

Innovations-Pitching an den 1. Energy Future Days

Anlässlich der 1. Energy Future Days vom 29. – 30. Oktober 2021 organisiert der energie-cluster.ch ein Innovations-Pitching. Dazu suchen wir Ihre **Neuheit** im Bereich erneuerbarer Energien. Haben Sie in den **letzten zwei Jahren** ein Produkt resp. eine Dienstleistung entwickelt, welche zur **Senkung der CO₂-Emissionen** beiträgt und somit einen aktiven Beitrag zum **Erreichen der Klimastrategie 2050 des Bundes** leistet? Dann sind Sie an unserem Pitching genau **richtig**. Gerne nehmen wir Ihre Bewerbung bis am **20. September 2021** via E-Mail an tobias.liechti@energie-cluster.ch entgegen.

Am **Nachmittag des 29. Oktober 2021** werden die besten 6 – 8 Produkte und Dienstleistungen an unserem Event vor einer **professionellen Jury** präsentiert. Zusätzlich offerieren wir den auserwählten Startups und Unternehmen einen **gemeinsamen Standauftritt** während den **gesamten Energy Future Days**. Dabei können Sie neue **Synergien** im Energiebereich schaffen und mit potenziellen **Endkunden** in Kontakt treten. Die **Preisverleihung** unseres Pitching wird im Anschluss des Minergie-Ratings stattfinden.

Ihre Bewerbung soll **Informationen** zu folgenden **Themen** liefern und die angegebene Textgrösse nicht überschreiten:

1. Ihre technologische-Innovation (Bis zu 200 Wörter)

Beschreiben Sie Ihre Innovation, einschliesslich einer kurzen Erklärung der Ursprünge Ihres Produkts oder Dienstleistung. Zeigen Sie uns, weshalb Ihre Idee an unserem Pitching nicht fehlen darf.

2. Die technischen Zielsetzungen und Herausforderungen (Bis zu 300 Wörter)

Beschreiben Sie die F&E- oder technischen Arbeiten, die in Ihrem Projekt durchgeführt werden. Erklären Sie, weshalb Ihre Lösung zum Erreichen der Klimastrategie 2050 des Bundes unumgänglich ist. Wie tragen die aufgeführten Arbeiten zur technischen Umsetzbarkeit bei und wie können technische Risiken minimiert werden? Erläutern Sie, wie diese Arbeiten dazu beitragen können, das neue Produkt, die neue Dienstleistung oder den neuen Prozess kommerziell nutzbar und wirksam zu machen.

3. Die Marktchance (Bis zu 200 Wörter)

Beschreiben Sie das Kundenprofil und Ihre potenzielle Abnehmerschaft sowie den kurzfristigen kommerziellen Fokus im Zusammenhang mit diesem technischen Projekt.

4. Das Unternehmen und das Team (Bis zu 200 Wörter)

Beschreiben Sie den Hintergrund und den aktuellen Status Ihrer Unternehmung, einschliesslich der wichtigsten Teammitglieder, welche die technischen und/oder kommerziellen Bemühungen leiten werden, die in diesem Innovations-Pitch diskutiert werden.