daher am KTGT 2022 den halben Preis.

Der KTGT 2022 beinhaltet eine geballte Ladung Spannung, Wissen und Zukunftsgedanken. Lassen Sie sich dies nicht entgehen. Im Namen der beteiligten Verbände und Unternehmen, welche uns diese Fachtagung ermöglichen, heisse ich Sie herzlich willkommen.

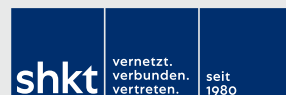
Timo Alber, Präsident ProKlima



Der Kadertag Gebäudetechnik (KTGT) ist der wohl einzige Branchen-Anlass mit werbefreien Referaten. Das macht diese Fachtagung so einmalig und beliebt. Bekanntlich sind die Themen der seit 2005 bewährten Fachtagung ausgerichtet auf die Bereiche Führung/Verkauf/Technik/Aktuelles.

Partnerorganisationen

DIE PLANER.
NETZWERK FÜR ENERGIE, UMWELT UND GEBÄUDETECHNIK



Ab 08.30 Eintreffen der Gäste, Kaffee und Gipfeli

Moderation: Michael Sokoll, selbstständiger Moderator/Coach für Auftrittskompetenz und Präsentationstechnik, begleitet uns durch den Tag



Michael Sokoll

09.00 Begrüssung, Eröffnung der Tagung

Timo Alber, Präsident ProKlima



Timo Alber

09.10 Wie müssen wir heute für morgen bauen

Reto Largo, Empa, Geschäftsführer NEST

Um die Klimaziele 2050 zu erreichen, muss bereits heute anders gebaut werden. Die Nachfrage nach kreislauf-fähigen und ressourcen-schonenden Gebäuden steigt, speziell im Rahmen der neuen zukünftigen Gesetzgebung der EU und der Schweiz. Der Vortrag gibt einen Input zu möglichen Lösungen, Herausforderungen und Chancen, insbesondere für die Gebäudetechnik. Zusätzlich gibt der Referent einen Ausblick wie in Zukunft Gebäudetechnik automatisiert geplant werden kann.



Reto Largo

09.40 prSIA 382/1 «Mechanische Lüftung in Gebäuden - Grundlagen und Anforderungen»: Welche Neuerungen beinhaltet der Normentwurf?

David Burkhardt, Projektleiter, Aicher, De Martin, Zweng AG Luzern

Der SIA übernimmt im Auftrag der SNV alle baurelevanten Normen des CEN und fasst diese für die Schweizer Baubranche praxisgerecht zusammen. Der Normentwurf prSIA 382/1 ist mit allen relevanten Vorschriften und Standards der Raumlufttechnik abgeglichen und beinhaltet neben normativen Anforderungen auch diverse informative Anhänge, die für ein besseres Verständnis der komplexen Zusammenhänge dienen.



David Burkhardt

10.10 Pause / Networking

10.50 Kurz- sowie langfristige Trends im Schweizer Bau- und Immobilienmarkt

Robert Weinert, Dr. oec. (HSG), Leiter Immo-Monitoring, Wüest Partner AG, Zürich

Langfristige Trends prägen die Entwicklungen bei Gewerbe- und Wohnimmobilien je länger, je mehr. Das immer stärker werdende Umweltbewusstsein, die Digitalisierung und die Diversifizierung der Lebensstile gehören dazu. Welche Chancen ergeben sich daraus für den Markt? Und wie wirken sich der Krieg in der Ukraine, die Energieknappheit, Lieferengpässe, Inflation und Zinsanstiege darauf kurzfristig aus?



Robert Weinert

**11.20 Impulsreferat «Branch Talk Integrierte Projektabwicklung»
Praxis im Werkgruppen- und Design Build-Modell**

Markus Mettler, CEO von Halter AG, Schlieren und Co-Präsident, The Branch, Schlieren

Die integrierte Projektabwicklung bedeutet die direkte Beteiligung der Unternehmer in die Planung und ist die zwingende Bedingung für die Digitalisierung der Baulogistik und der Bauausführung sowie deren reibungsfreie Überführung in den Betrieb. Aber wo stehen die Unternehmer in diesem Transformationsprozess? Im Rahmen des Panels werden die Praxiserfahrungen des Werkgruppen-Modell in der Projektabwicklung nach Design Build aus Sicht Unternehmer, Gesamtleister und Bauherr erläutert und diskutiert.



