



Next level e-commerce platform voor jouw groei



**Unlock
your growth.**

BROCHURE

Next chapter in e-commerce

Wie wil leiden in e-commerce moet innoveren en zich onderscheiden. Al meer dan 10 jaar helpt NextChapter ambitieuze bedrijven met het behalen van hun e-commerce strategie en doelstellingen.

Om je e-commerce ambities te verwezenlijken, oriënteer je je op een innovatief multichannel e-commerce platform dat schaalbaar is en past bij de volgende fase. Minstens zo belangrijk is een ervaren e-commerce partner met bewezen track record.

Next-level e-commerce platform

Toen we in 2012 begonnen met NextChapter wisten we: we gaan het anders doen. We willen altijd voorop lopen en MKB+ bedrijven ontzorgen in e-commerce. Zij hoeven niet meer na te denken over technische ontwikkeling en moeten zich any time verzekerd voelen van een sterk, innovatief e-commerce platform dat zich continu doorontwikkelt.

In 2014 waren we het eerste platform met een mobile first e-commerce oplossing en in de loop van de jaren volgden vele innovaties. Naast ons ruime aanbod van conversiegerichte webshop oplossingen, is NextChapter eCommerce momenteel voorloper in software waarmee onze klanten zelf niche marktplaatsen en collectieve platformen kunnen opzetten.

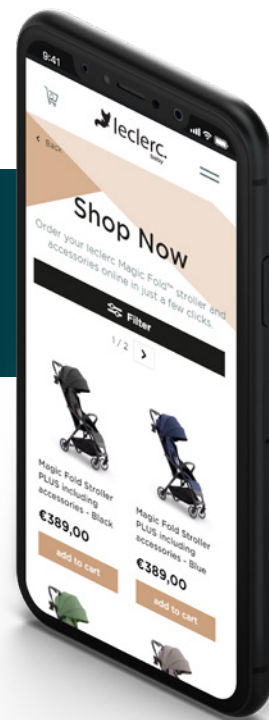
Samen werken aan succes

Kiezen voor NextChapter eCommerce staat gelijk aan samen werken aan succes. Want wij begrijpen als geen ander hoe je anno 2021 online moet verkopen via (internationale) webshops, marktplaatsen en platformen. We weten uit ervaring hoe belangrijk het is om e-commerce naadloos te integreren in je bedrijfsprocessen. Hoe complexer je processen, des te belangrijker het is om te kiezen voor een platform & partner die een bewezen track record heeft met vergelijkbare uitdagingen.

We staan naast onze opdrachtgevers om hun strategie uit te voeren. Daarbij stellen we de business case centraal en we denken graag mee over verbeteringen of alternatieven. We delen onze e-commerce kennis en houden je op de hoogte van de ontwikkelingen rondom het platform.

Een partner met visie

NextChapter ziet de traditionele e-commerce modellen radicaal veranderen en levert hiervoor innovatieve oplossingen. Merken en leveranciers willen de consument direct bedienen (D2C), de dominantie van grote marktplaatsen neemt snel toe en (e)retailers zien hun marges verder onder druk komen. Retailers gaan zich verenigen in collectieve platformen of starten zelf een niche marktplaats. Partijen met een centrale plek in de keten, zoals groothandels en service providers, hebben interessante troeven in handen voor nieuwe online business modellen. B2C en B2B e-commerce modellen worden complementair. Op de volgende pagina lees je 4 winnende strategieën waarvoor NextChapter eCommerce oplossingen maakt.



Meer dan alleen een platform

Met alléén een goed functionerend platform kom je een eind, maar er is meer nodig voor werkelijk succes. In e-commerce moeten 4 aspecten integraal kloppen: data, processen, integraties en marketing. NextChapter heeft een team van specialisten die hierbij kunnen helpen. Onderstaande extra services kunnen we optioneel aanbieden als de situatie daarom vraagt:

Kickstart voor succes

Met ons team van ervaren online marketeers kunnen we een nieuwe webshop een kickstart geven. In een periode van 3-12 maanden gaan we SEO, emailmarketing, social media en advertising (SEA) inrichten en uitvoeren om de bekendheid en omzet van de webshop te laten groeien. Na deze periode draagt NextChapter eCommerce de werkzaamheden over.

