

The Workflow Guide

Gebruik de HubSpot integratie als jouw webinar-superkracht



Organiseer je webinars? Dan zorgt de HubSpot-integratie ervoor dat deelnemersgegevens automatisch in HubSpot terechtkomen. Zo hoef je niets handmatig over te zetten en kun je sneller opvolgen. Dat scheelt weer een losse stap. Je houdt je workflow overzichtelijk, krijgt beter inzicht in je resultaten en houdt meer tijd over om je sessie goed neer te zetten.

5-Stappen Webinar Workflow Checklist

Webinars werken het best als je follow-up aansluit op intentie. Het gaat dus niet alleen om wie zich inschreef of aanwezig was, maar ook om wie bleef kijken, meedeed en klaar is voor een volgende stap. Deze checklist helpt je om je webinar te plannen, je setup te controleren en je follow-up af te stemmen op wat mensen echt deden.

- 1 Kies één duidelijke belofte**
Bepaal welk probleem je webinar oplost, en laat dat terugkomen in alles: van titel tot je call to action in de follow-up.
- 2 Controleer of de integratie goed staat**
Koppel WebinarGeek aan de juiste HubSpot-portal en doe één testinschrijving. Je ziet meteen of het contact wordt bijgewerkt en of alle data binnenkomt zoals je verwacht.
- 3 Host met intentie**
Start met een heldere belofte. Gebruik één simpele interactie om mensen betrokken te houden, en herhaal je call to action op logische momenten. Sluit af met een korte samenvatting en één volgende stap.
- 4 Segmenteer eerst, schrijf daarna je follow-up**
Begin met aanwezig versus no-show, voeg daarna één intentielaag toe (zoals kijktijd 30/60/90% of een belangrijke actie). Zo sluit je follow-up aan op wat mensen echt deden.
- 5 Maak je webinars herhaalbaar**
Kijk na elke sessie naar twee dingen: waar mensen afhaakten en welke call-to-actionkliks je kreeg. Gebruik dat om je volgende webinar net iets scherper te maken.

WebinarGeek helpt je om dat waar te maken

Meer dan 5000 klanten gebruiken ons platform al om webinars te maken die opvallen en resultaat opleveren. Met krachtige functies, slimme inzichten en gebruiksvriendelijke tools heb je alles in huis om je publiek van begin tot eind betrokken te houden.

 [Gratis trial](#)