Markus Mettler

11.35 Panel zu den Vor- und Nachteilen der Projektabwicklungsmethoden «Design – Bid – Build» versus «Bid – Design – Build»

Moderation: Dani Ménard dipl. Arch. ETH / SIA, Gründer und Partner mépp, Architekturbüro, Zürich und Co-Präsident, The Branch, Schlieren



Maik Neuhaus
Geschäftsführer
Gesamtleistungen
Halter AG



Hannes Pichler
Head of Real Estate
Management
EMPA



Peter Pfiffner
Inhaber
Pfiffner AG



Daniel Bühler
Geschäftsführer
3-Plan Haustechnik AG



Christian Rufer
Geschäftsführer
RC Klimatechnik



Dani Ménard

12.30 Stehlunch, Networking

**14.00 Blick in die Zukunft mit Virtual & Augmented Reality und Digital Twins
- Gebäude virtuell planen, was ist heute bereits möglich?**

Prof. Nathaly Tschanz, Programmleiterin des CAS Virtual & Augmented Reality Management und Dozentin für Extended Reality, HSLU

Megatrends sind sozusagen «Lawinen in Zeitlupen». Sie durchdringen alle Lebensbereiche und verändern nachhaltig ganze Branchen. Im Referat zeigt Nathaly Tschanz anhand konkreter Anwendungsbeispiele, wie immersive Technologien (Augmented, Mixed und Virtual Reality) und Digital Twins bereits jetzt die Bau- und Haustechnik-Branche durchdringen und schätzt künftige Entwicklungen ein.



Nathaly Tschanz

14.30 Die Generation Z tickt anders.... wie?

Jo Dietrich, Co Founder ZEAM, Vitznau

In den nächsten 10 Jahren gehen 30% mehr Arbeitskräfte in Rente als neu in den Markt eintreten. Gleichzeitig entwickelt sich die Generation Z zur kaufkräftigsten Zielgruppe. Das bedeutet: Die junge Generation kennt ihren Wert und fordert dafür ihren Preis. Doch was ist ihnen wichtig? Jo Dietrich gibt Einblick in die Lebenswelt der Generation Z(ukunft) und zeigt welche Chancen Unternehmen nutzen können und vor welchen Gefahren sie sich schützen sollten.



Jo Dietrich

15.00 Generation Z: sich wandelnde Anforderungen an Führungskräfte und deren Einfluss auf die Haltestrategie von Mitarbeitenden

Roger Baumer, Group CEO / Mitinhaber Hälg Group und Ueli Eugster, Leiter HRM Hälg Group

Führungskräfte sind nicht nur aufgrund des technologischen Wandels stark gefordert, sondern auch weil gesellschaftliche Trends zunehmend deren erhöhte Flexibilität und Personalentwicklungsqualitäten abverlangen. Was fordert insbesondere die Generation Z in Bezug auf die Art und Weise wie sie geführt werden möchte? Was bedeutet dies für die tägliche Führungsarbeit und lassen sich kommende Ansprüche und die Geschäftsinteressen im vernünftigen Rahmen vereinbaren? Anhand des Beispiel Hälg Group zeigen wir Ihnen auf, wie wir uns diesen Herausforderungen annähern.



Roger Baumer



Ueli Eugster

Schlussreferat

15.30 Wetterextreme und Klimawandel

Thomas Bucheli, Meteorologe, Redaktionsleiter «Meteo» SRF

Hitzewellen, Dürren, Starkregen, Felstürze, Überschwemmungen – warum wird das Wetter immer extremer? Und was sind die Auswirkungen des Klimawandels, weltweit und für die Schweiz?

16.15 Schlusswort Timo Alber

16.30 Ende der Veranstaltung, Apéro, Get together



Thomas Bucheli

Anmeldung & Informationen

- **ausschliesslich auf www.proklima.ch**
Anmeldeschluss ist der 4. November 2022

Dienstag, 8. November 2022

Beginn 09.00 Uhr, Eintreffen ab 08.30 Uhr zu Kaffee und Gipfeli
Ende 16.30 Uhr, anschliessend Apéro und Networking

Kosten CHF 310.– für Mitglieder DIE PLANER/SWKI, GKS, KNX Swiss, MeGA, ProKlima, shkt, SVLW, suissetec, energie-cluster.ch.
CHF 360.– für Nichtmitglieder dieser Partner-Verbände.
Im Preis inbegriffen sind alle Angebote in den Pausen inkl. Stehlunch.

Parking separat, vergünstigte Tages-Parkkarten können beim Check-In der Tagungsorganisation gekauft werden.

Zielpublikum

Zielpublikum: Kaderleute aus der Gebäudetechnik (Heizung, Lüftung, Klima, Kälte, Gebäudeautomation) sowie Architekten, Planer, Installateure, Energiebranche, öffentliche Hand. **Neu «Götti-/Gotte-Aktion»:** **Führungs- und Kaderpersonen nehmen junge MitarbeiterInnen aus der Generation Z aus ihrem Betrieb und Umfeld mit an die Tagung und bezahlen für diese nur den halben Preis (betrifft Jahrgänge 1997 – 2012).**

Anreise

Siehe www.trafobaden.ch > Lageplan
Parking via Bruggerstrasse zum Trafoparking.
Nur 4 Gehminuten vom Bahnhof Baden zum Brown Boveri Platz/Trafohalle

Fragen

Sekretariat energie-cluster.ch
Tel. 031 381 67 42, juerg.kaerle@energie-cluster.ch

Sekretariat ProKlima
Tel. 031 859 90 50, info@proklima.ch

Weitere Informationen zur Tagung finden Sie unter
www.proklima.ch / www.energie-cluster.ch/events/kadertag-gebauedetechnik

Medienpartner



Save the
date in 2023:
7. November
Kadertag
Gebäudetechnik

Goldsponsoren & Aussteller 2022



Silbersponsoren



Bronzesponsoren