Ondersteuning bij het fundament

NextChapter eCommerce heeft uitgebreide kennis en ervaring met (complexe) artikeldata, systeemintegraties en alle processen rondom voorraad, prijzen, orders, fulfillment en betalingen. We kunnen in het voortraject adviseren en bijdragen aan het maken van concrete keuzes die succesvolle e-commerce ten goede komen. Daarmee ben je verzekerd van een goed fundament om op door te bouwen.

4 winnende strategieën

NextChapter maakt e-commerce oplossingen voor 4 winnende strategieën.



Multichannel verkopen

Je klanten willen “altijd en overal” jouw producten kunnen kopen. Dat doen ze via webshops, marktplaatsen en platformen. Door overal aanwezig te zijn waar je klanten willen kopen, zal je sneller groeien en krijg je meer bekendheid. Een multichannel e-commerce strategie vergroot je online succes.



Marktleider worden in een niche

Omdat algemene (multi-brand) webshops niet onderscheidend genoeg zijn, krijgen zij het alsmear moeilijker. Daarentegen zijn niche spelers extra kansrijk omdat zij een specialist zijn binnen een productgroep, vakgebied of branche. Een niche webshop kan marktleider worden, waarbij diverse (internationale) online verkoopkanalen worden ingezet. Naast het specifieke productassortiment spelen ook deskundigheid, unieke kennis en service een belangrijke rol.



Samenwerken als collectief

Veel bedrijven proberen op eigen kracht, met grote investeringen in geld, tijd en mensen, een webshop te bouwen. Deze aanpak is inefficiënt en leidt tot een groot landschap van webshops waarvan slechts een deel op langere termijn rendabel kan zijn. Een interessante strategie is om als groep ondernemers de krachten te bundelen in een collectief e-commerce platform.



Zelf een (niche) marktplaats worden

De voorspelling is dat er per branche of productgroep één of meerdere gespecialiseerde niche marktplaatsen ontstaan en succesvol zullen zijn. Het is niet de vraag óf die er komen, maar wanneer en door wie.

Onze werkwijze

Een nieuwe aanpak voor webshop ontwikkeling

Nog steeds worden veel webshops voor meer dan 50% custom gebouwd door software- en e-commerce bureaus. Een achterhaalde aanpak, die leidt tot hogere kosten (de bouw, maar vooral ook daarna), kans op fouten en kwaliteitsissues, extra druk op je e-commerce team en langere doorlooptijden.

NextChapter breekt met deze traditie en werkt volgens een nieuwe aanpak die uniek is in het MKB+ segment: een combinatie van SaaS en maatwerk.

- In het SaaS platform wordt alle generieke technologie en functionaliteit centraal gebouwd, onderhouden en geïnnoveerd.
- Aan de voorkant (frontend) én aan de achterkant (integraties) kan NextChapter eCommerce elke case op maat afleveren. Ook kunnen we specifieke features op maat toevoegen aan de eindoplossing.

NextChapter eCommerce combineert hiermee de kracht van SaaS met de flexibiliteit van maatwerk. Onze opdrachtgevers zijn verzekerd van een krachtig platform waarmee zij het verschil kunnen maken.

De voordelen van SaaS

Onze technologie biedt het fundament voor sterke performance, innovatieve functionaliteiten en foutloze processen, gegarandeerd vanuit onze SaaS core.

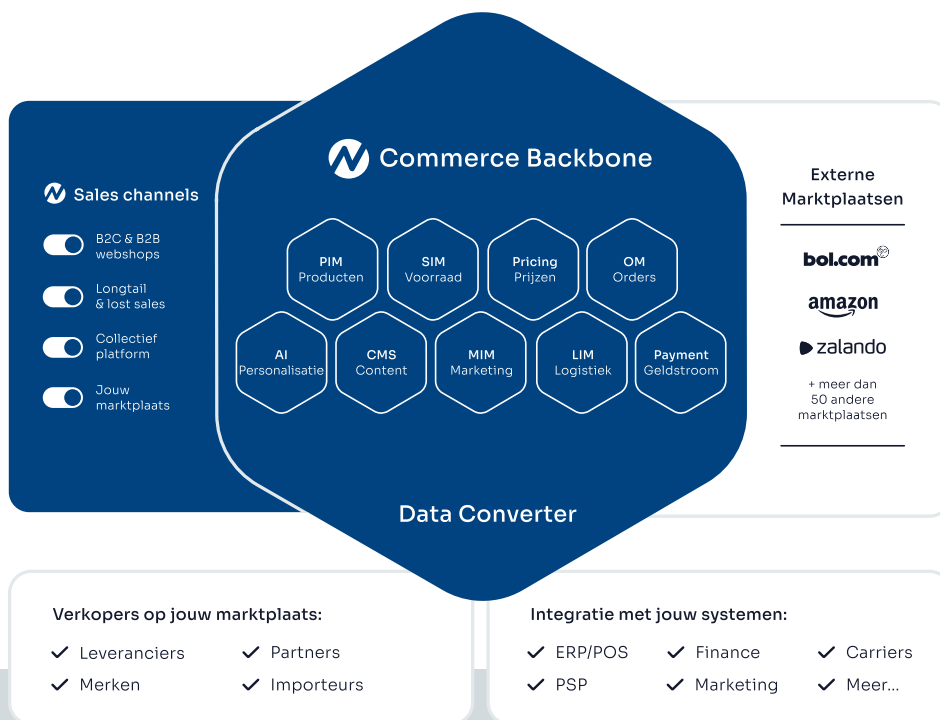
De voordelen van SaaS in het kort:

- ✓ Foutloze software
- ✓ Foutloze koppelingen
- ✓ Schaalbaar
- ✓ Goedkoper in ontwikkeling en onderhoud
- ✓ Sneller live en uitbreidbaar
- ✓ Altijd actueel (geen versies en migraties)
- ✓ Voortdurende innovatie

NextChapter: schaalbaar e-commerce platform

Commerce Backbone

Het kloppende hart van NextChapter is de Commerce Backbone. De backbone bestaat uit modules voor de belangrijkste processen. NextChapter eCommerce heeft hiermee een unieke oplossing: vanuit één centrale backbone stuur je alle webshops, marktplaatsen en platformen aan.



PIM Product Information Management

PIM is één van de belangrijkste modules, omdat goede artikeldata voorwaardelijk is voor online succes. PIM is multichannel, meertalig en geschikt voor kleine tot grote en complexe assortimenten. In PIM wordt artikeldata gevalideerd en verrijkt en vervolgens gedistribueerd naar de diverse webshops en marktplaatsen.

OM Order Management

NextChapter OM regelt alles rondom orders, zendingen, retouren en annuleringen. Als er meerdere voorraadlocaties zijn, komt ook orderallocatie in beeld. Verder bevat OM de klantgegevens + verkoophistorie. NextChapter OM onderscheidt zich van andere oplossingen doordat ook (zeer) complexe orderprocessen kunnen worden aangestuurd.

MIM Marketing Information Management

MIM is de verzameling van merchandising-, loyalty- en marketing features die gericht zijn op meer conversies, hogere orderwaardes en terugkerende klanten. Een uitgebreide beschrijving is te vinden in onze Factsheet.

SIM Stock Information Management

SIM is de voorraadmodule. NextChapter SIM kent de voorraad van alle aangesloten voorraadlocaties en kan op basis hiervan het orderproces binnen de online kanalen aansturen. Voorraadmutaties worden realtime verwerkt in alle verkoopkanalen.

CMS Content Management

Het CMS biedt gebruiksvriendelijke tools voor uiteenlopende beheertaken voor al je online verkoopkanalen, waaronder het beheer van alle algemene content, media (images, banners, video), zoek- en navigatiebeheer.

Payment Betalingen en refunds

NextChapter Payment regelt de betalingen binnen je online verkoopkanalen. Dit gaat om (deel)betalingen van online orders via diverse betaalmethodes, refunds en de integratie met diverse achterliggende payment service providers en loyalty providers.

Pricing Prijzen en promoties

Pricing is een module die op basis van business ruling kan bepalen welk artikel, voor welke prijs, wanneer, op welk kanaal moet worden aangeboden. Daarnaast beschikt het NextChapter platform over een uitgebreide promotiemodule waarmee een scala aan multichannel promoties kan worden aangemaakt en beheerd.

LIM Logistics Information Management

NextChapter LIM weet precies welke pakketten wanneer, waarheen verstuurd moeten worden, stuurt carriers aan en kan het proces realtime volgen. NextChapter LIM heeft integraties met PostNL, DHL en RedjePakketje maar ook andere carriers kunnen worden aangestuurd.

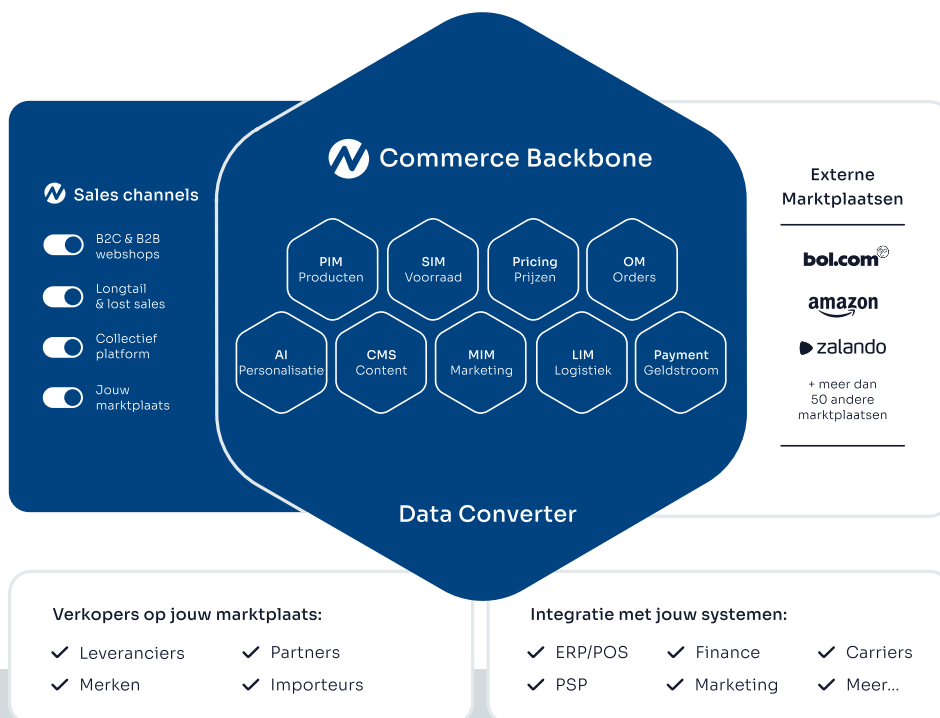
Data Converter Flexibel koppelen

De Data Converter is een in-house ontwikkelde module waarmee het NextChapter platform met ieder extern systeem kan koppelen, op basis van de specificaties van het externe systeem. De Data Converter geeft een enorme flexibiliteit en snelheid in het maken van technische integraties.

NextChapter: schaalbaar e-commerce platform

Sales channels, Marktplaatsen en Integraties

NextChapter eCommerce levert diverse online verkoopkanalen vanuit het platform, zoals webshops, longtail oplossingen, collectieve platformen en niche marktplaatsen. Daarnaast integreert het NextChapter platform met de bekende (inter)nationale grote marktplaatsen. Vanuit de centrale backbone stuur je alle kanalen aan.



NextChapter Sales Channels

Alle online kanalen om jouw klant te bedienen

B2C webshops

Voor (inter)nationale verkoop aan consumenten en gericht op conversie, klantbeleving, service en loyalty.

B2B webshops

Voor (inter)nationale verkoop aan zakelijke klanten, met specifieke B2B functionaliteiten en processen, gericht op efficiënt bestellen en gemak.

Specialty webshops

Voor specifieke proposities of specifieke doelgroepen.

Longtail & lost sales

Oplossingen om nooit meer "nee" te hoeven verkopen binnen de webshops, of fysiek in winkels via mobiele sales assistants en instore kiosks.

Collectief platform

Voor ondernemers (zoals retailers) die de krachten bundelen in één platform met een (inter)nationale webshop en waarbij de deelnemers tevens vanuit dit platform over een eigen webshop kunnen beschikken onder hun eigen URL en naam.

Niche marktplaats

Waarbij je je ontwikkelt tot een multivendor online verkoopplatform en de online autoriteit binnen een branche of productsegment wordt.

Internationale Marktplaatsen

Verkopen op >100 bekende (inter)nationale marktplaatsen

Aansluiting op de grote marktplaatsen Amazon, Bol.com en Zalando spreken voor zich, maar daarnaast bieden we je ook toegang tot >100 overige (inter)nationale marktplaatsen.

De marktplaatsen zijn geïntegreerd in het e-commerce proces van NextChapter, waardoor de marktplaats-klant optimaal wordt bediend. Dit bereiken we via de integratie van Artikeldata, Voorraad, Orders, Zending data (track & trace) en Retouren.

Door deze volledige integratie kan je een marktplaats zien als een verlengstuk van je eigen business, waarbij je ook voor deze marktplaatsen gebruik maakt van de centrale processen in de NextChapter backbone.

Integraties

Het NextChapter platform heeft onbeperkte mogelijkheden voor integraties met jouw systemen of overige systemen en platformen. Onze Data Converter zorgt voor flexibele, snelle en foutloze integraties.

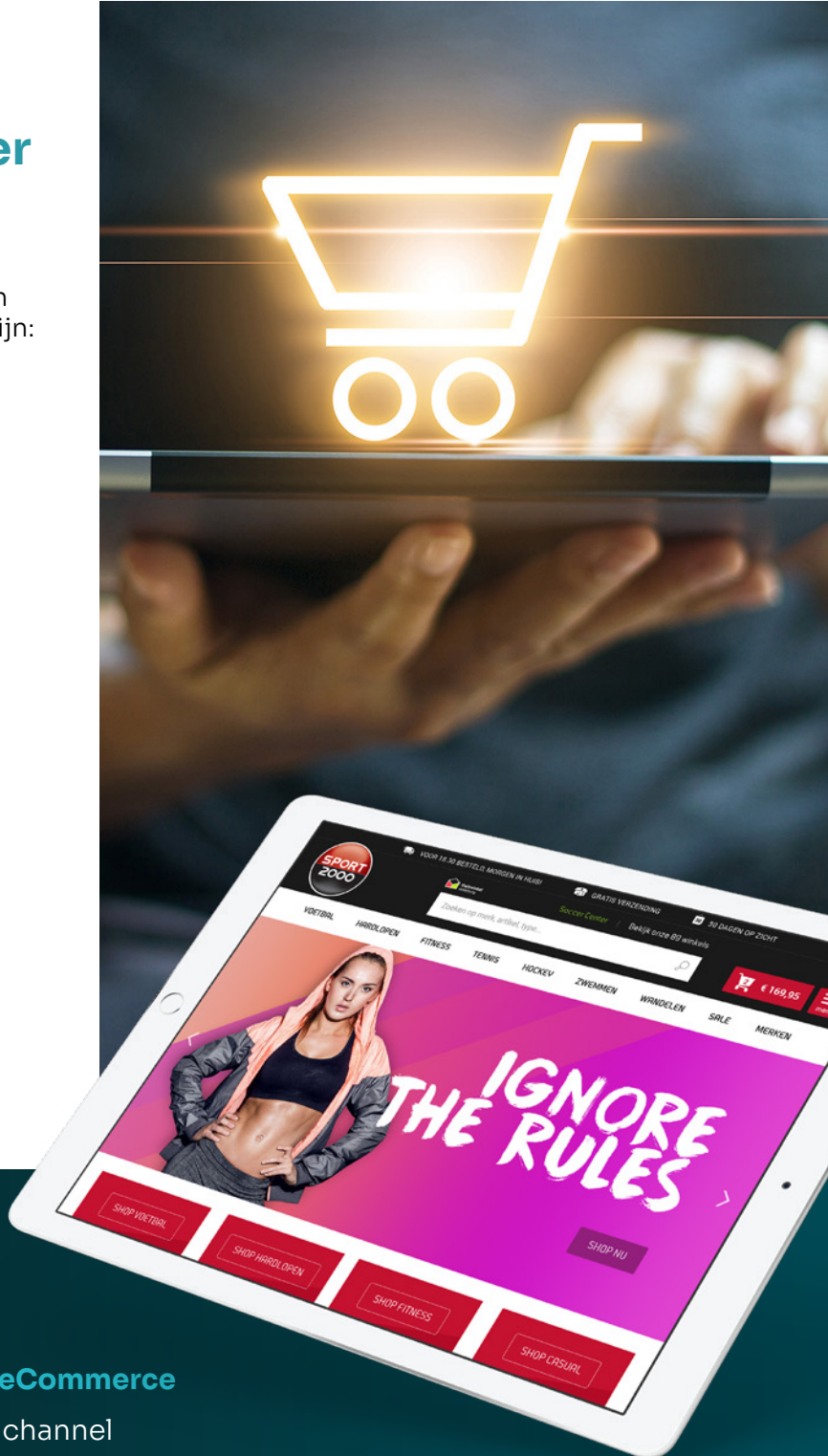
Het landschap van integraties verschilt per case. Wij maken jouw case inzichtelijk en adviseren over het optimale systeemlandschap, waarbij we complexiteit reduceren en kijken naar groei en schaalbaarheid. Voorbeelden van systemen waarmee we integreren:

- ERP
- WMS en Logistieke systemen
- POS (kassa)
- EMP (emailmarketing)
- CDP (customer data platforms)
- PSP (betalingen en refunds)
- Platformen voor o.a. reviews, servicepunten, loyalty en advertenties en overige e-commerce diensten

De kracht van NextChapter eCommerce

Door onze jarenlange kennis en ervaring met e-commerce is het kiezen voor NextChapter een zekerheid. Unieke kwaliteiten waar we trots op zijn:

- ✓ **Partner met visie op e-commerce**
Met innovaties maken wij bedrijven succesvol en klaar voor de toekomst.
- ✓ **Gecommitteerd aan succes**
Met ons licentiemodel zijn we gecommitteerd om onze opdrachtgevers maximaal succes te laten behalen.
- ✓ **Combinatie van SaaS en maatwerk**
Door de kwaliteitsgarantie van SaaS en flexibiliteit met ons maatwerk geven we onze opdrachtgevers een voorsprong en zijn we sterk in complexe projecten.
- ✓ **Schaalbaar**
Het NextChapter platform is zeer schaalbaar, zonder migraties. Ons platform schaaft mee met de groei van onze klanten en de ontwikkelingen in de markt.
- ✓ **Integraal en gebruiksvriendelijk**
NextChapter systemen en modules zijn gebruiksvriendelijk ontworpen voor dagelijks gebruik en sluiten goed aan bij je bestaande systemen en processen.



“

Michiel Bestebroer, CEO van NextChapter eCommerce

“ Wij helpen onze opdrachtgevers met multichannel e-commerce oplossingen, waardoor zij groeien en succesvol zijn. Daarbij stellen we ons op als betrokken partner, gericht op de lange termijn. De passie voor e-commerce is diepgeworteld in ons bedrijf en dat zie je terug in de vele innovaties die we continu maken. ”

**Wil je meer weten over wat NextChapter eCommerce voor jou kan betekenen?
Neem dan contact met ons op:**

sales@nextchapter-e-commerce.com
+31 (0)20 - 423 53 58
1062XD Amsterdam